РОССИЙСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ОЛИМПИЙСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

РЕКЛАМА

Декабрь 2012 №4(5)

ВЕСТНИК

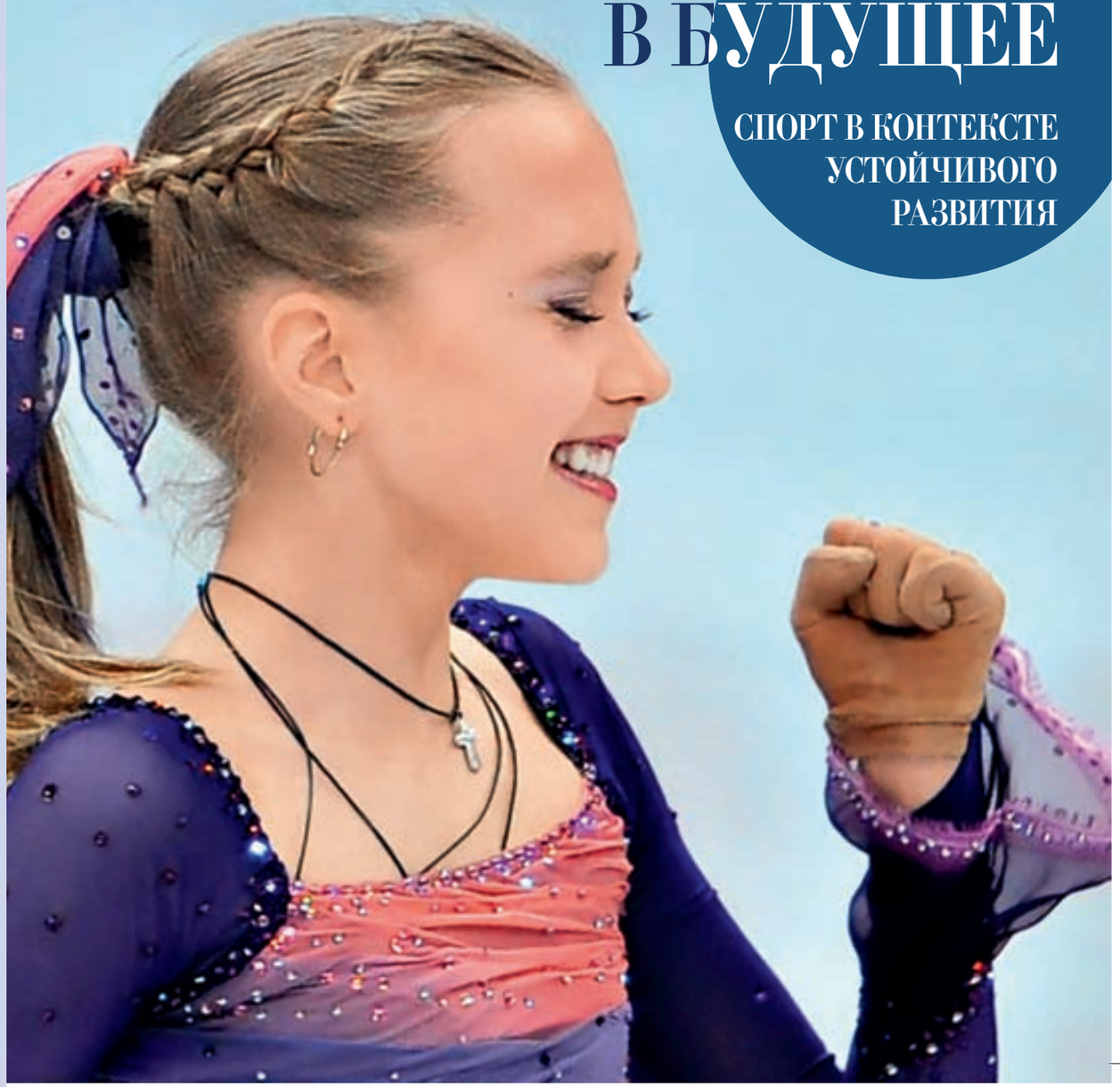
декабрь
№4(5)/2012

РОССИЙСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО ОЛИМПИЙСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

www.olympicuniversity.ru

ИНВЕСТИЦИИ В БУДУЩЕЕ

СПОРТ В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



Вестник Российского Международного Олимпийского Университета

РМОУ:
ЗНАНИЯ НА УРОВНЕ ОЛИМПИЙСКИХ РЕКОРДОВ!

Российский Международный Олимпийский Университет предлагает новые программы повышения квалификации руководителей и менеджеров спортивной отрасли:

СПОРТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ,
СПОРТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ,
УПРАВЛЕНИЕ СПОРТИВНЫМИ ОБЪЕКТАМИ,
ФОРМИРОВАНИЕ БЕЗБАРЬЕРНОЙ СРЕДЫ,
СПОРТИВНОЕ ПРАВО И БЕЗОПАСНОСТЬ В СПОРТЕ.

*В течение пяти дней лучшие отечественные преподаватели в форме интерактивных лекций и практикумов делятся секретами новой для россиян профессии – **спортивного менеджера**. В ходе занятий слушатели не только получают основы теоретических знаний, но и моделируют процессы эффективного функционирования спортивных организаций, разрабатывают и защищают собственные проекты, разбирают интересные кейсы…*

Программы подготовлены с учетом потребностей профессиональной аудитории. Они могут быть полезны представителям органов исполнительной и законодательной власти, руководителям спортивных федераций, клубов, организаторам соревнований и спортивно-оздоровительных мероприятий.

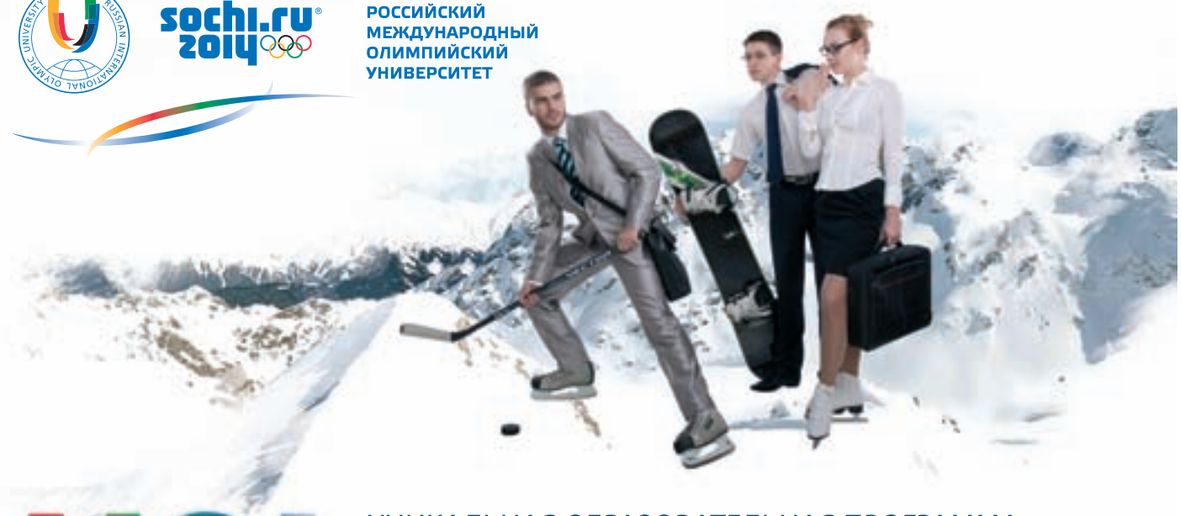
Курсы проводятся в Москве, Сочи или вашем регионе для групп до 25 человек. Предполагаются также дистанционное обучение, электронное тестирование и интернет-консультации преподавателей. По итогам обучения слушатели получают сертификат Российского Международного Олимпийского Университета.

Более подробную информацию об организации и содержании образовательных программ можно получить в управлении маркетинга РМОУ:

тел.: +7(495) 956-24-30

e-mail: programs@olympicuniversity.ru | www.olympicuniversity.ru

РОССИЙСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОЛИМПИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



MSA

УНИКАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА «МАСТЕР СПОРТИВНОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ»

Master of Sport Administration

Курс ориентирован на специалистов с высшим образованием, выпускников вузов, нацеленных на развитие своих профессиональных навыков и карьеры в спортивной индустрии. Целью данной программы является формирование поколения эффективных менеджеров, владеющих знаниями и навыками как стратегического, так и оперативного управления спортивными организациями, мероприятиями и объектами в любой экономической среде.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

- лекции •
- семинары •
- консультации •
- тренинги •
- анализ кейсов •
- интерактивные занятия •
- практики •
- каскадное обучение •
- авторские курсы • спортивных звезд

МОДУЛИ:

- **Экономика спорта и Олимпийских игр**
- **Управление, политика и олимпийское движение**
- **Исследования в спортивном менеджменте**
- **Спорт и Олимпийские игры как бизнес**
- **Спортивный маркетинг и коммуникации**

ПРЕИМУЩЕСТВА:

- Интеграция теоретических знаний с практическим опытом управления олимпийскими объектам
- Участие в подготовке и проведении Олимпийских игр 2014
- Ведущие мировые эксперты в области спорта
- Уникальное сочетание зимних и летних видов спорта, включенных в олимпийскую программу
- Город-курорт с активными бизнес-процессами
- Современный университетский кампус в центре Сочи на берегу Черного моря

ЗАНЯТИЯ НАЧИНАЮТСЯ В СЕНТЯБРЕ 2013 ГОДА / ПЕРВЫЙ ВЫПУСК СОСТОИТСЯ В КОНЦЕ ИЮНЯ 2014 ГОДА

Подробная информация о порядке подачи документов, об условиях приема и содержании программы MSA на сайте

www.olympicuniversity.ru/MSA

e-mail: info@olympicuniversity.ru / Москва: +7(495) 956-24-30 / Сочи: +7(862)296-87-58

ВЕСТНИК
РОССИЙСКОГО
МЕЖДУНАРОДНОГО
ОЛИМПИЙСКОГО
УНИВЕРСИТЕТА

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Лев БЕЛОУСОВ,
Председатель Совета, генеральный директор Российского Международного Олимпийского Университета, профессор, д. и. н.

Леонид ЖЕСТЯННИКОВ,
первый вице-президент Российской ассоциации спортивных сооружений, д. э. н.

Михаил ИОФФЕ,
ректор бизнес-школы «Синергия», профессор, д. э. н.

Владимир ЛЕДНЕВ,
первый проректор Московского финансово-промышленного университета «Синергия», профессор, д. э. н.

Эмилио Фернандес ПЕНЬЯ,
директор Центра олимпийских исследований Автономного университета Барселоны (Испания)

Анна ХАРНАС,
директор образовательных, молодежных и партнерских программ Оргкомитета «Сочи 2014»

Олег ХАРЧЕНКО,
главный архитектор госкорпорации «Олимпстрой», профессор

Иан ХЕНРИ,
директор Центра олимпийских исследований Университета Лафборо (Великобритания)

Ирина ШОЙГУ,
директор программы бакалавриата «Менеджмент в спортивной индустрии» Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

Олег ХОДЕНКОВ, *директор издательских и медиапрограмм РМОУ*

РЕДАКЦИЯ

Сергей МУРАВЬЕВ, *главный редактор*

Ольга БЛАГОДАТСКИХ, *бильдредактор*

Павел ЕРЕМИН, *дизайн-макет*

Павел МХЕИДЗЕ, *дизайн и верстка*

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Учредитель: АНО «Российский Международный Олимпийский Университет»
Свидетельство о регистрации СМИ в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор):
ПИ № ФС77-42663 от 16.11.2010 г.

Адрес редакции: 119049 Москва, ул. Новослободская, д. 23, офис 740
Тел.: +7 (495) 956-24-30; факс: +7 (495) 956-24-31
E-mail: vestnik@olympicuniversity.ru
www.olympicuniversity.ru

Отпечатано в типографии «Артвей». Москва, Дмитровское шоссе, д. 60А
Тираж 2000 экземпляров. Заказ № 612 от 20.09.2012 г.

Фото на обложке – 12-летняя москвичка Елена Радионова, победительница финала среди девушек-юниоров Гран-при по фигурному катанию ISU, который состоялся в только что открывшемся дворце зимнего спорта «Айсберг» в Сочи.
Фото: РИА «Новости»/ Владимир Песня
В номере использованы фото: РИА «Новости», Reuters; из архивов РМОУ и пресс-служб

Содержание

ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

4
«Любители спорта нескольких поколений увидят в деле звезд мировой величины»
Интервью с министром спорта Российской Федерации Виталием Мутко

СОЧИ-2014

8
Визовые послабления для участников и гостей, Жак Рогге готовит пригласительные, центр «Санки» получил сертификат
и другие новости о подготовке Игр

ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

12
«К проекту «Сочи 2014» в мире относятся со все большим вниманием и уважением»
Интервью с президентом Оргкомитета «Сочи 2014» Дмитрием Чернышенко

СПЕЦИАЛЬНОЕ ОБОЗРЕНИЕ

16
Спорт в контексте устойчивого развития
рассматривали участники семинара РМОУ, который состоялся в Сочи в рамках международного форума «Мир и спорт»

18
Хазем Галяль. Возможности спорта для развития городов
Критически важные для обеспечения успеха факторы

24
Милана Верхунова. Мегапроекты в спорте: потенциал устойчивого развития территорий
Как правильно реализовать потенциал мегамероприятий? В поисках ответа поможет опыт оргкомитетов Олимпийских игр

32
Владимир Захаров. «Рио + 20»: новые вызовы и возможности
Об итогах и значении конференции под эгидой ООН

36
Юрий Мазуров. Спорт как универсальная культура
В ряду социальных феноменов спорт занимает особое место

42
Вячеслав Бабурин. Развитие города Сочи по мере реализации олимпийского проекта
дает богатую пищу для размышлений о перспективных моделях развития регионов

50
«Игры нужно рассматривать не как финальную, а как отправную точку для развития города»
Интервью с первым заместителем главы города Сочи Анатолием Рыковым

54
«Олимпийский проект несет впечатляющее обновление социальной сферы»
Интервью с заместителем главы города Сочи Ириной Романец

58
Карина Худенко. Игры остаются с человеком
Ключевые аспекты управления человеческим капиталом для крупных спортивных мероприятий

64
Лайза Делпи Нейротти, Джеффри Блисс. Спортивный туризм и устойчивое развитие
Выгоды, которые можно извлечь благодаря мегамероприятию

68
Джон Биичи, Роберт Каспар. Ключевые этапы жизненного цикла спортивного события
Зимний туризм как двигатель регенерации и развития

РМОУ

76
РМОУ представляет книгу «Управление мировым спортом. Международный олимпийский комитет и олимпийская система»
Авторы книги – признанные мировые специалисты, работающие в сфере олимпийского движения более 40 лет

78
РМОУ на первой профессиональной спортивной конференции PROCSPORT
Опыт столицы Каталонии в реализации подходов универсального дизайна

ДОСТУПНАЯ СРЕДА

80
Евгений Бухаров. Мир без барьеров
Подготовка к Паралимпийским играм – уникальный шанс для системных изменений

ИНДУСТРИЯ СПОРТА

90
Александр Золотарев. На арене – партизаны и просьюмеры
В уходящем году народная журналистика еще сильнее укрепила свои позиции

ОЛИМПИЙСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

94
Международный криминальный фанатизм
Корни криминального фанатизма в спорте и подходы к борьбе с ним изучает руководитель Управления безопасности РМОУ Анатолий Песков

НАВИГАТОР

108
Календарь спортивного менеджера
Семинары, форумы и выставки в новом году

111
Полезные ссылки
Интернет-сайты, которые могут пригодиться в работе

Вестник РМОУ | №4, 2012

Виталий Мутко: «Любители спорта нескольких поколений увидят в деле звезд мировой величины»

Уже через год с небольшим Сочи примет XXII зимние Олимпийские игры. Об их значении, предстоящем отрезке подготовки и стратегических планах развития спорта в стране рассказал министр спорта Российской Федерации Виталий Мутко.

Россия оказалась в уникальной ситуации, когда за сравнительно короткий промежуток времени ей предстоит принять сразу несколько глобальных спортивных мероприятий (Универсиада-2013, Олимпиада-2014, чемпионат мира по футболу – 2018). Каковы главные плюсы для страны и общества, с вашей точки зрения?

