РОССИЙСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ОЛИМПИЙСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

РЕКЛАМА

Вестник Российского Международного Олимпийского Университета
март 2013 № 1 (6)

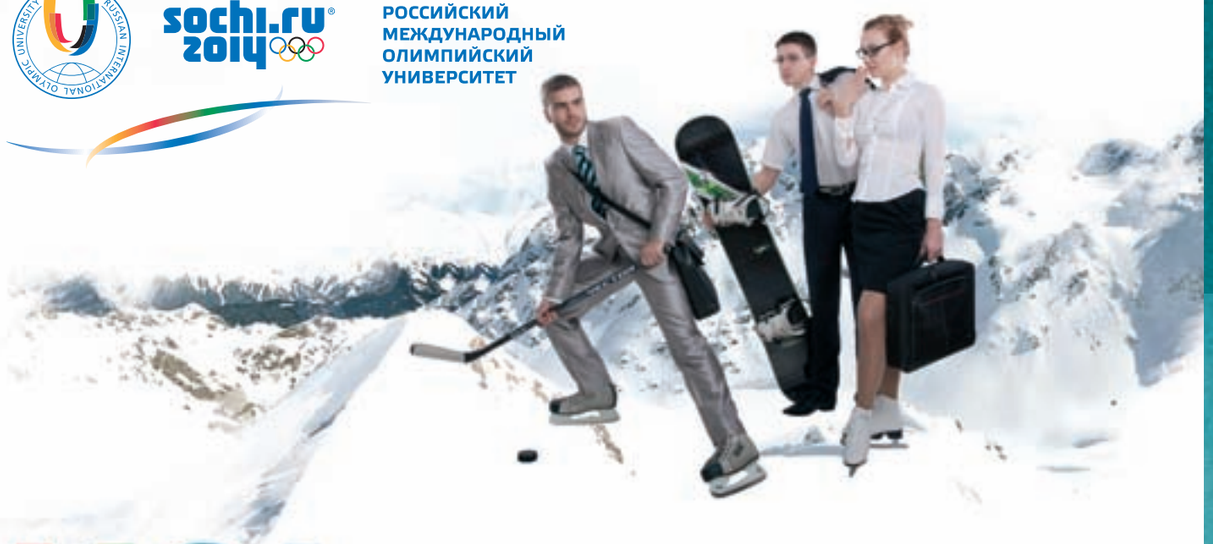
ВЕСТНИК Российского Международного Олимпийского Университета

март
№1(6)/2013
www.olymicuniversity.ru

ЗНАНИЯ НА ВЫСОТЕ

УНИВЕРСИТЕТ ПРЕДСТАВЛЯЕТ ФЛАГМАНСКУЮ ПРОГРАММУ MASTER OF SPORT ADMINISTRATION

РОССИЙСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОЛИМПИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



MSA

УНИКАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА «МАСТЕР СПОРТИВНОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ»

Master of Sport Administration

Курс ориентирован на специалистов с высшим образованием, выпускников ВУЗов, нацеленных на развитие своих профессиональных навыков и карьеры в спортивной индустрии. Целью данной программы является формирование поколения эффективных менеджеров, владеющих знаниями и навыками как стратегического, так и оперативного управления спортивными организациями, мероприятиями и объектами в любой экономической среде.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

- лекции •
- семинары •
- консультации •
- тренинги •
- анализ кейсов •
- интерактивные занятия •
- практики •
- каскадное обучение •
- авторские курсы • спортивных звезд

МОДУЛИ:

- **Экономика спорта и олимпийских игр**
- **Управление, политика и олимпийское движение**
- **Исследования в спортивном менеджменте**
- **Спорт и олимпийские игры как бизнес**
- **Спортивный маркетинг и коммуникации**

ПРЕИМУЩЕСТВА:

- Интеграция теоретических знаний с практическим опытом управления Олимпийскими объектам
- Участие в подготовке и проведении Олимпийских Игр 2014
- Ведущие мировые эксперты в области спорта
- Уникальное сочетание зимних и летних видов спорта, включенных в олимпйскую программу
- Город-курорт с активными бизнес-процессами
- Современный университетский кампус в центре Сочи на берегу Черного моря

ЗАНЯТИЯ НАЧИНАЮТСЯ В СЕНТЯБРЕ 2013 ГОДА / ПЕРВЫЙ ВЫПУСК СОСТОИТСЯ В КОНЦЕ ИЮНЯ 2014 ГОДА

Подробная информация о порядке подачи документов, об условиях приема и содержании программы MSA на сайте

www.olympicuniversity.ru/MSA

e-mail: info@olympicuniversity.ru / Москва: +7(495) 956-24-30 / Сочи: +7(862)296-87-58

РМОУ: ЗНАНИЯ НА УРОВНЕ ОЛИМПИЙСКИХ РЕКОРДОВ!

Российский Международный Олимпийский Университет предлагает новые программы повышения квалификации руководителей и менеджеров спортивной отрасли:

СПОРТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ,
СПОРТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ,
УПРАВЛЕНИЕ СПОРТИВНЫМИ ОБЪЕКТАМИ,
ФОРМИРОВАНИЕ БЕЗБАРЬЕРНОЙ СРЕДЫ,
СПОРТИВНОЕ ПРАВО И БЕЗОПАСНОСТЬ В СПОРТЕ.

*В течение пяти дней лучшие отечественные преподаватели в форме интерактивных лекций и практикумов делятся секретами новой для россиян профессии – **спортивного менеджера**. В ходе занятий слушатели не только получают основы теоретических знаний, но и моделируют процессы эффективного функционирования спортивных организаций, разрабатывают и защищают собственные проекты, разбирают интересные кейсы…*

Программы подготовлены с учетом потребностей профессиональной аудитории. Они могут быть полезны представителям органов исполнительной и законодательной власти, руководителям спортивных федераций, клубов, организаторам соревнований и спортивно-оздоровительных мероприятий.

Курсы проводятся в Москве, Сочи или вашем регионе для групп до 25 человек. Предполагаются также дистанционное обучение, электронное тестирование и интернет-консультации преподавателей. По итогам обучения слушатели получают сертификат Российского Международного Олимпийского Университета.

Более подробную информацию об организации и содержании образовательных программ можно получить в управлении маркетинга РМОУ:

тел.: +7(495) 956-24-30

e-mail: programs@olympicuniversity.ru | www.olympicuniversity.ru

Содержание

СОЧИ-2014

4
Год до Игр отметила вся страна
В столице Игр состоялась торжественная церемония

8
Представлен факел эстафеты олимпийского огня
Его дизайн подчеркивает связь традиций и устремлений в будущее

10
Эстафета олимпийского огня в России: цифры и факты
Самая протяженная и массовая эстафета в истории

12
Тестовые соревнования, открытие новых объектов, культурные инициативы
и другие новости о подготовке Игр

ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

16
«Университет открывает двери для слушателей флагманской программы»
Обращение к читателям генерального директора РМОУ профессора Льва Белоусова

РМОУ ПРЕДСТАВЛЯЕТ ПРОГРАММУ MSA

20
Васил Гиргинов. «Мастер спортивного администрирования»: образование ради развития
О философии флагманской программы рассказывает приглашенный профессор РМОУ

26
Гай Мастерман. Спортивный маркетинг: красота спорта и энергичная деловая среда
Один из ключевых модулей программы MSA посвящен изучению спортивного маркетинга

30
Часто задаваемые вопросы
Будущим студентам – в деталях о программе MSA

РМОУ

32
Александр Паршиков. С надеждой на будущее
Стартовала программа адаптации спортсменов, завершивших карьеру

ОЛИМПИЙСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

36
Марина Починок, Антон Лопухин. 25 тысяч героев Игр
Волонтерская программа для Сочи-2014 на ключевом этапе

ИНДУСТРИЯ СПОРТА

46
Олег Матыцин. Студенческий спорт как модель успешного будущего
Пути развития студенческого спорта в России и в мире

54
Сергей Евсеев, Марина Щенникова. Тенденции развития профессионального образования в области физической культуры и спорта
Эволюция системы в течение последнего десятилетия

ВИДЫ СПОРТА. ПЛАВАНИЕ

62
«Приток ресурсов в плавание идет постоянно, тем актуальнее вопросы грамотного планирования и управления»
Интервью с президентом Всероссийской федерации плавания, четырехкратным олимпийским чемпионом Владимиром Сальниковым

ОЛИМПИЙСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

68
Димитриос Панайотопулос. Аспекты спортивного права и Lex Sportiva
Особенности регулирования в области спорта

76
Джун Хо Кан. Социальный маркетинг для популяризации активного образа жизни
и его отличие от просветительского и правового подходов

НОВЫЕ МЕДИА

86
Александр Золотарев. Игровой элемент
Компьютерные игры на службе олимпийского движения

РМОУ

90
Шаг за шагом, день за днем
Хроника деятельности Российского Международного Олимпийского Университета

94
«Спортивный менеджмент: принципы и применение»
Новый учебник вышел в свет в серии «Библиотека РМОУ»

НАВИГАТОР

96
Календарь спортивного менеджера
Форумы, конференции и выставки на ближайшие полгода

101
3 полезные ссылки
Интернет-сайты, которые могут пригодиться в работе

ВЕСТНИК
РОССИЙСКОГО
МЕЖДУНАРОДНОГО
ОЛИМПИЙСКОГО
УНИВЕРСИТЕТА

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Лев БЕЛОУСОВ,
Председатель Совета, генеральный директор Российского Международного Олимпийского Университета, профессор, д. и. н.

Леонид ЖЕСТЯННИКОВ,
заведующий кафедрой спортивных сооружений и индустрии НГУ им. П.Ф. Лесгафта, д. э. н.

Михаил ИОФФЕ,
ректор бизнес-школы «Синергия», профессор, д. э. н.

Владимир ЛЕДНЕВ,
первый проректор Московского финансово-промышленного университета «Синергия», профессор, д. э. н.

Эмилио Фернандес ПЕНЬЯ,
директор Центра олимпийских исследований Автономного университета Барселоны (Испания)

Олег ХАРЧЕНКО,
главный архитектор госкорпорации «Олимпстрой», профессор

Иан ХЕНРИ,
директор Центра олимпийских исследований Университета Лафборо (Великобритания)

Ирина ШОЙГУ,
директор программы бакалавриата «Менеджмент в спортивной индустрии» Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

Олег ХОДЕНКОВ, *директор издательских и медиапрограмм РМОУ*

РЕДАКЦИЯ

Сергей МУРАВЬЕВ, *главный редактор*

Ольга БЛАГОДАТСКИХ, *бильдредактор*

Павел ЕРЕМИН, *дизайн-макет*

Павел МХЕИДЗЕ, *дизайн и верстка*

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Учредитель: АНО «Российский Международный Олимпийский Университет»
Свидетельство о регистрации СМИ в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор): ПИ № ФС77-42663 от 16.11.2010 г.

Адрес редакции: 119049 Москва, ул. Новослободская, д. 23, офис 740
Тел.: +7 (495) 956-24-30; факс: +7 (495) 956-24-31
E-mail: vestnik@olympicuniversity.ru
www.olympicuniversity.ru

Отпечатано в ОАО «Подольская фабрика офсетной печати». 142100, Московская область, Подольск, Революционный пр., 80/42.
Тираж 2000 экземпляров. Заказ №8740 от 22 марта 2013 г.

Фото на обложке – Елена Исинбаева преодолевает планку, устанавливая новый мировой рекорд по прыжкам с шестом в закрытых помещениях. Донецк, февраль 2009 года. Фото: Валерий Белокрыл / Reuters
В номере использованы фото: РИА «Новости», Reuters; из архивов РМОУ и пресс-служб

За год до Игр

7 февраля вся страна отметила знаменательную дату – ровно год до XXII Олимпийских зимних игр. В различных городах олимпийские часы, установленные на центральных площадях, начали обратный отсчет. Центральным событием стало торжественное мероприятие в столице Игр – Сочи, в ходе которого руководителям национальных олимпийских комитетов были вручены символические приглашения на Игры-2014. В тот же день стартовала продажа билетов на Игры.

За год до Игр более 200 представителей национальных олимпийских комитетов из более чем 75 стран съехались в Сочи, чтобы принять участие в семинаре глав делегаций НОК. Это традиционное для олимпийской семьи мероприятие, в ходе которого участники знакомятся со спортивными объектами, инфраструктурой и сервисами столицы будущих Игр.

«Олимпийские зимние игры в Сочи станут рекордными как по количеству участников, так и по количеству соревнований, – подчеркнул президент Оргкомитета «Сочи 2014» Дмитрий Чернышенко. – На них приедут 6 тыс. спортсменов-олимпийцев и членов команд примерно из 80 стран, а в семи олимпийских видах спорта будет разыграно 98 комплектов наград. Нам как организаторам важно, чтобы город встретил гостей на высшем олимпийском уровне, и о том, как мы собираемся этого достичь, представители Оргкомитета подробно информируют глав делегаций национальных олимпийских комитетов».

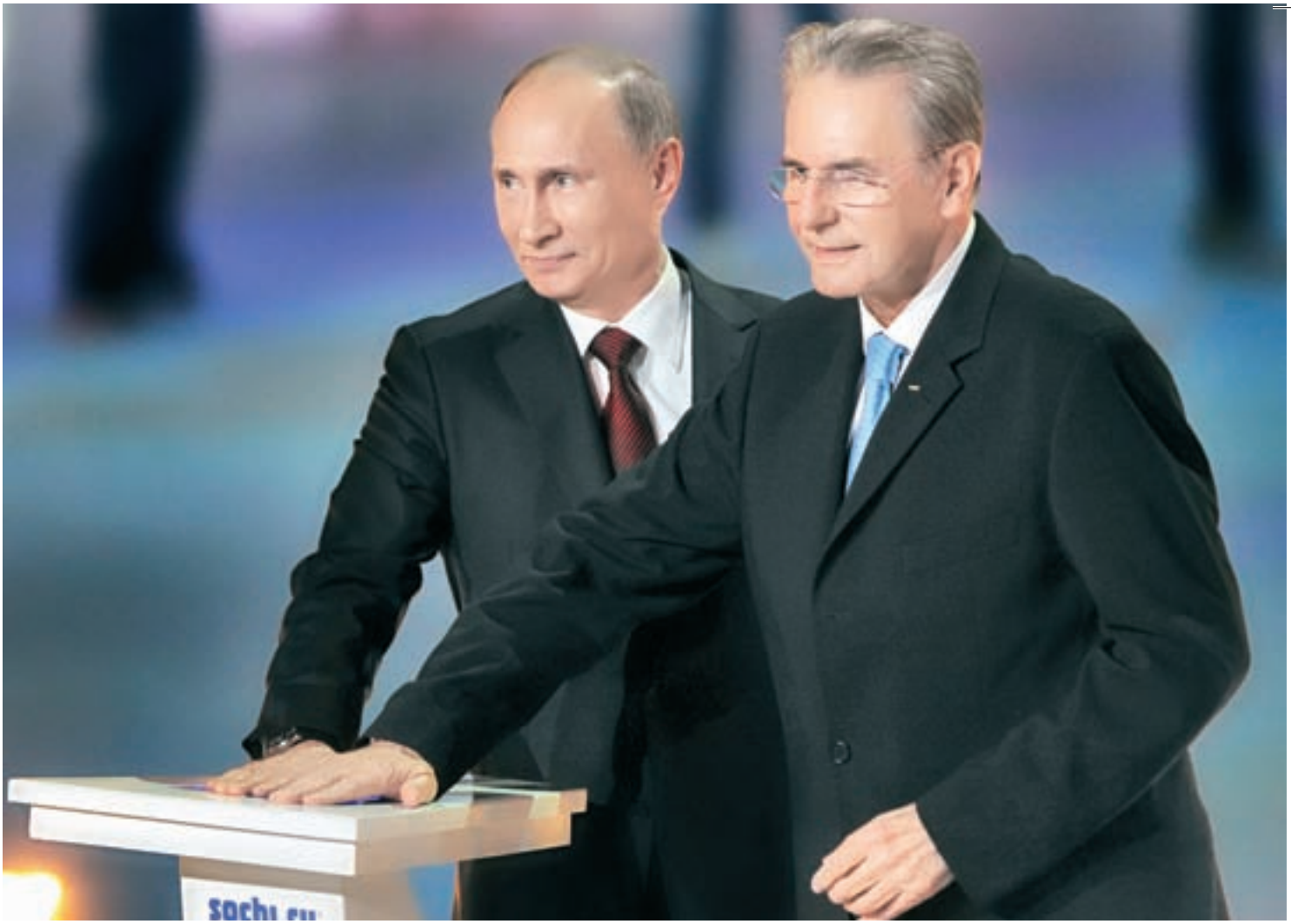
За год до начала Игр большинство спортивных объектов готовы к стартам и уже принимают тестовые соревнования российского и международного уровней (а некоторые из них, такие как горнолыжный центр и экстрим-парк «Роза Хутор» или комплекс для соревнований по лыжным гонкам и биатлону «Лаура» в горном кластере – уже второй зимний сезон подряд).

В этом сезоне одна за другой вводились в строй арены прибрежного кластера. Так, лед дворца «Айсберг», где во время Игр пройдут соревнования по фигурному катанию и шорт-треку, опробовали российские и зарубежные атлеты в формате как национальных чемпионатов, так и мировых Гран-при в обоих видах спорта. Первые соревнования прошли также в конькобежной «Адлер-Арене», арене для керлинга «Ледяной куб», а весной спортсменов принимают ледовые дворцы «Большой» и «Шайба». Продолжается возведение лишь одной арены прибрежного кластера – стадиона «Фишт», на котором пройдут церемонии открытия и закрытия Игр, по плану он должен быть введен в строй к осени 2013 года. К тому же сроку примет законченный вид весь Олимпийский парк.

Если в прибрежном кластере все спортивные объекты объединены на территории Олимпийского парка, то в горном – рассредоточены в окрестностях Красной Поляны, на разных высотных уровнях. Все эти объекты также прошли проверку тестовыми соревнованиями. В настоящий момент благоустраивается территория горного кластера, на некоторых объектах достраиваются необходимые здания и трибуны, а также подъездные дороги.

Сочи далеко, Сочи рядом

7 февраля в 11 часов утра по местному времени торжественные церемонии



ВЛАДИМИР ПУТИН И ЖАК РОГГЕ
на церемонии в ледовом дворце «Большой» 7 февраля
Фото: Михаил Мокрушин / РИА «Новости»

запуска часов отсчета времени до Игр состоялись в административных центрах восьми федеральных округов России – в Москве, Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде, Ростове-на-Дону, Екатеринбурге, Новосибирске, Пятигорске и Хабаровске. В них приняли участие представители администраций субъектов и городов, известные спортсмены, деятели культуры и искусства, а также послы Игр и представители Оргкомитета «Сочи 2014». В Москве установили часы обратного отсчета красного цвета и большего размера, нежели в других городах. Их высота – более 6 метров, в остальных городах эти часы синего цвета, высотой 3,5 метра (с мая 2011 года такие же часы Omega ведут обратный отсчет в Сочи).

На Манежной площади в Москве уже с утра во время сбора гостей на больших экранах транслировались видеоролики, иллюстрирующие основные этапы подготовки Игр в Сочи. Каждый мог написать свое пожелание спортсменам олимпийской сборной России на стене пожеланий олимпийцам, установленной в центре площади и разграфленной в стиле «олимпийского лоскутного одеяла». Гости фотографировались у часов, с талисманами и факелом «Сочи 2014». Их ждала концертно-развлекательная программа с участием звезд эстрады, а также встреча с послами «Сочи 2014» Светланой Хоркиной, Светланой Журовой, Дианой Гурцкой, Олесей Владыкиной и олимпийцами-москвичами, во время которой любой желающий мог задать вопрос своему кумиру. А под занавес мероприятия все гости праздника приняли участие во флешмобе «Олимпийский танец москвичей».

В Санкт-Петербурге за час до торжественной церемонии со сцены звучали мелодии и песни о спорте, а для гостей устроили блицвикторину на тему «Олимпийские и Паралимпийские игры». После того как часы начали обратный отсчет, под звуки гимна Сочи-2014 «Игры, которые мы заслужили вместе с тобой» в небо запустили 365 цветных шаров в цветах олимпийских колец.

В Нижнем Новгороде, Хабаровске, Новосибирске, Екатеринбурге, Ростове-на-Дону и Пятигорске гостей тоже ждали оригинальные развлекательно-концертные программы, и везде после церемонии в небо взлетали сотни воздушных шаров.

ШОУ В «БОЛЬШОМ»
не могло обойтись без хоккейной темы
Фото: Михаил Мокрушин / РИА «Новости»

Вечер в «Большом»

Апогеем торжеств стала церемония, открывшаяся в 8 часов вечера в ледовом дворце «Большой». Она собрала лидеров российского и международного олимпийского движения. Президент России Владимир Путин и президент МОК Жак Рогге вместе нажали на символическую кнопку, дав старт обратному отчету времени до начала Игр.

Владимир Путин обратился ко всем поклонникам спорта, приглашая их быть гостями олимпийского Сочи. «Мы очень рассчитываем, что вы разделите с нами предстоящий спортивный праздник, и от всей души приглашаем вас в Россию, всех вас, кто преданно любит спорт и честную бескомпромиссную борьбу, – сказал он. – Дорогие друзья, мы все хорошо знаем, как важно верить и идти навстречу своей мечте. В 2007 году МОК поддержал олимпийскую мечту миллионов граждан России. Мы в свою очередь сделаем все, чтобы провести Игры, которые полностью оправдают это доверие и выведут мировой спорт на новый, более высокий качественный уровень. Еще раз приглашаю всех в Россию на XXII зимние Олимпийские игры».

В свою очередь президент МОК отдал должное всем тем, кто готовит Игры, выразив уверенность в их успешном проведении. «Ровно через год люди со всех концов планеты соберутся в этом замечательном месте, где горы встречаются с морем, на международный праздник спорта и олимпийских ценностей, – сказал Жак Рогге. – Зимние Олимпийские игры будут проводиться в России впервые. Скоро к Сочи будет приковано внимание всего мира, и у меня нет сомнений, что Сочи будет готов к этому. Народ России – большой поклонник спорта, он с огромным энтузиазмом готовился к Играм, и сейчас результаты налицо. Гостей Сочи ждут спортивные объекты мирового класса, современная инфраструктура, захватывающий горный пейзаж и гостеприимный прием россиян».

Стартовала продажа билетов

В этот же день был объявлен старт билетной программы. Билеты на Игры ценой от 500 до 50 тыс. рублей поступили в продажу на официальном сайте www.sochi2014.com. На территории России единственным продавцом билетов является Оргкомитет «Сочи 2014», а в других странах их продают официальные билетные агенты, назначенные национальными олимпийскими комитетами. До 31 мая 2013 года все билеты будут без указания конкретных мест. С 1 июня всем билетам, которые до этого мо-

САЛЮТ
в Олимпийском парке Сочи
Фото: Владимир Песня / РИА «Новости»

мента продавались только по ценовым категориям и без указания конкретных мест, в автоматическом режиме присвоят места на спортивных объектах. В момент привязки мест сайт временно будет недоступен для покупки билетов.

Кроме того, осенью 2013 года в Москве и Сочи откроются главные билетные центры, в которых все желающие смогут купить билеты с указанием конкретных мест или же получить ранее купленные через сайт билеты.

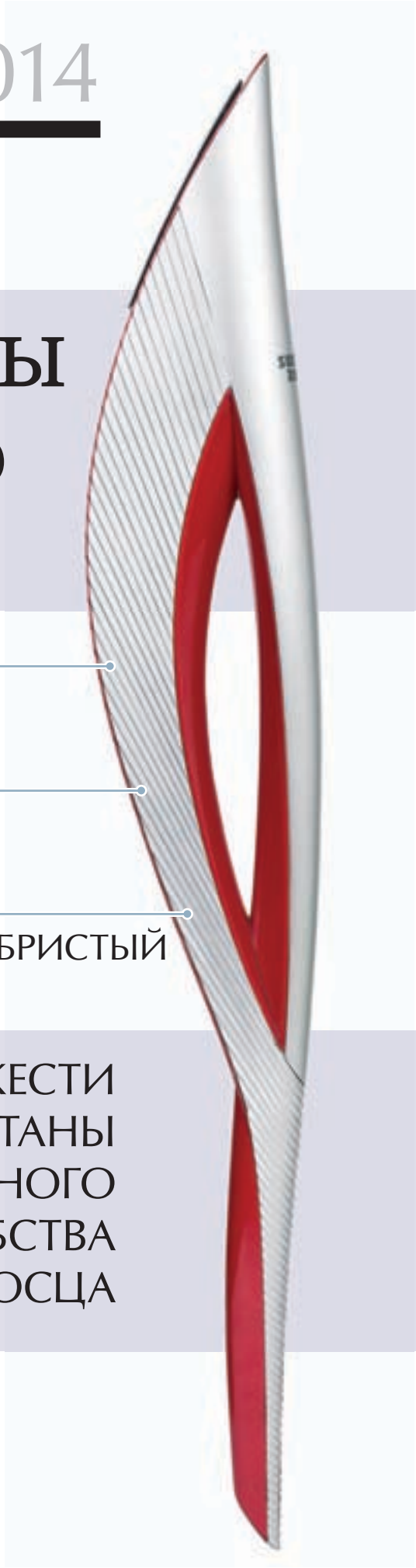
Цены на билеты на все виды соревнований согласованы с МОК. Согласно общепринятой олимпийской практике, скидки и бесплатные билеты не предусмотрены. Если говорить о ценах, то они в среднем соответствуют ценам на ведущие российские и международные мероприятия и сопоставимы со стоимостью билетов прошлых Игр. Цена билетов является окончательной, включает все налоги и право проезда на олимпийском транспорте в день соревнования, указанный в билете. Минимальная цена билета на соревнования в горном кластере составляет 500 рублей, а в прибрежном – 1 тыс. рублей. Более 40% всех билетов стоят менее 3 тыс. рублей, более половины – дешевле 5 тыс. рублей, 85% всех билетов – менее 9 тыс. рублей. Цены на билеты на церемонии стартуют от 4,5 тыс. рублей. Самый дорогой билет категории А – на церемонию открытия Игр – стоит 50 тыс. рублей.

Для того чтобы как можно больше зрителей смогли попасть на соревнования и насладиться атмосферой Игр, установлены лимиты по продаже билетов на одно мероприятие в одни руки. На ряд мероприятий высокого спроса, в частности хоккей на льду, фигурное катание и церемонию открытия Игр, это четыре билета в одни руки, на остальные соревнования – восемь билетов. При этом общее количество билетов в одном заказе не должно превышать 50.

Для посещения Олимпийских и Паралимпийских игр всем зрителям будет необходимо получить паспорт болельщика. Это обязательное условие для пропуска на соревнования и в Олимпийский парк при наличии билета. Этот паспорт откроет доступ на сотни концертных площадок, в театры, концертные залы и музеи города, а также станет памятным сувениром. После покупки билета каждому зрителю рекомендуется не откладывая пройти процедуру регистрации на специальном сайте, чтобы оформить паспорт болельщика. В ходе Игр это поможет избежать очередей при входе на территорию спортивных объектов и сэкономить время.

Сергей Муравьев

Факел эстафеты олимпийского огня



Вес	около 1,8 кг
Высота	95 см
Цвета	красный и серебристый

Вес и центр тяжести рассчитаны для максимального удобства факелоносца

Связь времен

Факел эстафеты олимпийского огня – неотъемлемый атрибут Олимпийских игр (с 1936 года для летних Игр и с 1952-го для зимних). Как и сами Олимпиады, традиция зажжения олимпийского огня появилась на земле Эллады. Древние греки свято верили, что огонь принес людям Прометей, и наделяли пламя сакральными свойствами.

