РОССИЙСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОЛИМПИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

декабрь 2013 № 4 (8)

ВЕСТНИК Российского Международного Олимпийского Университета

декабрь
№4(8)/2013

www.olympicuniversity.ru

Томас Бах:

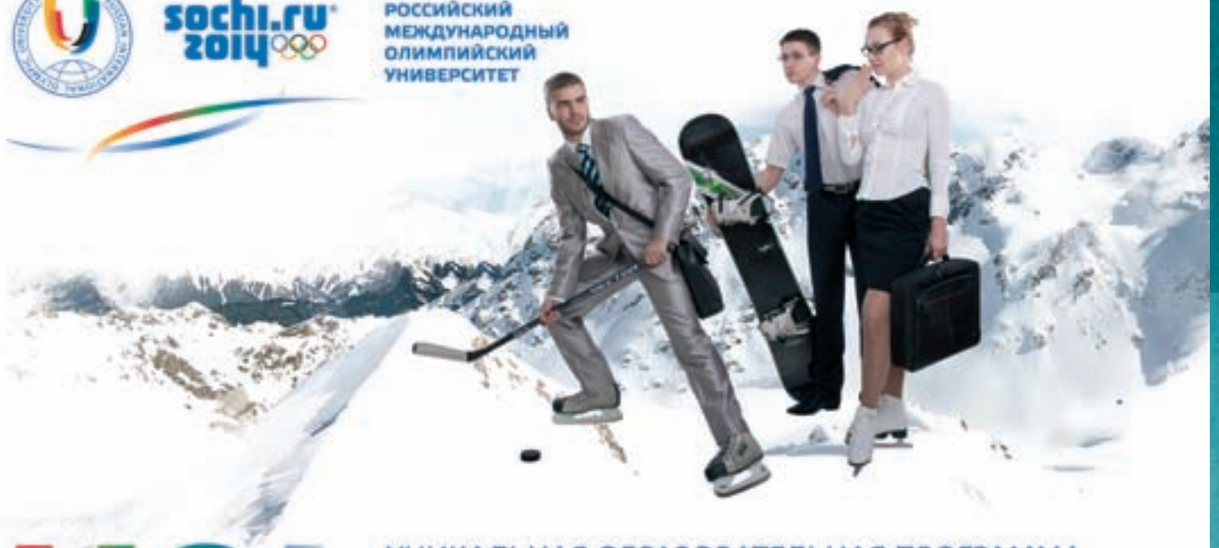
«ОПРЕДЕЛЯТЬ БУДУЩЕЕ ОЛИМПИЙСКОГО ДВИЖЕНИЯ ПРЕДСТОИТ ВАМ»

Вновь избранный президент МОК выступил перед студентами университета

Вестник Российского Международного Олимпийского Университета

sochi.ru 2014

РОССИЙСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОЛИМПИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



MSA

УНИКАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА «МАСТЕР СПОРТИВНОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ»

Master of Sport Administration

Курс ориентирован на специалистов с высшим образованием, выпускников вузов, нацеленных на развитие своих профессиональных навыков и карьеры в спортивной индустрии. Целью данной программы является формирование поколения эффективных менеджеров, владеющих знаниями и навыками как стратегического, так и оперативного управления спортивными организациями, мероприятиями и объектами в любой экономической среде.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

- лекции
- семинары
- консультации
- тренинги
- анализ кейсов
- интерактивные занятия
- практики
- каскадное обучение
- авторские курсы спортивных звезд

МОДУЛИ:

- Экономика спорта и Олимпийских игр
- Управление, политика и олимпийское движение
- Исследования в спортивном менеджменте
- Спорт и Олимпийские игры как бизнес
- Спортивный маркетинг и коммуникации

ПРЕИМУЩЕСТВА:

- Интеграция теоретических знаний с практическим опытом управления олимпийскими объектами
- Мировые эксперты в области спорта
- Уникальное сочетание зимних и летних видов спорта
- Город-курорт с активными бизнес-процессами
- Современный университетский кампус в центре Сочи на берегу Черного моря

Подробная информация о порядке подачи документов, об условиях приема и содержании программы MSA на сайте

www.olympicuniversity.ru/MSA

e-mail: info@olympicuniversity.ru / Москва: +7(495) 956-24-30 / Сочи: +7(862)296-87-58

RUSSIAN INTERNATIONAL OLYMPIC UNIVERSITY

РМОУ: ЗНАНИЯ НА УРОВНЕ ОЛИМПИЙСКИХ РЕКОРДОВ!

Российский Международный Олимпийский Университет предлагает новые программы повышения квалификации руководителей и менеджеров спортивной отрасли:

СПОРТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ,
СПОРТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ,
УПРАВЛЕНИЕ СПОРТИВНЫМИ ОБЪЕКТАМИ,
ФОРМИРОВАНИЕ БЕЗБАРЬЕРНОЙ СРЕДЫ,
СПОРТИВНОЕ ПРАВО И БЕЗОПАСНОСТЬ В СПОРТЕ.

*Лучшие отечественные преподаватели в форме интерактивных лекций и практикумов делятся секретами новой для россиян профессии – **спортивного менеджера**. В ходе занятий слушатели не только получают основы теоретических знаний, но и моделируют процессы эффективного функционирования спортивных организаций, разрабатывают и защищают собственные проекты, разбирают интересные кейсы.*

Программы подготовлены с учетом потребностей профессиональной аудитории: представителей органов исполнительной и законодательной власти, руководителей спортивных федераций, клубов, организаторов соревнований и спортивно-оздоровительных мероприятий.

Курсы проводятся для групп до 25 человек. По итогам обучения слушатели получают сертификат Российского Международного Олимпийского Университета.

Более подробная информация об организации и содержании образовательных программ:

тел.: +7(495) 956-24-30

e-mail: programs@olympicuniversity.ru | www.olympicuniversity.ru

ВЕСТНИК
РОССИЙСКОГО
МЕЖДУНАРОДНОГО
ОЛИМПИЙСКОГО
УНИВЕРСИТЕТА

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Лев БЕЛОУСОВ,
Ректор Российского Международного Олимпийского Университета, профессор, д. и. н.

Иан ХЕНРИ,
директор Центра олимпийских исследований Университета Лафборо (Великобритания)

Александр ПАРШИКОВ,
проректор Российского Международного Олимпийского Университета, профессор, д. п. н., заслуженный тренер РФ

Эмилио Фернандес ПЕНЬЯ,
директор Центра олимпийских исследований Автономного университета Барселоны (Испания)

Ирина ШОЙГУ,
директор программы бакалавриата «Менеджмент в спортивной индустрии» Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

Владимир ЛЕДНЕВ,
первый проректор Московского финансово-промышленного университета «Синергия», профессор, д. э. н.

Олег ХАРЧЕНКО,
главный архитектор госкорпорации «Олимпстрой», профессор

Олег ХОДЕНКОВ, *директор издательских и медиапрограмм РМОУ*

РЕДАКЦИЯ

Сергей МУРАВЬЕВ, *главный редактор*

Ольга БЛАГОДАТСКИХ, *бильдредактор*

Павел ЕРЕМИН, *дизайн-макет*

Павел МХЕИДЗЕ, *дизайн и верстка*

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Учредитель: АНО «Российский Международный Олимпийский Университет»
Свидетельство о регистрации СМИ в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор): ПИ № ФС77-42663 от 16.11.2010 г.

Адрес редакции: 119049 Москва, ул. Новослободская, д. 23, офис 740
Тел.: +7 (495) 956-24-30; факс: +7 (495) 956-24-31
E-mail: vestnik@olympicuniversity.ru
www.olympicuniversity.ru

Отпечатано в ОАО «Подольская фабрика офсетной печати». 142100, Московская область, Подольск, Революционный пр., 80/42.
Тираж 2000 экземпляров. Заказ №11818 от 26 ноября 2013 г.

Фотографии на обложке – РМОУ
В номере использованы фото: РИА «Новости», Reuters; из архивов РМОУ и пресс-служб

Содержание

РМОУ

4
Кампус университета в Сочи открыт!
Торжественную церемонию посетил президент России

ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

10
«Каждый рубль вложен с умом. А когда вложено с умом, этим можно гордиться»
Интервью с президентом холдинговой компании «Интеррос» Владимиром Потаниным

СЕССИЯ МОК

16
125-я сессия МОК в Буэнос-Айресе. Итоги
Новый президент, Токио-2020, сохранение борьбы в программе Игр и расширение представительства России в МОК

РМОУ

20
Напутствие Томаса Баха
Вновь избранный президент МОК выступил перед студентами и преподавателями РМОУ

ВИДЫ СПОРТА. БОРЬБА

24
Михаил Мамиашвили. Борьба. Продолжение следует
Президент ВФСБ о сохранении вида спорта в программе Игр Токио-2020

ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

28
«Игры Токио-2020 будут ярким праздником в одной из наиболее динамичных мировых столиц»
Цунеказу Такеда, глава заявочного комитета «Токио-2020», в интервью «Вестнику РМОУ»

СОЧИ-2014

32
Олимпийский огонь на Красной площади, Благовещенском мосту, Северном полюсе и в космосе,
а также другие новости о подготовке Игр

ОЛИМПИЙСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

38
Игорь Столяров. Олимпийский маркетинг: опыт генерального партнерства Сочи-2014
Старший вице-президент Оргкомитета «Сочи 2014» – о практике организаторов

48
Бенуа Сегэн. Наследие Ванкувера-2010
Член МОК Канады о том, каким сегодня видится наследие Игр

58
Владимир Платонов. Программа Олимпийских игр: современное состояние, противоречия, проблемы и перспективы развития
Почетный ректор Национального университета физического воспитания и спорта Украины анализирует эволюцию программы Игр

72
Джон Тиббс. Подключены к успеху
Известный спортивный маркетолог о возможностях, которые открывают с развитием цифровых технологий

ВИДЫ СПОРТА. ЛЫЖНЫЕ ГОНКИ

78
«Лыжные гонки в России переживают настоящий бум»
Президент ФЛГР Елена Вяльбе в интервью «Вестнику РМОУ»

ОЛИМПИЙСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

84
Владислав Столяров. Олимпийское образование и воспитание: альтернатива или единство?
Профессор ГЦОЛИФК о педагогической деятельности, имеющей целью приобщить молодежь к идеалам олимпизма

СОЧИ-2014

92
Александр Золотарев. Из Олимпии – на российские просторы
Зарисовки репортера из колыбели олимпийского движения

РМОУ

96
Шаг за шагом, день за днем
Хроника деятельности Российского Международного Олимпийского Университета

НАВИГАТОР

100
Календарь спортивного менеджера
Форумы, конференции и выставки

OLYMPIC EDUCATION

110
Jon Tibbs. Connected to Profit
How the new levels of connectivity facilitated by digital media are creating new commercial opportunities for sports sponsors within and outside stadia

114
Benoit Seguin. Vancouver 2010 Olympic Winter Games Legacies
How the new levels of connectivity facilitated by digital media are creating new commercial opportunities for sports sponsors within and outside stadia

Кампус РМОУ открыт

16 сентября в Сочи состоялась торжественная церемония открытия кампуса Российского Международного Олимпийского Университета. В июне 2010 года капсулу в основание университета заложили Владимир Путин и глава МОК Жак Рогге. Строительство кампуса РМОУ продолжалось около трех лет. Комплекс возведен в центре города, рядом с верхней Приморской набережной, в непосредственной близости от морского порта. Инвестором проекта выступила компания «Интеррос».

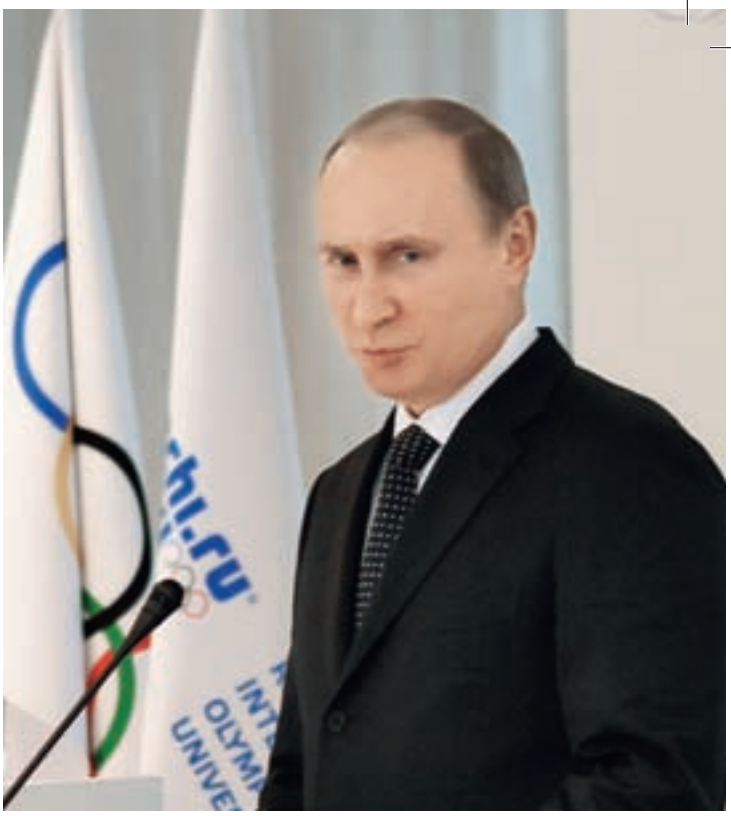
В настоящий момент РМОУ по праву считается основным элементом гуманитарного наследия сочинской Олимпиады. В университете готовят спортивных управленцев новой формации на основе олимпийских знаний и опыта. Кампус рассчитан на единовременное обучение до 500 студентов и ежегодный выпуск до 2 тыс. человек по всем формам обучения, включая краткосрочные курсы. «Создать университет с нуля – непростая задача, но мы с ней справились. Более трех лет РМОУ ведет образовательную деятельность, теперь у нас есть и прекрасно оснащенный кампус, открытие которого дает старт нашей флагманской программе – MSA (Master of Sport Administration; «Мастер спортивного администрирования»). Принято считать ее аналогом MBA в спорте, но такого рода программ в мире до сих пор не было. Она основана на использовании опыта организаторов Олимпийских игр, а это своего рода высший управленческий опыт», – сказал ректор РМОУ профессор Лев Белоусов.

Для обучения по программе MSA в Сочи прибыли 27 студентов из 14 стран. Они представляют Россию и США, Украину, Армению и Казахстан, Индию, Республику Корея и Шри-Ланку, Ботсвану и Уганду, Польшу и Германию, Гватемалу и Бразилию. В основном это сотрудники Национальных олимпийских комитетов и предприятий спортивной отрасли.

Главной особенностью курса является изучение всего комплекса вопросов, связанных с подготовкой Олимпийских игр. В образовательном процессе синтезирован опыт классического университета и инновационного вуза, с использованием как традиционных форм обучения (лекции и семинары), так и бизнес-тренингов, интерактивных занятий, каскадного обучения и т. п.

Преподавательский состав РМОУ составляют ведущие отечественные и зарубежные эксперты, в качестве приглашенных лекторов будут работать около двух десятков профессоров из университетов и олимпийских центров 10 стран мира. Одновременно со слушателями программы MSA в кампусе будут учиться студенты краткосрочных курсов. В частности, с 16 по 23 сентября были проведены курсы повышения квалификации дополнительного профессионального образования «Спортивный менеджмент» (подробнее см. на стр. 96).

Из обращения президента России Владимира Путина к студентам и преподавателям РМОУ и гостям церемонии



«Я искренне рад поздравить и студентов, и преподавателей с этим знаменательным событием. Российский Международный Олимпийский Университет – это уникальный центр по подготовке кадров, работающих в области физической культуры и спорта. Сегодня здесь присутствуют представители Международного олимпийского комитета, господин Жан-Клод Килли и господин Жильбер Фелли. С самого начала они поддержали саму идею создания университета и являются одними из членов попечительского совета. Хотел бы еще раз поблагодарить вас, уважаемые друзья, за действенную помощь в создании университета и выразить надежду на то, что наше сотрудничество продолжится и после 2014 года.

У России большие, серьезные планы в области спорта и физической культуры. Это один из наших приоритетов в социальной политике: мы видим отличную возможность донести до людей ценности здорового образа жизни, спорта, активного досуга, привлечь их, особенно молодежь, к регулярным занятиям спортом, помочь сформировать правильные, позитивные жизненные ориентиры.

При этом очевидно, что решение подобных задач требует не только больших финансовых, административных усилий, но и грамотного управления. И поэтому подготовка таких специалистов, которые будут учиться в этом университете, является крайне важным делом. Современный спорт – это сложная, многоотраслевая сфера деятельности, где аккумулируются знания в области экономики, финансов, медицины и культуры. Тем, кто работает здесь, нужен гибкий ум, желание постоянно совершенствоваться, умение предвидеть направления развития в спорте.

Создание университета было нашим обещанием еще на стадии олимпийской заявки. Причем он всегда рассматривался нами в качестве одного из элементов наследия Олимпийских игр в Сочи. Мне очень приятно отметить, что мы свое обещание выполнили. Университет станет главным отечественным центром по подготовке и переподготовке менеджмента в области спорта и физической культуры, местом разработки уникальных образовательных программ, основу которых составит колоссальный опыт мировой олимпийской семьи. Конечно же, университет будет открыт для всех, кто разделяет идеалы спорта, здорового образа жизни, вне зависимости от гражданства, религиозной принадлежности или политических взглядов.

Мы приложим все силы, чтобы университет стал одним из глобальных лидеров подготовки управленческих кадров для мировой спортивной индустрии. Уверен, вместе мы многого сможем добиться. Еще раз поздравляю всех присутствующих, всех, кто имел отношение к созданию этого университета. Хочу выразить благодарность Владимиру Потанину и компании «Интеррос» за то, что они самым активным образом с самого начала, с первых шагов поддержали и, по сути, довели до реализации этот проект. Самое главное в том, что все планы исполнены и все обещания выполнены. Большое всем спасибо, еще раз всех поздравляю!»

Томас Бах

глава МОК

«Хорошо известна моя высокая оценка инициативы по созданию такого университета. Желаю вам всяческих успехов в этом амбициозном начинании и вдохновляющей церемонии открытия!»

