



## Распоряжение № 10/2014-Н

### Об утверждении расписания занятий первого триместра образовательной программы дополнительного профессионального образования в области спорта «Мастер спортивного администрирования», реализуемой на русском языке в 2014-2015 учебном году

г. Москва

«8» сентября 2014 г.

В соответствии с Правилами обучения в АНО «РМОУ» по программе дополнительного профессионального образования «Мастер спортивного администрирования» (МСА) утвержденными приказом ректора № 1/2014-У от «12» мая 2014 года, и приказом Ректора № 1/2014-НП «О распределении полномочий между должностными лицами Автономной некоммерческой организации «Российский Международный Олимпийский Университет» от "27" мая 2014 г.

#### УТВЕРЖДАЮ:

1. Расписание занятий первого триместра образовательной программы дополнительного профессионального образования в области спорта «Мастер спортивного администрирования», реализуемой на русском языке в 2014-2015 учебном году в соответствии с Приложением №1 к настоящему Распоряжению.
2. Контроль за исполнением настоящего распоряжения оставляю за собой.

#### К распоряжению прилагается:

**Приложение № 1.** Расписание занятий первого триместра образовательной программы дополнительного профессионального образования в области спорта «Мастер спортивного администрирования», реализуемой на русском языке в 2014-2015 учебном году.

Проректор по научной работе

Н. Л. Пешин

РОССИЙСКИЙ  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
ОЛИМПИЙСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ



«УТВЕРЖДАЮ»  
Проректор по научной работе РМОУ

РАСПИСАНИЕ  
22.09.14-27.12.14  
СОЧИ

ПЕШИН Н.Л.

**Неделя 1 22-26 Сентября**

**Учебная дисциплина: ГЛОБАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СПОРТЕ.**

**Преподаватель: проф. Вассил Гиргинов.**

Дата	Время	Содержание занятия
22.09 Понедельник	09.00-11.00	<b>Лекция 1:</b> Управление, политика, Олимпийское движение – введение в модуль
	11.30-13.30	<b>Семинар 1:</b> Ключевые понятия в управлении
	14:30-16.00	<b>Самостоятельная работа:</b> подготовка презентаций
23.09 Вторник	09.00-11.00	<b>Лекция 2:</b> Понимание управления
	11.30-13.30	<b>Семинар 2:</b> Проблемы управления
	14:30-16.00	<b>Групповая работа:</b> подготовка презентаций
	17:00-19:00	<b>Индивидуальные консультации:</b> постановка задач ( <b>tutorial</b> )
24.09 Среда		САМОПОДГОТОВКА. <b>Групповая работа:</b> подготовка презентаций
25.09 Четверг	09.00-11.00	<b>Лекция 3:</b> Управление как (способ организации) общественного устройства, политика и политическая жизнь (в спорте)
	11.30-13.30	<b>Семинар 3:</b> Управление глобальными спортивными организациями
	14:30-16.00	<b>Групповая работа:</b> подготовка презентаций
26.09 Пятница	11.30-13.30	<b>Презентации</b>
	14.00-15.00	Тест

