



IRONSTAR 2016

ФИНАЛИСТ ПРЕМИЙ И КОНКУРСОВ:



«Лучший европейский
старт года»



«Прорыв года»



MARSPO
Конференция по спортивному
маркетингу

1 место «Лучший проект
для спонсоров и партнеров»

 WWW.IRON-STAR.COM

 INFO@IRON-STAR.COM

 FACEBOOK.COM/IRONSTAR.TRIATHLON

 IRONSTARRUSSIA

ТРИАТЛОН В РОССИИ



1985
ПЕРВЫЕ СОРЕВНОВАНИЯ
ПО ТРИАТЛОНУ В СССР,
ПЕРМЬ

1990
ПЕРВЫЙ ЧЕМПИОНАТ СССР
ПО ТРИАТЛОНУ,
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

1993
ФЕДЕРАЦИЯ ТРИАТЛОНА
РОССИИ

1997
ЭТАП КУБКА ЕВРОПЫ,
СЕСТРОРЕЦК

2015
IRONSTAR ETU ФИНАЛ
КУБКА ЕВРОПЫ, СОЧИ



ПОЧЕМУ ТРИАТЛОН?



ТРИАТЛОН — ОДИН ИЗ САМЫХ БЫСТРОРАЗВИВАЮЩИХСЯ ВИДОВ СПОРТА В РОССИИ, ОДНА ИЗ САМЫХ МАССОВЫХ ЦИКЛИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН.

ЕГО ИЗВЕСТНОСТЬ И ПОПУЛЯРНОСТЬ В МИРЕ СРАВНИМА С МАРАФОНСКИМ БЕГОМ, ЛЫЖНЫМИ ГОНКАМИ И БИАТЛОНОМ.

Самыми распространенными дистанциями являются:

			
★ СУПЕРСПРИНТ	0.4	10	2.5
★ СПРИНТ	0.75	20	5
★ ОЛИМПИЙСКИЙ	1.5	40	10
★ ПОЛУЖЕЛЕЗНЫЙ	1.93	90	21.1
★ ЖЕЛЕЗНЫЙ	3.86	180	42.2
★ УЛЬТРА ЖЕЛЕЗНЫЙ	10	420.2	84.3

единицы измерения в километрах

В наши дни триатлон в России превратился в способ поддержания хорошей физической формы и стал важным механизмом общения среди профессионалов в области бизнеса.

В этом виде спорта преобладает насыщенный тренировочный процесс. Кроме здоровья, занятия триатлоном позволяют развить волевые качества и способность легко переносить любые стрессовые нагрузки.



