



www.olympicuniversity.ru

июнь № 1 (54-55) / 2025

ВЕСТНИК

Российского Международного
Олимпийского Университета

Международная научно-практическая конференция

СПОРТИВНЫЕ СОБЫТИЯ: ГЕНЕРАЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ЭФФЕКТОВ



РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Лев БЕЛОУСОВ,
ректор Российского Международного
Олимпийского Университета,
профессор, д. и. н.,
академик Российской академии образования

Владимир ВАСИН,
почетный вице-президент
Олимпийского комитета России

Николай ПЕШИН,
проректор по научной работе
Российского Международного
Олимпийского Университета,
профессор, д. ю. н.

Иан ХЕНРИ,
директор Центра олимпийских
исследований Университета
Лафборо (Великобритания)

Александр ПАРШИКОВ,
проректор
Российского Международного
Олимпийского Университета,
профессор, д. п. н.,
заслуженный тренер РФ

Владимир ЛЕДНЕВ,
вице-президент
Московского
финансово-промышленного
университета «Синергия»,
профессор, д. э. н.

Эмилио Фернандес ПЕНЬЯ,
директор
Центра олимпийских
исследований Автономного
университета Барселоны (Испания)

Олег ХОДЕНКОВ, директор издательских и медиапрограмм РМОУ

РЕДАКЦИЯ

Сергей МУРАВЬЕВ, главный редактор

Ольга БЛАГОДАТСКИХ, бильдредактор

Павел ЕРЕМИН, дизайн-макет

Павел МХЕИДЗЕ, дизайн и верстка

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Учредитель: АНО ДПО «Российский Международный Олимпийский Университет»
Свидетельство о регистрации СМИ в Федеральной службе по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор):

ПИ № ФС77-42663 от 16.11.2010

Адрес редакции: 119270, Москва, Лужнецкая набережная, д. 8, стр. 1

Тел.: +7 (495) 956-24-30; факс: +7 (495) 956-24-31

E-mail: vestnik@olympicuniversity.ru

www.olympicuniversity.ru

Отпечатано в ОАО «Подольская фабрика офсетной печати». 142100, Московская область, Подольск,
Революционный пр-т, 80/42.

Тираж 700 экземпляров.

В номере использованы фото МИА «Россия сегодня», из архивов РМОУ и пресс-служб



СОДЕРЖАНИЕ

10	МАРИЯ ГОРЯЧКО. СПОРТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ КАК ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ
18	ФИЛИПП БЛАНШАР, ОЛЬГА ПОКУШАЛОВА. ДВИГАЯСЬ ВМЕСТЕ К БОЛЕЕ ЗНАЧИМОМУ ЭТАПУ В РАЗВИТИИ СПОРТА
22	РЕНЕ ФАЗЕЛЬ. «МЯГКАЯ СИЛА» СПОРТИВНЫХ МЕГАПРОЕКТОВ: ОПЫТ ЗИМНИХ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР 2018 ГОДА
26	МАРСЕЛЬ МИФТАХОВ. МИССИЯ СПОРТИВНЫХ ПРОЕКТОВ В РАЗВИТИИ ИНСТИТУТОВ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН)
32	РУ СЮИН, БАЙ ИХУН. НАСЛЕДИЕ «ДВОЙНОЙ ОЛИМПИАДЫ» В ПЕКИНЕ: СПОРТ В КИТАЕ СЕГОДНЯ
40	КОРА БАРНЕТТ. СЛЕД ПРОГРАММ «СПОРТ ДЛЯ РАЗВИТИЯ» В АФРИКЕ КАК ЧАСТЬ НАСЛЕДИЯ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ В ЮАР
46	ТИГРАН СИМОНЯН. ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ СПОРТА И ТУРИЗМА В АРМЕНИИ
50	ЕКАТЕРИНА МАРКИНА. ГЕНЕЗИС И РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ ИГР СОЧИ-2014
56	ИГОРЬ БАРАДАЧЕВ, ИЛЬЯ СОЛНЦЕВ, РОМАН ОЛЬХОВСКИЙ. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ СПОРТИВНЫХ ПРОЕКТОВ: МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ
66	НИКОЛАЙ ОГАНЕЗОВ. СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БУКМЕКЕРСКОГО БИЗНЕСА В СПОРТЕ (НА ПРИМЕРЕ БК «ФОНБЕТ»)

72	ЕЛЕНА КОЧУРОВА. КОРПОРАТИВНЫЙ СПОРТ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ И МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА: ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ
78	ТИМУР ПОНЯВКИН, ТАТЬЯНА БАХТИАРОВА. МЕНЕДЖМЕНТ ЦИФРОВЫХ ВИДОВ СПОРТА В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
82	ЕВГЕНИЙ БУХАРОВ. ПАРАЛИМПИЙСКИЕ ИГРЫ В СОЧИ КАК ИМПУЛЬС СОЦИАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОЛГОВРЕМЕННОГО НАСЛЕДИЯ
86	ПАВЕЛ РОЖКОВ. АДАПТИВНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ — ПУТЬ К НОВОЙ ЖИЗНИ
90	ОЛЬГА ГОПИЕНКО. МАЛЕНЬКИЙ ПРОЕКТ С ОЛИМПИЙСКИМ ПОТЕНЦИАЛОМ
94	СЕРГЕЙ ХВОРОСТЯНЫЙ. ЕВРАЗИЙСКИЙ АЛЬЯНС ГОРНЫХ КУРОРТОВ — ПЛАТФОРМА СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СПОРТА И ТУРИЗМА В СТРАНАХ ЕВРАЗИИ
98	ДМИТРИЙ БОГДАНОВ. СПОРТ И ТУРИЗМ: ПОЧЕМУ НАМ ВАЖНА СИНЕРГИЯ ДВУХ ИНДУСТРИЙ?
102	КОСТАС АЛЕКСАНДРИС, ОЛЬГА ПОЛЯКОВА. СПОРТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ И РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА
106	НАДЕЖДА СЕРДЮКОВА, СЕРГЕЙ СЕРДЮКОВ. РАЗВИТИЕ ГОСТИНИЧНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ КАК ФАКТОР УВЕЛИЧЕНИЯ ТУРПОТОКА СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА
112	ВЯЧЕСЛАВ ЧЕБАКОВ. СОЦИАЛЬНЫЕ ЭФФЕКТЫ ЗАНЯТИЙ ЭКСТРЕМАЛЬНЫМ ТУРИЗМОМ НА ПРИМЕРЕ АЛЬПИНИЗМА
116	МАРИНА МАРКОВА. СОЦИАЛЬНЫЕ ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТОВ МАССОВОГО ФУТБОЛА. ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ КОНКУРСА «РОССИЯ — ФУТБОЛЬНАЯ СТРАНА»
122	ЛЮДМИЛА ВАРАКИНА. СОЦИАЛЬНАЯ МИССИЯ ПРОЕКТОВ КЛУБА НАСТОЛЬНОГО ТЕННИСА «РОДИНА»
126	ОЛЬГА ЗАЙКОВА. СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ СПОРТИВНЫХ ПРОЕКТОВ ПО БОЕВЫМ ИСКУССТВАМ

Спортивные события: генерация социальных эффектов

СПОРТ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ РОЛИ В ОБЩЕСТВЕ ЧАСТО НАЗЫВАЮТ ФЕНОМЕНОМ: ОН СПОСОБЕН ВДОХНОВЛЯТЬ ЛЮДЕЙ, ОБЪЕДИНЯЯ ИХ ПОВЕРХ БАРЬЕРОВ И ГРАНИЦ. ЦЕННОСТЬ СПОРТИВНЫХ СОБЫТИЙ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ ИМЕННО ЭТИМ КАЧЕСТВОМ И ОТРАЖАЕТСЯ НА МНОГИХ АСПЕКТАХ ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ, А ПОТОМУ ФИКСИРУЕТСЯ, ИЗМЕРЯЕТСЯ И ИЗУЧАЕТСЯ. РЕЗУЛЬТАТЫ ТАКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ ОБНАРОДОВАЛИ УЧАСТНИКИ ДВУХДНЕВНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ «СПОРТИВНЫЕ СОБЫТИЯ: ГЕНЕРАЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ЭФФЕКТОВ», КОТОРАЯ ПРОХОДИЛА В СОЧИ В КОНЦЕ ФЕВРАЛЯ. ОНА БЫЛА ОРГАНИЗОВАНА РМОУ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ МИНИСТЕРСТВА СПОРТА РОССИИ И ОЛИМПИЙСКОГО КОМИТЕТА РОССИИ И СОБРАЛА ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ И ЭКСПЕРТОВ ИЗ РОССИИ, БЕЛОРУССИИ, АРМЕНИИ, КИТАЯ, ГРЕЦИИ, ВЕЛИКОБРИТАНИИ, ФРАНЦИИ, ШВЕЙЦАРИИ И ЮАР. АУДИТОРИЯ КОНФЕРЕНЦИИ ПРЕВЫСИЛА 550 УЧАСТНИКОВ, А ДИСТАНЦИОННО К ТРАНСЛЯЦИИ ПРИСОЕДИНИЛОСЬ БОЛЕЕ 130 ТЫС. ЧЕЛОВЕК ПО ВСЕМУ МИРУ.



Министр спорта России, президент Олимпийского комитета России Михаил Дегтярев в своем приветствии участникам конференции отметил: «Наша страна имеет богатый опыт в проведении крупных международных событий, которые во многом изменили подход к проведению и организации подобных мероприятий, оказали положительное влияние на развитие регионов, способствовали популярности спорта. Конференция даст возможность обсудить и оценить социальные эффекты спорта с экспертами не только из России, но и других стран, наметить новые возможности для сотрудничества».

Университет регулярно проводит конференции под брендом Sochi Olympic Legacy (SOL), посвященные наследию спортивных мегасобытий. Он признан Международным олимпийским комитетом в качестве официального центра олимпийских исследований, который фокусируется на опыте, накопленном в России за последние годы, с точки зрения общественных наук, включая менеджмент. Нынешняя конференция стала уже пятой, а первая состоялась в 2016 году. И если

тогда ее участники в большинстве своем представляли стартапы, которые еще предстояло реализовать, будь то триатлонные старты, марафонские забеги или новые спортивные объединения, то сегодня их реализованные проекты обсуждаются уже в категории «Лучшие практики».

Спорт за последние годы превратился в ядро целой экосистемы, в которой оперируют благотворительные организации, букмекерские компании, туристические операторы, горные курорты и множество других игроков. Представители этих секторов были участниками конференции. Докладчики цитировали доклад ЮНЕСКО: инвестирование в спорт для достижения социальных целей приносит отдачу в таких областях, как здравоохранение, образование, укрепление мира и экологическая устойчивость, при этом отдача в три раза превышает первоначальные инвестиции.

Внимание к этому выводу нашло отражение в организации панельной дискуссии «Социальная миссия спорта и вопросы измерения эффективности». Она позволила сравнить подходы к таким измерениям в разных

Александр Карелин:

«В сохранении традиционных ценностей спорт дает безграничные возможности»

Зимние Олимпийские игры, проведенные в субтропиках, – таков опыт Сочи, оригинальный, успешный и завидный. Говоря о наследии, замечу, что пакет «олимпийских» законов, которые мы принимали как парламентарии, был воплощен в жизнь намного шире, нежели только улучшение инфраструктуры Сочи по олимпийским стандартам. То, что сделано в отношении безбарьерной среды, например, работает на территории всего нашего государства, и речь идет не просто о доступности, а о гуманизации общества.

Хочу выразить слова искренней поддержки и благодарности Российскому Международному Олимпийскому Университету под патронатом Владимира Потанина за продолжение сложной образовательной и просветительской работы по сохранению олимпийского наследия, которая поддержана в том числе и Фондом поддержки олимпийцев России. Ребята, получившие здесь образование, сумели выработать правильную модель поведения. Важно, что в университете происходит адаптация спортсменов, достойно защищавших честь страны на международных соревнованиях. Благодаря этому они могут сохранить свою отраслевую принадлежность, оригинальность спортивной тематики, начиная свой новый путь в работе, в том числе в органах власти.

Для меня спорт высших достижений – это общемировая лаборатория,



где человек в рамках общепринятых правил доказывает безграничность своих возможностей. И появляются феномены в плавании, в легкой атлетике, в борьбе, других видах. После парижской Олимпиады появился пятикратный олимпийский чемпион по борьбе, единственный в истории. Кубинец Михаил

Лопес являет собой пример спортивной кооперации: Лопес – воспитанник Рауля Трухильо, а тот, в свою очередь, воспитанник тренера из Новосибирска Василия Александровича Иванова, который был направлен в 1981 году советником на Кубу, в период его работы тренером национальной сборной она впервые выиграла Панамериканские игры. По сути рекорд Лопеса – это продолжение и следствие советской методики подготовки. В сохранении традиционных ценностей спорт дает нам безграничные возможности: все тенденциозное и наносное отвалится как шелуха. Спорт не предполагает препон, а те, что возникают, как правило, надуманные и долго не живут.