Первым факелоносцем в истории современных эстафет был греческий студент Константинос Кондиллис. Технологически зажжение олимпийского огня в наши дни происходит так же, как и в Древней Греции: от солнечных лучей с помощью зеркала специальной конструкции. Если же в назначенный день пасмурно, используется огонь, полученный таким же способом на одной из репетиций, которые проходят накануне официальной церемонии.

Бытует заблуждение, что в течение эстафеты ее участники передают друг другу один и тот же факел. На самом деле происходит передача именно огня, а не факела. За каждым из факелоносцев закреплен именной факел, который он при желании может получить на вечное хранение.

К каждой из эстафет изготавливали факел оригинального дизайна. Так, факел зимних Игр в Альбервилле в длину составлял лишь 41 см, а через два года к Играм в Лиллехаммере изготовили полутораметровый факел.

Наш факел

Концепция факела Сочи-2014 призвана подчеркнуть взаимосвязь традиций и устремлений в будущее, многообразие и контрасты огромной страны. Мотивы сказок народов России сочетаются в ней с идеями технологического прорыва. В очертаниях факела угадывается силуэт пера волшебной птицы. Как пылающее перо жар-птицы всегда ассоциировалось с удачей и надеждой, так и наш факел ярко светит, открывая миру разнообразие нашей страны и указывая путь к новым свершениям.

Мотивы наследия великих русских художников соединились с последними веяниями в сфере российского промышленного дизайна: изогнутые очертания пера жар-птицы, характерные для живописи начала XX века, сочетаются с современными линиями. Еще один символический контраст, который несет в себе факел, – это напоминание о бескрайних просторах России с севера на юг, грандиозных айсбергах Антарктики и богатых южных урожаях.

Сочетание цветов – красного, который использовался на стягах и вымпелах с древних времен, и серебряного, самого популярного цвета факела эстафет, накладывается на футурологический дизайн. Холодный, сверкающий на солнце «лед» основной части факела дополнен теплым глубоким алым «пламенем». Кроме того, для всего спортивного мира наш цвет – красный, как для итальянцев и французов традиционный цвет спортивной формы – синий, а для бразильцев и шведов – желтый. Весь мир помнит хоккейную «Красную Машину», которая сегодня возвращает себе былую спортивную славу.

Элегантный, неординарный силуэт, плавные формы и взаимно перетекающие линии обводов – факел эстафеты олимпийского огня Сочи-2014 является олицетворением красоты и многогранности России, славы ее спортивных побед.

Эстафета

Маршрут протяженностью более **65 тысяч км**
14 тысяч факелоносцев
преодолеют за **123 дня**
Эстафета охватит все **83 региона** страны,
пройдет через **2900** населенных пунктов.
90% населения России,
или более **130 млн** человек,
окажутся в зоне часовой доступности от маршрута

ОЛИМПИЙСКОГО ОГНЯ

Олимпийский огонь символизирует чистоту, стремление к совершенствованию, миру и дружбе, борьбу за победу. Эстафета олимпийского огня – большой околоспортивный праздник, неизменно предшествующий летним и зимним Олимпийским играм. Тысячи факелоносцев в течение нескольких месяцев проносят олимпийский огонь по территории страны – организатора будущих Игр, знаменуя приближение соревнований.

Эти эстафеты имеют свои незыблемые традиции. После торжественного зажжения в Олимпии огонь проходит по территории Греции. Затем символ будущей Олимпиады отправляется в страну-хозяйку, где проводится уже основная часть эстафеты. Перед Играми 2004 и 2008 годов проводились Всемирные эстафеты олимпийского огня, но потом от «кругосветного» формата мероприятия было решено отказаться.

Российская Федерация – крупнейшее по занимаемой территории государство мира. Ее площадь – 17 098 246 км^2, население превышает 143 млн человек. Россия граничит с 18 странами, общая протяженность ее границ составляет 60 932 км. Согласно административному делению территория России разбита на 83 субъекта Федерации. Эстафета олимпийского огня пройдет по каждому из регионов страны.

В предшествующей Играм в Сочи эстафете олимпийского огня примут участие 14 тыс. факелоносцев. Это больше, чем когда бы то ни было. Для отбора факелоносцев представляющий партнер эстафеты – компания Coca-Cola – организовала конкурс на своем официальном сайте. Анкеты отправили 64 244 человека со всех уголков России. Голосование за потенциальных участников эстафеты олимпийского огня продолжится до 30 марта. На втором этапе жюри конкурса, в состав которого вошли Александр Овечкин, Елена Исинбаева, Мария Киселева, Илья Лагутенко, Екатерина Гамова, Алексей Немов, Татьяна Лазарева и Камил Гаджиев, отберет самых достойных.

Олимпийский огонь прибудет в Москву из греческой Олимпии, и 7 октября 2013 года эстафета стартует из столицы. На территории нашей страны она продлится 123 дня и станет самой продолжительной в истории Игр. Преодолевая в среднем более 500 километров в день, олимпийский огонь побывает в знаковых местах нашей страны – от Ясной Поляны и Куршской косы до Авачинских вулканов и музея-заповедника Кижи, будет поднят на вершину Эльбруса, самой высокой горы в Европе, и окажется на дне Байкала, самого глубокого озера в мире. В течение большей части эстафеты олимпийский огонь будет в руках пеших факелоносцев, но также совершит путешествие на автомобиле, поезде, самолете и русской тройке.

ИЛЬЯ АВЕРБУХ СТАЛ ПОСЛОМ «СОЧИ 2014»

Известному российскому фигуристу Илье Авербуху был присвоен статус посла «Сочи 2014». Почетный диплом вручил президент Оргкомитета «Сочи 2014» Дмитрий Чернышенко. Илья Авербух стал 37-м в этой команде послов. Илья Авербух – серебряный призер Олимпийских игр по фигурному катанию в Солт-Лейк-Сити 2002 года, чемпион мира 2002 года и чемпион Европы 2003 года по фигурному катанию, а также многократный чемпион России. Известный фигурист давно принимает активное участие в проектах Оргкомитета. «Для меня большая честь – присоединиться к команде послов «Сочи 2014» и вместе делать все от нас зависящее, чтобы популяризировать наши Игры», – сказал он.

К ОЛИМПИЙСКОЙ СЕМЬЕ «СОЧИ 2014» ПРИСОЕДИНИЛИСЬ ШЕСТЬ КОМПАНИЙ

В конце года Оргкомитет «Сочи 2014» подписал договоры с шестью компаниями. Компания Contemporary International получила статус поставщика Игр в категории «Обслуживание мероприятий» (услуги в сфере организации и управления зрительскими потоками на олимпийских объектах; Crowd Management). Компания CTS EVENTIM AG, представленная в России билетным агентством Parter.ru, получила статус поставщика в категории «Услуги по распространению билетов». ООО «Керхер», дочернее предприятие концерна Alfred Kärcher GmbH & KG в России, стало поставщиком Игр в категории «Клининговое обслуживание мероприятий». «Лаборатория Касперского» теперь поставщик в категории «Антивирусное программное обеспечение», сеть фитнес-клубов World Class – в категории «Услуги для фитнеса», а компания Life Fitness – в категории «Оборудование для фитнеса».

В начале марта на ледовой арене «Шайба» состоялись соревнования чемпионата России по следж-хоккею. Это дебютное тестовое мероприятие для арены «Шайба», которой предстоит принять олимпийские и паралимпийские соревнования по хоккею и следж-хоккею в 2014 году.

МОНЕТА ВЕСОМ 3 КГ

Оргкомитет «Сочи 2014» совместно с Центральным банком, Гознаком и Сбербанком объявили о завершении монетной программы «Сочи 2014», представив финальные третью и четвертую серии памятных и инвестиционных монет. Всего в рамках двух серий в обращение поступят 23 монеты, а настоящим украшением коллекции станут сразу несколько памятных золотых монет весом 1 и 3 килограмма. Монетная программа «Сочи 2014» – одна из самых масштабных в истории олимпийского движения: всего в период с 2011 по 2014 год будет выпущено 47 видов памятных и инвестиционных монет из золота, серебра и цветных металлов, суммарный тираж которых составит более 46,7 млн штук.

МЕЖДУНАРОДНЫМ ВЕЩАТЕЛЯМ ОБЕЩАЮТ РЕКОРДЫ

В конце февраля в Сочи состоялась Вторая международная встреча телевещателей. Более 200 представителей российских и международных компаний – правообладателей телепоказа Игр-2014 обсуждали условия работы на Играх. В соответствии с планами организаторов Игр расположенное в Имеретинской низменности здание главного медиацентра (включает в себя Международный вещательный центр) станет основной площадкой, где в 2014 году будет производиться телевизионный сигнал Олимпийских игр. По общей площади (158 тыс. кв. м) главный медиацентр в семь раз превзойдет Красную площадь в Москве. Работы по оснащению объекта в соответствии с требованиями телерадиовещателей Олимпийская вещательная служба начнет в мае. Во время Игр объект рассчитывает принять 12 тыс. представителей СМИ. Главный медиацентр начнет полностью функционировать за месяц до начала Олимпийских игр и закроется после Паралимпийских игр. С 24 января 2014 года и на протяжении всех Олимпийских игр центр будет работать в круглосуточном режиме. В горном кластере представители телерадиовещательных компаний разместятся в «Горки-Медиацентре». Общая площадь объекта составляет более 31 тыс. кв. м. Помимо этих двух медиацентров на всех олимпийских объектах обоих кластеров будут работать свои пресс-центры.

ВСЕМИРНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ПО СПОРТУ И ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ ВПЕРВЫЕ ПРОЙДЕТ В РОССИИ

Подписан Меморандум о взаимопонимании между Министерством природных ресурсов и экологии РФ и Международным олимпийским комитетом по организации и проведению 10-й Всемирной конференции по спорту и окружающей среде. В церемонии подписания в Лозанне приняли участие замминистра природных ресурсов и экологии Ринат Гизатулин и президент МОК Жак Рогге. Конференция пройдет в Сочи в период с 30 октября по 2 ноября. Мероприятие традиционно проводится раз в два года, в том числе в олимпийских столицах, и собирает вместе представителей и партнеров олимпийского движения, правительственных структур, общественных организаций, деятельность которых связана с охраной окружающей среды, представителей индустрии и бизнеса, исследовательских институтов. В России конференция пройдет впервые.

ИГРЫ В СОЧИ ПОДДЕРЖАТ НАРОДНЫЕ ПРОМЫСЛЫ

Целая серия изделий русских народных промыслов из линейки лицензионных товаров «Сочи 2014» поступила в широкую продажу по всей России. Вся продукция производится вручную исключительно на отечественных предприятиях компаниями-лицензиатами «Сочи 2014», которые выиграли тендер в категории «Народные промыслы». Это лидеры рынка народных промыслов России – ЗАО «Гжельский фарфоровый завод», ЗАО «Хохломская роспись» и ЗАО «Аксинья» (семикаракорская керамика).

РОССИЙСКУЮ СПОРТИВНУЮ ДЕЛЕГАЦИЮ НА ИГРАХ-2014 ВОЗГЛАВИТ АЛЕКСАНДР КРАВЦОВ

Директор Центра спортивной подготовки (ЦСП) сборных команд России Александр Кравцов избран главой российской спортивной делегации на Играх 2014 года в Сочи по итогам заседания исполкома Олимпийского комитета России. Александр Михайлович Кравцов – мастер спорта по современному пятиборью, кандидат в мастера спорта по лыжным гонкам, заслуженный тренер РФ. Родился 24 января 1953 года в городе Пружаны (Белоруссия), в детстве занимался спортивной гимнастикой в спортшколе, затем обучался в Ленинградском высшем военно-политическом училище, занимался офицерским пятиборьем. Служил на Дальнем Востоке, где увлекся лыжными гонками. После увольнения в запас возглавил детско-юношескую спортивную школу в городе Оха (Сахалин). В 1986 году поступил в Хабаровский институт физкультуры на тренерский факультет, отделение «Лыжные гонки». В 1997 году Охинская ДЮСШ была признана лучшей в стране по своему профилю, а в 1999 году стала школой олимпийского резерва. В том же году на базе НК «Роснефть» был создан одноименный спортивный клуб, генеральным директором которого был назначен Кравцов. Вплоть до 2003 года клуб «Роснефть» полностью обеспечивал подготовку двух национальных сборных – по лыжным гонкам и биатлону. В 2003 году спортклуб закрыли как «непрофильный актив в нефтяной промышленности».

В 1991 году познакомился со знаменитой лыжницей Ларисой Лазутиной, до 2002 года – личный тренер пятикратной олимпийской чемпионки. С 2003 по 2005 год – государственный тренер по лыжным гонкам. В 2005 году Кравцов перешел на работу в Центр спортивной подготовки сборных команд России в качестве начальника управления зимних видов спорта. В 2007 году был назначен заместителем директора Центра по зимним видам спорта. С июля 2009 года – директор Центра спортивной подготовки сборных команд России. В 2012 году Кравцов был заместителем главы российской спортивной делегации на летних Играх в Лондоне.

РАССЕЛЯТЬ ГОСТЕЙ ИГР В ЧАСТНОМ СЕКТОРЕ БУДЕТ «БОЛЬШОЙ СОЧИ»

Заинтересованные участники рынка аренды жилья будут объединены в некоммерческое партнерство «Большой Сочи». Оно создается для размещения гостей зимних Олимпийских игр – 2014 в частном секторе. Об этом сообщил первый заместитель главы города Анатолий Рыков. Риелторы, турфирмы и иные организации представят мэрии развернутый реестр имеющихся комнат, квартир и коттеджей, в которых могут быть размещены олимпийские зрители. Создание подобного бюро необходимо, поскольку значительная часть номерного фонда в гостиницах уже забронирована для участников и гостей Игр. Каждому из участников этого проекта будет предложено подписать соглашение, которым определяются характеристики, условия и требования к жилью, при соблюдении которых возможно размещать зрителей Игр. Собранная информация будет занесена в базу данных, доступную пользователям сети Интернет. При покупке билета на Игры и оформлении «паспорта болельщика» туристы смогут самостоятельно забронировать жилье в частном секторе. «Мы создадим рабочие группы, на заседаниях которых будем обсуждать объемы имеющегося арендного жилья, его качество и, разумеется, ценовую политику. Мы должны сделать все для того, чтобы для олимпийских гостей действовала честная цена, а условия их проживания в частном секторе Сочи были комфортными», – заключил Анатолий Рыков.

БАНКНОТУ В ЧЕСТЬ СОЧИ-2014 ВЫПУСТЯТ В ОКТЯБРЕ

Банк России выпустит в обращение олимпийскую банкноту номиналом 100 рублей в октябре, за 100 дней до начала Олимпийских игр в Сочи. Тираж банкноты составит 10 млн штук. «Банк России впервые выпускает памятную олимпийскую банкноту, и изображение на ней впервые в истории будет вертикально ориентировано», – заявил первый зампред ЦБ РФ Георгий Лунтовский. Автор идеи дизайна банкноты – студент Института имени Репина при Санкт-Петербургской академии художеств Павел Бушуев, предложивший изобразить на ней летящего сноубордиста. Другим новшеством станет выпуск части тиража банкноты в оригинальной подарочной упаковке. Купюра выполнена в сине-голубой гамме. На одной стороне изображен сноубордист, на другой – вид Олимпийского стадиона и жар-птица. Банкноты будут выпущены в свободное обращение на всей территории России.

Университет открывает двери для слушателей флагманской программы

Лев Белоусов,
генеральный директор Российского Международного Олимпийского Университета, профессор, д. и. н.

Дорогие коллеги!

Каждый день приближает нас к грандиозному событию – Олимпийским играм в Сочи. Пошел отсчет последнего года перед их началом. На этом пути у Российского Международного Олимпийского Университета есть важная веха: уже через считаные месяцы, в сентябре 2013 года, наш новый кампус в олимпийской столице России распахнет свои двери для первых студентов, которые будут обучаться по программе «Мастер спортивного администрирования» (Master of Sport Administration, MSA). Эта годичная образовательная программа – плод кропотливой работы с участием авторитетных специалистов из разных стран мира, руководителей мировой индустрии спорта, практиков олимпийского движения. MSA – основной образовательный продукт университета, разработанный на основе концепции, одобренной всеми учредителями РМОУ и согласованной в Международном олимпийском комитете. Не случайно мы называем программу MSA флагманской.

Наша страна завоевала право быть хозяйкой целого ряда крупных спортивных соревнований. По самым скромным оценкам, в ближайшие годы индустрии спорта России потребуется до 20 тыс. компетентных спортивных менеджеров. Их нужно не просто обучить, им необходимо привить такие умения и навыки, которые позволят осуществить прорыв в повышении профессиональной квалификации спортивных управленцев всех уровней. Свой вклад в решение этой задачи вносит и наш университет.

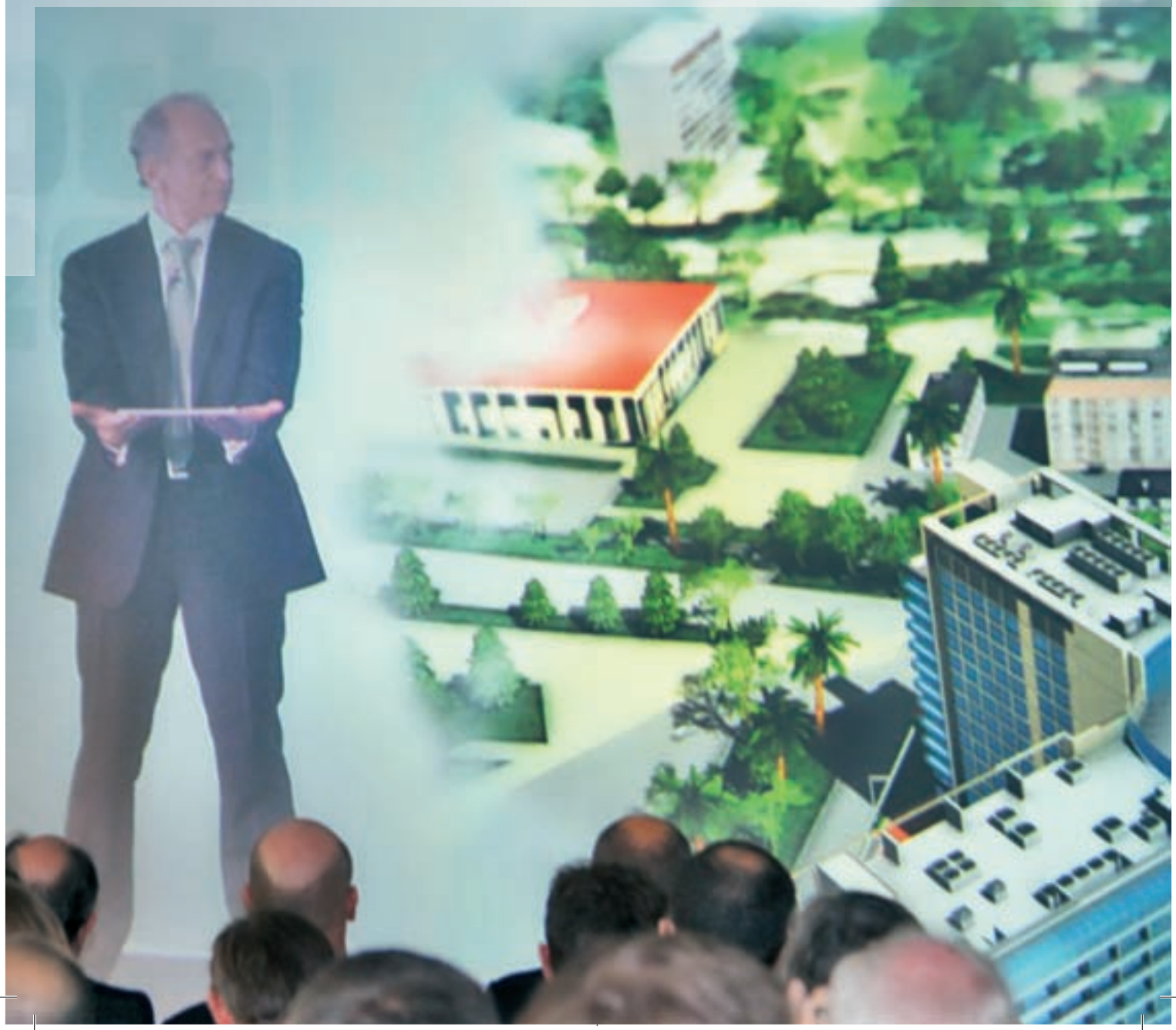
Модель РМОУ, которую мы развиваем, сочетает черты классического университета с учебным заведением, ориентированным на дополнительное профессиональное образование. Наши образовательные продукты заточены на овладение современными методами спортивного менеджмента, а основной среди них – программа MSA – предус-

матривает глубокое погружение в эту науку. Студенты научатся управлять спортивными объектами, клубами и финансовыми потоками в спорте, грамотно выстраивать стратегию маркетинга, овладеют необходимыми правовыми основами, смогут анализировать тенденции развития спорта в глобальном масштабе. Они усвоят философию олимпизма, станут носителями его базовых ценностей.

Уже объявлен первый набор студентов для обучения по программе MSA. Поэтому мы решили представить новую программу в деталях, дать слово нашим приглашенным профессорам, а также ответить на наиболее часто задаваемые вопросы о программе.

Время бежит все быстрее, мы движемся олимпийским курсом. Студентам РМОУ первого набора откроется уникальная возможность – пройти практику на Олимпийских и Паралимпийских играх в Сочи. Конкурентные преимущества программы MSA этим не ограничиваются. В отличие от прочих международных мастерских программ спортивного администрирования, наша основана на использовании опыта организаторов Олимпийских игр. Будущих менеджеров индустрии спорта мы ориентируем не на получение знаний для какого-то конкретного вида спорта, а прививаем умения и навыки, которые будут полезны в любом из них. Эти знания, умения и навыки мы черпаем в первую очередь в олимпийском движении, ведь Олимпийские игры с точки зрения организации и проведения – венец спортивного менеджмента. В этом уникальность продукта РМОУ, поскольку такого рода программ в мире до сих пор не существовало.

Олимпийская семья не имеет границ. В первый год обучения по программе MSA в Сочи будут работать около полутора десятков преподавателей из разных стран. Это приглашенные профессора РМОУ из Великобритании, Франции, Австрии, США, Канады, Австралии, России. И, разумеется, сообщество наших студентов будет столь же интернациональным, как и сама олимпийская семья.



Университет ждет

ЛЕТОМ 2010-ГО
Владимир Путин и Жак Рогге заложили символическую капсулу с посланием будущим студентам на месте будущего университета
Фото: РМОУ

«Этот вуз призван стать мировым авторитетным центром в сфере подготовки специалистов в области управления спортом, апробации и внедрения в практику перспективных, по-настоящему инновационных методик и технологий. Убежден, что в самом ближайшем будущем сочинский олимпийский университет гостеприимно распахнет свои двери для студентов из разных стран, мечтающих получить замечательную востребованную специальность – мастер спортивного администрирования».

Из приветствия президента России Владимира Путина участникам и гостям презентации программы MSA в олимпийском Лондоне

первых студентов

«В настоящее время у нас формируется модель государственно-частного партнерства в спорте. Российский бизнес участвует в строительстве спортивных объектов, поддерживает сборные команды страны. РМОУ – еще один яркий пример такой синергии. Я считаю важным участвовать в этом проекте. Создание университета для меня – инвестиции в будущее, в человеческий капитал. Но дивиденды получу не я, а вся наша страна».

Председатель Наблюдательного совета РМОУ Владимир Потанин

«Главная задача университета – подготовка кадров для работы и организации Олимпийских игр, создание условий для аккумулирования олимпийского наследия. Нам нужны яркие управленцы, способные предлагать и реализовывать инновационные проекты».

Президент Олимпийского комитета России Александр Жуков

«Создание Российского Международного Олимпийского Университета – яркий пример нематериального наследия Игр. Это уникальное учебное заведение, благодаря которому в России появится плеяда высококвалифицированных спортивных менеджеров, которые смогут на высоком уровне конкурировать с признанными международными специалистами».

Президент Оргкомитета «Сочи 2014» Дмитрий Чернышенко

ПРОГРАММА MSA
была широко представлена олимпийской семье минувшим летом в Лондоне, в дни Игр-2012. Презентацию почтили своим присутствием лидеры олимпийского движения, мирового и российского спорта

Фото: РМОУ

Васил Гиргинов,
Брунельский университет (Великобритания), приглашенный профессор РМОУ

«Мастер спортивного администрирования»: образование ради развития

Флагманская программа Российского Международного Олимпийского Университета «Мастер спортивного администрирования» стартует в сентябре 2013 года в только что отстроенном кампусе РМОУ в Сочи, городе – хозяине Игр-2014. Университет был создан в 2009 году с конкретной целью – реализовать обучающие и образовательные программы, учитывая опыт организаторов XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр. Конечно, всякий подобный старт сопровождает искушение предложить нечто новое и оригинальное, равно как и чувство ответственности за то, чтобы все было сделано правильно.

Создание новой международной школы мастерского уровня в условиях высококонкурентной глобальной среды в области спортивного управления подразумевает несколько вызовов.

В настоящее время в мире существует более 400 программ такого рода, большей частью в США, хотя рост их числа наблюдается и в Европе, и в Азии. Если говорить о российском рынке, то он предлагает около 20 мастерских программ в области управления спортом, подавляющее большинство из них – в Москве. Некоторые из программ реализуются на базе специализированных факультетов, в частности, юридических и финансовых, что определяет их ориентацию,

СТАРТ НОВОЙ
образовательной программы сопровождает стремление предложить нечто новое и оригинальное, равно как и чувство ответственности
Фото: Cathal McNaughton / Reuters

а некоторые предлагают более широкий спектр образовательных модулей.

Существует немало программ под названием International Masters in Sport Management, в том числе пять – в Великобритании. Налицо тенденция по специализации таких программ на определенных областях, сужению их до специфических ниш. В пример можно привести Международную академию спортивных наук и технологий (AISTS; специализируется на технологиях устойчивого развития широкого спектра), MEMOS – созданную МОК в духе олимпийской солидарности программу, которая сфокусирована на вопросах управления в олимпийских организациях. Консорциум немецких, испанских, британских и французских университетов реализует мастерскую программу олимпийских исследований, которая фокусируется на социальных и политических аспектах олимпизма. ФИФА спонсирует программу The International Masters in Management, Law and Humanities of Sport, которая сконцентрирована на бизнесе в области футбола. Программу The Executive Masters in European Sport Governance (MESGO), посвященную вопросам управления спортом в европейском контексте, предлагает консорциум пяти университетов из Великобритании, Франции и Испании. Мастерская программа «Олимпийские исследования, олимпийское образование, организация и менеджмент олимпийских соревнований», которую предлагает Международная олимпийская академия (IOA), сфокусирована на олимпийском образовании и маркетинге.

