

## Список образовательных мероприятий Олимпийской образовательной программы 2017-2018 учебного года

Название и краткая характеристика учебной программы	Форма обучения, трудоемкость	Место проведения, планируемые сроки обучения (очная часть)
<p><b>Менеджмент и маркетинг в деятельности общероссийской спортивной федерации</b> (изучение и понимание государственной политики по развитию спорта высших достижений, приобретение навыков анализа, планирования и организации текущих оперативных и перспективных направлений в деятельности федерации, приобретение новых компетенций в сфере менеджмента, маркетинга и маркетинговых коммуникаций)</p> <p>Программа повышения квалификации</p>	Очная, 72 часа	<p>Москва</p> <p>4-13 декабря 2017 5-14 февраля 2018</p>
<p><b>Менеджмент и маркетинг в массовом спорте</b> (развитие профессиональных компетенций руководителей и специалистов физкультурно-спортивных объектов и организаций, деятельность которых ориентирована на массовый спорт)</p> <p>Программа повышения квалификации</p>	Очная, 72 часа	<p>Сочи</p> <p>23-31 октября 2017 (1 группа) 11-19 декабря 2017 (2 группы)</p>
<p><b>Менеджмент и маркетинг в деятельности региональной спортивной федерации</b> (программа поможет менеджерам федераций эффективно управлять спортивной инфраструктурой, финансовыми и административными ресурсами, владеть оптимальным набором маркетинговых знаний и умений для вывода своих организаций на уровень коммерческой эффективности)</p> <p>Программа повышения квалификации</p>	Очная, 72 часа	<p>Сочи</p> <p>22-28 ноября 2017 25-31 января 2018 21-27 мая 2018</p>
<p><b>Менеджмент и маркетинг в системе подготовки спортивного резерва</b> (программа поможет понять государственную политику в области подготовки спортивного резерва, овладеть современными умениями и навыками по вопросам маркетинга, управления спортивной инфраструктурой, финансовыми и административными ресурсами)</p> <p>Программа повышения квалификации</p>	Очная, 72 часа	<p>Сочи</p> <p>05-11 октября 2017 05-11 октября 2017 09-15 ноября 2017 09-15 ноября 2017 14-20 марта 2018 15-21 марта 2018 12-18 апреля 2018 13-19 апреля 2018</p>

<p><b>Управление некоммерческим спортивным клубом</b> (курс освещает следующие вопросы: как организовать спортивный клуб и осуществлять коммерческую деятельность, где найти клиентов и каковы их потребности, как осуществлять эффективный финансовый менеджмент и наладить бухгалтерский учет, каковы правовые аспекты функционирования спортивной организации, в чем заключается специфика менеджмента спортивной организации, как эффективно управлять кадрами в спортивном клубе)</p> <p>Программа профессиональной переподготовки</p>	<p>Очно-заочная (две очные сессии), 250 часов</p>	<p>Москва</p> <p>1-10 июня 2018 (уст. сессия) 24 июля – 3 августа 2018 (вып. сессия)</p>
<p><b>Менеджмент и маркетинг в спорте</b> (программа обладает ярко выраженной спортивной направленностью и включает базовые дисциплины менеджмента и маркетинга стандарта MBA)</p> <p>Программа профессиональной переподготовки</p>	<p>Очно-заочная (две очные сессии), 250 часов</p>	<p>Сочи</p> <p>22-27 ноября 2017 (уст. сессия) 15-20 февраля 2018 (уст. сессия) 1-6 марта 2018 (вып. сессия) 15-20 мая (вып. сессия)</p>
<p><b>Экономика и менеджмент спортивных сооружений</b> (курс освещает следующие вопросы: можно ли эффективно управлять спортивным сооружением при ограниченных финансовых ресурсах, применимы ли в российских регионах зарубежные технологии коммерческого использования объектов спорта, где искать дополнительные источники финансирования, как определить круг потенциальных клиентов и оптимизировать загрузку спортивного комплекса, какова необходимая численность персонала на спортивном объекте и как правильно задействовать потенциал каждого сотрудника)</p> <p>Программа повышения квалификации</p>	<p>Очная, 72 часа</p>	<p>Сочи</p> <p>2-10 апреля 2018 31 мая – 8 июня 2018</p>
<p><b>Менеджмент спортивных соревнований</b> (курс ориентирован на формирование новых компетенций в сфере ивент-менеджмента с учетом требований различных видов спорта к организации спортивных мероприятий и управлению сооружениями, освоение технологии управления зрительскими потоками, изучение особенности организационного и материально-технического обеспечения спортивного события)</p> <p>Программа повышения квалификации</p>	<p>Очная, 72 часа</p>	<p>Сочи</p> <p>2-10 апреля 2018 31 мая – 8 июня 2018</p>