Когда в страну привлекаются крупные международные соревнования, это способствует развитию инфраструктуры и многих сфер, в том числе социальной. Если взять Сочи, то там 70% инвестиций в широких рамках олимпийского проекта – это вложения не в спорт, а в инфраструктуру: дороги, новые электростанции, новый порт, канализационную систему всего города, дополнительный газопровод по дну моря, благодаря которому появилась возможность перевести на газ все котельные. А еще это реконструкция аэропорта, новая взлетная полоса и много новых отелей: только в Красной Поляне на 25–30 тысяч человек и еще на столько же в Имеретинской низменности. Создана также доступная среда для людей с инвалидностью. А на спортивные объекты приходится 30% инвестиций, и эта пропорция сохранится при реализации проектов во всех 11 городах, которые готовятся принять игры чемпионата мира по футболу – 2018.

Мы как-то забываем и не всегда говорим о самом очевидном, хотя оно, возможно, и самое сильное. Любители спорта нескольких поколений, от самых маленьких мальчишек и девчонок до пожилых людей, получат возможность увидеть в деле звезд мировой величины. Не по телевизору или на картинке в журнале, а своими глазами. Это дорогого стоит. Вы правильно назвали ситуацию уникальной: могли ли мы представить себе лет 20 назад, что на стадионах России с промежутком в четыре года пройдут и Олимпийские игры, и игры чемпионата мира по футболу? Теперь это возможно. И нам нужно правильно использовать это воодушевление для развития массового спорта, для вовлечения в спорт молодежи.

Для того чтобы направить эффект от этих глобальных мероприятий в правильное русло, необходимо среди прочего и участие системы спортивного образования. Давайте поговорим о ней. Что бы вы хотели в ней изменить? И как оцениваете потребность в управленческих кадрах, менеджерах для индустрии спорта – сегодня и в перспективе?

Это очень обширная тема, с разными составляющими; места в журнале может не хватить, если подробно разбирать их все. Мы должны стремиться поднять на новый уровень нашу спортивную науку, должны развивать эффективную систему подготовки резерва и создать новый тип образовательных учреждений – учреждений спортивной подготовки.

Нам нужны свои высококвалифицированные тренеры, ассистенты, технические специалисты. Это то, что касается непосредственно мира спорта.

Есть еще и индустрия спорта, в которой заняты организаторы различных спортивных мероприятий, самые разные управленцы – от специалистов по управлению спортклубом или стадионом до специалистов по подготовке города к приему гостей со всего мира, которые приезжают посмотреть на соревнования. Там множество аспектов: и экономика спорта, билетная программа, сувенирная продукция, и логистика, реклама, обеспечение безопасности, международные контакты и так далее. Практика показывает, что у нас дефицит эффективных менеджеров для решения таких задач, тем более что мы уже занимаемся этим на международном уровне. Интересны в этом направлении нестандартные программы, в том числе программа «Мастер спортивного администрирования», подготовленная РМОУ, который изучает и использует опыт оргкомитетов Олимпийских игр из разных стран. Этот опыт, наверное, самый богатый и самый полезный, так же как Игры являются самым крупным и сложным международным спортивным мероприятием. Умения и навыки специалистов, освоивших такие программы, будут очень востребованы, и не только в России, но и в других странах, где активно развивается спортивная индустрия.

Фото: РИА «Новости»/ Александр Вильф

Вернемся к предстоящим Играм. По мере приближения 2014 года обстановка иногда становилась немного нервозной, звучали вопросы: успеем или не успеем построить объекты, инфраструктуру? Сейчас очевидно, что успеем. Но остается вопрос: а успеют ли члены олимпийской сборной команды подготовиться должным образом, изучить как следует эти объекты?

> «Интересны нестандартные программы, в том числе программа «Мастер спортивного администрирования», подготовленная РМОУ, который изучает и использует опыт оргкомитетов Олимпийских игр из разных стран»

У меня нет и не могло быть сомнений в том, что что-то не будет построено. Да, разные олимпийские объекты вводятся в строй в разное время. И если вы знакомы с календарем тестовых соревнований, то наверняка обратили внимание, что на два зимних сезона перед Играми работа олимпийских объектов была расписана: сначала заработали объекты горного кластера, где прошлой зимой состоялся этап Кубка мира по горнолыжному спорту среди женщин, вышли на трассы биатлонисты и лыжники, чуть позднее опробовали эти объекты и спортсмены-паралимпийцы; нынешней зимой и в первые месяцы весны тестовые соревнования охватят спортивные объекты как горного, так и прибрежного кластера, в общей сложности намечено 64 соревнования. Состоится проба прыжкового трамплина у женщин, «Роза Хутор» примет этапы розыгрыша Кубка мира по фристайлу (там сразу пять олимпийских дисциплин), крытый конькобежный центр примет этап Кубка мира по шорт-треку, а венцом станет этап мирового Гран-при по фигурному катанию во дворце «Айсберг».

> «Могли ли мы представить себе лет 20 назад, что на стадионах России с промежутком в четыре года пройдут и Олимпийские игры, и игры чемпионата мира по футболу? Теперь это возможно. И нам нужно правильно использовать это воодушевление для развития массового спорта, для вовлечения в спорт молодежи»

Если отвлечься от Сочи, то этой зимой наши сборники по всем зимним видам спорта примут участие в 14 чемпионатах мира. Мы увидим текущий уровень готовности спортсменов, оценим их потенциал. Это очень важно накануне решающего предолимпийского сезона, который мы обязаны провести максимально продуктивно. А с октября 2013 года объекты в Сочи будут в полном распоряжении национальных сборных команд.

Дома и стены помогают… Принято считать, что успех национальных сборных на домашних Олимпиадах достигается, в частности, благодаря тому, что объекты прекрасно знакомы спортсменам, изучены ими вдоль и поперек. На ваш взгляд, как этот фактор проявится на Играх в Сочи?

С одной стороны, мы, как хозяева зимних Игр 2014 года, были и остаемся открытыми. Тестовые соревнования – это международные соревнования, поэтому секретов для олимпийцев из других стран у нас быть не может. Но, как я уже сказал, с октября 2013 года и вплоть до Игр наши сборные команды будут готовиться в Сочи централизованно. Я уверен, что по результатам лыжники смогут пройти с закрытыми глазами каждый отрезок трассы, бобслеисты будут знать каждый вираж, и так далее. И не забывайте, что фактор своего поля – это еще и поддержка домашних трибун. Болельщики будут нашим двенадцатым игроком, как принято говорить в футболе. Всеми этими преимуществами мы обязаны воспользоваться.

Какие виды спорта, по-вашему, будут локомотивами с точки зрения завоевания медалей на Играх в Сочи?

Президент страны поставил задачу не только грамотно организовать Игры, но и успешно на них выступить. На Играх в Сочи в составе олимпийской сборной команды России выступят около 200 спортсменов. Рассчитываем на успех в традиционно наших видах спорта – биатлоне, лыжах, фигурном катании, конькобежном спорте, хоккее. Мы также вправе ждать медалей в бобслее и скелетоне, санном спорте, сноуборде, шорт-треке. Думаю, и в других видах спорта есть перспективы.

Вы не понаслышке знаете, как обстоят дела с развитием спорта в разных регионах страны. Хотя выделять какие-то из них, возможно, непедагогично, и все же не мог бы министр Мутко признаться, при посещении какого субъекта Федерации у него душа поет от того, как там развивается спорт?

В АЭРОПОРТУ ШЕРЕМЕТЬЕВО
на церемонии встречи российской сборной, вернувшейся с XXX летних Олимпийских игр в Лондоне
Фото: РИА «Новости»/Андрей Теличев

Каждый субъект Российской Федерации делает все возможное в развитии физической культуры. Подтверждение тому – развернувшаяся конкуренция среди городов за право принять чемпионат мира по футболу. Там, где проходят крупные международные соревнования и где совместно вкладывают ресурсы как сами регионы, так и федеральные структуры, развитие идет наиболее активно. Этот и город Сочи, и город Казань, где пройдут Универсиада и чемпионат мира по водным видам спорта, это и Москва, которая принимает чемпионат мира по легкой атлетике, и т. д. Кроме того, мы, конечно, поддерживаем такие инициативы, как выдвижение кандидатуры Красноярска на проведение зимней Универсиады в 2019 году. Сегодня можно сказать, что выбор спорта в основе социального развития дает развитие всей социальной инфраструктуры.

Как будет использоваться олимпийская инфраструктура Сочи с точки зрения долгосрочного планирования спортивной подготовки?

Основным наследием Игр станет превращение Сочи в круглогодичный курорт мирового уровня с современным горнолыжным кластером. Вместе с тем мы договорились с губернатором Краснодарского края Александром Ткачевым о том, что создадим в Сочи федеральный центр спортивной подготовки. Мы выбрали место, где будет центр размещения, гостиница на 200 мест и все объекты. Санно-бобслейная трасса и прыжковые трамплины перейдут в собственность этого федерального центра подготовки, и здесь будут тренироваться национальные сборные всех возрастов. Таким образом, Игры оставят наследие не только с точки зрения туризма, а еще и с точки зрения подготовки спортивного резерва. ◆

«САНКИ» С СЕРТИФИКАТОМ

Центр санного спорта «Санки» получил в конце октября международный сертификат гомологации от Международной федерации бобслея и скелетона и принял более 130 саночников из 26 стран в рамках Международной тренировочной недели. В феврале на трассе пройдет этап Кубка мира. «Мне было приятно вновь приехать в Сочи, где на этот раз впервые собрались вместе многие саночники со всего мира, – сказал двукратный олимпийский чемпион итальянец Армин Цогеллер. – Здесь очень хорошая трасса, условия проживания и организация в целом. Кроме того, это очень красивое место».

РОССИЯ – В ТРОЙКЕ САМЫХ ВЛИЯТЕЛЬНЫХ

Исследование «Глобальное спортивное влияние», базирующееся на анализе около 700 главных спортивных событий в период 2007–2018 годов, опубликовано на портале Sportcal.com. Более 200 экспертов из разных стран изучили воздействие, которое оказывают международные спортивные соревнования на города и страны-организаторы по экономическим, социальным, спортивным, информационным и экологическим параметрам. Согласно ему, Россия наряду с Китаем и Великобританией вошла в тройку самых влиятельных спортивных держав в 2012 году и получила статус лидера мирового спорта на период 2013–2018 годов.

КАРТА ВМЕСТО ВИЗЫ

Оргкомитет «Сочи 2014» совместно с МИД РФ прикладывают максимум усилий для облегчения въезда иностранных граждан в страну во время Игр 2014 года. В конце ноября Госдума в третьем чтении одобрила законопроект, упрощающий процедуру оформления документов на въезд в РФ для тех, кто участвует в организации Игр. Сотрудники маркетинговых партнеров и официальных вещательных компаний (около 15 тыс. человек) смогут въезжать на основании многократных рабочих виз, выдаваемых на срок до одного года с возможным последующим продлением еще на год. Все потенциальные участники Игр в Сочи должны пройти процесс аккредитации, получить олимпийские и паралимпийские удостоверения личности (OIAC/PIAC) и карты аккредитации. Эти карты служат их владельцам как въездная виза в страну в течение месяца до церемонии открытия Игр и месяца после церемонии закрытия вместе с действующим паспортом.

ЖАК РОГГЕ ПРИГЛАШАЕТ

Президент МОК Жак Рогге готовится вручить приглашения на Игры-2014 в Сочи руководителям Национальных олимпийских комитетов. «Торжественное мероприятие запланировано на 7 февраля 2013 года и состоится на семинаре олимпийских лидеров в Сочи», – сообщил Дмитрий Чернышенко. Вручению приглашений будет предшествовать поездка участников семинара по готовым к соревнованиям спортивным объектам зимней Олимпиады. Олимпийские лидеры осмотрят хоккейный ледовый дворец «Большой», дворец фигурного катания «Айсберг», горнолыжный комплекс «Роза Хутор», трассы лыжных гонок и биатлона «Лаура», санно-бобслейный центр «Санки». В их честь пройдет большое ледовое шоу с участием знаменитых российских спортсменов, олимпийских чемпионов разных лет.

ОТБОР ВОЛОНТЕРОВ ФИНИШИРУЕТ В 2013 ГОДУ

Как заявил Дмитрий Чернышенко, по состоянию на октябрь поступило 115 тыс. заявок от соискателей, отбор прошли 13 тыс. волонтеров. Всего же для Игр в Сочи организаторам потребуется помощь 25 тыс. добровольцев. Таким образом, более половины волонтерских вакансий уже заполнены. Завершить отбор Оргкомитет «Сочи 2014» планирует в 2013 году.

ОБЕСПЕЧИВАТЬ БЕЗОПАСНОСТЬ ПОМОГУТ АВСТРИЙЦЫ

Посетив в ноябре с рабочим визитом Австрию, секретарь Совета безопасности РФ Николай Патрушев достиг договоренности с федеральным канцлером Вернером Файманном, министром внутренних дел Йоханной Микль-Ляйтнер и статс-секретарем в Министерстве европейских и международных дел Райнхольдом Лопаткой о совместной работе. «Для обеспечения безопасности сочинской Олимпиады в России созданы определенные структуры, деятельность которых тщательно координируется, – сообщил Патрушев. – Работать они начали заблаговременно, и сегодня эта работа в самом разгаре. Мы не собираемся, не можем и не должны обеспечивать безопасность в одиночку. Мы сотрудничаем с нашими зарубежными партнерами и поддерживаем с ними тесные отношения».

БЕСПЛАТНЫЙ WI-FI ДЛЯ ЖУРНАЛИСТОВ

Впервые в олимпийской истории журналисты получат в Сочи бесплатный Wi-Fi-доступ в Интернет. Будет и более скоростной платный доступ за 4 тыс. рублей, что в четыре раза дешевле по сравнению с Ванкувером-2010 и в два – с Лондоном-2012. Об этом объявила компания «Ростелеком». Бесплатный пакет «Сочи 2014» обеспечит доступ через Wi-Fi на скорости 10 Мб без гарантий индивидуальной скорости. Он подойдет тем, кто использует Интернет для передачи текстовой информации (новостей и фото низкого разрешения), web-навигации и работы в соцсетях.

ГРАН-ПРИ «ФОРМУЛЫ-1» В СОЧИ НАМЕЧЕН НА ОКТЯБРЬ 2014 ГОДА

Оргкомитет «Сочи 2014» и Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) объявили о создании Союза городов, свободных от табачного дыма. Делегаты из 17 городов России, в частности Сочи, Москвы, Санкт-Петербурга, Казани, Красноярска, Архангельска и Новосибирска, поддержали это предложение. Новый союз будет служить площадкой по обмену опытом в борьбе с курением между представителями различных регионов страны.

ПРАЗДНИК ЧЕРНОГО МОРЯ

В Сочи отпраздновали Международный день Черного моря. Была открыта реконструированная экологическая тропа «Сухой каньон Псахо», состоялась общегородская акция «Чистому городу – чистое море», организованная Оргкомитетом «Сочи 2014» и администрацией города при поддержке Coca-Cola. Школьники, студенты и волонтеры «Сочи 2014» провели уборку пляжной полосы реки Сочи, а на центральной площади города был разбит просветительский экогородок, гостей которого ждали экологические мастер-классы и тематические викторины.

БАШМЕТ ОТБИРАЕТ ТАЛАНТЫ

Под эгидой Культурной олимпиады «Сочи 2014» завершились отборочные туры в Первый всероссийский юношеский оркестр под управлением Юрия Башмета. Отбор проходил в течение семи месяцев по всей России. В список финалистов вошли 60 юных дарований из 28 городов России. Конкурс прошел по 13 специальностям оркестровых инструментов. Финалистам представится возможность выступить с известными российскими и зарубежными солистами. Концерты состоятся в период проведения Игр.

ТЕСТ НА ГОСТЕПРИИМСТВО

1500 волонтеров приступили к тестированию объектов сферы услуг Сочи. Их задача – опрос клиентов отелей, магазинов, ресторанов и кафе по «маркерам»: качество обслуживания и продуктов питания, разнообразие меню, уровень комфорта, доступность для людей с инвалидностью. Мониторинг является частью программы «Сочи – гостеприимный город». В ее рамках с 2011 года обучение проходят сотрудники санаторно-курортного и гостиничного комплекса, общественного питания и торговли, транспорта и связи. «Еженедельно обучение проходят около 300 сотрудников сферы обслуживания. К Олимпиаде мы намерены обучить 27 тыс. человек», – отметила замглавы города Ирина Романец.