IRONSTAR ИСТОРИЯ



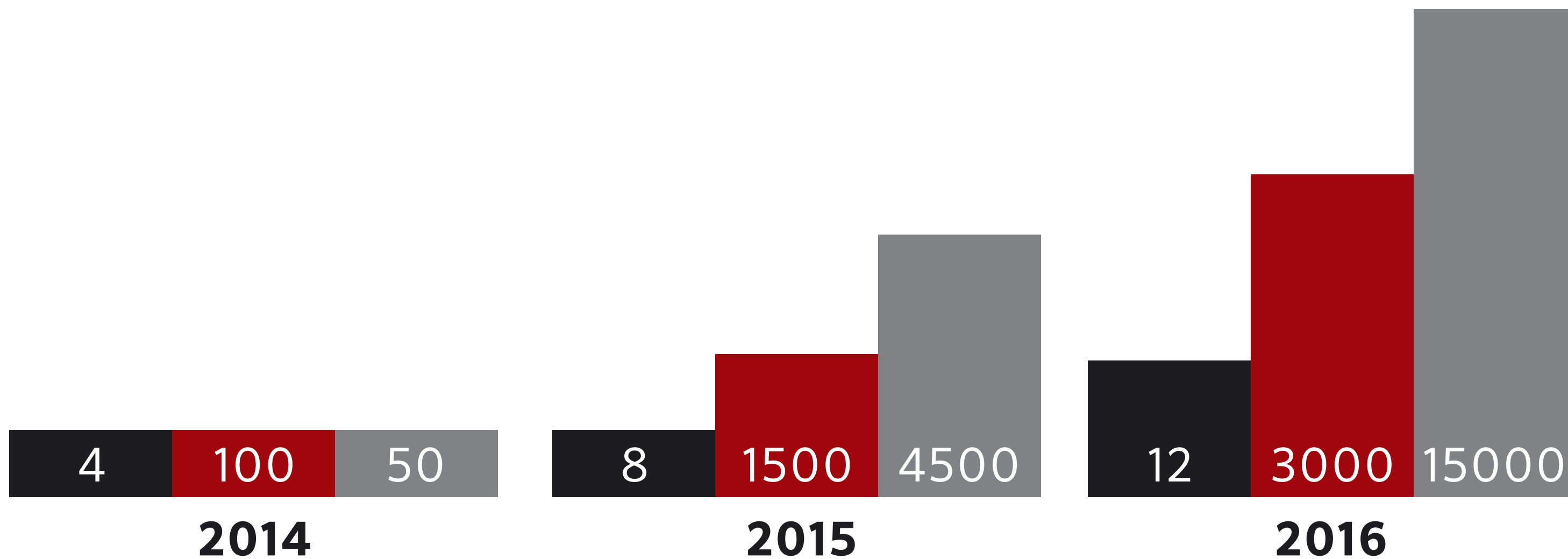
- ★ Компания основана в 2013 году группой триатлетов-любителей, объединённых идеей проведения IRONMAN в России.
- ★ В 2014 году состоялись первые соревнования в формате INDOOR.
- ★ В 2015 году проведено 2 старта в Сочи, включая Финал Кубка Европы ETU.
- ★ В 2016 году в календаре IRONSTAR старты в Сочи, Казани и Кирове. Впервые состоится Чемпионат России среди любителей на «железной» дистанции.
- ★ В 2016 году проведён 4-дневный фестиваль бега Rosa Run в Горном курорте «Роза Хутор».



STARKIDS



МЕРОПРИЯТИЯ
УЧАСТНИКИ
БОЛЕЛЬЩИКИ





ОРГАНИЗАТОР СОРЕВНОВАНИЙ



ООО «Архитектура спорта» «IRONSTAR TRIATHLON RUSSIA»

ПРОЕКТ IRONSTAR TRIATHLON RUSSIA СОЗДАН ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ АКТИВНОГО И ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ В РОССИИ.

IRONSTAR

объединяет ПРОФЕССИОНАЛОВ и ЛЮБИТЕЛЕЙ

циклических видов спорта.
В рамках соревнований проводятся индивидуальные и эстафетные соревнования, старты людей с ограниченными возможностями и для детей.

предлагает ЭФФЕКТИВНУЮ МОДЕЛЬ для РАЗВИТИЯ

любительского спорта в которой, Государство, региональные и муниципальные власти, общественные организации, спортивные клубы, могут работать вместе, улучшать качество мероприятий и создавать положительный экономический эффект в местах проведения соревнований.

ОФИЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ

- ФЕДЕРАЦИЯ ТРИАТЛОНА РОССИИ
- МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
- ПРАВИТЕЛЬСТВО КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ
- ФЕДЕРАЦИЯ ТРИАТЛОНА КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ
- МИНИСТЕРСТВО СПОРТА КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ
- АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА КИРОВ
- ФЕДЕРАЦИЯ ТРИАТЛОНА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
- МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
- АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА КАЗАНЬ
- ФЕДЕРАЦИЯ ТРИАТЛОНА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ
- МИНИСТЕРСТВО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ
- АДМИНИСТРАЦИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ
- АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА СОЧИ

ЭФФЕКТИВНАЯ МОДЕЛЬ для РАЗВИТИЯ ЛЮБИТЕЛЬСКОГО СПОРТА в РОССИИ



IRONSTAR РОССИЯ – МАРКЕТИНГ И PR КАМПАНИЯ

ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ КАНАЛЫ – федеральные и региональные