В просвещении главное сейчас – добиваться мировоззренческих изменений: что быть сильным не только модно и красиво, а выгодно, это вложения в твое здоровье и способность преодолевать любые вызовы в жизни.

(Из выступления на форсайт-сессии «Исторический взгляд на будущее спорта»)



странах, например в России и Китае, и через конкретные примеры внести больше содержания в дискуссию о материальном и нематериальном наследии спортивных событий. Еще один вывод: помимо позитивных эффектов нельзя сбрасывать со счетов и негативные, чтобы в будущем стараться их предотвратить еще на стадии планирования.

Учитывая место проведения конференции, город Сочи, невозможно себе представить повестку дня без темы интеграции спорта и туризма. Собственно, само понятие «горный курорт», пришедшее на смену понятию «курорт горнолыжный», можно считать продуктом такой интеграции и логичным результатом олимпийского проекта. Кстати, второй день работы конференции проходил уже не у моря, где расположен кампус университета, а на несколько сотен метров выше – на территории горного курорта Роза Хутор.

Многообразие областей, в которых спорт проявляет себя движущей силой, лишний раз подтверждает его значение. Сенатор, трехкратный олимпийский чемпион Александр Карелин вполне определенно высказался на этот счет. «Развитие спорта и физической культуры – часть государственной доктрины Российской Федерации сегодня, – заявил он. – Мы не остановились ни на секунду как

государство, мы продолжаем капитальные программы».

Эта динамика предопределяет необходимость постоянного информационного обмена и выявления лучших практик. «Интересы общества и власти в понимании необходимости спорта созвучны, поэтому в нашей стране особое значение придается созданию спортивной инфраструктуры, проведению соревнований различного уровня. Но не менее важно оценивать эффективность этой работы», – резюмировал ректор РМОУ, академик РАО, профессор Лев Белоусов.

Международный контекст

Александр Карелин, с которым аудитория конференции пообщалась на стартовой сессии «Исторический взгляд на будущее спорта, назвал опыт проведения зимних Игр в субтропиках «завидным для тех, кто за нами наблюдает». Уникальность проекта Сочи-2014 с самого начала привлекала внимание специалистов разных стран, и естественным образом это внимание к опыту организаторов нашло отражение в развитии международного сотрудничества в области изучения спортивного менеджмента. Оно выражается как в обучении в РМОУ иностранных специалистов, которые впоследствии принимали участие в подготов-



ке Олимпийских игр, чемпионатов мира по футболу и других спортивных событий в своих странах (в Китайской Народной Республике и Республике Корея, Бразилии и Катаре и др.), так и в расширяющемся год от года академическом обмене.

Это наглядно проявилось на конференции, в работе которой, в частности, приняли участие профессора Столичного университета физической культуры и спорта (Пекин) и Шанхайского университета спорта. Напомним, что Пекин в 2022 году стал первой в истории столицей, которая принимала как летние, так и зимние Олимпийские игры. Анализ этого опыта, его преломление в сегодняшнем дне и взгляд в будущее вы найдете в статье Ру Сюин и Бай Ихун «Наследие «двойной Олимпиады» в Пекине: спорт в Китае сегодня».

Международный контекст конференции охватил несколько континентов: с докладами выступили директор Южноафриканского центра олимпийских исследований профессор Кора Барнетт, профессор Университета имени Аристотеля в Салониках Костас Александрис. А открывали аналитическую сессию «Мегапроекты в спорте: планирование социального наследия» выступления председателя Экспертного совета РМОУ Рене Фазеля и осно-

вателя и генерального директора Futurous Academy Филиппа Бланшара.

Проекты выпускников

Для того, кто был участником первой конференции девять лет назад и нынешней, очевидно принципиальное изменение: вчерашние студенты РМОУ теперь среди докладчиков, они иллюстрируют тему «Социальные эффекты спортивных проектов» собственным опытом.

«Развитие спорта всегда имеет социаль-

За 15 лет работы РМОУ обучение в нем прошли более 11 тыс. человек. Среди них – грантополучатели Фонда поддержки олимпийцев России, который сотрудничает с университетом с 2013 года. Всего обучение по программам профессиональной подготовки РМОУ уже прошли 244 завершивших карьеру в спорте члена сборной нашей страны. Трудно назвать регион, в котором сейчас не трудятся грантополучатели фонда – выпускники РМОУ. Всего за годы сотрудничества подготовлено более 400 управленцев различного уровня, которые работают в спортивной отрасли более чем 70 регионов России.



ный эффект. В последние годы Россия занимает первое место в мире по темпам роста любительского спорта, его ежегодный прирост составляет больше 300 процентов», – поделился модератор сессии «Открытый микрофон», сооснователь Лиги марафонов BRICS, IRONSTAR и ROSA RUN Владимир Волошин.

«Я окончила РМОУ в 2023 году, я благодарна за знания, которые получила здесь», – заявила ответственный секретарь Федерации настольного тенниса Архангельской области, руководитель клуба «Родина» Людмила Варакина. На международной конференции Людмила представила проект развития клуба настольного тенниса «Родина» в Архангельской области, который работает в регионе уже 18 лет и охватывает все группы населения.

«Спорт может быть идеальным инструментом инклюзии», – считает выпускница РМОУ, председатель благотворительного фонда «Путь к мечте» Ольга Гопиенко. В течение пяти лет в Воронежской области этот фонд реализует проект по внедрению роллер-спорта и занятий горными лыжами в реабилитацию людей с интеллектуальными нарушениями.

Идеи выпускников воплощаются и на общенациональном уровне. Таков конкурс «Россия – футбольная страна», о котором расска-

зала руководитель проекта Мария Маркова. «Конкурс направлен на поиск и поощрение инициатив, способствующих развитию массового футбола во всех регионах страны. В эти инициативы ежегодно вовлечены более 400 тыс. человек», – отметила она.

Подробнее эти и другие проекты, реализуемые выпускниками университета, описаны в этом спецвыпуске журнала «Вестник РМОУ». Приятного чтения!

Партнерами международной конференции «Спортивные события: генерация социальных эффектов» выступили Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Фонд Росконгресс, Столичный университет физического воспитания и спорта (CUPES, Пекин), ГК FIVE Development, администрация города Сочи.

Информационные партнеры: РИА «Новости Спорт», АНО «Национальные приоритеты», телеканал «Сочи24», Медиа Группа РБК Юг, «НИА-Федерация», «Триколор ТВ».



Мария Горячко,
доцент кафедры экономической и социальной
географии России географического факультета
МГУ имени М.В. Ломоносова, зав. лабораторией
регионального анализа и политической географии,
К. Г. Н.

Спортивные мероприятия как инвестиционный фактор социально-экономического развития территории

На постиндустриальном этапе развития общества особую значимость для социально-экономического развития территории приобретает реализация инвестиционных проектов в отраслях третичного сектора экономики, объединяющих транспорт, торговлю, образование, здравоохранение, культуру и спорт, ряд других направлений. В связи с этим проекты по проведению крупных спортивных мероприятий, а также оценка вклада их подготовки и реализации в динамику социально-экономического развития становится актуальной методологической и практической задачей для исследователей. Проведение Олимпийских и Паралимпийских игр в Сочи в 2014 году явилось инновационным проектом, стимулирующим модернизацию во всех сферах общественной жизни. Его инновационность определялась прежде всего содержанием проводимого мероприятия, связанными с ним масштабами строительства, привлечения совокупности ресурсов, организацией подготовки и проведения Игр, а также последствиями, оказавшими влияние на все сферы жизни города.



Влияние инвестиционного проекта на окружающую природно-хозяйственную и социокультурную среду различается по стадиям самого проекта – предынвестиционная, непосредственно инвестиционная и эксплуатационная фазы, а также определяется не только спецификой проектов, но и особенностями территории их реализации. Широта вовлеченных видов экономической деятельности в ходе реализации крупных спортивных проектов различается для муниципальных образований с разным уровнем социально-экономического развития.

В данном исследовании для целей оценки уровня и направлений воздействия олимпийского проекта на окружающую природную, экономическую и социокультурную среду был использован комплекс индикаторов, измеряющих и/или оценивающих состояние и динамику этих систем на этапе до начала реализации олимпийского проекта, в процессе его реализации и после завершения Олимпийских и Паралимпийских игр. Одной из методологических особенностей исследования является его полимасштабный и поливременный характер. Большинство анализируемых на основе системы индикаторов процессов рассматривается на двух (город Сочи и Краснодарский край) пространственных уровнях, а временная шкала растянута от месяцев до десятилетия. Однако ряд показателей оценивается на страновом уровне.

УЧАСТНИКИ ПЕРВОГО ЭТАПА КУБКА РОССИИ
в олимпийских классах яхт и классе яхт «Финн»
в рамках всероссийской парусной регаты «Зимняя
Ривьера» в Сочи.

Фото: Артур Лебедев / МИА «Россия сегодня»

Обзор ранее выполненных исследований

Вопросам оценки влияния подготовки и проведения крупных спортивных мероприятий на социально-экономическое развитие территории посвящено большое количество исследований как российских, так и зарубежных авторов. В Российской Федерации особенно активно данное направление стало развиваться среди экономистов, социологов, экологов и представителей иных научных областей именно в процессе подготовки к проведению Олимпийских и Паралимпийских игр, а также активно обсуждалось перед Чемпионатом мира по футболу 2018 года.

Наибольшее исследовательское внимание направлено на разработку методологии и оценку экономических эффектов, возникающих в процессе реализации таких инвестиционных проектов. Экономический эффект от проведения крупных спортивных соревнований, как правило, рассматривают по двум показателям. Первый – это прямая разница между отдачей и фактическими вложениями средств в организацию и проведение мероприятия. Второй – общий доход региона от спортивного события [1]. Однако влияние

РИСУНОК 1

Схема межсистемных взаимосвязей



проведения крупных спортивных мероприятий шире и проявляется в динамике таких социально-экономических показателей, как уровень безработицы, уровень заработной платы и в целом доходы населения, структура потребления населения, инфляция, развитие и модернизация объектов транспортной, коммунальной и социальной инфраструктуры и ряд других. Как отмечает А.В. Леонов [2] на примере универсиады 2013 года в Казани, влияние необходимо оценивать, принимая во внимание экономическое положение, инфраструктуру и статус принимающего региона, ориентируясь при этом на два направления: 1) оценку прямого экономического эффекта, связанного с расходами и доходами в процессе подготовки и проведения универсиады; 2) оценку долгосрочного эффекта универсиады на развитие благоприятного имиджа города и региона, на повышение инвестиционной привлекательности региона.

Проведение спортивных мероприятий трансформирует многие стандарты предоставления услуг, позволяет получить новые компетенции в подготовке и организации мероприятий, оказания услуг, связано с по-

пуляризацией здорового образа жизни и распространением спортивных активностей. Например, W. Maennig, C. Wellebrock отмечают, что положительный эффект от Кубка мира по футболу в 2006 году в Германии следует искать прежде всего в нефинансовых факторах, включая улучшение имиджа Германии, позитивное отношение к событию со стороны населения страны, а также в материальной составляющей в виде появления современных стадионов [6]. Исследования M. De Nooij, M. Van Den Berg, C. Koortmans показали, что главными выгодами от возможного проведения чемпионата мира по футболу 2018 года в Нидерландах и Бельгии являются национальная гордость и радость населения, при том что затраты на организацию и проведение соревнований существенно превышают возможные доходы [7].

V. Bizarro, T. Lucchese и др. обращают внимание, что проведение летних Олимпийских игр в Рио-де-Жанейро в 2016 году открыло новые возможности и стимулировало развитие физической активности населения страны, что в условиях распространения малоподвижного образа жизни, вредных привычек

РИСУНОК 2

Численность населения и миграционное движение населения городского округа Сочи, 2005–2023 годы



Источник: составлено автором по данным Федеральной службы государственной статистики, открытым данным информационного ресурса <https://grad-sochi.ru/>

и, как следствие, роста хронических заболеваний является важнейшим долгосрочным эффектом социально-экономического развития территории [4]. Директор Австралийского центра олимпийских исследований R. Cashman концентрирует внимание на изучении наследия спортивных соревнований. Автор выделяет шесть сегментов наследия: экономику; инфраструктуру; информацию и образование; общественную жизнь, политику и культуру; спорт; символику, память и историю [5].

Среди российских экономистов выделяют исследования Р.М. Нуреева совместно с Е.В. Маркиным [3], концентрирующие внимание на разных этапах олимпийского делового цикла, в рамках которых проводится анализ издержек и выгод государства и бизнеса. Авторы отмечают, что современный олимпийский деловой цикл, длящийся 10 лет, включает в себя предолимпийский этап, этап проведения Олимпийских игр, постолимпийский этап. Основное влияние на экономику страны проведения Олимпийских игр оказывают инвестиции, которые осуществляются на первом этапе. Математически это можно представить в следующем виде: $Y = C + I$ или в линейном виде $Y = a + cY + I$. Согласно исследованиям, проведение Олимпийских игр дает импульс развитию экономики страны их

проведения и направлено на достижение двух основных целей, которое во многом зависит от выбранной модели управления подготовкой и проведением мероприятия: получение максимальной прибыли, достижение максимального положительного внешнего эффекта. Частный бизнес более заинтересован в достижении первой цели, ко второй в большей степени стремится государство.