ОТКРЫТ ОТЕЛЬ RADISSON BLU RESORT

Компания The Rezidor Hotel Group открыла в Сочи новый отель Radisson Blu Resort & Congress Centre на 508 номеров. Он расположен по соседству с Олимпийской деревней, вблизи спортивных объектов Олимпийского парка в Имеретинской низменности. В инфраструктуру отеля Radisson Blu Resort & Congress входят конгресс-центр, ресторан и суши-бар, фитнес-клуб, теннисный корт, бильярдные и развлекательная зона для детей.

ЖЕЛАННОЕ ОДЕЯЛО

Самым желанным сувениром Игр станет лоскутное одеяло «Сочи 2014», предположил глава оргкомитета Дмитрий Чернышенко. «Мы хотели в одном орнаменте предать всю нашу необъятную родину, – сказал Чернышенко. – Результат получился замечательный, мы объединили кусочки традиционных орнаментов всех регионов России. Думаю, что узор будет ассоциироваться с нашей страной, показывая, какие мы разные и как мы можем быть вместе».

Дмитрий Чернышенко: «К проекту «Сочи 2014» в мире относятся со все большим вниманием и уважением»

Британская столица передает олимпийскую эстафету Сочи. Представители России, страны-хозяйки будущих Игр, не только изучали опыт организаторов, но и принимали непосредственное участие в организации Игр-2012. Президент Оргкомитета «Сочи 2014» Дмитрий Чернышенко в интервью Сергею Муравьеву оценил итоги этой работы и практическую ценность приобретенных знаний.

Как вы оцениваете работу, проделанную организаторами Игр в Лондоне? Насколько полезен их опыт с точки зрения подготовки к Сочи-2014?

У меня остались исключительно положительные впечатления от Лондона. Это дилетанты критикуют все подряд, выискивают проблемы – допустим, транспортные, логистические. Хотя на самом-то деле придираются к мелочам.

Но у нас взгляд профессиональный, мы прекрасно понимаем, с какими трудностями сталкиваются организаторы. И должен сказать: то, как наши коллеги из Лондона справлялись с проблемами и управляли Играми, вызывает уважение.

Мы ведем статистику всех инцидентов, которые имеют место во время Игр, причем делаем это далеко не в первый раз, а начиная с Турина-2006. Наши сотрудники работали в Оргкомитете Лондона-2012 на разных позициях, некоторые провели там по пять месяцев. И нам ясно: столица Великобритании была подготовлена к Играм лучше, чем другие города. Все полезное мы мотаем на ус, поскольку хотим, чтобы в Сочи было еще меньше неприятных инцидентов и чтобы наши Игры прошли на самом высоком уровне.

В широком смысле Лондон-2012 был для российских специалистов из разных отраслей и областей (спортивных менеджеров, волонтеров, вещателей, журналистов, продюсеров) глобальным мероприятием по обмену опытом. В чем ценность этого опыта для каждой из категорий причастных к подготовке Игр в Сочи?

Расскажу об опыте нашей команды. В Лондоне были организованы программы «Обозреватель» и «Секондмент» («Стажировка»), целью которых были обмен знаниями и ознакомление с накопленными Оргкомитетом Лондона практиками.

В общей сложности в программе «Обозреватель» в Олимпийских играх приняли участие более 200 человек, а в Паралимпийских играх – более 100. Это были не только сотрудники Оргкомитета «Сочи 2014», но и представители различных служб, министерств и ведомств города Сочи и Краснодарского края. Всего состоялось около 270 различных мероприятий: семинары, встречи с экспертами, поставщиками и спонсорами, визиты на соревновательные и несоревновательные объекты. По итогам посещенных мероприятий участники программы нашли ответы на более чем 4 тыс. подготовленных заранее вопросов, зафиксированных в 42 функциональных опросниках.

С успехом завершила работу на Олимпийских и Паралимпийских играх в Лондоне и «Золотая сотня» волонтеров «Сочи 2014». На Олимпийских играх в составе команды «Лондон-2012» 80 россиян в общей сложности отработали около тысячи смен, или 8 тыс. часов; на Паралимпийских играх были задействованы 24 волонтера «Сочи 2014», которые отработали 230 смен, а в последние дни соревнований организовали экскурсию по Лондону для наших спортсменов-паралимпийцев.

Кроме того, в Оргкомитете «Лондон-2012» на постоянной основе в течение нескольких месяцев работали 19 сотрудников Оргкомитета «Сочи 2014», а 6 сотрудников в штате Международного паралимпийского комитета. Они принимали непосредственное участие как в подготовке, так и в проведении Игр в Лондоне.

Россия и Сочи были представлены в Лондоне в проекте беспрецедентного масштаба – на площадках Russia.Park и Sochi.Park. Каковы итоги работы этих площадок?

Презентация проекта Sochi.Park, который был открыт с 26 июля по 12 августа, прошла с большим успехом. Во время Олимпийских игр площадку в общей сложности посетили более 80 тыс. гостей. Благодаря новейшим технологиям они могли совершить виртуальное путешествие в Сочи, подняться на интерактивном 4D-подъемнике на заснеженные горные вершины Кавказа, поиграть в снежки с талисманами Сочи-2014, а также насладиться уникальным ледовым шоу «Сочи: маленькие истории большого города». В шоу были задействованы 6 олимпийских чемпионов и 18 чемпионов мира по фигурному катанию, включая Татьяну Навку, Ирину Слуцкую, Оксану Домнину и Максима Шабалина. Всего театрализованные представления с участием звезд ледовой сцены посмотрели более 12 тыс. человек.

> «Система олимпийского образования станет одним из ключевых элементов наследия, которое оставят после себя Игры в Сочи. Я желаю будущим абитуриентам РМОУ быть не просто высококлассными специалистами, но и ответственными, неравнодушными людьми»

За время работы Sochi.Park гостями российского павильона стали президент МОК Жак Рогге, президент Международной федерации хоккея с шайбой Рене Фазель, заместитель председателя правительства РФ Дмитрий Козак, президент Олимпийского комитета России Александр Жуков и многие другие.

Посетителям Sochi.Park была представлена разнообразная культурная программа. Они увидели выступления музыкальных коллективов из 13 регионов России, среди которых были послы Сочи-2014 легендарный Кубанский казачий хор и детский коллектив «Домисолька».

Сочи примет гостей со всего мира. Организация Russia.Park и Sochi.Park наряду с другими мероприятиями и кампаниями своей целью поставила привлечение внимания к столице зимних Игр – 2014. Не могли бы вы сделать «замер» отношения международных аудиторий к проекту «Сочи 2014»? Как оно меняется по мере развития проекта и работы Оргкомитета? Какой имидж складывается у российской столицы Игр?

Надо заметить, что к проекту «Сочи 2014» относятся со все большим вниманием и уважением. В Лондоне я встретился со множеством людей, и все больше моих собеседников понимают, что Игры в Сочи оставят колоссальное наследие для России. К настоящему моменту общее число мест, созданных и поддержанных в экономике РФ Олимпийским проектом России, составляет 560 тыс. человек. Наблюдается стабилизация на рынке труда Краснодарского края, происходит снижение количества безработных. А по рейтингу журнала Forbes 2012 года Сочи признан лучшим городом для ведения бизнеса в России.

Как будет реализовываться билетная программа Игр в Сочи? Возможно, вы могли бы оценить (в сравнении с Лондоном, например) ценовую политику применительно к будущим Играм в Сочи в отношении как билетной программы, так и стоимости пребывания для гостей Сочи в дни проведения Игр?

Продажа билетов на зимние Игры 2014 года в Сочи начнется одновременно во всем мире этой зимой. Тогда же Оргкомитет объявит официальные цены на билеты и порядок их приобретения. Цены на билеты будут соответствовать ценам на ведущие российские и международные мероприятия, такие как матчи чемпионата России по футболу, чемпионат Европы по футболу – 2012, концерты мировых звезд в России.

Что касается пребывания гостей в Сочи, цены на размещение в гостиницах будут соответствовать европейским аналогам. Так, стоимость стандартного номера в трехзвездной гостинице в среднем составит 100 долларов, а максимальная ценовая планка будет находиться на уровне 176 долларов.

В Лондоне в дни Игр состоялась презентация годичной образовательной программы РМОУ «Мастер спортивного администрирования». С вашей точки зрения, каким должен быть идеальный выпускник Олимпийского университета и что бы вы пожелали его будущим абитуриентам как из России, так и из других стран мира?

ОЛИМПИЙСКИЙ ЛОНДОН.
Дмитрий Чернышенко, президент Олимпийского комитета России Александр Жуков и заместитель председателя правительства РФ Дмитрий Козак (слева направо на переднем плане)
Фото: РИА «Новости» /Валерий Мельников

Вы знаете, не бывает какого-то общепринятого определения идеала, в том числе для выпускников. Что могу сказать точно: проект «Сочи 2014» демонстрирует принципиально новый подход к олимпийскому образованию. Наша программа не только знакомит людей с миром Олимпийских и Паралимпийских игр, но и способствует изменению отношения общества к людям с инвалидностью, воспитанию бережного отношения к природе, повышению престижа волонтерской деятельности. Именно система олимпийского образования станет одним из ключевых элементов наследия, которое оставят после себя Игры в Сочи. Я желаю всем будущим абитуриентам РМОУ быть не просто высококлассными специалистами, но и ответственными, неравнодушными людьми.

Философия устойчивого развития предполагает, что сами Игры являются центральным, но вовсе не финальным для их столицы этапом в ее развитии. Скорее Игры – это импульс к дальнейшему прогрессу как для городской среды Сочи, так и для спортивной инфраструктуры всей России. Как вы оцениваете такие перспективы? Не секрет, что международная практика демонстрирует не только успешные примеры воплощения этой концепции, но и не вполне удачные. Какие шаги необходимы, чтобы пример Сочи был причислен к первой категории, а не ко второй?

Не устану повторять, что вопросы наследия для региона и России в целом имеют для нас приоритетное значение. Игры превратят Сочи из регионального летнего курорта в круглогодичный деловой и туристический центр мирового уровня.

Игры станут настоящим прорывом для России в области применения природоохранных технологий и внедрения «зеленых» стандартов строительства. Сочи станет городом-моделью по созданию безбарьерной среды и изменения отношения общества к людям с инвалидностью.

Но, возможно, самое главное наследие Игр в Сочи – это наши волонтеры. Мы уверены, что волонтерская программа «Сочи 2014» придаст новый импульс развитию добровольческого движения в России. Если в Канаде сегодня 35% населения занимается волонтерством, то в России пока всего 5%. В перспективе мы надеемся, что благодаря Играм в Сочи в добровольческую деятельность будет вовлечено до 25 млн россиян. ◆

Новый образовательный проект университета реализован в рамках форума «Мир и спорт»

Золотой сочинской осенью Красная Поляна принимала участников и гостей VI Международного форума «Мир и спорт». Накануне Российский Международный Олимпийский Университет собрал в Сочи на трехдневный семинар «Мегапроекты в спорте: потенциал устойчивого развития территорий» более 50 представителей спортивного и делового мира, руководителей региональных спортивных ведомств и крупных объектов спортивной инфраструктуры. Новый образовательный проект РМОУ стал результатом совместной работы с МГУ им. М.В. Ломоносова и Университетом Джорджа Вашингтона (США). В качестве партнеров также выступили эксперты-практики из компании PwC, Оргкомитета «Сочи 2014» и администрации города Сочи. В фокусе внимания семинара – наследие крупных спортивных мероприятий и примеры его долгосрочного эффективного использования.

Обсуждение этих вопросов было продолжено в ходе круглого стола «Мегапроекты в спорте как фактор устойчивого развития», организованного РМОУ в рамках официальной программы форума «Мир и спорт – 2012». В связи с этим ректор РМОУ профессор Лев Белоусов отметил: «Сам факт того, что география наших участников достаточно широка, вызывает оптимизм. Мы стремимся создать настоящую площадку для международного экспертного диалога. Рассматривая такие актуальные для нас темы, как наследие крупных спортивных событий, их влияние на развитие экономики и социальной сферы, на сохранение окружающей среды, мы вносим свой вклад в устойчивое развитие регионов России».

К подготовке специального обозрения «Спорт в контексте устойчивого развития», публикуемого в этом номере «Вестника РМОУ»,были привлечены ученые, эксперты, представители Оргкомитета «Сочи 2014» и администрации города.

ТОРЖЕСТВЕННОЕ ОТКРЫТИЕ
международного форума «Мир и спорт–2012» в Красной Поляне. Его светлость принц Альбер Второй, князь Монако и Жоэль Бузу (слева), президент и основатель форума «Мир и спорт»

«МЫ СТРЕМИМСЯ СОЗДАТЬ ПЛОЩАДКУ
для международного экспертного диалога, тем самым внося свой вклад в устойчивое развитие», – открывая семинар, сказал ректор РМОУ, профессор Лев Белоусов (на фото справа)

НА КРУГЛОМ СТОЛЕ РМОУ В КРАСНОЙ ПОЛЯНЕ
выступили почетные гости, олимпийские чемпионы по греко-римской борьбе Ислам-Бек Альбиев, Назир Манкиев и главный тренер сборной России по греко-римской борьбе Гоги Когуашвили (слева направо)

УЧАСТНИКАМИ СЕМИНАРА
стали слушатели из многих регионов России

СПЕЦИАЛЬНОЕ ОБОЗРЕНИЕ

Хазем Галяль, партнер PwC Бразилия (офис в Рио-де-Жанейро). Руководитель международной практики по работе с органами местного самоуправления, автор исследования «Города возможностей», посол международной премии Globe Sustainability Award

Возможности спорта для развития городов

Адресуя эту статью российским читателям, изучающим подходы к организации и проведению спортивных мегамероприятий, мне бы хотелось через рассмотрение глобальных тенденций поделиться опытом PwC в отношении целостного подхода к устойчивому развитию городов и регионов. А также продемонстрировать критически важные для обеспечения успеха факторы на конкретных примерах городов, которые уже принимали мегамероприятия.

Предстоящие десять лет для России будут этапом воплощения уникальной возможности: использовать для ускорения развития целый ряд побед в борьбе за право проведения сразу нескольких глобальных мероприятий. Страна последовательно примет Универсиаду-2013 в Казани, зимние Олимпийские игры – 2014 в Сочи и чемпионат мира по футболу – 2018. Их проведение уже можно рассматривать как крупное достижение в области спорта, однако такая серия глобальных мероприятий в куда более широком смысле влечет за собой новые возможности для развития экономики, инфраструктуры, социальных проектов, позволяет полнее реализовать потенциал человеческого капитала страны. Но только при правильном планировании и успешном проведении они помогут обеспечить долгосрочное развитие городов-хозяев, представить на новом уровне и укрепить международный имидж, внося тем самым существенный вклад в общий экономический рост государства.

Проведение крупных спортивных мероприятий позволяет преодолеть барьеры, создавая благоприятные условия, которые привлекают инвесторов. Облегчение визовых и таможенных процедур также может способствовать упрощению режима ведения бизнеса и перемещения трудовых ресурсов. Подобные меры были приняты, например, в Китае перед Олимпийскими играми 2008 года, и, что важно, они имели долгосрочный эффект.

ПРИСТУПАЯ К ПЛАНИРОВАНИЮ, *необходимо понимать, как спортивные объекты и соответствующая инфраструктура будут использоваться на годы вперед. Не случайно олимпийский факел в Лондоне зажигали семеро молодых атлетов, олицетворявшие будущее спорта*

Фото: Reuters/Mike Segar

Чтобы максимизировать выгоды от проведения спортивных мероприятий, необходим баланс государственной и частной инициативы. Одним из реальных путей достижения такого баланса является государственно-частное партнерство при реализации инфраструктурных и иных проектов. Следует отметить, что большая часть инвестиций для Лондона-2012 была обеспечена благодаря такому подходу. Помимо активного участия частного сектора Россия активизирует совместные усилия властей всех уровней – федеральных, региональных и муниципальных. Гармонизация таких усилий и создание цельной системы планирования и управления – одни из важнейших факторов успеха при проведении спортивных мероприятий и формировании наследия в будущем.