Сергей Бубка

член исполкома МОК, президент НОК Украины

«Это событие огромной важности не только для региона Восточной Европы, но и для всего мира. Я бы сравнил его с открытием первых университетов в средневековой Европе, с которых фактически началась эпоха Возрождения. Сегодня, сконцентрировав огромный массив знаний по тематике олимпийского спорта в РМОУ и собирая лучших носителей этих знаний – от топ-менеджеров до тренеров, мы получим новое поколение специалистов, людей, которые будут профессионально управлять уникальной отраслью».

Дмитрий Чернышенко

президент Оргкомитета «Сочи 2014»

«Наследие Игр в Сочи ощутимо уже сегодня... Благодаря программе профессионального олимпийского образования, которую будут изучатьстуденты, в России появится новая плеяда спортивных менеджеров, подкованных необходимыми знаниями для проведения крупных спортивных мероприятий. Они станут не только высококлассными специалистами, но и проводниками олимпийских и паралимпийских идеалов и ценностей».

Адам Кржезински

генеральный секретарь НОК Польши

«Мы хотим поздравить вас с реализацией важной идеи по созданию университета. Мы очень рады, что представитель Польши, лучшая спортсменка-пловец в нашей истории, трехкратная медалистка Олимпийских игр в Афинах Отыля Енджейчак (на фото) вошла в число первых студентов университета, которые вскоре начнут обучение по программе MSA. Мы убеждены, что за Отылей последуют и другие представители Польши».

Патрик Хикки

глава Европейских олимпийских комитетов (ЕОК)

«Россия – одна из самых значительных стран – организаторов спортивных событий в мире, поэтому ее лидерство в сфере спортивного образования также закономерно. Расположение РМОУ в Сочи идеально способствует тому, чтобы этот университет стал не только научно-образовательным центром, но и площадкой для прикладных исследований в сфере организации спортивных мегапроектов».

Владимир Потанин: «Каждый рубль вложен с умом. А когда сделано с умом, этим можно гордиться»

16 сентября, в день торжественного открытия кампуса РМОУ в Сочи, президент холдинговой компании «Интеррос» Владимир Потанин на встрече с представителями средств массовой информации поделился своими впечатлениями от того, как развиваются университет и горнолыжный курорт Роза Хутор. Фрагменты этой беседы приводит «Вестник РМОУ».

Поздравляем с открытием кампуса!
Спасибо, сегодня важный день. Кажется, все довольны: представители МОК в восторге, студентам тоже нравится…

Расскажите о вашем отношении к сегодняшнему визиту президента Владимира Путина.
Своим визитом президент поднял престиж РМОУ, придал ему значимость. Это важный жест, обращенный в том числе и во внешний мир – к тем, кто будет здесь учиться и работать.

Мы показывали президенту учебные помещения и зашли в зал заседаний экспертного совета РМОУ (заодно вспомнили о друге президента – главе совета Рене Фазеле). Президент высказал пожелание провести в этом зале заседание попечительского совета РМОУ. Не исключено, что оно состоится здесь накануне Игр. А это тоже способ привлечения внимания к университету и его программам.

Чем вы особенно здесь гордитесь? Исторической ролью университета, внешним обликом, учебными программами, чем-то еще?
Я очень доволен тем, что кампус получился современным, хорошего качества, удобным, но при этом без излишеств и непонятной роскоши. Ходишь по университету – и, как мне кажется, видно: каждый рубль вложен с умом. А когда ты что-то делаешь с умом, этим можно гордиться.

Кампус только сегодня открыли, но сам-то университет уже давно работает. Мысль о его создании появилась, когда мы готовили заявку для Гватемалы. Тогда многие воспринимали ее лишь как красивую идею.

Однако чем глубже мы погружались в тему, тем отчетливее понимали, что спортивное образование очень востребовано. Спорт – это не только спортсмены и тренеры, это и менеджеры, те, кто управляет стадионами, организует соревнования, придумывает инвентарь, готовит его и так далее. Им всем нужна специальная, я бы сказал, постспортивная подготовка.

Мне приятно, что в университете люди могут получить эти знания. В этом году на годичную программу MSA приехали студенты из 14 стран мира. Люди находят деньги, гранты, чтобы учиться. 20 грантов я сам выделил, но студентов приехало больше – значит, по-настоящему востребовано. Образовательные программы здесь современные, главная среди них – Master of Sport Administration – новое слово в спортивном образовании.

В общем, грамотно сделано в университете не что-то одно, а все в целом. Если сейчас утрясутся некоторые административные вопросы, РМОУ сможет автономно существовать. Имея собственное здание и хорошую команду преподавателей, университету предстоит проделать большую работу по привлечению финансирования. Надеюсь, что потребность в современных спортивных менеджерах будет подкреплена платежеспособным спросом.

Планируете ли вы развивать программу грантов и впредь?

Идея такой программы возникла во время Олимпиады в Лондоне, когда мы презентовали учебные программы университета. Там я и пообещал, что она будет постоянно действующей. Раз обещал, будем продолжать.

Нельзя ли пояснить, кому принадлежит здание университетского кампуса, где мы сейчас сидим?

Здание мы передаем в дар университету – автономной некоммерческой организации.

Скажите, вы любитель горных лыж? Катаетесь?
Да, катаюсь. Сейчас уже не так много, как раньше.

То есть вы посмотрели на лучшие образцы и уже знали, как все построить, чтобы получилось хорошо – применительно к проекту «Роза Хутор»?
А вот и нет! Я не знал, как надо построить, чтобы получилось хорошо. Но я знал, как точно не надо делать, иначе получится плохо.

Первое – не надо делать самому. Второе – надо нанять людей, у которых за плечами есть успешный практический опыт в подобных проектах. Вот два условия, чтобы получилось прилично. И еще нужно обеспечить, чтобы никто, кто в вопросе некомпетентен, не вмешивался.

Курорт Роза Хутор построен, вы впервые выходите на склон и спускаетесь... Вам понравилось?
Два года назад, когда я впервые приехал прокатиться, были скромные ожидания и некоторое волнение, честно скажу. И я был приятно поражен, что по качеству, ответственно заявляю, это лучшие трассы в Европе. Можно найти спуски такого же уровня, но лучше трасс нет.

Например, «Обер-Хутор» – высокогорная трасса длиной шесть с лишним километров, у которой стабильные ширина от 150 до 200 метров и уклон примерно 19 градусов. В Европе таких всего три-четыре. Трасса с подобными параметрами – большая редкость: без сужений и резкого ухудшения профиля. По ней можно в течение нескольких минут ехать свободно и уверенно – премиальный склон, изюминка курорта! В Китцбюэле есть такой, в Куршевеле, но далеко не на каждом европейском курорте.

Так что трассы удались. Их проектировал Бернар Русси, олимпийский чемпион и «архитектор» множества горнолыжных трасс. Он больше 20 лет этим занимается.

Если продолжать сравнения с Европой, то по качеству наши трассы не проигрывают, но другое дело, что их протяженность относительно невелика, порядка сотни километров. Впрочем, в отношении увеличения объема и разнообразия у нас есть планы на постолимпийский период.

Как будет выглядеть дальнейшее продвижение Розы Хутор на мировом туристическом рынке, его позиционирование?

В таком вопросе лучше доверяться профессионалам. Это вопрос маркетинга, и в Розе Хутор есть соответствующие специалисты.

Кроме того, у нас совместное предприятие с французской Compagnie des Alpes, эксперты которой делятся с нами опытом продвижения других курортов. Простой пример: например, при продвижении мировых курортов, на которых проходили Олимпиады, туристам предлагают прокатиться по олимпийской трассе. Мы не собираемся изобретать велосипед и будем отталкиваться от похожих вещей. Очень большую роль играет сарафанное радио, как это ни

архаично звучит. Люди посещают места, пишут отзывы в Интернете, делятся впечатлениями. И мне кажется, что с точки зрения такого сарафанного радио Роза Хутор спозиционирован неплохо. Гости курорта отзываются хорошо, им все нравится. Бывают, конечно, какие-то накладки: то подъемник не работает, то трассу перекрыли, но у тех, кто на лыжах попадет на спуск, ощущения отличные.

Мы стараемся держать марку. Постепенно курорт раскрутится и всем будет понятно, почему это премиальный сектор, почему там хорошо жить и кататься.

Сколько в общей сложности «Интеррос» инвестировал в Олимпиаду, если взять все проекты, которые с ней прямо или косвенно связаны?

Мой ответ в виде какой-либо одной цифры прозвучит некорректно. Бюджет Российского Международного Олимпийского Университета – около 500 млн долларов. Из них 150 млн – это спонсорский вклад. Бюджет проекта «Роза Хутор» составляет порядка двух с небольшим миллиардов долларов, из которых около 300 млн долларов – инвестиции, вложенные нами, остальная часть – кредит Внешэкономбанка.

Можно уточнить, каков срок окупаемости у проекта «Роза Хутор» и удалось ли договориться с Внешэкономбанком о снижении ставки по этому проекту?

Правительству предстоит принципиально решить, каким будет отношение к инвесторам, застройщикам сочинской Олимпиады, что можно и что нельзя, кого поддерживать, в какой редакции. По нашему мнению, господдержка необходима. Правительство от диалога не отказывается, но конкретные формы поддержки и цифры пока не обсуждаются.

Я считаю, что поддержка может быть оказана только в том случае, если будет общественное представление о том, что это справедливо. И, на мой взгляд, есть совершенно очевидные аргументы в пользу справедливости.

Курорт Роза Хутор построен, но он пока фактически не эксплуатируется. Невозможна продажа апартаментов или других объектов, ограничены арендные отношения из-за очень жестких требований перед Олимпиадой. Между тем набежало уже 17 млрд рублей процентов по задолженности.

Вторым аргументом является то, что определенное количество расходов при создании курорта носило откровенно некоммерческий характер (например, расширение Олимпийской деревни для нужд паралимпийцев, что вызвало удорожание примерно на 15%). Ничего не имею против, но это конкретный госзаказ, который должен быть учтен. И такого рода расходов насчитали примерно на 16 млрд рублей. С частью из них государство в лице своих представителей соглашается, часть оспаривает, но, так или иначе, существуют расходы при создании этого курорта, которые носили некоммерческий характер.

И последнее: мы, конечно, не реализовывали бы проект в таком объеме, если бы не требования к количеству гостиничных номеров для гостей Олимпиады. Это тоже элемент договоренности между государством и инвесторами. Соответственно, сегодняшняя финансовая модель Розы Хутор не чисто бизнесовая. Она отяго-

щена тем, что часть недвижимости строилась к определенному времени (не только нами, но и другими застройщиками). Исходя из этого, окупаемая модель дальнейшего существования без поддержки государства невозможна.

Можно говорить о налоговых льготах – дополнительной помощи при дальнейшей эксплуатации. Недвижимость построена, эксплуатироваться она еще не начала, а налоги на имущество уже взимаются! Надо решать и этот вопрос. Государство, в свою очередь, может выдвигать встречные условия, скажем, определенную ценовую политику (по ски-пассам, к примеру, льготы и преференции для детей, студентов) и так далее.

Вернемся мысленно лет на семь-девять назад, когда впервые заговорили об Олимпиаде в Сочи. Вы вошли бы в подобный мегапроект еще раз?

Трудно ответить однозначно. С одной стороны, да, повторил бы, потому что это эмоционально яркий опыт. С другой – в жизни нужно попробовать разное. Представляете, что такое 2,5 млрд долларов инвестировать в подобный проект?! Вереница огромного количества управленческих, инвестиционных и других решений...

Место для Розы Хутор было выбрано удачно. Этот курорт хорош для катания. За последние три года он стал своего рода визитной карточкой олимпийского Сочи. Он был первым из построенных олимпийских объектов и внес немалую лепту в формирование позитивного отношения к нам со стороны представителей МОК, спортсменов, общественного мнения в России и за рубежом. Этим проектом надо заниматься и дальше, ведь построить – только первый шаг. Я надеюсь, что мы успешно проведем Олимпийские игры на наших объектах, но затем их надо эксплуатировать, развивать и по возможности окупать. Поэтому в ближайшие годы я сосредоточусь на том, чтобы оправдать вложенное и обеспечить такую работу курорта, уровнем которой можно было бы гордиться. ◆

125-я сессия МОК. Итоги

С 7 по 10 сентября в Буэнос-Айресе проходила 125-я сессия Международного олимпийского комитета. Принятые в аргентинской столице решения определяют вектор развития олимпийского движения на годы вперед. Среди них – выбор Токио в качестве столицы летних Игр 2020 года, избрание новым президентом МОК Томаса Баха, который сменил на этом посту руководившего организацией с 2001 года Жака Рогге, а также решение о включении борьбы в программу этих Игр. Расширилось представительство россиян в МОК: его членом стал президент Олимпийского комитета России Александр Жуков.

Выступая с речью в театре «Колон», Жак Рогге выразил уверенность в том, что олимпийское движение ждет яркое будущее. «Для меня было большой честью возглавлять МОК на протяжении всех этих 12 лет, – сказал он. – Для человека, любящего спорт, – это привилегия, которую сложно описать словами. Сейчас моя вера в олимпийское движение сильнее, чем когда-либо. Когда в 2001 году я был впервые избран на пост главы МОК, я поблагодарил своих коллег за доверие. Сейчас, 12 лет спустя, я снова хочу сказать: спасибо за доверие, а также за поддержку в сложные моменты. Я уверен, что олимпийское движение сейчас очень сильно».

Накануне сессии агентство Reuters опубликовало интервью с уходящим с поста президента МОК Жаком Рогге, в котором в подтверждение тезиса об укреплении олимпийского движения были озвучены интересные цифры. В частности, стоимость активов Международного олимпийского комитета приближается к миллиарду долларов: за минувшие 12 лет она увеличилась в девять раз, со 105 млн до 901 млн долларов (по состоянию на 31 декабря 2012 года). «Такая финансовая солидность связана с возросшей выручкой от спонсорских контрактов и от продажи телевизионных прав», – отметил он.

Преемником бельгийца Рогге стал немец Томас Бах, который стал членом МОК в 1996 году, а с 2000 года занимал пост вице-президента комитета. На место президента помимо Томаса Баха претендовали еще шестеро функционеров: Ричард Каррион (Пуэрто-Рико), Сергей Бубка (Украина), Чинг-Куо Ву (Тайвань), Ричард Каррион (Пуэрто-Рико), Сер Миан Н (Сингапур) и Денис Освальд (Швейцария). Выборы проходили в два раунда, в первом раунде выбыл Чинг-Куо Ву. Во втором раунде Томас Бах получил 49 голосов, опередив на 20 голосов ставшего вторым Ричарда Карриона.

ЖАК РОГГЕ ПЕРЕДАЛ ТОМАСУ БАХУ
пост президента Международного олимпийского комитета
Фото: Enrique Marcarian /Reuters

«Благодарю от всего сердца всех тех, кто поддержал мою кандидатуру, – заявил Бах в обращении к участникам сессии после объявления результатов выборов. – Спасибо и тем кандидатам, кто голосовал не за меня. Это большое доверие, и я постараюсь его оправдать и сделать все, что в моих силах. Вы должны знать, что моя дверь, мои уши и мое сердце всегда открыты для вас. Пусть этот прекрасный оркестр членов МОК играет в гармонии во имя светлого будущего олимпийского движения».

Наверное, один из самых волнующих моментов олимпийского процесса – объявление города, которому предстоит принять главное соревнование планеты. Президент МОК достает из конверта листок и, разворачивая его, называет будущую олимпийскую столицу. В следующий раз такой листок развернет в июле 2015 года Томас Бах, и взметнутся вверх руки переполненных счастьем делегатов столицы

ВПЕРВЫЕ МОК ВОЗГЛАВИЛ ОЛИМПИЙСКИЙ ЧЕМПИОН

Томас Бах (Thomas Bach) родился 29 декабря 1953 года в городе Вюрцбурге (Бавария, ФРГ). Окончил Университет Вюрцбурга, имеет высшее юридическое образование, степень доктора юридических наук. С пяти лет начал заниматься фехтованием на рапире. В 1971 году завоевал бронзу в фехтовании на рапирах на чемпионате мира среди юниоров в Чикаго, в 1973-м стал обладателем серебра в командном зачете среди рапиристов на чемпионате мира в шведском Гетеборге. В 1976 году Томас Бах завоевал олимпийское золото на XXI Олимпийских играх в Монреале, став чемпионом по фехтованию на рапирах в командном зачете. Чемпион мира по фехтованию 1976 и 1977 годов в командном первенстве, обладатель Кубка европейских чемпионов 1978 года. Чемпион Германии по фехтованию в личном первенстве 1977 и 1978 годов.

ПРЕЗИДЕНТ ОЛИМПИЙСКОГО КОМИТЕТА РОССИИ
Александр Жуков избран членом Международного олимпийского комитета
Фото: Александр Уткин/ РИА «Новости»

Шесть соискателей на право принять Игры-2022

14 ноября МОК завершил прием заявок на право проведения XXIV Олимпийских зимних игр 2022 года. Определились шесть соискателей почетного права: это города Пекин, Осло, Стокгольм, Алма-Ата, Львов и Краков. Список кандидатов будет сокращен в ходе заседания исполкома МОК, которое состоится 8–9 июля 2014 года. Выборы столицы Игр-2022 пройдут в Куала-Лумпуре во время 127-й сессии МОК 31 июля 2015 года.

зимних Игр 2022 года. А в Буэнос-Айресе Жак Рогге произнес: Токио-2020! Благодарные токийцы встречали это объявление, состоявшееся в пять утра по местному времени, на улицах города – с фейерверками и гуляньями.

Для японской столицы это будут уже вторые Игры в истории. Кроме того, помимо Токио-64 страна дважды принимала зимние Игры – Саппоро-72 и Нагано-98 (интервью с руководителем заявочного комитета Токио-2020 Цунеказу Такедой читайте на стр. 28). До начала голосования Токио был фаворитом, несмотря на определенное беспокойство, звучавшее в связи с близостью города к аварийной атомной станции «Фукусима». Это беспокойство развеял премьер-министр Синдзо Абэ, прибывший в столицу Аргентины поддержать заявку Токио-2020. Во время финальной презентации заявки перед голосованием Синдзо Абэ подчеркнул, что АЭС расположена в 240 км от Токио и авария никак не повлияла на Токио. Интересно, что за несколько дней до сессии МОК Япония объявила о новом проекте по защите ядерных реакторов АЭС «Фукусима-1», в который будут инвестированы сотни миллионов долларов.