**Неделя 2** 29 сентября – 04 октября

**Учебная дисциплина: СТРАТЕГИЧЕСКИЙ И ПРАКТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СПОРТЕ**

**Преподаватель: Евгения Тополова.**

Дата	Время	Содержание занятия
29.09 Понедельник	10.40– 12.10	<b>1. Введение</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Виды менеджмента.</li><li>• Понятие стратегического менеджмента.</li><li>• Функции управления.</li></ul>
	13.00– 14.30	<b>2. Предпосылки создания стратегии:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Инструменты анализа: SWOT, PEST анализ (политические, экономические, социальные и технологические факторы).</li><li>• Кейс – практическая отработка</li></ul>
	14.50– 16.20	<ul style="list-style-type: none"><li>• Видение, миссия и стратегические цели организации – их значение, критерии эффективности и способы формирования.</li><li>• Кейс – практическая отработка</li></ul>
30.09 Вторник	10.40– 12.10	<b>3. Базовые функции управления и их практическая реализация:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Постановка целей и планирование (SMART-цели, техника Mind Map)</li></ul>
	13.00– 14.30	<ul style="list-style-type: none"><li>• Кейс – практическая отработка темы</li><li>• Организация (расстановка приоритетов, стили управления, делегирование)</li></ul>
	14.50– 16.20	Кейс – практическая отработка темы
01.10 Среда	10.40– 12.10	<b>4. Базовые функции управления и их практическая реализация:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Мотивация (стимулирование, модели нематериальной мотивации)</li><li>• Контроль и анализ</li></ul>
	13.00– 14.30	Кейс - практическая отработка темы
	14.50– 16.20	<b>Работа в команде</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Группа и ее отличительные особенности. Групповые нормы.</li><li>• Понятие «Команда». Критерии командной работы</li></ul>
02.10 Четверг	10.40– 12.10	<ul style="list-style-type: none"><li>• Особенности и риски группового взаимодействия. Рекомендации по избеганию и преодолению рисков.</li></ul>
	13.00– 14.30	<ul style="list-style-type: none"><li>• Этапы развития группы. Действия руководителя на каждом этапе.</li></ul>
	14.50– 16.20	<ul style="list-style-type: none"><li>• Практикум по теме «Работа в команде. Этапы развития группы»</li></ul>
03.10 Пятница	10.40– 12.10	<b>5. Принятие решений в группе/команде</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Основные ситуации, в которых стоит принимать решения в группе. Основные методы и техники принятия решений в ходе группового обсуждения (мозговой штурм, фасилитация). Практикум.</li></ul>
	13.00– 14.30	Технология проведения встречи по выработке/принятию решений. Практикум.
	14.50– 16.20	<b>6. Управление конфликтом в ходе работы группы</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Критерии возникновения конфликта. Типы конфликтов. Диагностика «предконфликтного состояния» и профилактика возникновения конфликта.</li></ul>
04.10 Суббота	10.40– 12.10	<ul style="list-style-type: none"><li>• Причины возникновения конфликтов и их диагностика. «Структурные» конфликты.</li><li>• Пять способов поведения в конфликте. Области применимости каждого способа.</li></ul>
	13.00– 14.30	Кейс - практическая отработка темы «Управление конфликтом». Подготовка экзаменационного задания.

**Неделя 3** 6 – 11 октября

**ПРАКТИКА.**

**МЕНЕДЖМЕНТ СОРЕВНОВАНИЙ «ФОРМУЛА 1»**

**Неделя 4 13 – 18 октября****Учебная дисциплина: ИНДУСТРИЯ СПОРТА.****Преподаватель: проф. Владимир Леднев.**

<b>Дата</b>	<b>Время</b>	<b>Содержание занятия</b>
13.10, Понедельник	10.40 – 12.10	<b>Лекция 1:</b> Индустрия спорта – новый сектор мировой экономики.
	13.00 – 14.30	<b>Лекция 2:</b> Сегменты индустрии спорта. Государство и индустрия спорта.
	14.50 – 16.20	<b>Семинар 1:</b> Развитие индустрии спорта в России: проблемные зоны и точки роста.
14.10, Вторник	10.40 – 12.10	<b>Лекция 3:</b> Субъекты индустрии спорта.
	13.00 – 14.30	<b>Лекция 4:</b> Продукты индустрии спорта.
	14.50 – 16.20	<b>Семинар 2:</b> Партнерство государства, спортивных организаций и бизнеса. Предпринимательство в спорте.
15.10 Среда	10.40 – 12.10	<b>Лекция 5:</b> Спортивный менеджмент: объекты управления и стратегии.
	13.00 – 14.30	<b>Семинар 3:</b> Профессия «спортивный менеджер».
	14.50 – 16.20	<b>ЭКЗАМЕН:</b> защита групповых презентаций.
16.10 Четверг		<b>САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА</b>
17.10 Пятница		<b>САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА</b>