Приведу несколько примеров, когда городам – хозяевам спортивных мероприятий глобального масштаба удалось эффективно использовать этот импульс. Цели организаторов в каждом из случаев могли различаться, но их объединяла решимость обеспечить устойчивое развитие, оформленная в стратегических планах.

Образцом для подражания стала Барселона, принимавшая Олимпийские игры 1992 года. При подготовке к ним облагораживались как центральные районы, так и часть города, которая в течение многих лет считалась проблемной; была полностью реконструирована портовая зона. Игры были использованы для трансформации города, но отнюдь не только его урбанистического ландшафта. Вся работа увязывалась с формированием инфраструктуры именно для туризма как конкурентного преимущества города. Такой подход дал свои результаты: вклад туризма в валовый региональный продукт удалось увеличить кратно: с 1990 по 2009 год количество туристов, ежегодно посещающих столицу Каталонии, возросло более чем втрое – с 1,7 млн до 5,5 млн человек. Мегамероприятие должно служить городу, а не наоборот, и Барселона воплотила эту установку, обеспечив себе новый уровень экономического развития с долгосрочной перспективой.

Перенесемся в Лондон, с успехом принявший летние Игры – 2012. Город исторически четко поделен надвое: на Вест-Энд и Ист-Энд. Для восточной части Лондона, Ист-Энда, традиционно характерны более низкие показатели продол-

жительности жизни, дохода на душу населения и занятости, чем для западного Лондона. Одной из задач, которую ставили перед собой организаторы, была задача сгладить этот дисбаланс. Игры стимулировали активное развитие восточного Лондона, которое началось практически сразу, с постзаявочного периода. Местом проведения большинства спортивных мероприятий стал район Ньюэм-Баро. Планирование новых транспортных проектов подразумевало привязку к системе железнодорожного транспорта и метро через легкую железную дорогу Доклэндс и городской аэропорт. Уже на стадии проектирования Олимпийской деревни учитывались возможности использования построенной жилищной инфраструктуры – непосредственно на следующий день после окончания Игр. Стратегический план с самого начала предусматривал, что после окончания Игр спортивные сооружения будут использоваться не только для проведения спортивных мероприятий, но и, например, в образовательных целях.

В БАРСЕЛОНЕ, ХОЗЯЙКЕ ИГР 1992 ГОДА, *переустройство городской среды охватило не только центральные, но и проблемные районы и было подчинено стратегической цели – развивать туризм. Как результат, вклад туризма в валовый региональный продукт удалось увеличить в разы*

Фото: Reuters/ Gustau Nacarino

Примечателен и опыт Олимпиады в Пекине 2008 года. Игры способствовали упрочению имиджа Китая как страны, способной проводить мероприятия глобального масштаба на самом высоком уровне. Хотя Олимпийские игры привели к определенным улучшениям в сфере городского благоустройства Пекина, одного из крупнейших городов мира, некоторые транспортные и экологические проблемы этого города по-прежнему остаются нерешенными.

Нельзя не сказать и о том, что ряду городов не удалось воспользоваться преимуществами от проведения глобальных спортивных мероприятий. Так случилось, например, с Играми в Афинах в 2004 году, финансирование которых осуществлялось практически полностью за счет государственного бюджета. Проблемы, с которыми столкнулась впоследствии греческая экономика, отчасти объясняются этим фактором. Вовлечь в проект частный бизнес не удалось, но история учит, что успех чаще приносили именно модели финансирования с существенной долей участия частного капитала. Одними из наиболее экономически успешных считаются Игры в Атланте 1996 года.

Любопытно, что проведение чемпионата мира по футболу 2010 года в Южной Африке стало знаковым событием с точки зрения улучшения имиджа не только страны в целом, но и всего африканского континента. Вместе с тем использование материального наследия этого мероприятия оставляет желать лучшего.

Объекты, построенные к мероприятию, а после его окончания приходящие в упадок из-за неиспользования,

ЭФФЕКТ *от Игр Содружества – 2010 в Нью-Дели оказался смазанным из-за резонанса, который произвели известия о случаях с недостаточным качеством строительства*

Фото: Reuters/Andy Clark

принято называть «белыми слонами». На примере ЮАР можно заметить таких «белых слонов» сразу в нескольких секторах. Они появились на свет из-за ошибок при инфраструктурном планировании. Так, не вполне ясны перспективы использования некоторых стадионов мирового класса, которые были построены или модернизированы к чемпионату. Для получения дохода от этих спортивных сооружений крайне необходимы инновационные решения, которые обеспечили бы приток средств, необходимых для их содержания.

Был запущен высокоскоростной поезд, на котором из аэропорта можно было добраться до Йоханнесбурга и Претории. По прибытии болельщиков встречали комфортабельные автобусы и развозили их к месту назначения. Это пример отличного инфраструктурного проекта самого по себе, но далеко не примечательного с точки зрения его интеграции в местную транспортную систему. Чемпионат прошел, автобусы там уже не задействуются, и, выходя из этого поезда, добирающийся из аэропорта турист не может так же комфортно продолжить поездку, пересев на автобус или метро, да и с такси могут возникнуть трудности.

В качестве еще одного примера, на этот раз демонстрирующего критическую важность системного подхода к планированию и мониторинга, можно привести Игры стран Содружества (Commonwealth Games), которые прошли в 2010 году в Индии. Это мероприятие, как задумывалось, было нацелено на укрепление имиджа индийской столицы, демонстрацию всему миру современного Дели. При этом Игры Содружества, конечно, менее масштабное мероприятие в сравнении с Олимпийскими играми или чемпионатами мира по футболу, но не так уж сильно им уступают, поскольку в этих играх принимают участие сборные 54 государств, присоединившихся к Содружеству наций (Commonwealth of Nations).

ИГРЫ-2008 *были призваны продемонстрировать величие Азии и укрепить статус Китая, и эти цели были достигнуты. Улучшения коснулись городской среды Пекина, одного из крупнейших городов мира, хотя некоторые транспортные и экологические проблемы остаются нерешенными*

Фото Reuters/Toby Melville

Для Индии эффект из-за негативного общественного резонанса оказался прямо противоположным ожидаемому. Как в только что отстроенную спортивную деревню заселились первые постояльцы (это были члены сборной Австралии), они обнаружили, что качество жилья оставляет желать лучшего. О чем и заявили публично. Замечу, что австралийцев принято считать людьми, которые не станут жаловаться по пустякам, да и атлеты в массе своей, как правило, не требуют каких-то суперстандартов и демонстрируют готовность жить в условиях, близких к спартанским, если это чистое и функциональное жилье. Зная это, можно предположить, что качество жилья в деревне действительно было невысоким. Еще одним казусом оказалось обрушение навесного моста, который строился рядом со стадионом Джавахарлала Неру и должен был связать его с автопарковкой. Несколько человек пострадали. С организационной точки зрения это указывает на недостаточный мониторинг состояния объектов. Критические сюжеты были растиражированы телекомпаниями по всему миру, комментаторы связывали произошедшее с коррупцией и низким контролем качества. Все это случилось за две недели до церемонии открытия Игр.

ФАКТОР
позитивного самоощущения помогает консолидировать общество

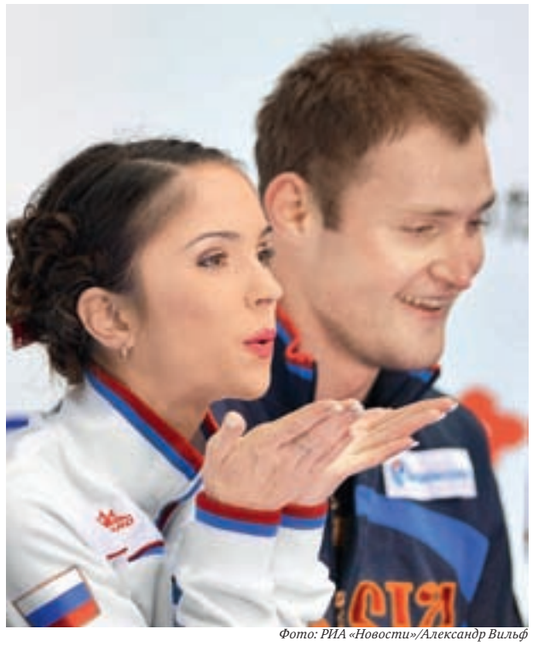


Фото: РИА «Новости»/Александр Вильф

Как видно из этих примеров, мелочей при организации мегамероприятия не бывает, и слабость даже одного звена может спровоцировать негативный эффект, сказавшись на имидже.

Между тем именно укрепление имиджа страны, равно как и связанный с этим feel good factor (фактор позитивного самоощущения), – значимые элементы наследия спортивных мегамероприятий. Олимпийские игры – хороший повод объединить население города или всей страны вокруг большого общего дела. Благодаря таким событиям достигается лучшая сплоченность населения, повышается самооценка граждан. Бренд города-хозяина и страны укрепляются, происходят позитивные сдвиги в восприятии события.

Feel good factor – фактор нематериальный, трудно измеримый, но определенные методики для количественного анализа на основе социологических опросов до и после Игр для его выявления применимы. Исследуется уровень поддержки мероприятия людьми на разных временных этапах. Как показывает опыт, в ряде случаев до события его проведение поддерживало примерно лишь 30% населения, а после позитивно высказывались уже более 70–80%.

В случае с Пекином-2008 проведение Игр было способом показать всему миру, что Китай становится экономической сверхдержавой, в случае с Лондоном данный фактор также сыграл свою роль.

Стоит отметить, что у России и Бразилии в этом отношении есть общее. Это развивающиеся экономики, которые, согласно прогнозам, к 2025 году обоснуются на пятом и шестом местах в мире соответственно. И обе уже сейчас стремятся укрепить свой статус. После распада СССР Россия столкнулась с определенным кризисом в том, что касается национальной гордости и позитивного самоощущения, но на протяжении последних лет ситуация изменилась к лучшему. Такие мегамероприятия, как Олимпийские игры и чемпионат мира по футболу, помогут, что называется, зацементировать эти положительные изменения, консолидировав население. Их влияние будет направлено как внутрь страны, так и вовне, укрепляя имидж великой державы.

Подобно России, Бразилия получила уникальный шанс провести серию мировых спортивных соревнований: Военные игры 2011 года, чемпионат мира по футболу – 2014 и летние Олимпийские игры в Рио-де-Жанейро 2016 года. Как и Россия, Бразилия обладает огромной территорией, что требует решения уникальных задач в области транспорта и логистики. Аэропорты, железные дороги и пассажирские транспортные сети обеих стран нуждаются в существенной модернизации. Бразилия затратит около 200 млрд долларов на инвестиции в инфраструктуру.

Фото: РИА «Новости»/Виктор Клюшкин

Туристический сектор в обеих странах нуждается в улучшении, чтобы оправдать ожидания туристов, которые посетят эти страны в ближайшее десятилетие. Необходимы не только инвестиции в инфраструктуру, но и обученный персонал, обеспечивающий надлежащий уровень клиентского сервиса и владеющий иностранными языками. В некоторых городах требуется построить новые гостиничные комплексы, а существующие – кардинально реконструировать. Несмотря на значительный туристический потенциал, и Бразилия, и Россия еще не реализовали его в полной мере. Все улучшения, связанные с мегамероприятиями, при условии надлежащего планирования и реализации могут дать долгосрочный экономический эффект.

Философия этой деятельности может отталкиваться как от традиционной бизнес-парадигмы (для ее обозначения я применяю понятие «красный океан», red ocean), так и новой – «синий океан», blue ocean. Для пояснения традиционного подхода можно привести пример городов Бразилии, готовящихся к приему глобальных мероприятий. Если посмотреть, куда идут инфраструктурные инвестиции, то более 50% приходится на вложения в транспорт, точнее, в урбанистическую мобильность, а вторая по величине строка расходов – это очистка воды. Но если речь идет о столице Великобритании или о других развитых странах, то там не придется тратить значительную часть бюджета мероприятия на водоочистные сооружения или на другие базовые вещи. И во втором случае при улучшении городской среды работает новая бизнес-логика, логика «синего океана».

Тем не менее, инвестируя в базовую инфраструктуру, вы должны думать о будущем. Под «голубым океаном» я понимаю необходимость заниматься долгосрочным планированием, создавать в городах зеленые зоны, зоны отдыха и досуга – то, что обычно отличает развитые экономики. Все это применимо и к Рио, и к Сочи. Когда строятся новые объекты и модернизируется среда, необходимо учитывать, как они будут использоваться в будущем, в том числе с точки зрения досуга. Людям необходимо обеспечить больше мест, где они могли бы встречаться, общаться и наслаждаться городом. Речь идет как о местных жителях, так и о туристах.

В случае Сочи налицо ребрендинг города, изменение его позиционирования в сторону круглогодичного курорта мирового класса с горнолыжными склонами зимой и пляжами летом. Это подразумевает взаимосвязь двух олимпийских кластеров, горного и прибрежного, развитие городской мобильности благодаря строительству тоннелей и дорог, рост номерного фонда, а самое главное – повышение квалификации всех, кто работает в секторе гостеприимства. Все эти факторы станут важным элементом позитивных устойчивых перемен, которые Игры принесут не только Сочи, но и России в целом.

◆

Владимир Захаров,
директор Института устойчивого развития Общественной палаты РФ,
член-корреспондент РАН

«Рио + 20»: новые вызовы и возможности

В июне 2012 года в Бразилии под эгидой ООН прошла конференция по устойчивому развитию «Рио + 20». Наиболее важный ее итог – главы большинства государств мира вновь обратились к теме устойчивого развития, а по результатам была принята декларация «Будущее, которого мы хотим»[1], пожалуй, всеобъемлющий документ, в котором отражены все основные аспекты устойчивого развития.

Если попытаться коротко охарактеризовать значимость этого события, то, наверное, ее можно определить как очередной важный шаг мирового сообщества в верном направлении. Еще в ходе подготовки, а потом и на самой конференции отмечалось, что современные формулировки предложений по устойчивому развитию звучат уже не столь категорично, как в том же Рио-де-Жанейро 20 лет назад или на Стокгольмской конференции 1972 года. На то есть ряд оснований. Если на предшествующих форумах формулировались задачи, то сейчас пришло время подведения итогов их реализации. Практика показала, что реализация намеченных планов оказалась непростой задачей. Во многих странах мира острые проблемы жизнеобеспечения, включая проблемы голода и нищеты, не позволяют уделять достаточного внимания другим проблемам. Кроме того, финансовый кризис последних лет ограничивает возможности и наиболее развитых стран в обеспечении глобальной устойчивости даже при понимании актуальности вопроса и его значимости для дальнейшего развития.

В связи с этим общий настрой форума можно определить как непростые раздумья о том, как на фоне крайне острых социально-экономических проблем, требующих незамедлительного разрешения, уделить достаточно внимания и глобальным экологическим проблемам. В то же время если раньше и звучали отдельные голоса сомнения – а не стоит ли пересмотреть основную парадигму современного развития, то на форуме все были единодушны в оценке актуальности, все возрастающей значимости принципов устойчивого развития.

В ДНИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНФЕРЕНЦИИ «РИО + 20»
знаменитая статуя Спасителя была подсвечена зеленым
Фото: Reuters/Siemens

Несомненным достижением форума является признание на уровне мирового сообщества того факта, что обеспечение длительного благополучного развития возможно лишь на основе принципов «зеленой» экономики.[2]

Свидетельством политической мудрости является не только понимание значимости глобальных экологических проблем, но и современная трактовка перспектив их решения не столько в рамках отдельных программ, а через инкорпорирование в сами базовые принципы построения и развития современной экономики. При этом предложения по развитию «зеленой» экономики изначально предусматривают одновременное обеспечение решения приоритетных социально-экономических задач, включая проблемы занятости и улучшения условий жизни людей. Это позволяет уже сегодня, даже в непростых условиях кризиса, включать поддержку приоритетов «зеленой» экономики в бюджеты стран и предусматривать их дальнейшее развитие в рамках антикризисных программ.

Такая политика обязательного двойного выигрыша – еще одна черта современного подхода к решению проблем устойчивого развития и предлагаемой «зеленой» экономики. Ее суть в том, что любые проекты, программы и направления развития предусматривают одновременное решение

1 «Будущее, которого мы хотим», итоговый документ Конференции ООН по устойчивому развитию «Рио + 20». http://www.uncsd2012.org/thefuturewewant.html.