Методика исследования

В рамках проводимого мониторинга влияния подготовки и проведения Олимпийских и Паралимпийских игр в Сочи использован комплекс индикаторов, измеряющих и/или оценивающих состояние и динамику природной, экономической и социокультурной среды на этапе до начала реализации олимпийского проекта, в процессе его реализации и после завершения. Индикаторы, фиксирующие влияние диффузии олимпийских инноваций, объединены в шесть блоков (рис. 1) на принципах системности измеряемых ими явлений и процессов:

- воздействие инвестиционно-строительного цикла и жизненного цикла построенных объектов на окружающую среду через образование отходов, изменение состояния ландшафтов, воздушного и водного бассейнов (блок 1);

- трансформация в основных отраслях городского хозяйства, а именно в транспортно-коммуникационном и рекреационном комплексах под воздействием инвестиционного цикла и жизненного цикла объектов (блок 2);
- изменения на рынке труда и качества жизни населения как в результате непосредственного воздействия олимпийского проекта, так и по иным социально-экономическим и общественно-политическим причинам (блок 3);
- изменения в образовательной, культурной и спортивной сферах, которые отражаются индикаторами, сконцентрированными преимущественно в блоке 4. Они характеризуют процессы в области спорта, культуры и образования, включая лиц с инвалидностью, которые находились под воздействием инноваций, связанных с олимпийским движением в целом;
- в пятом блоке сконцентрированы макроэкономические индикаторы, отражающие интегральное воздействие олимпийского проекта и других социально-экономических процессов, происходящих в стране, на исследуемые территориальные природно-хозяйственные и социокультурные системы, в том числе движение инвестиций и иных финансовых ресурсов (блок индикаторов 5);
- изменения в общественном сознании и связанном с ним информационном пространстве (блок 6).

Реализация олимпийского проекта привела к трансформации прежде всего городской среды города Сочи (архитектурный облик города, транспортно-коммуникационная сфера, объекты жилищно-коммунального хозяйства, курортно-рекреационного комплекса, благоустройство и комфортность проживания, в том числе для людей с инвалидностью). В результате большая часть индикаторов характеризует процессы на муниципальном уровне. Для объективной оценки трансформации рассматривается период, охватывающий срок с 2009 года, а по ряду индикаторов – период с 2005-го. При этом период до 2008 года позиционируется как базовое состояние природной, экономической и социокультурной среды регионов исследования, период 2008–2013 годов – как подготовительный с нарастающим воздействием

Игр, а период после 2014 года – как период постолимпийской адаптации города, региона и страны.

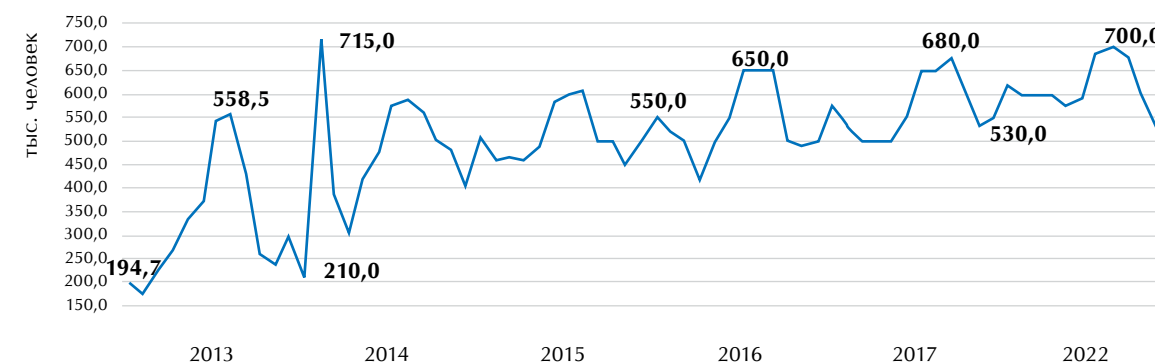
Вместе с тем, учитывая, что территория развертывания процессов, связанных с подготовкой и проведением Игр, в основном ограничена: с севера-востока – Главным Кавказским хребтом, а с юго-запада – Черным морем, большинство процессов локализуется в пределах акваториальной природно-хозяйственной системы Черноморского побережья Кавказа. В административном отношении она охватывает кроме территории Большого Сочи муниципальные образования – Туапсинский район, Геленджик, Новороссийск, Анапу и Анапский район. В какой-то степени в зоне воздействия (с точки зрения части индикаторов) оказались муниципальные образования Горячий Ключ, Апшеронский и Белореченский районы, а также городской округ Краснодар. Значительная часть социокультурных и экономических показателей отражает воздействие подготовки и проведения Олимпийских и Паралимпийских игр на всю территорию Краснодарского края.

Основные результаты

Самым существенным результатом реализации проекта Игр явился перелом в динамике численности населения Сочи. Стагнирующая кривая динамики населения, достигшая минимума в 2006-м, изменила свой тренд на восходящий. В результате численность постоянного населения Сочи с момента объявления Олимпийских игр возросла с 395 тыс. до 561,8 тыс. человек в 2024 году (рис. 2), то есть практически в 1,5 раза, что, с одной стороны, отражает инвестиционную привлекательность города, а с другой – создает дополнительную нагрузку на инженерно-коммуникационную инфраструктуру территории и не закладывалось в прогнозные значения при разработке генерального плана. По оценкам ряда исследователей, в соответствии со структурой жилищного фонда численность наличного населения города может составлять 720 тыс. человек. Анализ динамики численности населения показывает его стабильный рост на 1,5–2% в год. Из внутригородских административных районов городского округа наибольший рост численности населения отмечается в Центральном и Хостинском районах, что связано с размещением на их территории основного объема многоэтажного строитель-

РИСУНОК 3

Численность туристов по городскому округу Сочи, 2013–2022 годы



Источник: составлено автором по данным Федеральной службы государственной статистики, открытым данным.

ства городского округа в последнее десятилетие.

Общая динамика населения города складывается из естественного и миграционного движения населения. В период подготовки к проведению Олимпийских и Паралимпийских игр для Сочи был характерен устойчивый естественный прирост на уровне 3–5% на уровне столицы Краснодарского края и выше, чем в других крупнейших городах региона. Он обеспечивал около 2000 человек ежегодного роста населения и менее подвержен конъюнктурным колебаниям, чем миграции. В последние годы естественный прирост незначительный, а по итогам 2021-го была зафиксирована естественная убыль населения.

Таким образом, прирост численности населения обеспечивается более чем на 90% миграционным приростом. Отметим, что именно масштаб и направленность миграционных процессов является обобщающим интегральным показателем привлекательности того или иного места. В его основе лежит рост рынка труда в Сочи и Краснодарском крае в целом, что обусловило увеличение миграционных потоков в регион: за период с 2005 по 2012 год коэффициент миграции вырос более чем в 10 раз. Из общего притока мигрантов в РФ в 2012 году (295 тыс. человек), 1/6 (46 тыс. человек) пришлось на Краснодарский край. За 2013 год поток мигрантов в Краснодарский край достиг 55 тыс. человек, из которых 26,2 тыс. человек (48%) пришлось на Сочи. Только решение Правительства Российской Федерации в рамках обеспечения миграционной безопасности в период подготовки и проведения Олимпийских зимних Игр 2014 года в Сочи

о прекращении с 1 августа 2013 года на территории Краснодарского края оформления и выдачи патентов для иностранных граждан привело к стабилизации миграционных потоков на уровне 46 тыс. человек в 2014 году. При этом в Сочи миграционная убыль впервые достигла 7,8 тыс. человек. Однако уже в 2015–2018 годах миграционный прирост стабилизировался на уровне 10 тыс. человек в год, продолжая обеспечивать основную часть прироста населения в городском округе. В период 2019–2020 годов миграционный прирост сократился. В 2020-м миграционное сальдо составило всего 1549 человек, что ниже показателя 2018 года почти в 10 раз, а в 2021-м – 1,9 тыс. человек. Важно также отметить, что наблюдается положительное миграционное сальдо во всех возрастных когортах и отсутствие отрицательного миграционного сальдо в возрасте 15–19 лет, характерного для большинства муниципальных образований Краснодарского края.

Курортно-рекреационный комплекс – важнейшая сфера экономики города Сочи и в целом Краснодарского края. В нем размещено значительное количество рабочих мест, комплекс является основным источником дохода для значительной части населения Сочи и других курортов черноморского побережья. От его динамики и уровня заполняемости зависят и уровень предоставляемых услуг отдыхающим, и качество жизни населения города, и формирование бюджетов всех уровней, имидж города и Краснодарского края в целом.

Благодаря проведению Олимпийских и Паралимпийских игр в Краснодарском крае появилась не только мощная спортивная база

для зимних видов спорта, но и круглогодичный международный курорт. Все это положительно отражается на динамике туристического потока в регион, в частности, в Сочи (рис. 3).

По итогам 2024 года количество туристов, посетивших Сочи, достигло 8 млн человек и увеличилось практически вдвое по сравнению с уровнем 2007 года (более 35% общего турпотока Краснодарского края). Санаторно-курортный комплекс города вносит существенный вклад в бюджет Краснодарского края (более 60% всех налоговых отчислений отрасли).

Кардинальные изменения произошли и в структуре самого санаторно-гостиничного комплекса. Сравнительный анализ гостиничного и номерного фонда показывает, что наиболее крупными средствами размещения в Сочи являются гостиницы одна, две и три звезды. Максимальная доступность заведений для людей с инвалидностью отмечается в гостиницах пять (90%) и четыре (около 90%) звезды. В категориях одна, две и три звезды он был соответственно 18, 22 и 41%. Наименее доступны для людей с инвалидностью некатегорийные гостиницы, среди которых лишь немногим более 2% являются доступными. Все это – прямое следствие проведения Олимпийских и Паралимпийских игр.

Важнейшую роль для развития города и повышения его комфортности сыграла инфраструктура, в первую очередь транспортно-коммуникационная, влияющая на состояние окружающей природной среды, качество жизни населения и условия проведения Игр. Но, как уже отмечалось выше, созданная транспортно-коммуникационная инфраструктура требует в настоящее время расширения и обновления в связи со взрывным ростом численности населения и количества туристских прибытий.

Подготовка к Играм, их проведение серьезно трансформировали образ жизни людей, их отношение к спорту, к людям с инвалидностью и т. д. И это влияние проявилось не только на уровне Сочи, но и на уровне страны в целом. Выросла популярность в целом по стране занятий спортом. По данным Минспорта РФ, в 2024 году в России регулярно занимались спортом в организованных формах 57% граждан, а с учетом самостоятельно занимающихся – 69,3% (для сравнения: по данным 2006 года – 13%). При этом увеличивается чи-

сло спортсменов и разнообразие спортивных дисциплин.

Количество занимающихся спортом и физической культурой в Сочи составляет более 300 тыс. человек (в 2006 году – 24,8 тыс. человек), то есть более чем в 10 раз. Этот факт является прямым следствием проведения в городе Олимпийских и Паралимпийских игр.

На протяжении всего периода исследования мы проводили социологические опросы населения, которые наилучшим образом отражают изменения в обществе под влиянием реализации проекта. Отношение общественного мнения к проведению Олимпийских и Паралимпийских игр в Сочи замерялось по трем параметрам, и все они свидетельствуют о том, что у большинства жителей самого Сочи и Краснодарского края сохраняется высокий позитивный настрой по отношению к прошедшим Играм. Однако есть и немногочисленная, но, как показывает анализ, активно оппонировавшая ей часть населения.

Изначально около 40% жителей города было настроено оптимистически, связывая с предстоящими Олимпийскими играми ожидания заметных улучшений в своей личной жизни, в жизни собственной семьи. Такая же доля населения смотрела на ситуацию реалистически, полагая, что никаких особых изменений в их жизни не произойдет. Были и пессимисты, ожидавшие перемен к худшему.

В ходе подготовки к Играм, доставившей жителям Сочи известные неудобства, доли оптимистов и пессимистов практически уравнились, что не могло не сказаться на многих оценках общественного мнения, связанных с Олимпийскими играми. Через два года после окончания Игр доля реалистов осталась неизменной, а доля людей, ощутивших на себе перемены к лучшему, возросла до 45%. Эти изменения в настроениях опять сказываются на оценках общественного мнения в отношении Игр, их последствий.

Основные позитивные перемены в жизни жителей Сочи заключаются в следующем: каждый четвертый ведет более здоровый, чем раньше, образ жизни. Почти каждый восьмой активнее участвует в жизни своего коллектива, населенного пункта, района, двора и т. д. Благодаря влиянию Олимпийских игр приобщился к занятиям спортом каждый пятый респондент.