Матч ТВ, Россия 1, Вести 24, Вести Сочи, Вести Казань, Вести Киров, РБК-ТВ, Russia Today, EuroNews, Eurosport, Рен ТВ, ТВ Центр, Москва 24, «360» ТВ, Эксперт, НТВ+

РАДИОСТАНЦИИ – федеральные и региональные

Вести FM, Business FM, Коммерсантъ FM, Русская служба новостей, Маяк, Радио Спорт, Energy FM, Europe Plus FM

ГАЗЕТЫ – федеральные

Российская Газета, Коммерсантъ, Ведомости, РБК Daily, Известия, Спорт – Экспресс

ЖУРНАЛЫ – русские и зарубежные

ForbesRussia, TheNewTimes, Итоги, Коммерсантъ-Деньги, Эксперт, Сноб, Профиль, Большой Спорт, Run (online)Triathlon Plus (UK), Triathlon 220 (UK), Triathlon (GER), Triathlete (FRA, ITA)

ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯ

Lenta.ru, Gazeta.ru, Vesti.ru, RG.ru, Fontanka.ru, Bfm.ru, Newsru.com, Slon.ru, Inopressa.ru, Ridus.ru, Kommersant.ru, Rg.ru, Vz.ru, Izvestia.ru, Vedomosti.ru, Ej.ru, Grani.ru, Echo.msk.ru, Utro.ru, Russ.ru, Forbes.ru, Dni.ru, ria.ru, sobesednik.ru, vmdaily.ru, themoscownews.com, vzglyad.ru

СПОРТИВНЫЕ ИНТЕРНЕТ- ИЗДАНИЯ

sports.ru, sport-express.ru, sovsport.ru, championat.com, lifesports.ru, news.sportbox.ru, sport.rambler.ru, sport.mail.ru, sport.rbc.ru, triline.ru, 42km.ru, newrunners.ru

ТЕСНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ СМИ ГАРАНТИРУЕТ ВЫСОКИЙ ОХВАТ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ



IRONSTAR — САМЫЙ УПОМИНАЕМЫЙ ОРГАНИЗАТОР ТРИАТЛОНА В РОССИИ

РЕЗУЛЬТАТЫ МЕДИА КАМПАНИИ 2015

574 533 554 КОНТАКТОВ — СУММАРНЫЙ MEDIA OUTREACH

298	публикаций в российских СМИ	24%	СМИ Южный Федеральный Округ
60%	СМИ Москва, Московская Область	51%	СМИ прочие регионы России

11 766 939 КОНТАКТОВ — СУММАРНЫЙ SOCIAL MEDIA OUTREACH

■ 41%	Twitter	■ 12%	Instagram
■ 31%	Facebook	■ 0,2%	LiveJournal
■ 14%	Vkontakte	■ 1%	YouTube

4 036 УПОМИНАНИЙ БРЕНДА В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

■ 44%	Twitter	■ 9%	Instagram
■ 28%	Facebook	■ 1%	LiveJournal
■ 16%	Vkontakte	■ 1%	YouTube

Источник: Агентство медийных исследований Exlibris, апрель – октябрь 2015



IRONSTAR — САМЫЙ УПОМИНАЕМЫЙ ОРГАНИЗАТОР ТРИАТЛОНА В РОССИИ

РЕЗУЛЬТАТЫ МЕДИА КАМПАНИИ 2016

168 578 330 КОНТАКТОВ — СУММАРНЫЙ MEDIA OUTREACH

144	публикаций в российских СМИ	72%	СМИ Южный Федеральный Округ
42%	СМИ Москва, Московская Область	30%	СМИ прочие регионы России

9 613 470 КОНТАКТОВ — СУММАРНЫЙ SOCIAL MEDIA OUTREACH

■ 34%	Facebook	■ 13%	Twitter
■ 28%	Vkontakte	■ 0,2%	LiveJournal
■ 25%	Instagram	■ 0,02%	YouTube