**Неделя 5 20 – 25 октября**

**Учебная дисциплина: СПОРТИВНЫЕ СООРУЖЕНИЯ**

**Преподаватель: Лев Гутман**

Дата	Время	Содержание занятия
20.10 Понедельник	10.40 – 12.10	<b>Лекция 1.</b> Структура курса. Основные понятия по теме «Спортивные сооружения». Современные подходы к проектированию, строительству и эксплуатации спортивных сооружений. Динамика развития объектов спорта в Российской Федерации.
	13.00 – 14.30	<b>Лекция 2.</b> Современные тенденции и решения в области строительства, оснащения и эксплуатации объектов спорта.
	14.50 – 16.20	<b>Лекция 3.</b> Функциональное зонирование объекта спорта при подготовке к проведению соревнований международного уровня. Клиентские группы. Логистика. Сервисы. Понятие функциональных зон. Перечень функциональных зон. Взаимосвязь и взаимное расположение функциональных зон. Схема распределения клиентских групп по объекту.
	16.30 – 17.15	<b>Семинар 1</b> Формирование штатного расписания объекта спорта. Типовая структура штатного расписания крупного объекта спорта. Структурные единицы. Взаимосвязи между подразделениями. Определение численности.
21.10 Вторник	10.40 – 12.10	<b>Лекция 4.</b> Временная инфраструктура спортивного сооружения. Назначение. Принципы планирования. Типовые элементы. Порядок проектирования; принципы обеспечения.
	13.00 – 14.30	<b>Семинар 2</b> Международные и Российские нормативно-правовые документы, регламентирующие процесс проектирования спортивных сооружений. Формирование технического задания на проектирование спортивного сооружения.
	14.40-15.25	<b>Лекция 5.</b> Места проживания спортсменов во время международных соревнований высшего уровня: принципы планирования, практика эксплуатации (на примере Олимпийских/Паралимпийских деревень).
	15.40-17.10	<b>Семинар 3</b> Спортивно-технологическое оборудование объектов спорта различного профиля. Табели оснащения объектов спорта.
22.10 Среда	10.40 – 12.10	<b>Лекция 6</b> Обзорная лекция 2. Правовые аспекты, принципы «универсального дизайна», актуальность темы в РФ, структура раздела курса, литература.
	13.00 – 13.45	<b>Лекция 7.</b> Основные направления обеспечения доступности объектов и услуг. Потребители доступной среды. Российские и международные нормативные документы, регламентирующие создание доступной среды на объектах спорта.
	13.50 – 15.20	<b>Лекция 8.</b> Обеспечение физической (архитектурной) и информационной доступности спортивных объектов. Типовые ошибки и лучшие примеры реализации.
	15.30 – 16.15	<b>Лекция 9.</b> Трансформация спортивных сооружений для проведения учебно-тренировочного процесса и соревнований по паралимпийским и сурдлимпийским видам спорта.
	16.15-17.00	Консультация

23.10 Четверг	10.40 – 11.35	<b>Лекция 10.</b> Организация работы и подготовка персонала спортивного объекта по обслуживанию маломобильных групп населения. Стандарты качества обслуживания людей с инвалидностью.
	11.35 – 12.10	<b>Лекция 11.</b> Обеспечение доступности массовых спортивных мероприятий для людей с инвалидностью и других маломобильных групп населения. Особенности подготовки объектов, предназначенных для проведения спортивных соревнований высшего уровня (на примере Олимпийских и Паралимпийских игр Ванкувер-2010, Лондон-2012, Сочи-2014).
	13.00-14.30	<b>Семинар 4</b> Паспортизация и добровольная сертификация объектов спорта.
	14.50 – 15.35	<b>Семинар 5</b> Разработка плана обеспечения доступности объекта для посетителей всех категорий при проведении спортивного мероприятия с участием людей с инвалидностью.
	15.35 – 16.20	<b>Семинар 6</b> Этика общения с людьми с инвалидностью
24.10 Пятница	10.40 – 11.35	<b>Семинар 7</b> Примеры обеспечения доступности для инвалидов действующих спортивных объектов различного назначения.
	11.35 – 12.10	Консультация
	13.00-14.30	<b>ЭКЗАМЕН</b>