Сочи был и останется прежде всего городом-курортом, поэтому большинство горожан

долго надеялись на то, что Олимпийские игры позволят ему выйти на высокий мировой уровень. Однако накануне Игр такие ожидания демонстрировала уже меньшая часть участников опроса. Через год расклад оценок уже выглядел оптимистичнее, но лишь половина (52%) жителей города была уверена в том, что Олимпийские игры помогли Сочи превратиться в курорт мирового уровня. Через два года после Игр настроения жителей города стали еще более оптимистичными в данном вопросе – около 60% опрошенных соответственно. После 2022 года настроения жителей относительно позитивного влияния Игр на образ города, его готовность принять значительный поток туристов только усилились.

Динамика оценок показывает, что подготовка к Олимпийским играм и их проведение в конечном счете позитивно сказались на большинстве сфер жизнедеятельности города, которые определяют его уровень как курорта. Для участников последнего опроса особенно заметны положительные перемены в облике города, работе общественного транспорта, создании безбарьерной среды для инвалидов, в сфере культуры. Вместе с тем остаются серьезные проблемы в сфере экологического состояния, медицинского обслуживания и инфраструктурного развития.

Основные выводы

Олимпийские и Паралимпийские игры в Сочи в 2014 году стали мощным фактором социально-экономического развития городского округа, превратив его в курорт мирового уровня, культурно-образовательный центр с новыми функциями и активностями, которые стали распространяться и на другие регионы. Развитие городского пространства не остановилось после проведения Игр, а продолжается до настоящего времени. С 2018 года Сочи активно участвует в реализации мероприятий федерального проекта «Формирование комфортной городской среды», в рамках которого продолжается благоустройство парков, скверов, набережных, детских и спортивных площадок, создаются креативные общественные пространства, пешеходные маршруты.

Многие стандарты, берущие начало в период подготовки к Играм, продолжили распространяться на другие регионы Российской Федерации и вошли в целевые показатели социально-экономического развития территории, например, количество занимающихся

физической культурой и спортом, доступность объектов для людей с инвалидностью и ряд других. Вместе с тем инфраструктура, созданная к Играм 2014 года, требует постоянной модернизации и дальнейшего развития в связи с резким ростом численности населения, масштабным жилищным строительством и в целом теми изменениями, которые произошли в Российской Федерации за последние годы.

Статья выполнена в рамках государственного задания лаборатории регионального анализа и политической географии № 121051400064-0 «Агломерационные эффекты в развитии территориальных социально-экономических систем».

Список использованной литературы

1. Алаев М.В., Кульгачев И.П., Витько С.Ю. и др. Спортивный кластер в структуре туризма в эпоху пандемии коронавируса // Ученые записки Университета имени П.Ф. Лесгафта, 2021. № 4 (194). С. 8–14.
2. Леонов В.А. Характеристика влияния крупного спортивного мероприятия международного уровня на социально-экономическое развитие принимающего региона // Актуальные проблемы экономики и права, 2012. № 2. С. 70–75.
3. Нуреев Р.М., Маркин Е.В. Эти разные Олимпийские игры. Terra Economicus (Экономический вестник Ростовского государственного университета), 2009. Т. 7. № 3.
4. Bizarro V., Lucchese T., Breis A., Rucker K., Fernandes M., Paletti M., de Jesus A., Pereira R., Rocha D. and Arbex A. Health, Physical Activity and the Rio de Janeiro 2016 Olympic Games: Legacy or Fallacy? [online article]. Health, 2016. Vol. 8. № 1. P. 9–17 (дата обращения: 15.03.2025).
5. Cashman R. Impact of the Games on Olympic Host Cities: university lecture on the Olympics [online article]. Barcelona: Centre d'Estudis Olímpics (UAB), International Chair in Olympism (IOC-UAB), 2002 (дата обращения: 15.03.2025).
6. Maennig W., Wellebrock C. Sozioökonomische Schätzungen olympischer Medaillengewinne // Analyse-, Prognose- und Benchmarkmöglichkeiten, Sportwissenschaft, 2008. № 2. S. 131–148.
7. De Nooij M., Van Den Berg M., Koopmans C. Bread or Games? Social Cost-Benefit Analysis of the World Cup in the Netherlands. Amsterdam, 2010.



ФИЛИП БЛАНШАР,
Futurous Academy



ОЛЬГА ПОКУШАЛОВА,
Futurous Academy

Двигаясь вместе к более значимому этапу в развитии спорта

СПОРТ В ЕГО СОВРЕМЕННЫХ ПРОЯВЛЕНИЯХ ВЫХОДИТ ЗА РАМКИ ОБЫЧНОГО ДОСУГА; ЭТО ПЛОЩАДКА ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ АМБИЦИЙ, СТИМУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ И ДЕМОНСТРАЦИИ ПОЛИТИЧЕСКОГО ВЛИЯНИЯ. СПОРТ ОБЪЕДИНЯЕТ В СЕБЕ ДВЕ ЭКОСИСТЕМЫ (СПОРТ КАК ЗАНЯТИЕ И СПОРТ КАК ЗРЕЛИЩЕ), И ЭТА ДВОЙСТВЕННОСТЬ ОБУСЛОВЛИВАЕТ МАСШТАБНОЕ ВЛИЯНИЕ СПОРТА НА ОБЩЕСТВЕННУЮ ЖИЗНЬ, КУЛЬТУРУ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ.

Современный спорт и его западные корни

Промышленная революция положила начало современному спорту как инструменту обеспечения национального единства внутри стран и выражения их уникальности на мировой арене. Такие государства, как Великобритания, США, СССР, а затем и Россия, использовали спорт не только в качестве формы досуга, но и как стратегический инструмент укрепления национальной гордости и международного престижа. Эти усилия были тесно связаны с процессами индустриализации и урбанизации, а также с появлением организованного досуга.

Игры XXXIII Олимпиады, состоявшиеся в Париже в 2024 году, стали наглядной иллюстрацией этой эволюции. Игры привнесли олимпийский дух в культурную жизнь Западной Европы и одновременно ярко продемон-

стрировали роль спорта в формировании глобального сознания. Парижская Олимпиада также запомнилась инновациями в области устойчивого развития – например, созданием зон с низким уровнем выбросов вокруг олимпийских объектов и использованием стратегии безотходного производства.

Спорт и его организационная модель

Современный спорт зародился в индустриальную эпоху в Великобритании и обрел институциональные формы благодаря международным устремлениям Франции. Создание Международного олимпийского комитета (1894) и ФИФА (1904) привело к формированию иерархической структуры, которая доминировала до конца XX века. Эта структура создала централизованную систему принятия решений,

однако региональная динамика при этом часто упускалась из виду.

В условиях глобализации, технологического инновационного развития и территориально-го соперничества эта жесткая модель устарела. Спорт сегодня необходимо воспринимать как сложную экосистему – связующее звено, в котором динамично взаимодействуют разные регионы, заинтересованные стороны и цели. Традиционные «стратегии мобилизации ресурсов на основе имеющегося потенциала» оказываются недостаточными для решения современных задач.

Необходима новая парадигма, которая позволит переосмыслить организационную культуру с помощью таких концепций, как совместное развитие, совместная конкуренция, метрики устойчивости и адаптивности («антихрупкость»). Такой подход способствовал бы не просто выживанию или росту, а всеобъемлющему процветанию в условиях постоянно меняющейся среды.

На пути к новой организационной и философской модели

В академии Futurous мы считаем, что в трудностях кроются возможности. Менеджеры и международные спортивные организации должны принять стратегию «антихрупкости», в рамках которой адаптивность обеспечивает устойчивый рост, сохраняя при этом ценности спорта.

Наше будущее зависит от того, сможем ли мы осуществить такой поворот, и следует признать, что о подобном давно говорили многие философы.

Еще в древности Марк Туллий Цицерон (106–43 годы до н. э.) обратил внимание на глубоко коренящуюся проблему: истинная опасность кроется не в хлебе и зрелищах, а в потере свободы ради преходящего насыщения и удовольствия¹.

Позже Эдвард Бернейс («Пропаганда», 1928) раскрыл механизм внушенных желаний; Ги Дебор обозначил риск превращения спорта в сверкающий фасад «Общества зрелищ» (1967); Нил Постман («Развлекаемся до смерти», 1985) предостерегал от опасностей чистого развлечения, лишённого всякого ценностного наполнения.

Проходя путь от Homo Faber, «трудолюбивого творца», к Homo Ludens, «беззаботному потребителю», спорт неизбежно должен понести расплату. Наша старая наивная вера в то, что моральные добродетели спорта будут вечно поддерживать его финансовую жизнеспособность, рушится.

¹ «Зло заключается не в хлебе и зрелищах как таковых, а в готовности людей продать свое право свободного человека за набитый желудок и азарт игр, что отвлекает их от других человеческих потребностей, которые хлеб и зрелища не способны удовлетворить» (Цицерон).



Фото: Константин Чалабов/ МИА «Россия сегодня»

На фоне описанного Самюэлем Хантингтоном столкновения цивилизаций, недавних политических изменений в крупнейших странах и тенденции Запада навязывать модернизацию по собственному образцу («вестернизация») мы, спортивные лидеры, сталкиваемся с эпохой неопределенности и необходимостью адаптироваться.

Финансовая дилемма: когда денег не хватает

Такие мегасобытия, как Олимпийские игры или чемпионат мира по футболу, дарят яркое зрелище, но одновременно влекут за собой серьезные проблемы. Эти мероприятия обещают настоящий праздник спорта, однако его финансовая цена невероятно высока.

Прыжки на лыжах с трамплина. Дисциплина находится в ведении Международной федерации лыжного спорта, объединяющей 1303 спортсмена по всему миру. Строительство объектов обходится в 13–45 млн долларов, а ежегодное обслуживание требует от 800 тыс. до 2,5 млн долларов.

Бобслей/скелетон. Соревнования проходят под эгидой Международной федерации бобслея и скелетона (IBSF), членами которой являются 1100 спортсменов. Строительство объектов тре-

бует 100–150 млн долларов, а их ежегодное содержание обходится в 2–5 млн долларов.

Эти примеры показывают, какую финансовую нагрузку несут страны-организаторы.

Руководящие органы, такие как МОК, часто делают выбор в пользу сохранения своих экосистем вместо облегчения бремени для принимающей стороны. Такие отношения характеризуются как сотрудничеством, так и противоречиями.

Организация мегасобытия требует оперативности в принятии решений, политической согласованности, наличия сквозных организационных структур и реализации экономически эффективных проектов, ориентированных скорее на установленные графики, нежели на выделенный бюджет, а также требует умения адаптироваться к меняющимся условиям. Например, организаторы парижской Олимпиады 2024 года использовали интеллектуальные решения в области мобильности, в частности, оптимизированные стадионы, позволяющие снизить затраты и вместе с тем создать более комфортные условия для болельщиков.

Новый уровень ответственности в спорте в XXI столетии

Исторически сложилось, что руководящие спортивные органы сотрудничали с принимающей стороной для достижения таких целей, как развитие туризма, обновление инфраструктуры, обеспечение экономической устойчивости, укрепление национального престижа и повышение качества жизни населения.

Однако результаты часто недотягивали до планируемых показателей. Олимпийские игры 1992 года в Барселоне позволили увеличить ВВП на 2,5%, но устойчивого процветания добиться не удалось (Brückner & Parra, 2015). Организаторы Игр Сидней-2000 рассчитывали получить 6,5 млрд австралийских долларов, однако выгоды оказались эфемерными и никакого устойчивого роста в туристском секторе не произошло (Madden, 2006). Игры 2024 года в Париже вызвали подъем строительной индустрии, однако объем туризма сократился (снижение ВВП на 0,1 %), в гостиничном и транспортном секторах наблюдалось падение на 0,2 и 0,4% соответственно, что компенсировалось лишь непродолжительным ростом на 7,1% в рекреационной индустрии, обусловленном продажей билетов на олимпийские соревнования (INSEE, Французский институт национальной статистики).

Эти примеры показывают, что кратковременные экономические выгоды редко приводят

к устойчивому процветанию. Странам-организаторам часто приходится иметь дело с дорогостоящими последствиями проведения Игр, в то время как руководящие органы пожинают лучшие плоды.

Как переосмыслить критерии успешности мегасобытий

Мегасобытия не должны приводить к разочарованиям, их успех заключается в создании общей ценности для всех стейкхолдеров.

Устойчивость: инфраструктура Олимпиады «Сочи-2014» теперь служит разным целям: универсальные арены, улучшенные транспортные системы, доступное жилье и зеленые насаждения.

Экономическая дальновидность: на смену громким заявлениям заявочных книг должен прийти более ответственный подход, базирующийся на сбалансированных государственно-частных инвестициях и стратегиях развития туризма с долгосрочным положительным эффектом.