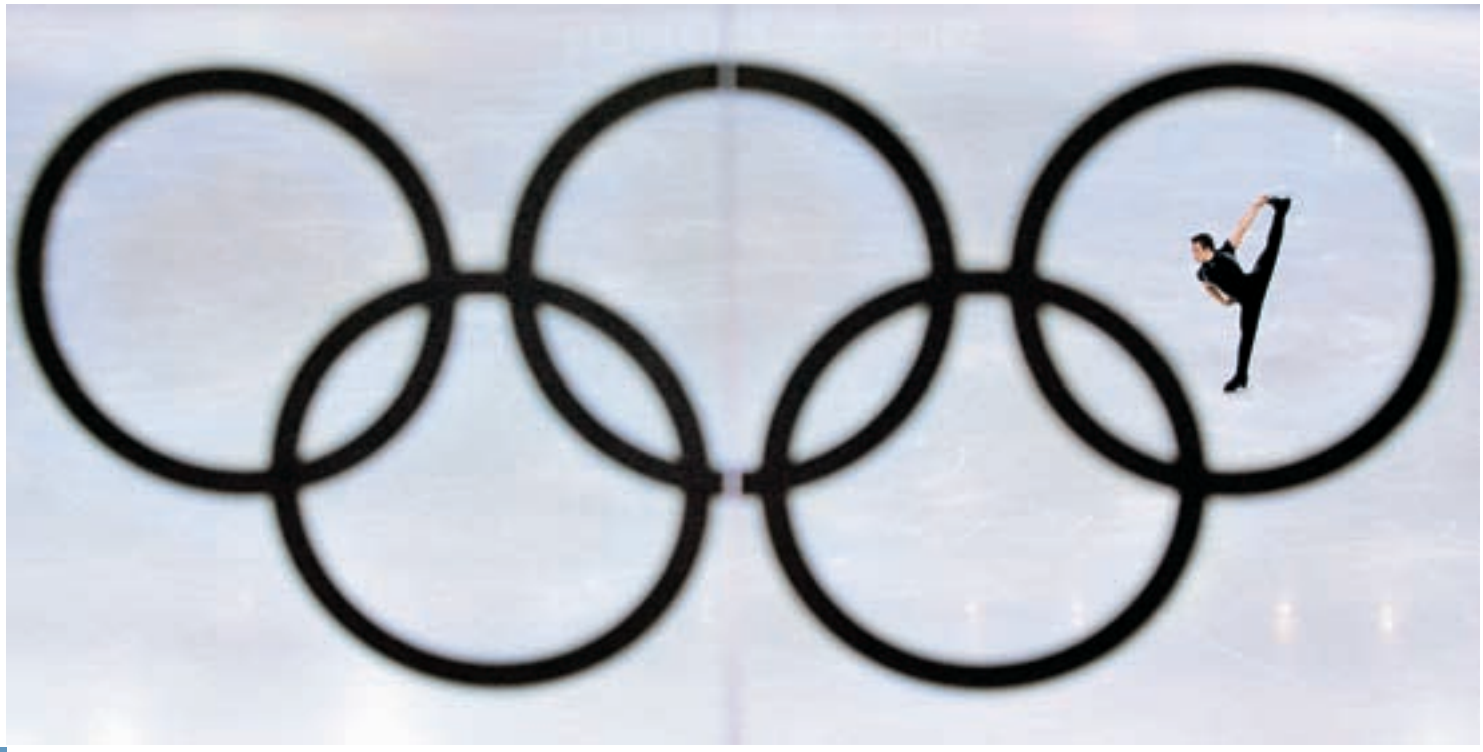
Приведенные выше примеры показывают, что мастерские программы тяготеют к объединению с крупными международными руководящими органами, такими как МОК или ФИФА, в результате чего сами программы все чаще обращаются к установкам этих органов. Нельзя не сказать и о распространении дистанционного обучения в форме онлайн-программ мастерского уровня, провайдеры которых делают акцент на мобильности и доступности этого образования. Тем не менее большинство программ, как правило, специализируются в узких областях спортивного менеджмента (таких как управление, организационное управление или право),

а некоторые из них к тому же предназначены исключительно для сотрудников спортивных организаций. Многие международные мастерские программы включают несколько блоков обучения, обычно сроком по две недели каждый периодически в течение полутора или двух лет, однако такое построение влечет определенные последствия с точки зрения взаимодействия студентов между собой и их вовлеченности.

Образование в сфере спортивного менеджмента – сфера относительно новая, и пока она не подвергалась строгому научному анализу, в отличие от традиционного бизнес-образования в формате MBA, которое в течение последних 20 лет менялось, критикуемое за оторванность от реальной жизни. Здесь к месту будет процитировать Генри Минцберга, одного из наиболее авторитетных в мире специалистов в области менеджмента. Вот что он отмечает в предисловии к своей книге «Требуются менеджеры, а не выпускники МБА» (книга эта сколь провокативна, столь и популярна). «Проблема с образованием в области менеджмента заключается в том, что это бизнес-образование оставляет искаженное впечатление от управления, – пишет Минцберг. – Менеджмент – это практика, которая сочетает деловую сметку (опыт), некоторую долю искусства (проницательность) и элементы научного подхода (анализ). Образование, слишком погруженное в научный аспект, прививает «калькуляторный» стиль управления, а если выпускник видит себя художником, что встречается все чаще и чаще, то его стиль я бы назвал «героическим». Но хватит об этом: едва ли на ответственных постах нам нужны герои или технократы. Нам нужны сбалансированные, преданные своему делу люди, практикующие стиль управления, который можно назвать «вовлечение». Люди, которые целью видели бы оставить после себя сильные организации, а не

ОДНО ИЗ УНИКАЛЬНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ MSA *заключается в тесной связи РМОУ с Оргкомитетом «Сочи 2014», что открывает уникальные возможности для обмена навыками, опытом и знаниями*

Фото: Kai Pfaffenbach / Reuters



РАЗНООБРАЗИЕ
(во всех его формах), равенство и образование – это сердце олимпийского проекта
Фото: David Gray / Reuters

только выросшие в цене акции. Такие люди не станут проявлять высокомерие во имя персонального лидерства».

Новая программа MSA в этом смысле выглядит очень определенно: для воспитания героических менеджеров она не предназначена. Ее цель – внести вклад в формирование поколения управленцев, уровень которых соответствовал бы задачам, встающим в XXI веке перед олимпийским движением и спортом в целом. Разнообразие (во всех его формах), равенство и образование – это сердце олимпийского проекта, и спортивное образование должно адекватно отражать эти ценности не только на бумаге, но и на практике.

Главная цель программы MSA – подготовка высококвалифицированных менеджеров в области спорта, способных эффективно работать в меняющихся политических, социальных и экономических условиях. Она устремлена в завтрашний день и связана с формированием новой образовательной среды, обеспечением инновационного обучения для управленцев как из России, так и со всего мира. Программа подразумевает присвоение мастерской ученой степени (Master of Advanced Studies Degree, согласно Болонской конвенции) и согласуется как с российскими федеральными стандартами образования, так и с панъевропейскими (ECTS). Таким образом, выпускник получает квалификацию, признанную на международном уровне.

Программа MSA была разработана для широкой аудитории, включая уже имеющих профильное образование потенциальных слушателей, практикующих профессионалов-управленцев из сферы спорта или других сфер деятельности, представителей некоммерческих и частных организаций, медиа и индустрии образования. Программа открыта для слушателей вне зависимости от пола, национальности или вероисповедания, в том числе и для людей с ограниченными возможностями. Курс предусматривает полное вовлечение в течение года, с обучением и проживанием в Сочи, благодаря чему обеспечивается наилучшее взаимодействие между студентами. Дополнительные преимущества MSA заключаются в том, что обучение будет организовано как на английском языке (с 2013 года), так и на русском (с 2014 года), а также в тесной связи с Оргкомитетом Игр «Сочи 2014», что открывает уникальные возможности для обмена навыками, опытом и знаниями.

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ MSA –
внести вклад в формирование поколения управленцев, уровень которых соответствовал бы задачам, встающим в XXI веке перед олимпийским движением и спортом в целом. Разнообразие (во всех его формах), равенство и образование – это сердце олимпийского проекта, и спортивное образование должно отражать эти ценности на практике
Фото: РМОУ

Новая программа MSA: отличительные особенности

Разработку программы MSA можно рассматривать, в частности, как ответ на некоторое неудовлетворение традиционной образовательной моделью в области менеджмента, которая все меньше соответствовала потребностям развивающегося олимпийского движения.

За последнее десятилетие и вслед за решениями XIII Олимпийского конгресса в Копенгагене в 2009 году олимпийское движение претерпело значительные изменения. Направляемое МОК, это движение четко продекларировало свою миссию развития, которая выходит далеко за рамки лишь только организации Игр каждые два года. МОК взял на себя обязательство содействовать продвижению ценностей олимпизма в глобальном масштабе, ради сохранения автономии спорта, защиты окружающей среды, укрепления потенциала спортивных организаций, обращения во благо достижений цифровой революции, с тем чтобы Олимпийские игры оставляли долгосрочное наследие, содействуя гармоничному развитию людей. МОК обязался тесно сотрудничать со всеми заинтересованными сторонами, включая государственные власти, для достижения общих целей человечества XXI века. Впервые в истории эти приоритеты развития олимпийского движения были сформулированы в конкретных стратегиях, разработанных для воплощения устремлений на практике.

Организаторы глобальных спортивных мероприятий, включая оргкомитеты Олимпийских игр, уже не могут просто говорить о наследии та-

ких форумов. Они должны активно взаимодействовать со всеми заинтересованными сторонами и поддерживать их, чтобы социальные, экономические и спортивные выгоды от проведения глобальных мероприятий материализовались в долгосрочной стратегии. Это задача, которая требует нового менталитета спортивных управленцев.

Программа MSA предполагает подход к менеджменту в спорте как сочетание трех элементов: искусства (видение), науки (знание) и навыков (практика). Отсюда вытекает необходимость учиться одинаково продуктивно работать в разных с точки зрения политических или культурных особенностей средах. Учитывая это, MSA отличает от других мастерских программ спортивного менеджмента несколько характерных черт:

- предполагает подготовку управленческих кадров с четкой и ясной ориентацией на развитие, что соответствует современной миссии олимпийского движения;
- интегрирует аналитические, практические и творческие навыки, которые необходимы спортивному менеджеру;
- представляет собой своего рода мост, соединяющий теорию и практику, открывая студентам интерактивный путь для участия в процессах организации и проведения глобальных мероприятий;
- предлагает академическое образование мирового уровня от признанных в своих областях экспертов.

Уникальная особенность программы – в интеграции обучения и преподавания с организацией сервисов для олимпийского движения и индустрии спорта. Работа студентов в рамках каждого из модулей будет связана с конкретными услугами для заинтересованной публики, волонтерских и спортивных организаций. Это добавит авторитета программе MSA и будет способствовать развитию собственной базы знаний.

В таблице ниже показаны связи между модулями в рамках программы и практическими услугами, которые могут быть предложены организациям спортивного сектора.

Главная цель программы MSA – подготовка высококвалифицированных менеджеров в области спорта, способных эффективно работать в меняющихся политических, социальных и экономических условиях

Наконец, необходимо отметить, что обучение в рамках программы MSA осуществляет мультикультурная группа экспертов из десятка стран трех континентов – Европы, Северной Америки и Австралии. Это принципиально важная черта с точки зрения философии программы. РМОУ предлагает получить опыт и знания, открывая уникальные возможности для обучения, комфортной и насыщенной жизни, общения в дружеской атмосфере взаимовыручки.

Примеры сервисов, предлагаемых MSA для спортивной индустрии

Модуль	Сервисы
Экономика спорта и Олимпийских игр	Финансовое планирование, бюджетирование, отчетность
Управление, политика и олимпийское движение	Политика и стратегия развития
Исследовательские методы в спортивном менеджменте	Технико-экономическая оценка и оценка потребностей
Бизнес в спорте и Олимпийских играх	Планирование заявочного процесса, планирование мероприятий, создание потенциала
Спортивный маркетинг и коммуникации	Коммуникационные стратегии, промоматериалы, маркетинговые планы
Выпускная работа	Комбинация вышеуказанных тематик

Гай Мастерман,
профессор Университета Шеффилд Халлам, Великобритания, приглашенный профессор РМОУ

Спортивный маркетинг: красота спорта и энергичная деловая среда

Спорт демонстрирует дух, охватывающий весь мир. Главные мировые события являются глобальными брендами. Звезды спорта – среди самых популярных людей, которых узнают даже в отдаленных уголках земного шара. Ведущие корпорации тратят миллионы на то, чтобы сформировать в глазах потребителей свой имидж партнеров спорта. Означает ли это, что спортивный маркетинг – это специальная область, отличная от маркетинга в других отраслях?

Поиски ответа на этот вопрос начинать нужно с исторического контекста. Формирование спортивного маркетинга можно объяснять влиянием нескольких ключевых факторов современной эпохи, но на самом деле этому процессу тысячи лет. Хотя благотворительные пожертвования в буквальном понимании не являются спонсорством, свидетельства о такой поддержке спортивных мероприятий и самих спортсменов сохранила история Древнего Китая, античной Греции и Древнего Рима. Выступления греческих и римских атлетов «спонсировались» представителями богатой элиты ради демонстрации своей власти и извлечения политических дивидендов. К концу XIX века спортивные соревнования становятся все более организованными, появляются конкретные лица – организаторы и совладельцы мероприятий, как в случае с формированием футбольной лиги и кубковых соревнований в Англии и, конечно, возрожденными в 1896 году в Афинах Олимпийскими играми. В этот период начинается привлечение в спорт финансирования.

К 20-м годам прошлого века получает распространение промоутерская деятельность, направленная на извлечение

ЗРИТЕЛИ – *неотъемлемая часть процесса, поэтому увлекательная атмосфера критически важна. Для потребителя соревнования это каждый раз новые впечатления, а для спортивного маркетолога именно в такой уникальности заключаются красота и удовольствие от работы*

Фото: Pawel Kopczynski / Reuters

дохода. Типичный пример – продажа билетов на соревнования по боксу. Закладываются основы применения рекламных инструментов для продвижения продуктов или услуг. Эти подходы быстро получают широкое распространение. Начиная с 1960-х годов, с появлением телевидения и превращением его в массмедиа, вкупе с высокой привлекательностью спорта складывается комбинация возможностей для привлечения доходов от рекламы. Для спортивного маркетинга это был определяющий период. Благодаря телевидению появляется возможность привлечь глобальную аудиторию даже для единичного спортивного события. В свою очередь сам спорт помогает телевидению набирать популярность (большая часть вещания приходится именно на соревнования), а телевизионным компаниям – продавать рекламу. Спортивное мероприятие начинает восприниматься как способ «сделать деньги».

Ключевым этапом развития спортивного маркетинга стали Олимпийские игры в Лос-Анджелесе в 1984 году – не только потому, что они принесли впечатляющую прибыль, но и потому, что именно тогда Международный олимпийский комитет закрепил за собой права на показ Игр. Эти права пользовались высоким спросом у телевизионных корпораций. С тех пор борьба за право принять Олимпийские игры приняла новый характер.

В последнее время все больше звезд из мира спорта сами становятся правообладателями – примеры Майкла Джордана, Тайгера Вудса или Дэвида Бекхэма привносят новое значение в спортивный маркетинг. Совсем недавно Рори Макилрой подписал контракт на 250 млн долларов сроком на 10 лет с корпорацией Nike – одежда этой марки получила поддержку гольфсмена номер один в мире.

Для определения того, что собой представляет спортивный маркетинг, необходимо взглянуть на маркетинг в целом. Маркетинг – это деятельность по созданию, продвижению и доведению до потребителей и клиентов товаров и услуг. Обычно в этой связи выделяют девять составляющих: это собственно товары и услуги, а помимо этого практика, люди, места, собственность, организации, информации и идеи. Не нужно обладать особенным воображением, чтобы понять: спорт

охватывает все эти составляющие. Работа маркетолога заключается в том, чтобы влиять на уровень, временные рамки и характер спроса ради достижения целей, и это куда более серьезная роль, нежели видится тем, кто считает маркетинг лишь инструментом для продвижения товара или стимулирования спроса. Это справедливо и для спортивного маркетинга. Работа спортивного маркетолога такая же и так же охватывает все девять вышеупомянутых составляющих. Тут и клубные футболки, и взаимоотношения со спонсорами, и членство в клубе болельщиков, и лицензирование прав, и тренеры, и праздники, и дополнительные мероприятия, которые менеджер готов предложить.

Отличительные черты спортивного маркетинга заключаются в двух особенностях. С одной стороны, мы имеем дело с маркетингом, где спортивные предложения продаются потребителям (например, пара квалифицированных тренеров для бегуна, трансляция футбольного матча для зрителей или спортивный журнал для читателей). С другой – мы также имеем дело с маркетингом через дух спорта для рынка неспортивных предложений (так, Snickers является спонсором в футболе, корпорация Nabisco приглашает своих гостей на регату Henley Rowing, а такие звезды, как Роджер Федерер, привлекаются для поддержки Rolex). Такова особенность спортивного маркетинга – здесь спорт может быть проводником для любых предложений.

Еще несколько граней отличают спорт. Природа спорта подразумевает, что игра проводится так, как она потребляется. Кроме того, зрители являются неотъемлемой частью процесса, поэтому увлекательная атмосфера критически важна. И опять сама природа спорта этому способствует. Предложение в окончательном виде может быть абсолютно уникальным: победа со счетом 1:0 или поражение 0:2, и пусть формально подобный результат повторяется, это всякий раз разные зрелища. Для потребителя спортивные соревнования – всегда новые впечатления. В случае с товарами, спортивными в том числе, отсутствие у предложения постоянства было бы для маркетолога проблемой. Но для спортивного маркетолога в этом заключаются красота и удовольствие от работы.

Значение Олимпийских игр трудно переоценить. Быть вовлеченными в этот процесс хотят провайдеры спортивных предложений, но еще больше провайдеров неспортивных предложений платят большие деньги ради того, чтобы их предложения ассоциировались со спортом. Сегодня среди топ-спонсоров МОК (Coca-Cola, Atos, Dow, GE, McDonald's, Omega, Panasonic, P&G, Samsung and Visa) нет ни одного, кто представлял бы собственно индустрию спорта. Спортивный маркетинг формулирует множество разнообразных предложений для таких компаний, как McDonald's или Coca-Cola, даже если их собственное предложение со спортом не очень-то вяжется на первый взгляд. В случае с этими двумя конкретными компаниями существуют этические вопросы, касающиеся диет и ожирения. И вновь проявляется красота спортивного маркетинга: обе компании являются долгосрочными партнерами МОК, и вряд ли бы они оставались в этом статусе, если бы не получали необходимой отдачи от своих инвестиций.

> Спортивные программы и мероприятия имели бы мало смысла, если бы их ценность не была эффективно доведена до конкретной целевой аудитории

Спорт несет идею, которая конкурирует за внимание и время людей со многими другими предложениями активной деятельности. Сегодня перед человеком открывается очень широкий выбор, и для спортивного маркетолога критически важна эффективная коммуникация, чтобы донести послания спорта.

Спортивные программы и мероприятия, включая Олимпийские игры, имели бы мало смысла, если бы их ценность не была эффективно доведена до конкретной целевой аудитории. Разработка правильного продукта для правильного целевого рынка по правильной цене – ключевой фактор, но правильная коммуникация для того, чтобы сначала продать, а затем обеспечить безукоризненную дистрибуцию и сервис, – не менее важный фактор для удержания клиентов.

В программу MSA включен ключевой для спортивных маркетологов модуль под названием «Спортивный маркетинг и коммуникации». Его предназначение – привить студентам критическое знание о силе спорта (в том числе символической, социальной, психологической) как инструмента для обеспечения различных поведенческих и социальных изменений. Структура модуля включает в себя взаимосвязанные блоки, несущие концепту-

КЛЮЧЕВАЯ ОСОБЕННОСТЬ
спортивного маркетинга заключается в том, что спорт может быть проводником фактически для любых предложений
Фото: Keith Bedford / Reuters

альное знание о возможностях, которые открываются благодаря силе идей (Social marketing); о том, как использовать языковые средства и изображения для конструирования эффективных посланий (Word and images use), а также об использовании цифровых медиатехнологий для содействия развитию спорта и мгновенного глобального распространения информации (Digital media).

Кроме того, этот модуль несет концептуальные знания и практические навыки, которые будут приложимы при работе студентов в рамках всех остальных модулей программы. Например, студентам пригодятся навыки формирования услуг в спортивных организациях. Обучение этому будет осуществляться через построение, оценку и анализ маркетинговых планов и кампаний, визуальных промоушн-материалов, в частности, видео, постеров и плакатов.

Студенты будут изучать ряд ключевых концепций и наборов практических навыков, которые применимы в данном контексте и релевантны с точки зрения работы спортивного менеджера. Например, наиболее важная роль спортивного менеджера – это управление смыслами. Оно осуществляется в первую очередь за счет использования языковых средств и, что особенно актуально для современных медиа, различных изображений. Олимпийские игры и спорт в целом обладают большой символической силой, продвижение которой для обеспечения социальных изменений будет изучаться в рамках этого модуля в тесной взаимосвязи с маркетингом и социальным маркетингом.

Модуль будет представлять собой комплекс семинаров и практических занятий, специально разработанных для анализа языковых средств и визуальных изображений, используемых для коммуникации в мире спорта. Особое внимание уделяется использованию цифровых социальных медиа (Интернета, мобильных устройств, социальных сетей, в том числе Facebook и Twitter) для создания взаимосвязей между участниками спортивных мероприятий и промоутерами; прививанию практических навыков, необходимых для эффективного с точки зрения затрат создания промоинструментов, в частности, видеороликов, вебинаров и пресс-релизов.

Студенты будут учиться создавать бренды и строить маркетинговые планы для эффективных кампаний под руководством трех профессоров – лидера модуля Гая Мастермана и Саймона Чэдвика (оба – из Великобритании), а также Дэвида Стотлара из США.

РМОУ ПРЕДСТАВЛЯЕТ ПРОГРАММУ MSA

ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ

Чему учат?

Цель программы – подготовка нового поколения спортивных менеджеров для российского и мирового олимпийского движения и индустрии спорта. Программа MSA (лицензия Рособрнадзора № 1734, 18 декабря 2012 года) ориентирована на слушателей, имеющих высшее образование, желание развивать лидерские качества, совершенствовать профессиональные навыки, сделать блестящую карьеру в сфере управления спортом.

В процессе обучения слушатели осваивают как общие, так и специальные управленческие дисциплины. Студенты изучают международную бизнес-среду, спортивную дипломатию, научно-методические основы спортивного администрирования по таким направлениям, как экономическая теория, стратегический менеджмент, маркетинг, финансы в спортивных организациях,правовое регулирование в спорте. Также они знакомятся с этикой предпринимательства и практикой работы политических институтов (правительств, иных органов государственной власти) в сфере спорта.

Профессиональные управленческие навыки слушателей формируются в ходе изучения таких дисциплин в области делового администрирования и менеджмента, как спортивная логистика, проектное управление, управление рисками, организация спортивно-массовых мероприятий, техника ведения переговоров, кросс-культурный анализ и др.

Программа включает в себя пять основных модулей:

- Экономика спорта и Олимпийских игр;
- Управление, политика и олимпийское движение;
- Исследования в спортивном менеджменте;
- Спорт и Олимпийские игры как бизнес;
- Спортивный маркетинг и коммуникации.

Курс обучения завершается написанием выпускной работы и ее защитой.

В учебном процессе широко применяются различные технологии обучения: лекции, семинары, консультации, тренинги, анализ кейсов, интерактивные занятия, практики, каскадное обучение, авторские курсы спортивных звезд, тематические (проектные) исследования.

В чем преимущества?

Экспертная поддержка Международного олимпийского комитета.

Интеграция теоретических знаний и практики управления олимпийскими проектами.

Анализ реальных олимпийских кейсов.

Прямой диалог с лидерами международного олимпийского движения.

Ведущие мировые эксперты и звезды спорта.

Обучение в столице зимних Олимпийских игр 2014 года.

Кто учит?

Программа разработана в партнерстве с ведущими зарубежными профессорами и практиками в области управления спортом. Среди приглашенных профессоров РМОУ – преподаватели из университетов Великобритании, Франции, Австрии, США, Канады, Австралии, России.

Где учат?

Занятия будут проходить в новом университетском кампусе, который расположен в Центральном районе города Сочи(по адресу ул. Орджоникидзе, 11), на берегу моря.Кампус построен с учетом современных требований, прошел сертификацию по зеленым стандартам BREEAM, полностью будет доступен для людей с ограниченными возможностями.

Каковы сроки и график обучения?

В настоящее время объявлен первый набор.

Занятия начнутся 16 сентября 2013 года; окончание учебного года – 30 июня 2014 года.

Период обучения: 39 недель (3 триместра), каждая неделя состоит из 5 учебных дней.

Каникулы: в конце декабря – начале января, а также в первой половине апреля.

Подготовка к написанию выпускной работы: со второй половины апреля до середины июня.

Защита диплома: в последнюю неделю июня.

Слушатели MSA первого набора получат уникальный шанс увидеть Игры Сочи-2014 в качестве наблюдателей-практикантов.

Кто может претендовать на обучение?

К участию в конкурсном наборе допускаются лица, имеющие высшее образование и владеющие английским языком (в сезоне 2013–2014 гг. рабочий язык – английский; со следующего учебного года будет вестись обучение и на русском языке).

Сколько стоит обучение?

Стоимость обучения в 2013–2014 годах составляет 15 000 условных единиц. Российские студенты оплачивают обучение в рублевом эквиваленте.

Где студенты будут жить и сколько это стоит?

Стоимость проживания не включена в стоимость обучения. Студенты могут определиться с выбором места проживания самостоятельно или воспользоваться комфортабельными апартаментами в кампусе РМОУ (апартаменты на двоих студентов общей площадью 62 кв. м).

Стоимость проживания в кампусе на время обучения составляет 15 000 (пятнадцать тысяч) условных единиц. Одна условная единица равна 1 доллару США.

Как подать документы?

Документы подаются электронным письмом на адрес info@olympicuniversity.ru с пометкой «Программа MSA». На сайте университета по адресу http://olympicuniversity.ru/web/msa/ размещена инструкция для соискателей и список необходимых документов.

Заявление заполняется на английском языке. Оно включает ряд эссе, в которых кандидату предоставляется возможность рассказать о себе и своем опыте, оценить лидерские способности, а также поделиться видением, как он намерен распорядиться теми преимуществами, которые приобретет благодаря обучению по программе MSA.

К заявлению прилагается копия сертификата (или иного документа) об уровне владения английским языком. Языковые компетенции должны способствовать успешному освоению программы на семинарах, лекциях и т. д., а также написанию курсовых работ и итоговой работы на английском языке.

К рассмотрению не принимаются заявки, если они не подкреплены копией диплома о высшем образовании.

По желанию кандидаты могут также приложить любые другие документы, рекомендации, сертификаты, благодарственные письма. Они будут приняты к сведению Приемной комиссией, однако не дают решающих преимуществ перед другими кандидатами.

Кто и как отбирает будущих студентов?

Все заявления рассматриваются Приемной комиссией во главе с ректором РМОУ. По результатам заседания комиссии кандидаты, чьи заявления были рассмотрены, решением комиссии могут быть рекомендованы или не рекомендованы к обучению по программе MSA. Рекомендованным кандидатам направляется соответствующее уведомление.

Каким будет студенческий коллектив?

Олимпийская семья не имеет границ. Двери РМОУ открыты для студентов со всего мира. Сообщество наших студентов будет интернациональным, что является дополнительным преимуществом для слушателей программы MSA.

Как получить дополнительную информацию?

Подробнее ознакомиться с офертой программы MSA вы можете на сайте РМОУ по адресу http://olympicuniversity.ru/web/msa/

Получить ответы на ваши вопросы вы сможете, отправив запрос по электронной почте info@olympicuniversity.ru либо позвонив по телефонам (в Москве +7(495)956-24-30; в Сочи +7(862)296-87-58).