В первом раунде ни один из трех кандидатов (Токио, Стамбул и Мадрид) не набрал более половины голосов, таким образом, предстоял второй раунд. Поскольку за кандидатуры Мадрида и Стамбула было подано одинаковое количество голосов – 26, для определения соперника Токио по второму раунду потребовалось дополнительное голосование, и дальше прошел Стамбул. Во втором же раунде за Токио отдали свои голоса 60 членов МОК, тогда как за кандидатуру турецкой столицы – 36.

Для нашей страны сессия в Буэнос-Айресе ознаменовалась

ЛИКУЮТ ПРЕДСТАВИТЕЛИ
Международной федерации объединенных стилей борьбы: этот вид спорта будет представлен в программе Токио-2020
Фото: Marcos Brindicci /Reuters

важным событием: расширилось представительство России в Международном олимпийском комитете. В его состав был избран Александр Жуков, президент Олимпийского комитета России. Он стал уже четвертым россиянином – членом МОК, вслед за соотечественниками Виталием Смирновым (сегодня – почетный президент ОКР), президентом Федерации тенниса России Шамилем Тарпищевым и четырехкратным олимпийским чемпионом по плаванию Александром Поповым.

За Жукова проголосовали 63 из 92 членов организации, имевших право голоса. «Мы рады, что выборы прошли со столь хорошим результатом, – заявил в связи с этим глава Оргкомитета «Сочи 2014» Дмитрий Чернышенко. – 63 голоса говорят о том, что Александр Дмитриевич узнаваем, что его заслуги признаются членами МОК полезными для развития олимпийского движения. Успешные выборы Жукова косвенно говорят и о признании со стороны МОК вклада всей нашей страны в развитие олимпийского движения».

Наконец, в аргентинской столице решилась олимпийская судьба борьбы. Напомним, что минувшей зимой над этим видом спорта нависла угроза исключения из программы летних Игр (подробнее об этом – в статьях Михаила Мамиашвили на стр. 24 и Владимира Платонова на стр. 58). К радости всего борцовского мира и миллионов любителей этого вида спорта, борьба займет свое достойное место в программе Игр Токио-2020.

Сергей Муравьев

Напутствие Томаса Баха

30 октября делегация МОК во главе с Томасом Бахом посетила кампус Российского Международного Олимпийского Университета. Томас Бах стал гостем кампуса в Сочи спустя всего несколько недель после его избрания на пост президента МОК. Встреча со студентами университета, которые обучаются здесь по годичной программе MSA (МСА, «Мастер спортивного администрирования»), стала напутствием новому поколению управленцев мирового спорта. «МОК полностью поддерживает РМОУ в его деятельности, – заявил г-н Бах. – Я уверен, что спортивные организации всего мира воспользуются преимуществами университета и будут направлять сюда на обучение своих представителей».

16 сентября 2013 года в столице предстоящей белой Олимпиады открылся инновационный кампус университета, где студенты из 14 стран начали обучение по годичной программе MSA, в основе которой – олимпийский опыт и знания. В качестве их наставников выступают авторитетные ученые и эксперты в сфере спортивного менеджмента. РМОУ – единственное в мире учебное заведение, имеющее официальный статус олимпийского университета.

Ректор университета профессор Лев Белоусов познакомил главу МОК с обустройством кампуса, его инфраструктурой и возможностями. В ходе встречи со студентами и преподавателями Томас Бах подтвердил заинтересованность МОК в развитии РМОУ. «Это великолепный проект наследия XXII Олимпийских и XI Паралимпийских зимних Игр, и я рад, что в свой первый визит в Сочи в качестве президента МОК мне представилась возможность встретиться с его преподавателями, пообщаться с талантливыми студентами, которые определят будущее олимпийского движения, – сказал он. – МОК полностью поддерживает РМОУ в его деятельности по подготовке нового поколения спортивных менеджеров посредством программы MSA. Я уверен, что спортивные организации всего мира воспользуются преимуществами университета и будут направлять сюда на обучение своих представителей».

Студенты университета, обучающиеся по годичной программе MSA, получили возможность соотнести свое видение развития мирового олимпийского движения с видением

> «Это великолепный проект наследия Игр, и я рад, что в свой первый визит в Сочи в качестве президента МОК мне представилась возможность пообщаться с талантливыми студентами университета, которые определят будущее олимпийского движения»
>
> Томас Бах, президент МОК

его первого лица и задать вопросы президенту МОК. Томас Бах, выступая перед ними, остановился на ключевых векторах этого развития. Как знать, может быть, уже через несколько лет этим молодым людям, вооруженным олимпийскими знаниями, предстоит организовывать глобальные спортивные мероприятия, внося свой вклад в распространение олимпийских ценностей.

А то, что качество приобретенных знаний и навыков будет достойным, подтвердил ректор РМОУ профессор Лев Белоусов. «Наш университет можно считать основным элементом гуманитарного наследия зимних Игр в Сочи, – сказал он. – Мы создали программу, основанную на олимпийских знаниях и опыте, это образование высокого уровня. Ежегодно мы будем выпускать квалифицированных управленцев для олимпийского движения и мировой спортивной индустрии. Хотел бы поблагодарить в лице президента Баха Международный олимпийский комитет за поддержку, благодаря которой в России создано уникальное учебное заведение».

Задать самый высокий уровень исследовательским работам студентов РМОУ позволит возможность обращаться к архиву Игр-2014, который будет передан в университет. «Совсем недавно университет официально стал куратором архива Игр-2014, который включает в себя все материалы, созданные оргкомитетом с 2005 года, – отметил в связи с этим президент Оргкомитета «Сочи 2014» Дмитрий Чернышенко. – Благодаря университету эти документы станут доступны для изучения будущими поколениями студентов, ученых и спортивных менеджеров России и всего мира. Это был ключевой элемент нашего видения РМОУ, когда мы с президентом Рогге присутствовали на церемонии закладки первого камня в основание его кампуса в 2010 году. Я горжусь тем, что вновь избранный президент МОК посетил сегодня университет, который будет поддерживать олимпийское движение и тогда, когда Сочи передаст эстафету проведения Олимпийских и Паралимпийских зимних Игр другим городам».

Михаил Мамиашвили,
президент Федерации спортивной борьбы России

Борьба. Продолжение следует

Минувшей осенью делегаты сессии МОК в Буэнос-Айресе приняли решение: борьба войдет в программу Игр 2020 года. Этому событию предшествовал период, когда перед лицом угрозы исключения из олимпийской программы весь борцовский мир мобилизовался ради будущего нашего вида спорта. Публичную поддержку борьбе оказал президент России Владимир Путин. Впереди решение долгосрочной, с горизонтом в два олимпийских цикла, задачи – сделать так, чтобы борьба вновь стала базовым элементом программы Игр.

12 февраля уходящего года на заседании в Лозанне исполком Международного олимпийского комитета рекомендовал исключить борьбу из программы летних Олимпийских игр 2020 года. Члены исполкома отталкивались от специального исследования, в котором по более чем 30 критериям была дана оценка текущего состояния каждого из видов спорта, представленных в программе летних Игр. Вопрос запланировали поставить на голосование в Буэнос-Айресе, на сентябрьской сессии МОК, но свершившимся фактом стало то, что борьба из привычного элемента основной программы Игр перешла в категорию лишь претендентов на место в программе Игр.

Известие о возможном исключении борьбы могло показаться громом среди ясного неба. Однако положение, которое привело к возникновению этого риска, сложилось не вдруг. Специалисты понимали, что далеко не все в борьбе идет должным образом. Логика происходивших процессов не всегда была понятна и руководителям мирового спорта, в частности, членам МОК. Президент Международной федерации объединенных стилей борьбы (Fédération Internationale des Luttes Associées, FILA) Рафаэль Мартинетти замкнул информационные потоки на себя и заботился, как мне кажется, в первую очередь о том, чтобы все оставалось по-старому. Не раз в адрес Мартинетти звучали острые вопросы со стороны коллег из исполкома FILA. Задавал вопросы президенту FILA и я, поскольку представители России – члены МОК сигнализировали: риски негативного развития ситуации растут. Но в ответ раздавалось благостное: у нас все хорошо, контакты с МОК прекрасные, не собирайте сплетни, кто-то предпринимает попытки давления на президента международной федерации... Позиции, которая позволяла бы рассчитывать на объективный анализ проблем, мы не видели.

Корень проблем

Решение МОК, как ни странно это прозвучит, сыграло положительную роль (такую роль играет стресс, заставляющий мобилизоваться). Но это сейчас я могу позволить себе такую оценку, а зимой 2013 года оно воспринималось как трагическое. На тот момент шансы

БУЭНОС-АЙРЕС.
Презентация FILA для делегатов сессии МОК
Фото: Александр Уткин/РИА «Новости»

сохранить место, которое спортивная борьба занимала на протяжении многих десятилетий олимпийской истории, выглядели призрачными.

Корень проблем лежал в обособленности FILA и игнорировании многих вопросов, актуальных для современного спорта и олимпийского движения. Отдельная проблема касалась зрелищности: МОК на протяжении нескольких лет указывал на снижение рейтингов борьбы. Но если быть объективным, то в данной конкретной ситуации этот вопрос не являлся ключевым. Крайнюю обеспокоенность МОК вызывала закрытость FILA как структуры, ее нежелание сотрудничать и реформироваться.

Международный олимпийский комитет никогда не вмешивался в работу федераций и не может этого делать. Но никто не откажет ему в праве отстаивать принципы олимпизма. А некоторые из основополагающих принципов современного олимпийского движения, включая принцип честной игры, гендерного равенства, заботы о судьбе спортсмена по окончании карьеры фактически игнорировались FILA. Это находило отражение даже в организационных моментах. Едва ли может идти речь о конструктивном взаимодействии, когда устав международной федерации не соотносится с уставом МОК. В отличие от других международных федераций, в FILA не существовало комиссии по женской борьбе (это нонсенс, когда вид спорта есть, а соответствующего органа в федерации нет). Еще один пример: не существовало комиссии спортсменов как таковой, хотя подобные органы получили повсеместное распространение в управляющих спортивных организациях, таких как международные спортивные федерации или национальные олимпийские комитеты.

Если говорить о принципе честной игры, то он оказался под угрозой из-за неудачных изменений в правилах. Определение победителя нередко сводилось к слепому жребию. Но одна из задач МОК, исходя из философии олимпийского движения, – устроить судьбу спортсмена, отталкиваясь от объективных показателей, от его достижений, добытых в честном соревновании. Сложившаяся ситуация этому, мягко говоря, не

способствовала. Другой негативный эффект хаотичного изменения правил: даже специалистам происходящее на ковре иногда становилось непонятно, что уж говорить о зрителях. И это объясняет, в частности, снижение рейтингов зрелищности.

Борцовский мир выступил единым фронтом

Спустя три дня после известия о решении исполкома МОК в Таиланде состоялось экстренное заседание бюро FILA. Президент международной федерации адекватного ответа не дал, ограничившись призывами начать противостояние с МОК, что категорически неприемлемо. Позиция бюро заключалась в необходимости выстроить конструктивный диалог. Поэтому неудивительно, что встал вопрос о компетенции президента FILA Рафаэля Мартинетти. В рамках своих полномочий члены бюро могли выразить вотум недоверия президенту и приостановить его полномочия до созыва внеочередного конгресса, за что мы и проголосовали, рекомендовав возложить обязанности президента на человека, который объединил бы всех нас. В качестве такового был рекомендовал один из членов бюро – Ненад Лалович, из дипломатической семьи, свободно говорящий на русском, английском, французском и немецком языках, конструктивный и готовый к поиску необходимого компромисса человек.

Буквально на следующий день после событий в Таиланде Владимир Путин дал распоряжение создать рабочую группу во главе с Юрием Трутневым, тогда помощником президента, к работе подключились министр спорта Виталий Мутко, президент Олимпийского комитета России Александр Жуков, секретарь президентского совета по развитию физической культуры и спорта Алексей Кулаковский.

17 мая Москва стала хозяйкой внеочередного конгресса FILA, в работе которого участвовали представители 26 стран. Слова искренней благодарности хотел бы выразить министру спорта страны, руководству ОКР и Москомспорта. Их деятельное участие позволило в сжатые сроки подготовиться к проведению этого конгресса на самом высоком уровне.

Делегаты конгресса фактически единогласно поддержали кандидатуру Ненада Лаловича, а также предложенные изменения в уставе международной федерации и правилах соревнований. Была создана комиссия Women and Sport, ответственная за развитие борьбы среди женщин. Ее возглавила Родица Мария Яксы (Rodica Maria Yaksi) из Турции, избранная также членом бюро FILA. Кроме того, в бюро международной федерации, которое прежде представляло собой почти целиком мужской коллектив, была переизбрана россиянка Наталья Ярыгина. Согласно обновленному уставу FILA среди членов бюро (сейчас их 26) зарезервировано три места для женщин. Позднее третьим членом бюро стала Кэрол Вэн из Канады, золотая медалистка Пекина-2010. В конце октября она возглавила вновь созданную комиссию спортсменов и в этом качестве представляет интересы атлетов в FILA.

В Москве была оформлена программа действий по решению первоочередных и долгосрочных задач, а к намеченному на конец мая в Санкт-Петербурге заседанию исполкома МОК (в рамках международной конвенции SportAccord) подготовлен подробный рассказ об этих планах в виде презентации. Исполком МОК рассмотрел презентации восьми видов спорта, находящихся в статусе претендентов, и рекомендовал борьбу, бейсбол и сквош к включению в программу Игр-2020. В первом же туре за борьбу проголосовало большинство членов исполкома Но час икс – сентябрьская сессия МОК в Буэнос-Айресе – был еще впереди.

За прошедшие с февраля по сентябрь месяцы была развита такая активность, направленная на обновление, какой наш вид спорта не знал многие годы. Страны, где традиции борьбы сильны, включая Россию, США, страны СНГ, Прибалтики, Скандинавии, Востока и Азии, выступили единым фронтом. Если взглянуть на кандидатуры городов, среди которых в Буэнос-Айресе предстояло выбрать олимпийскую столицу 2020 года (Токио, Стамбул и Мадрид), то все эти города-кандидаты представляли страны с великими борцовскими традициями. Далеко за примерами ходить не надо: из семерых японцев, завоевавших олимпийское золото в Лондоне, четверо – борцы. Разумеется, эти страны кровно заинтересованы в сохранении борьбы в олимпийской программе.

Нужно быть реалистичными: если бы не поддержка президента России Владимира Путина, его авторитет в мировом сообществе и олимпийском движении, все могло сложиться иначе. Путин публично поддержал нас, говоря о борьбе как явлении колоссального значения, традициях советского периода и современной России, исторических корнях, которые символизирует этот спорт для многих стран и народов и в конечном счете для всего олимпийского движения.

Борцовский мир продемонстрировал готовность отстаивать свои интересы, меняясь к луч-

ПРЕЗИДЕНТ FILA НЕНАД ЛАЛОВИЧ
и трехкратный олимпийский чемпион
Александр Карелин
Фото: Александр Уткин/РИА «Новости»

шему. И олимпийская семья оценила это: когда в Буэнос-Айресе Жак Рогге объявил об итогах голосования, зал взорвался аплодисментами. Борьба была включена в программу Игр 2020 года.

Суть перемен

Любой человек, которому интересны единоборства, должен понимать происходящее на ковре, за что борцу присваивают баллы и поднимают руку как победителю. Уйти от слепого жребия, заставить спортсмена вести схватку активнее, подтолкнуть к более открытой борьбе – вот суть изменений в правилах, которые были предприняты в этот период. Правила были несколько упрощены, мы вернулись к существовавшему ранее формату схватки – два периода по три минуты с 30-секундным перерывом; победитель определяется по суммарному количеству баллов за два периода, жребии исключены.

По новым правилам в этом году был проведен ряд представительных соревнований по борьбе разных стилей, в том числе три чемпионата России и чемпионат мира среди молодежи. Представители МОК уже оценили это как движение в правильном направлении.

О структурных изменениях, в частности, создании в рамках FILA комиссии спортсменов и расширении представительства женщин в руководящих органах сказано выше.

Информационная активность, направленная на популяризацию борьбы разных стилей, касалась как соревнований (например, Универсиады в Казани-2013, зрителям которой были представлены соревнования по борьбе во всех нюансах), так и широкой аудитории неравнодушных к нашему виду спорта людей по всему миру. В социальных сетях проходила кампания «Сохраним борьбу в олимпийской программе» (Keep Wrestling in the Olympics). Состоялась серия мастер-классов и показательных турниров, активное участие в этом принимал легендарный олимпийский чемпион Александр Карелин. Борцовский мир получил поддержку со стороны выдающихся людей мира искусства – Майи Плисецкой, Валерия Гергиева, Марии Гулегиной, Юрия Башмета.

Шторм прошел, но работа не прекращается ни на секунду. Наша задача на ближайшие два олимпийских цикла – добиться, чтобы борьба снова заняла место базового элемента программы Олимпийских игр.

Цунеказу Такеда: «Игры Токио-2020 будут ярким праздником в одной из наиболее динамичных мировых столиц»

Соперничество достойных претендентов на право проведения летних Олимпийских игр 2020 года завершилось победой столицы Японии: кандидатура Токио опередила Стамбул и Мадрид по числу отданных за нее голосов членов МОК на сессии в Буэнос-Айресе. Президент заявочного комитета «Токио-2020», президент НОК Японии Цунеказу Такеда в интервью «Вестнику РМОУ» рассказал о предстоящих Играх, признался в интересе к российскому опыту и пожелал успехов студентам университета.

Позвольте поздравить вас с победой заявки Токио на проведение Олимпийских игр 2020 года! И в связи с этим поинтересоваться вашим видением, какое значение для Японии будет нести и, возможно, уже несет олимпийский проект.

Олимпиада 2020 года будет иметь огромное положительное значение для Токио и Японии в целом. Тот факт, что наша страна удостоилась чести принимать у себя Олимпийские и Паралимпийские игры, окажет благотворное влияние на самые разные области жизни в Японии. Победа заявки Токио вдохновляет нас, вселяет новые надежды и дает толчок к развитию спорта в нашей стране. Мы надеемся, что Олимпиада позволит продемонстрировать колоссальные возможности спорта и спортивного сообщества – в частности, в деле восстановления страны и консолидации японского народа после тяжелых последствий землетрясения.