3 907 УПОМИНАНИЙ БРЕНДА В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

■ 52%	Instagram	■ 8%	Twitter
■ 23%	Facebook	■ 0,18%	LiveJournal
■ 17%	Vkontakte	■ 0,3%	YouTube

Источник: Агентство медийных исследований Exlibris, январь – июнь 2016

ТЕСНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ СМИ С ВЫСОКИМ АУДИТОРНЫМ ОХВАТОМ:
РИА НОВОСТИ, RAMBLER НОВОСТИ, LENTA.RU, KP.RU, РОССИЙСКАЯ ГАЗЕТА, РОССИЯ 24, ВЕСТИ 24,
ВЕСТИ СОЧИ, ВЕСТИ КРАСНОДАР, РОССИЯ 1, ПЕРВЫЙ КАНАЛ



IRONSTAR РОССИЯ

КАЛЕНДАРЬ 2016 ГОДА



СОЧИ
04.06
IRONSTAR SPRINT TRIATHLON SOCHI
Этап Кубка России, Открытый Чемпионат
и Первенство Краснодарского Края по триатлону
для любителей и элиты
Курортный район «Имеретинский»

0.75 / 20 / 5 км

СОЧИ
04.06
IRONSTAR 113 SOCHI
Этап Кубка России, Открытый Чемпионат
и Первенство Краснодарского Края по триатлону
для любителей и элиты
Курортный район «Имеретинский»

1.93 / 90 / 21.1 км

КИРОВ
23.07
IRONSTAR OLYMPIC TRIATHLON KIROV
Этап Кубка России по триатлону для любителей
Стрижи - Киров

1.5 / 40 / 10 км

КАЗАНЬ
27.08
IRONSTAR SPRINT TRIATHLON KAZAN
Этап Кубка России по триатлону для любителей
Кремлевская набережная

0.75 / 20 / 5 км

КАЗАНЬ
27.08
IRONSTAR 113 KAZAN
Этап Кубка России по триатлону для любителей
Кремлевская набережная

1.93 / 90 / 21.1 км

СОЧИ
24.09
IRONSTAR OLYMPIC TRIATHLON SOCHI
Этап Кубка России, Открытый Чемпионат
и Первенство Краснодарского Края по триатлону
для любителей и элиты
Курортный район «Имеретинский»

1.5 / 40 / 10 км

СОЧИ
24.09
IRONSTAR 226 SOCHI
Чемпионат России по триатлону среди любителей
Курортный район «Имеретинский»

3.86 / 180 / 42.2 км

Дополнительная информация на сайте: www.iron-star.com

ТРИАТЛОН — ЭТО ОДИН ИЗ САМЫХ БЫСТРОРАЗВИВАЮЩИХСЯ ВИДОВ СПОРТА В РОССИИ

IRONSTAR 226 SOCHI 2016 Чемпионат России по триатлону, 24 Сентября 2016



IRONSTAR РОССИЯ – ОПТИМАЛЬНЫЙ ПУТЬ К ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

85% мужчины

15% женщины

70% локальные участники

30% иностранцы

60% участников в возрасте 25 – 35 лет

30% участников в возрасте 35 – 50 лет

90% участников пользуются FACEBOOK, ВКОНТАКТЕ, TWITTER, INSTAGRAM

67% Занимаются спортом более 3-х лет

78% достигают поставленные цели в жизни

66% являются клиентами фитнес-клубов

27% тренируются с персональным тренером

44% ежегодно тратят от 50 000 до 100 000 рублей на спорт

19% тратят свыше 100 000 рублей на спорт ежегодно

(Источник: trillife.ru, kongru.ru, nbcgroup.ru)

ТРИАТЛЕТЫ – ЛОЯЛЬНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ

99% людей, попробовавших однажды триатлон, выходят на старт второй раз

93% новоиспеченных триатлетов начинают планировать отпуск в зависимости от расписания гонок в течение года.

