

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
(ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ)  
«СПОРТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

**1. ВВЕДЕНИЕ**

Сегодня организация и проведение крупнейших международных соревнований, спортивная отрасль в целом предъявляют высочайшие требования к менеджерам. Они должны владеть соответствующими мировым стандартам умениями и навыками и управлять спортивной инфраструктурой, финансовыми и административными ресурсами.

Дефицит высокопрофессиональных управленческих кадров препятствует более эффективному достижению целей развития массовой физической культуры и спорта в целом в Российской Федерации. Подготовка профессиональных кадров для отечественной спортивной индустрии провозглашена одним из главных приоритетов государственной политики Министерства спорта России на ближайшие годы.

Некоммерческая благотворительная организация «Фонд поддержки олимпийцев России» (Фонд) приняла благотворительную программу «Поддержка в форме материальной помощи в социально-профессиональной адаптации спортсменов, завершивших спортивную карьеру». Автономная некоммерческая организация «Российский международный олимпийский университет» (РМОУ), имеющая значительный опыт в разработке программ дополнительного образования предложила Фонду инновационную программу «Спортивный менеджмент», которая успешно реализуется с 2012 года при поддержке Министерства спорта России и Олимпийского комитета России.

**2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ, ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ**

Профессиональный курс «Спортивный менеджмент» ориентирован на повышение квалификации руководителей и менеджеров в индустрии спорта, а также на формирование кадрового ресурса специалистов высокого уровня, способных обеспечить эффективное управление субъектами спорта. Программа ориентирована на достижение следующих целей и задач:

- содействие в подготовке квалифицированных специалистов, работающих в сфере физической культуры и спорта из числа спортсменов, завершивших спортивную карьеру;
- повышение профессиональных знаний, связанных с организацией управления в области физической культуры и спорта, основанное как на теоретических знаниях, так и на практических навыках;
- приобретение знаний и навыков, необходимых для анализа, планирования и организации текущих оперативных и перспективных направлений в деятельности физкультурно-спортивных организаций, независимо от ведомственной принадлежности и формы собственности;
- ознакомление со спортивными объектами XXII зимних Олимпийских игр в Сочи горного и прибрежного кластеров.

Целевая аудитория включает в себя следующих потенциальных слушателей:

- специалисты органов управления в области физической культуры и спорта субъектов и муниципальных образований Российской Федерации;
- руководители и специалисты детско-юношеских спортивных школ, специализированных детско-юношеских спортивных школ олимпийского резерва, училищ олимпийского резерва, центров спортивной подготовки, спортивных сооружений и комплексов, других спортивных организаций;
- руководители и специалисты всероссийских и региональных федераций по видам спорта.

### **3. СТРУКТУРА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО КУРСА «СПОРТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

Данная программа представляет собой единую образовательную модель, которая состоит из 76 академических часа, включая 54 лекционных часа, 18 часов практических занятий и 4 часов для проведения итоговой аттестации слушателей.

Обучение по программе реализуется по следующей тематике:

1. Развитие индустрии спорта в России.
2. Маркетинг в спорте.
3. Спортивное спонсорство.
4. Спортивный менеджмент.
5. Глобальное управление в спорте.
6. Организационные основы и структура системы подготовки спортивного резерва в России.
7. Состояние законодательного обеспечения сферы физической культуры и спорта в России.
8. Коммуникации, брэндинг и реклама в спорте.
9. Международное олимпийское движение - настоящее и будущее.
10. Основы нормативного регулирования организации и проведения спортивных мероприятий.
11. Этика и культура делового общения.
12. Основы ораторского искусства.
13. Психологические составляющие эффективного управления
14. Спортивное право.
15. Менеджмент спортивных сооружений.

Слушатели познакомятся с опытом работы муниципальной детско-юношеской спортивной школой г. Сочи, федеральной бюджетной организации Министерства спорта Российской Федерации «ЮГ-СПОРТ», посетят олимпийские спортивные объекты прибрежного и горного кластеров.

### **4. ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКИЙ СОСТАВ**

Реализация учебного процесса в рамках профессионального курса «Спортивный менеджмент» обеспечивается командой спикеров, обладающих

высокой профессиональной квалификацией, которая включает ведущих российских и зарубежных специалистов. В состав преподавательского коллектива входят руководители Министерств спорта Российской Федерации, Олимпийского комитета России, российских СМИ, российские специалисты в области спортивного менеджмента и маркетинга, зарубежные спикеры ведущих мировых университетов – партнеры РМОУ.