2 Навстречу «зеленой» экономике: шаги к устойчивому развитию и искоренению бедности. Доклад ЮНЕП, 2011. http://www.unep.org/greeneconomy/greeneconomyreport/tabid/29846/default.aspx.

ЭТА КАРТИНА
выполнена из мусора
Фото: Reuters/Nacho Doce

как социально-экономических, так и экологических проблем. Это означает, что социально-экономические проекты должны предусматривать решение экологических проблем, а экологические проекты – обеспечивать позитивный социально-экономический эффект. Такой подход является следствием уроков предшествующего периода реализации идей устойчивого развития, в результате чего стало ясно, что надежный путь развития – не противопоставление разных задач, а обеспечение их консолидации в решении тех проблем, которые волнуют всех в первую очередь. Только такой путь позволит обеспечить заинтересованное участие гражданского общества, без чего серьезное продвижение в направлении устойчивого развития не представляется возможным.

Важной особенностью современной повестки дня является то, что современные требования устойчивого развития звучат, по сути, как добровольные ограничения для развитых стран и как новые возможности для развивающихся стран при определении пути развития в направлении «зеленой» экономики, сохранения и приумножения своего природного богатства через его капитализацию и получение выгод от мирового сообщества. Всемерная поддержка «зеленого» роста определяет сегодня основное направление поддержки для борьбы с бедностью.

Принципиально важным является провозглашенный базовый принцип «зеленой» экономики – декаплинг, то есть рассогласование, развязка ранее тесно связанных тенденций развития – экономического роста и потребления природных ресурсов, который предполагает удовлетворение растущих потребностей при минимизации природного капитала.[3]

Это и определяет инновационное развитие как приоритет и непременное условие устойчивого развития.

В целом в качестве главного направления или современного звучания идеи устойчивого развития на форуме «Рио + 20» определено длительное благополучное развитие, нацеленное на повышение качества жизни людей, что предполагает обеспечение глобальной устойчивости путем решения социально-экономических задач на основе принципов «зеленой» экономики, предусматривающих одновременное решение и глобальных экологических проблем.

Из более конкретных предложений, прозвучавших на форуме и имеющих продолжение в практической активности мирового сообщества уже сегодня, можно отметить следующие. Это развитие концепции обеспечения энергетической безопасности – задача, озвученная генеральным секретарем ООН еще до форума и получившая в Рио развитие. Подготовка к формулированию новых целей развития в 2015 году и усиление координации активности мирового сообщества путем создания форума и укрепления ЮНЕП (Программа ООН по окружающей среде, United Nations Environment Programme, UNEP). А также поддержка различных конкретных инициатив в области обеспечения практической реализации идей устойчивого развития.

Все это ставит на повестку дня каждой страны необходимость адаптировать эти идеи применительно к своим интересам и особенностям, еще раз оценить перспективы своего развития и возможного вклада в обеспечение глобальной устойчивости, от которой в конечном счете зависит и успех национальных планов развития.

«БУДУЩЕЕ, КОТОРОГО МЫ ХОТИМ» –
так называется итоговый документ конференции ООН по устойчивому развитию
Фото: Reuters/Nacho Doce

[3] *Декаплинг использования природных ресурсов и воздействия на окружающую среду в результате экономического роста. Доклад ЮНЕП, 2011. http://www.unep.org/resourcepanel/publications/decoupling/tabid/56048/default.aspx.*

СОВРЕМЕННОЕ ИСКУССТВО:
гигантские рыбы из пластиковых бутылок на пляже Ботафого в Рио. Современный подход к устойчивому развитию: политика обязательного двойного выигрыша, когда любые проекты и программы развития предусматривают одновременное решение как социально-экономических, так и экологических проблем
Фото: Reuters / Ueslei Marcelino

Вячеслав Бабурин,
заведующей кафедрой экономической и социальной географии России географического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова, доктор географических наук

Развитие города Сочи по мере реализации олимпийского проекта

Ученые географического факультета МГУ совместно с Оргкомитетом «Сочи 2014» проводят мониторинг социально-экономического развития города Сочи по мере реализации олимпийского проекта. Наблюдения охватывают разные временные этапы проекта и уже дают богатую пищу для размышлений о перспективных моделях развития регионов, которые делают ставку на привлечение глобальных мероприятий (в данном случае – Олимпийских и Паралимпийских игр).

Выбор Сочи в качестве соискателя на право проведения зимних Олимпийских игр был обусловлен уникальными особенностями здешних мест. Другого такого региона, где исходное природное разнообразие создавало бы предпосылки для реализации всего олимпийского проекта в комплексе, в стране, пожалуй, не найти.

Не все, конечно, здесь идеально, есть проблемы, вытекающие из того, что горы сложены рыхлыми отложениями, исходно склонными к всевозможным эрозионным, оползневым и селевым процессам, что в сочетании с самым влажным климатом, который существует в Российской Федерации, повышает экономические и социальные риски. Это создает трудности как для ведения строительства, так и для поддержания инфраструктуры.

Географическое положение и сама конфигурация территории города своеобразны. Если мы посмотрим на карту Краснодарского края, то увидим, что Сочи расположен в самой крайней южной его части. Все контакты с остальной территорией страны и края сконцентрированы в очень узком коридоре, в границах так называемой полимагистрали, которая протянулась вдоль черноморского побережья (это прямое следствие наличия здесь сильно расчлененного рельефа). Это исходно создавало для Сочи проблемы, связанные как с транспортно-коммуникационной доступностью, так и с энергоснабжением, мусороудалением и т. д. Город вытянут более чем на 100 км вдоль побережья и, если говорить конкретно о Красной Поляне, на 50 км вглубь от него, что затрудняет внутренние коммуникации и увеличивает издержки функционирования всех систем жизнеобеспечения.

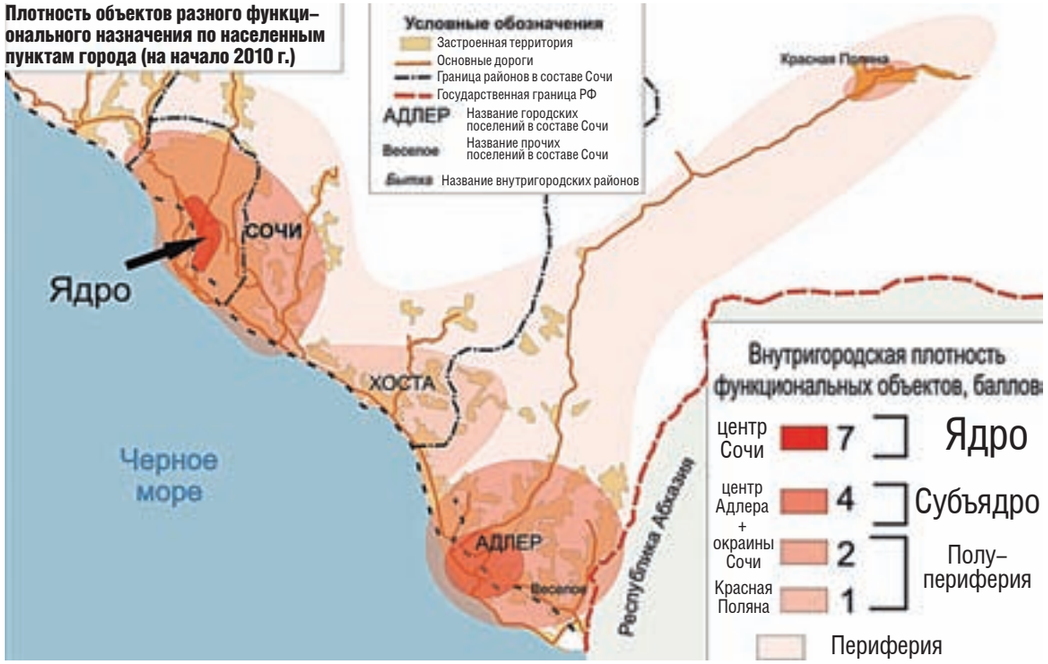
Хотя регион и является субтропическим, но это самая северная периферия субтропиков. Поэтому сезон рекреации для этого региона сужен – он, наверное, самый суженный из всех регионов, которые расположены в зоне субтропиков. Отсюда сезонность образа жизни населения, равно как и функционирования большинства хозяйственных систем. Зимний период характерен крайне неустойчивой погодой, особенно на побережье, что приводит к необходимости резервирования всех коммуникационных систем, которые обеспечивают функционирование экономики города.

ПОНАЧАЛУ НЕ ОЧЕНЬ СИЛЬНО ВЫДЕЛЯВШИЙСЯ
сектор строительства сегодня стал едва ли не главным локомотивом всего экономического развития Сочи
Фото: РМОУ/Сергей Муравьев

В связи с девизом Олимпиады как зеленой нельзя не упомянуть об уникальных для нашей страны ландшафтах: это так называемая колхидская флористическая область. Тех растений и животных, которые здесь растут и обитают, практически нет больше ни в одном другом регионе РФ. Здесь расположен один из биосферных заповедников – Кавказский, а подавляющая часть территории Сочи вне собственно городской застройки входит в состав Сочинского национального парка. И это тоже важная особенность, подразумевающая ограничения при реализации олимпийского проекта.

Хотелось бы заострить внимание на вещи, важной для понимания, особенно тех критиков, которые говорят о чрезвычайно мощной трансформации природной среды под влиянием создания олимпийских объектов. Ничего принципиально нового здесь не происходит. Разница лишь в том, что в Альпах подобные процессы происходили на протяжении нескольких столетий, в аналогичных территориальных системах США – многих десятилетий, а нам все это нужно сделать за несколько лет. Быстрые изменения особенно заметны внешнему наблюдателю, поэтому мы

Плотность объектов разного функционального назначения по населенным пунктам города (на начало 2010 г.)



говорим о фрагментации лесов (хотя фрагментация лесов в Альпах произошла еще много столетий назад), высокой нагрузке на окружающую среду и т. п. Но это все вполне естественный вариант, коль скоро мы делаем выбор в пользу экономического развития данной территории, в пользу комфортного проживания здесь человека.

Краснодарский край является «всесоюзной житницей и всесоюзной здравницей», как говорил Л.И. Брежнев. Это обеспечивает два важных преимущества для Сочи, входящего в состав края: во-первых, минимальные издержки при обеспечении продовольственного снабжения территории, во-вторых, наличие по соседству других курортных городов позволяет осуществлять маневр курортно-рекреационных услуг, в том числе в относительно неблагоприятные периоды для рекреации, как в случае с периодом реализации олимпийского строительства.

Инструментом, посредством которого материализуются любые инновации, в данном случае олимпийские, являются инвестиции. Мощные инвестиции (можно сказать, грандиозные для такой небольшой территории), которые сегодня направляются в город Сочи, – определяющий фактор, оказывающий влияние на все стороны жизни города и его населения. При этом инвестиции не размазываются на всю почти трехтысячекилометровую территорию города, а концентрируются в трех полюсах роста, если говорить в терминах концепции «ядро – периферия». Это прежде всего два новых полюса – Имеретинская низменность (или Адлерский внутригородской район Сочи), где формируется прибрежный кластер; Красная Поляна, где создается горный кластер (по долине реки Мзымта – вверх, в горы), а также центр города (Центральный внутригородской район), где среда также существенно трансформируется. Если говорить об отдаленной периферии – на северо-запад, где находится Лазаревский район, или о территории между центром Сочи и Адлером, то здесь изменения менее значимы. Это тоже важно, поскольку население не оказывается зажатым в бесконечной стройке, но у него есть возможность, не удаляясь за пределы города, сохранять в той или иной мере сложившийся образ жизни.

Рыба ищет где глубже, а человек – где лучше: население ногами голосует за те или иные преимущества, те или иные качества городской среды. Все мы знаем, что еще в начале 90-х годов Россия погрузилась в депопуляционный процесс, который сегодня охватывает не только традиционные сельские территории, но и практически все города. Единицы среди городов (не считая столицы нашей родины) – скажем, в Западной Сибири – обладают ресурсами для дальнейшего наращивания численности населения. Сочи тоже шел по этой стандартной траектории: стагнация и монотонное уменьшение численности населения. Но с реализацией олимпийского проекта все изменилось. Точнее, рост начался еще раньше, чем строительство, люди среагировали даже не на конкретные материальные проявления процесса, создающего новые рабочие места и т. п., а на сам факт события. И дальше мы видим стремительный рост населения, даже по сравнению, например, с Москвой как основным центром притяжения населения, не говоря уже о других городах страны. Известного противоречия, которое характерно для многих городов развивающихся стран (когда бурный рост населения в рамках так называемой лжеурбанизации сопровождается ростом безработицы), в Сочи мы не наблюдаем. Здесь процесс обратный, и это определенное исключение: при бурном росте населения снижается численность безработных.

Для того чтобы оценить реальность того или иного процесса в рамках сравнительно-описательного метода, необходимо иметь возможность посмотреть, каковы же были предпосылки развития до того, как это решение принималось. В рамках реализации проекта с Оргкомитетом «Сочи 2014» был создан ряд моделей, позволяющих оценить, как стратегии развития Краснодарского края и города Сочи, разработанные до момента принятия решения, и заложенные в них прогнозы до 2020-го и более поздних годов коррелируют с тем, что происходит сегодня. Налицо расхождение трендов, и это одно из доказательств, что реализация олимпийского мегапроекта имеет вполне ясное материальное выражение.

Второе очень важное условие, которое плохо соблюдается в большинстве городов нашей страны (за исключением, пожалуй, субрегиональных

МАССОВЫЙ ТУРИСТ,
приезжающий в Сочи из других регионов отдохнуть и полежать на пляже, в период олимпийской стройки «перетек» в соседние города – Геленджик, Туапсе, Новороссийск. Другая целевая установка у иностранных туристов, число которых выросло. Они приезжают в Сочи с познавательными целями: увидеть своими глазами, как трансформируется городская среда в преддверии Игр

Фото: РМОУ/Сергей Муравьев

ЯРКО ВЫРАЖЕННАЯ СЕЗОННОСТЬ
до сих пор отражалась на всех сторонах жизни населения, его доходах и на эффективности работы гостиничного бизнеса и торговли. Когда вам за короткий сезон нужно собрать ресурсы на жизнь в течение всего остального года, то понятно, какова будет ваша целевая экономическая установка
Фото: РМОУ/Сергей Муравьев

столиц и городов-миллионеров), – то, что в нашей науке называется событийным рядом. В городе интересно жить, если в нем постоянно происходят события. Тогда он становится местом притяжения людей, равно как и видов хозяйственной деятельности. Если такого событийного ряда нет, город впадает в рутину, людям становится скучно, и зачастую они уезжают именно по этой причине, а не потому, что не имеют работы или условий для самореализации. Именно по этой причине из сельской местности едут в малые города, из малых – в средние, из средних – в региональные столицы, оттуда – в столицу и еще дальше, в глобальные города. Сочи в этом смысле демонстрирует явно возросшую динамику событийного ряда. Это важный залог того, что и после реализации олимпийского проекта город будет иметь базу и основания для дальнейшего развития. Средства вкладываются грандиозные, и, конечно, ориентация на одномоментное использование этих колоссальных ресурсов была бы неверной.

Хозяйственная специализация города Сочи четко отражает и предысторию его развития, и современную историю, а также, по-видимому, во многом будет связана с будущим развитием. Наша статистика устроена таким образом, что не позволяет вычленить курортно-рекреационный комплекс напрямую, но мы можем учесть его косвенно. В данном случае – оценивая динамику гостиничного бизнеса, здравоохранения (коль скоро Сочи – это город-курорт) и, конечно, торговли. Город Сочи – это место, куда с необъятных просторов нашей родины люди приезжают для того, чтобы оставить здесь деньги, что-то вроде города вечной «рождественской распродажи». Находясь на отдыхе, люди более склонны к покупкам, и этот фактор определяет саму суть жизни курорта. Кроме того, поначалу не очень сильно выделявшийся сектор строительства сегодня стал едва ли не главным локомотивом всего экономического развития города.