Александр Паршиков,
заместитель генерального директора РМОУ

С надеждой на будущее

Новый образовательный проект стартовал минувшей зимой в рамках программы социально-профессиональной адаптации спортсменов, завершивших карьеру. Эта программа учреждена Фондом поддержки олимпийцев России и РМОУ. Пилотный курс повышения квалификации «Спортивный менеджмент» прошли в декабре 22 слушателя со всей страны, среди которых – чемпионы мира, Европы и Олимпийских игр, завершившие спортивную карьеру. Их кандидатуры были рекомендованы спортивными федерациями, комиссией спортсменов при Олимпийском комитете России и утверждены Министерством спорта. В наступившем году программа продолжается.

Проблема адаптации спортсменов, завершивших профессиональную карьеру, стара как мир. Ее значимость от года к году только возрастает и приобретает все большую актуальность. Особенно сейчас, когда для того, чтобы найти свое место в быстро меняющемся мире, спортсмену не обойтись без поддержки и приобретения определенных знаний.

Развитие физической культуры и спорта, массовое строительство спортивных сооружений в различных регионах, подготовка и проведение в России крупнейших спортивных форумов – на этом фоне особенно остро проявляется нехватка квалифицированных управленческих и административных кадров в индустрии спорта. Завершившие или завершающие карьеру спортсмены могут быть тем кадровым резервом, благодаря которому этот дефицит реально если не преодолеть, то как минимум сгладить. Они могут наиболее плодотворно использовать накопленный спортивный опыт в дальнейшей профессиональной деятельности в сфере физической культуре и спорта, тем самым способствуя ее развитию.

Понимая большой потенциал, открывающийся благодаря решению этой важной задачи – как с точки зрения социально-профессиональной адаптации

СБОРНАЯ СЛУШАТЕЛЕЙ
новой программы РМОУ
Фото: РМОУ

спортсменов, так и развития индустрии спорта в стране, некоммерческая благотворительная организация «Фонд поддержки олимпийцев России» разработала и приняла благотворительную программу «Поддержка в форме материальной помощи в социально-профессиональной адаптации спортсменов, завершающих спортивную карьеру». Данная программа предусматривает прохождение краткосрочных курсов повышения квалификации в объеме 72 часов. В соответствии с поставленной задачей Российский Международный Олимпийский Университет разработал программу дополнительного профессионального образования «Спортивный менеджмент». К этой работе присоединились представители власти различных регионов России, всероссийских федераций по видам спорта и комиссии спортсменов Олимпийского комитета России. Были сформированы группы слушателей, первая из которых прошла обучение минувшей зимой.

Учебная программа построена таким образом, чтобы слушатели могли получить базовые знания о законодательном и нормативном обеспечении сферы физической культуры и спорта, системы подготовки спортивного резерва в России, международного олимпийского движения. Вместе с тем она ориентирована на более углубленное изучение спортивного менеджмента, а также практического опыта лучших коммерческих и государственных спортивных организаций по эффективному управлению.

Программа предусматривает обучение в течение двух недель: первая неделя отведена для дистанционного обучения с использованием методических материалов, которые направляются слушателям, вторая неделя – для лекционных и практических занятий с выездом на объекты. Так, слушатели первой группы побывали и ознакомились с работой частного футбольного клуба и стадиона «Локомотив», а также с одной из лучших московских бюджетных спортивных школ по волейболу. По итогам обучения слушатели готовили и защищали свои дипломные проекты. После успешной защиты своих проектов им в торжественной обстановке были вручены сертификаты Российского Международного Олимпийского Университета.

Среди тех, кто участвует в программе, – известные ученые, заслуженные тренеры, практики управления спортивными организациями и объектами. Перед слушателями выступили

ПРОГРАММА
предусматривает активное вовлечение слушателей в рабочий процесс. Алексей Авдюков и Елена Гаус обмениваются впечатлениями
Фото: РМОУ

с лекциями генеральный директор РМОУ, доктор исторических наук, профессор Лев Белоусов, доктор экономических наук, профессор Владимир Леднев, доктор экономических наук, профессор Марианна Лукашенко, генеральный секретарь Всероссийской федерации легкой атлетики, кандидат экономических наук, один из руководителей Оргкомитета по подготовке и проведению чемпионата мира по легкой атлетике 2013 года в Москве Михаил Бутов, депутат Государственной думы Ильдар Гильмутдинов, заслуженный тренер России, один из самых опытных руководителей спортивных школ страны Леонид Березин.

Обучаться по этой программе приехали интересные и творческие люди из 11 регионов нашей страны. Из 22 слушателей практически все представляли столицы своих регионов, и только один прибыл из небольшого городка Зеленогорск Красноярского края. Все они уже трудятся в сфере физической культуры и работают на разных направлениях: среди них тренеры, директора спортивных школ и центров спортивной подготовки, организационные работники спорткомитетов и спортивных федераций. Среди них – кумиры болельщиков, звезды отечественного и мирового спорта, чемпионы Олимпийских игр, мира и Европы Елена Азарова (синхронное плавание), Елена Замолодчикова (спортивная гимнастика), Ирина Караваева (прыжки на батуте), Екатерина Селиверстова (плавание), Максим Шабалин (фигурное катание), Роман Орешников (бобслей), Анна Альминова и Дарья Пищальникова (легкая атлетика).

Пожалуй, самой отрадной для организаторов оценкой были такие слова слушателей: «Очень хорошо, но мало». Действительно, на итоговой пресс-конференции многие слушатели говорили не только о важности для них такого обучения, качественном содержании предложенной программы и возможности на практике ознакомиться с передовыми технологиями управления, но и о собственном понимании необходимости совершенствоваться, учиться и дальше. Приятно было видеть живые, заинтересованные лица молодых людей, открытых новому, и в то же время нельзя не отметить смелость, с которой они по-спортивному агрессивно «прессинговали» преподавателей острыми вопросами.

Хочется надеяться, что у них будет хорошее будущее.

АЛЕКСАНДР КАТУШЕВ (СЛЕВА)
и Лев Белоусов вручают сертификат двукратной олимпийской чемпионке по художественной гимнастике Елене Замолодчиковой
Фото: РМОУ

«Мы изучали опыт разных стран, в которых действуют организации, подобные нашему фонду. Именно благодаря им в Германии, Франции, Китае, Южной Корее действуют специальные программы, помогающие титулованным спортсменам, завершившим карьеру, получить профессию и найти новое применение в жизни. Большой спорт требует самоотдачи, и зачастую времени на получение качественного образования просто не хватает. Я надеюсь, что наша программа поможет не только получить дополнительное образование, но и показать спортсменам, что и после завершения карьеры они могут реализовать себя в другой сфере. Это важно как для тех, кто сейчас выступает за Россию, так и для родителей, которые только поведут своих детей в спортивные школы».

Александр Катушев, директор Фонда поддержки олимпийцев России

Марина Починок,
вице-президент Оргкомитета «Сочи 2014» по управлению персоналом Игр

Антон Лопухин,
директор департамента по работе с волонтерами Оргкомитета «Сочи 2014»

25 тысяч героев Игр

Олимпийские игры являют миру выдающихся спортсменов, мудрых тренеров, гостеприимных организаторов, но есть категория их участников, без которых этот праздник спорта был бы попросту невозможен. Они не получают медалей, не раздают интервью и автографы. Олимпийский волонтер – совершенно особая, значимая и почетная миссия. Понятия «работа» или «профессия» с формальной точки зрения в данном случае неприменимы, хотя обогащение олимпийским опытом имеет для волонтера не только эмоциональное значение, но и открывает новые перспективы в жизни. О том, какие особенности отличают российскую волонтерскую программу Игр в Сочи от Ванкувера или Лондона, какое отношение к слезам и поцелуям имеют волонтеры категории kiss & cry и почему созданная система волонтерского движения будет одним из главных элементов наследия Игр, мы и расскажем в этой статье.

Волонтерство – неотъемлемая часть олимпийского движения. Добровольная деятельная поддержка со стороны граждан страны, которая принимает Игры, как нельзя лучше демонстрирует созидательный дух олимпизма. При этом в организационном плане роль Международного олимпийского комитета (МОК) применительно к этой сфере заключается в установлении общих параметров и рамок. А вот как именно будут решаться задачи вовлечения волонтеров при подготовке конкретных Игр, определяет их организационный комитет.

Уникальный для России проект

Основы волонтерской программы Сочи-2014 закладывались в 2009 году. Для Игр предстояло привлечь 25 тыс. волонтеров. Первым делом было реализовано несколько проектов, призванных определить объ-

БЕЗ УЧАСТИЯ ВОЛОНТЕРОВ
невозможно представить современное олимпийское движение
Фото предоставлено Оргкомитетом «Сочи 2014»

ективный уровень развития волонтерского движения в области спорта и выявить точки роста, на которые можно было бы опереться. В результате выяснилось: при кажущемся обилии общественных организаций, которые декларируют своей задачей организацию волонтерского движения, заметного распространения в стране спортивное волонтерство пока не получило.

Вызовы, с которыми столкнулись организаторы Игр-2014, не ограничивались отсутствием уже работающих крупных волонтерских центров. Необходимо было учесть специфику Сочи, города небольшого (здесь постоянно проживает около 400 тыс. человек) по сравнению, скажем, с десятимиллионным Лондоном или Ванкувером, население которого превышает 1 млн человек.

Принимая во внимание эти особенности, появилось четкое понимание: обеспечить необходимое количество волонтеров, отбирая их только из местных жителей, нереально. На Играх в Ванкувере и Лондоне местные жители составляли 85% волонтеров. Принципиальная для организатора разница в том, что местному волонтеру есть где жить, завтракать, ужинать и т. д. В Лондоне волонтер выходит из дома, заходит в метро и приезжает на объект, а вечером возвращается домой. Вариант, при котором на дорогу волонтеру пришлось бы тратить более двух часов, автоматически отпадает (поэтому даже жители Лазаревского, находящегося на противоположном от Адлера и Имеретинской низменности краю Большого Сочи, вовлечены быть не могли). Еще одно требование к олимпийскому волонтеру – определенный уровень владения английским как языком международного общения, деталь несущественная для Лондона или Ванкувера, где английский был языком местного населения (плюс французский в Канаде), но весьма важная для Сочи.

Исходя из всех этих предпосылок, контуры программы приобрели всероссийский охват. Оргкомитету «Сочи 2014» предстояло решить задачу по привлечению волонтеров со всей страны, не только обеспечивая их обучение и тренинг, но и предусмотрев, где они будут жить в период Игр, как питаться, как добираться на спортивные объекты.

ДОБРОВОЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА
со стороны граждан страны, которая принимает Игры, как нельзя лучше демонстрирует созидательный дух олимпизма
Фото: Василий Пономарев / РИА «Новости»

Реалии подтолкнули к стратегическому выбору: строить систему подготовки олимпийских волонтеров в России на базе образовательных учреждений. Этот выбор был непростым, поскольку и сами образовательные учреждения страны на тот момент не имели практики участия в сколь-нибудь масштабных волонтерских проектах. Забегая вперед, отметим, что сегодня наши волонтеры в большинстве своем – это молодые люди, среди которых 60% девушек и 40% юношей, а средний возраст волонтера Сочи-2014 составляет 24 года. В этом кардинальное отличие от Ванкувера или Лондона, где средний возраст волонтера превышал 40 лет (как отражение типичной практики, при которой половину олимпийских волонтеров составляли молодые люди, а половину – пенсионеры). Вовлечение людей старшего возраста стало для Оргкомитета «Сочи 2014» и его партнеров отдельным проектом на базе Института серебряного возраста, о котором будет рассказано ниже.

Старт

Принципиально важным в отношении всего проекта условием была необходимость исключить любую обязаловку. В мае 2010 года Оргкомитет «Сочи 2014» объявил открытый конкурс среди учебных заведений всей страны, высших и средних специальных, на право стать волонтерским центром Игр-2014. В жюри конкурса входили, в частности, представители министерств образования и спорта в ранге заместителей министра.

Еще одно исследование, проведенное на старте, было посвящено углубленному изучению мотивации соискателей (как в отношении мотивации, подтолкнувшей соискателя подать заявку, так и в отношении самого вовлечения в подготовку и проведение Игр). Необходимо было удостовериться, что претендентами движут не меркантильные соображения. Проведенный по заказу Оргкомитета репрезентативный опрос всероссийского охвата опроверг эти опасения: главные мотивы, которые движут людьми, – это причастность к великому событию, желание помочь своей стране, быть на острие, в центре грандиозного мероприятия.

Предварительно планировалось отобрать 20 учебных заведений для создания на их базе волонтерских центров. Но отзыв оказался настолько позитивным (на конкурс поступило 126 заявок от учебных заведений, и развернулось нешуточное соревнование), что итоговое число победителей составило 26 учебных заведений, среди которых 25 вузов и одно среднее специальное учебное заведение – Новороссийский колледж строительства и экономики.

ВУЗЫ, СОЗДАВШИЕ ВОЛОНТЕРСКИЕ ЦЕНТРЫ, *получили статус некоммерческого партнера Игр-2014, включая право на использование олимпийской символики. Благодаря этому статусу позиционирование вуза в регионе меняется кардинально, он становится новым центром активной социальной жизни*

Фото: Марат Нигматуллин / РИА «Новости»

7 декабря 2010 года Владимир Путин встретился с ректорами вузов-победителей и на всю страну объявил, что они получили соответствующий статус. На следующее утро в Оргкомитет звонили десятки ректоров, начинавших разговор примерно так: «Мы, наверное, как-то не подумали, заявку не подали... А можно ее завтра подать?» Было, конечно, уже поздно – но это не означает, что их интерес пропал втуне и возможности быть причастными к созданию волонтерского движения для них не нашлось. Вузы – победители конкурса позднее станут ядрами, вокруг которых объединятся и другие достойные учебные заведения. Так будет складываться всероссийская сеть волонтерского движения.

За тысячу дней до Игр

С января по май 2011 года во всех 26 волонтерских центрах сотрудники Оргкомитета провели установочные семинары, выступили перед студентами, наладили стройную систему обучения персонала, начиная с самих ректоров вузов. Для каждого центра был установлен план набора, зафиксированный в договоре. Дважды в год руководители волонтерских центров стали встречаться в Оргкомитете, а ректоры всех вузов – ежегодно собираться вместе на встречах с участием вице-премьера правительства РФ Дмитрия Козака.

Оргкомитет сумел достичь договоренности с МОК, что было далеко не просто, о том, чтобы эти вузы получили статус некоммерческого партнера Игр-2014, включая право на использование олимпийской символики. Благодаря этому новому статусу позиционирование вуза в регионе меняется кардинально.

Ровно за тысячу дней до Игр, 14 мая 2011 года, состоялось официальное открытие всех волонтерских центров. Но собственно набор волонтеров стартовал позднее – 7 февраля 2012 года. К этому времени во всех центрах были выделены, оборудованы и отбрендированы помещения, работала специальная информационная система, был готов обученный персонал (директора центров, их ассистенты из числа штатного персонала вузов).

От переводчика до медбрата

При квоте 25 тыс. поступило 200 тыс. заявок от соискателей права стать олимпийским и паралимпийским волонтером Сочи-2014. Если

СЕРВИСНЫЕ РАБОТЫ НА ТРАССАХ
будут поддерживать 2,5 тысячи волонтеров-горнолыжников
Фото: Михаил Мокрушин / РИА «Новости»

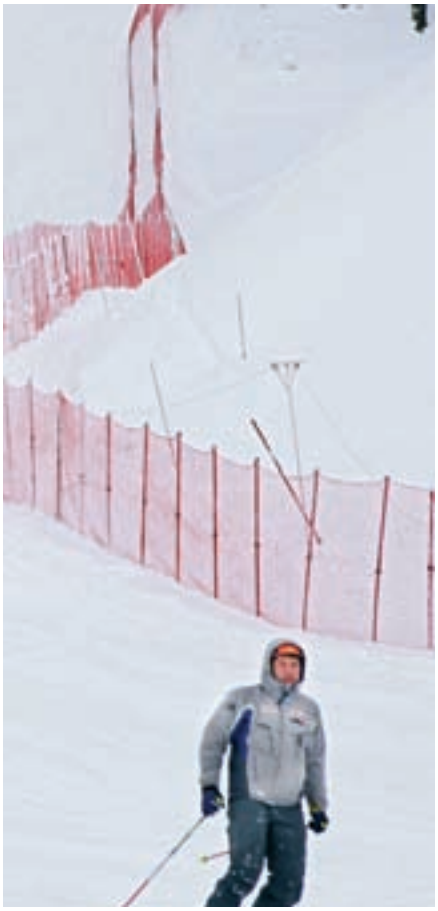
оперировать привычными для системы образования категориями, конкурс составил более 8 человек на место. Окончательно завершился набор 1 марта 2013 года. Но вернемся чуть назад и опишем, как именно осуществлялся процесс набора волонтеров Сочи-2014.

Отбор волонтеров был автоматизирован: через сайт sochi2014.com соискатель попадал в систему, которую поддерживает партнер МОК – компания Atos. Впервые в истории олимпийского движения система Atos стоит в таком количестве волонтерских центров и работает в семи часовых поясах (последнее, кстати, потребовало специальной модернизации системы; поначалу коллегам даже в голову не приходило, что столичное время может на целых семь часов отличаться от времени в другом городе, в данном случае – во Владивостоке). Отметим также, что работа системы соответствует требованиям федерального закона «О защите персональных данных».

После заполнения анкеты (это документ из более чем 40 пунктов, позволяющий составить достаточно полное представление о кандидате) система прикрепляла соискателя к ближайшему волонтерскому центру, который занимается подготовкой по этому профилю. Каждый соискатель среди прочего указывал три своих приоритета: хочу быть медиком, или переводчиком, или помогать готовить горнолыжные трассы.

Как выбор вузов строился на добровольных началах, так и отбор волонтеров – это принципиально. И когда сотрудники центров и самого Оргкомитета проводили интервью с будущими волонтерами, прежде всего уточнялось, насколько осознанно и добровольно принято это решение. Ведь Игры – это не только праздник, но и ответственность.

Специализация вуза, разумеется, учитывалась. Мы готовим волонтеров из всех 83 субъектов Федерации более чем по 20 функциональным направлениям деятельности Оргкомитета (от медиков, которые будут заняты в области допинг-контроля, до переводчиков). Например, Московский государственный институт международных отношений (МГИМО) готовит волонтеров по очень специфическим категориям – это будущие ассистенты национальных олимпийских и паралимпийских команд, асси-



стенты членов МОК, а в области протокола – ассистенты глав государств. Что касается английского языка, то тут поддержку оказывает партнер Оргкомитета, компания English First, которая проводит тестирование уровня владения английским для всех волонтеров (интересный побочный продукт этого процесса – репрезентативный рейтинг, отражающий средний уровень владения английским среди учащейся молодежи фактически по всей стране).

Второй этап: каждый претендент, заполнивший анкету, получал по электронной почте тест личных качеств и умения усваивать информацию, разработанный компанией Detech (это достаточно простой, базовый тест с оценкой по 10-балльной шкале). Если оценка не превышала 3 баллов, становилось понятно, что лучше не продолжать, а при оценках на уровне 8–10 следовал переход к следующему этапу – тесту на знание английского от English First по 100-балльной шкале. Оценки выше 90 баллов перепроверялись отдельно (бывали случаи, когда кто-то за кого-то заполнил этот тест; некоторые честно говорили: за меня жена сдавала). Таким образом, накануне первого интервью с будущим волонтером уже был понятен его приблизительный портрет.

Ключевой этап

Ряды команды волонтеров Сочи-2014 постепенно пополнялись на протяжении всего периода отбора, а вливающиеся в нее ребята сразу включались в процесс обучения. Нынешняя весна – рубежный этап. Стартует программа обучения, которая охватит всех волонтеров Игр. Едва ли в отечественной практике можно отыскать примеры, когда в сжатые сроки (четыре месяца)

ТЕСТОВЫЕ СОРЕВНОВАНИЯ В СОЧИ –
полигон для работы и обучения волонтеров, которые на Играх будут заняты непосредственно на объектах
Фото: Василий Пономарев / РИА «Новости»

ВОЛОНТЕРСКАЯ ПРОГРАММА – *одна из самых значимых составляющих нематериального наследия Игр. Стратегически важно сохранить созданные при вузах центры, команды специалистов и ту экспертизу, которую они могут предложить*

Фото предоставлено Оргкомитетом «Сочи 2014»

реализовывалась образовательная программа, охватывающая сразу 25 тыс. человек из разных уголков нашей страны. Волонтерские центры играют в ней роль хабов, которые несут большую административную нагрузку по организации обучения.

К этому этапу многие волонтеры подошли с солидным багажом. 70% волонтеров, вступающих в финальную программу обучения, уже назначены на конкретные позиции и имеют определенный опыт. Тестовые соревнования в Сочи, которые проводились как в прошлом зимне-весеннем сезоне, так и в нынешнем, стали площадкой практического обучения для пяти с лишним тысяч ребят. Учимся мы все – и работники Оргкомитета, и наши волонтеры, среди которых определяются будущие лидеры команд, которым предстоит руководить группами волонтеров уже на Играх. Возможно, что такой большой волонтерской программы на тестовых соревнованиях олимпийская история тоже до сих пор не знала: мы сочли, что все тим-лидеры обязательно должны пройти через такую практику. Кроме того, «золотая сотня» волонтеров практиковалась на летних Играх в Лондоне-2012.

Стартующая этой весной программа осуществляется при поддержке компании Exect, поставщика Игр. Если описать ее схематично, то программа охватывает три области: область знаний об Играх, область знаний о технологиях и конкретных функциях и, наконец, обучение тому, что волонтер будет делать на своем «рабочем месте». Специальные тренинги (job specific training, venue specific training) будут посвящены технологиям деятельности и спортивным объектам, той среде, в которой будет находиться волонтер. Подразумевается также специальное обучение от компании English First в виде дистанционного онлайн-курса под названием Games English, назовем это спецкурсом по «спортивному английскому». Кроме того, волонтеры пройдут тренинги по безопасности, охране труда и здоровья, действиям в чрезвычайной ситуации. Обучение будет происходить на конкретных объектах, в условиях, «приближенных к боевым».

Любовь и слезы

Рассказ о том, чем именно будут заниматься на Играх волонтеры, пожалуй, самая живописная часть повествования. Необходимо уточнить, что наше подразделение, решая широкий круг вопросов по организации системы волонтерского движения и обеспечивая сервисы для волонтеров (размещение, питание и транспортировка), не занимается непосредственно управлением ими – это задача других подразделений Оргкомитета (или функций, согласно внутренней структуре).

Наши волонтеры передаются в 20 функций, в зависимости от потребностей. В какие-то функции – очень много, как, например, в Event service (около 8 тыс. волонтеров), в какие-то – совсем немного (скажем, «Метеорология» – это 20 волонтеров для поддержки синоптиков; для функции «Образование» – два волонтера, которые будут проводить экскурсии). В «Транспорте» 4 тыс. волонтеров будут выполнять роли диспетчеров, парковщиков, ассистентов, тысяча волонтеров – встречать и провожать гостей Игр в аэропорту. Нам необходимы 5 тыс. спортивных волонтеров, которые будут заняты непосредственно на объектах, например, 2,5 тыс. горнолыжников для сервисных работ на трассах.

СВОЙ ВКЛАД В УСПЕХ ЛОНДОНСКИХ ИГР
внесла «золотая сотня» олимпийских волонтеров из России
Фото предоставлено Оргкомитетом «Сочи 2014»

Есть очень специфические категории. Одна из них, под названием kiss & cry, в фигурном катании. Два специально подготовленных волонтера открывают калитку в ту зону, где фигуристы после выступления ожидают объявления оценок. Это очень тонкая и ответственная работа: человек должен обладать выдержкой и уметь быть незаметным, не попадать в кадр в этот волнующий (а для кого-то из спортсменов – драматический) момент.

Принципиально важно отметить, что мы готовим единую команду волонтеров для Игр – как Олимпийских, так и Паралимпийских. Нет и не может быть разницы в отношении к атлетам, выступающим на этих Играх: поддержка паралимпийских соревнований – это не взаимодействие с инвалидами, это взаимодействие с людьми, которые просто требуют несколько другого внимания. Наши волонтеры готовы к этому.

Как уже было сказано, 85% волонтеров Сочи-2104 – это не местные жители. Кроме стандартных олимпийских сервисов (униформа и проезд) Оргкомитет обеспечит волонтерам проживание и питание. Это серьезная задача, в решении которой Оргкомитет поддерживают правительство Российской Федерации, власти Краснодарского края и города Сочи. Пожалуй, впервые в истории олимпийского движения решается задача размещения такого количества людей. Для этого строятся 32 жилых дома на пяти площадках. Крупнейший лагерь волонтеров, фактически волонтерская деревня, расположится в местечке Веселое, другие площадки – в Красной Поляне и Эсто-Садке. После Игр эти дома отойдут в муниципальную собственность, квартиры в них будут переданы очередникам – жителям города Сочи.

Институт серебряного возраста

Отдельным проектом стал отбор волонтеров из числа российских пенсионеров. Его ядром является Университет серебряного возраста – санкт-петербургская общественная организация, уже достаточно давно занимающаяся проектами социализации пожилых людей (курсы для пожилых людей по получению второй специальности, освоению компьютерной грамотности и т. п.). Первые волонтеры серебряного возраста у нас появились уже в 2010 году. Некоторым волонтерам уже исполнилось 70. У этих людей совершенно особая мотивация, в отличие от молодежи они хотят скорее отдавать, делиться жизненным опытом. Люди в возрасте, находясь

среди энергичной молодежи, подпитываются их энергией и в то же время дают молодым людям баланс, мудрость и устойчивость. К нам приходят очень образованные люди, бывшие преподаватели английского и французского языков, мы получаем от подразделений Оргкомитета, которые с ними работают, отклики: «Давайте таких людей побольше, они цементируют молодежь, они спокойны и очень ответственны, фактически они выполняют функции тим-лидеров».

Проект «Серебряный возраст» – тоже часть наследия. Были открыты филиалы Института серебряного возраста в Сочи и Краснодаре (всего же у института сейчас 12 филиалов), и его работа превращается в широкую программу социализации пожилых людей. Они видят совершенно новую реальность и вовлекаются в нее. Когда женщина с глазами, полными слез благодарности, говорит: «Я и не знала, что в 65 жизнь только начинается», это по-настоящему трогает.

Репрезентативный опрос всероссийского охвата подтвердил: главные мотивы, которые движут будущими волонтерами, – это причастность к великому событию, желание помочь своей стране, быть на острие, в центре грандиозного мероприятия

Наследие

Волонтерская программа – одна из самых больших и важных составляющих нематериального наследия Игр. Стратегически важно сохранить созданные при вузах центры. Речь идет не о помещениях с вывесками и компьютерами, а о сложившихся командах специалистов и о той экспертизе, которую они могут предложить. Необходимо, чтобы у этих центров появились локальные, региональные и федеральные проекты.