Согласно подсчетам администрации Токио, экономический эффект от проведения Олимпиады составит 38 млрд долларов. Еще одним ощутимым результатом станет создание 150 тыс. рабочих мест.

Однако Игры 2020 года послужат стимулом к развитию не только Японии. Мы ставим перед собой глобальные задачи по развитию и укреплению всего олимпийского движения в непростых и быстро меняющихся условиях современного мира.

Какими будут главные особенности и характерные черты Игр Токио-2020

Фото: Shugo Takemi

с точки зрения восприятия любителей спорта и аудитории зрителей во всем мире? Что организаторы хотели бы донести до них?

У нас есть четкая концепция грандиозных Олимпийских игр, которые смогут показать ключевое значение спорта в современном мире. Наша Олимпиада станет настоящим праздником для молодого поколения и позволит еще раз заявить об олимпийских ценностях.

Спорт и олимпийское движение сталкиваются сегодня со значительными трудностями. Однако в последние два года мы в Японии стали свидетелями того, какую важную роль в обществе могут играть спорт и спортсмены. Мы хотим поделиться своим опытом и таким образом способствовать продвижению олимпийских ценностей в это сложное для спорта время. Все члены олимпийской семьи смогут ощутить главные достоинства нашей концепции – высокое качество организации, атмосферу праздника и инновационный подход.

СПРАВКА

В течение 40 лет своей жизни Цунеказу Такеда связан с олимпийским движением – как спортсмен, тренер и руководитель. На Играх в Мюнхене-1972 и Монреале-1976 принимал участие в качестве наездника в соревнованиях по конному спорту. Завершив карьеру спортсмена, остался верен своей страсти. Уже как тренер и администратор возглавлял национальные сборные команды по конному спорту на Играх в Лос-Анджелесе-1984, Сеуле-1988 и Барселоне-1992. Был шефом миссии (Chef de Mission) Японии на Играх в Солт-Лейк-Сити-2002 и Афинах-2004, а также на юношеских Олимпийских играх 2010 года в Сингапуре. Занимал пост спортивного директора оргкомитета по подготовке и проведению зимних Игр в Нагано 1998 года. В 2001 году Такеда был избран президентом НОК Японии. Вошел в состав трех координационных комиссий МОК – по подготовке Игр в Ванкувере-2010, Сочи-2014 и Пхенчхане-2018. В июле 2012 года вклад Такеды в олимпийское движение был отмечен избранием его членом МОК. Кроме того, в настоящее время Цунеказу Такеда является президентом Ассоциации олимпийцев Японии, вице-президентом Олимпийского совета Азии и почетным вице-президентом Международной федерации конного спорта.
Окончил Университет Кэйо в Токио. Любит музыку, продолжает заниматься спортом, с особым энтузиазмом отдаваясь гольфу.

Оргкомитет каждых Игр старается подчеркнуть их уникальность. Совсем скоро в Сочи стартуют XXII зимние Олимпийские игры. На ваш взгляд, как сегодня в Японии и вообще в мире воспринимают образ Игр-2014?

Мы все в Японии с нетерпением ожидаем начала Олимпиады в Сочи. В нашей стране спортивные события всегда привлекают к себе огромное внимание, и предстоящие зимние Олимпийские игры не будут исключением.

Российская эстафета олимпийского огня стала самой продолжительной за всю историю. Ее маршрут пролег через Северный полюс, дно Байкала и открытый космос. Для меня это – свидетельство решимости России сделать сочинскую Олимпиаду лучшей за всю историю Игр. Как член координационной комиссии МОК могу сказать, что это будут уникальные Олимпийские игры, с прекрасной спортивной и инфраструктурной базой.

Россия в эти годы принимает и готовит целую серию глобальных спортивных мероприятий, таких как Всемирная универсиада в Казани-2013, зимние Олимпийские игры в Сочи-2014, чемпионат мира по футболу – 2018. Японские специалисты наверняка изучают этот опыт. Возможно, вы отмечаете для себя вещи, которые могут быть полезны организаторам Токио-2020?

Токио будет готовиться к проведению важнейших в мире спортивных стартов на протяжении семи лет. Любой опыт, который мы сможем перенять за этот период, будет для нас крайне ценным.

Россия стоит в начале удивительного спортивного десятилетия, которое принесет множество положительных изменений не только для спортивного сообщества, но и для всей страны. Токио будет изучать ваш опыт проведения соревнований мирового уровня, чтобы в свою очередь достойно организовать Игры 2020 года.

Одним из вопросов, который приобрел для России в последнее время особую актуальность, стало развитие профессионального образования в области спортивного менеджмента, подготовка нового поколения спортивных менеджеров. Интересно узнать в связи с этим, как организована профессиональная подготовка менеджеров для индустрии спорта в Японии (именно тех людей, которые готовят, организуют и продвигают крупные спортивные соревнования и события, в том числе международные).

У Японии действительно огромный опыт проведения соревнований мирового класса. Мы хотим внести новый вклад в развитие глобального спортивного сообщества и расширение международного взаимодействия. 9 февраля 2006 года Япония и Россия подписали партнерское соглашение, продиктованное взаимным желанием упрочить сотрудничество на основе взаимоуважения. Партнерство предполагает обмен опытом и ноу-хау, и с этой точки зрения мы считаем Россию очень важным партнером.

В сентябре в Сочи был открыт кампус РМОУ и приступили к учебе первые слушатели годичного курса программы Master of Sport Administration (MSA). Это студенты (а в будущем – высококвалифицированные спортивные менеджеры) из разных стран мира. Что бы вы пожелали им?

Я желаю им всяческих успехов. Я хочу, чтобы они знали, что работа в сфере спорта открывает фантастические перспективы. Мне, к счастью, довелось видеть, как выступают великие атлеты и как реализуются олимпийские ценности. Надеюсь, что вашим студентам спорт будет дарить такое же вдохновение, как и мне на протяжении всей моей жизни.

Возможности в этой области безграничны. Плоды сегодняшних усилий видит молодое поколение, поэтому, мне кажется, ваши студенты должны сделать все возможное для того, чтобы открыть детям дорогу в спорт и таким образом укрепить позиции спорта во всем мире.

Япония не впервые станет хозяйкой Олимпийских игр. Не могли бы вы, оглядываясь назад, описать значение для страны и влияние таких форумов, как Токио-1964, Саппоро-1972 и Нагано-1998?

Олимпийские игры – это не просто спортивное событие. Каждая из упомянутых вами Олимпиад имела уникальное значение для всего мира, народа Японии и города-организатора.

ОТМЕЧАЯ ПОБЕДУ ОЛИМПИЙСКОЙ ЗАЯВКИ, *горожане расселись у здания мэрии Токио так, чтобы их слова благодарности можно было прочесть с высоты птичьего полета*

Фото: Kyodo/ Reuters

Игры Токио-1964, Саппоро-1972 и Нагано-1998 имели неповторимый облик, и у Токио-2020 также будет свое лицо и свое историческое значение. Наша заявка демонстрирует огромный потенциал спорта и подчеркивает значимость таких олимпийских ценностей, как стремление к совершенству, дружба и уважение. Все проходившие в Японии Игры были успешными. Я обещаю, что Токио-2020 подарит еще более яркий праздник в центре одной из наиболее динамично развивающихся столиц мира.

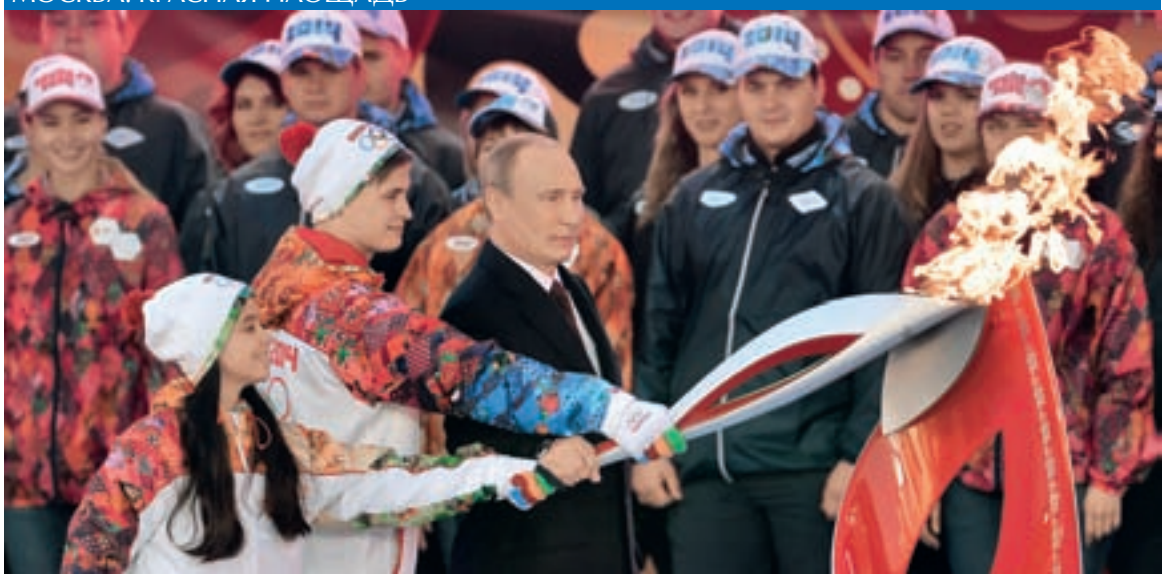
Какое наследие должны оставить Игры-2020?

Олимпиада в Токио оставит ощутимое материальное и гуманитарное наследие. Мы планируем построить 11 новых объектов, включая грандиозный национальный стадион и великолепные олимпийские сооружения. Мы готовимся внедрить программу «Спорт для завтрашнего дня», которая послужит продолжением существующих программ Японии по развитию глобального спорта. Мы также планируем провести масштабные мероприятия по улучшению качества окружающей среды, построить новый район в прибрежной части Токио и посадить миллионы деревьев.

Что касается гуманитарной составляющей, то мы постараемся обеспечить высокое качество проведения Игр и их безопасность. Я надеюсь, что в Токио олимпийское движение окажется в надежных руках, которые смогут оставить значимое наследие. Мы хотим передать олимпийские ценности новым поколениями и укрепить дух олимпизма. Вновь созданная Комиссия по олимпийскому наследию будет обеспечивать сохранение и максимальное использование всех достижений Токио-2020.

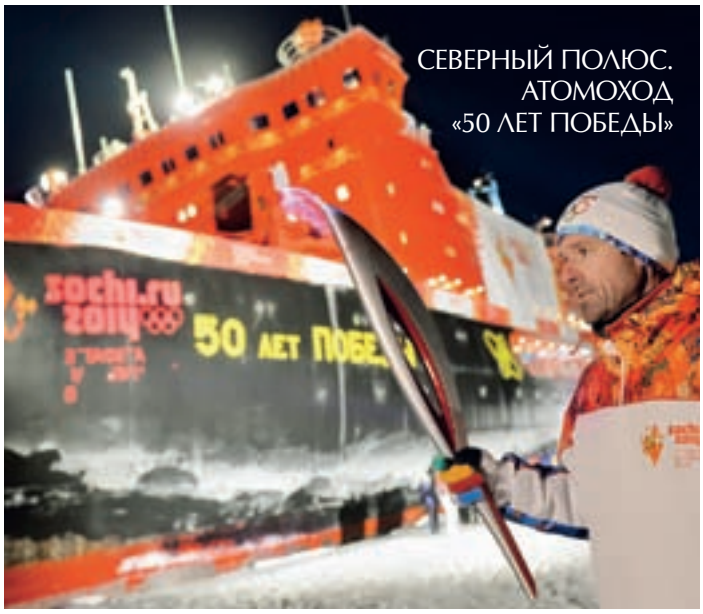
◆

МОСКВА. КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ



6 октября старт национальному этапу эстафеты олимпийского огня дал президент России Владимир Путин. После этого десять факелоносцев пробежали по территории Московского Кремля и по Александровскому саду. Эстафета начала свой путь из Москвы на следующий день. По расчетам организаторов, в зоне часовой доступности от маршрута окажется 90% населения России. Около 130 млн жителей нашей страны смогут стать зрителями и участниками эстафеты. Она преодолеет более 65 тыс. км на автомобиле, поезде, самолете, русской тройке и даже в оленьей упряжке. В этом небольшом фоторепортаже – лишь некоторые точки на карте России, отмеченные олимпийскими факелоносцами.

СЕВЕРНЫЙ ПОЛЮС. АТОМОХОД «50 ЛЕТ ПОБЕДЫ»



19 октября. Олимпийский огонь на Северном полюсе. В самое сердце Арктики его доставил крупнейший в мире атомный ледокол «50 лет Победы». Команда факелоносцев на этом этапе была интернациональной. На фото – директор Норвежского полярного института Ян Гуннар.

ОСТРОВ КИЖИ

22 октября три факелоносца осветили олимпийским пламенем территорию всемирно известного музея-заповедника с уникальным архитектурным ансамблем постройки XVIII века. Олимпийский огонь от Кижского погоста до кузницы в южной части острова доставили Петр Бодров – неоднократный чемпион Карелии по бегу на длинные дистанции (на фото), Елена Богданова, кандидат в мастера спорта по лыжным гонкам, и Юрий Попов, выдающийся спортсмен Карелии.

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

28 октября эстафета прошла по пригородам северной столицы. 231 факелоносец пробежал по улицам Кронштадта, Ломоносова, Петергофа, Павловска и Пушкина по маршруту общей длиной 36,7 км. А накануне в пять утра символ Игр зажегся на одном из главных символов ночного Петербурга: актер Михаил Боярский двигался по Благовещенскому мосту от Английской набережной и в центре моста, на границе пролетов, передал олимпийский огонь своему сыну, генеральному директору телеканала «Санкт-Петербург» Сергею Боярскому, который бежал ему навстречу от площади Трезини на Васильевском острове. В момент «Поцелуя огня» угол наклона пролетов Благовещенского моста составил 5°.

КОСМОС

7 ноября к Международной космической станции с космодрома Байконур стартовал корабль «Союз ТМА-11М» с экипажем в составе Коити Вакато (Япония), Ричарда Мастраккио (США) под руководством командира корабля Михаила Тюрина (Россия). Именно ему выпала почетная миссия впервые в истории человечества доставить олимпийский факел на околоземную орбиту. На станции их встречали Сергей Рязанский и Олег Котов, которые спустя два дня вышли с факелом в открытый космос, где пробыли в общей сложности более часа. На орбите факел не зажигался: в открытом космосе горение невозможно, а согласно технике безопасности на орбитальной станции использование открытого огня строго запрещено.

ОЛИМПИЙСКИЙ ПРАЙМ-ТАЙМ

Ровно в 20 часов 14 минут по московскому времени начнется 7 февраля церемония открытия Олимпийских игр в Сочи. Церемония открытия пройдет на стадионе «Фишт» и продлится около трех часов. Всего в массовых сценах церемоний открытия и закрытия Игр-2014 примут участие более 3 тыс. молодых талантов из числа учащихся высших и средних учебных заведений, а также творческих коллективов. Кастинги и обучение участников проводит АНО «Агентство по проведению церемоний».

«ЭКЕХЕРИЯ» ОЗНАЧАЕТ ПЕРЕМИРИЕ

Генеральная ассамблея ООН обратилась с призывом соблюдать олимпийское перемирие во время предстоящих Игр в Сочи. Проект соответствующей резолюции был внесен Россией и Грецией. Группа студентов МГИМО, где базируется один из 26 волонтерских центров Сочи-2014, внесла в проект резолюции ряд своих предложений. Резолюция служит напоминанием, что исторически экехерия (олимпийское перемирие) заключалась в прекращении междоусобиц на период Игр, а также охватывала предстартовую неделю и неделю после их окончания.

ВОЛОНТЕРАМ – СКИДКА

Волонтеры Сочи-2014, временный персонал и персонал поставщиков Игр смогут воспользоваться специальным тарифом при путешествии в Сочи по железной дороге. Из 25 тыс. волонтеров более 15 тыс. п оедут в Сочи в купейных вагонах со скидкой 50%. Такие комфортные условия стали возможны благодаря соглашению между Оргкомитетом «Сочи 2014» и Федеральной пассажирской компанией – дочерним обществом ОАО РЖД, генерального партнера Игр в Сочи. Специальные тарифы для персонала Игр будут действовать с 1 декабря по 1 апреля 2014 года.

СОЧИ В ТВОЕМ КОШЕЛЬКЕ

Памятную банкноту номиналом 100 рублей выпустил Банк России. При оформлении лицевой стороны банкноты использован образ сноубордиста в момент прыжка, предложенный студентом Павлом Бушуевым. Преобладающий цвет банкноты – синий. Еще один памятный сувенир – 25-рублевая монета с изображением олимпийского факела Сочи-2014. Банкнота и монета выпускаются в свободное обращение тиражом 20 млн экземпляров каждая.

ЗЕЛЕНЫЙ СВЕТ ОЛИМПИЙСКОМУ ТРАНСПОРТУ

Специальные полосы будут выделены на дорогах Сочи для олимпийского транспорта помимо специально отведенных для него трасс, сообщает РИА «Новости». Как следует из поправок к правилам дорожного движения, размещенных на сайте правительства РФ, «на дорогах с полосой для транспортных средств Олимпийских и Паралимпийских игр <...> запрещаются движение и остановка других транспортных средств на этой полосе, за исключением транспортных средств экстренных и оперативных служб».