Наращивание потенциала: возможности рынка труда не должны ограничиваться рамками проводимых спортивных событий; они должны развиваться за счет образовательных программ в области спортивного менеджмента и управления, примером чему может служить Российский Международный Олимпийский Университет.

Инклюзия: принцип инклюзивности в правилах допуска в сочетании с привлечением местных и зарубежных участников создает условия для взаимного культурного обогащения. При этом наследие событий должно способствовать укреплению здоровья и сплоченности общества еще долгое время после того, как утихают фанфары.

Мегасобытия не должны приносить непропорционально большой доход руководящим органам, в то время как принимающие сообщества несут обременительные расходы. Отголоски сочинской Олимпиады свидетельствуют о том, что успех заключается не только в выигранных медалях, но и в наследии, которое оставляет свой след в национальном сознании, экономике, обществе и окружающей среде.

Что мы можем ожидать от технологий в спорте

Технологии продолжают менять все аспекты спорта и особенно мегасобытий – от мониторинга результатов спортсменов с помощью носимых IoT-устройств до возможностей виртуальной реальности для болельщиков во всем мире. «Умные» стадионы, оснащенные энергосберегающими системами, снижают негативное влияние на окру-

жающую среду и одновременно повышают эффективность эксплуатации объектов.

Мы можем и должны расширить этот список:

- дополненная реальность дает болельщикам эффект погружения;
- аналитика на основе искусственного интеллекта повышает эффективность принятия решений на спортивном поле и за его пределами;
- технология блокчейн позволяет создать прозрачные системы продажи билетов;
- новые виды соревнований, такие как Игры будущего (Futurous Games), Фиджитал игры (Phygital Games) или Enhanced Games (соревнования, участникам которых разрешено принимать препараты, улучшающие спортивные результаты), станут terra incognita для спортсменов и технологических компаний.

Эти инновации – не просто отдельные усовершенствования. Они необходимы для того, чтобы мегасобытия оставались актуальными в мире, который становится все более цифровым.

Что мы можем ожидать от нового президента МОК

Когда эта статья будет готовиться к печати, состоятся выборы президента МОК. Давайте попытаемся предположить, как будущий руководитель Олимпийского движения может изменить мир спорта и его геополитический ландшафт, учитывая, что будущему лидеру в наследство достанется сложная комбинация финансовой стабильности, глобальной напряженности и проблем управления.

Новый избранный президент будет влиять на политику по таким спорным вопросам, как допуск спортсменов-трансгендеров к соревнованиям, борьба с допингом и выбор организаторов Олимпийских игр, причем каждый из этих аспектов имеет геополитическую подоплеку.

Учитывая исторически сложившееся влияние США на Олимпийское движение, которое в настоящее время усиливается действиями администрации Трампа (например, указ президента США, изданный в феврале 2025 года, призывает МОК отстранить трансгендерных спортсменов от участия в Олимпиаде-2028 в Лос-Анджелесе), мы можем ожидать, что МОК примет более строгие, централизованные правила допуска к соревнованиям, согласующиеся с консервативной политикой Соединенных Штатов.

Влияние Трампа, президента страны, принимающей Игры-2028, может подтолкнуть МОК к усилению мер безопасности, визовым ограничениям и более жесткой антидопинговой пози-

ции, что в целом отражает американские приоритеты на поляризованной мировой спортивной арене.

Заключение: смена парадигмы в спорте

Спорт сможет ответить на вызовы современности – социальные тенденции потребления, технологические скачки, геополитическая многополярность, только опираясь на сотрудничество всех сторон, где создают вместе, а не разделяют. Если спорт отбросит устаревшие парадигмы и займет принципиальную и одновременно гибкую позицию, он сможет оставаться маяком для лучших человеческих устремлений.

Олимпийские игры и чемпионаты мира по футболу – это не просто зрелищные события. Это платформы для преобразования общества при условии применения продуманного подхода. Сейчас, когда мы вступаем в эпоху, определяемую технологическими инновациями наряду с принципами устойчивости и инклюзивности, спорт может переосмыслить свою роль и стать не просто способом развлечения, но катализатором глобального прогресса.

Будущее спортивных мегасобытий зависит от их способности адаптироваться к меняющимся общественным потребностям, технологическим достижениям и задачам в области экологии. Успех этих мероприятий все чаще будет оцениваться не только с точки зрения непосредственного экономического эффекта или зрелищности, но и с позиции долгосрочных выгод для принимающих сообществ, а также вклада в решение глобальных проблем, таких как изменение климата и социальное неравенство.

В 2025 году и в последующие десятилетия спортивная индустрия должна развиваться, внедряя новые технологии, устойчивые практики и инклюзивную политику. Только в этом случае можно гарантировать, что мегасобытия останутся актуальными, значимыми и действительно полезными мероприятиями для всех заинтересованных сторон.

Время пришло, выбор за нами. Дальнейшее развитие спортивных мегасобытий должно быть основано на инновациях, ответственном подходе и создании общей ценности. Если мы будем рассматривать эти мероприятия в качестве катализатора позитивных перемен, мы добьемся того, чтобы они продолжали вдохновлять, объединять и возвышать человечество на протяжении многих будущих поколений.





РЕНЕ ФАЗЕЛЬ,
председатель Экспертного совета РМОУ

«Мягкая сила» спортивных мегапроектов: опыт зимних Олимпийских игр 2018 года

СПОРТ ТРАДИЦИОННО СЧИТАЕТСЯ ИНСТРУМЕНТОМ «МЯГКОЙ СИЛЫ», КОТОРЫЙ ОКАЗЫВАЕТ ЗНАЧИТЕЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ НА ПОЗИТИВНОЕ ФОРМИРОВАНИЕ ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ МЕЖДУ СТРАНАМИ. ИСТОРИЯ ЗНАЕТ МНОГО ПРИМЕРОВ, КОГДА ИМЕННО ОН ИГРАЛ ВАЖНЕЙШУЮ РОЛЬ И СПОДВИГАЛ НАРОДЫ И СТРАНЫ К ОБЪЕДИНЕНИЮ, ПЕРЕМИРИЮ И НАЛАЖИВАНИЮ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ. ОДНАКО В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ МНОГОЕ КАРДИНАЛЬНЫМ ОБРАЗОМ ИЗМЕНИЛОСЬ И СПОРТ ЧАСТО ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ПОЛИТИКОЙ В ГРУБОЙ ФОРМЕ. НЕСМОТРЯ НА ЭТО, В СОВРЕМЕННОЙ ПРАКТИКЕ ОЛИМПИЙСКОГО ДВИЖЕНИЯ ЕСТЬ ИНТЕРЕСНЫЕ ПРИМЕРЫ, ГДЕ ОЛИМПИЙСКИЕ ЦЕННОСТИ — ДРУЖБА, СОВЕРШЕНСТВО И УВАЖЕНИЕ — БЫЛИ НЕ ПРОСТО СЛОВАМИ, НО НАГЛЯДНО ВОПЛОЩАЛИСЬ В ЖИЗНЬ.

В данной статье детально рассматривается опыт создания объединенной женской сборной команды Кореи по хоккею на льду, которая приняла участие в зимних Олимпийских играх 2018 года в Пхенчхане. Эта команда состояла из спортсменок из Северной и Южной Кореи. Путь команды от идеи создания до участия на Играх был непростым. Чтобы пройти его, потребовалось длительное время и множество усилий со сторо-

ны организаторов, спортивных функционеров и политических деятелей.

Формально процесс можно разделить на три этапа: подготовка, реализация и наследие. Каждый из этапов является важным и связан с конкретными задачами. Но отдельную ценность и влияние для будущего взаимодействия двух стран несет этап наследия.

Необходимо задаться вопросом: сумели ли представители двух стран



эффективно использовать потенциал, возникший в рамках создания объединенной команды? Каковы политические и дипломатические факторы, которые могли повлиять на дальнейшее развитие этого опыта? И есть ли еще какие-либо внешние обстоятельства, которые могли бы поспособствовать или помешать положительной динамике развития наследия?

Введение

На протяжении многих лет спорт рассматривается как инструмент «мягкой силы» для развития и улучшения внешнеполитических и внешнеэкономических связей между странами. Одним из наиболее значимых инструментов этой силы являются крупнейшие спортивные соревнования, такие как Олимпийские и Паралимпийские игры, чемпионаты и кубки мира и Европы, Всемирные универсиады и другие международные турниры разного уровня. Во многих странах спорт ассоциируют с национальным брендом, где достижения атлетов способствуют улучшению имиджа государства. Концепция «мягкой силы» берет свое начало в 90-х годах XX века. С этого времени большинство стран с разной степенью активности применяли этот подход в рамках внешнеполитической деятельности.

Но ни для кого не секрет, что в последние годы многое перевернулось с ног на голову, и уже политика всюду распространяет свое влияние на спорт. Несмотря на этот неприят-

ЗНАМЕНОСЦЫ СБОРНЫХ

Республики Корея и КНДР Чхун Кум Хван и Юнчжон Вон несут флаг с изображением Корейского полуострова во время парада атлетов на церемонии открытия XXIII зимних Олимпийских игр в Пхенчхане.

Фото: Александр Вильф / МИА «Россия сегодня»

ный факт, в истории крупнейших спортивных мероприятий существует множество успешных примеров, когда дружба, совершенство и уважение торжествовали. Интересным опытом было участие объединенной команды Южной и Северной Кореи в соревнованиях по хоккею на льду среди женщин на зимних Олимпийских играх 2018 года в Пхенчхане. Реализацию этой непростой задачи можно разделить на три этапа.

Этап первый. Подготовка

Подготовка стала самым продолжительным этапом, который занял почти восемь лет. За это время было проведено бесчисленное количество встреч и переговоров на самых разных уровнях с представителями Северной и Южной Кореи.

Как известно, южнокорейский Пхенчхан три раза подавал в Международный олимпийский комитет заявку на проведение зимних Олимпийских игр. В 2010 году он проиграл канадскому Ванкуверу, в 2014 году Игры прошли в России, в Сочи, и только в 2018-м южнокорейский город стал городом – организатором Игр.

После объявления столицы зимних Игр 2018 года началось предметное обсуждение совместного участия Северной и Южной Кореи на церемонии открытия под единым флагом. История Олимпийского движения уже знала подобные примеры: в 1952 и 1964 годах на Играх выступала сборная ГДР и ФРГ, а Египет и Сирия на летних Играх 1960 и 1964 годов также были единой командой Объединенной Арабской Республики.

Что касается Северной и Южной Кореи, то на Олимпиаде 2000 года в Сиднее обе команды вышли совместно на церемонию открытия, хотя на соревнованиях выступали отдельно. Далее этот опыт был повторен в 2004 году в Афинах и в 2006-м в Турине. И вот в рамках подготовки к Играм 2018 года было принято беспрецедентное решение о создании объединенной женской хоккейной команды. Такого олимпийская история еще не знала.

Переговоры велись со сторонами по отдельности и совместно. За время подготовки к Играм совершались регулярные поездки как в Южную, так и в Северную Корею. Учитывая, что создание объединенной команды имело значительное политическое и дипломатическое значение, во встречах и переговорах принимали участие не только спортивные функционеры, но и политические деятели.

Чтобы достигнуть поставленной цели – согласовать и обеспечить участие этой уникальной команды на Играх, необходимо было проработать и утвердить все возможные детали, начиная от состава команды и заканчивая вопросами обеспечения ее безопасности и логистики. Дополнительными организационными сложностями стали оформление въездных виз, обеспечение перелетов, предоставление единой экипировки для участвующих спортсменов.

Процесс подготовки не был гладким. Несколько раз участие объединенной команды было под угрозой. Представителями Международной федерации хоккея на льду, а также Международного олимпийского комитета было предпринято немало усилий, чтобы избежать срыва переговорного процесса, чтобы все требования сторон были максимально учтены, а компромиссы достигнуты.

Этап второй. Реализация

Этап реализации включил в себя не только успешное участие представительниц обеих стран в объединенной команде на Играх, но

и сложные задачи, связанные с обеспечением их участия. Принцип формирования команды вызвал отдельные споры в Южной Корее, так как некоторым южнокорейским игрокам пришлось уступить игровое время северокорейским спортсменкам. В итоговый состав вошли 12 представительниц Северной Кореи и 23 спортсменки из Южной. Такое большое количество заявленных игроков стало исключением из правил для хоккейных команд на Играх. Пойти на риск и согласовать это исключение было смелым шагом со стороны Международной федерации хоккея на льду, так как данный прецедент мог повлиять на будущие турниры. Главным тренером команды стала специалист из Канады Сара Мюррей.

Несмотря на то что первая же игра команды против сборной команды Швейцарии закончилась поражением со счетом 8:0, а в общем итоге команда Кореи сыграла всего пять матчей и во всех потерпела поражения, символическое значение этой команды не может быть недооценено. В результате объединенная сборная Северной и Южной Кореи стала историческим примером взаимодействия обеих стран. Усилия, самоотверженность и сплоченность игроков были широко освещены международными СМИ, а поддержка болельщиков на трибунах была особенно теплой и воодушевляющей. По окончании турнира многие спортсменки этой особенной команды стали настоящими друзьями и, расставаясь, не могли сдержать слез.