Существует понятие service learning – обучение через волонтерскую деятельность. Такой подход получил широкое распространение в мире и зарекомендовал себя. В качестве иллюстрации можно привести Стэнфордский университет в США. Это частный вуз на 14 тыс. студентов, и в его волонтерском центре ежегодно активно занято около 3 тыс. студентов. Центр располагается в отдельно стоящем особнячке; университет финансирует только 10% его затрат, а все остальные поступления обеспечиваются за счет проектов, которые они привлекают. Скажем, есть в университете факультет строительства и архитектуры. Каждый год на третьем курсе студенты делают типовую курсовую работу «Детская игровая площадка». В конце первого семестра эти работы вывешиваются на внутреннем сайте, весь факультет голосует за лучший проект, а летом студенты его реализуют – строят эту площадку, предварительно получив на конкурсе местных муниципалитетов участок для нее, договорившись со спонсорами о поставке труб, красок и прочих стройматериалов.

Ежегодно в течение уже 40 лет студенты реализуют такой проект. Они занимаются волонтерской деятельностью не вообще, а применительно к своей специализации, а значит, с особым интересом. Архитекторы делают детскую площадку, химики – анализ уровня загрязнения ближайших водоемов, педагоги, изучая детей с пороками речи, не просто приходят в детский дом, а выявляют особенности каждого конкретного ребенка и для него выстраивают программу развития.

Наши волонтерские центры должны стать такими. Смысл проектов service learning – в балансе: волонтер занят по-настоящему нужным местному сообществу делом, и вместе с тем уровень его академического образования повышается благодаря практической деятельности в конкретной области. И это еще не все. Второй аспект, который в России пока не вызрел, но скоро наверняка проявится, можно проиллюстрировать на примере Великобритании. У наших коллег и партнеров из Университета Центрального Ланкашира волонтерский центр – это выпускающая кафедра, которая ежегодно аттестует 25 специалистов по работе с волонтерами в социальных учреждениях. В Великобритании, где огромное количество волонтеров помогают в больницах, детских домах, управление волонтерами – это полноценная профессия.

Волонтерский центр может быть полезен и самому вузу, и городу, и региону. Сейчас в Волгограде, например, мы видим такую картину: местный комитет по делам молодежи ежегодно выдает университетскому волонтерскому центру грант на реализацию проектов региональной направленности. Фактически этот комитет стал

ОПЫТ, *приобретенный в волонтерском движении, может быть ступенькой в будущей карьере молодых людей*

Фото предоставлено Оргкомитетом «Сочи 2014»

для центра оператором проектов. Университет констатирует: раньше мы радовались, что хоть кто-то к нам пришел, а теперь очень внимательно выбираем, потому что хотим делать по-настоящему интересные и полезные дела.

Заметим также, что в процессе подготовки к проведению в России Игр-2014 была проделана большая работа по совершенствованию российского законодательства (само понятие «волонтер» впервые было введено федеральным законом № 310). К деятельности волонтера неприменимы понятия «работа» или «заработная плата». Волонтер – это человек, который добровольно, без принуждения согласился потратить свое время, знания и умения для решения общественно значимой задачи, коей в данном случае является проведение Олимпийских и Паралимпийских игр. Взаимоотношения Оргкомитета и волонтера не являются взаимоотношениями работника и работодателя. В то же время с каждым волонтером Оргкомитет «Сочи 2014» заключает юридически обязывающий договор. Не вдаваясь в детали, заметим, что совершенствование правовой среды (были, в частности, внесены необходимые изменения в Налоговый кодекс, положение о Пенсионном фонде, о социальном страховании; приняты различные подзаконные акты) заложило базис для развития волонтерского движения в России на новом уровне. Интересный пример: при активном участии Министерства спорта был введен в оборот новый документ – волонтерская книжка. Устраиваясь на работу, каждый соискатель заполняет анкету, в том числе раздел «Опыт работы». И с волонтерской книжкой на руках выпускникам вузов, которые обучались в волонтерских центрах и готовили Игры, будет что предъявить, подтвердив свой профессиональный опыт, пусть за эту деятельность они и не получали зарплату.

Очевидно, что волонтерская деятельность может быть ступенью в карьерном плане. Оргкомитет реализовал три международные программы: 25 наших волонтеров набирались опыта в Ванкувере на Паралимпийских играх, 30 человек – на Юношеских играх в Инсбруке, более 100 – в Лондоне на Олимпийских и Паралимпийских играх. Многие из тех ребят, кто приезжал в Ванкувер в 2010 году, позднее стали штатными сотрудниками различных подразделений Оргкомитета. Партнеры и спонсоры Оргкомитета «Сочи-2014», как российские, так и зарубежные, наверняка будут заинтересованы в приглашении на работу молодых, энергичных и опытных ребят из числа волонтеров Игр. Муниципалитеты и другие государственные структуры хотят видеть среди своих сотрудников активных людей с гражданской позицией. Говорить о таком трудоустройстве как о формализованном процессе на данном этапе неуместно, но мы понимаем, что доступ к базе данных волонтеров может быть интересен для многих работодателей.

Олег Матыцин,
президент Российского студенческого спортивного союза, первый вице-президент Международной федерации студенческого спорта (FISU)

Студенческий спорт как модель успешного будущего

Современный подход к физическому воспитанию в высшей школе многогранен. Это не только развитие физических способностей студентов, но и формирование ценностей здорового и активного образа жизни в качестве альтернативы влиянию негативных факторов, воздействующих на молодежную среду. Кроме того, студенческий спорт может рассматриваться и как один из источников пополнения резерва для сборных команд страны в различных видах спорта. В связи с этим уместно отметить, что период обучения в вузе совпадает с периодом достижения наивысших спортивных результатов. Свидетельство тому – завоевание студентами высших учебных заведений России 65% олимпийских медалей наших сборных на Играх в Пекине и 40% медалей на Играх в Лондоне. Развитие студенческого спорта в России вступает в новую фазу, тем актуальнее всестороннее изучение его потенциала.

Около 7 млн российских студентов посещают занятия по физической культуре в вузах, а также занимаются физкультурой и спортом во внеучебное время. Пожалуй, ключевым вопросом, который определяет текущее состояние студенческого спорта и его перспективы, является необходимость повышения мотивации к таким занятиям. Безусловно, привлечение главных международных спортивных студенческих форумов в Россию (в этом году летнюю Всемирную универсиаду примет Казань, заявку на проведение зимней Всемирной универсиады – 2019 подал Красноярск) способствует этому. Вместе с тем системный подход к развитию студенческого спорта подразумевает также структурные и организационные улучшения на основе анализа российского и международного опыта.

Студенческий спорт в мире: тенденции развития

Во многих развитых зарубежных странах студенческий спорт является базой при реализации национальной спортивной политики, сердцем олимпийского спорта. Большую часть членов национальных сборных команд составляют студенты-спортсмены. Велика роль студенческого спорта и в формировании мирового общественного мнения: до 60% состава национальных олимпийских команд составляют студенты высших учебных заведений.

Деятельность в сфере студенческого спорта регулируется как государственными, так и региональными (штаты, земли, провинции) и местными (коммуны, кампусы, общины) законами и нормативными актами. Физическое воспитание – обязательная и полноправная дисциплина в учебных планах университетов и колледжей. Декларируемые цели общепризнаны: это укрепление здоровья и физической подготовленности студентов, стимулирование их социальной адаптации, а также ознакомление с разнообразием мира спорта. За последнее десятилетие заметно выросло число теоретических и практических учебных курсов по физкультуре и спорту, растет и их популярность у студентов. Большинство университетов располагают обширной спортивной базой, которая включает не менее двух крытых специализированных спортивных сооружений (включая бассейн), трассу для бега, несколько кортов или площадок для различных игр с мячом, а также помещения для занятий тяжелой атлетикой и единоборствами.

В учебных программах 65% стран мира дисциплине «физическое воспитание» выделяется от полутора до двух с половиной часов обязательных занятий в неделю. Наибольшее распространение у учащейся молодежи получили баскетбол и волейбол, за ними следуют плавание, общая физическая подготовка, теннис, легкая атлетика и гимнастика. В программы для студентов часто включают бадминтон, футбол, настольный теннис, тяжелую атлетику и народные танцы, а для студенток помимо тех же народных

СПОРТ ВСЕ СИЛЬНЕЕ КОММЕРЦИАЛИЗИРУЕТСЯ И ПРОФЕССИОНАЛИЗИРУЕТСЯ.
В этих условиях вуз, открывающий возможность получить высшее образование, может быть гарантом закрепления в том или ином регионе квалифицированных спортсменов
Фото: Антон Денисов / РИА «Новости»

танцев и бадминтона – ритмическую гимнастику и современные танцы. В последние годы обозначилась тенденция к внедрению в учебные программы по физическому воспитанию различных форм общей физической подготовки, в частности, оздоровительного бега, ритмической гимнастики и танцев.

Все больше студенток принимают участие в спортивных программах университетов во всем мире, что свидетельствует об утверждении принципа равенства полов; все шире практика «смешанных» занятий. Рост участия женщин в студенческих соревнованиях наблюдается не только у представителей американского континента, но и в странах Ближнего Востока. Вместе с тем уровень представительства женщин среди участников соревнований принципиально не меняется, о чем свидетельствуют статистика Всемирных универсиад: число женщин стабильно сохраняется на отметке 35–38% от общего числа участников.

Спортсмен, обучающийся в университете, находится в более выгодном положении. Он имеет, как правило, больше возможностей для подготовки под началом квалифицированных тренеров, ему доступно современное медико-биологическое и лучшее финансовое обеспечение

Несмотря на абсолютный и относительный прирост числа людей с высшим образованием, сегодня они составляют не более 1,4% численности населения земного шара. Спортсмен, обучающийся в университете, находится в более выгодном положении по сравнению со многими сверстниками – спортсменами, не имеющими высшего образования. Университетские спортсмены, как правило, имеют больше возможностей для подготовки под началом квалифицированных тренеров, им доступно современное медико-биологическое обеспечение, равно как и лучшее финансовое обеспечение. При этом в ряде стран мира применительно ко многим видам спорта фактически не предусмотрены условия для повышения спортивного мастерства тех, кто не является студентом вуза.

Говоря о становлении университетского спорта в развивающихся странах, следует выделить ряд типичных факторов, тормозящих развитие спорта среди студентов:

- учебные планы специальностей высшего образования отдают предпочтение академическим дисциплинам, уделяя физическому воспитанию второстепенное внимание;
- недостаток материальных и финансовых ресурсов для стимулирования спортивной деятельности среди студентов;
- несовершенство нормативно-правовой базы;
- отсутствие квалифицированного профессорско-преподавательского состава;
- отсутствие организации или структуры, способной взять на себя роль координирующего звена в развитии межвузовского спорта на национальном уровне.

Заметим, что Международная федерация студенческого спорта (FISU) способствует прогрессу университетского спорта в развивающихся странах, организуя, в частности, международные научные конференции, курсы повышения квалификации тренеров и преподавателей. Организаторы летних и зимних Универсиад предоставляют льготы, принимая на себя расходы по проезду и размещению двух спортсменов и одного официального представителя от каждой из 30 делегаций развивающихся стран.

В экономически развитых странах, где научно-техническая революция создает предпосылки для увеличения количества свободного времени у населения, занятия физкультурой и спортом в качестве способа проведения досуга становятся все популярнее. Росту популярности активного отдыха в последние годы способствуют не только международные и национальные спортивные организации, СМИ и заинтересованные коммерческие круги индустрии развлечений, но и органы государственной власти. К занятиям физической культурой и спортом привлекаются все более широкие слои населения.

Деятельность университетов в русле движения «Спорт для всех» отвечает интересам их собственного развития. Например, Ланкастерский университет в Великобритании со дня сво-

его основания (1967 год) активно привлекает местное население к занятиям на принадлежащих ему спортивных сооружениях. Примерно 45% всех посещений университетских спортивных объектов (10 тыс. человек в неделю) приходится на долю местных жителей. Доходы от предоставления спортивных сооружений как студентам, так и местному населению используются для строительства новых и реконструкции существующих спортивных сооружений. Насчитывая в своем составе 4250 студентов, Ланкастерский университет обладает спортивной базой, способной принять до 11 тыс. человек. Данный подход характерен для Германии, Испании, Италии, Франции, Великобритании и Нидерландов.

Многоуровневое развитие внутривузовских спортивных и оздоровительных программ сочетает элементы соревновательной и игровой деятельности. Опросы, которые FISU проводила среди сотрудников администраций университетов США, Канады, Бельгии, Франции, Германии и Японии, позволили выявить устойчивую тенденцию переноса внимания студентов с обязательных академических занятий по физвоспитанию к занятиям различными оздоровительными программами в свободное от учебы время. В университетах на альтернативной основе разработаны различные внутривузовские оздоровительные и спортивные программы, в которые вовлекаются не только студенты и преподаватели, но и члены их семей. При этом широко используются средства общей физической подготовки.

Ради того, чтобы дать возможность студенту-спортсмену продолжить занятия в избранном виде спорта, а также в интересах развития спорта высших достижений при университетах стали формироваться спортивные клубы. В мировой практике они различаются по своей структуре: существуют как многопрофильные (они заняты организацией и проведением физкультурно-массовых, оздоровительных, досуговых и спортивных мероприятий со студентами), так и узкоспециализированные, развивающие конкретный вид спорта. При этом в своей деятельности клубы руководствуются действующим законодательством, как правило, на основании заключенных договоров с вузами.

Вузы заинтересованы в том, чтобы рекрутировать перспективных спортсменов в ряды своих студентов. Поэтому талантливым спортсменам предоставляют различные льготы при поступлении и во время обучения (стипендии, оплата проживания, оплата коммунальных услуг и т. п.). Для участия в просмотровых, или «выставочных», играх и соревнованиях университета приглашают студентов, не только проживающих в стране, но и из-за рубежа.

СТУДЕНЧЕСКИЙ СПОРТ
издавна выступает одним из важных элементов корпоративного воспитания, поэтому не случайно культивирование в качестве «университетских» тех видов спорта, которые наилучшим образом развивают коллективизм и чувство товарищества
Фото: Егор Алеев / РИА «Новости»

СОВМЕЩЕНИЕ СЕРЬЕЗНЫХ ЗАНЯТИЙ СПОРТОМ *с полноценным получением образования требует оптимизации за счет улучшенной логистики, гибкого графика занятий, надлежащих условий для самостоятельной подготовки*

Фото: Виталий Белоусов / РИА «Новости»

Государственная поддержка студенческого спорта в различных странах различается в подходах. Их типология такова:

- целевое бюджетное финансирование программ подготовки квалифицированных спортсменов, в том числе студентов вузов;
- финансирование студенческого спорта на региональном уровне (бюджеты штатов, графств, земель) в соответствии с приоритетами развития спорта и заключенными договорами с клубами;
- поддержка через органы местного самоуправления (как правило, через строительство спортивных сооружений, финансирование организации спортивных соревнований и досуговых мероприятий);
- прямое финансирование студенческого спорта со стороны самих вузов, в том числе программ по внеучебной работе, и предоставление студентам-спортсменам различных льгот;
- смешанное финансирование (сочетание вышеуказанных подходов, а также финансирование из различных фондов).

Плюсы и минусы различных подходов к подготовке спортсменов

Российский (в недавнем прошлом – советский) спорт высоких достижений традиционно ориентирован на «промышленный» способ подготовки спортсменов экстра-класса. Он базируется на раннем отборе одаренных людей, в которых развивают специальные качества в условиях специализированных учебно-тренировочных учреждений (спортивных школ или интернатов). Такой подход имеет преимущества, однако не свободен и от недостатков, заставляющих всерьез задуматься о необходимости использования альтернативной идеологии развития спорта наряду с привычной.

Эти недостатки проистекают из неизбежного атрибута «промышленного» способа – резкого разделения среды подготовки спортсмена высокого уровня и среды общесоциальной. Как результат, определенная часть молодых людей, не попавших в поле зрения скаутов на ранневозрастном этапе, лишается возможности реализовать себя в спорте высоких достижений, хотя при определенных условиях эти люди могли бы проявить свои таланты. Кроме того, на рубеже перехода из юношеской (юниорской) возрастной категории во взрослую спорт теряет огромное количество талантов. Реалии взрослой жизни заставляют человека выбирать между необходимостью приобрести профессию, зарабатывать на жизнь, устраивать семейную сферу и продолжением самореализации в спорте. Еще одна особенность: пребывание в замкнутой корпоративной среде, в данном случае спортивной, подпитывает патерналистские настроения и замедляет приобретение навыков существования в общесоциальной среде. В результате по окончании спортивной карьеры многие молодые, великолепно подготовленные физически и психологически люди оказываются не в состоянии найти адекватного их способностям места в жизни (или же их адаптация неоправданно затягивается). На-

конец, отрыв молодых спортсменов ведет к отчуждению от них основной массы сверстников, для которых серьезные занятия спортом выглядят как совершенно особого рода деятельность, несовместимая с обычным образом жизни и недоступная для «простых смертных».

Развитие студенческого спорта способно если не полностью решить перечисленные проблемы, то, по крайней мере, заметно их минимизировать. Формирование на базе университетской инфраструктуры комфортной среды для активных занятий спортом с возможностью достижения серьезных результатов, сопоставимых с показателями профессионального спорта, позволяет:

- выявлять спортивные таланты на более поздних возрастных стадиях либо развивать до соответствующего профессиональному уровня спортсмена-любителя, который не сумел к 17–18 годам укрепиться в профессиональных командах;
- продлевать как минимум на 5–6 лет спортивную карьеру молодых людей, стремящихся совмещать ее с приобретением образования и профессии;
- безболезненно социально адаптировать спортсменов высокого уровня, прошедших этап студенческого спорта, после окончания их профессиональной спортивной карьеры;
- повысить популярность спорта и активного образа жизни, в частности, за счет постоянного пребывания спортсменов-студентов в социальной среде.

Значение и приоритеты в современных условиях

Спорт все сильнее коммерциализируется и профессионализируется. В этих условиях вуз, открывающий возможность получить высшее профессиональное образование, может быть гарантом закрепления в том или ином регионе квалифицированных спортсменов, равно как и сохранения системы спортивной подготовки. Такие перспективы наверняка заинтересуют власти субъектов.

А для самого молодого человека систематические занятия спортом, корпоративная поддержка со стороны студенческого коллектива – это альтернатива асоциальному и социально апатичному поведению. Период пребывания в вузе – фактически последний промежуток времени, в течение которого молодого человека можно если не воспитать, то сориентировать на определенные жизненные ценности. Именно в это время во многом формируются будущая этика социального поведения молодого человека, методы достижения жизненных целей, круг его друзей, представления о нематериальных благах. Если мы рассматриваем модель поведения, предполагающую не унифицированные, но общие жизненные ценности, патриотизм, порядочность, уважение к понятию общего блага и коллектива, в качестве желательной и приоритетной для

БЛАГОДАРЯ СТУДЕНЧЕСКОМУ СПОРТУ *можно повысить популярность активного образа жизни среди молодежи: спортсмены-студенты подают сверстникам отличный пример*

Фото: Денис Гордийко / РИА «Новости»

ВСЕ БОЛЬШЕ СТУДЕНТОК
принимают участие в спортивных программах университетов во всем мире, что свидетельствует об утверждении принципа равенства полов; все шире практика «смешанных» занятий
Фото: Максим Богодвид / РИА «Новости»

современного российского общества, то должны согласиться и с тем, что студенческая среда является тем стартовым полигоном, где формируются все перечисленные качества.

С самого начала существования европейских университетов корпоративный дух, корпоративное братство стали их непременными атрибутами. В США корпорации университетов, колледжей и даже средних школ наряду со скаутскими, иными общественными и приходскими протестантскими организациями давно стали выполнять роль социальных фильтров, прохождение которых в более или менее типовом унифицированном варианте свидетельствует обществу об адекватности гражданина, его приверженности общегражданским ценностям.

Студенческий спорт издавна выступает одним из наиболее важных элементов корпоративного воспитания; не случайно и традиционное для западных вузов культивирование «университетских» видов спорта – академической гребли, хоккея, баскетбола, наилучшим образом развивающих коллективизм и чувство товарищества, а также способных привлекать широкий интерес и активную коллективную поддержку всей корпорацией. Опыт развития студенческого спорта в СССР свидетельствует примерно о тех же трендах (хотя формат деятельности студенческих спортивных обществ, в частности, ДСО «Буревестник», и имел свою специфику).

Пути развития студенческого спорта

Для решения названных выше задач студенческий спорт должен обладать развитой материальной и кадровой (в первую очередь – тренерско-преподавательской) базой. Совмещение серьезных занятий спортом с полноценным получением образования требует оптимизации за счет улучшенной логистики, гибкого графика занятий, надлежащих условий для самостоятельной подготовки, качественных условий для проживания и питания. Необходим правильно организованный календарь состязаний, учитывающий учебную нагрузку, но имеющий при этом самостоятельную ценность в качестве значимого общественного события (локального, а на определенном этапе и общероссийского уровня). Студенческий спорт должен основы-

ПРИВЛЕЧЕНИЕ В РОССИЮ
главных международных спортивных студенческих форумов, безусловно, способствует росту популярности активного образа жизни среди молодежи
Фото: Марат Нигматуллин / РИА «Новости»

ваться на безусловном приоритете принципов fair play, справедливости в выявлении лучших, прозрачности отбора и продвижения спортсменов на более высокие уровни выступлений.

Сегодня система студенческого спорта в России представляет собой совокупность государственных и общественных форм организации физкультурно-спортивной деятельности. Эту систему в высшем профессиональном образовании составляют общероссийская общественная организация «Российский студенческий спортивный союз» и ее отделения; студенческие лиги, союзы, ассоциации по видам спорта; спортивные клубы и другие физкультурно-спортивные организации, создаваемые в образовательных учреждениях высшего профессионального образования. В федеральных государственных образовательных стандартах указаны конкретные нормы времени и ресурсного обеспечения занятий студентов на кафедрах физвоспитания и в спортклубах. Увы, требования по формированию у студентов способности направленного использования средств физкультуры и спорта носят порой декларативный характер. Отсутствие систематизированных данных об ответственности и условиях нормативного обеспечения студенческого спорта как со стороны федеральных, региональных структур, так и со стороны вузов ограничивает студентов в занятиях избранным видом спорта.

Для построения эффективно работающей системы студенческого спорта в РФ необходима четкая реализация «Стратегии развития физической культуры и спорта на период до 2020 года» в части модернизации системы физического воспитания и развития студенческого спорта. Требуется разработка дополнительных мер и механизмов для решения задач совершенствования нормативной и материально-технической базы для студенческого спорта, систем управления и финансирования, определения принципов и мер государственной поддержки студенческого спорта, создания межвузовских центров по развитию спорта в стране, а также развития и укрепления сферы международного сотрудничества через повышение роли России в деятельности Международной федерации студенческого спорта и Европейской ассоциации студенческого спорта.

Владимир Сальников: «Приток ресурсов в плавание идет постоянно, тем актуальнее вопросы грамотного планирования и управления»

Развитие плавания в стране выходит на новый уровень по мере реализации ряда программ: строятся новые бассейны, растет число профильных спортивных школ, завоевано право проведения чемпионата мира по водным видам спорта, который пройдет в 2015 году в Казани. Президент Всероссийской федерации плавания, четырехкратный олимпийский чемпион Владимир Сальников поделился с главным редактором «Вестника РМОУ» Сергеем Муравьевым своим видением этих созидательных процессов.

Еще древние греки говорили: «Тот человек некультурный, который не умеет читать и плавать». В чем уникальность плавания?

Плавание уникально тем, что связано с жизнеобеспечением. Оно развивает жизненно необходимую функцию: люди, занимающиеся плаванием, свободно себя чувствуют в водной стихии. А любой человек в своей жизни рано или поздно сталкивается с ней.

Это, пожалуй, самый массовый вид спорта. Он покрывает всю планету и охватывает людей всех возрастов. Правда, самым массовым видом иногда называют спортивную ходьбу (относя сюда всех, кто совершает пробежки и даже прогулки), но этот вопрос дискуссионный. По данным Международной федерации плавания, последний чемпионат мира побил абсолютный рекорд, собрав аудиторию в 3,5 млрд телезрителей.

В мире насчитывается 202 национальные федерации плавания. В олимпийскую программу включены 32 вида плавания в бассейне и еще два вида плавания в открытой воде (дистанция 10 км в открытой воде у мужчин и у женщин – это недавнее дополнение олимпийской программы). Программа чемпионата мира количественно превосходит олимпийскую, в нее включены 50-метровые дистанции для всех видов плавания (баттерфляй, брасс, кроль, дополнительные дистанции в стайерском плавании и т. д.).

Еще одна отличительная черта плавания – самому юному «спортсмену» может быть пара недель от роду…

Первые шаги, конечно, очень важны. Ребенок, находясь в жидкой среде в утробе матери, имеет определенные рефлексы, и в первое время после рождения они сохраняются. Учить его дыханию или движениям в воде нет необходимости. Но если ребенок в первые месяцы жизни был лишен упражнений в водной среде, то к трем-четырем годам, если не раньше, придется начинать все заново. Более того, он воспринимает эту среду уже как агрессивную: наступает боязнь, от которой некоторые не могут избавиться на протяжении всей жизни. Первое, с чем сталкиваются тренеры, занятые начальным обучением детей, – это необходимость преодолеть страх ребенка перед водой. К вопросу о том, когда начинать учиться плавать: держаться на воде и чувствовать себя комфортно ребенок может с рождения, а вот осознанное понимание правильной механики движений приходит в 6–8 лет. Тогда и начинается обучение.

А дальше человек продолжает заниматься в свое удовольствие или испытывает свои возможности как спортсмен...

Дальнейшее развитие этих навыков естественным образом связано и со спортивной, и с оздоровительной составляющей. Все происходит на одних и тех же объектах (регулярные контролируемые занятия возможны только в бассейнах). Вот тут-то и разворачивается целый веер проблем и вопросов, которые встают перед теми, кто управляет этими объектами.

Эти люди призваны решать одновременно две задачи – оздоровление через предоставление широкого спектра услуг населению в конкретном виде спорта (плавание способствует улучшению осанки, жизненного тонуса; здесь в отличие от многих других видов физической активности нет противопоказаний, за исключением совершенно определенных конкретных случаев), а также задачу развития спортивного плавания.

Первые шаги в обоих случаях одинаковы, но затем у человека возникает желание соревноваться, и тут уже речь заходит о спорте. Такое желание обусловлено не некоей идеологической задачей, нет, это естественно возникающий позыв: посмотреть, как делают другие, и попытаться сделать лучше. Кстати, сейчас даже в оздоровительном направлении, в фитнес-клубах, очевидна устойчивая тенденция по применению соревновательных методов. Не все станут олимпийскими чемпионами или чемпионами мира, но соревнование – это локомотив, который двигает человека в самосовершенствовании.

С точки зрения управления каковы главные задачи менеджера такого спортивного объекта, как бассейн?

Очень важно, чтобы менеджер спортивного объекта нашел баланс, при котором сооружение могло бы оставаться в устойчивом экономическом состоянии (оплачивать коммунальные и другие необходимые расходы), решая задачу как оздоровительного характера, так и собственно спорта.

> Очень важно, чтобы менеджер спортивного объекта нашел баланс, при котором сооружение могло бы оставаться в устойчивом экономическом состоянии, решая задачу как оздоровительного характера, так и собственно спорта

Первая задача сегодня решается проще. Оценки спроса на оздоровительные услуги в бассейнах могут разниться, но все они наглядно демонстрируют: спрос удовлетворяется пока лишь на 5–10%. При этом в стране в последние годы стало значительно больше новых бассейнов: реализуется федеральная программа их строительства, а также программа строительства бассейнов для университетов, которую поддерживает партия «Единая Россия». Приток в сферу плавания идет постоянно. И тем не менее до полного удовлетворения спроса нам еще расти и расти.