Связи этого строительного комплекса широки. Около трех четвертей минерально-строительного сырья, которое поставляется на стройки города, добывается на предприятиях строительной индустрии в пределах Краснодарского края. То же самое касается цементной промышленности: фактически все пять новороссийских цементных заводов работают сегодня на сочинские стройки, но и этого не хватает, приходится импортировать це-

мент из-за рубежа. Потребность в металлоконструкциях изменила саму специализацию Краснодарского края, о котором никто бы раньше не сказал, что здесь может развиваться черная металлургия. Сегодня здесь работают два металлургических комбината, в Новороссийске и Армавире, и строится еще один, настолько велики потребности сочинской стройки. Примеры можно продолжать. Мультипликативный эффект проявляется не только в Краснодарском крае, но это и более далеко тянущиеся протуберанцы – скажем, на Урал, который не только поставляет металлоконструкции (что, казалось бы, для него традиционно), но и представлен очень крупной специализированной организацией, занятой тоннелестроением.

По некоторым индикаторам хорошо видны две взаимосвязанные тенденции. С одной стороны, стремительно растет объем строительных работ, а с другой – мультипликатор, запущенный городом Сочи, создает общие предпосылки для экономического подъема в Краснодарском крае. Почти по американской модели этот рост в первую очередь сказался на темпах индивидуального жилищного строительства. И хотя такое строительство продолжается и в Сочи, импульс был настолько силен, что доля города в общем объеме такого строительства в крае снижается, Сочи оказывается даже не самым быстро строящимся в Краснодарском крае.

ПОСЛЕ ЗАПУСКА НА ПОЛНУЮ МОЩНОСТЬ ГОРНОГО КЛАСТЕРА
в Красной Поляне фактор сезонности нивелируется. Уже сегодня наблюдается зимний малый пик, и в принципе мы можем говорить о том, что период межсезонья станет очень коротким
Фото: РМОУ/Сергей Муравьев

Теперь, возможно, о самом важном потенциальном эффекте и одной из важнейших целевых установок при реализации олимпийского проекта в Сочи. Выше я упомянул ярко выраженную сезонность в работе курортно-рекреационного комплекса. В более северных Анапе или Геленджике она еще заметнее, но в Сочи все равно очень сильна. А по сравнению с курортами Средиземноморья (не говоря уже о более близких к экватору местах нашей планеты) сезонность выражена намного ярче. Это отражается буквально на всех сторонах жизни населения, его доходах и на эффективности работы этого комплекса. Когда вам за короткий сезон нужно собрать ресурсы на жизнь в течение всего остального года, то понятно, какова будет ваша целевая экономическая установка.

Именно создание еще одного кластера, спортивного, равно как и создание производного от него кластера всевозможных мероприятий, напрямую не связанных с отдыхом (то есть так называемого делового туризма), – это альтернативы и те меры по снижению сезонности, которые мы

наблюдаем. В отелях более высокого класса, которые большей частью построены в последние годы и связаны в том числе с проведением зимнего отпуска, сезонность существенно менее выраженная. Нет сомнений, что после запуска на полную мощность горного кластера в Красной Поляне эта сезонность еще более снизится. Уже сегодня наблюдается зимний малый пик, и в принципе мы можем говорить о том, что период межсезонья станет очень коротким.

Рассмотрим, как реагируют различные группы туристов на события, которые происходят в городе. Как мы исходно и прогнозировали, массовый турист, приезжающий в Сочи из других регионов отдохнуть и полежать на пляже, в период олимпийской стройки перетек в соседние города – Геленджик, Туапсе, даже в Новороссийск (казалось бы, наиболее индустриальный на черноморском побережье). Там спокойнее, из этого далека турист может спокойно наблюдать за тем, что происходит в Сочи. Совсем другая целевая установка у иностранных туристов. Наблюдается стремительный рост их численности. Они приезжают в Сочи не ради пляжей или санаториев, а с познавательными целями: увидеть своими глазами, как трансформируется городская среда в преддверии Игр.

> Быстрые изменения особенно заметны внешнему наблюдателю, поэтому мы говорим о фрагментации лесов (хотя фрагментация лесов в Альпах произошла еще много столетий назад), высокой нагрузке на окружающую среду и т.п. Но это все вполне естественный вариант, коль скоро мы делаем выбор в пользу экономического развития данной территории, в пользу комфортного проживания здесь человека

Что же в итоге всех этих процессов должно появиться в городе Сочи и как с нашей точки зрения он должен в дальнейшем жить и позиционировать себя? Первое и очень важное для города с такими климатическими особенностями: созданная инфраструктура кардинально меняет сами условия жизни, снижает всю совокупность рисков, которые этому городу были присущи. Речь идет, в частности, об энергетической инфраструктуре (мы знаем, что самое распространенное явление в Сочи – это регулярные отключения электроэнергии в зимний период, что, конечно, не создает стимулов для прибытия в город в межсезонье). Если до начала реализации олимпийского проекта город получал почти всю электроэнергию из других регионов Северного Кавказа (работала только своя маленькая Краснополянская ГЭС) – со всеми рисками, которые возникают при прохождении ЛЭП через горы, то с завершением олимпийского проекта Сочи будет практически полностью обеспечен собственными генерирующими мощностями. Оставаясь в рамках единой энергосистемы юга России он, таким образом, получит четкую и надежную гарантию своего энергетического обеспечения.

Изменения в системе жилищно-бытового хозяйства, прежде всего в части водоотведения, создают предпосылки для кардинального улучшения состояния морского бассейна в прибрежной акватории Сочи, что является дополнительным стимулом для привлечения сюда туристов.

Если раньше вытянутый на 120 км город представлял собой линейную моноцентрическую агломерацию с сосредоточением подавляющего большинства функций в центральном районе (отсюда и многочисленные транспортно-коммуникационные проблемы), то с созданием альтернативных центров в Имеретинской низменности и в Красной Поляне помимо решения узкоспортивных задач существенно улучшается транспортная ситуация и городская среда в целом. Появление скоростного транспорта создает дополнительные предпосылки для «временного сжатия города»: он становится как бы более компактным, не меняясь с точки зрения геометрии и физических размеров, но меняясь с точки зрения транспортной доступности тех или иных услуг и территорий.

Американский географ Ричард Флорида, проповедник новой постиндустриальной экономики и нового постиндустриального облика городов, создавший теорию креативного города, говорит примерно так: не важно, что вы работаете на «Боинге», важно, что вы живете в Сиэтле. Подчеркивая тем самым, что важна не столько функция

ИЗМЕНЕНИЯ В СИСТЕМЕ ВОДООТВЕДЕНИЯ
создают предпосылки для кардинального улучшения состояния морского бассейна в прибрежной акватории Сочи
Фото: РМОУ/Сергей Муравьев

вашей производственной деятельности, сколько в постиндустриальный период гораздо более важна та среда проживания, качество той среды, с которой вы сталкиваетесь в течение 24 часов своей суточной жизни.

Про город Сочи мы можем сказать то же самое. Наверное, наиболее важным из того, что связано с использованием потенциала, который принес олимпийский проект, является трансформация Сочи в направлении «креативного города». Для этого есть все предпосылки. Те, кто прилетит в Сочи в октябре – ноябре, прекрасно поймут разницу жизни в Москве и в Сочи, не говоря уже о других месяцах. Очевидно, что самые разные мероприятия, не только связанные со спортом или рекреацией, но и с постиндустриальными четвертичным и пятеричным секторами экономики, в нашей огромной континентальной северной стране сами «просятся» в Сочи, где синее море, а черно-белым город не бывает никогда.

Подведем итог. При всех преимуществах Сочи городу до реализации олимпийского проекта было непросто жить в рамках концепции устойчивого развития. Ведь сама природа исходно неустойчива. Человек, создавая свои управляемые системы, эту неустойчивость снижает и в конце концов может создать систему почти устойчивую. Снижение всевозможных техногенных рисков и есть элемент трансформации городской среды, который создает предпосылки для устойчивого развития Сочи.

Конечно, при этом надо понимать, что город не висит в безвоздушном пространстве, а является частью Краснодарского края, который в свою очередь является частью Российской Федерации, а сама страна является частью мирового сообщества. Поэтому в излишний нарциссизм не следует впадать, необходимо понимание, что при всей грандиозности этого проекта мы все, и город Сочи в частности, будем зависеть от общих мировых процессов. Вместе с тем замечу, что наш мониторинг показал: из всех регионов страны (включая Москву) город Сочи и отчасти Краснодарский край безболезненно прошли кризис 2008–2009 годов. Он почти не сказался, отмечено лишь некоторое замедление темпов роста основных социально-экономических процессов, но спада, какой наблюдался в остальных регионах страны, здесь не произошло. Это повод задуматься о том, какими мерами можно бороться с кризисами. ◆

Джеффри Блисс, адъюнкт-профессор Школы бизнеса Университета Джорджа Вашингтона, США (The George Washington University)

Лайза Делпи Нейротти, профессор Университета Джорджа Вашингтона

Спортивный туризм и устойчивое развитие

Спортивный туризм – один из самых быстрорастущих сегментов этой крупнейшей мировой индустрии (глобальный объем индустрии путешествий оценивается в $4,5 трлн). Определяемый как выезд за пределы обычной среды ради активного или пассивного участия в спорте, он формируется из двух широких категорий. Первая – это путешествия ради занятий спортом, то есть участия в соревнованиях, тренировках, активного отдыха; вторая – зрительские поездки, то есть путешествия ради того, чтобы посмотреть вживую спортивное мероприятие, совмещая это с другими развлечениями.[1] Экономики городов, регионов и даже стран становятся все более зависимыми от такого туриста. В ряде случаев спорт обеспечивает до 25% поступлений со стороны всего туристического сектора.[2]

Конкуренция между городами за право проведения глобальных спортивных мероприятий, таких как Олимпийские игры или чемпионат мира по футболу ФИФА, становится все ожесточеннее, и на то есть много причин.

Возможности

Ключевые выгоды для регионов и стран, добивающихся права провести крупные спортивные мероприятия международного, национального или регионального уровня, – это возможность благодаря им обеспечить 30-процентный рост торговли[3], а также способность мероприятия вызывать эффект сообщающихся сосудов, когда прямые выгоды от роста посещаемости (приезд зрителей, спортсменов, организаторов, сопровождающих персон) дополняются эффектом маркетингового продвижения данной точки на карте мира для привлечения туристических потоков.

Дополнительные турпотоки, возникающие вследствие привлечения крупного мероприятия, могут быть очень большими. Ежегодно около 12 млн международных поездок предпринимается с целью посещения спортивных мероприятий, генерируя примерно $600 млрд поступлений.[4]

Важно понимать, что даже кажущиеся на первый взгляд малоперспективными

ЕЖЕГОДНО ОКОЛО 12 МЛН *международных поездок предпринимается с целью посещения спортивных мероприятий, генерируя примерно $600 млрд поступлений*

Фото: Reuters/Arnd Wiegmann

молодежные мероприятия, которые привлекают большое количество участников, приносят значимый прямой эффект, поскольку требования к инфраструктуре и средствам размещения скромнее, а значит, скромнее и затраты.

Городам необходимо иметь пятилетний план привлечения местных и международных спортивных мероприятий, для того чтобы максимизировать загрузку спортивных объектов и избежать неэффективного использования человеческих и финансовых ресурсов.

Оценка рисков

Заявочная кампания и проведение спортивных мегамероприятий несут с собой и огромные риски. Необходимо спланировать, профинансировать и реализовать масштабные инфраструктурные проекты, касающиеся создания спортивных объектов, деревни для спортсменов, энергетической, транспортной и телекоммуникационной систем; мобилизовать местные и международные силы безопасности (затраты составят миллиарды долларов), построить тысячи гостиничных номеров и обеспечить необходимый человеческий капитал, привлекая десятки тысяч волонтеров.

Города и страны, принимавшие в последние годы Олимпийские игры и чемпионаты мира по футболу ФИФА, инвестировали миллиарды долларов в подготовку. Согласно ряду сообщений, Лондон потратил около $14 млрд на Игры-2012, тогда как затраты Пекина-2008 оцениваются в $43 млрд без учета дополнительных расходов на широкое улучшение городской инфраструктуры. Общий объем расходов в Сочи при подготовке к зимней Олимпиаде 2014 года, как сообщается, превышает $18 млрд (без учета других государственных инвестиций, связанных с инфраструктурой в регионе).[5]

Наконец, Катар инвестирует более $70 млрд при подготовке к проведению у себя финального этапа чемпионата мира по футболу ФИФА 2022.

Заявка должна представлять собой стратегический план, созвучный с видением долгосрочных перспектив города, увязанный с городским бюджетом, подразумевающий формирование устойчивого наследия и четкой организационной структуры. В противном случае есть риск повторить пример Монреаля-1976, которому в течение 30 лет пришлось расплачиваться по долгам, составившим в результате перерасхода средств $1,5 млрд.[6]

Для города – хозяина мегамероприятия также важно до, во время и после проведения оптимизировать его влияние в зависимости от задач, будь то стимулирование торговли, развитие туризма,

1 B.G. Pitts, 1997.
2 Evolution and Development in Sport Tourism, January 26, 2010.
3 The Olympic Effect, National Bureau of Economic Research, October, 2009.
4 Caribbean Tourism Organization, March, 2008.
5 Russia Readies for Sochi 2014 — The Putin Games, Wall St. Journal, August 14, 2012.
6 Do the Olympics cost too much for host cities? @CNNMoney, Charles Riley, July 30, 2012.

повышение качества жизни граждан, изменение или формирование имиджа города. Постсобытийный период, в течение которого наследие остается гарантированно востребованным, обычно не превышает года. А дальше бывает по-разному: на примере таких олимпийских столиц, как Монреаль-1976, Сидней-2000, Афины-2004 и Пекин-2008, можно видеть, что многие спортивные объекты пустуют, а обещанные улучшения материализовать не удалось. Этап планирования до мероприятия (пока все внимание еще не сосредоточено на непосредственной организации и пока влияние события не начало сходить на нет) наиболее важен с точки зрения устойчивого развития.

Стратегическое планирование

Вышеописанные уроки, обошедшиеся организаторам Игр совсем недешево, учат нас, что стратегическое планирование жизненно необходимо уже на стадии разработки заявки. Вот некоторые ключевые элементы этого процесса.

> Первостепенно для России продолжать движение по уже ставшему для нее успешным пути, подавая заявки на проведение новых глобальных мероприятий

1. Аудит. Оцените активы и атрибуты вашего города/региона/страны на предмет их уникальности, благодаря которой вас будут отличать от других возможных претендентов. Выявление и устранение слабых мест и акцент на ваших сильных сторонах – вот условия, которые помогут заполучить событие, которое станет успешным. Например, Пекин, ожидая возможных претензий в отношении соблюдения прав человека, подчеркивал в своей заявке величие людей всей Азии, внимание которых привлекут Игры.

2. Dream Team. Выявите и привлеките к совместной работе ключевых влиятельных стейкхолдеров, заинтересованных в проведении мероприятия. Среди них будут представители спорта (спортивного министерства, федераций, клубов, университетов, спортивных комиссий), туризма (ассоциации гостиничного и туристического бизнеса), бизнеса (частные предприниматели, корпоративные спонсоры, торговые палаты), СМИ и т. д. Из-за значительных государственных инвестиций в инфраструктуру, как правило, такую команду возглавляют представители городского и федерального правительств и/или министерства спорта.

Заявочному комитету предстоит не только определить критерии отбора в эту команду, но и те выгоды, которые способно принести мегасобытие для каждого из стейкхолдеров, ради чего последние готовы были бы оказать финансовую поддержку заявочному процессу. Состав такой команды, равно как и источники финансирования, могут быть разными. Например, заявка Сочи была подкреплена федеральными и краевыми обязательствами более чем на $8 млрд, а Китай выделял около $40 млрд.[7]

В свою очередь, оргкомитеты Игр в США не получали практически никакой поддержки от федерального правительства и, следовательно, должны были полагаться на частные пожертвования и корпоративное финансирование, как это было в Солт-Лейк-Сити-2002, Атланте-1996 и Лос-Анджелесе-1984.

3. Бюджет/сроки. Потребуется разработать жизнеспособные бюджет и организационную структуру, изучив предыдущий опыт городов-хозяев. Важен опыт в отношении использования спортивных объектов в долгосрочной перспективе, временных затрат на инфраструктурное строительство, найма рабочей силы, в том числе волонтеров и экспертов в области планирования и проведения мегамероприятий, привлечения частных инвестиций, в том числе в строительство отелей, обеспечения безопасности. Полезно с точки зрения общей эффективности и адекватности финансирования увязывать инфраструктурные планы и уже существующие региональные программы развития.