ДЕЖУРНАЯ ЧАСТЬ СЛУШАЕТ

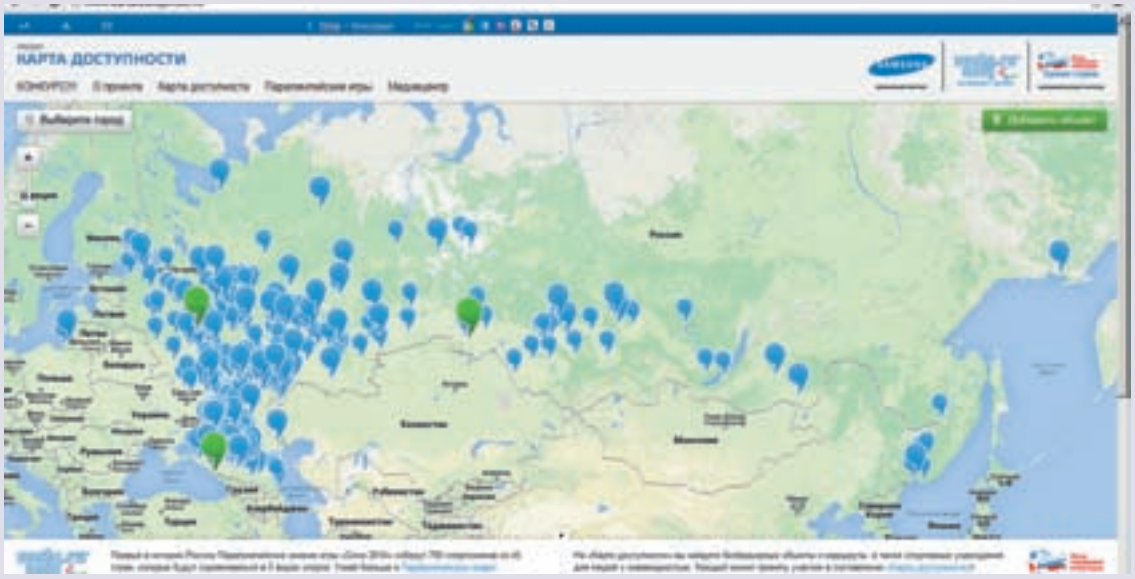
Сотрудники полиции прошли курсы обучения иностранным языкам, чтобы во время Игр в Сочи общаться с иностранцами, сообщает МВД. В помощь им отрядят волонтеров-переводчиков, а полицейских также снабдят разговорниками. Интересно, что бланки о совершении правонарушений также будут необычными. Они переведены на четыре языка: английский, французский, немецкий и японский.

МИШКА, ЗАЙКА И ЛЕОПАРД ОСВЕТЯТ МОСКВУ

Этой зимой подсветка домов в столице будет связана с Играми в Сочи. По данным Департамента градостроительной политики Москвы, для этого решено использовать олимпийские символы – Белого Мишку, Зайку и Леопарда. Кроме того, на площадях столицы появятся «зимние фонтаны» и «сочинские ели» в виде световых и светомузыкальных конструкций.

«КАРТА ДОСТУПНОСТИ» НАГРАЖДЕНА В ЕВРОПЕ

Интернет-проект «Карта доступности» стал лауреатом XX Международного фестиваля рекламы GoldenDrum 2013, который проходил в словенском Портороже. В конкурсе участвовало около 1400 проектов из 26 европейских стран. Проект отмечен в категории «Вебсайты и микросайты». Портал www.kartadostupnosti.ru аккумулирует информацию, в первую очередь пользовательскую, о безбарьерной среде в России. Сейчас на карту нанесено уже более 11 тыс. объектов, доступных для людей с ограниченными возможностями.



ПРИСЯДЕМ НА ДОРОЖКУ

Присел 30 раз – пройди в метро бесплатно. Такова суть совместной акции «Олимпийские перемены», которую организовали Олимпийский комитет России (ОКР) и компания Visa. Первая акция проводилась на станции «Выставочная» Московского метрополитена 8 ноября. Чтобы зайти в метро не так, как другие, необходимо было совершить в течение двух минут 30 приседаний перед специальным автоматом (на фото: автомат тестирует двукратная олимпийская чемпионка Елена Замолодчикова).

У КАЖДОГО ДЕЛА ЗАПАХ ОСОБЫЙ

Ледовары, инженеры, строители и проектировщики станут героями видеопроекта «Спортивные технологии Сочи», который запустила пресс-служба госкорпорации на официальной странице «Олимпстроя» в YouTube. «Всего планируется восемь программ, посвященных основным объектам Олимпиады-2014. Вы узнаете, в чем уникальность этих объектов, а также познакомитесь с людьми, которые работали над их созданием и обслуживают сегодня. Передачи рассчитаны на самую широкую аудиторию», – сообщили в пресс-службе ГК «Олимпстрой».

ЗАПЕВАЙ!

За сто дней до Игр был представлен гимн болельщиков Сочи-2014, который в дни соревнований будет главной песней на спортивных площадках. Мелодия гимна, как сообщает Оргкомитет «Сочи 2014», была создана при участии музыкальных фанатов, спортивных болельщиков и известных артистов, а собрали воедино и записали гимн музыканты из группы «ТОКИО» во главе с Ярославом Малым. Он же является автором музыки и слов.

Вот они:

Шаг вперед к своей звезде навстречу!
Шаг вперед! Твой путь судьбой отмечен!
Этот миг уже не повторится!
Ты готов к свой мечте стремиться!
Верь! Люби! Гори! Не сомневайся!
Все в твоих руках – почувствуй силу!
Нет границ! Иди и помни то, что
Жизнь – игра! Возьми свою вершину!

Припев:
Наши сердца зовет за собой,
Объединяя весь мир, олимпийский огонь!
Здесь и сейчас история в нас,
И наша страна оставит свой голос!
Зажигая сердца, зовет за собой,
Объединяя весь мир, олимпийский огонь!
Здесь и сейчас история в нас,
И наша страна оставит свой голос!

Цель близка! Вперед! Но это не предел!
Твой горизонт намного шире!
Стань самим собой в упорстве и борьбе,
Живи и будь непобедимым!
День за днем твой дух становится огнем
Твоих побед, к которым ты идешь
Своим путем неповторимым!
Жизнь – игра! Возьми свою вершину!

Припев.

Игорь Столяров,
старший вице-президент
Оргкомитета «Сочи 2014»

Олимпийский маркетинг: опыт генерального партнерства в проекте «Сочи 2014»

В прошлом номере «Вестника» мы рассказали о таких составляющих экономики Игр, как билетная и лицензионная программы. На этот раз в фокусе внимания – Генеральные Партнеры «Сочи 2014». Это крупнейшие российские компании. Их вклад (вкупе с вкладом Всемирных Партнеров МОК) обеспечивает самый объемный поток финансовых средств на нужды операционного бюджета Игр. Сотрудничество с Партнерами «Сочи 2014» – улица с двусторонним движением. Маркетинговое подразделение Оргкомитета помимо традиционных форм сотрудничества в рамках олимпийского спонсорства старалось найти дополнительные возможности для партнеров. А таких возможностей благодаря проекту «Сочи 2014» открылось немало.

Развитие национальной партнерской программы стартовало в 2009 году. Этому предшествовало подписание в декабре 2008 года специального соглашения (Marketing Plan Agreement, MPA) между Международным олимпийским комитетом (МОК) и Оргкомитетом «Сочи 2014». Этот документ, в дополнение к контракту МОК с городом – хозяином Игр (host city contract), наделял нас правом привлекать партнеров и спонсоров. Для меня лично это памятный документ, который я храню с благоговением. С российской стороны его подписали Президент Оргкомитета «Сочи 2014» Дмитрий Чернышенко и ваш покорный слуга, а слева на документе стояла одна подпись – Жак Рогге.

С наступлением 2009 года было предпринято национальное роад-шоу. На множестве конференций, симпозиумов и семинаров мы информировали бизнес-сообщество о наделении Оргкомитета правом привлекать партнерские деньги и об открывающихся в связи с этим перспективах. На тот момент состояние спортивного маркетинга в России трудно было назвать продвинутым. Не побоюсь пафосных слов: проект «Сочи 2014» внес

ВКЛАД КОМПАНИИ «РОСНЕФТЬ» *оказался рекордным в истории зимних Олимпийских игр*

Фото: Михаил Воскресенский / РИА «Новости»

большую лепту в развитие этого направления, приближая его к цивилизованным образцам.

Начало было традиционным. Все Оргкомитеты Игр заранее предусматривают материальную основу для того, чтобы обеспечить проведение Игр и собственное функционирование как таковое. Нужны банковские услуги, услуги авиакомпаний, нужна связь, наконец, нужны средства на коммунальные услуги для офиса. Эти средства закладываются в спонсорские контракты с дальним горизонтом планирования.

Определяются основные категории потенциальных партнеров. На первом уровне (так называемом генеральном уровне спонсорства) они всегда эксклюзивные. Нескольких партнеров в области банковской деятельности, мобильной связи или авиаперевозок у Оргкомитета быть не может. При этом разделение категорий – отдельная наука. Проиллюстрирую на примере первого партнерского соглашения, которое было заключено с компаниями «МегаФон» и «Ростелеком».

Этот первый тендер вызвал интерес всех ведущих игроков телекоммуникационного рынка России. В течение двух недель мы не выходили из офиса и даже пришли к аукционной модели (в тендерной документации было заложено, что на втором этапе мы можем объявить аукцион), настолько серьезной была заинтересованность претендентов. Вышло так, что в процессе тендера «МегаФон» и «Ростелеком» объединили свои усилия и оформили совместную заявку. Это уникальный пример, каких в истории олимпийского движения еще не было. Изначально «Ростелеком» пришел к нам как оператор фиксированной связи (land-line), а «МегаФон» – мобильной. Эти области для каждой из компаний были традиционными. Но уже тогда, в 2009 году, наблюдался дрейф к глобальной конвергенции, которая приближала позиционирование всех телекоммуникационных компаний уже в качестве универсальных. Еще недавно «Ростелеком» ассоциировался с магистральными оптоволоконными линиями,

прогоном по ним трафика и фиксированной связью, а сегодня потребитель видит совсем другую компанию: она развивает и мобильную связь, и высокоскоростную передачу данных, и IPTV. «Ростелеком» вышел на розничный рынок высокомаржинальных услуг с агрессивной рекламной кампанией, превратившись из коммодити-компании, которая «гоняет трафик», в интеллектуального оператора. Это хорошо для потребителя, поскольку дополнительная конкуренция толкает рынок вперед. А для нас в 2009 году предусмотреть последствия такого тренда и сделать так, чтобы между нашими будущими Партнерами не возникло трений, было сродни ясновидению. За это время конвергенция стала всепроникающей, а взаимные консультации ради того, чтобы избежать пересечений и самой возможности конфликта между Партнерами, продолжаются регулярно.

Вторым был тендер по определению Генерального Партнера из числа нефтяных компаний. Он тоже проходил в несколько этапов и тоже с выходом на аукцион. Выиграла «Роснефть», вклад которой стал рекордным в олимпийской истории. По крайней мере, в отношении зимних Игр рекорд «Роснефти» уж точно не превзойден и, весьма вероятно, останется таковым достаточно долго. Представители МОК встретили эти итоги с энтузиазмом. Российский рынок оказался готовым к впечатляющим показателям, что весьма позитивно для олимпийского движения.

Всего статус Генеральных Партнеров Игр – 2014 получили восемь компаний, каждая из которых претендует на лидирующие позиции в своих секторах на российском рынке: это «Роснефть», «МегаФон», «Ростелеком», «Сбербанк», «Аэрофлот», РЖД, Volkswagen Group Rus и Bosco. Если говорить о самих контрактах, то их базовые шаблоны сформированы МОК, а кастомизация допускается лишь при необходимости обеспечить их соответствие законодательству страны – хозяйки Игр, в данном случае – российскому законодательству. Проще говоря, контракты эти достаточно жесткие, никакой отсебятины в них нет и быть не может.

В конце декабря 2009 года на отчетной конференции, которую организовал Оргкомитет, ее участники увидели слайд с круглой цифрой – единица и девять нулей. Хотя не все Партнеры раскрывают детали олимпийских соглашений, каждый из них радовался результату вместе с нами: общий вклад Национальных Партнеров составил 1 млрд долларов.

После заключения контрактов с Генеральными Партнерами, взносы которых обеспечивают большую часть (bulk в нашей терминологии) олимпийского бюджета, маркетинговое подразделение Оргкомитета переходит к работе с потенциальными партнерами второго и третьего уровней. Партнерство с великими национальными компаниями, которые пользуются практически теми же правами, что и Всемирные партнеры МОК®, оформлено, и вы спускаетесь уровнем ниже. На этом этапе департамент маркетинга «заходит» во все подразделения Оргкомитета для изучения их практических нужд, и появляется сводная таблица потребностей. А затем начинается подбор новых Партнеров. На втором и третьем уровнях права Партнера по сравнению с первым уровнем куда скромнее (условно, он получает не 100 слотов для участия в Эстафете Олимпийского огня, а только 20), поэтому организаторы, как правило, привлекают взносы уже не живыми деньгами, а в виде товаров или услуг. По обоснованным потребностям: нам необходимы 12 снегоходов и 5 ратраков – вот обоснование; необходимо накормить волонтеров – вот расчеты; нужно оборудовать залы в Олимпийской деревне тренажерами – новые Партнеры в лице World Class и Life Fitness изучают наши потребности и соглашаются их удовлетворить.

> В конце 2009 года на отчетной конференции, которую организовал Оргкомитет, ее участники увидели слайд с круглой цифрой – единица и девять нулей

По объему средств, которые удалось привлечь Оргкомитету со стороны российских и международных компаний, был поставлен рекорд в истории олимпийского движения: на сегодняшний момент эта сумма составляет порядка 1,3 млрд долларов. Она складывается из примерно 1 млрд долларов базового взноса от Партнеров первого-второго уровней и 300 млн от Партнеров других уровней (сегодня всего это около 50 компаний в категориях «Партнер «Сочи 2014», «Официальный поставщик «Сочи 2014»,

ПРОЦЕССЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
с каждым из Партнеров особенные, что объяснимо: у разных компаний разная мотивация. Некоторым интересны инфраструктурные проекты, некоторым – выходы на новые рынки и страны, а некоторым – поддержка властей. Так, перед Volkswagen Group Rus в связи с запуском с нуля завода в Калуге стояла нетривиальная задача, чтобы в общественном восприятии Volkswagen выглядел не как пришлый варяг, а как один из лидеров национального автопрома. И олимпийское партнерство сыграло свою роль. Президент России Владимир Путин не только лично принял участие в церемонии открытия завода, но и выступил с речью, в которой выразил свою поддержку
Фото: Алексей Никольский / РИА «Новости»

«Поставщик «Сочи 2014»). Сумма эта не окончательная. До декабря 2013 года мы рассчитываем заключить четыре-пять сделок на третьем уровне, в основном с поставщиками в специфических нишах, о чем будет объявлено дополнительно, а также пять-шесть сделок в отношении Паралимпийских игр.

Важно отметить, что внутри этой суммы есть средства, выделенные партнерами на поддержку также и Паралимпийских зимних игр в Сочи; в ряде случаев, когда к тому была готовность в определенный период, олимпийские и паралимпийские партнерские программы пакетировались совместно, а в ряде – отдельными соглашениями. Эта работа продолжается, поэтому вычленять отдельно сводные цифры в отношении Олимпийских и Паралимпийских игр не представляется корректным. Еще один нюанс: обобщая цифры партнерских взносов, принимаются во внимание не только основные контракты, но и контракты в отношении дополнительных проектов, таких как Эстафета Олимпийского огня, Культурная олимпиада, волонтерское движение, проекты в области олимпийского образования и т.д.

Где же у него кнопка?

Ни один Оргкомитет Олимпийских игр не закрывал абсолютно все категории партнерскими контрактами; правда, ни один и не демонстрировал такого результата, какой удался Оргкомитету «Сочи 2014». И мы открыто говорим, что не все замыслы удалось реализовать. Осталась нереализованной идея о «газовом» спонсоре (МОК наверняка пошел бы навстречу и открыл такую категорию для Игр, проводимых в России).

Увы, не увенчались успехом неоднократные попытки заинтересовать российских

* *Coca-Cola, Atos, Dow Chemical, GE, McDonald's, OMEGA, Panasonic, P&G, Samsung, Visa.*

металлургов: ни одна из металлургических или горнодобывающих компаний так и не стала партнером Игр в Сочи. В отличие, например, от Пекина-2010, где партнером выступила BHP Billiton с впечатляющим шоукейсингом, или Лондона-2012 – там в Олимпийском парке компания ArcelorMittal открыла собственную башню с уникальной обзорной площадкой (это к вопросу о том, какие существуют варианты шоукейсинга для металлургов).

Для спортивного маркетолога такие примеры могут дать пищу для размышлений о том, насколько важен персонифицированный подход к работе с потенциальным партнером, насколько важно определить истинные потребности партнера и попасть в точку, предлагая пути для удовлетворения этих потребностей. Найти ту самую кнопку, которую по приказу шефа искал Ури – персонаж Николая Караченцева в кинофильме «Приключения Электроника».

О практике поиска взаимовыгодных решений, которую высоко оценил МОК, пойдет речь в следующей главе статьи. А пока хотелось бы отметить еще один принципиально важный момент. Бытует мнение о том, что спонсорские контракты к Играм в Сочи заключались, как говорится, по звонку сверху – чуть ли не из Кремля. Мне как человеку, который модерировал состязание претендентов в разных категориях, слышать подобные нелепости хоть и смешно, но неприятно. И приходится отвечать риторическими вопросами: как можно принудить стать спонсором такие международные компании, как PwC или Volkswagen Group Rus? Если все так просто, то отчего же среди спонсоров Игр 2014 года нет «Газпрома», НЛМК или «Северстали»? Ответ очевиден: кто хотел, тот пришел и стал Партнером, а кто не захотел – остался в стороне.

В продолжение разговора если не об упущенных возможностях, то о нереализованном потенциале стоит упомянуть такую область, как продажа прав наименования стадионов (stadium naming rights). В международном спортивном бизнесе это развивающийся сектор с впечатляющим оборотом. Всем хорошо известны Allianz Arena в Мюнхене, домашний стадион футбольного клуба «Бавария», который носит имя страховой компании, или арена лондонского «Арсенала» Emirates Stadium, право наименования которой выкупила авиакомпания из ОАЭ. Сегодня такие маркетинговые подходы начинают практиковаться и в России. В пример можно привести строящийся в столице футбольный стадион московского «Спартака», который получил имя инвестиционной корпорации «Открытие». В 2009 году и Оргкомитет «Сочи 2014» рассматривал возможность применения такого подхода к стадионам в олимпийской столице, однако в первую очередь в силу неразвитости законодательства в этой области дальше идеи дело не продвинулось. Уверен, уже в ближайшей перспективе в России эта область просто обречена на бурное развитие.