**Неделя 6 27 октября – 01 ноября**

**Учебная дисциплина: ПАРАЛИМПИЙСКИЕ ИГРЫ И АДАПТИВНЫЙ СПОРТ**

**Преподаватели: к.э.н. Евгений Бухаров, к.э.н. Антон Никольский**

Дата	Время	Содержание занятия
27.10 Понедельник	10.40 – 12.10	<b>Занятие 1: Вводная лекция</b> Паралимпийские игры и паралимпийское движение: История и современность (Бухаров Е.А.) Структура, цели, задачи учебной дисциплины, преподаватели, требования к зачетному занятию История и современное состояние Паралимпийских игр и Паралимпийского движения
	13.00 – 14.30	<b>Занятие 2:</b> Паралимпийские игры: масштабный мультиспортивный проект от заявки до наследия (Бухаров Е.А.)
	14.50 – 16.20	<b>Занятие 3:</b> Интегрированное планирование Паралимпийских игр, операционная готовность и управление играми (Бухаров Е.А.)
	16.30 – 17.00	Групповая работа и консультация 1 (Бухаров Е.А.)
28.10 Вторник	10.40 – 12.10	<b>Занятие 4:</b> Паралимпийские виды спорта и классификация (Бухаров Е.А.)
	13.00 – 14.30	<b>Занятие 5:</b> Клиентские группы и сервисы Паралимпийских игр (Бухаров Е.А.)
	14.50 – 16.20	<b>Занятие 6:</b> Коммерческая составляющая Паралимпийских игр (Бухаров Е.А.)
	16.30 – 17.00	Групповая работа и консультация 2 (Бухаров Е.А.)
29.10 Среда	10.40 – 12.10	<b>Занятие 7:</b> Программы и продукты в подготовке Паралимпийских игр (Бухаров Е.А.)
	13.00 – 14.30	<b>Занятие 8:</b> Адаптивный спорт (Никольский А.Ю.) Сурдлимпийский спорт, специальная олимпиада, другие виды адаптивного спорта и мультиспортивных мероприятий для людей с инвалидностью
	14.50 – 16.20	<b>Занятие 9:</b> Доступная среда для людей с инвалидностью, (Никольский А.Ю.) Социальные аспекты инвалидности, доступная среда и ее значение для общества, связь доступной среды и спорта.
	16.30 – 17.00	Групповая работа и консультация 3 (Никольский А.Ю.)
30.10 Четверг	10.40 – 12.10	<b>Занятие 10:</b> Безбарьерная среда, как фактор развития паралимпийских видов спорта и адаптивного спорта (Бухаров Е.А.)
	13.00 – 14.30	<b>Занятие 11:</b> Консультация (Бухаров Е.А./Никольский А.Ю.)
31.10 Пятница	10.40 – 12.10	<b>Занятие 12:</b> Зачетное занятие (Бухаров Е.А./Никольский А.Ю.)



**Неделя 7** 3 – 8 ноября

**ПРАКТИКА.**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Преподаватель: к.э.н. Евгений Бухаров**

**Неделя 8 10 – 15 ноября**

**Учебная дисциплина: ПОСТАНОВКА ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ЗАДАЧ**

**Преподаватель: к.п.н. Виктор Кудрявцев**

<b>Дата</b>	<b>Время</b>	<b>Содержание занятия</b>
10.11 Понедельник	10.40 – 12.10 13.00 – 14.30	<b>Лекция 1:</b> Общая методология и методы исследований <b>Лекция 2:</b> Виды исследований. Постановка исследовательских задач.
11.11 Вторник	10.40 – 12.10 13.00 – 14.30	<b>Лекция 3:</b> Особенности исследований в менеджменте. Результаты исследований и принятие управленческих решений. <b>Лекция 4:</b> Исследовательский проект в менеджменте: от постановки задачи к результату.
12.11 Среда	10.40 – 12.10 13.00 – 14.30	<b>Лекция 5:</b> Определение круга источников информации и особенности работы с ними. <b>Лекция 6:</b> Методика проведения диссертационного исследования.
13.11 Четверг	10.40 – 12.10 13.00 – 14.30	<b>Лекция 7:</b> Написание и защита диссертационного исследования. <b>Практическое занятие.</b> «Подготовка задания на проведение исследовательского проекта в спортивном менеджменте».
14.11 Пятница	10.40 – 12.10	<b>Зачет</b>

**Неделя 9 17 – 22 ноября****Учебная дисциплина: УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И СПОРТ****Преподаватель: проф. Владимир Захаров**