4. Наследие. Заглядывающий далеко вперед жизнеспособный план – важное условие для победы заявки, равно как и для успешного проведения мегамероприятия. В развивающихся странах, таких как Бразилия или Катар, открывается огромный потенциал роста и инвестиционных возможностей, и город-соискатель должен формулировать и артикулировать стратегию устойчивого развития и соответствующий план, который будет представлен на суд отборочной комиссии. Например, Лондон фокусировался на наследии Игр для развития спорта среди молодежи в Соединенном Королевстве и за его пределами, опираясь на действующие программы (это инициатива Beyond Sport международного масштаба, а также правительственные программы UK Sport and Sport England, которые впоследствии были объединены).

ДЛЯ ГОРОДА – *хозяина мегамероприятия важно до, во время и после проведения оптимизировать его влияние*

Фото: Reuters/Mikhail Voskresensky

Непрерывность стратегического планирования важнее, нежели создание специфического плана, поскольку планирование мероприятия – это постоянное движение, особенно если речь идет о мегамероприятиях. Период подготовки охватывает семь лет с момента победы заявки до старта соревнований, как в случае с Олимпийскими играми. Экономические реалии, проблемы безопасности, социальные вопросы, иммиграционная политика и другие аспекты требуют регулярной актуализации на протяжении всего периода. Вместе с тем результаты оказывались наиболее успешными, когда инициация и план были капитальными, а оргкомитет объединял в составе сильной команды ключевых стейкхолдеров и экспертов, обеспечивая движение заданным курсом, несмотря на возникающие препятствия. В 2005 году, когда победила заявка Лондона-2012, члены оргкомитета Игр не могли предвидеть мировой экономический кризис, но сумели скорректировать планы и бюджет, ориентируясь на безубыточность мероприятия.[8]

Теперь уже Россия открывает свою Золотую декаду спорта, получив право принять Универсиаду-2013, Игры в Сочи-2014, финальную часть чемпионата мира по футболу ФИФА – 2018, чемпионат мира по легкой атлетике, Кубок мира по регби-7 и гонки «Формулы-1».

Устойчивое наследие и агрессивные маркетинговые планы необходимы для каждого из этих событий, чтобы оптимизировать результаты и реализовать поставленные задачи в отношении каждого из событий. Эксперты, специализирующиеся на организации крупных спортивных мероприятий, включая будущих выпускников РМОУ, помогут оргкомитетам продемонстрировать успешные результаты. Это наследие может обеспечить 20-процентный и более рост туризма, до 30% роста в торговле, возвысить имидж принимающих городов и всей страны, поддержать поступательное развитие спорта среди молодежи и другие социальные программы. Оно несет выгоды в области охраны окружающей среды, а также новые или усовершенствованные инфраструктурные решения, которые, хочется верить, будут использованы для привлечения большего числа мероприятий и множества туристов.[9]

Вместе с тем первостепенно для России продолжать движение по уже ставшему для нее успешным пути, подавая заявки на проведение новых глобальных мероприятий, чтобы социальное, экономическое и спортивное наследие оставалось задействованным, а не приходило бы в запустение, как в некоторых других городах. Проработанные заявки со стратегическим видением перспективы, поддержанные локальными и федеральными властями, спортивными организациями и туристическими операторами, вовлечение всех стейкхолдеров, заинтересованных не только в проведении события, но и в его наследии, – все это будет залогом успеха и позволит пожинать плоды за счет расширения торговли, туризма, создания новых рабочих мест, укрепления имиджа и реализации экологических и социальных программ. ◆

7 Experts analyzed which industries are most interested in Sochi Olympics, Rosbalt.biz, July 6, 2007 (Russian).

8 Olympics help lift UK out of recession, Mark Thompson, @CNNMoney October 25, 2012.

9 Why bid for the Olympic Games? Andrew K Rose, April 16, 2009.

Управление мировым спортом. Взгляд из Лозанны

РМОУ представил книгу «Международный олимпийский комитет и олимпийская система. Управление мировым спортом» на русском языке.

Что такое Олимпийские игры, знают все. Но кто и как организует этот всемирный праздник спорта, каковы функции МОК и чем он отличается от оргкомитета Олимпийских игр или национальных олимпийских комитетов? Авторы книги Жан-Лу Шаппле и Бренда Кюблер-Мабботт, признанные мировые специалисты, работающие в сфере олимпийского движения более 40 лет, повествуют об этом в деталях. 13 ноября 2012 года российское издание книги представил один из ее авторов, профессор Высшей школы государственного администрирования Университета Лозанны Жан-Лу Шаппле, который прибыл в Москву специально для этой премьеры.

В презентации книги принял участие почетный президент Олимпийского комитета России, член МОК Виталий Смирнов. Он – легенда отечественного спортивного движения, первым из соотечественников ставший членом МОК в далеком 1971 году. «Эта книга представляет безусловный интерес, так как позволяет понять истинный масштаб Международного олимпийского комитета, – отметил он. – Считаю, что она будет чрезвычайно полезна как для профессиональной аудитории – студентов и преподавателей, руководителей и сотрудников спортивных федераций, клубов, журналистов, так и для всех, кто любит и интересуется спортом. Я рад, что благодаря издательской деятельности РМОУ мы имеем возможность знакомиться с трудами признанных экспертов, которые дают серьезный анализ и предлагают свое видение решения насущных проблем современного спорта и олимпийского движения».

Книга «Международный олимпийский комитет и олимпийская система: управление мировым спортом»[1] на английском языке была выпущена в 2008 году холдингом Routledge Global Institutions в серии «Всемирные организации». Это издание в доступной форме и в то же время предельно информативно рассказывает об истории МОК, деятельности и ключевых персоналиях этой глобальной структуры. Авторы рисуют яркую картину того, как менялось современное олимпийское движение под влиянием большой политики и бизнеса, раскрывают многие ранее неизвестные факты. В заключение они размышляют о будущем олимпизма, о том, что необходимо сделать для сохранения его идеалов. «На фоне множества исторических изданий, как объективных, так и предвзятых, мы видели свою задачу в том, чтобы дать общее представление об этом всемирном феномене, объединяющем миллиарды людей всякий раз, когда олимпийский флаг развевается над стадионом», – сказал Жан-Лу Шаппле.

Издательская программа является важной составляющей просветительской работы, которую ведет университет. Отдавая должное авторам книги, ректор РМОУ профессор Лев Белоусов отметил: «В мире немного столь компетентных людей, способных доступно, развернуто и квалифицированно рассказать об организации поистине вселенского масштаба, такой как МОК. Жан-Лу Шаппле, проработавший в его структурах около 40 лет, один из таких редких специалистов. Поэтому мы выбрали для развития своей издательской программы именно его работу. Хотелось бы также отметить, что г-н Шаппле входит в состав Экспертного совета университета и наше сотрудничество с ним будет продолжаться».

Презентация книги вызвала живой интерес спортивных журналистов, которым посчастливилось получить от автора дарственный экземпляр с автографом.

[1] *Jean-Loup Chappelet and Brenda Kübler-Mabbott. The International Olympic Committee and the Olympic system: the governance of world sport.*

Евгений Бухаров,
директор департамента интеграции и координации подготовки Паралимпийских игр Оргкомитета «Сочи 2014»

Мир без барьеров

Самое крупное в мире спортивное мероприятие. Праздник спорта, на который съезжаются тысячи людей со всех уголков земного шара. Горечь поражений, радость побед, слезы счастья или разочарования. Эмоции на пределе. Все это ждет нашу страну в 2014 году. Одному из красивейших городов России – Сочи, знаменитому курорту, где заснеженные вершины гор соседствуют с теплыми морскими водами, выпала поистине уникальная возможность. Сочи – город-хозяин XXII Олимпийских зимних игр 2014 года, об этом знает каждый житель нашей страны, но не каждый – о том, что вслед за ними, с 7 по 16 марта, пройдут XI Паралимпийские зимние игры, на которых в пяти паралимпийских видах спорта спортсмены из более чем 45 стран мира разыграют в острой борьбе 72 комплекта наград.

Само название «Паралимпийские игры», первоначально связанное с термином «параплегия» (паралич нижних конечностей), в настоящий момент трактуется как «рядом, параллельно с Олимпийскими играми». Это является доказательством того, что самые крупные в мире соревнования людей с инвалидностью существуют параллельно и равноправно с Олимпийскими играми и не уступают им в своей значимости, уровне организации соревнований, накале страстей.

Паралимпийские игры в нашей стране будут проводиться впервые, и поэтому их подготовке уделяется особое внимание. Для России подготовка к Паралимпийским зимним играм в Сочи – это вопрос не только национального престижа, но и уникальный шанс для системных изменений в таких значимых социальных сферах, как развитие массового спорта, пропаганда здорового образа жизни, формирование волонтерского движения и изменение отношения общества к людям с инвалидностью.

Проведение Паралимпийских игр предоставляет уникальную возможность использовать опыт передовых стран в области создания безбарьерной среды для того, чтобы люди с инвалидностью стали полноправными членами общества.

Но у Игр в Сочи есть еще одна важная цель – оставить после себя как материальное, так и нематериальное наследие не только для региона проведения Игр, но и для России, и для всего мира в целом. Пример организации безбарьерной среды в Сочи должен стать катализатором позитивных изменений и в других регионах России. Транспорт, дороги, объекты общественной и спортивной инфраструктуры – все, что по самым высоким стандартам доступности строится к Играм, должно послужить моделью для дальнейшего построения безбарьерной среды во всей стране.

Однако самое важное наследие Паралимпийских игр – это изменение отношения российского общества к людям с инвалидностью и их интеграция в социальную, культурную и спортивную жизнь страны.

Сочи-2014 – модель безбарьерной среды

На настоящий момент в России проживает более 13 млн людей с инвалидностью, при этом часть из них по-прежнему изолирована от общества и постоянно сталкивается с трудностями в повседневной жизни. У Игр в Сочи есть возможность изменить эту ситуацию, показав пример ликвидации физических, информационных и коммуникационных барьеров. Организаторы Игр в Сочи – своего рода первопроходцы в области создания безбарьерной среды в России.

В сентябре 2008 года наша страна присоединилась к Конвенции ООН по правам людей с инвалидностью, а в мае 2012-го ратифицировала ее, что накладывает на Россию определенные обязательства в этой сфере. Именно подготовка и проведение первых в истории нашей страны зимних Игр 2014 года должны стать катализатором изменения отношения российского общества к людям с инвалидностью.

САМОЕ ВАЖНОЕ НАСЛЕДИЕ ПАРАЛИМПИЙСКИХ ИГР – *это изменение отношения общества к людям с инвалидностью и их интеграция в социальную, культурную и спортивную жизнь страны*

Фото: РИА «Новости»/Илья Питалев

Одним из первых шагов, который предпринял Организационный комитет «Сочи 2014», стала разработка в 2009 году концепции создания безбарьерной среды, которая получила одобрение ведущих российских организаций для людей с инвалидностью. Концепция учитывает лучшие практики и стандарты доступности, требования, предъявляемые Международным олимпийским

АЭРОПОРТ СОЧИ –
один из первых транспортных объектов, соответствующих уровню международных стандартов для людей с инвалидностью
Фото: РИА «Новости»/Михаил Мокрушин

комитетом (МОК) и Международным паралимпийским комитетом (МПК) к городу – организатору Игр. На основе этой концепции был разработан и утвержден правительством РФ в июле 2010 года детальный План мероприятий по созданию безбарьерной среды в целях проведения XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в Сочи. План предусматривает доступность всех соревновательных и несоревновательных объектов Игр, объектов транспортной и общественной инфраструктуры, создание для них специальных сервисов и доступного информационного пространства, а также подготовку персонала и волонтеров для будущих Паралимпийских игр. Помимо этого большое внимание уделяется развитию толерантного отношения к людям с инвалидностью, для чего была разработана специальная программа.

Для создания безбарьерной среды правительство РФ поставило задачу по модернизации российских строительных норм и правил до уровня лучших мировых стандартов доступности. В результате Оргкомитет «Сочи 2014» совместно с Всероссийским обществом инвалидов, Российской ассоциацией спортивных сооружений, Национальным объединением строителей, Институтом общественных зданий и другими организациями на основе российских строительных стандартов разработал «Свод правил доступности зданий и сооружений для маломобильных групп населения». Документ, который был создан в соответствии с самыми высокими требованиями МОК и МПК, стал основным для строительной отрасли по созданию доступной среды для людей с инвалидностью. Свод правил стал первым российским документом, в котором фигурирует понятие «универсальный дизайн», что означает, что все построенные здания должны быть максимально комфортными для всех людей без необходимости дополнительной адаптации.

С самого начала большое внимание организаторами уделяется доступности строящихся объектов Игр. Всем участникам программы строительства на этапе проектирования было направлено «Руководство МПК по доступности: Инклюзивный подход к организации Олимпийских и Паралимпийских игр». К мониторингу проектной документации и хода строительства паралимпийских соревновательных объектов были привлечены российские и международные эксперты, рекомендованные МПК, в том числе люди с инвалидностью: непосредственный участник Паралимпийских игр, паралимпийский чемпион Ник Моррис (Австралия) и менеджер по доступности Оргкомитета «Лондон-2012» Марк Тодд (Великобритания).

Все строящиеся соревновательные и несоревновательные объекты Сочи-2014 должны соответствовать самым высоким стандартам доступности. Так, в отелях горнолыжного курорта «Роза Хутор» для использующих коляски устанавливаются пандусы и специальные лифты, продумана система оповещения туристов со слабым зрением и слухом.

Эксперты Международного паралимпийского комитета, побывавшие на паралимпийских соревнованиях в Сочи в феврале – марте 2012 года, пришли к выводу, что олимпийские и паралимпийские сооружения соответствуют всем необходимым требованиям по созданию доступности. В апреле текущего года во время визита экспертов МПК на объекты прибрежного кластера все эксперты, передвигающиеся на инвалидных колясках, смогли самостоятельно подняться по построенным пандусам в зоны зрителей и паралимпийской семьи.

Не менее важная задача организаторов Игр – ликвидировать транспортные барьеры путем модернизации транспортной системы Сочи и городов, задействованных в проведении Игр. Так, аэропорт Сочи – это один из первых транспортных объектов, соответствующих уровню международных стандартов для людей с инвалидностью. В сочинском аэропорту предусмотрены парковки, специальные лифты и подъемники для людей с нарушениями опорно-двигательного аппарата, а также внедрены доступные системы аварийной эвакуации. Кроме того, организаторы Сочи-2014 предполагают, что к началу Игр уровню лучших мировых стандартов доступности будут соответствовать аэропорты других крупнейших транзитных узлов: Москвы, Санкт-Петербурга, а также запасные аэропорты Сочи – Краснодар, Геленджик и Анапа. Еще одним важным объектом транспортной системы, который оснащен современным оборудованием для создания безбарьерной среды, стал железнодорожный вокзал в Адлере.

Проект по адаптации железнодорожных вокзалов и станций для людей с инвалидностью осуществляется организаторами Игр в Сочи совместно с генеральным партнером «Сочи 2014» – ОАО РЖД. При разработке проектов реконструкции зданий вокзалов Сочи и Адлера были учтены все необходимые требования: сооружение дополнительных пешеходных тоннелей, высоких платформ, пандусов, лифтов и эскалаторов. Кроме того, ОАО РЖД уже разработаны вагоны со специальными купе для инвалидов. Входы в вагоны данного типа оборудованы подъемниками для инвалидных колясок, с помощью которых пассажир может попасть внутрь как с высокой, так и с низкой платформы, не покидая коляски. Купе такого вагона шире стандартного и оснащено специальными вспомогательными ремнями, которые позволяют пассажиру без посторонней помощи пересесть в кресло, а спальная полка устанавливается в любое удобное для пассажира положение. Уже сейчас по железным дорогам страны курсируют 308 таких вагонов.