В вышеупомянутой двойственной задаче с точки зрения экономики оздоровительная часть кажется привлекательнее: открываем двери – и люди пошли. Но спортивная составляющая, поддержка которой – один из приоритетов государства, имеет не менее важное значение с социальной и политической точек зрения.

Столь высокий спрос на подобные услуги сулит безоблачное будущее операторам бассейнов?

Вовсе не обязательно. Нужно реалистично оценивать положение дел в конкретном городе или регионе. К тому же у нас экономика часто закладывается отлично от существующей мировой практики, когда компания, которая эксплуатирует бассейн, принимает участие и в его проектировании. Очень важно, принимая на себя обязательства по эксплуатации перед муниципальными и другими органами власти, осознавать, что ты реально сможешь их выполнять. Если вам сейчас подарят бассейн и скажут: пожалуйста, берите в управление комплекс с двумя 50-метровыми ваннами, а денег мы вам на коммунальные платежи (вода, свет) не дадим, крутитесь сами, то из этого может ничего не выйти. Затраты значительно превысят возможности по продаже абонементов, и обеспечить рентабельность не удастся.

Как же этого избежать?

Это вопрос планирования. Важно грамотно просчитать экономические посылы, правильно сориентироваться, что сначала, а что – потом. Чтобы бассейн работал с той нагрузкой и выполнял те функции, которые в него заложили, он должен концентрировать реальный спрос и иметь подпитку от базовой инфраструктуры. Вовсе не обязательно строить сразу огромный дворец. Он рискует превратиться в авианосец в пустыне: поставили дворец, подвели коммуникации, и он съедает 30% всех потребляемых мощностей населенного пункта, которые можно было бы использовать куда рациональнее. А самое главное, что со временем ситуация принципиально не изменится: «авианосец» будет висеть на балансе и радости никому не принесет.

Можно предположить, что строительство больших дворцов спорта, бассейнов затевается в регионах с расчетом получить в будущем крупные соревнования?

Ради гипотетических крупных мероприятий заранее строить бассейны по высшим стандартам, с вместительными трибунами, бессмысленно.

Современные технологии отличаются гибкостью и позволяют вообще отказаться от стационарного бассейна с трибунами.

Небольшое отступление. Существует понятие «демонстрационный бассейн»: это 50-метровый бассейн плюс вторая ванна для разминки. Это стандарт международной федерации; если у вас нет второй ванны – и не мечтайте о проведении соревнований европейского уровня, не говоря уже о мировом. Плюс определенное количество мест на трибунах; все эти параметры зафиксированы в технических правилах Международной федерации плавания. Стандарт 50-метрового бассейна соответствует уровню самых крупных на сегодняшний день соревнований – Олимпийских игр. На чемпионатах мира задействуются как 50-метровые, так и 25-метровые бассейны. 50-метровых бассейнов в нашей стране значительно меньше, чем 25-метровых, поскольку это сооружения более объемные, дорогостоящие как при возведении, так и в обслуживании. Соответственно, есть бассейны тренировочные, для которых стандарты чуть ниже, хотя технические параметры ванны могут быть теми же. Их назначение больше ориентировано на локальный уровень.

Так вот, сегодня чемпионат мира по плаванию можно провести хотя на Северном полюсе: ванны разборные, монтируются в течение недели. Эта практика существует не один десяток лет. Как иллюстрация: в Рио-де-Жанейро, на пляже Копакабана, в течение недели установили трибуны и бассейн, провели чемпионат мира, разобрали – и пляж приобрел прежний вид. То же самое, кстати, будет и в Казани, которая завоевала право принять в 2015 году чемпионат мира по водным видам спорта. Сейчас там готовится к открытию новый стационарный бассейн, который будет использоваться для тестовых соревнований накануне Универсиады-2013. Так, федерация будет проводить в нем соревнования Кубка России. Это великолепный большой бассейн в большом городе. И тем не менее для проведения чемпионата мира будут установлены два временных бассейна на новом футбольном стадионе под открытым небом, благодаря чему будет решен вопрос о зрителях: они разместятся на трибунах стадиона.

Дойдем мы до уровня, когда чемпионаты края или области по плаванию будут собирать по 15 тысяч болельщиков и плавание в нашей стране по популярности у зрителя сравняется с футболом, тогда, конечно, надо будет думать. А сегодняшний день диктует главное требование к спортсооружению – это оптимальные размеры и характеристики под изначально просчитанный характер использования. Нужно стараться уходить от амбициозных вещей, далеких от реальной экономики.

Какова роль федерации во взаимоотношениях со всеми сторонами, которые вовлечены в развитие плавания?

Задача федерации – влиять на эти процессы, способствуя развитию региональных программ, поддерживать программы региональных федераций и вести диалог с властями для того, чтобы сфокусировать внимание на определенных вещах, предложить авторитетную экспертизу.

Перекосы у нас случаются. Хочу быть правильно понятым: я за амбициозные проекты в том числе, если они выверены, а субъект федерации в состоянии на своем балансе держать и бассейны, и стадионы, и музеи, не нарушая сложившейся стабильности. Но и такие объекты должны иметь подпитку из существующей инфраструктуры. Один дворец спорта, скажем, в городе Сургуте вряд ли решит задачу охватить весь город программой обучения плаванию. В каждом районе существуют школы, где дети занимаются три часа в неделю на уроках физкультуры, значит, задача – привлечь их в бассейн, но для этого бассейн должен находиться либо в пешеходной доступности, либо в пределах транспортной достижимости в течение 10 минут.

Сегодня чемпионат мира по плаванию можно провести даже на Северном полюсе: ванны разборные, монтируются в течение недели. В Рио, на пляже Копакабана, установили трибуны и бассейн, провели чемпионат мира, разобрали – и пляж приобрел прежний вид. Нечто похожее будет и в Казани

Поэтому мы совершенно четко говорим о необходимости создания широкой инфраструктуры, начальной, базовой. И только после того, когда такая инфраструктура сформирована (или как минимум параллельно с этим процессом), уместно реализовывать строительство крупных дворцов спорта.

Какой, с вашей точки зрения, должна быть идеальная модель планирования?

Во многом это зависит от уровня платежеспособности населения в том или ином регионе. Допустим, открываешь бассейн в Москве – и он почти наверняка будет заполнен круглые сутки (надо сказать, это давно поняли некоторые столичные спортшколы, которые просто забросили спортивную часть). Но чтобы сделать окупаемым бассейн, скажем, в Каховке Ростовской области, придется попотеть.

> Многое зависит от личностей – директора спортшколы, коллектива. От того, сможет ли директор наладить процесс, при котором труд квалифицированного тренера мог бы быть адекватно оценен по сравнению с трудом инструктора

Идеальная модель, к которой хотелось бы прийти, видится такой:

- очертить круг вероятных пользователей;
- определить по 10-балльной шкале их платежеспособность и постараться предложить адекватную стоимость услуг;
- решать социальные задачи, чтобы мы могли научить плаванию детей (особенно начальных классов);
- с учетом первых трех пунктов формировать техзадание на проектирование бассейна, который будет изначально приспособлен для рационального использования.

Вернемся к примеру Ростовской области. С одной стороны, здесь на совершенно законных основаниях привлекаются бюджетные средства (региональная программа всеобуча по плаванию утверждена и прописана отдельной строкой в областном бюджете). Если бюджетное финансирование покрывает, скажем, три четверти затрат, то можно выровнять цены на посещение бассейна и сделать их привлекательными для любых слоев населения с учетом реальной платежеспособности. Можно довести стоимость для потребителя и до 80 рублей за час занятий. Стандартная программа обучения плаванию – 36 часов, в итоге она обойдется дешевле 3 тысяч рублей.

Специалистов, способных реализовать такие проекты, на ваш взгляд, достаточно?

Я бы так не сказал. Дефицит ощущается. Это должен быть специалист, который прошел соответствующее обучение и понимает, во-первых, поставленные задачи. Тут уместно говорить и об образовании, и об обобщении успешного мирового опыта. В этом смысле Российский Международный Олимпийский Университет, который будет готовить управленцев для индустрии спорта, – очень актуальный образовательный проект.

Заставить спортсооружение в среднем городе или области работать на 100% не так сложно, нужно просто обладать знаниями и креативным мышлением, понимать, как работать с различными слоями населения, что им предложить. На практике в занятиях плаванием, да и вообще физкультурой и спортом, у нас дети занимаются отдельно, папа отдельно, мама вообще не ходит. Но происходит это часто просто потому, что семье не предложили ничего другого, услуги, когда мать с ребенком могли бы заниматься вместе, или семейные занятия при участии инструктора, занятия с развлекательным или игровым элементом и так далее.

Помимо разнообразия услуг нужно знание и применение энергосберегающих технологий, чтобы обеспечить максимально экономное обслуживание этого сооружения. Повторюсь: рентабельность сегодня обеспечить реально, спрос высок, и бассейны становятся окупаемыми. Существуют программы, когда привлекается и частный капитал, и кредитные средства, осуществляется господдержка и на основе такого государственно-частного партнерства строятся сооружения, изначально заложенные с определенным экономическим расчетом по дальнейшей эксплуатации; тогда эксплуатирующие компании четко понимают свои задачи, как вывести бассейн на положительный баланс, решая и оздоровительную, и спортивную задачи.

Вы сказали о некоторых спортивных школах в столице, которые забросили спортивную

часть. Нельзя ли поподробнее поговорить о роли и месте спортшкол?

Святая цель у всех операторов спортивного объекта – заполучить организацию, которая исправно будет платить деньги за аренду. Рассмотрим виртуальную модель: построили сооружение, определили управляющую компанию; чтобы у нее была почва под ногами, она предлагает детской школе (таковая или уже существует, или же ее формирование – это процесс, который двигается одновременно с планом реализации какой-то программы по развитию спорта) свое сооружение в аренду. В положении и бюджете детской школы заложено финансирование аренды спортсооружения (хотя, боюсь, эти деньги могут уже не отвечать рыночным ценам).

Итак, детская школа в этой конструкции важна как элемент, который будет приносить стабильные поступления, но, с другой стороны, этого почти наверняка окажется недостаточно. Совершенно очевидно, что набор различных услуг от этого спортсооружения – самое главное, что руководитель должен обеспечить. Чтобы не допустить крена: все отдаем на откуп оздоровительным программам и забываем о спортивной составляющей. На словах это можно оправдывать решением большой социальной задачи по оздоровлению людей, но спортивная составляющая должна иметь право на жизнь. Правильнее было бы найти оптимальный баланс, а это как раз очень непросто в существующих условиях высокого спроса. Школа, арендуя спортивное сооружение, тоже решает две задачи – и спортивную, и оздоровительную. И начинает как арендатор продавать абонементы, пытаясь, как сейчас принято говорить, зарабатывать деньги. Анализ деятельности спортивных школ показал, что крен идет в сторону оздоровления, а не спорта. Школам в ряде случаев невыгодно заниматься спортивными группами.

Удается находить такой баланс или нет? От чего это зависит?

Универсальный рецепт в этом отношении дать сложно, потому что принадлежность как бассейнов, так и спортивных школ сейчас разная (существуют муниципальные спортшколы, школы, которые имеют отношение к Министерству образования). На сегодняшнюю спортшколу можно взглянуть как на предприятие: это пакет регистрационных документов, пакет тренерских ставок, в положении прописано, сколько должно быть часов, сколько тренеров, сколько нужно денег на аренду спортсооружений и т. д. И даже если действовать четко по регламенту и этим нормативам, найдется место и время как для оздоровления, так и для спорта.

Есть несколько «но». Во-первых, последствия перехода спортшкол в свое время под крыло Министерства образования. Почему это сделали? Потому что почасовая оплата там была выше. Соответственно, тренерская работа в то время, когда это происходило, была недостаточно адекватно оценена для того, чтобы тренер стремился к повышению собственной квалификации. Сейчас наметилась тенденция привлечения работающих школ под крыло Министерства спорта, что я считаю абсолютно правильным. Вся организационная структура, начиная с нижнего звена, на мой взгляд, должна быть в вертикальном подчинении. Невозможно влиять на работу, просто давая не обязательные к исполнению рекомендации.

> Чтобы бассейн выполнял те функции, которые в него заложили, он должен концентрировать реальный спрос и иметь подпитку от базовой инфраструктуры

Многое, конечно, зависит от личностей – директора данной школы, коллектива. Сможет ли директор наладить процесс, при котором труд тренера, который более квалифицирован и, естественно, требует большего внимания, мог бы быть адекватно оценен по сравнению с трудом инструктора. К чему мы сейчас пришли: инструктор, занимающийся начальным обучением, получает больше денег, нежели тренер по плаванию. И здесь проявляется мастерство руководителя. В нашей стране есть люди, которые эту проблему понимают, правильно разделяют функции тренеров и поощряют их дополнительными часами работы. Она приносит больше денег в виде поощрения за специализацию в определенной области спорта. Но это происходит далеко не везде, а там, где руководитель школы сам болеет за спортивную часть и в то же время понимает, как правильно организовать процессы.

*Димитриос П. Панайотопулос, президент Международной ассоциации спортивного права (International Association of Sports Law, IASL)**

Аспекты спортивного права и Lex Sportiva

Спорт организован на международном уровне в виде сообщества, которое самостоятельно и независимо от государственного влияния разработало собственный свод институтов и правил. Международные спортивные федерации представляют собой общественные организации, управляемые согласно их собственным законам. Та или иная федерация регулирует вид спорта, за который несет ответственность, и взаимоотношения между людьми и событиями, которые могут развиваться шире, нежели границы государств. Эти взаимоотношения регулируются в рамках особой правовой системы – Lex Sportiva.

На вершине этой пирамиды находится Международный олимпийский комитет (МОК). Олимпийское признание международных спортивных федераций и национальных олимпийских комитетов – ключ, приводящий в движение правовые механизмы, установленные правилами Олимпийской хартии. Это признание дается при определенных условиях и подразумевает легитимацию и переход прав. То же применимо к международным спортивным федерациям, которые хотели бы получить признание их вида спорта в качестве одного из олимпийских. Международная спортивная деятельность формировалась попутно с деятельностью государств, результатом чего стало создание особой области международного спортивного права, так называемого Lex Sportiva, которому следуют национальные федерации[1]. Эти спортивные организации формируются и регулируют взаимоотношения в процессе своего развития строго и исключительно в рамках Lex Sportiva[2].

Эти правила не накладываются непосредственно на систему национального (внутригосударственного) права. Но компетентные спортивные органы и федерации той или иной страны обязаны гармонизировать свои регуляторные функции, соответствующие национальному законодательству, с правилами

ДЛЯ ПРЕОДОЛЕНИЯ ТРУДНОСТЕЙ, *связанных с противоречивой природой права, рожденного в системе спорта, был создан и действует Арбитражный спортивный суд. Он расположен в городе Лозанна, Швейцария*

Фото: Denis Balibouse / Reuters

международной федерации. Таким образом, Lex Sportiva вступает в силу внутри страны, часто путем инкорпорирования в национальное спортивное законодательство и дальнейшего применения без каких-либо дополнительных условий, фактически замещая национальное спортивное право.

Lex specialis derogate legi generali

Правила Lex Sportiva, будучи специальными нормами, превалируют над противоречащими им положениями в соответствии с юридическим принципом «lex specialis derogate legi generali» (специальный закон вытесняет общий – лат.), известным с давних времен[3]. Такое формирование Lex Sportiva в качестве системы спортивного права, mutatis mutandis (с соответствующими изменениями), соответствует теории Lex Mercatoria[4], что было впервые проанализировано в 1999 году при попытке научного позиционирования Lex Sportiva, вокруг которой и сейчас продолжаются интенсивные и важные дебаты.

Таким образом, Lex Sportiva представляет собой ненациональную систему права, установленную частными лицами, **которая не является реальной (оставим в стороне ошибочные утверждения) международной правовой спортивной системой,** поскольку не была установлена международным или наднациональным органом с соответствующими законодательными полномочиями, которые позволяли бы рассматривать ее как частное или публичное международное право.

** Автор – профессор University of Athens, адвокат, вице-ректор University of Central Greek, президент IASL.*

1 См. Dimitrios P. Panagiotopoulos. «Sports Law, a special branch of Sports Science», 1999, в издании Professional Sports Activities, 1st Sports Law Congress EKEAD, Ellin: Athens, стр. 38–52 (на греч.); см. также Dimitrios P. Panagiotopoulos. «Sports Legal Order in National and International Sport Life», 2002, 8th IASL Congress Uruguay, Montevideo Nov. 28–30, 2001, в издании Revista Brasileira De Direito Sportivo (Instituto Brasileiro De Direito Desportivo), no: 2, стр. 7–17, а также в издании International Sports Law Review Pandektis, Vol. 4:3, стр. 227–242. См., кроме того, Dimitrios P. Panagiotopoulos, «Sports Law A European Dimension», 2003, Ant. N. Sakkoulas: Athens, стр. 16–27, а также «Sports Law (Lex Sportiva) in the world, Regulations and implementation», 2004, Sakkoulas: Athens, стр. 22–32.
См. дополнительную библиографию в области спортивного права: http://iasl.org/pages/en/sports_law_index/sports_law_bibliography.php

2 В отношении теории Lex Sportiva см. Dimitrios Panagiotopoulos, «Lex Sportiva & Olympica, Praxis and Theory», 2011, Ant Sakkoulas: Athens, стр. 102–151.

3 См. Dimitrios P. Panagiotopoulos. «Sports Law A European Dimension», 2003, Ant. N. Sakkoulas: Athens, стр. 25, а также «Sports Law (Lex Sportiva) in the world, Regulations and implementation», 2004, Sakkoulas: Athens, стр. 63–65.

4 Типичный пример этой теории – Lex Mercatoria как основа международной коммерческой практики. В отношении специальной природы этого автономного правопорядка см. также Ch. Pampoukis, «Lex Mercatoria» (1996; на греч.), Ant. N. Sakkoulas, стр. 17 и далее.

Если принимать во внимание последнее условие, то к международному спортивному праву можно отнести только антидопинговые правила (WADA) и международные акты и конвенции в области спорта, а также нормы права наднациональных организаций, касающиеся спортивной деятельности. Добавим, что правила Кодекса ВАДА, одобренные ЮНЕСКО, обязательны для всех государств, которые подписали соглашение об их применении в качестве внутреннего законодательства после прохождения процедуры парламентского утверждения, и являются правилами международного спортивного права[5]. Таким образом, международное спортивное право полностью отличается от уложения Lex Sportiva / Olympica.

Международные спортивные федерации согласно своему уставу и в контексте свободы договора регулируют свою внутреннюю деятельность и операции, обладая нормативными и дисциплинарными полномочиями, более широкими, нежели только установка технических требований к организации международных соревнований в том или ином виде спорта.

Международное спортивное сообщество сумело создать впечатляющую систему принуждения, использующую юридические институты и оперирующую инструментами санкций

Система Lex Sportiva

Очевидно, что влияние Lex Sportiva распространяется на многие области спортивной деятельности, регулируя не только аспекты чисто спортивного характера, но и вопросы, выходящие за эти рамки и относящиеся к областям экономической и личной свободы лиц, участвующих в спортивных соревнованиях (примеры – процессы в Европейском суде по делу Босмана, дело № C 415/93; по делу Лорена Пьё, Laurent Piau, дело № T-193/02), и должно быть закреплено международными легитимизирующими органами[6].

Источники и процессы такого правопорядка не совпадают с традиционными источниками и процедурами права, когда доминирующим элементом является государство. Для преодоления трудностей, связанных с противоречивой природой права, рожденного в системе спорта, был создан и действует Арбитражный спортивный суд (Court Arbitration for Sport, CAS or TAS), который является институтом для арбитража в этой области[7].

Дисциплинарная власть осуществляется в настоящее время кругом органов Lex Sportiva и распространяется на атлетов, менеджеров, тренеров, любых других представителей, вовлеченных в эту деятельность. Национальные федерации для применения правил Lex Sportiva вносят соответствующие пункты в свои уставы, в результате чего ассоциации и их члены могут терять возможность обращаться в традиционные суды, а все споры в результате этого относятся к юрисдикции федерации или же – при необходимости – к юрисдикции Арбитражного спортивного суда.

Арбитраж на национальном и международном уровне является неотъемлемой частью институционального механизма, которому подсудны атлеты как национального, так и международного уровня. Одним из преимуществ является то, что механизм этот подразумевает единственный способ гарантировать единообразное толкование и применение норм в международной спортивной деятельности[8]. В связи с этим Арбитражный спортивный суд необходимо рассматривать в качестве судебного органа международного спортивного сообщества для реализации правил Lex Sportiva. Такое судебное учреждение должно быть основано на следующих принципах: эффективность судебного процесса, беспристрастность и равное отношение в идентичных ситуациях. Таким образом, ясно, что Lex Sportiva определяет необходимость существования трибунала, который бы не только следил за применением соответствующих правил, но и дополнял правила Lex Sportiva ради структурирования и защиты самой системы Lex Sportiva и решений ее стейкхолдеров. Решения такого суда должны быть конститутивными для системы Lex Sportiva, в том числе ради трансформации ее правил или прекращения их действия, если они вступают в противоречие с принципами права или идут вразрез с международно признанными правовыми нормами[9]. На основании вышеизложенного можно утверждать, что именно система Lex Sportiva сформировала Арбитражный спортивный суд, а не наоборот, как ошибочно считают некоторые[10].

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОЛИМПИЙСКИЙ КОМИТЕТ (МОК) *находится на вершине пирамиды мирового спорта. Олимпийское признание международных спортивных федераций и национальных олимпийских комитетов – ключ, приводящий в движение правовые механизмы, установленные правилами Олимпийской хартии. Это признание дается при определенных условиях и подразумевает легитимацию и переход прав*

Фото: Denis Balibouse / Reuters

5 См. Antonis Bredimas. «Multilateral diplomacy for sport: the case of UNESCO», в издании Sports Law: Implementation and the Olympic Games, [Dimitrios Panagiotopoulos Ed], Ant Sakkoulas: Athens, стр. 327–334. См. также A. Bredimas. «The International Constitution of Physical Education and Sports of UNESCO – Legal Political dimension and Prospect», 2000, в издании Sports Ethic [D. P. Panagiotopoulos Ed.], Ellin: Athens, стр. 87–97; см. также «Legal Order of CIO and international Sports Federations and relation to International Legal Order», 2005, в издании Olympic Games and Law (. Klamaris et all Ed.), Ant Sakkoulas: Athens, стр. 80–84.

6 Panagiotopoulos Dimitrios P. «Sports Law, a Primitive Theory», 2012, в издании International Sports Law Review Pandektis, Vol. 9: 3–4, стр. 256–258. См. также Panagiotopoulos P. Dimitrios, Mournianakis Ioannis, Alexandrakis Vagelis, Manarakis Sergios. «Prospects for EU Action in the Field of Sport after the Lisbon Treaty», 2010, в издании I.S.L.R. Pandektis, Vol. 8:3–4, стр. 301–310, а также Panagiotopoulos Dimitrios P., Paschou Katerina. «Lex Sportiva and Community Law: The Piau Case», 2006, в издании I.S.L.R. Pandektis, Vol. 6:3–4, стр. 329–338.

7 См. Matthew Reeb. «The role and functions of the Court of Arbitration for Sport (CAS)», 2002, в издании ISLI 2002/2, стр. 21–25. См. также Pantelis Dedes Andreas Zagklis. «Court Arbitration for Sport», 2006, Nom. Bibliothiki: Athens, стр. 25–46 (на греч.).

8 См. Dimitrios P. Panagiotopoulos. «Sports Law II Sports Jurisdiction», 2006, Nom Bibliothiki, Athens, стр. 144–148 (на греч.). В отношении практики CAS по применению законодательства и приведения в исполнение решений см. там же, стр. 192–203.

9 См. Dimitrios P. Panagiotopoulos. «International Sports Rules' Implementation – Decisions' Executability», 2004, в издании Marquette Sports Law Review, Vol. 5:1, стр. 1–12, а также комментарий в издании ISLR/Pand., Vol. 5:4, стр. 304–307. Для детального анализа этого примера см. также Dimitrios P. Panagiotopoulos «Lex Sportiva and Lex Olympica…», 2011, Part V, стр. 502–523.

10 В работе J. Nafziger в издании International Sports Law, 2nd edition, New York 2004, стр. 49, указано: «Lex Sportiva является продуктом лишь нескольких сотен арбитражных решений в ограниченном диапазоне споров... Это в большей степени lex ferenda, нежели зрелый specialis lex». Такое мнение представляется неоправданным; Lex Sportiva существует с уже установленными правилами и не формируется судебными решениями. Эти решения суда лишь в определенный момент фиксируют, что относятся к международной спортивной системе, а вовсе не стремятся сформулировать прецедентное право, то есть подорвать правила Lex Sportiva, заставляя стороны менять правила исходя из практики правосудия. Для изучения вопроса об очевидности существования Lex Sportiva сравните с работами Dimitrios Panagiotopoulos. «Sports Legal Order…», 2002, в издании I.S.L.R. Pandektis, Vol. IV: 3, стр. 227–242, в том же издании «Sports Law: A European Dimension…», 2003, стр. 16–27, «Reglements Sportifs – Limites Juridiques et Lex Specialis Derogat Legi Generali», 2004, в издании Revue Juridique Et Economique Du Sport, Dalloz: Paris, стр. 87–98, «Sports law [Lex Sportiva]», стр. 39–50, также «Lex Sportiva: Sport Institutions and Rules of Law», 2004, в издании International Sports law Review Pandektis (ISLR/Pandektis), Vol. 5:3, стр. 40 и далее; кроме того, «Sports Law – Implementation and the Olympic Games [ed]» (2005) , Sakkoulas: Athens, стр. 40–44. Базово в отношении теории Lex Sportiva см. Dimitrios P. Panagiotopoulos. «Lex Sportiva and Lex Olympica, Theory and Praxis», 2011, Ant Sakkoulas: Athens, стр. 102–209, а также «Lex Olympica», стр. 375–439.

Точка зрения, что Lex Sportiva является лишь одной из категорий или подвидом международного права, при ближайшем рассмотрении не находит подтверждения. **Мы сталкиваемся с системой права, которая, несомненно, обладает характеристиками, проистекающими из общих принципов права, и которая регулирует отношения в международной сфере.** Международное спортивное сообщество сумело создать впечатляющую систему принуждения, использующую юридические институты и оперирующую инструментами санкций, которая с точки зрения эффективности и действенности сравнима только с национальными (внутригосударственными) системами права или системами местного права.

Применение такого закона, как Lex Sportiva, национальным судом в рамках юрисдикции того или иного государства не гарантировано автоматически. Другими словами, международные федерации и МОК изменили свои уставы, запретив конфликтующим сторонам обращаться в гражданские суды, консолидируя таким образом судебную власть в руках органов Lex Sportiva. Тем самым они обеспечивают перспективу урегулирования споров посредством арбитража в CAS. А CAS, таким образом, стал ответственным за разрешение споров между членами международного спортивного сообщества, которые касаются национальных федераций и их членов. Так внедряются методы регулирования Lex Sportiva в качестве эксклюзивных и относящихся к компетенции международных спортивных организаций.