> Олимпийский проект не ограничивается лишь возведением спортивных объектов и ассоциируется с обновлением инфраструктуры всего знаменитого курорта

Мотивация: каждому по потребностям

Процессы взаимодействия с каждым из Партнеров были особенными, что объяснимо: у разных компаний разная мотивация. Искусство заключается в том, чтобы прочувствовать и разыграть эту мотивацию. Некоторые видят в олимпийском проекте возможность построить инфраструктуру и впоследствии ее капитализировать. Таков интерес телекоммуникационных компаний, например. Они создают в регионе сети, вплоть до оконечных устройств, и в течение олимпийского периода де-факто занимают положение, близкое к монопольному. Да и после Игр остаются впереди с большим отрывом: конкуренту, который решит заходить сюда вторым, придется либо создавать налаженную инфраструктуру, что обойдется вдвое дороже, либо идти на компромисс и использовать существующую инфраструктуру, а первопроходец к тому моменту уже успел завоевать потребителей. Итак, спонсируя Олимпиаду, эти компании окупают вложения теми деньгами, которые им будут приносить корпоративные или розничные клиенты. Для нас такая модель была очевидна, вопросы касались только параметров каждого конкретного бизнес-кейса. Разумеется, мы не лезли в экономику компаний, но всегда способствовали тому,

ПЕРВОЕ ПАРТНЕРСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ
было заключено с компаниями «МегаФон» и «Ростелеком». В процессе тендера «МегаФон» и «Ростелеком» объединили свои усилия и оформили совместную заявку. Это уникальный пример, каких в истории олимпийского движения еще не было
Фото: Владимир Песня/ РИА «Новости»

чтобы наши Партнеры видели отдачу от своих вложений.

Безусловно, для каждой компании, чей бизнес связан с розничными продажами, интересен такой факт, как приезд на Игры сотен тысяч гостей из-за границы и других регионов России. Это привлекательный шанс и для телекома, и для операторов банковских услуг, и для нефтеперерабатывающих компаний с сетями заправок. Все сервисные компании, задействованные в проекте, повышают пропускную способность своей инфраструктуры, моделируя трафик, который возникнет в период Игр. Деньги, полученные благодаря этому разовому трафику, будут значимой составляющей доходной части.

Потенциал проекта «Сочи 2014» каждому из Партнеров мог видеться по-разному, тем не менее можно вычленить три алгоритма действий, из которых Партнеры выбирали при всемерном содействии Оргкомитета.

Первый алгоритм – стать причастным к строительству и реновации. Олимпийский проект не ограничивается лишь возведением спортивных объектов и ассоциируется с обновлением инфраструктуры всего знаменитого курорта. Это была самая масштабная стройка в Европе на современном этапе.

Второй – реализовать потенциал благодаря взаимодействию с властями города Сочи и Краснодарского края.

Третий – извлечь выгоды из сотрудничества Партнеров «Сочи 2014» между собой.

В ряде случаев Партнерам было интересно сочетание этих алгоритмов. Уточню, что речь в данном случае идет не только о вовлечении Генеральных Партнеров, но и Всемирных Партнеров МОК в лице таких корпораций, как Dow Chemicals, Coca-Cola, Panasonic и т. д.

Итак, первый алгоритм стал возможным благодаря тому, что олимпийский проект «Сочи 2014» подразумевал стройку с нуля. Возможностей открывается масса, и мы вовремя продемонстрировали их Партнерам. Оргкомитет подсчитал потенциальный эффект такой бизнес-интеграции и установил, что для всех наших Партнеров общий объем по дополнительной выручке, которую они способны получить от продаж для нужд стройки, превышает 1 млрд долларов. Такова была наша экспертная оценка, и хотя цифру эту нельзя идентифицировать до копейки и задокументировать, Партнеры восприняли эту оценку как весомый аргумент.

Чтобы увидеть детали картины, рассмотрим несколько примеров и начнем с компании «Роснефть». Для строительства дорог нужен

ТРАДИЦИОННО ЭСТАФЕТА ОЛИМПИЙСКОГО ОГНЯ
как проект реализуется в рамках отдельных договоренностей, а генеральное спонсорство Игр не дает автоматической возможности стать спонсором Эстафеты
Фото: Анна Волкова/ РИА «Новости»

битум. Ближайший к Сочи Туапсинский НПЗ, который принадлежит «Роснефти», обладает значительными мощностями по производству битума. А госкорпорация «Росавтодор», генеральный заказчик, распределяющий контракты на строительство дорожной сети, в свою очередь, подыскивала различных поставщиков. При нашем участии еще в 2009 году эти участники проекта стали сотрудничать, мощности Туапсинского НПЗ оказались полностью загружены, поскольку значительная часть битума пошла на олимпийские контракты (разумеется, с соблюдением всех требований законодательства, в том числе в отношении госзакупок). Наша роль заключалась в цивилизованном лоббировании Партнеров, информировании об их возможностях. Безусловно, все должно происходить в легитимном поле, с соблюдением законодательства и правил деловой этики. А дальше уже рынок регулирует (отнюдь не все тендеры, в которых участвовали наши Генеральные Партнеры, им удалось выиграть), и если надежная компания способна и готова предложить заказчику привлекательные условия поставки, это выгодно всем.

По схожей схеме выходил на тендеры госкорпораций и их подрядчиков Всемирный Партнер МОК, корпорация Dow – в качестве поставщика разнообразных комплектующих и полуфабрикатов (пластмасса, резина, химические волокна, уплотнители для окон, изоляция для кабеля и т. д.), востребованных во многих отраслях промышленности и в строительстве в частности. Пример еще одного Всемирного Партнера МОК, японской компании Panasonic, продемонстрировал гибкость всех сторон ради объемной сделки с долгосрочным эффектом. Panasonic традиционно поставляет для олимпийских проектов средства визуализации – видеоэкраны, табло, так называемые кубы, большие экраны для Live Sities на городских площадях (системы скоринга, в свою очередь, поставляет Всемирный Партнер МОК, официальный хронометрист Олимпийских игр компания Omega). Обычно это поставка в аренду: после проведения соревнований специалисты Panasonic демонтируют эти экраны, чтобы впоследствии использовать на других мероприятиях. Монтаж и демонтаж этого оборудования – процедура дорогостоящая. Уникальность проекта «Сочи 2014», где в короткий промежуток времени вводилась в строй целая группа новых объектов, требовавших оснащения системами визуализации, сказалась и тут.

УНИКАЛЬНЫЙ ТРАНСПОРТНЫЙ ХАБ – *вокзал РЖД в Адлере – сам будет площадкой для олимпийского шоукейсинга*

Фото: Михаил Мокрушин/ РИА «Новости»

Мы договорились с владельцами ряда объектов, чтобы они не арендовали, а купили эти экраны (при этом компания Panasonic, конечно, предоставила очень серьезную скидку, поскольку это был огромный контракт; владельцы некоторых объектов поначалу волновались и думали, что им это навязывают, пока не увидели привлекательную цену). Владельцы объектов получили необходимое оснащение по цене, на которую не смогли бы рассчитывать, действуй они поодиночке, а Panasonic – оптовый заказ и целую группу клиентов с долгосрочным сервисным контрактом.

Стоит заметить, что оснащение группы объектов унифицированным оборудованием (как правило, одного производителя) оправдано как с точки зрения экономии средств, так и повышения надежности и работоспособности систем. Приведу в пример компанию Avaya, Официального Поставщика Оргкомитета «Сочи 2014», которая поставляет разнообразное телекоммуникационное и компьютерное оборудование. Если у собственника одного объекта стоит оборудование, скажем, от компании Cisco, а у другого – от Avaya, неизбежно возникает необходимость в дополнительном шлюзе между ними. Это дополнительные затраты. Поначалу у владельцев объектов тоже были сомнения: как же так, вы нам навязываете… Мы отвечали: давайте посмотрим на инфраструктуру в целом. Если везде будет стоять Avaya, нет нужды в шлюзах, нет проблем с совместимостью оборудования, и при этом вы получите, условно, около 50% скидки от закупочной цены. Выгода очевидна, соглашались владельцы. Очевидна она и для поставщика – в силу объема заказа.

В инфраструктурные и энергетические проекты в Сочи была вовлечена, к взаимному удовлетворению, и корпорация General Electric, еще один Всемирный Партнер МОК, поставщик турбин, насосов, оборудования для систем кондиционирования, промышленных холодильных установок и т. п.

Подобных примеров бизнес-интеграции немало. И было очень приятно, когда мы слышали от коллег из МОК: к нам приходят Всемирные Партнеры и рассказывают, что им едва ли не впервые Оргкомитет Игр помогает зарабатывать благодаря дополнительным возможностям, не ограничиваясь только традиционной работой с активациями олимпийского спонсорства. Ноу-хау Оргкомитета, в частности, выразилось в создании особой группы: трое специалистов из маркетингового подразделения были сосредоточены исключительно на поиске возможностей и сопровождении подобных интеграционных проектов. Вот еще свидетельство, что опыт оказался продуктивным: теперь МОК рекомендует Оргкомитетам следующих Игр создавать группы по бизнес-интеграции по аналогии с нашей командой.

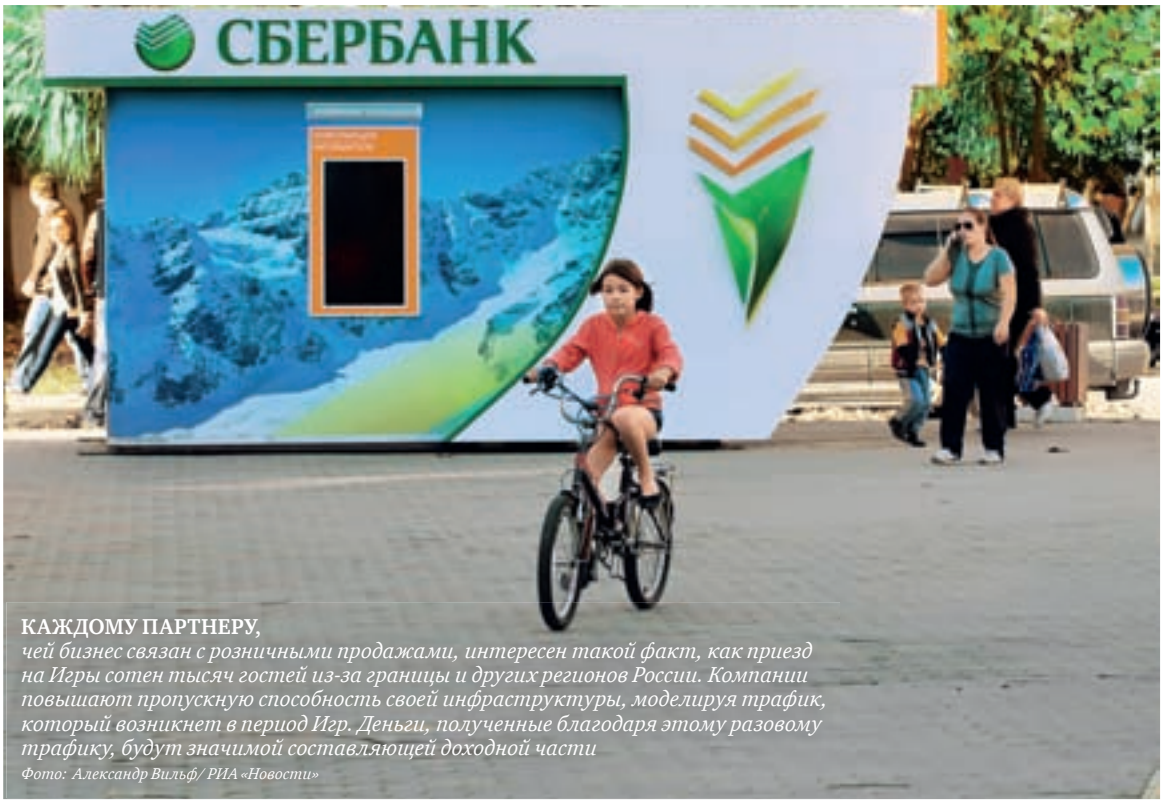
Повторюсь: мотивация компаний всегда индивидуальна и требует особого подхода. Скажем, для компании РЖД было важно задействовать для шоукейсинга собственную инфраструктуру, хотя традиционно шоукейсинг принято организовывать в Олимпийском парке, где партнеры тем или иным образом развлекают и информируют гостей Игр. И РЖД получила право делать это на своем новом хабе в Адлере – одном из самых технологичных вокзалов в мире, уникальном в российской практике. РЖД встроит элементы шоукейсинга (демонстрация возможностей компании, ее инноваций в области трафик-менеджмента, технологических решений, нового оборудования и т. д.) в процесс приема и перевозки гостей Игр. По сути, на время Игр не только транспортный хаб в Адлере, но и вокзалы в горном и прибрежном кластерах, а также сами поезда станут частью олимпийского информационного пространства.

В свою очередь перед Volkswagen Group Rus в связи с запуском с нуля завода в Калуге (в дополнение к совместному проекту с группой ГАЗ в Нижнем Новгороде) стояла нетривиальная задача – перейти по статусу в «новую лигу», стать локализированной компанией, чтобы в общественном восприятии Volkswagen выглядел не как пришлый варяг, а как один из лидеров национального автопрома. И олимпийское партнерство сыграло свою роль. Президент России Владимир Путин не только лично принял участие в церемонии открытия завода, но и выступил с речью, в которой выразил свою поддержку.

Некоторым интересны инфраструктурные проекты, некоторым – поддержка властей, а некоторым – выходы на новые рынки и страны. Такова, например, мотивация ювелирной компании «Адамас», которая делает Олимпийские и Паралимпийские медали «Сочи 2014». На внутреннем рынке ее позиции устойчивы, а вот контакты с представителями Международного олимпийского движения могли бы открыть возможности для экспортных операций.

Операционный бюджет и ноу-хау Оргкомитета «Сочи 2014»

Назначение средств, поступающих от Партнеров, – операционный бюджет Игр в Сочи. По сути это целевой взнос, благодаря которому организаторы получают возможность провести Игры на высшем уровне и сделать их незабываемым событием. При этом часть средств идет на организацию прешоу: таких масштабных мероприятий, как, например, Эстафета Олимпийского огня «Сочи 2014» (ее организация весьма затратна в соответствии с запланированным маршрутом: здесь и озеро Байкал, и Северный полюс, Международная кос-



КАЖДОМУ ПАРТНЕРУ,
чей бизнес связан с розничными продажами, интересен такой факт, как приезд на Игры сотен тысяч гостей из-за границы и других регионов России. Компании повышают пропускную способность своей инфраструктуры, моделируя трафик, который возникнет в период Игр. Деньги, полученные благодаря этому разовому трафику, будут значимой составляющей доходной части

Фото: Александр Вильф/ РИА «Новости»

ПО МЕРЕ ПРИБЛИЖЕНИЯ ИГР
на первый план выходит менеджмент взаимоотношений с Партнерами. Образно говоря, мы вместе нажали на символическую кнопку и теперь должны сделать так, чтобы каждый из Партнеров был воодушевлен и удовлетворен
Фото: Артем Житенев/ РИА «Новости»

мическая станция и выход в открытый космос). Замечу, что традиционно Эстафета Олимпийского огня как проект реализуется в рамках отдельных договоренностей, а генеральное спонсорство Игр не дает автоматической возможности стать спонсором Эстафеты. В нашем случае поддержку Эстафеты осуществляют три Партнера – это компании Coca-Cola, РЖД и «Ингосстрах», сделавшие дополнительный взнос на эти цели.

Идеальным результатом считается ситуация, когда средства, полученные от Партнеров, позволяют Оргкомитету Игр «выйти в ноль». Публично размер операционного бюджета, как правило, не раскрывается, и на эту тему всякий раз возникают спекуляции, звучат фантастические цифры в десятки миллиардов долларов. Ничего общего с действительностью это не имеет, равно как и досужие разговоры про непрозрачность бюджета. Меня нередко спрашивают: ну когда же к вам придут аудиторы Счетной палаты? Отвечаю: она всегда с нами.

Могу отметить, что операционный бюджет Оргкомитета «Сочи 2014» принципиально не отличается от бюджета предыдущих зимних Игр, прошедших в Ванкувере.

Олимпийское спонсорство – большой, сбалансированный и достаточно статичный механизм. Хотя здравый смысл и должная энергия со стороны Оргкомитета позволяет вносить определенные инновации. Скажем, в процессе нашей работы были определены несколько принципиально новых спонсорских категорий. Речь идет, в частности, об обучении английскому языку (Официальный Поставщик «Сочи 2014» компания EF English First) и о концертной деятельности (Поставщик в лице режиссерско-постановочной группы, ответственный за ряд развлекательных мероприятий и концертов в Олимпийском парке).

Предмет нашей гордости – работа с Партнерами в отношении дополнительных возможностей для них помимо традиционных олимпийских активаций, о чем было рассказано выше. А по мере приближения самих Игр на первый план выходит менеджмент взаимоотношений с Партнерами. Образно говоря, мы вместе нажали на символическую кнопку и теперь должны сделать так, чтобы каждый из Партнеров был воодушевлен и удовлетворен. Это персонифицированный сервис. Он требует от наших менеджеров быть внимательными к пожеланиям Партнеров, компетентными не только в отношении нюансов организации Игр, но и в отношении особенностей бизнеса наших Партнеров. Мы должны говорить на одном языке, помогая друг другу.

Бенуа Сегэн,
профессор Университета Оттавы,
член Олимпийского комитета Канады

Наследие зимних Олимпийских игр в Ванкувере

Игры в Ванкувере стали третьими зимними Олимпийскими играми, которые принимала Канада, связав единой нитью несколько поколений любителей спорта. Делать окончательные заключения спустя лишь четыре года слишком рано, но тем не менее элементы наследия Ванкувера–2010 заслуживают пристального изучения.

Обсуждение наследия зимних Олимпийских и Паралимпийских игр 2010 года для меня означает не только возвращение к прекрасным впечатлениям о Ванкувере, но и мысленное путешествие в более давние времена, на Игры 1976 года в Монреале. Тринадцатилетнему монреальцу, мне тогда выпало счастье стать частью Олимпиады и как жителю города – хозяина Игр, и как болельщику на трибунах. Игры длились только 17 дней, но их роль в моей жизни и жизни многих других людей этим сроком, конечно, не ограничивается. Сегодня разговор о наследии Монреаля чаще всего касается негативных моментов: специфических финансовых проблем в связи с большими долгами и экстравагантностью инфраструктуры, что позднее было названо проблемой «белых слонов»[1] (Кидд, 2011). Тем не менее, хотя Игры стали причиной финансового бремени, которое легло на граждан, они также оказали глубокое влияние (экономическое, культурное, финансовое) на город Монреаль, провинцию Квебек и всю Канаду.