Для Олимпийского движения это был первый опыт, когда две страны выставили единую команду на Играх. Ее создание было воспринято как дипломатический прорыв, совпавший с усилиями по ослаблению напряженности между двумя странами.

Этап третий. Наследие

Заключительный этап – это наследие, оставшееся после этого уникального опыта. Политическое влияние самого факта создания и выступления объединенной женской хоккейной команды на зимних Олимпийских играх 2018 года было значительным, поскольку это стало важным дипломатическим символом на фоне сложных отношений между Северной и Южной Кореей.

Необходимо отметить, что объединенная команда стала частью более широких дипломатических усилий, которые были приложены во время Олимпийских игр в Пхенчхане. На

церемонии открытия Игр Северная и Южная Корея прошли вместе под флагом объединения Кореи. Это был своеобразный жест доброй воли, задачей которого было ослабление напряженности после ракетных испытаний Северной Кореи в 2017 году.

Сам факт создания команды помог возобновить дипломатическое взаимодействие между двумя странами. За ним последовали встречи на высоком уровне, кульминацией которых стали межкорейские саммиты 2018 года с участием президента Южной Кореи Мун Чжэ Ина и лидера Северной Кореи Ким Чен Ына. Данная «дипломатическая оттепель» в итоге поспособствовала проведению встреч на высшем уровне между США и Северной Кореей, включая историческую встречу президента Трампа и высшего руководителя КНДР Ким Чен Ына в Сингапуре в июне 2018 года.

Важно сказать о противоречивой внутренней реакции в Южной Корее. Многие граждане критиковали решение создать объединенную команду, объясняя это несправедливостью по отношению к южнокорейским игрокам, которые тренировались годами, но были вынуждены уступить свое игровое время северокорейским спортсменкам. Более того, рейтинг общественного одобрения президента Мун Чжэ Ина упал после анонса о создании единой команды. Это свидетельствует о существовавшем в то время разрыве в общественном мнении, касавшемся взглядов на взаимоотношения и сотрудничество между Северной и Южной Кореей.

Несмотря на яркие, но краткосрочные дипломатические успехи, в последующие годы отношения между странами вновь ухудшились. Со времен Игр 2018 года ни одна объединенная команда больше не принимала участия в Олимпийских играх. Нельзя оставить без внимания и сильнейшее влияние на весь мир в целом и олимпийское движение в частности пандемии коронавируса: сложности, возникшие повсеместно, сместили фокус внимания стран на вопросы, абсолютно не связанные с развитием спорта. На время тотального локдауна международное взаимодействие было буквально заморожено, а лидеры сосредоточились на здравоохранении и борьбе за жизни своих граждан.

Заключение

Остается вопрос: смогли ли обе вовлеченные страны грамотно воспользоваться предо-

ставившейся возможностью наладить дипломатические связи и продолжить плодотворное взаимодействие? Глядя на текущее положение вещей, есть ощущение, что потенциал случившегося события не был раскрыт и не получил дальнейшего развития.

Объединенная хоккейная команда стала мощным символом мира и дипломатии, ее создание способствовало импульсу для межкорейских переговоров в 2018 году. Однако эта попытка вызвала неоднозначную реакцию внутри стран и не привела к прочному примирению между двумя Кореями.

Что же необходимо сделать, чтобы продлить и приумножить положительный эффект, полученный во время проведения соревнований? Какова роль конкретного государства, международной и национальной федерации, международного и национальных олимпийских комитетов? Каким образом можно повысить эффективность взаимодействия этих структур и организаций?

Реальность такова, что в непростой динамике международного взаимодействия «жесткая сила» является решающим фактором, влияющим на отношения между странами и направляющим их. Однако «мягкая сила» спорта способна не принудить, но привлечь внимание и сгладить напряжение, возникшее между оппонентами. Она открывает двери и дает возможности для диалога, являясь более тонкой формой влияния. Конечно, достижение эффекта требует отдельных усилий, так как «мягкая сила» более сложна и времязатратна в применении.

Несмотря на текущие сложности, спорт остается ключевым фактором, который может влиять на направление во внешней политике и способствовать созданию позитивного имиджа стран. Он представляет собой неповторимый и сильнейший канал для наращивания влияния, укрепления и стабилизации международных альянсов и проецирования динамичных образов наций в мире. Важно грамотно использовать потенциал этого инструмента «мягкой силы», а самое главное – помнить, что за этапом реализации идет еще и этап наследия, который может поспособствовать построению долгосрочного и надежного сотрудничества.





МАРСЕЛЬ МИФТАХОВ,
доцент кафедры экономики и управления
в спорте ФГБОУ ВО «Поволжский
государственный университет физической
культуры, спорта и туризма», Казань, к. э. н.

Миссия спортивных проектов в развитии институтов гражданского общества (на примере Республики Татарстан)

В ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН ПРИНЯЛА НЕСКОЛЬКО КРУПНЫХ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ: ВСЕМИРНУЮ ЛЕТНЮЮ УНИВЕРСИАДУ 2013 ГОДА, ЧЕМПИОНАТ МИРА ПО ВОДНЫМ ВИДАМ СПОРТА 2015 ГОДА, ЧЕМПИОНАТ МИРА ПО ФУТБОЛУ 2018 ГОДА, ФИДЖИТАЛ ИГРЫ И ИГРЫ СТРАН БРИКС 2024 ГОДА. ВСЕ ОНИ ПОЗИТИВНО СКАЗАЛИСЬ НА ЭКОНОМИКЕ И ИМИДЖЕ РЕСПУБЛИКИ. ДЛЯ РЕГИОНА СПОРТ СТАЛ ЛОКОМОТИВОМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ. МНОГИЕ ГОДЫ СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ НАПРАВЛЕНА НА СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ СОЦИАЛЬНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ НАСЕЛЕНИЯ. ДЛЯ ЭТОГО ВКЛАДЫВАЮТСЯ БОЛЬШИЕ БЮДЖЕТНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕАЛИЗУЕТСЯ ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЙ ПОДХОД. ВОПРОС: КАКОВА ОТДАЧА ОТ ЭТИХ ВЛОЖЕНИЙ С ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ?

Сегодня очевидно, что экономическое и социальное развитие, достижения общества напрямую связаны с духовным и физическим развитием населения, его физической активностью. Россия позиционирует себя как сильная спортивная держава, а Татарстан – как сильный спортивный регион, в котором помимо проведения на высоком уровне спортивных мероприятий поставлена

работа по развитию спортивной инфраструктуры, подготовке кадров, развитию спортивной науки, формированию потребности населения в занятиях спортом.

Это подтверждают крупные международные соревнования в России последних десятилетий. Неизгладимый след оставили красочные церемонии открытия и закрытия XXII зимних Олимпийских игр



ЦЕРЕМОНИЯ ЗАКРЫТИЯ ИГР БРИКС
в поселке Мирный Приволжского района Казани.
Фото: Максим Богодвид / МИА «Россия сегодня»

2014 года в Сочи, XXVII Всемирной летней универсиады 2013 года в Казани и сами игры. А также Чемпионат мира по водным видам спорта 2015 года в Казани, Чемпионат мира по хоккею 2016-го, Чемпионат мира по футболу 2018 года, Игры будущего 2024 года и Игры стран БРИКС 2024 года продемонстрировали помимо высокого спорта дружеские теплые отношения между странами-участницами и болельщиками, послужили ярким поводом вовлеченности населения в спортивное движение, повышению его физической активности, формированию интереса и потребности в занятиях спортом. Люди, находясь на стадионах, в бассейнах, ледовых дворцах в качестве зрителей, затем стремятся заниматься этими видами спорта [5, 8].

Кроме того, крупнейшие спортивные мероприятия оставляют материальное наследие в городах, их проводящих, что служит мощным импульсом повышения качества жизни населения, формированию здорового образа жизни. Так, подготовка и проведение Универсиады 2013 года в Казани во многом способствовали модернизации всей городской инфраструктуры: дороги, аэропорт, скверы, набережная... И, конечно, построены крупнейшие спортивные объекты (Дворец водных видов спорта, Центр гимнастики, Казанская академия тенниса, Центр гребных видов спорта, спортивные центры при вузах и т. д.). Сегодня все эти спортивные объекты служат не только местом проведения соревнований высокого уровня, но и местом

для занятий физкультурой и спортом всех желающих. Большая роль отводится и созданию условий для организации спортивно-оздоровительных занятий по месту жительства в жилых комплексах, во дворах домов. Современная спортивная инфраструктура может быть важнейшим фактором дальнейшего развития конструктивного взаимодействия в сфере спорта на международном уровне.

Казани для того, чтобы стать спортивным городом, потребовалось совершить рывок в сферах, далеких от спорта: в массовом строительстве жилья, транспортных, инфраструктурных областях. Особенно если за точку отсчета развития города взять начало 90-х, имея в виду развал Советского Союза, когда не только в Республике Татарстан, но и в других регионах страны царили неразбериха и хаос в экономике. В этих непростых условиях по договоренности президентов Татарстана и Российской Федерации в 1995 году была принята программа (тогда еще не федеральная) «Ликвидация ветхого жилья». За 10 лет программа была выполнена, 35 тыс. семей получили новое благоустроенное жилье, 19,5 тыс. семей были отселены из исторического центра Казани.

Следующим важным этапом в развитии стали две федеральные целевые программы –

РИСУНОК 1

Экономический эффект Всемирной летней универсиады 2013 года

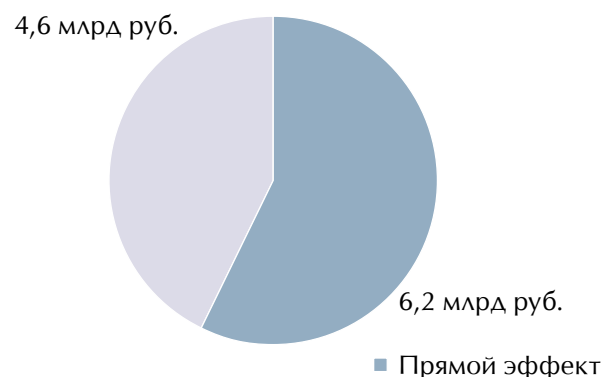
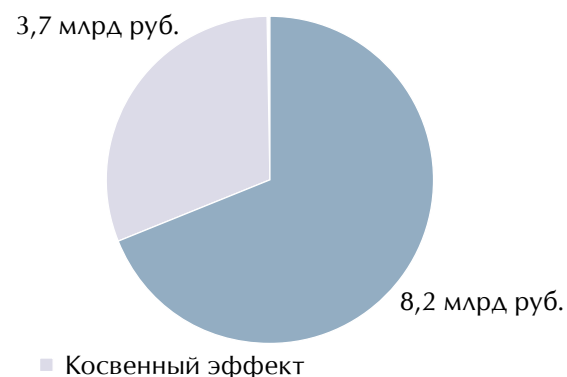


РИСУНОК 2

Экономический эффект Чемпионата мира по водным видам спорта ФИНА 2015 года в Казани



о сохранении исторического центра города и о 1000-летию Казани, на которые были выделены значительные финансовые средства из федерального бюджета. Важно, что при подготовке к юбилею местным властям удалось привлечь средства собственников расположенных в центре зданий и сооружений. Это позволило республике за пять лет дополнительно привлечь около 100 млрд рублей. Юбилейные торжества прошли, и стало件нятно, что подобная активная динамика развития может быть достигнута при слаженной совместной работе федерального центра и инвесторов на основе общей идеи, способной объединить людей. Такой, например, как проведение международного спортивного мероприятия. Республика заявила в исполком Международной федерации университетского спорта (FISU) желание провести в Казани Универсиаду-2011. Этот конкурс мы проиграли, победа досталась китайскому городу Шэньчжэнь, зато Казань получила право на проведение Универсиады в 2013 году (и два года форы).

На рисунках 1 и 2 представлены цифры, характеризующие в общем экономический эффект от проведения Всемирной летней универсиады 2013 года и Чемпионата мира по водным видам спорта 2015 года в Казани.

Анализ экономической эффективности Универсиады-2013 в Казани проводился с использованием общепринятого метода дисконтированных денежных потоков (discounted cash flow method, DCF). Для расчета был выбран показатель ставки дисконтирования 10%, что соответствует ставке рефинансирования Центрального банка РФ на тот момент, увеличенной на премию за риск в размере приблизительно 2%. Это стандартная практика, учитывающая

временную стоимость денег и риски, присущие подобным масштабным проектам.