ТРИАТЛОН — ЭТО СПОРТ ЖЕЛЕЗНЫХ ЛЮДЕЙ

- **15%** владельцы бизнеса, **65%** руководители высшего звена
- **70%** с высшим и дополнительным бизнес образованием
- **150** из 1 000 участников управляют активами **Р 100-200 млрд**
- **15%** участников дают работу **25 000 +** сотрудникам



1000 УЧАСТНИКОВ — ЭТО ЭКОНОМИКА

УЧАСТНИКИ

₽ 300 млн / старт

АУДИТОРИЯ

₽ 200 тыс / месяц

ЛОЯЛЬНОСТЬ

**80%
рекомендуют**



1000 УЧАСТНИКОВ — ЭТО ЭКОНОМИКА

ИНФРАСТРУКТУРА

План развития

КУЛЬТУРА

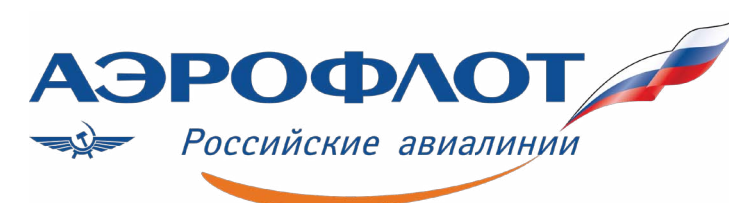
Здоровье и накопления

ИМИДЖ

Премиальный и индивидуальный



1000 УЧАСТНИКОВ — БОЛЬШАЯ ИГРА



№	Марка	Рейтинг
1	Toyota	12%
2	BMW	9%
3	Mercedes	9%

№	Банк	Рейтинг
1	Сбербанк	47%
2	Tinkoff	11%
3	Альфа-Банк	11%

№	Оператор	Рейтинг
1	МТС	46%
2	Мегафон	25%
3	Билайн	24%

№	Авиа-Комп.	Рейтинг
1	Аэрофлот	77%
2	S7	10%
3	UTair	6%



№	Страхование	Рейтинг
1	Ресо	28%
2	Альфа	10%
3	Росгосстрах	10%

№	Фитнес-клуб	Рейтинг
1	World Class	43%
2	X-Fit	13%
3	Зебра	10%



IRONSTAR РОССИЯ

ПРОГНОЗ ОХВАТА АУДИТОРИИ



ЯНВАРЬ – ДЕКАБРЬ 2016

БОЛЕЕ
6 000
УЧАСТНИКОВ

70% возрастная группа
30 – 40 лет

БОЛЕЕ
30 000
БОЛЕЛЬЩИКОВ

80% приезжают вместе
с семьями, друзьями
и коллегами

БОЛЕЕ
500 МЛН
ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ
КОНТАКТОВ С АУДИТОРИЕЙ

в традиционных СМИ
(тв, радио, газеты, журналы)

БОЛЕЕ
10 МЛН
ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ
КОНТАКТОВ

в социальных сетях
(facebook, instagram,
vkontakte, twitter, periscope,
youtube, livejournal)

СУММАРНЫЙ PR VALUE БОЛЕЕ **\$ 500 000**

БОЛЕЕ 80% УЧАСТНИКОВ РАССМАТРИВАЮТ ПОСЕЩЕНИЕ IRONSTAR КАК АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ СПОСОБ
ПРОВЕДЕНИЯ СЕМЕЙНОГО ДОСУГА



IRONSTAR РОССИЯ

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ СПОНСОРОВ



ТРИАТЛЕТЫ – ЛОЯЛЬНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ.
IRONSTAR ОТКРЫВАЕТ НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ МАРКЕТИНГА МЕЖДУНАРОДНЫХ БРЕНДОВ.

IRONSTAR — ЭТО ЦЕЛЬ!

IRONSTAR
TRIATHLON

 WWW.IRON-STAR.COM

 INFO@IRON-STAR.COM

 FACEBOOK.COM/IRONSTAR.TRIATHLON

 [#IRONSTARRUSSIA](https://twitter.com/IRONSTARRUSSIA)