Брюс Кидд[2] утверждает, что в долгосрочной перспективе Игры 1976 года могут отчасти считаться фактором, благодаря которому Монреаль превратился в «одно из самых продвинутых и передовых сообществ олимпийских видов спорта в Канаде». Он также полагает, что предпринимательские навыки, база волонтерского движения и брендинг международного уровня, возникшие в результате проведения Игр, вкупе с инвестициями в технологии и транспортную систему (и наряду с деятельностью нескольких правительств социал-демократического толка, принесших Монреалю политические и культурные перемены) повлияли на эту долгосрочную трансформацию.

Эти размышления о Монреале-1976, приведенные вкратце, указывают на направление дискуссий и возможные выводы в отношении наследия, которое формируется в результате таких событий, как Олимпийские игры. Конечно, значительный рост государственных и частных расходов в связи с заявочным

ЗИМНИЕ ИГРЫ
в Ванкувере и Уистлере стали третьими, которые страна принимала за последние 40 лет
Фото: Mark Blinch/ Reuters

процессом и организацией Игр подразумевает давление на оргкомитеты и других стейкхолдеров, чтобы продемонстрировать своевременную отдачу этих инвестиций. Но в какой временной промежуток мы можем сказать: «Вот оно, олимпийское наследие»? Через год? Или через четыре года? Через 20 лет или позднее? К тому же необходимо отдавать себе отчет, что выгоды от Олимпийских игр могут быть подвержены значительному влиянию (позитивному или негативному) вследствие изменения социального, экономического и политического контекста.

Мой личный опыт в Ванкувере был потрясающим. При том, что сегодня еще слишком рано делать окончательные заключения, эта статья представляет собой обзор ряда элементов материального и нематериального наследия зимних Олимпийских и Паралимпийских игр в Ванкувере-2010. Особое внимание будет уделено программе «Наследие сегодня», инфраструктурным проектам в области спорта и не только, наследию в отношении окружающей среды, социальному наследию (например, проекту «Займи подиум!»), национальной гордости, а также участию аборигенов. Я опираюсь на собственные наблюдения и заключения как результат исследований, проведенных на Олимпийских и Паралимпийских играх 2010 года, а также на информацию, почерпнутую из различных источников, включая документы Организационного комитета «Ванкувер-2010», программу «Наследие сейчас»,

[1] *Kidd (2011). The Legacies of the 2010 Winter Olympic and Paralympic Games in Vancouver. Paper written in the framework of the IOC's OSC Postgraduate Selection Committee, http://doc.rero.ch/record/22123/files/2010_-_Kidd.pdf accessed October 17, 2013.*
[2] *Kidd (2011). The Legacies of the 2010 Winter Olympic and Paralympic Games in Vancouver. Paper written in the framework of the IOC's OSC Postgraduate Selection Committee, http://doc.rero.ch/record/22123/files/2010_-_Kidd.pdf accessed October 17, 2013.*

Александр Золотарев,
руководитель проекта «СочиРепортер»,
факультет журналистики
МГУ им. М.В. Ломоносова

Из Олимпии – на российские просторы

В Олимпии к церемонии зажжения олимпийского огня и передаче его стране, принимающей Игры (в нашем случае – России), относятся с невероятным трепетом. Для местных жителей олимпийская тематика бесценна. Именно древние олимпийские спортивные объекты, воспетые Гомером, и холм Кронус, с вершины которого можно взглянуть на них, как магнит манят в крошечную деревушку тысячи туристов. Одним из них стал автор этой зарисовки.

Одна-единственная главная улица, на которой стоят уютные кофейни и лавки торговцев сувенирами (можно купить олимпийские флаги за 5 евро и магнитики с жрицами в белых платьях, зажигающими олимпийский факел), Олимпийский музей, флаг олимпийского движения, который развевается в нескольких точках, и выгравированные на асфальте олимпийские кольца – вот, собственно, главные достопримечательности древней Олимпии. Плюс, конечно, античный олимпийский парк, восстановленный преимущественно немецкими и греческими археологами. Здесь туристам даже разрешается пробежать по олимпийскому стадиону, как делали атлеты в Древней Греции.

В преддверии зажжения факела я встретился с девушками, которые приехали в древнюю Олимпию из Афин сыграть роль жриц. Целую неделю до мероприятия они жили здесь и репетировали церемонию зажжения огня. Генеральную репетицию греческие телеканалы отсняли на камеры как резервную копию.

Мы пьем красное вино, девушки рассказывают о том, как в Илии собирают знаменитые илийские оливки, которые потом продают в duty-free в афинском аэропорту как наиболее ценные из всех. Неожиданно разговор заходит о Немейских играх, которые раз в четыре года проходят в регионе Древней Немеи. Оказывается, что там есть своя история. В Древней Греции ведь помимо Олимпийских проводились еще и Истмийские, Немейские и Дельфийские

игры. Последние сегодня также восстановили в виде культурного состязания, а вот Немейские игры стали инициативой «на местном уровне» и обернулись настоящим триумфом.

Общество по возрождению Немейских игр было основано в 1994 году, более чем через 20 лет после начала раскопок в Немее. Современные Немейские игры проводятся раз в четыре года начиная с 1996 года и являются своеобразной формой обучения истории. В них полностью отсутствует коммерческая составляющая, и победителям не дарят медали, лишь только короны из пальмовых листьев и дикого сельдерея… Но разговор возвращается к Сочи. «А правда, что огонь полетит в космос?» – спрашивает афинянка. Я киваю головой…

Совершенно очевидно, что все ключевые этапы эстафеты олимпийского огня Сочи-2014 не случайно приходятся на выходные дни: прибытие огня в Россию из Греции, полет в космос, погружение на дно Байкала. Таким образом, разумеется, большее количество россиян могут увидеть трансляцию этих знаковых моментов по телевидению и разделить эмоции от путешествия символа Олимпийских игр по стране.

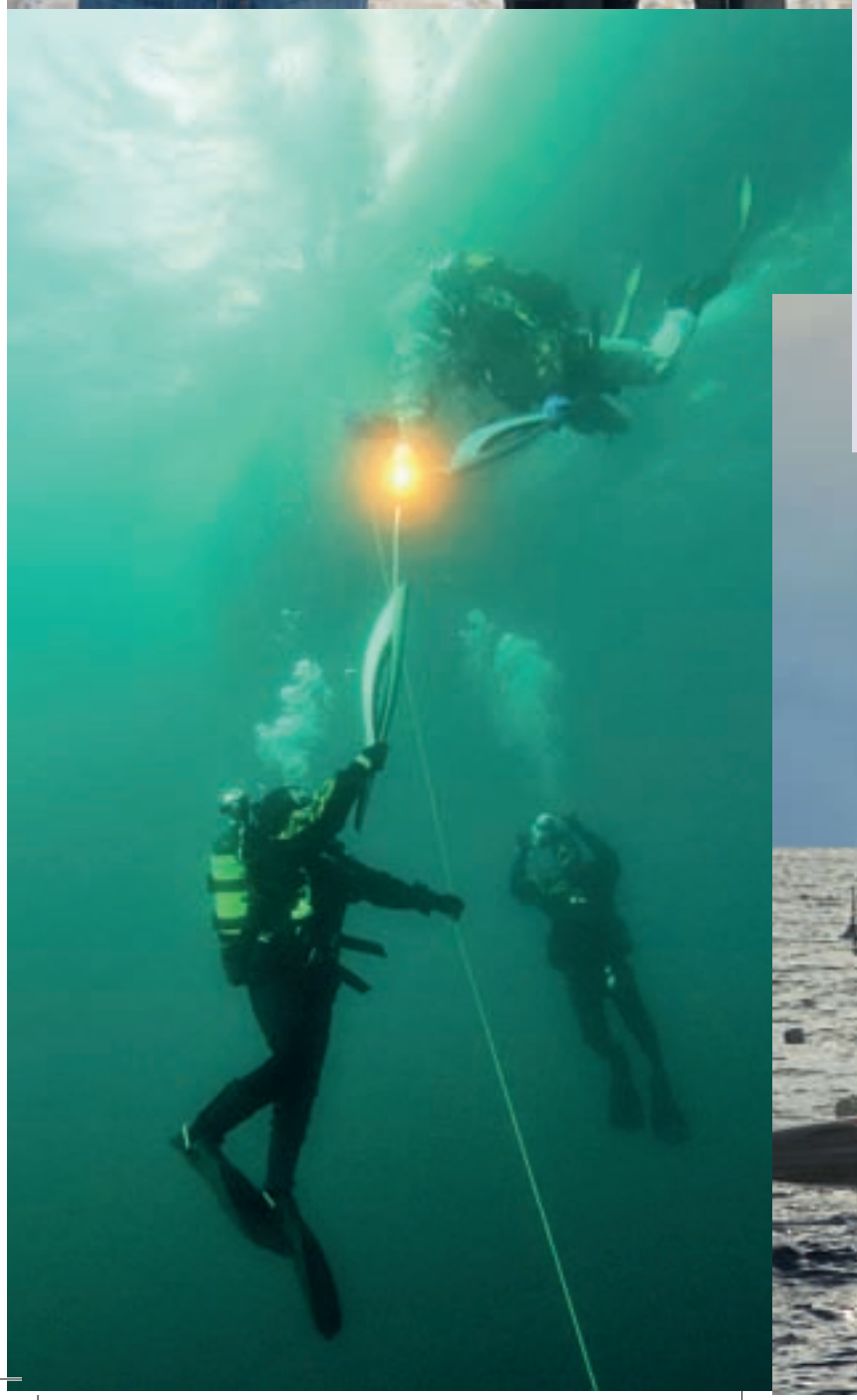
ПОСЛЕ ПРОБЕЖКИ
по олимпийскому стадиону (туристам позволяют такое погружение в историю), приятно посидеть в уютном кафе на главной улице Олимпии
Фото: Валерий Мельников/ РИА «Новости»

Эстафета олимпийского огня Сочи-2014 – отдельное грандиозное мероприятие внутри проекта «Сочи-2014». По жанру это сериал с продолжением, практически фольклорное перемещение факела по самой большой стране в мире. Сюжет данного сериала построен на объединении столь разных и удаленных друг от друга регионов России.

В каждом регионе огонь ждут новые приключения – где-то его встречают хлебом, солью и караваем; в Костроме его встречают непременно «бояре» и первый русский царь Михаил Романов с матушкой инокиней Марфой – актеры костромского театра имени Островского, сыгравшие сцену благословения на царство первого из Романовых; в Пушкине – лазерным шоу; в Иркутске – в стиле эпохи декабристов. В Улан-Удэ огонь посетил знаменитый Иволгинский дацан – место, священное для всех буддистов страны (именно

23 ноября олимпийский огонь побывал на дне Байкала. Торжественная встреча команды эстафеты олимпийского огня состоялась в национальном музее «Тальцы». Огонь пронесли по Тальцам к пирсу, от которого катер «Мангуст» с факелоносцами-дайверами двинулся по Ангаре в сторону озера. Телеведущий и биолог Иван Затевахин с борта катера передал факел Николаю Рыбаченко, сотруднику Байкальского поисково-спасательного отряда МЧС России, который и опустил огонь на дно Байкала. Затем в толще воды на глубине 13 метров состоялись два символических поцелуя огня: Рыбаченко вручил факел телеведущей и бессменному диктору программы «Время» Екатерине Андреевой, которая затем передала эстафету Александру Вронскому, старшему вице-президенту Оргкомитета «Сочи 2014».

Непрерывное горение во время погружения обеспечила специальная горелка, конструкция которой разработана по аналогии с фальшфейером – специальным сигнальным устройством, используемым при подаче сигналов на море. Последний подводный факелоносец поднял огонь на поверхность озера и передал его Михаилу Чуеву, который на своем летающем ранце эффектно взмыл на 10 метров над Байкалом и доставил огонь к берегу.



ОЛИМПИЙСКИЙ ОГОНЬ
отправляется в путешествие в Россию. Конечная точка – Сочи
Фото: Юлия Винокурова /РИА «Новости»

там расположена резиденция Пандито Хамбо ламы, главы Буддийской традиционной сангхи России). За время путешествия олимпийского огня российским телезрителям заново открывают Россию. Каждый из 123 дней – новая история.

В хрестоматийной парадигме эстафета олимпийского огня – это не просто кульминация всего подготовительного процесса к Играм и возможность не просто подарить несколько удивительных минут, которые запомнятся на всю жизнь 14 тыс. факелоносцев, но и возможность представить олимпийские ценности в действии – сквозь призму личностей этих факелоносцев. Олимпийский факел, случается, гаснет во время забега, но так происходит в каждой стране на каждой эстафете. Искать какие-то скрытые смыслы в этом явлении бессмысленно.

ТЕХНОЛОГИИ MICROSOFT ПОМОГУТ РМОУ

РМОУ и компания Microsoft подписали соглашение о сотрудничестве. Стороны договорились о взаимодействии в области применения современных информационных технологий и инноваций в процессе образования. Сотрудничество с Microsoft поможет университету, готовящему новое поколение спортивного менеджмента, максимально эффективно решать свои задачи с помощью передовых информационных технологий.

«Поддержка российского образования является одним из приоритетов Microsoft, – заявил президент Microsoft в России Николай Прянишников. – Партнерство с РМОУ – отдельный повод для нашей гордости. Мы рады, что технологии Microsoft будут помогать реализовывать такую важную миссию, как развитие спорта в России и сохранение мирового олимпийского наследия».

ЗВЕЗДЫ СПОРТА УЧАТСЯ УПРАВЛЯТЬ

Олимпийские медалисты, победители и призеры чемпионатов мира, Европы и России, представители спортивных федераций, директора и тренеры центров спортивной подготовки из 18 регионов страны прошли в Сочи обучение в рамках специального курса «Спортивный менеджмент» образовательной программы, которая организована Фондом поддержки олимпийцев России и РМОУ. Эта программа адресована атлетам, завершившим карьеру в большом спорте. Основной акцент данного цикла был сделан на практике управления учреждениями различных форм собственности. Слушатели курса рассмотрели модели управления ФГУП «Южный федеральный центр спортивной подготовки «Юг Спорт», бюджетной, муниципальной ДЮСШ № 1 и олимпийскими объектами горного и прибрежного кластеров. Кандидатуры участников программы были рекомендованы Комиссией спортсменов при ОКР и согласованы с Министерством спорта РФ. Среди них пятикратная олимпийская чемпионка Анастасия Давыдова, трехкратная олимпийская чемпионка Ольга Брусникина, двукратные олимпийские чемпионы Дмитрий Саутин и Денис Панкратов, олимпийские чемпионы Хасан Бароев и Ольга Каниськина, призеры Олимпийских игр Тамерлан Тменов, Алексей Воевода, Сергей Улегин, Антон Чермашенцев и Людмила Пазич. Обучение на курсах прошла также бобслеистка Ирина Скворцова. Церемония вручения сертификатов об обучении в РМОУ состоялась 23 сентября в кампусе РМОУ в Сочи. «Мы здесь для того, чтобы получить знания, стать более профессиональными в области спорта и, главное, открыть дорогу другим спортсменам, – отметил знаменитый пловец, вице-президент Всероссийской федерации плавания Денис Панкратов. – В университет придут ребята, которые только завершают спортивную карьеру. Так что пожелаем им успеха». Программа курса сертифицирована Рособрнадзором. Все расходы на обучение и проживание слушателей обеспечиваются грантами Фонда поддержки олимпийцев России.

АРХИВ ИГР-2014: ОБЪЕДИНЯЯ УСИЛИЯ

Оргкомитет «Сочи 2014», ОКР, РМОУ и администрация города Сочи объединят усилия по созданию архива Игр-2014. 26 сентября 2013 года в Сочи представители сторон заключили соответствующее соглашение. В церемонии его подписания приняли участие председатель координационной комиссии XXII Олимпийских зимних игр Жан-Клод Килли, исполнительный директор Олимпийских игр Жильбер Фелли, директор по технологиям и информации МОК Жан-Бенуа Готье, президент Оргкомитета «Сочи 2014» Дмитрий Чернышенко, глава Олимпийского комитета России Александр Жуков, ректор РМОУ Лев Белоусов и мэр Сочи Анатолий Пахомов.

В соответствии с соглашением и при поддержке МОК Оргкомитет «Сочи 2014» обязуется безвозмездно передать на хранение РМОУ архивные материалы (электронные копии документов, официальных публикаций аудио-, фото- и видеоматериалов за весь период своей работы, артефакты и памятные вещи). Со своей стороны университет обязуется принять и создать на основе полученных материалов архив Игр 2014. Университет, как хранитель наследия, проведет каталогизацию материалов и обеспечит доступ к ним для использования исключительно в некоммерческих, информационных, научных, учебных или культурных целях. Документы архива не могут использоваться для производства рекламы или в области маркетинга. РМОУ гарантирует МОК их безопасное хранение в соответствии с лучшей практикой и международными стандартами.

ЛЕКЦИЯ СПЕЦИАЛЬНОГО СОВЕТНИКА ПО СПОРТУ ГЕНЕРАЛЬНОГО СЕКРЕТАРЯ ООН

В рамках визита в Сочи специальный советник по спорту генерального секретаря ООН Вильфрид Лемке выступил с лекцией перед студентами РМОУ, проходящими обучение по годичной программе MSA (МСА, «Мастер спортивного администрирования»). Ее тема – «Спорт как инструмент развития и мира». Г-н Лемке обозначил основные приоритеты ООН в этой области. «В задачи ООН входит последовательное продвижение спорта как инструмента для достижения «Целей развития тысячелетия» (Millennium Development Goals, MDGs), – рассказал он. – Спорт может сыграть важнейшую роль в этой программе, так как вооружает людей правильными ценностями и способствует развитию таких качеств, как справедливость и честная игра, терпимость и уважение, командный дух и чувство собственного достоинства».

«Для нас, наших студентов, которые только что прошли курс «Политика в спорте», крайне важно общение со специальным советником генерального секретаря ООН для более глубокого понимания деятельности этой уникальной международной организации в области спорта, молодежи и сотрудничества с МОК, – отметил ректор РМОУ профессор Лев Белоусов. – Хотелось бы поблагодарить Вильфрида Лемке за содержательную лекцию. Мы полностью разделяем ключевые ценности и идеалы ООН – терпимость, уважение, равенство и мир. Они носят универсальный характер и нашли отражение в Олимпийской хартии».