Как следствие, не только на международном спортивном уровне, но и на уровне национальном, вне пределов конституционного поля правосудия, мы сталкиваемся с так называемым естественным правосудием (organic justice; justice organique), которое отправляют «естественные суды» (organic courts; tribunaux organiques) в лице специальных спортивных судебных органов. Соответствующие положения сегодня можно найти в уставах подавляющего большинства международных федераций, в том числе положения, которые запрещают обращаться в гражданские суды и направлены на формирование единой практики урегулирования споров на международном и национальном уровнях. Правила международных спортивных федераций, членами которых являются национальные федерации, подразумевают эксклюзивную юрисдикцию для собственных органов разрешения споров, тогда как исключается возможность для какой-либо из заинтересованных сторон апеллировать к национальным судам или федерациям. В последнее время суды сами стали претендовать на принятие решений о законности действий федераций в отношении спортсменов как на внутреннем, так и на международном уровне.

Мы отмечаем различия между Lex Sportiva и международным правом по фундаментальным вопросам, касающимся самой природы и качества права. Позиция, согласно которой Lex Sportiva[11] является лишь одной из категорий или подвидом международного права, не находит подтверждения при ближайшем рассмотрении. Перед нами особая международная система.

ВЛИЯНИЕ LEX SPORTIVA РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ ШИРЕ, *нежели аспекты чисто спортивного характера, и затрагивает вопросы, относящиеся к областям экономической и личной свободы лиц, участвующих в соревнованиях (один из примеров – процессы в Европейском суде по делу бельгийского футболиста Жана-Марка Босмана; на фото крайний слева, со своими адвокатами)* *Фото: STR New / Reuters; Jose Manuel Ribeiro / Reuters*

Между Lex Sportiva и публичным международным правом нет конфликта, поскольку это правовая система частной природы для всего мира, где спорт является вненациональным; она регулирует область отношений, которые можно регулировать общественным порядком, обеспечив для этого инструментарий[12].

Это еще один вид права международного уровня, развивающийся параллельно с международным правом и имеющий общие с ним элементы, в частности, общие правовые принципы, но в новой композиции[13], в новом типе – Lex Sportiva / Olympica. Это не сплав законов, а независимая система вненационального спортивного права. **Это новая система, правила которой представляют собой соединение в определенной пропорции элементов Lex Mercatoria[14], международного и национального права.**

Когда система права имеет обязательную силу и оснащена для эффективного исполнения заложенных правил, мы сталкиваемся с идеологической дилеммой, которую веками пытаемся решить на уровне национальных юрисдикций. Результаты многолетних теоретических дискуссий кристаллизуются в честных, ясных и неоспоримых принципах. В любой организованной структуре, где налицо концентрация власти в нескольких руках, решения принимаются согласно принципу законности и разделения властей. Условием является полное разделение институтов, которые осуществляют законодательную, исполнительную и судебную власть. Разделяются инструменты, и разделяется власть. Разделение властей и имплементация демократических процессов – залог существования независимого судебного органа и возможности эффективной судебной защиты[15], как в данном случае, в Международном спортивном суде согласно специальным процедурам, установленным на государственном уровне, при

11 По аналогии с Lex Mercatoria, см. Dimitrios P. Panagiotopoulos, 1999 и 2002, «Sports Legal Order in National and International Sport Life», 8th IASL Congress, Uruguay, Montevideo Nov. 28–30, 2001, в издании Revista Brasileira De Direito Sportivo (Instituto Brasileiro De Direito Desportivo), no: 2, стр. 7–17, а также в издании International Sports Law Review Pandektis, Vol. 4:3, стр. 227–242.

12 В силу вненационального спортивного характера этот закон не совпадает с национальными законами, имея много общего с правовым регулированием на уровне наднациональных объединений и при этом находясь в промежуточном положении относительно правовых систем государств – членов такого объединения и системы международного права. Он заимствует элементы из всех этих систем, в то же время оставаясь независимым от них (supranationalit t and supranationalit в немецкой и французской литературе соответственно; однако в нашем случае в отличие от нем., фр. «наднационального» более применим термин «вненациональный» – anethnic law или Lex Sportiv-Olympica).

13 См. Adnan A Wali. «The theory of the Sports Law: Towards specific Legislation for sports Transaction», 2010, в издании International Sports Events and Law [Jacek Foks Ed.], Warsaw, стр. 183–192.

14 Lex Mercatoria: создание системы норм обычного права и общих принципов, которые составляют самостоятельную правовую систему, пригодную для эффективного управления международной торговлей и при этом не связанную с отдельными государственными правовыми системами, см. Goldman. «The applicable law: General Principles of law-lex mercatoria in Contemporary problems in international arbitration, J. M. Lew (ed)», 1987, Martinus Nijhof.

15 В соответствии с условиями, установленными ст. 6 Европейской конвенции о защите прав человека.

этом не выходящим за рамки легитимации международного уровня для спорта и спортивной деятельности.

Lex Sportiva / Olympica как вненациональный закон

Система права для международного спортивного сообщества, такая как Lex Sportiva – Lex Olympica, является частной и подразумевает существование вненационального закона, **обязательного к исполнению для ареала вне географических границ; регулирующего взаимоотношения лиц из многих стран, которые вовлечены в международные и олимпийские виды спорта; требующего при этом координации в этих государствах.** То есть Lex Sportiva – Lex Olympica – действительно вненациональный международный закон, которому, однако, теория не дает специальной силы[16]. Тем не менее он представляет собой sui generis спортивный правопорядок, введенный для видов спорта гетерономно, посредством международных спортивных организаций[17].

Этот новый вид права (Lex Sportiva & Lex Olympica как вненациональный закон в международной практике) устанавливает в качестве обязательных давно одобренные практики и организационные структуры, сформированные не по обычным (для государств) правилам, что свидетельствует о недостаточности соответствующих норм международного права, формируя правопорядок, который включает в себя элементы различных отраслей права и несет впечатляющие функции принуждения, в этой части напоминая национальные юрисдикции.

Многие из нас (возможно, следуя за некоторыми идеями CAS)[18] утверждают, что через практику вышеуказанного суда сформировалась не система Lex Sportiva, но Lex Ludica. В этом видится желание придать (вероятно, ошибочно) большее спортивное значение этому закону, однако нельзя забывать, что **если речь идет о Ludica, то он уже не может считаться Lex и vice versa** (концепция Ludica проистекает из теории о Homo Ludens, человеке играющем, Йохана Хёйзинга – об игре, которая уже не нуждается в правилах и не может регулироваться законами. – *Ред.*)[20]. Но в спортивной деятельности мы имеем **абсолютно регулятивные законы** – систему Lex Sportiva, включая характерные технические правила в отношении спорта, которые вовсе не составляют область, свободную от правового регулирования[21].

Таким образом, на международном уровне перед исследователями и учеными в области спортивного права со всей актуальностью поставлен вопрос о легитимизирующем базисе Lex Sportiva. Встает вопрос формирования международной правовой основы для адаптации законодательства, относящегося к областям персональной и экономической свободы, общественного порядка, безопасности, здоровья – как в отношении атлетов, так и других лиц, вовлеченных в спорт, во взаимодействии с государственными и наднациональными организациями, наделенными правом принимать решения такого рода.

ОДНИМ ИЗ НАИБОЛЕЕ ЯРКИХ РАЗБИРАТЕЛЬСТВ *последнего времени стало дело легкоатлета Оскара Писториуса, у которого ампутированы обе ноги ниже коленей. Он добился права выступить в Лондоне не на Паралимпийских, а на Олимпийских играх*

Фото: Alessandro Garofalo / Reuters; Jerry Lampen / Reuters

Заключение

Правила Lex Sportiva и Lex Olympica и качество содержащихся в них норм, включая особенные характеристики в международном контексте практики, демонстрируют, что спортивное право не является субкатегорией международного права, а представляет собой отличный тип права, **Lex Sportiva / Olympica. Lex Sportiva / Olympica – это еще один тип права,** результат синтеза характеристик международного права (объектное, субъектное и содержательное регулирование) и внутренних характеристик национальных систем правопорядка (эффективный механизм принуждения; автоматическое инкорпорирование норм в национальные законы эксклюзивно и обязательно судебными органами).

Этот новый вид права представляет в качестве обязательных давно одобренные практики и организационные структуры, которые сформированы исходя из особой точки зрения, существующей параллельно с международным правом

и представляющей собой sui generis спортивный международный правопорядок, установленный гетерономно спортивными международными организациями[22].

Международное спортивное право состоит из правил международных актов и конвенций, принятых органами, деятельность которых регулируется нормами международного права. Это такие документы, как международные договоры или акты по вопросам спорта, Кодекс ВАДА и Международная спортивная хартия, но не правила Lex Sportiva / Olympica.

Становится императивом необходимость коренных изменений в организации международной спортивной практики – исходя из принципа законности в международном спортивном поле, **посредством конституциональной спортивной хартии и под международной юрисдикцией.**

Один из шагов в этом направлении был сделан осенью 2011 года в Москве, где прошел 17-й международный конгресс по спортивному праву. AISL решила принять международную спортивную хартию, проект которой был представлен комитетом под руководством профессора Дениса Рогачева. В октябре 2013 года на конференции IASL на острове Бали этот документ будет утвержден, с тем чтобы представить его на одобрение международного сообщества в рамках ООН и утвердить в качестве базиса международного спортивного права.

◆

16 Dimitrios P. Panagiotopoulos. «Sports law: Lex Sportiva and Lex Olympica…», 2011, стр. 117–152, и «Sports Law [Lex Sportiva]…», 2004, стр. 34–49.

17 См. «Olympic Law», 1991, стр. 249, а также D. Panagiotopoulos. «The Olympic Games-an institutional dimension-perspective», 1993, в издании Proceedings of International Congress (The Institution of the Olympic Games), Hellenic Centre of Research on Sports Law: Athens, стр. 527–528.

18 См. решение суда CAS за номером 98/200, которое, в частности, гласит: «…Спортивное право разрабатывалось и формировалось на протяжении многих лет, в основном через резолюции при разрешении арбитражных споров, как набор неписаных правовых принципов (скорее как Lex Mercatoria для спорта или же как Lex Ludica), которым национальные и международные федерации должны подчиняться…». См. также K. Foster. «Lex Sportiva – Lex Ludica: The court of Arbitration for sport Jurisprudence», 2006, в издании Entertainment and Sports Law Journal, стр. 1–14. В дополнение к этому мнению: J. Nafziger, «International Sports Law», 1998, 2nd edition – Transnational Publishers Inc. N. York, стр. 57–61; Reeb. «Digest of CAS Awards II 1998–2000» Kluwer Law International; McLaren «Introducing the Court of Arbitration for Sport: The Ad Hoc Division at the Olympic Games», 2001, 12 MARQ. SPORTS L. REV. 515; и отличные мнения, как показано ниже: Dimitrios P. Panagiotopoulos. «Sports Law Foundation: Lex Sportiva, a Fundamental Institutional Approach», 2009, в издании: Sports Law: an Emerging Legal Order – Human Rights of Athletes, Nomiki Vivliothiki: Athens, стр. 20–22, а также в издании International Sports law Review Pandektis, Vol. 8, Issues 1–2, стр. 6–14, см. также «Lex Sportiva and sporting jurisdictional order», 2008, в издании: International Sports law Review Pandektis, Vol. 8:3–4, pp. 335–373.

19 См. Dimitrios P. Panagiotopoulos. «Sports Law Foundation: Lex Sportiva, a Fundamental Institutional Approach», 2009, в издании Sports Law: an Emerging… стр. 20, а также в издании International Sports law Review Pandektis, Vol. 8, Issues 1–2, стр. 12.

20 См. L. Silance. «Interaction des règles de droit du Sport et des lois et traité́s é́manant des pouvoirs pulics», 1977, в издании Review Olympic 120: Lausanne, I.O.C., стр. 622, Dimitrios P. Panagiotopoulos, «Règlements Sportifs – Limites Juridiques et Lex Specialis Derogat Legi Generali», 2003, в издании: Revue Juridique Et Economique Du Sport, Dalloz: Paris, стр. 87–98.

21 В отношении этой теории см. Max Kummer. «Spielregel und Rechtsregel», 1973, Stampfli & Cie AG, Berne; в противовес см. Jean Pier Karaquilo. «Le Droit du Sport et la Droit selon»; 1989, 18th Conference for the European Community, Counsil of Europe, стр. 48; под редакцией J. P.Karaquilo, «L'Activite Sportive Dans les Balances de la Justice», 1995, Tom. II, Dalloz: Paris. См. также Dimitrios P. Panagiotopoulos. «Sports Law Foundation: Lex Sportiva, a Fundamental Institutional Approach», 2009, в издании Sports Law: an Emerging Legal Order, стр. 19, см. также «Lex Sportiva and Lex Olympica…», стр. 107–114.

22 Dimitrios P. Panagiotopoulos; «Lex Sportiva and Lex Olympica…», 2011, стр. 392–442, см. также «Olympic Law», 1991, стр. 249 и далее (на греч.), а также «The Olympic Games, an institutional dimension perspective…», 1993, стр. 527–528.

НОК УКРАИНЫ И РМОУ ЗАКЛЮЧИЛИ МЕМОРАНДУМ О ВЗАИМОДЕЙСТВИИ

15 февраля в Киеве президент НОК Украины Сергей Бубка и ректор РМОУ профессор Лев Белоусов подписали Меморандум о взаимодействии. «Расширение международного обмена – одно из важных направлений нашей деятельности, – заявил Сергей Бубка. – Мы уделяем огромное значение популяризации олимпийского движения через реализацию научных и образовательных программ. РМОУ интересен для НОК Украины в качестве партнера с точки зрения необходимости подготовки и повышения квалификации управленческих кадров самого высокого уровня, которые будут способны эффективно проводить крупнейшие международные спортивные и культурные форумы и обеспечат яркое спортивное будущее нашей страны».

Стороны договорились о сотрудничестве в сфере образования и подготовки квалифицированных управленческих кадров для развития массового спорта и спорта высших достижений. «РМОУ создан под непосредственным патронатом Международного олимпийского комитета, и нашей главной задачей является качественная подготовка менеджеров новой формации с использованием инновационных образовательных технологий на основе опыта проведения Олимпийских игр, – отметил Лев Белоусов. – Уверен, что наше сотрудничество будет плодотворным и молодые украинские специалисты, желающие посвятить профессиональную жизнь развитию спорта, получат необходимый объем знаний, умений и навыков для эффективного управления своей отраслью».

МЕМОРАНДУМ О ВЗАИМОПОНИМАНИИ С НОК ПОЛЬШИ ПОДПИСАН В ВАРШАВЕ

13 декабря 2012 года президент Национального олимпийского комитета Анджей Красьницкий и ректор Российского Международного Олимпийского Университета профессор Лев Белоусов подписали Меморандум о взаимопонимании. Церемония состоялась в штаб-квартире НОК в Варшаве.

КНИГИ ИЗ «БИБЛИОТЕКИ РМОУ» – В МАГАЗИНАХ «СОВЕТСКОГО СПОРТА»

Первое российское издание «Олимпийских мемуаров» Пьера де Кубертена, а также другие книги из серии «Библиотека РМОУ» поступили в продажу в магазины издательства «Советский спорт». Труды по истории олимпийского движения, учебники по спортивному менеджменту и маркетингу, опубликованные университетом, также можно приобрести в торговом доме «Библио-Глобус», в магазинах сети «Буква», книжной лавке «У Кентавра». Издания РМОУ доступны не только в Москве, но и в Сочи – в магазине «Книги» на Парковой, 19. В будущем книжные новинки университета можно будет увидеть и в других городах России. «Благодаря сотрудничеству с компанией «КноРус», крупнейшим в стране распространителем деловой и учебной литературы, мы планируем серьезно расширить круг наших читателей», – заявил директор издательских и медиапрограмм РМОУ Олег Ходенков.

ДЗЮДОИСТЫ ОСВЕДОМЛЕНЫ О ВОЗМОЖНОСТЯХ УНИВЕРСИТЕТА

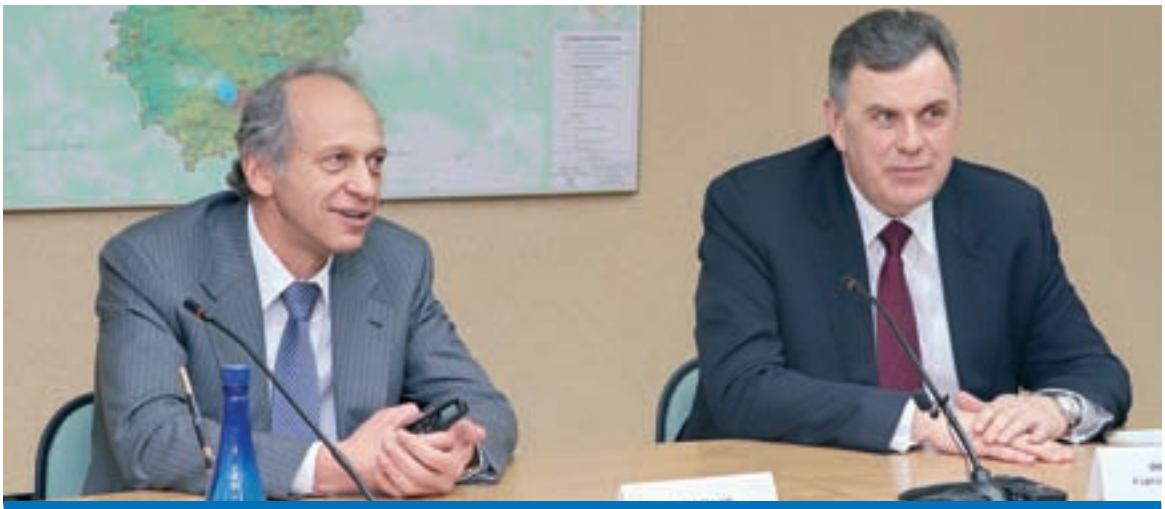
25 января в Сочи Лев Белоусов встретился с олимпийскими чемпионами Лондона по дзюдо Тагиром Хайбулаевым и Мансуром Исаевым и главным тренером сборной России по дзюдо, олимпийским чемпионом Москвы-80 Эцио Гамбой. Речь шла об успехах российских дзюдоистов, их планах на будущее, а также о программах РМОУ, направленных на социальную адаптацию спортсменов после завершения спортивной карьеры.

ПРОЕКТ УНИВЕРСИТЕТСКОГО КОМПЛЕКСА В СОЧИ ПОЛУЧИЛ СТРОИТЕЛЬНЫЙ «ОСКАР»

Благодаря подготовке к зимним Играм в Сочи в России появилось немало новых экономических, экологических и социальных программ. Они касаются создания безбарьерной среды, развития волонтерского движения, внедрения стандартов «зеленого» строительства. Лучшие из этих проектов выдвигаются на конкурсы «Навстречу будущему!» и «Признание», учрежденные Оргкомитетом «Сочи 2014» и компанией «Олимпстрой». В этом году церемония награждения лауреатов конкурсов прошла в Сочи 13 марта. Особый интерес вызвало вручение наград специалистам строительной сферы – конкурс «Признание» стал своеобразным строительным «Оскаром» России. Возведенный в центре Сочи комплекс зданий Российского Международного Олимпийского Университета (РМОУ) был отмечен сразу в двух номинациях: за эффективное решение транспортных проблем и управление отходами, образующимися в период строительства, в соответствии с применяемым на олимпийских стройках принципом «ноль отходов».

АНАТОЛИЙ ПЕСКОВ ВОШЕЛ В КОМИТЕТ IASL

Руководитель управления безопасности РМОУ, член комиссии по спортивному праву Ассоциации юристов России Анатолий Песков вошел в состав Комитета по безопасности спорта Международной ассоциации спортивного права (IASL). Эта организация существует с 1992 года, ее главная миссия – развитие науки спортивного права. В совет директоров ассоциации входят ведущие специалисты по спортивному праву из США, Франции, Германии, Турции, Южной Кореи и других стран. Анатолий Песков является разработчиком учебной программы РМОУ «Спорт и безопасность», автором серии публикаций по проблемам обеспечения безопасности в сфере спорта, предупреждения и пресечения проявлений расизма и экстремизма на Олимпийских играх и других массовых спортивных мероприятиях.



РМОУ БУДЕТ ГОТОВИТЬ ПРОФЕССИОНАЛОВ ДЛЯ ИНДУСТРИИ СПОРТА ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

Губернатор Ярославской области Сергей Ястребов и генеральный директор РМОУ профессор Лев Белоусов подписали Соглашение о сотрудничестве. Университет будет проводить по заявкам Ярославской области обучение руководителей и сотрудников спортивных учреждений методам управления спортивными объектами, инфраструктурой и организациями. «Мы очень рады началу нашего взаимовыгодного сотрудничества с Ярославской областью – регионом, известным своими славными спортивными традициями. Очень важно, что руководство области уделяет особое внимание развитию спорта и физической культуры. Это значит, что наши образовательные продукты и технологии будут востребованы», – сказал Лев Белоусов.

МОЛОДЫЕ ИССЛЕДОВАТЕЛИ ПРОНИКЛИСЬ ИДЕЯМИ РМОУ

С презентацией о создании и миссии Российского международного олимпийского университета, а также о флагманской образовательной программе РМОУ – «Мастер спортивного администрирования» (Master of sport administration (MSA) перед участниками XXIV Олимпийской научной сессии молодых ученых и студентов России «Олимпизм, олимпийское движение, Олимпийские игры (история и современность)» выступил ректор университета профессор Белоусов. Организаторами сессии, в работе которой 1 февраля приняли участие представители РМОУ, выступили Центральная олимпийская академия и Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК).

Более 40 молодых ученых и студентов из всех федеральных округов страны представили свои исследовательские работы по олимпийской тематике. Победители конкурса награждены памятными дипломами, грамотами и подарками. От имени РМОУ студентам, обучающимся по специальности «Спортивный менеджмент», вручена недавно изданная в серии «Библиотека РМОУ» книга «Спортивный менеджмент: принципы и применение».

КУРАТОР ПАРАЛИМПИЙСКИХ ПРОГРАММ ВЫСТУПИЛ В ГОСДУМЕ

28 февраля в Государственной думе РФ прошел круглый стол на тему «Роль некоммерческих организаций в воспитании толерантного отношения к маломобильным гражданам в Российской Федерации». В нем приняли участие депутаты Госдумы, представители правительства Москвы, общественных организаций и объединений. На круглом столе выступил координатор паралимпийских образовательных программ РМОУ Антон Никольский, рассказавший, в частности, об образовательных программах университета в сфере безбарьерной среды и паралимпийского спорта. «Необходимо не просто механическое применение норм доступности, но общий сдвиг в общественном сознании, понимание того, что выполнение этих норм не самоцель, а средство решения задачи по созданию нормальных условий для людей с инвалидностью, – отметил он. – И здесь важна роль образовательных учреждений, которые могли бы вести комплексную просветительскую работу по всем аспектам доступности».

ИННОВАЦИОННАЯ БИБЛИОТЕКА

Модель РМОУ как вуза синтезирует опыт классического университета и инновационные подходы. В основе концепции кампуса РМОУ – многофункциональность и мультимедийность. В настоящий момент идет техническое оснащение здания, в том числе библиотеки, а также формируется библиотечный фонд. В декабре 2012 года завершен первый этап инсталляции автоматизированной библиотечной информационной системы VIRTUA американской корпорации VTLS Inc. Проект осуществляется совместно с официальным дистрибьютором VTLS в России – группой компаний VP GROUP. Сервисы располагаются в корпоративной облачной инфраструктуре. Как отметила руководитель библиотеки РМОУ Елена Цыганова, VIRTUA позволит в кратчайшие сроки каталогизировать в системе большое количество книг и автоматизировать процесс их выдачи сотрудникам и преподавателям. Библиотека станет современным открытым пространством, доступным для слушателей в любое время суток. Она будет оборудована всем необходимым как для очных встреч с преподавателями, так и для дистанционного общения в режиме онлайн.

Новый учебник в библиотеке университета: «Спортивный менеджмент:

Российский Международный Олимпийский Университет развивает свою издательскую программу. В серии «Библиотека РМОУ» на русском языке впервые опубликована книга «Спортивный менеджмент: принципы и применение». Авторы книги – признанные специалисты в данной области, преподающие в ведущих учебных заведениях Австралии. Это Рассел Хойя, профессор спортивного менеджмента, директор Центра спортивного и социального влияния при университете La Trobe, профессор Аарон С.-Т. Смит, заместитель проректора Королевского технологического университета Мельбурна, доцент Центра спортивного и социального влияния Мэтью Николсон, доцент школы спорта и спортивной науки при университете Виктории Боб Стюарт и профессор спортивного бизнеса Ганс Вестербик, глава Института спорта, физических упражнений и активного образа жизни при Университете Виктории.

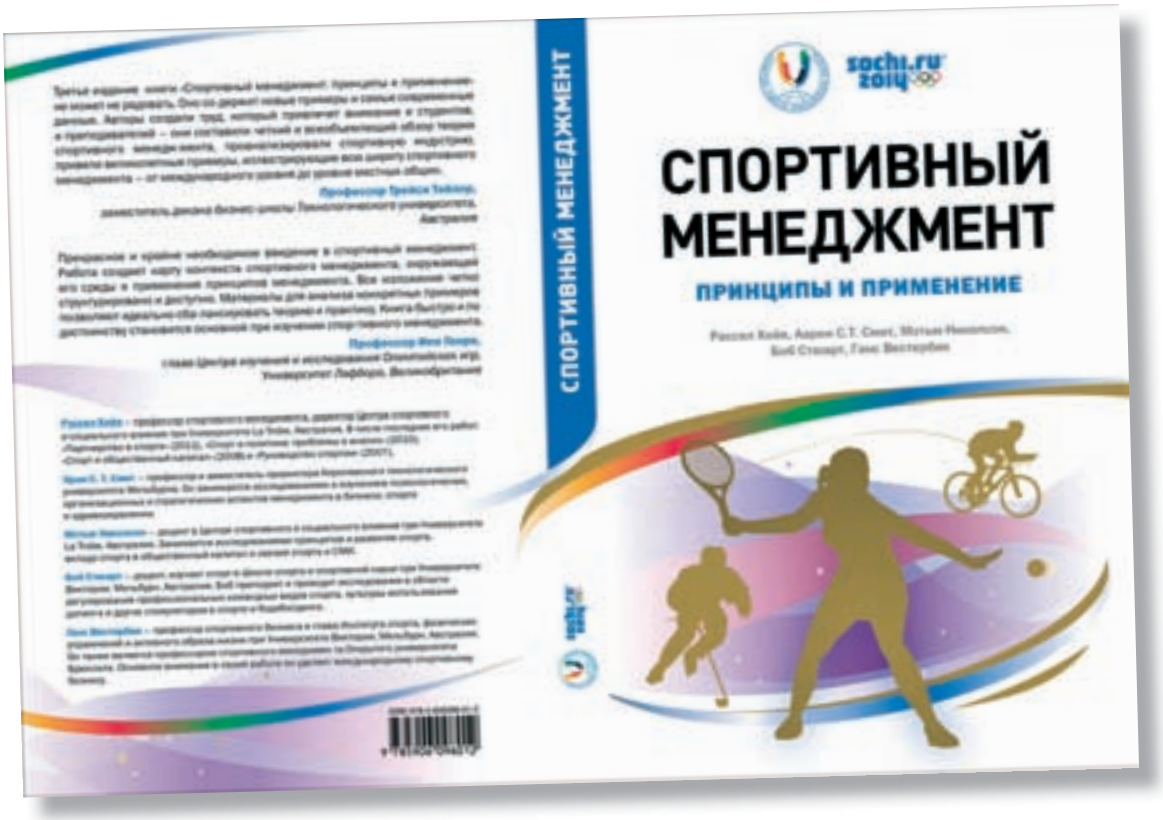
Полностью пересмотренное и обновленное третье издание книги «Спортивный менеджмент: принципы и применение» изучает природу индустрии спорта и роль его государственного, некоммерческого и профессионального секторов. При этом особое внимание уделяется основным принципам менеджмента и их применению в спортивной сфере, а также возникающим при этом характерным проблемам. Исследование написано доступным языком, четкая структура каждой главы понятна читателю и облегчает поиск и использование ключевых понятий. Помимо основного материала в книге приводятся примеры, список дополнительной литературы и рекомендуемых веб-сайтов, вопросы для обсуждения и анализ современного положения дел в различных областях и организациях, чтобы продемонстрировать, как теория работает в профессиональном мире.