В оценку эффективности были включены не только очевидные, непосредственно измеряемые экономические выгоды, но и целый ряд косвенных эффектов. Оценить их количественно сложнее, тем не менее они вносят значительный вклад в общую картину. К таким эффектам относятся, например, существенный рост туристического потока в Казань и Республику Татарстан в целом, что положительно сказалось на развитии гостиничной индустрии, ресторанного бизнеса, сферы услуг и других смежных отраслей. Кроме того, были учтены значительные инвестиции в инфраструктурный капитал региона: строительство новых спортивных сооружений, модернизацию транспортной системы, развитие коммуникационных сетей, которые продолжили функционировать и после завершения универсиады, принося долгосрочную пользу населению.

Важным фактором, включенным в анализ, стало снижение уровня заболеваемости, зафиксированное по данным листов временной нетрудоспособности. Это косвенное, но весьма существенное улучшение показателей здоровья населения, скорее всего, объясняется улучшением условий жизни, связанным с развитием инфраструктуры и повышением уровня жизни в целом. Также в расчеты были включены такие нематериальные активы, как повышение производительности труда в различных секторах экономики, связанное с улучшением инфраструктуры и здоровья населения, укрепление имиджа Казани как современного и развитого города, привлечение внимания иностранных инвесторов и, как следствие, стимулирование экономического роста [10].

ТАБЛИЦА 1

Расчет окупаемости проекта Универсиады-2013 в Казани за счет косвенных эффектов роста спортивной активности в Республике Татарстан, млн руб. [10]

Годы проекта	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Эффекты	Оценка экономических эффектов универсиады по годам, млн руб.							
Инфраструктурный эффект	2199	2419	2561	2784	3024	3305	3570	3855
Экономия бюджетных расходов (на здравоохранение)	0	0	7820	9927	10 984	11 526	11 526	11 526
Рост производительности	0	0	6480	6746	7239	7828	8455	9131
Вклад социального капитала	17 556	17 556	17 556	17 556	17 556	17 556	17 556	17 556
Доп. доходы от туризма	2186	2335	2693	2862	3496	4272	5219	6377
Итого доходы от проекта	21 942	22 311	37 111	39 874	42 299	44 487	46 325	48 445
Коэффициент дисконтирования, 10%	0,909	0,826	0,751	0,683	0,621	0,564	0,513	0,467
Дисконтированный денежный поток	19 947	18 439	27 882	27 235	26 264	25 112	23 772	22 600
Накопленный положительный денежный поток	19 947	38 386	66 267	93 502	119 766	144 878	168 650	191 250
Чистый накопленный денежный поток	-109 053	-90 614	-62 733	-35 498	-9234	15 878	39 650	62 250

Общая сумма инвестиционных и операционных затрат на подготовку и проведение универсиады составила 129 млрд рублей. Распределение инвестиционных затрат во времени было неравномерным, поэтому для упрощения расчетов и определения средней точки инвестирования был выбран 2011 год как средневзвешенная величина всех периодов инвестиционных затрат. Именно этот год принят за базисный при расчете окупаемости.

Результаты анализа показали, что чистый накопленный дисконтированный денежный поток стал положительным в 2018 году. Таким образом, период окупаемости проекта Универсиады-2013 с учетом временной стоимости денег и всех рассмотренных факторов, как прямых, так и косвенных, составил семь лет. Это свидетельствует о достаточно высокой эффективности проекта, несмотря на значительные первоначальные инвестиции. Важно отметить, что этот период окупаемости является дисконтированным, что подчеркивает учет фактора временной стоимости денег и отражает реальную картину возврата инвестиций. Следует также учитывать, что долгосрочные эффекты,

такие как улучшение инфраструктуры и повышение имиджа города, не всегда поддаются полной количественной оценке и их реальный вклад в экономику может быть еще выше, чем показано в данном анализе [10].

Универсиада была сложным масштабным проектом. Большое количество участников, объектов и короткие сроки проведения мероприятия требовали четко скоординированных действий. Поэтому одними из основополагающих элементов при ее проведении стала грамотно организованная система управления играми и хорошо подготовленный персонал.

Кадровые ресурсы АНО «Дирекция спортивных и социальных проектов» (далее – дирекция), задействованные в реализации самых различных проектов, имеют огромный опыт работы по основным направлениям, которые востребованы при проведении крупномасштабных событий (проектное планирование, транспорт, логистика, таможенное оформление, сервисы для участников, протокольное сопровождение, информационная поддержка, аккредитация, телетрансляции, медицинское обеспечение, безопасность, волонтерские программы и др.) [5].

ТАБЛИЦА 2

Основные преимущества и риски использования проектно-ориентированного подхода

Преимущества	Риски
Повышение точности и качества планирования	Возможности возвращения к прежним принципам работы
Налаживание регулярности процедур контроля и мониторинга	Неприятие инструментов проектного управления консервативными сотрудниками
Своевременное принятие решений по выявленным отклонениям и оперативное реагирование на риски	Неналаженное межведомственное взаимодействие в новых условиях
Оптимизирование ресурсов (в т. ч. материалов и оборудования), задействованных на проектах	Необходимость обновления АСУ
Формирование золотого запаса – кадрового резерва	Нехватка проектных специалистов, повышенная нагрузка на новые кадры

Сегодня дирекция при поддержке руководства Республики Татарстан, Министерства спорта России, Министерства спорта Республики Татарстан продолжает активно развивать отношения с международными федерациями, налаженные в ходе подготовки и проведения спортивных мероприятий.

Впервые в истории проведения столь масштабных событий в России для организации универсиады был использован проектный подход, что дало возможность систематизировать все этапы подготовки.

Благодаря внедрению автоматизированной системы управления проектами стало возможным отслеживать ход реализации проектов и выполнение ключевых этапов в режиме реального времени. Разработанные подробные планы позволили оптимально распределить человеческие, временные, материальные и организационные ресурсы.

Впоследствии проектная методология стала ключевой в управлении событиями любого масштаба. После триумфального проведения универсиады руководство страны приняло решение сохранить дирекцию, чтобы она и дальше занималась организацией спортивных состязаний на российской и международной аренах. Сегодня дирекция является лидером по числу организованных спортивных мероприятий различного уровня, а также других проектов, связанных со спортом и молодежной политикой.

Россия имеет определенный опыт в подготовке спортивных кадров и готова принимать из дружеских стран студентов, специалистов на повышение квалификации. Помимо Российского Международного Олимпийского Университета в Сочи, который успешно занимается

подготовкой и повышением квалификации кадров из разных стран по образовательным программам профессиональной переподготовки и повышения квалификации вот уже более десяти лет в Казани в рамках наследия Универсиады 2013 года функционирует Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, в котором учатся не только студенты Татарстана и России, но и из 12 стран мира, в том числе Иордании, Сирии, Камеруна, Колумбии, Израиля, государств Средней Азии. Кроме того, в Казани в целях подготовки кадров, распространения опыта проведения соревнований, укрепления международного сотрудничества в настоящее время создан Международный институт спортивного менеджмента. А на базе Поволжской академии проводят учебно-тренировочные сборы многие национальные сборные команд по видам спорта [8].

В целом на уровне как России, так и Татарстана уделяются большое внимание спортивной науке, реализации научных проектов. При Поволжском университете физической культуры, спорта и туризма, при Казанском училище олимпийского резерва созданы медицинские центры, в которых работают высококвалифицированные спортивные врачи и другие специалисты, ими разработаны программы медико-биологического обеспечения спорта, реабилитации спортсменов высокого класса. Казанскими учеными разработан проект «Развитие системы медико-биологического сопровождения спортивной подготовки как фактор противодействия допингу». Сотрудничество в сфере спортивных наук – фактор дальнейшего взаимодействия.

Заключение

В России и Татарстане накоплен огромный опыт проведения спортивных соревнований, это стало возможным и благодаря подготовке спортивных менеджеров, развитию спортивного менеджмента и реализации проектов в этой сфере. Грамотный спортивный менеджмент – одно из основных условий эффективного управления спортивной индустрией, спортивными инвестициями, развитием спорта.

Что немаловажно, сегодня на базе многих спортивных объектов Казани созданы федеральные спортивно-тренировочных центры по подготовке спортивного резерва для привлечения сюда основных, молодежных и юниорских составов сборных команд России. При взаимодействии с руководством всероссийских федераций созданы условия для повышения спортивного мастерства татарстанских спортсменов.

В целом спорт, все его составляющие – важнейшие факторы укрепления здоровья населения, политической, социально-экономической стабильности и развития стран.

Все перечисленные достижения не только способствуют развитию Казани и получению дополнительных инвестиций, но и прямым или косвенным образом оказывают положительное влияние на население города, которые приобщаются к спорту, к новой культуре, новой ментальности. Любое соревнование, любой конгресс – это движение вперед, поиск нового.

Литература

Распоряжение Правительства РФ от 24.11.2020 № 3081-р «Об утверждении Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года». Consultant.ru [электронный ресурс]. URL: <https://www.consultant.ru/law/hotdocs/66040.html?ysclid=louq7pduty70784817>

Kramin T.V., Miftahov M.R., Andreff W., Eroshkina S.B., 2019. Social and Economic Factors of Sports Activity in Russian Regions. Сборник статей Международной конференции «Евразия: устойчивое развитие, безопасность, сотрудничество». Самара, 25–26 октября 2019 г. <https://doi.org/10.1051/shsconf/20197104009>

Kramin T.V., Miftahov M.R., Manushin D.V., 2021. Capital conception of estimating the impact of sport activity of the population. SHS Web of Conferences 128, 04002. <https://doi.org/10.1051/shsconf/202112804002> IFSDR 2021

Miftahov M.R., Kramin T.V., 2021. Identification and assessment of direct and indirect economic effects of the sports sector on the economy. SHS Web

of Conferences 128, 04001. <https://doi.org/10.1051/shsconf/202112804001>

5. Бариев М.М., 2014. Наследие универсиад и Олимпийских игр – возможность для инвестиций и развития // Теория и практика физической культуры. № 1. С. 7–9.

6. Леонов В.А., 2012. Повышение инвестиционной привлекательности региона в результате подготовки и проведения крупных спортивных мероприятий // Актуальные проблемы экономики и права. № 1 (21). С. 11–20.

7. Леонов В.А., 2012. Формирование механизма реализации региональных инвестиционных проектов (на примере подготовки крупных спортивных мероприятий) // Автореферат дис. ... кандидата экономических наук. Чуваш. гос. ун-т им. И.Н. Ульянова. Чебоксары. 24 с.

8. Мифтахов М.Р., Бариев М.М., 2018. Миссия крупных международных спортивных проектов (на примере Республики Татарстан) // Вестник экономики, права и социологии. Материалы международной научно-практической конференции «Внешние связи регионов Российской Федерации. Опыт Республики Татарстан». № 1/Т. 2. С. 46–48. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36282757>

9. Мифтахов М.Р., Крамин Т.В., Бариев М.М., 2017. Социально-экономические аспекты эффективности государственной политики по повышению спортивной активности населения // Культура физическая и здоровье. № 4 (64). https://elibrary.ru/title_about.asp?id=26644

10. Мифтахов М.Р., 2021. Спортивная активность населения как фактор экономического развития регионов России : автореферат дис. ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Мифтахов Марсель Ринадович. Казань. 28 с.

11. Мифтахов М.Р., Бариев М.М., 2018. Татарстан встречает мировой спорт // Вестник экономики, права и социологии. № 1. Т. 2. Материалы международной научно-практической конференции «Внешние связи регионов Российской Федерации. Опыт Республики Татарстан». С. 116–118. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36282779>

Мифтахов М.Р., 2020. Роль спортивной активности в развитии социально-экономических систем // Вестник Алтайской академии экономики и права. № 11. Ч. 2. С. 289–294. URL: <http://vael.ru/ru/article/view?id=1423>

Фахретдинова А.Б., Вишнякова О.Н., Агеева Г.Ф., 2024. Формирование единого цифрового реестра объектов спортивной инфраструктуры Российской Федерации // Экономика и управление в спорте. Т. 4. № 2. Doi: 10.18334/sport.4.2.121194



*Пу Сюин, Бай Ихун,
Столичный университет физической
культуры и спорта, Пекин, Китай*

Наследие «двойной Олимпиады» в Пекине: спорт в Китае сегодня

В настоящем исследовании авторы анализируют долгосрочное влияние спорта (в частности, нематериальное наследие спортивных событий), исходя из понимания спорта как уникальной составляющей человеческой культуры. Кроме того, рассматриваются проблемы, которые стоят перед китайским спортом сегодня, а именно особенности восприятия спорта, модели спортивного управления, неравномерность социальной инклюзии в городских и сельских районах, а также проблемы здоровья молодого поколения. Обсуждаются также подходы к решению проблем. Авторы делают вывод о том, что значительные успехи в спорте были достигнуты благодаря «двойной Олимпиаде» в Пекине, однако в будущем предстоит большая работа, чтобы обеспечить системное использование образовательной ценности спорта в воспитании гармоничных личностей, рекреационной ценности спорта в социальном развитии и политике инклюзивности, а также экономической ценности спорта в развитии национальной экономики.