Дата	Время	Содержание занятия
17.11 Понедельник	13.00-14.30	<b>Лекция 1:</b> Введение: постановка проблемы, определения. Современные приоритеты развития. Устойчивое развитие. Политика и экология.
18.11 Вторник	13.00-14.30	<b>Лекция 2:</b> Приоритеты устойчивого развития: Зеленая экономика и декарпинг. Экономика. Право. Социальные проблемы.
19.11 Среда	13.00-14.30	<b>Лекция 3:</b> Приоритеты устойчивого развития: Образование и культура.
20.11 Четверг	13.00-14.30	<b>Лекция 4:</b> Приоритеты устойчивого развития: Глобальные и локальные проблемы. Роль разных секторов общества: государство, бизнес, гражданское общество.
21.11 Пятница	9:00-10:30	<b>Лекция 5:</b> Устойчивое развитие и спорт.
	10:40-12:10	<b>Семинар 1:</b> Устойчивое развитие и спорт: Подготовка и представление индивидуальных проектов.
22.11 Суббота	13:00-14:30	<b>Семинар 2:</b> Устойчивое развитие и спорт: Подготовка и представление групповых проектов.
	14:50-16:20	<b>Семинар 3:</b> Устойчивое развитие и спорт: Экзамен. Заключение.

**Неделя 10 24 – 29 ноября**

**Учебная дисциплина:**

**1. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ.**

**2. ПРИВЛЕЧЕНИЕ БОЛЕЛЬЩИКОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ СПОРТИВНЫМ КЛУБОМ**

**Преподаватель: к.э.н. Алексей Киричек, Диана Приудзе**

Дата	Время	Содержание занятия
24.11 Понедельник	10.40 – 12.10	Ключевые понятия и терминология в области управления проектами. Определение и характеристики проекта. Основные отличия проектов от операционной деятельности. Преимущества проектного управления.
	13.00 – 14.30	<b>Лекция 1.</b> Вводная лекция: Роль болельщика в спорте
	14.50 – 16.20	<b>Лекция 2.</b> Идентификация болельщика: мотивы боленья и типы болельщиков
	16.30 – 17.00	<b>Tutorial 1.</b> Подготовка кейсов
25.11 Вторник	10.40 – 12.10	Текущее состояние и мировые тенденции в области управления проектами. Международные стандарты проектного управления.
	13.00 – 14.30	<b>Лекция 3.</b> Методы и приемы изучения болельщиков клуба
	14.50 – 16.20	<b>Семинар 1. Кейс:</b> Привлечение болельщиков в городах с разными спортивными клубами
	16.30 – 17.00	<b>Tutorial 2.</b> Подготовка кейсов
26.11 Среда	10.40 – 12.10	Примеры лучших проектов в спорте в российской и мировой практике
	13.00 – 14.30	<b>Лекция 4.</b> Болельщик как потребитель Моделирование и управление удовлетворенностью и лояльностью болельщиков
	14.50 – 16.20	<b>Семинар 2. Кейс:</b> Как заполнить стадион за 10 лет, а потом потерять половину
27.11 Четверг	14.50 – 16.20	<b>Лекция 5.</b> Маркетинговые стратегии привлечения различных категорий болельщиков: использование интегрированных маркетинговых коммуникаций; работа с болельщиками соперника; инструменты digital для привлечения болельщиков
	16.30 – 17.00	<b>Tutorial 2.</b> Подготовка к семинару и зачету
28.11 Пятница	10.40 – 12.10	<b>Лекция 6.</b> Маркетинговые стратегии привлечения различных категорий болельщиков: маркетинг-микс для увеличения посещаемости; программы клубного членства для болельщиков; различные практики из различных видов спорта
	13.00 – 14.30	<b>Семинар 3. Кейс:</b> Оценка стратегии привлечения болельщиков
29.11 Суббота	13.00 – 14.30	<b>Зачет</b>