ДЛЯ СОЗДАНИЯ БЕЗБАРЬЕРНОЙ СРЕДЫ
правительство РФ поставило задачу по модернизации российских строительных норм и правил до уровня лучших мировых стандартов доступности
Фото: РИА «Новости»/Михаил Мокрушин

Комфортные условия для людей с инвалидностью планируется создать и на других железнодорожных вокзалах и станциях, а также на автовокзалах. Все эти объекты будут оснащены специальными парковками, пандусами, лифтами, доступными туалетами, тактильными дорожками для слепых и местами отдыха для инвалидов, использующих коляски. Всего, по планам правительства, в дальнейшем тысячи транспортных объектов будут соответствовать самым высоким стандартам доступности.

Помимо этого в Сочи идет модернизация общественного транспорта, который тоже должен соответствовать критериям безбарьерной среды. Уже сейчас на улицах города можно увидеть 15 доступных автобусов, где специальное оборудование позволяет беспрепятственно попасть в салон людям, которые используют коляски. К Играм количество доступных автобусов на улицах города будет увеличено.

Кроме того, планируется, что к 2014 году в Сочи появятся продублированные звуковыми сигналами светофоры, тактильные дорожки, специальные указатели для незрячих и слабовидящих людей и другие объекты, соответствующие стандартам доступности. К этому времени около 2 тыс. объектов инфраструктуры Сочи, по планам городской администрации, должны быть адаптированы для удобства людей с инвалидностью. Уже сегодня над приведением учреждений города к стандартам доступности трудятся рабочая группа по доступности при администрации Сочи и 19 архитекторов в четырех районах города.

Конечно, построение безбарьерной среды подразумевает принятие в том числе и дорогостоящих решений, таких как установка специальных лифтов и подъемников, расширение и переоборудование санитарных узлов, изменение ширины входных зон и так далее. Однако многие изменения, которые действительно очень важны для людей с инвалидностью, не требуют серьезных затрат. Среди них – нормативные пандусы, желтые круги на стеклянных дверях, предупредительная разметка на лестницах, пешеходных переходах и бордюрах.

Неоднократно Оргкомитетом при участии международных экспертов проводились семинары по вопросам создания безбарьерной среды, универсальным стандартам доступности и лучшим мировым практикам, на которых обсуждались ключевые факторы создания безбарьерной среды в России, в том числе на спортивных объектах, на транспорте, в городской инфраструктуре, а также мировой опыт трансформации олимпийских объектов в паралимпийские. В ходе семинара, организованного совместно Оргкомитетом и Российским Международным Олимпийским Университетом (РМОУ) в 2010 году, 67 человек из 20 регионов России, в том числе люди с инвалидностью, прошли обучение вопросам мониторинга и оценки уровня безбарьерной среды. Участники семинара не только познакомились с законодательной базой, нормативами и универсальными подходами к созданию безбарьерной среды, но приняли непосредственное участие в мониторинге доступности реальных объектов (гостиница, поликлиника, торговый центр, дом культуры и т. д.) на территории города Сочи.

В октябре 2012 года в Сочи состоялся Международный образовательный форум, посвященный стратегии построения безбарьерной среды, организованный Оргкомитетом «Сочи 2014» и РМОУ при участии Всероссийского общества инвалидов, администрации города Сочи и Российско-британской торгово-промышленной палаты. На форуме более 200 представителей 40 регионов России смогли обменяться мнениями по вопросам создания безбарьерной среды с ведущими экспертами в данной области из Великобритании, Греции, Испании, США и Германии.

Для большей эффективности проводимых мероприятий при городской администрации олимпийской столицы были созданы рабочая группа по доступности и совет по работе с людьми, имеющими инвалидность. В штат службы технадзора города Сочи были приняты люди с различными категориями инвалидности. В администрации города полагают, что именно эти люди смогут лучше всех дать рекомендации по обустройству и адаптации объектов социальной инфраструктуры и осуществить надзор за приведением объектов к необходимым стандартам доступности.

ВЕСНОЙ ЭТОГО ГОДА
во время визита экспертов МПК на объекты прибрежного кластера все эксперты, передвигающиеся на инвалидных колясках, смогли самостоятельно подняться по построенным пандусам в зоны зрителей и паралимпийской семьи. На фото – президент МПК сэр Филип Крэйвен в ходе визита в Сочи
Фото: РИА «Новости»/Михаил Мокрушин

Информация должна быть доступной

Для формирования безбарьерной среды в России необходимы не только строительные, но и информационные стандарты доступности. Часто случается так, что люди с инвалидностью не могут получить доступ к информации или не могут воспользоваться ею в полной мере, а это значит, что еще одна важная цель организаторов Игр – сломать информационные барьеры. Для того чтобы это осуществить, издается специальная литература, работают электронные информационные ресурсы и информационно-платежные системы. В высших учебных заведениях, которые готовят специалистов в области индустрии спорта, туризма, гостиничного бизнеса и сервиса, внедряются образовательные программы, которые включают основы знаний в области паралимпийского спорта, паралимпийского движения, а также этики общения с людьми, имеющими инвалидность.

ВСЕ ОБЪЕКТЫ БЕЗБАРЬЕРНОЙ СРЕДЫ – НА ОДНОЙ КАРТЕ

Проект «Карта доступности» – это уникальный онлайн-ресурс (www.kartadostupnosti.ru). Прежде всего это интерактивная карта доступных объектов в городах России, новостной портал о паралимпийском движении, зайдя на который можно узнать об истории Паралимпийских игр, основных ценностях, философии, а также о спортсменах-паралимпийцах, паралимпийских талисманах и о многом другом. Его главная цель – помочь людям с инвалидностью найти места в шаговой доступности, где они смогут заниматься паралимпийскими видами спорта, а также предоставить им информацию о находящихся неподалеку от их домов объектах инфраструктуры города, соответствующих требованиям безбарьерной среды: клубах, кафе, кинотеатрах, библиотеках, магазинах, банках, аптеках. Кроме того, «Карта доступности» поможет людям с инвалидностью узнать о доступных объектах транспортной инфраструктуры, оборудованных пандусами, опорными поручнями и противоскользящими покрытиями, и о доступных путях для перемещения.

Уникальность проекта «Карта доступности» состоит в том, что первая в России карта доступных спортивных учреждений и объектов безбарьерной среды будет составлена на основании данных, поступивших от жителей российских городов. Таким образом, каждый сможет поддержать паралимпийское движение и помочь изменить отношение к людям с инвалидностью, что позволит им жить полной жизнью. Все желающие принять участие в данном проекте могут отправить на электронный адрес письмо, в котором они должны полностью описать объект, а также (по желанию) приложить несколько фотографий.

К МОНИТОРИНГУ СОЗДАНИЯ БЕЗБАРЬЕРНОЙ СРЕДЫ
привлечены российские и международные эксперты, рекомендованные МПК, в том числе люди с инвалидностью. На фото – менеджер по доступности Оргкомитета «Лондон 2012» Марк Тодд
Фото: РМОУ

К организаторам Игр присоединяются и партнеры «Сочи 2014». Так, компания «МегаФон» активно сотрудничает с фондом поддержки инвалидов «Единая страна». С 2010 года компания поддерживает фестиваль социальных интернет-ресурсов «Мир равных возможностей», организованный фондом. «Интернет-пространство – это мир, где люди с инвалидностью могут полноценно общаться, учиться, творить, где они забывают об ограничениях, связанных с состоянием здоровья. Поэтому главная цель фестиваля – привлечь внимание к людям с инвалидностью, сайтам, социальным сетям и форумам, созданным ими и посвященным решению их проблем», – отмечают в «МегаФоне».

Оргкомитетом «Сочи 2014» выпускаются специальные справочные издания по Паралимпийским играм, где представлены история паралимпийского движения, паралимпийская терминология, информация по паралимпийским видам спорта, правилам соревнований, основным международным спортивным организациям для людей с инвалидностью. Кроме того, в подобных изданиях публикуются краткие биографии и сведения о достижениях выдающихся спортсменов с инвалидностью. В настоящий момент вышла целая серия специализированных изданий о Паралимпийских играх для незрячих людей на языке Брайля и в виде аудиофайла.

Однако главная задача организаторов Игр в Сочи – не только привлечь внимание к паралимпийскому движению, но и изменить отношение общества к людям с инвалидностью в нашей стране. Для того чтобы осуществить запланированное, Оргкомитетом «Сочи 2014» была разработана Программа по повышению осведомленности населения России о Паралимпийских играх и паралимпийских ценностях. В рамках данной программы, цель которой не только предоставить информацию о паралимпийском движении, но и сформировать в нашей стране безбарьерное коммуникационное пространство, проводятся мастер-классы, семинары, тренинги, «паралимпийские уроки» и другие образовательные, спортивные и культурные мероприятия. Особая целевая аудитория, на которую направлена данная программа, – школьники. Очень важно, чтобы дети с самых юных лет понимали, что спорт может изменить жизнь к лучшему, сделать ее гораздо ярче и интереснее. Они должны также гордиться достижениями спортсменов, прославивших нашу страну. Именно с этой целью для школьников всей России регулярно проводятся «олимпийские» и «паралимпийские уроки».

Помимо этого в рамках Программы повышения осведомленности реализуются проекты «Свой чемпион» и «Карта доступности». В ходе подготовки к Играм 2014 года должна быть также разработана электронная карта «Безбарьерный Сочи», создание которой является частью краевой целевой программы, направленной на развитие доступной среды на курорте.

Формированию толерантного отношения к людям с инвалидностью служит и Программа олимпийского образования, один из аспектов которой – Паралимпийские игры. Главная цель программы – показать всему российскому обществу, а также людям с инвалидностью, насколько полной и многогранной может быть жизнь человека, занимающегося паралимпийским спортом. Ведь именно паралимпийский спорт открывает и предоставляет множество возможностей для самореализации и самосовершенствования, вдохновляет, дарит яркие и незабываемые победы. Программа нацелена на все возрастные и социальные группы населения, в нее будут вовлечены студенты и школьники, журналисты и спортсмены, послы и партнеры «Сочи 2014», обслуживающий персонал, а также волонтеры Игр. При этом организаторы Игр в Сочи стремятся найти свой подход ко всем группам, для каждой из категорий разработан особый комплекс мероприятий. Так, уже на протяжении нескольких лет в школах России проводятся специальные уроки, дающие основные знания о Паралимпийских играх и паралимпийском движении, во время которых школьники даже могут попробовать свои силы в паралимпийских видах спорта.

Кроме того, организаторы Игр понимают, что в рамках подготовки Паралимпийских игр очень важно дать необходимые базовые знания о паралимпийском

«СВОИХ ЧЕМПИОНОВ» НУЖНО ЗНАТЬ В ЛИЦО

Еще одним инновационным проектом Оргкомитета «Сочи 2014» является программа «Свой чемпион». Спортсмены-паралимпийцы – это люди, достойные уважения. Завоевать олимпийскую медаль – большой подвиг, завоевать паралимпийскую медаль – подвиг поистине огромный. Паралимпийская сборная России уже неоднократно зарекомендовала себя как одна из сильнейших команд в мире. Традиционно успешные в зимних видах спорта, наши спортсмены на зимних Паралимпийских играх 2006 года в Турине стали первыми в общекомандном зачете, завоевав 33 медали: 13 золотых, 13 серебряных и 7 бронзовых. В Ванкувере мы стали вторыми, пропустив вперед только сборную Германии, завоевавшую на одну золотую медаль больше. В Лондоне на летних Паралимпийских играх 2012 года российская сборная стала второй среди 164 стран-участниц, что для нас также очень высокое достижение. Для того чтобы жители России знали, что они могут гордиться достижениями российской паралимпийской сборной, в апреле 2011 года была запущена региональная программа поддержки участников Паралимпийских зимних игр в Сочи, получившая название «Свой чемпион».

Основная задача проекта – привлечение внимания общественности к паралимпийскому спорту и паралимпийской сборной России, чествование спортсменов с инвалидностью, проживающих в различных регионах нашей страны. Программа «Свой чемпион» позволит жителям российских регионов лучше узнать своих земляков, преодолевших тяжелые жизненные обстоятельства и поднявшихся на пьедестал почета российских и международных спортивных соревнований. Как считают создатели программы, благодаря проекту «Свой чемпион» у спортсменов-паралимпийцев, которые живут и тренируются в разных регионах страны, появятся свои группы поддержки.

Спорт для людей с инвалидностью – это не просто рекорды и достижения, но и возможность жить полноценной, яркой жизнью, лишенной барьеров и ограничений. Именно поэтому программа «Свой чемпион» настолько важна как для спортсменов, так и для жителей России, которым участие в проекте позволит ощутить причастность к Играм, внести свой вклад в развитие паралимпийских видов спорта.

Первым титул «Свой чемпион» получил чемпион и рекордсмен Паралимпийских игр 2008 года в Пекине, житель Ханты-Мансийского автономного округа Алексей Ашапатов. Почетный диплом ему вручил 1 апреля 2011 года паралимпийский чемпион, генеральный секретарь Паралимпийского комитета России Михаил Терентьев.

движении всем новым сотрудникам, приходящим на работу в Оргкомитет «Сочи 2014». С этой целью для всех новых сотрудников Оргкомитета проводится цикл семинаров по введению в паралимпийское движение, на которых обсуждаются история паралимпийского движения и Паралимпийских игр, виды спорта, входящие в паралимпийскую программу, безбарьерная среда и этика коммуникаций с людьми, имеющими инвалидность. Во время занятий большое внимание уделяется специальным активностям и тренингам на понимание инвалидности, когда сотрудники примеряют на себя ситуации, в которые могут попасть люди с инвалидностью во время Игр.

***

Город Сочи имеет все шансы стать известным курортом для людей с инвалидностью, чему способствуют благоприятный климат, минеральные источники и богатая санаторно-курортная база. После воплощения в жизнь проекта по созданию безбарьерной среды и завершения Паралимпийских игр многие люди с инвалидностью захотят приехать сюда, поскольку считается, что город – организатор Игр на 100% соответствует лучшим мировым практикам по созданию безбарьерной среды. Уже сейчас, в преддверии Игр, поток людей с инвалидностью в будущую олимпийскую и паралимпийскую столицу постепенно увеличивается.

Бизнес-структуры Сочи, которые первыми смогут оценить потенциал безбарьерной среды, смогут довольно быстро вернуть средства, потраченные на дооборудование объектов. Ведь безбарьерная среда удобна не только для людей

В ОКТЯБРЕ 2012 ГОДА В СОЧИ *состоялся Международный образовательный форум, посвященный стратегии построения безбарьерной среды, организованный Оргкомитетом «Сочи 2014» и РМОУ при участии Всероссийского общества инвалидов, администрации города Сочи и Российско-британской торгово-промышленной палаты. Более 200 представителей 40 регионов России смогли обменяться мнениями с ведущими экспертами из Великобритании, Греции, Испании, США и Германии*

Фото: РМОУ

ПРИ РАЗРАБОТКЕ ПРОЕКТОВ *реконструкции зданий вокзалов Сочи и Адлера были учтены все необходимые требования: сооружение дополнительных пешеходных тоннелей, высоких платформ, пандусов, лифтов и эскалаторов. Кроме того, ОАО РЖД уже разработаны вагоны со специальными купе для инвалидов*

Фото: РИА «Новости»/Михаил Мокрушин

с инвалидностью, но и для родителей с детьми в колясках, туристов с багажом, беременных женщин, пожилых людей, людей, которые сопровождают инвалидов в перемещениях по городу, и т. д. Мировой опыт говорит о том, что человек с инвалидностью, когда приезжает на отдых, привозит вместе с собой, как правило, одного-двух человек сопровождающих, которые тоже хотят полноценно отдохнуть и тратят деньги так же, как и все остальные отдыхающие.

На взгляд организаторов Игр, создание безбарьерной среды в Сочи будет способствовать:

- интеграции людей с инвалидностью в общество (свободное перемещение, возможность обучения и трудоустройства, снятие социальной напряженности и т. д.);
- созданию круглогодичного курорта мирового уровня (доступность транспорта, объектов, инфраструктуры);
- устойчивому развитию региона (создание бальнеологического курорта, создание базы паралимпийского спорта, приток отдыхающих, в том числе людей с инвалидностью и их сопровождающих, развитие сервисов для людей с инвалидностью и т. д.).

◆

ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ БЕЗБАРЬЕРНОЙ СРЕДЫ *необходимы не только строительные, но и информационные стандарты доступности. Часто случается так, что люди с инвалидностью не могут получить доступ к информации или воспользоваться ею в полной мере, а это значит, что еще одна важная цель – сломать информационные барьеры*

Фото: РМОУ