Основными требованиями к профессорско-преподавательскому составу являются:

- наличие опыта профессионального консалтинга/работы в индустрии физической культуры и спорта или смежных направлениях деятельности;
- знание и умение применять современные образовательные методики;
- креативность, профессиональная находчивость;
- коммуникабельность и доброжелательность.

## **5. ПОРЯДОК КОМПЛЕКТОВАНИЯ И ТРЕБОВАНИЯ К СЛУШАТЕЛЯМ**

Учебная группа слушателей формируется в количестве 15-25 человек. Список слушателей утверждается НБО «Фонд поддержки олимпийцев» после согласования с Комиссией спортсменов Олимпийского комитета России и Министерством спорта Российской Федерации.

К слушателям предъявляются следующие требования:

- лица, являющимися гражданами Российской Федерации;
- лица, закончившие спортивную карьеру и работающие на момент обучения в сфере физической культуры и спорта;
- лица, имеющие профессиональное образование не ниже среднего специального;
- лица, не достигшие возраста 45 лет.

## **4. ОЦЕНКА ЗНАНИЙ И ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ**

Оценка знаний слушателей на основе текущего и итогового контроля осуществляется как в устной форме, так и в результате подготовки письменных заданий или презентаций.

Слушатели, успешно закончившие профессиональный курс «Спортивный менеджмент», приобретают следующие профессиональные компетенции:

- способность к комплексному и ситуационному анализу деятельности спортивных организаций;
- развитие особого стиля управленческого мышления, необходимого для эффективных планирования и организации проектов в сфере развития физической культуры и спорта.
- определение четких и ясных стратегических и оперативных целей и задач в реализации профессиональной деятельности;

- способность формулировать и реализовывать практические рекомендации в отношении предпринимаемых действий;
- умение сформулировать цель и задачи, а также грамотно распределить ответственность по их достижению между участниками команды.

По итогам обучения проводится итоговая аттестация. В состав комиссии входят: проректор РМОУ, представители Минспорта России и НБО «Фонд поддержки олимпийцев России».

### Порядок проведения итоговой аттестации

Целью итоговой аттестации является определение уровня знаний слушателей по усвоению содержания учебной программы курсов. Проводится аттестация в форме презентации. Для этого, в первый день обучения, из числа слушателей формируется три команды, для каждой из которых путем жребия определяется тема аттестационной работы.

Члены созданных команд выбирают из числа слушателей одного спикера для ведения презентации и двух оппонентов для выступления по итогам презентаций других команд. Для более качественной подготовки к аттестации каждой команде в течение всего периода обучения предоставляются учебные кабинеты с соответствующей технической оснащённостью.

В своих презентациях команды используют современные мультимедийные технологии, а также содержание материалов и информацию, которые получили слушатели на учебных занятиях.

### Примерные темы аттестационных работ

1. Эффективное управление коммерческой службой муниципального спортивного сооружения
2. Как сделать проведение региональных спортивных соревнований мероприятиями экономически оправданными
3. Руководитель спортивной организации – кто он и каким должен быть
4. Массовая физическая культура и спорт – модели развития
5. Формирование коммуникационной стратегии спортивной организации

## **5. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ОБУЧЕНИЯ И ПРОЖИВАНИЯ**

Обучение проводится два раза в год в апреле и сентябре месяцах в городе Сочи в кампусе Российского Международного Олимпийского Университета по адресу: ул. Орджоникидзе, 11

Современный комплекс зданий РМОУ отвечает требованиям, предъявляемым к учреждению высокого образовательного стандарта, и располагает всем необходимым для качественной организации

образовательного процесса и проживания. На всей территории комплекса развернуты сети по стандартам Wi-Fi и LTE, организована видеоконференцсвязь, учебные аудитории оборудованы высокотехнологичными мультимедийными средствами обучения, работает библиотека, читальный зал, компьютерный класс с постоянным доступом в Интернет.

**Координатор проекта:**

**Миронов Владимир Алексеевич**

тел.: 8(495)956-24-30; факс: 8(495)956-24-31,

e-mail: [vmironov@olympicuniversity.ru](mailto:vmironov@olympicuniversity.ru)