РМОУ НА КОНФЕРЕНЦИИ PROСПОРТ

17 октября в столичном отеле «Лотте Плаза» во второй раз прошла профессиональная спортивная конференция PROСПОРТ. Среди авторитетных российских и иностранных специалистов, которые приняли участие в ее работе, были исполнительный директор по стратегии, коммерции и маркетингу ФК «Шахтер» Джозеф Палмер, глава отдела digital-маркетинга «Челси» Джерри Ньюман, спортивный директор «Зенита» Дитмар Байерсдорфер, директор «Арсенал Медиа Групп» Бэн Ладкин. Выступающие поделились своим опытом с профессиональной аудиторией, собравшей около 300 делегатов – владельцев клубов, топ-менеджеров и специалистов спортивной индустрии. Не менее актуально прозвучала и тема панельной дискуссии «Подготовка менеджеров для спортивной индустрии. Способы и преимущества специализации и адресного отбора кадров», в которой приняли участие ректор РМОУ профессор Лев Белоусов, исполнительный директор СБР, член исполкома ОКР Сергей Кущенко и заместитель генерального директора УК «Динамо» Андрей Дайнеко. Лев Белоусов представил программы и технологии университета, призванные поднять уровень подготовки отечественных менеджеров.

РЕКТОР РМОУ И ПОСОЛ КНР ВСТРЕТИЛИСЬ В МОСКВЕ

15 ноября чрезвычайный и полномочный посол Китайской Народной Республики в РФ его превосходительство Ли Хуэй принял ректора РМОУ профессора Льва Белоусова. Глава РМОУ подробно рассказал об истории и перспективах развития учебного заведения, отдельно представив его основную образовательную программу «Мастер спортивного администрирования», аналог программы MBA для спортивной индустрии. Он отметил, что университет будет рад китайским студентам, и высказал заинтересованность в научном сотрудничестве с китайскими профессорами и экспертами-практиками в области управления спортом. «Наша программа MSA универсальна для китайского рынка, потому что выпускник, получивший наш диплом с такой квалификацией, сумеет найти свое место в любом секторе спортивной индустрии», – заявил Лев Белоусов. Встреча состоялась в преддверии турне делегации РМОУ по крупным городам Китая. В ходе поездки запланированы встречи с представителями ведущих образовательных учреждений, спортивных организаций, академической общественности КНР. Лев Белоусов также пригласил г-на Ли Хуэя посетить кампус РМОУ в Сочи.

АНАТОЛИЙ ПЕСКОВ ВЫСТУПИЛ НА КОНГРЕССЕ IASL

29–30 октября на острове Бали (Индонезия) состоялся 19-й Конгресс Международной ассоциации спортивного права (IASL), в работе которого приняли участие 120 делегатов из 35 стран мира. Россию представляли генеральный секретарь IASL Ольга Шевченко и преподаватель РМОУ, член комитета по безопасности IASL Анатолий Песков. О текущей деятельности по борьбе с договорными матчами рассказали директор Службы безопасности ФИФА Ральф Мутче и профессор Джон Волохан из Университета Сиракуз, США; борьбе с коррупцией в спорте было посвящено выступление доктора Саймона Гардинера из Университета Лидса, национальным отношениям в спорте – профессора Джеймса Нафзигера из Университета Вилламет, США. Свое выступление Анатолий Песков посвятил истории проявлений расизма и экстремизма в спорте, а также рассказал о принимаемых в России мерах по предотвращению разжигания розни и экстремистской деятельности на спортивных аренах.

СТИПЕНДИАТЫ «БОЛАШАК» ОБУЧАЮТСЯ В СОЧИ

С 7 октября по 7 декабря 2013 года в кампусе РМОУ в Сочи реализуется специальная программа дополнительного профессионального образования «Спортивный менеджмент» для стипендиатов международной стипендии «Болашак», учрежденной президентом Республики Казахстан Нурсултаном Назарбаевым. Это первый цикл занятий, организованный университетом в рамках сотрудничества с Центром международных программ, который администрирует эту стипендию. Для участия в курсе в Сочи прибыли 10 слушателей, имеющих опыт практической работы в качестве тренеров-преподавателей в различных спортивных организациях республики. Все слушатели отмечены грантами «Болашак» в знак признания их заслуг в области развития спортивной отрасли Казахстана.

Программа РМОУ «Спортивный менеджмент» открывает уникальные возможности для обмена навыками, опытом и знаниями с перспективой их применения в разных социально-экономических условиях. В ходе ее реализации слушатели знакомятся с ключевыми направлениями спортивного менеджмента: «Индустрия спорта и олимпийское движение», «Экономика спорта», «Правовое обеспечение деятельности спортивных организаций», «Менеджмент спортивных организаций», «Спортивный маркетинг и маркетинговые коммуникации», «Спортивные сооружения и адаптивный спорт», «Безопасность в спорте». Ее особенность – интеграция российского и международного опыта с участием ведущих ученых из России, Великобритании, Франции, Австрии, Норвегии и Австралии. Важным аспектом для казахстанских слушателей будет практикум на олимпийских объектах Сочи в преддверии зимних Игр-2014.

ПРОГРАММА MSA НА ЯРМАРКЕ В ТУРЦИИ

Образовательная программа «MSA – Мастер спортивного администрирования» была представлена в начале октября в Турции на 24-й Ежегодной международной выставке International Education Fairs of Turkey (IEFT). В пяти крупнейших городах страны – Анкаре, Стамбуле, Измире, Бурсе и Анталье – демонстрировали свои продукты более 170 учебных заведений и компаний, занятых в области образования, из 30 стран мира. Программа РМОУ вызвала большой интерес у турецкой публики. Ее инновационный характер и участие признанных международных экспертов в области спортивного менеджмента, без сомнения, являются привлекательной составляющей для будущих абитуриентов РМОУ.

СОГЛАШЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ С МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТЬЮ

Губернатор Мурманской области Марина Ковтун и ректор РМОУ профессор Лев Белоусов подписали соглашение о сотрудничестве. Стороны договорились о взаимодействии в сфере образования и подготовки кадров для развития спорта, распространения идеалов олимпизма. Университет будет проводить по заявкам Мурманской области обучение руководителей и сотрудников спортивных учреждений новейшим методам управления спортивными объектами, инфраструктурой и организациями. Сотрудничество планируется развивать и в сфере совместных образовательных и академических проектов, проведения выставок и конференций с участием экспертов международного уровня.

ВЕСТНИК

Российского Международного Олимпийского Университета

Научно-популярный журнал для индустрии спорта.
Основан в 2011 году. Издается ежеквартально

Аудитория журнала

Руководители федераций, спортивных клубов, маркетологи, менеджеры спортивных организаций и объектов, будущие управленцы в сфере спорта. Журнал распространяется по подписке на всей территории России.

Наши читатели = наши писатели

На страницах «Вестника» в качестве авторов выступают руководители олимпийского движения, представители Оргкомитета «Сочи 2014», администрации города Сочи, главы спортивных федераций, российские и зарубежные исследователи и ученые, эксперты международных консалтинговых компаний, профессора университетов из России, Великобритании, Австрии, США и других стран.

О чем?

- Олимпийское движение: вчера, сегодня, завтра
- Спорт как инструмент для социальных изменений и развития
- Аспекты организации спортивных мероприятий: от глобальных до локальных
- Практика спонсорства и партнерства
- Теория и практика управления спортивными объектами
- Организация доступной среды для людей с ограниченными возможностями
- Деятельность РМОУ в отчетах, статьях, репортажах

Подписка

Оформить подписку можно через агентство подписки и доставки периодических изданий «Урал-Пресс». Подписной индекс «Вестника РМОУ» – ВН009840.

WWW. URAL-PRESS.RU

ВЕСТНИК
№1/2011
Российского Международного Олимпийского Университета
sochi 2014
HAPPY BIRTHDAY TO THE HERALD!
ВЕСТНИК
Российского Международного Олимпийского Университета
СПОРТИВНАЯ ПОЛИТИКА В ЕВРОПЕ
СОЧИ
ВЕСТНИК
Российского Международного Олимпийского Университета
sochi.ru 2014
ЛОНДОН-2012. УРОКИ
ВЕСТНИК
Российского Международного Олимпийского Университета
sochi.ru 2014
ДОХОДНОЕ ЗРЕЛИЩЕ
УПРАВЛЕНИЕ ПРАВАМИ НА ТРАНСЛЯЦИЮ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР: ИСТОРИЧЕСКИЙ ОБЗОР
ВЕСТНИК
Российского Международного Олимпийского Университета
sochi.ru 2014
ИНВЕСТИЦИИ В БУДУЩЕЕ
СПОРТ В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
ВЕСТНИК
Российского Международного Олимпийского Университета
sochi.ru 2014
ЗНАНИЯ НА ВЫСОТЕ
MASTER OF SPORT ADMINISTRATION

Summary

RIOU campus in Sochi was opened!

Russia's President Vladimir Putin, heads of the city and region and leaders of the Olympic movement were the guests of solemn opening ceremony.

«Each rouble was invested wisely, and when money is invested wisely, you can be proud of it».

Interros Holding Company President Vladimir Potanin tells about the development of the university and Rosa Khutor ski resort.

Decisions made at the International Olympic Committee's session in Buenos Aires.

Tokyo will be the capital of 2020 Summer Olympics, Thomas Bach was elected as the new head of the International Olympic Committee, wrestling will be included in the program of 2020 Olympic Games, – and these are the main decisions made in the capital of Argentina.

«You will shape the future of the Olympic Movement».

The newly elected IOC President Thomas Bach attended university campus and spoke to the students enrolled in the program of Master of Sport Administration during his visit to Sochi.

Wrestling. To be continued.

President of the Russian Wrestling Federation Mikhail Mamiashvili shares his impressions of the semi-annual period during which it was necessary to make every effort for the sake of wrestling in the Olympics.

«Tokyo 2020 Games will be a bright holiday in one of the most dynamical world capitals».

Tsunekazu Takeda, Tokyo 2020 Bid Commitee and the Japanese Olympic Committee President gave an exclusive interview to RIOU Herald.

Olympic marketing: the experience of the General partnership in Sochi 2014 project.

Igor Stolyarov, Sochi 2014 Organizing Committee Executive Vice-president speaks about the contribution of the General partners – largest national companies – and interaction with them.

2010 Winter Olympics in Vancouver legacy.

Benoit Seguin, member of the Canadian Olympic Committee's view of what it looks like today, the legacy of Vancouver 2010.

The program of the Olympic Games: its current state, contradictions, problems and prospects of development.

Vladimir Platonov, Honorary rector of the National University of Physical Education and Sports of Ukraine analyzes for what reasons and how the program of the Olympic Games is changing.

Connected to profit.

Jon Tibbs tells how the new levels of connectivity facilitated by digital media are creating new commercial opportunities for sports sponsors within and outside stadia.

«Ski sport is experiencing a real boom».

President of the Cross Country Ski Federation of Russia and four-time Olympic champion Elena Vyalbe tells in an interview about the development of this sport.

Olympic education and upbringing: an alternative or unity?

Vladislav Stolyarov, Doctor of Philosophy, Professor of the Russian State University of Physical Education, Sport, Youth and Tourism analyzes different approaches to Russian and international practice.

Relay race on the social networks.

Leader of the Sochi Reporter project Alexander Zolotarev speaks about the Russian users of social media respond to the ongoing Sochi 2014 Olympic Torch Relay.

Annotation

RIOU campus in Sochi was opened!

The solemn opening ceremony of RIOU campus, which has become one of the city's attractions, was held in Sochi on September, 16. Students and teachers, famous athletes and management received parting words of President Vladimir Putin, who visited university that day.

«Each rouble was invested wisely, and when money is invested wisely, you can be proud of it».

Interros Holding Company President Vladimir Potanin met with representatives of Russian media on the opening day of the campus. In this conversation, he talked about his vision for the future development of RIOU and also Rosa Khutor ski resort, where Olympic and Paralympic competitions will be held soon.

Decisions made at the International Olympic Committee's session in Buenos Aires.

Thomas Bach is the new President and Tokyo is 2020 Olympics host city – and these are main news arrived from the capital of Argentina. But one of this news was very important for Russia: once in February, the IOC Executive Board recommended to eliminate wrestling of the sports program of 2020 Summer Olympics, and the entire wrestling world mobilized for the future of the sport. IOC session delegates voted for the inclusion of wrestling in the program of 2020 Games, and for Russian fans of this sport it is a joyful moment.

«You will shape the future of the Olympic Movement».

The RIOU received high-level praise from the International Olympic Committee President, Thomas Bach, who was given a tour around the university's state-of-the-art facilities by its Rector, Professor Lev Belousov. Bach particularly welcomed university's flagship program, the Master of Sport Administration (MSA) course, and gave a short speech to the first intake of MSA students before answering their questions about his plans for the IOC presidency and the future of the Olympic Movement. After addressing 27 RIOU MSA students from 14 different countries, Thomas Bach commented: «The Russian International Olympic University is a great legacy project of Sochi 2014, so I am delighted that on my first visit to Sochi as the president of IOC, I was able to meet with its dedicated teaching staff and speak with its talented students who will shape the future of the Olympic Movement. The IOC fully supports RIOU in its endeavour to train the next generation of sports

managers through its MSA course and I have no doubt that sports organizations from around the world will send students to Sochi in order to benefit from this excellent university».

Wrestling. To be continued.

Last autumn, delegates of IOC session in Buenos Aires made a decision: wrestling will be included into the Olympic program in 2020. This event was preceded by a period when facing the threat of exclusion from of the Olympic program the entire wrestling world mobilized for the future of the sport. President of Russia VP delivered a public support to wrestling. Ahead of us is a long-term, with the prospect of two Olympic cycles, problem solution: make wrestling once again a basic element of the Games program, notes Russian Wrestling Federation President Mikhail Mamiashvili in his article.

«Tokyo 2020 Games will be a bright holiday in one of the most dynamical world capitals».

Rivalry worthy contenders to host the Summer Olympic Games in 2020 ended with victory of the capital of Japan: Tokyo's candidacy outstripped Istanbul and Madrid. Tsunekazu Takeda, IOC member, Tokyo 2020 Bid Commitee and the Japanese Olympic Committee President spoke about future Games and has admitted in the interest of the Russian experience and wished success to university students in an exclusive interview to RIOU Herald.

Olympic marketing: the experience of the General partnership in Sochi 2014 project.

In the center of attention of Igor Stolyarov, Sochi 2014 Organizing Committee Executive Vice-president and the author of this article are the General partners of Sochi 2014 project. They are largest Russian companies. Their contribution together with IOC Worldwide Partners provides a volumetric flow of financing to the needs of the operational budget of the Games. Cooperation with these partners is a «two-way street». Marketing division of the Organizing Committee in addition to traditional forms of cooperation in the Olympic sponsorship tried to find additional opportunities for partners. And such opportunities opened a lot of with Sochi 2014 project.

2010 Winter Olympics in Vancouver legacy.

Benoit Seguin, member of the Canadian Olympic Committee begins his story with personal impressions. «Discussing the legacies of the 2010 Vancouver Olympic and Paralympic Winter Games not only brings back wonderful memories of Vancouver but it also takes me back many years to the 1976 Olympic Games in

Montreal, – he writes. As a 13-year old Montrealer, I was fortunate to experience the 1976 Games first hand, not only as a resident of the host city but also as an actual spectator to a number of events. While the Games only lasted 17 days, its impact on my life and the lives of many others lasted far longer». Many young people could say the same today about Vancouver 2010.

The program of the Olympic games: its current state, contradictions, problems and prospects of development.

Honorary rector of the National University of Physical Education and Sports of Ukraine Vladimir Platonov subjected to critical analysis the processes related to filling of the Olympic Games program. Changes in this program often cause debates and controversy. This is not surprising – it is an essential element of the Games, the quality of which depends on the popularity of Olympic sports.

Connected to profit.

If you were to ask 100 sports marketers to identify the single most important change in the sector in the last 20 years, you can be reasonably certain that at least 80 of them would nominate the advance of hand-held digital devices, notes Sports marketing Expert Jon Tibbs. We live in a world in which the mobile dominates. Sport is uniquely well placed to benefit from these new technologies. Of a global online population of around 1.5 billion, around 50% use the internet to access sports content.

«Ski sport is experiencing a real boom».

President of the Cross Country Ski Federation of Russia and four-time Olympic champion Elena Vyalbe talked about skiing as an element of an active lifestyle, growing points in different regions of the country, about where the national team is fueled by new talents, about changes of rules in favor of the TV audience and, of course, about Sochi.

Olympic education and upbringing: an alternative or unity?

Vladislav Stolyarov, Doctor of Philosophy and Professor of the Russian State University of Physical Education, Sport, Youth and Tourism notes: increasingly important place in the system of education and upbringing of the younger generation takes pedagogical activity with the aim to introduce children and youth to the ideals and values of Olympism. The decision to hold the 2014 Olympic Games in Sochi gave a powerful impetus for the scientific development of these problems. However, until now on many important issues Olympic pedagogical activity expressed significantly different opinions. These differences affect even terminology.

Relay race on the social networks.

Olympic Torch Relay, a record in the history of the Olympic movement could not leave indifferent the community of sports fans. Leader of the Sochi Reporter project Alexander Zolotarev analyzes the reaction of social media users to the ongoing torch relay.

ИЗДАНИЯ ИЗ СЕРИИ «БИБЛИОТЕКА РМОУ»

Лучшая база для изучения экономики спорта – многогранный опыт развития олимпийского движения. В серии «Библиотека РМОУ» издаются книги и учебные пособия, незаменимые для тех, кто решил связать свою судьбу с индустрией спорта. Работы авторитетных ученых и исследователей из разных стран мира, впервые изданные на русском языке, должны занять главное место на книжной полке будущих специалистов в области спортивного маркетинга и менеджмента. Издания серии «Библиотека РМОУ» представляют несомненный интерес и для широкой публики, ведь внимание к развитию спорта отнюдь не ограничивается в России профессиональной аудиторией.

Информация о стоимости книг и способах покупки на сайте РМОУ в разделе «Издательский центр»
WWW.OLYMPICUNIVERSITY.RU