**Неделя 11** 1 – 6 декабря

**Учебная дисциплина: ЭКОНОМИКА СПОРТА**

**Преподаватель: к.э.н. Евгений Маркин**

Дата	Время	Содержание занятия
01.12 Понедельник	10.40 – 12.10	<b>Лекция 1.</b> Предмет и метод экономики спорта
	13.00 – 14.30	<b>Лекция 2.</b> Понятие спорта. Выбор между трудом и отдыхом. Спорт как эффективное использование отдыха с целью восстановления и развития рабочей силы.
	14.50 – 16.20	<b>Лекция 3.</b> Спорт как общественное благо. Место массового спорта в национальной экономике. Спорт как часть рекреационной сферы.
	16.30 – 17.00	<b>Лекция 4.</b> Спортивные организации. Международные спортивные соревнования и мероприятия. Экономическое значение спорта.
02.12 Вторник	10.40 – 12.10	<b>Лекция 5.</b> Основные участники спортивной индустрии: спортсмены, тренеры, болельщики, производители спортивных товаров и услуг, СМИ.
	13.00 – 14.30	<b>Лекция 6.</b> Любительский и профессиональный спорт и формы его организации (спорт университетов, колледжей, школ и т.д.)
	14.50 – 16.20	<b>Лекция 7.</b> Экономика стадионов. Экономика спортивных лиг. Национальные спортивные организации.
	16.30 – 17.00	<b>Семинар 1.</b> Работа в группах, презентация результатов домашних заданий и работы в группах.
03.12 Среда	10.40 – 12.10	<b>Лекция 8.</b> Спрос и предложение в экономике спорта.
	13.00 – 14.30	<b>Лекция 9.</b> Спортивные клубы: издержки и выгоды.
	14.50 – 16.20	<b>Лекция 10.</b> Маркетинг в спорте. Рынок покупки и продажи прав на телетрансляции. Спонсорство. Продажа билетов. Реализация лотереи. Монетные программы.
	16.30 – 17.00	<b>Семинар 2.</b> Работа в группах, презентация результатов домашних заданий и работы в группах.
04.12 Четверг	10.40 – 12.10	<b>Лекция 11.</b> Рынок труда в спорте. Рынок талантов и экономическая рента. Особенности трудовых отношений на специализированных рынках труда.
	13.00 – 14.30	<b>Лекция 12.</b> Государственная политика и проблемы поддержки национального спорта. Волонтерское движение. Поддержка спорта на региональном, муниципальном и местном уровне.
	14.50 – 16.20	<b>Лекция 13.</b> Частный сектор. Большой бизнес в спорте. Спортивные клубы и ассоциации. Фитнесс клубы как коммерческие организации. Доходы и расходы в государственном и частном секторе.
	16.30 – 17.00	<b>Семинар 3.</b> Работа в группах, презентация результатов домашних заданий и работы в группах.
05.12 Пятница	10.40 – 12.10	<b>Лекция 14.</b> Предпосылки возникновения и основы организации современных крупных международных соревнований.
	13.00 – 14.30	<b>Лекция 15.</b> Деловой цикл мега спортивных мероприятий.
	14.50 – 16.20	<b>Лекция 16.</b> Модели управления и финансирования мега спортивных мероприятий. Неформальные отношения.
	16.30 – 17.00	<b>Семинар 4.</b> Работа в группах, презентация результатов домашних заданий и работы в группах.
06.12 Суббота	10.40 – 14.30 15.50 – 18.00	<b>Зачет.</b> Презентация результатов работы в группах. Письменный тест.

**Неделя 12 8 – 13 декабря****Учебная дисциплина: УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ****Преподаватель: Диана Пруидзе****Учебная дисциплина: АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ****Преподаватель: к.п.н. Виктор Кудрявцев**

<b>Дата</b>	<b>Время</b>	<b>Содержание занятия</b>
08.12 Понедельник	10.40 – 12.10	Основные этапы и процессы развития проекта. Жизненный цикл проекта ( <b>курс «Управление проектами»</b> )
	13:00 – 14:30	<b>Лекция 1</b> Прикладные исследования в спортивном менеджменте
	14:50 – 16:20	<b>Лекция 2</b> Спортивная индустрия: постановка исследовательских задач и анализ источников.
09.12 Вторник	10.40 – 12.10	Стратегическое планирование проекта. Цели, задачи и планируемые результаты проекта ( <b>курс «Управление проектами»</b> )
	13:00 – 14:30	<b>Лекция 3</b> Организация спортивных соревнований: постановка исследовательских задач и анализ источников.
	14:50 – 16:20	<b>Лекция 4</b> Управление спортивными организациями и сооружениями: постановка исследовательских задач и анализ источников.
10.12 Среда	10.40 – 12.10	Базовое исследование/анализ ситуации ( <b>курс «Управление проектами»</b> )
	13:00 – 14:30	<b>Лекция 5</b> Маркетинг спорта: исследовательские задачи и анализ источников.
	14:50 – 16:20	<b>Лекция 6</b> PR и брендинг в спорте: постановка исследовательских задач и анализ источников
11.12 Четверг	10.40 – 12.10	Заинтересованные стороны проекта (stakeholder analysis). Экспертное сопровождение проекта (роль и поиск экспертов проекта) ( <b>курс «Управление проектами»</b> )
	13:00 – 14:30	<b>Лекция 7</b> Олимпийские игры и олимпийское движение: постановка исследовательских задач и анализ источников.
	14:50 – 16:20	Консультация
12.12 Пятница	10.40 – 12.10	Экзамен