<p><b>Менеджмент в спортивной отрасли</b> (основы законодательства в сфере спорта, российское и международное олимпийское движение, организация и проведение спортивных соревнований, развитие массового спорта, спортивное волонтерство, мерчандайзинг в спорте, спортивный маркетинг, бренд спортивной организации, PR в спорте)</p> <p>Программа повышения квалификации</p>	<p>Очная, 72 часа</p>	<p>Москва</p> <p>11-18 декабря 2017 12-19 февраля 2018</p>
<p><b>Маркетинг в спортивной отрасли</b> (специфика маркетинга спортивной организации, клиенты и их потребности, организация работы с основными клиентскими группами; курс носит ярко выраженную практическую направленность и насыщен кейсами из опыта работы российских спортивных организаций)</p> <p>Программа повышения квалификации</p>	<p>Очная, 72 часа</p>	<p>Москва</p> <p>20-28 ноября 2017 18-26 июня 2018</p>
<p><b>Олимпийское гостеприимство</b> (программа ориентирована на обеспечение необходимого уровня знаний, навыков и компетенций у сотрудников индустрии гостеприимства для предоставления требуемого уровня сервиса по международным стандартам в период проведения массовых спортивных мероприятий)</p> <p>Программа повышения квалификации</p>	<p>Очная, 24 часа</p>	<p>Сочи</p> <p>29 ноября-1 декабря 2017 21-23 мая 2018</p>
<p><b>Спорт и право</b> (программа включает комплекс вопросов, связанных с ролью государства в развитии спорта, понятием спортивного права, его государственным регулированием в России и за рубежом, отраслевыми институтами в спорте)</p> <p>Программа повышения квалификации</p>	<p>Очно-заочная, 72 часа</p>	<p>Москва</p> <p>30 января-2 февраля 2018</p> <p>Сочи</p> <p>26-29 марта 2018 23-26 июля 2018</p>
<p><b>Теория и методика преподавания дисциплин "История физической культуры и спорта" и "Олимпийское образование"</b></p> <p>Программа повышения квалификации</p>	<p>Очная, 72 часа</p>	<p>Москва</p> <p>5-10 февраля 2018</p> <p>Сочи</p> <p>26-31 марта 2018</p>
<p><b>Внешние коммуникации и PR в системе спортивного менеджмента</b> (PR-деятельность в спорте, работа пресс-служб спортивных организаций, спортивная журналистика, работа спортивных комментаторов)</p> <p>Программа повышения квалификации</p>	<p>Очная, 40 часов</p>	<p>Сочи</p> <p>20-25 ноября 2017 23-27 апреля 2018</p>

Указано рабочее название программы		
Образовательная конференция для тренеров по летним олимпийским видам спорта (название будет уточнено; обмен опытом и тренинг с привлечением лучших специалистов России и СНГ) Программа повышения квалификации	Очная, 16 часов	Сочи 21-22 ноября 2017
Образовательная конференция для тренеров по зимним олимпийским видам спорта (название будет уточнено; обмен опытом и тренинг с привлечением лучших специалистов России и СНГ) Программа повышения квалификации	Очная, 16 часов	Сочи 17-18 мая 2017
<b>Менеджмент и маркетинг физкультурно-спортивных организаций</b> Программа повышения квалификации	Очная, 24 часа	Владимирская обл. 14-16 мая 2018  Алтайский край 4-6 июня 2018
<b>Организационно-методические особенности построения тренировочного процесса на этапах спортивной подготовки</b> Программа повышения квалификации	Очная, 16 часов	г. Владимир, 14-15 мая 2018  г. Барнаул 4-5 июня 2018