Этот учебник, востребованный во многих университетах мира, представляет собой емкое введение в менеджмент и изложение практики

> «Прекрасное и крайне необходимое введение в спортивный менеджмент. Работа создает карту контекста спортивного менеджмента, окружающей его среды и применения принципов менеджмента. Все изложение четко структурировано и доступно. Материалы для анализа конкретных примеров позволяют идеально сбалансировать теорию и практику. Книга быстро и по достоинству становится основной при изучении спортивного менеджмента».
>
> Профессор Иан Хенри, директор Центра олимпийских исследований Университета Лафборо (Великобритания)

> «Издание дает емкое представление о менеджменте в спорте, охватывая ключевые вопросы: стратегии, управления человеческим капиталом, лидерства, финансов, маркетинга и т. д. Если вы преподаете или учитесь по программе спортивного менеджмента, то это первая книга, которая должна занять место на вашей полке».
>
> Профессор Лев Белоусов, ректор Российского Международного Олимпийского Университета

принципы и применение»



применения основных принципов управления в спортивных организациях любого уровня. Книга состоит из двух частей. Первая содержит краткий анализ эволюции спорта и специфических черт спортивного менеджмента, рассказывает об изменениях в современной спортивной индустрии. Во второй части рассматриваются основные принципы менеджмента и их применение в спорте, в том числе в сравнении с другими отраслями. Отдельные главы посвящены стратегическому управлению, организационной структуре, управлению персоналом, лидерству, культуре организации, финансовому менеджменту, маркетингу, системе оценки результативности управления.

«Издание содержит новые примеры и самые современные данные. Авторы создали труд, который привлечет внимание и студентов, и преподавателей. Они составили четкий и всеобъемлющий обзор теории спортивного менеджмента, проанализировали спортивную индустрию, привели великолепные примеры, иллюстрирующие всю широту спортивного менеджмента – от международного уровня до уровня местных сообществ».

Профессор Трейси Тейлор, заместитель декана бизнес-школы Технологического университета, Австралия

2013 март–август

Календарь спортивного менеджера

Олимпийская наука и образование

8–11 марта – *Спортивный форум в рамках мирового форума в Давосе, Швейцария.*

10–13 апреля – *Всемирный конгресс «Физическое воспитание и спорт: содействие гендерному равенству». Организован Международной ассоциацией физического образования и спорта для женщин и девушек (International Association of Physical Education and Sports for Women and Girls, IAPESWG). Гавана, Куба.*

24–27 мая – *Ежегодная конвенция Североамериканского общества спортивной истории (North American Society for Sport History, NASSH). Галифакс, Канада.*

Чемпионаты мира, международные игры, форумы и мероприятия

23–24 апреля – *Впервые запланированный к проведению на Ближнем Востоке международный форум «Мир и спорт». Дубай, ОАЭ.*

24–27 апреля – *Мировая конференция МОК «Спорт для всех». Организатор – Перуанский олимпийский комитет. Лима, Перу.*

17–19 мая – *Семинар руководителей национальных олимпийских комитетов и глав миссий. Сан-Марино.*

26–31 мая – *XI Международная конвенция «СпортАккорд». Конвенция ежегодно собирает представителей более 100 международных федераций и иных организаций – членов ассоциации «СпортАккорд» (Генеральная ассоциация международных федераций), ASOIF (Ассоциации международных федераций летних олимпийских видов спорта) и AIOWF (Ассоциации международных федераций зимних олимпийских видов спорта), а также Исполнительного комитета МОК совместно со спонсорами, руководителями городов – хозяев Олимпийских игр и городов – кандидатов на их проведение, архитекторами, спортивными юристами, теле- и радиовещателями, представителями организационных комитетов Игр, правообладателями и иными специалистами для обсуждения ключевых вопросов в области спорта. Выставочный комплекс «Ленэкспо». Санкт-Петербург, Россия.*

27 мая – 1 июня. *XV Игры малых государств Европы. Люксембург.*

14–16 июня – *XIX Генеральная ассамблея АНОК. Лозанна, Швейцария.*

17–19 июня – *Заседание координационной комиссии МОК. Пхенчхан, Республика Корея.*

21–30 июня. *XVII Средиземноморские Игры. Мерсин, Турция.*

29 июня – 6 июля – *4-е Азиатские игры в помещениях и Игры боевых искусств. Инчхон, Республика Корея.*

11–14 июля – *14-я Генеральная ассамблея ANOCA.*

14–19 июля – *XII Европейский юношеский олимпийский фестиваль. Утрехт, Нидерланды.*

19 июля – 4 августа – *15-й чемпионат мира по водным видам спорта FINA. Барселона, Испания.*

9 августа – *Совместное заседание исполнительных комитетов МОК и Международной федерации легкой атлетики (IAAF). Москва, Россия.*

10–18 августа – *14-й чемпионат мира по легкой атлетике. Москва, Россия.*

16–24 августа – *2-е Азиатские юношеские игры. Нанкин, КНР.*

28–30 августа – *Заседание координационной комиссии МОК. Рио-де-Жанейро, Бразилия.*

Конгрессы и научно-практические конференции Министерства спорта

Март

Красноярск. *«Научные подходы по разработке и реализации региональных программ по подготовке спортивного резерва».*

Москва. *«Инновационные технологии организации традиционных игр в городской среде».*

Москва. *«Комплексное сопровождение подготовки высококвалифицированных спортсменов» в рамках международной выставки «Спорт-13».*

Новочебоксарск. *«Физическая культура и спорт: традиции и инновации».*

Омск. *«Пути оптимизации самостоятельной работы студентов в условиях модернизации профессионального образования».*

По назначению, март – апрель. «Совершенствование подготовки кадров в области физической культуры и спорта в условиях модернизации профессионального образования в России».

Томск. *«Актуальные вопросы физической культуры и спорта» (с международным участием).*

Хабаровск. *«Физическая культура и спорт в современном обществе».*

Чебоксары. *«Совершенствование системы подготовки спортивного резерва для спортивных сборных команд Российской Федерации».*

Апрель

Великие Луки. *«Инновационные технологии повышения спортивной работоспособности».*

Воронеж. *«Медико-биологические и педагогические основы адаптации спортивной деятельности и здорового образа жизни».*

Йошкар-Ола. *Всероссийская дистанционная научно-практическая конференция «Виртуаль-21. Физическая культура, спорт и здоровье» (интернет-конференция).*

Иркутск. *«Актуальные проблемы физического воспитания и физкультурного образования в Восточной Сибири».*

Краснодар. *«Связи с общественностью в спорте: образование, тенденции, международный опыт».*

Москва, *апрель – май. «Новые подходы и формы повышения квалификации тренеров спорта высших достижений и спортивного резерва».*

Москва. *«Актуальные проблемы подготовки регбистов высокой квалификации».*

Москва. *«Актуальные проблемы по развитию спортивной борьбы в регионах России и основы спортивной подготовки борцов к XXXI Олимпийским играм в Рио-де-Жанейро».*

Москва. *«Традиции и инновации в системе подготовки спортсменов и спортивных кадров» (интернет-конференция).*

Москва. *«Традиционные игры коренных народов России».*

Москва. *Всероссийская отраслевая научно-практическая интернет-конференция преподавателей спортивных вузов.*

Омск. *«Вопросы функциональной подготовки в спорте высших достижений».*

Омск. *«Современная система спортивной подготовки в биатлоне».*

Орел. *«Физическая культура, спорт и туризм. Интеграционные процессы науки и практики».*

Ростов-на-Дону. *«Физическая культура, спорт и туризм в высшем профессиональном образовании».*

Санкт-Петербург. *«Основные направления развития олимпийского и паралимпийского движения, спортивного резерва и массовой физической культуры в рамках празднования 80-летия ФГБУ СпбНИИФК».*

Санкт-Петербург. *«Современные проблемы теории и практики менеджмента в спорте высших достижений».*

Стерлитамак. *«Профессионально-педагогическая подготовка будущих специалистов в области физической культуры и спорта в условиях модернизации высшего образования».*

Чайковский. *«Актуальные вопросы обеспечения спортивного резерва в прыжках на лыжах с трамплина и лыжного двоеборья в Российской Федерации».*

Челябинск. *«Физическая культура, спорт, туризм: наука, образование, технологии» (с заочным участием).*

Чурапча, *Республика Саха (Якутия). «Перспективы развития физкультурного образования в регионах Российской Федерации».*

Май

Смоленск. *«Актуальные вопросы подготовки лыжников-гонщиков высокой квалификации».*

Москва. *«Актуальные проблемы подготовки спортсменов высокой квалификации в зимних олимпийских видах спорта (бобслей, санный спорт, сноуборд, горнолыжный спорт, фристайл, конькобежный спорт, хоккей)», май – июнь.*

Москва. *«Лечебная физическая культура: достижения и перспективы развития».*

Чебоксары. *«Актуальные проблемы теории и методики гиревого спорта».*

Москва. *«Физическая культура и массовый спорт в основе здоровьесберегающих технологий, роль науки в повышении эффективности управления подготовкой спортсменов на многолетних этапах» в рамках Межгосударственного форума государств – участников СНГ «Здоровье населения – основа процветания стран Содружества» (с международным участием).*

Шадринск *Курганской области. «Актуальные проблемы развития физической культуры и спорта в условиях сельского социума».*

Волгоград. *«Научно-методические основы повышения качества подготовки специалистов для сферы физической культуры спорта и туризма».*

Москва. *«Этноспорт как социогуманитарная технология в образовательном пространстве».*

Москва. *«Рудиковские чтения – 13» (международная).*

Краснодар. *«Теория и методология инновационных направлений физкультурного воспитания детей дошкольного возраста» (с международным участием).*

Москва. *«Допинг в спорте: риски, противодействие, профилактика» (с международным участием).*

Июнь

Бирск. *«Образование учащейся молодежи в сфере физической культуры и спорта».*

Малаховка *Московской области. «Эргономические проблемы современного спорта».*

Москва. *«Проблемы футбольного образования: подготовка тренеров, подготовка игроков», совместно с УЕФА и Российским футбольным союзом.*

Санкт-Петербург. *«Инновационные технологии в зимних видах спорта (прыжки на лыжах с трамплина, лыжное двоеборье, фигурное катание, керлинг)» (июнь – июль).*

Санкт-Петербург. *«Роль и место фитнес-индустрии в реализации «Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года».*

Санкт-Петербург. *«Физическая культура студентов».*

Смоленск. *«Перспективы и основные направления подготовки олимпийского резерва и спорта высших достижений».*

Чебоксары. *«Актуальные проблемы физической культуры и спорта».*

Чурапча, *Республика Саха (Якутия). «Традиционные игры и состязания народов как инновационное направление развития физической культуры и спорта».*

Выставки и ярмарки

20–23 марта – *20-я московская международная выставка индустрии туризма MITT'2013. Выставочный комплекс «Экспоцентр». Москва, Россия.*

22–24 марта – *Salon du Golf 2013. Париж, Франция.*

31 марта – 4 апреля – *Международная выставка туризма и путешествий Saudi Travel and Tourism Investment Market (STTIM 2013), Эр-Рияд, Саудовская Аравия.*

24–25 апреля – *9-я специализированная выставка по HR-менеджменту, тренингу и развитию персонала «Персонал. Москва-2013». Выставочный комплекс «Экспоцентр». Москва, Россия.*

4–6 апреля – *15-я международная туристическая выставка-ярмарка «Енисей-2013». Красноярск, Россия.*

4–6 апреля – *12-я азербайджанская международная выставка «Туризм и путешествия», Баку, Азербайджан.*

5–6 апреля – *Международная туристическая выставка «Лето-2013». Екатеринбург, Россия.*

6–7 апреля – *Международная выставка-продажа лошадей Horses-2013. Тампере, Финляндия.*

10–12 апреля – *Выставка зимнего снаряжения и горнолыжного менеджмента Interalpin 2013. Инсбрук, Австрия.*

11–14 апреля – *Международная выставка фитнеса и здорового образа жизни FIBO 2013, Кельн, Германия.*

17–19 апреля – *Международная выставка оборудования и товаров для зимних видов спорта Prowinter 2013. Больцано, Италия.*

18–21 апреля – *IV Всероссийская специализированная выставка «Туризм. Спорт. Отдых 2013». Ижевск, Россия.*

19–21 апреля – *Международная выставка туризма Turisme 2013. Барселона, Испания.*

19–21 апреля – *Asia Dive Expo 2013 (ADEX). Оборудование и снаряжение для дайвинга. Сингапур, Сингапур.*

19–21 апреля – *Australian Fitness Expo 2013. Выставка товаров для спорта и фитнеса. Сидней, Австралия.*

25–27 апреля – *Международная специализированная выставка реабилитационного оборудования и технологий «Интеграция. Жизнь. Общество-2013». Конгресс, посвященный актуальным проблемам людей с ограниченными возможностями. Выставочный комплекс «Экспоцентр». Москва, Россия.*

1–5 мая – *Выставка для поклонников активных и экстремальных видов спорта Adventure Sports Fair 2013. Сан-Паулу, Бразилия.*

4–7 мая – *Санкт-Петербургская международная выставка лошадей и пони, товаров и услуг для конного спорта и верховой езды «Иппосфера-2013». Выставочный комплекс «Ленэкспо». Санкт-Петербург, Россия.*

5–7 мая – *Немецкая международная туристская биржа Germany Travel Mart 2013. Лейпциг, Германия.*

6–9 мая – *Международная туристическая выставка Arabian Travel Market 2013. Дубай, ОАЭ.*

7–10 мая – *Международная туристическая выставка FitCuba 2013. Варадеро, Куба.*

9–10 мая – *Международная выставка Amsterdam Golf 2013. Амстердам, Голландия.*

9–11 мая – *Выставка Marathon Sport Expo 2013. Прага, Чехия.*

9–12 мая – *Международная фитнес-конвенция RiminiWellness 2013. Римини, Италия.*

9–12 мая – *Международная туристическая выставка World Travel Fair 2013. Шанхай, Китай.*

11–13 мая – *Выставка туризма и путешествий Indaba 2013. Дурбан, ЮАР.*

13–15 мая – *Туристическая выставка Travel World Expo 2013. Мишреф, Кувейт.*

23–25 мая – *Одесский туристический фестиваль 2013. Одесса, Украина.*

31 мая – 2 июня – *Балтийский морской фестиваль. Выставка яхт и катеров на воде. Тест-драйвы, конкурсы, соревнования. Санкт-Петербург, Россия.*

12–16 июня – *Международный фестиваль Extremex 2013 (Extreme World Expo Show). Москва, Россия.*

12–16 июня – *Международная туристическая выставка ITE 2013. Гонконг, Гонконг.*

19–22 июня – *Форум «Спорт-Сочи 2013». Сочи, Россия.*

21–23 июня – *Международная туристическая выставка BITE 2013 (Beijing International Tourism Expo). Пекин, Китай.*

5–7 июля – *Международная туристическая выставка Travel & Tourism Fair 2013. Калькутта, Индия.*

11–14 июля – *Международная выставка товаров и идей для активного отдыха OutDoor 2013. Фридрихсхафен, Германия.*

12–14 июля – *Международная туристическая выставка Travel & Tourism Fair 2013. Хайдерабад, Индия.*

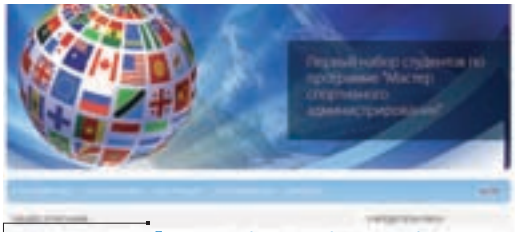
24–27 июля – *Выставка товаров для активного отдыха Asia Outdoor 2013. Нанкин, Китай.*

31 июля – 4 августа – *Международная торговая выставка товаров для спорта и отдыха Outdoor Retailer Summer Market 2013. Солт-Лейк-Сити, США.*

16–18 августа – *Международная туристическая выставка Travel & Tourism Fair 2013. Ахмедабад, Индия.*

28–31 августа – *Международная выставка велосипедов Eurobike 2013. Фридрихсхафен, Германия.*

3 полезные ссылки для спортивного менеджера



www.olympicuniversity.ru/web/msa/

О чем сайт. *На сайте Российского Международного Олимпийского Университета в разделе, посвященном программе Master of Sport Administration, вы найдете исчерпывающую информацию об этой новой международной образовательной программе.*

Чем полезен. *Информация о модулях программы, о преподавателях, пошаговая инструкция для тех, кто хотел бы пройти обучение по программе MSA и намерен подать документы.*

Особенности. *Для абитуриентов в соответствующем разделе размещены бланк заявления и договор оферты.*

www.integration.ru

О чем сайт. *Содержит информацию о самой крупной в России международной выставке реабилитационного оборудования «Интеграция. Жизнь. Общество». Выставка организована совместно с REHACARE International и представляет более сотни компаний данного сегмента рынка. Помимо реабилитационного оборудования на 3800 квадратных метрах выставочного комплекса представлены развлекательные мероприятия для людей с ограничениями, концерты, показы мод и лотереи с ценными призами, такими как поездка за границу. Выставку посещают более 3 тыс. человек, среди которых знаменитые политики, актеры и звезды эстрады – не только российские, но и зарубежные.*

Чем полезен. *Полезная навигация, простой интерфейс, новости, полезные ссылки.*

Особенности. *Регулярные обновления позволяют получить свежую информацию.*

www.kartadostupnosti.ru

О чем сайт. *Портал включает интерактивную карту с информацией об объектах, доступных для людей с инвалидностью, в различных городах России и новостную ленту о паралимпийском движении. Это первая в России карта доступности спортивных сооружений и объектов безбарьерной среды, которая пополняется благодаря интерактивному участию жителей этих городов.*

Чем полезен. *Люди с инвалидностью могут в режиме онлайн найти объекты, соответствующие требованиям безбарьерной среды: кафе, клубы, кинотеатры, спортивные сооружения, банки, аптеки, библиотеки. Кроме того, карта представляет доступные сооружения транспортной инфраструктуры, оборудованные пандусами, опорными поручнями и противоскользящими покрытиями.*

Особенности. *Все желающие могут поддержать паралимпийское движение и помочь изменить отношение к людям с инвалидностью, присылая информацию о подобных объектах в адрес составителей карты. Объявлен конкурс для наиболее активных интернет-пользователей, пополняющих карту, победители которого получат билеты на соревнования Паралимпийских игр в Сочи.*

Summary

First recruitment of students for training under the MSA program was declared

The countdown of the last year before the event has begun. Russian International Olympic University has an important milestone on this way: in a few months, in September 2013, Russia's Olympic capital will welcome its first students, who are enrolled in the «Master of Sport Administration (MSA)» program in our new campus.

A Master of Sport Administration: Education with developmental orientation

Russian International Olympic University (RIOU) begins its main educational program – the Master of Sport Administration (MSA). Vassil Girginov, RIOU visiting Professor, speaks about the philosophy of the MSA program.

Sports marketing: the beauty of sport and a dynamic business environment

Is sports marketing something special and different from marketing in other industries? Guy Masterman, RIOU visiting Professor, answers this question.

With a hope for the future

The social and professional adaptation of retired athletes program was established by the Fund for support of Russian Olympians and RIOU. Deputy General Director of RIOU Alexander Parshikov speaks about this pilot course.

25 000 of Olympic heroes

What features distinguish Russian volunteer program for Sochi Olympics from Games in Vancouver and London – at first hand. Work-Forces Vice-President of Sochi 2014 Organizing Committee Marina Pochinok and Sochi 2014 Organizing Committee Head of volunteers Anton Lopukhin acquaint the readers with Russian Olympic volunteers.

Student sport as a model of the successful future

The development of student sport in Russia is entering a new phase and a comprehensive study of its potential becomes relevant, considers Oleg Matitsin, President of Russian Students' Sports Union and First Vice-President of International University Sports Federation (FISU).

Trends in the development of professional education in the field of physical culture and sports

Director of the Department of Education and Science of Russia's Ministry of Sport, Professor Sergey Evseev and pro-rector for quality and accreditation of educational programs of Federal State Educational Institution of Higher Professional Education «Lesgaft National State University of Physical Education, Sport and Health, St. Petersburg» speak about the development of professional education in the field of physical culture and sports.

«The flow of resources to Swimming is constant, so the questions of competent planning and management become relevant»

Russian Swimming Federation President and four-time Olympic champion Vladimir Salnikov speaks about the development of health improving and sports swimming in the country in an interview to RIOU Herald Editor-in-Chief Sergey Muravyev.

«Aspects of Sports Law & Lex Sportiva»

Dimitrios P. Panagiotopoulos, President of International Association of Sports Law (IASL), introduces readers to the basics of Sports Law.

«Social Marketing Approach to Active Life»

The experience of social marketing in Asian countries, and not only, telling us the material of Professor Joon-Ho Kang, Seoul National University, Korea.

Annotation

Chief Executive Officer of RIOU, Professor Lev Belousov: «First recruitment of students for training under the MSA program was declared»

Each day brings us closer to the grandiose event – Sochi Winter Olympics. The countdown of the last year before the event has begun. Russian International Olympic University has an important milestone on this way: in a few months, in September 2013, Russia's Olympic capital will welcome its first students, who are enrolled in the «Master of Sport Administration (MSA)» program in our new campus. This one-year educational program is the result of laborious work with authoritative specialists from around the world, leaders representing global sports industry and Olympic Movement practitioners, notes Lev Belousov. MSA is the main educational product of the university; its conception was accepted by all the founders of RIOU and has been agreed upon with International Olympic Committee. That's why we call it the flagship program.

«A Master of Sport Administration: Education with developmental orientation». Vassil Girginov

In September 2013 Russian International Olympic University (RIOU) begins its main educational program – the Master of Sport Administration (MSA) in a brand new campus in Sochi, the host city of the 2014 Winter Olympics. RIOU was established in 2010 with the specific objective to deliver the educational and learning program of the 2014 XXII Olympic Winter Games and XI Paralympic Winter Games. Naturally, every beginning offers a temptation to do something new and original and the accompanying responsibility to get it right. Vassil Girginov, Professor, Brunel University, UK, and RIOU, visiting Professor speaks about the philosophy of the MSA program.

«Sports marketing: the beauty of sport and a dynamic business environment». Guy Masterman

Sport is arguably the greatest medium in the world. The world's largest events are global brands, sport stars and teams are some of the most recognized people in even the remotest parts of the world, and the world's greatest brands spend millions on ensuring that they are associated with sport. Is sports marketing something special and different from marketing in other industries? Guy Masterman, Professor, Sheffield Hallam University, UK, and RIOU, visiting Professor answers this question.

«With a hope for the future». Alexander Parshikov

A new educational project started last winter as a part of the social and professional adaptation of retired athletes program. This program was established by the Fund for support of Russian Olympians and RIOU. In December 22 learners from across the country, including retired champions of the world, Europe and retired Olympic champions, attended a pilot refresher course named «Sports management». These candidates were recommended by sports federations, athlete's commission under the Russian Olympic Committee and have been approved by the Ministry of Sports. This year the program continues.

«25 000 of Olympic heroes». Marina Pochinok, Anton Lopukhin

Olympic Games showed to the world outstanding athletes, wise coaches, hospitable organizers, but there is a category of participants, without whom this holiday of sports would be practically impossible. They are not medalists and don't give interviews. Olympic volunteer is a very special, meaningful and honorable mission. The terms «job» or «profession» from a formal point of view is not applicable in this case, though the enrichment of Olympic experience has to volunteer not only emotional value, but also opens up new perspectives in life. What features distinguish Russian volunteer program for Sochi Olympics from Games in Vancouver and London, what volunteers of kiss & cry category have to do with tears and kisses and why the established system of volunteer movement will be one of the most important elements of the Olympic Games legacy? Work-Forces Vice-President of Sochi 2014 Organizing Committee Marina Pochinok and Sochi 2014 Organizing Committee Head of volunteers Anton Lopukhin answer to these questions.

«Student sport as a model of the successful future». Oleg Matitsin

The modern approach to the physical education in higher school is multifarious: it's not only the development of physical abilities of students, but the formation of values of a healthy and active lifestyle as an alternative to the influence of negative factors affecting youth environment. In addition, student sport can be considered as a source of replenishment of the reserve for national teams in various sports. In this connection it should be noted that the period of study in high school coincides with the period of achieving the highest athletic performance. Winning 65% of Olympic medals of our national team by the students of higher educational institutions of Russia at Beijing Olympics and 40% of medals at London Games is the evidence of that. The development of student sport in Russia is entering a new phase and a comprehensive study of its potential becomes relevant, considers Oleg Matitsin, President of Russian Students' Sports Union and First Vice-President of International University Sports Federation (FISU).

«Trends in the development of professional education in the field of physical culture and sports». Sergey Evseev, Marina Shennikova

In the last decade the development of professional education in the field of physical culture and sports was determined by number of factors related to socio-economic changes, as well as the modernization of the educational system. These changes will require universities to adapt to the new conditions of interaction with the consumers of such services. Changes in the conditions for admission to the university continued, also the transition to federal state educational standards took place and the requirements to licensing and national accreditation are corrected. Director of the Department of Education and Science of Russia's Ministry of Sport, Professor Sergey Evseev and pro-rector for quality and accreditation of educational programs of Federal State Educational Institution of Higher Professional Education «Lesgaft National State University of Physical Education, Sport and Health, St. Petersburg» speak about all these processes.

Vladimir Salnikov: «The flow of resources to Swimming is constant, so the questions of competent planning and management become relevant»

Development of Swimming in the country reaches a new level as we implement several programs: new pools are built; number of specialized sports schools grows; the right to host the 2015 World Aquatics Championships in Kazan has been won. Russian Swimming Federation President and four-time Olympic champion Vladimir Salnikov shared his vision of these creative processes in an interview to RIOU Herald Editor-in-Chief Sergey Muravyev.

«Aspects of Sports Law & Lex Sportiva». Dimitrios P. Panagiotopoulos

The sports field is organized at international level in a community, which, in the margin and regardless of any state supervision, has developed its own, particular institutions and rules. International Sports Federations (ISF) constitutes private entities governed by the laws of their seat. The ISF regulate the sport, which they have responsibility for, the relationships between people and events that may evolve across state borders. On top of this pyramid is placed the International Olympic Committee (IOC). Dimitrios P. Panagiotopoulos, President of International Association of Sports Law (IASL), introduces readers to the basics of Sports Law.

«Social Marketing Approach to Active Life». Joon-Ho Kang

World experience in the promotion of active lifestyle demonstrates three main approaches: educational, legal and social marketing approach. Latter approach was formulated in 1970s and was put into practice in 1990s basically in USA and Europe. For many Asian countries, including Korea, Japan and China, practical attempts to implement social marketing in reality were a novelty until recently, writes Professor Joon-Ho Kang, Seoul National University, Korea. Additional interest for these approaches arises in connection with global sports events holding – Sochi brings Olympic torch to Pyeongchang, which will host 2018 Winter Olympics.