**Неделя 13** 15 – 20 декабря

**Учебная дисциплина: ФИТНЕС-ИНДУСТРИЯ**

**Преподаватель: Елена Дари**

Дата	Время	Содержание занятия
15.12 Понедельник	10.40 – 12.10	<b>Лекция 1:</b> Модуль введение Введение, график лекций, правила работы на курсе, правила сдачи экзамена
	13.00 – 14.30	<b>Лекция 2.</b> Маркетинговая ситуация в отрасли фитнес-услуг. Рынок фитнес-услуг в России, основные тренды развития отрасли, отличие европейской и российской модели фитнеса
	14.50 – 16.20	<b>Лекция 3.</b> Сегменты фитнес-рынка. Структура рынка, структура продукта, структура потребителей фитнес-услуг. Создание концепции бизнеса
	16.30 – 17.00	<b>Тьюториал:</b> практические примеры по созданию концепции бизнеса; разбор различных концепций
16.12 Вторник	10.40 – 12.10	<b>Лекция 1:</b> Оптимальный бизнес-портфеля для фитнес-клуба
	13.00 – 14.30	<b>Лекция 2.</b> Стратегическое управление фитнес-клубом
	14.50 – 16.20	<b>Лекция 3.</b> Оперативное управление фитнес-клубом
	16.30 – 17.00	<b>Тьюториал:</b> Разработка стратегии клуба и оперативный годовой план работы
17.12 Среда	10.40 – 12.10	<b>Лекция 1:</b> Законы эффективного управления проектом/ фитнес-клубом
	13.00 – 14.30	<b>Лекция 2.</b> Инструменты эффективного управления людьми. Пирамида менеджерских навыков. Управленческая компетентность.
	14.50 – 16.20	<b>Лекция 3.</b> Идентификация понятий эффективный менеджер и лидер. Правила максимально эффективного использования ключевых менеджерских и лидерских компетенций в управлении фитнес-клубом
	16.30 – 17.00	<b>Тьюториал:</b> самоанализ и групповой анализ сильных и слабых менеджерских сторон слушателей. Разработка собственного плана развития на основании полученных результатов.
18.12 Четверг	10.40 – 12.10	<b>Лекция 1:</b> Управление персоналом. Специфика подбора персонала в фитнес-индустрии. Оценка персонала
	13.00 – 14.30	<b>Лекция 2.</b> Различные подходы к мотивации. Карта мотиваторов
	14.50 – 16.20	<b>Лекция 3.</b> Создание эффективной команды. Пирамида организационных проблем команды. Развитие потенциала сотрудников.
	16.30 – 17.00	<b>Тьюториал:</b> Практическое задание: составление профиля должности сотрудника для ключевых должностей фитнес-клуба
19.12 Пятница	10.40 – 12.10	<b>Лекция 1:</b> Клиентоориентированный сервис: правила создания «идеального сервиса»
	13.00 – 14.30	<b>Лекция 2.</b> Продажи фитнес-услуг. Создание отдела продаж в фитнес-клубе, мотивация отдела продаж
	14.50 – 16.20	<b>Лекция 3.</b> Специфика маркетинга в фитнес-индустрии. Стимулирование продаж в фитнесе
	16.30 – 17.00	<b>Тьюториал:</b> практическая работа по созданию плана продаж (план доходов) и плана работы отдела продаж в фитнес-клубе
27.09 Суббота	10.40 – 12.10	<b>Лекция 1:</b> Правила создания запоминающегося бренда
	13.00 – 14.30	Зачет по курсу
	14.50 – 16.20	Зачет по курсу
	16.30 – 17.00	<b>Тьюториал:</b> Расчет эффективности рекламной кампании. Создание плана продаж с учетом сезонной специфики фитнеса

**НЕДЕЛЯ 14** 22 – 27 декабря

## **БИБЛИОТЕЧНАЯ НЕДЕЛЯ**

(самостоятельная работа по заданиям преподавателей)