СКУЛЬПТУРА НА ТЕРРИТОРИИ
бывшего промышленного парка Шоуган,
где располагались офисные здания Организационного
комитета зимних Олимпийских игр 2022, в Пекине.
Фото: Анна Раткогло/ МИА «Россия сегодня»

С момента официального основания олимпийского движения в 1894 году спорт выступает главным инструментом достижения целей олимпизма, о чем свидетельствует основной уставной документ Международного олимпийского комитета (МОК) – Олимпийская хартия: «Цель олимпизма заключается в том, чтобы поставить спорт на службу гармоничного развития человечества, способствуя созданию мирного общества, заботящегося о сохранении человеческого достоинства»¹, «Целью олимпийского движения является содействие построению мирного и более гармоничного мира через воспитание молодежи средствами спорта в соответствии с идеями олимпизма и его ценностями»².

Невозможно отрицать, что именно Олимпийские игры способствовали развитию различных видов спорта, от наземных и водных (летние Олимпиады) до ледовых и снежных (зимние Олимпиады), во всем мире.

В Китае, древнейшей стране восточной цивилизации, сформировалась великолепная традиционная спортивная культура, которая ассоциируется прежде всего с боевыми искусствами, цзюцзюй (игра с мячом, напоминающая футбол) и поло. Однако эти виды спорта возникли в рамках аграрного уклада, а современный спорт и система спортивных мероприятий, по-

рожденные индустриальной цивилизацией, были Китаю неизвестны. В таком его виде спорт был завезен в Китай с Запада в середине XIX века, когда страна вступила в период модернизации (с 1840 года). Сегодня можно считать общепризнанным, что китайский спорт, особенно высших достижений, добился значительных успехов с момента основания Китайской Народной Республики в 1949 году. Это убедительно подтверждается выдающимися достижениями, которые китайские спортсмены демонстрируют начиная с Олимпийских игр 1984 года, а также организацией «поистине исключительной» «двойной Олимпиады» (летние Олимпийские игры 2008 года и зимние Олимпийские игры 2022 года) в Пекине.

Какое спортивное наследие получил Китай? Какова ситуация со спортом в Китае сегодня? В настоящей статье рассматривается долгосрочное положительное влияние спорта, в частности, его нематериальное наследие. Обсуждаются также актуальные проблемы и подходы к их решению.

¹ МОК. Олимпийская хартия. В действии с 15 октября 2023 года; 8.
² Там же; 12.

Спортивное наследие: определение понятия

Спортивное наследие можно считать ключевой составляющей олимпийского наследия. Олимпийское наследие – это «результат видения. Оно включает в себя все материальные и нематериальные долгосрочные выгоды для людей, городов/территорий и Олимпийского движения, созданные в результате проведения Олимпийских игр/спортивных мероприятий или получившие благодаря им дополнительный стимул к развитию»³. Когда речь заходит о спортивном наследии Олимпийских игр, на первый план всегда выходит материальное наследие, например, спортивные объекты и сооружения. «Белый слон» – это важнейший термин, описывающий неэффективное использование олимпийских объектов в постолимпийский период. В нашем исследовании нематериальное спортивное наследие рассматривается на основе представления о том, что спорт является уникальной составляющей культуры. Несмотря на разные и часто противоречивые подходы к определению культуры, исследователи сходятся во мнении, что ядром культуры являются ценности. Уникальность спортивной культуры может быть представлена в виде правильного треугольника, в основании которого находится образовательная ценность спорта, в середине – рекреационная ценность, выше – экономическая и политическая ценность. Такая специфическая структура приводит не только к тому, что управление в сфере спорта отличается от других культурных феноменов, но и к активному развитию разных видов спорта во всем мире во многом благодаря Олимпийским играм. Поэтому спортивное наследие «двойной Олимпиады» в Пекине рассматривается нами в трех аспектах: ценности, управление и олимпийские виды спорта.

Долгосрочные выгоды, созданные «двойной Олимпиадой» в Пекине

Крупнейший масштаб распространения идей и ценностей олимпизма в Китае

Дух гуманизма – главная ценность спорта. Принципы олимпизма можно рассматривать в качестве олицетворения ценности спорта

в современном мире. Согласно Олимпийской хартии, «миссией МОК является распространение Олимпизма в мире и руководство Олимпийским движением»⁴. Те же цели преследуют и города/страны – организаторы Игр. «Популяризация олимпийского знания и распространение духа олимпизма» среди китайцев, особенно в детской и молодежной среде, указывались в качестве главных задач в контексте организации «двойной Олимпиады» в Пекине. Средствами решения этих задач должны были выступать олимпийские исследования, Программа олимпийского образования и медиакоммуникации. Например, Игры Пекин-2008 привели к стремительному росту числа олимпийских исследовательских проектов (рис. 1). Кроме того, именно подготовка к Олимпийским играм 2008 года подняла олимпийское образование в Китае на беспрецедентно высокий уровень. «Самая масштабная в мире программа олимпийского образования, запущенная Организационным комитетом пекинских Олимпийских игр совместно с Министерством образования и НОК Китая, охватила 400 млн детей более чем в 400 тыс. школ»⁵. В ходе подготовки зимних Олимпийских игр 2022 года Центральное телевидение Китая, основной телеведущий на территории страны, выпускало такие программы, как «Пекин-2022», «Олимпизм и искусство».

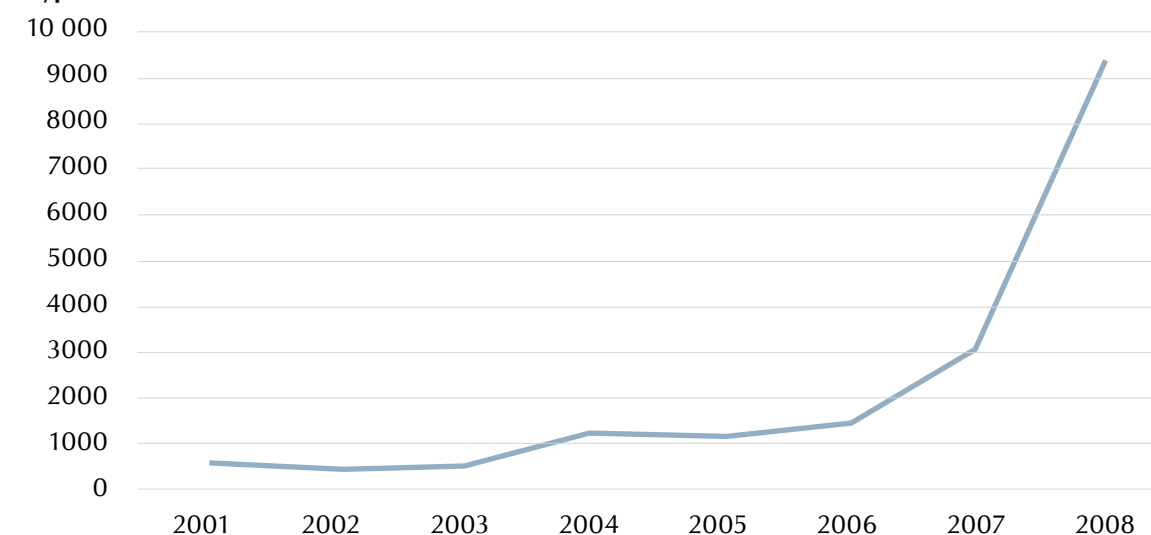
Продвижение олимпизма и его ценностей по таким каналам позволило передать знание об Олимпийских играх и спорте широкому кругу китайцев, в первую очередь молодому поколению, что заложило прочный фундамент не только для успешной организации двух Олимпийских игр, но и для развития спорта в целом в долгосрочной перспективе, поскольку принципы и ценности олимпизма представляют собой основу и сердце спорта.

ПЕРЕХОД СПОРТИВНОЙ СИСТЕМЫ ОТ ПРАВИТЕЛЬСТВЕННОЙ АДМИНИСТРАТИВНОЙ МОДЕЛИ К МНОГОУРОВНЕВОЙ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ

Административная модель, в которой все решения принимаются национальным правительством (см. рис. 2), зародилась в 1950-х годах, сразу после основания Китайской Народной Республики в 1949 году, и окончательно

РИСУНОК 1

Динамика публикаций в научных журналах в период с 2001 по 2008 год после победы заявки Пекина на проведение Игр 2008 года. Источник: полнотекстовая база данных научных журналов Китая



но сформировалась в середине – конце 1980-х годов. В 1990-х годах, когда экономика Китая перешла от плановой к рыночной модели, рыночные факторы начали оказывать на спорт серьезное влияние. Так в стране возникла спортивная индустрия, которая с начала XXI века демонстрирует бурный рост. Экономические преобразования, в свою очередь, способствовали становлению гражданского общества, что привело к появлению новых организационных моделей, включая спорт на уровне местных сообществ в городах и сельских районах. В этих условиях была инициирована реформа китайской спортивной системы, поскольку правительственная модель управления не была в состоянии удовлетворить новые потребности в данной сфере. Таким образом, в начале XXI столетия была создана новая спортивная система, управление которой распределялось между несколькими организациями (см. рис. 3).

Тем временем Пекин, несмотря на неудачу с заявкой на проведение Олимпиады-2000 в 1993 году, в 1999 году повторно принял участие в заявочном процессе и 13 июля 2001 года выиграл право на проведение Олимпийских игр 2008 года. Эта победа означала, что Олимпиада будет впервые проводиться в восточной социалистической стране, которая одновременно является старейшей страной восточной цивилизации. Организацию Олимпийских игр не случайно считают «инициацией» для принимающего города и даже для страны, поскольку

такое мероприятие символизирует зрелость города во всех отношениях, и в первую очередь с точки зрения управленческого потенциала. Подготовка и проведение Игр требуют не только совместной работы правительства, бизнеса и общественных ассоциаций, но и эффективной институционализации административных ресурсов, рыночных механизмов и волонтерской деятельности. Поэтому каждые Олимпийские игры можно рассматривать как проверку административных компетенций и возможность для повышения управленческого потенциала.

Для Китая Игры 2008 года также стали уникальной возможностью и платформой для продвижения многоуровневой модели управления спортом, которая была совершенно необходима для решения новых задач в то время. Благодаря пекинским Играм 2008 и 2022 годов эта модель получила дальнейшее развитие. Не будет преувеличением сказать, что именно «двойная Олимпиада» способствовала переходу китайской спортивной системы от правительственной административной модели к многоуровневой модели управления.

ПРОДВИЖЕНИЕ ОЛИМПИЙСКИХ ВИДОВ СПОРТА И ВОЗРОЖДЕНИЕ ТРАДИЦИОННОГО КИТАЙСКОГО СПОРТА

За последние 130 лет в рамках олимпийского движения развивались самые разные виды спорта: наземные, водные, ледовые, снежные виды спорта сформировали уникальную олим-

3 IOC. Legacy Strategic Approach Moving Forward. December 2017:2.
4 МОК. Олимпийская хартия. В действии с 15 октября 2023 года:12.
5 THE INTERNATIONAL OLYMPIC COMMITTEE FINAL REPORT 2005–2008. P. 34.

пийскую программу. Например, на Олимпийских играх 2008 года в Пекине было разыграно 302 комплекта медалей в 38 дисциплинах 28 видов спорта. На зимней Олимпиаде 2022 года в Пекине было 7 видов спорта, 15 дисциплин и 109 видов соревнований. Благодаря этому олимпийские виды спорта, особенно ледовые и снежные, получили беспрецедентное развитие в Китае как в области массового спорта и физического воспитания, так и в элитном и профессиональном спорте.

Если взять в качестве примера зимние Олимпийские игры 2022 года, то, учитывая неразвитость ледовых и снежных видов спорта и соответствующей индустрии в Китае, авторы заявочной книги сформулировали свою основную задачу как «привлечение 300 млн человек к ледовым и снежным видам спорта». Заявка Пекина победила в 2015 году, и к октябрю 2021 года поставленная цель была достигнута: количество жителей Китая, занимающихся ледовыми и снежными видами спорта, достигло 346 млн человек, или 24,56% населения, согласно Отчету Национального бюро статистики Китая (2021). По данным Отчета о развитии ледово-снежной индустрии (2021), в 2020 году общий объем китайской индустрии льда и снега достиг 600 млрд юаней, что составило рост на 122,22% по сравнению с 2015 годом. Рост ледово-снежной индустрии продолжился и после окончания зимней Олимпиады 2022 года – в частности, в северо-восточных городах, таких как Харбин в провинции Хэйлунцзян, который принял у себя зимние Азиатские игры 2025 года.

Параллельно росту популярности олимпийского спорта в китайских школах и местных клубах активно развивались и национальные виды спорта, например ушу и тайцзи. Выступление мастеров тайцзи, в частности, вошло в программу церемонии открытия Олимпийских игр 2008 года. Олимпийские виды спорта рассматриваются как канал распространения идей и ценностей олимпизма, а традиционные китайские виды спорта – как средство популяризации китайской культуры и укрепления китайской идентичности.

Современные проблемы спорта в Китае

За последние десятилетия под влиянием экономических и социальных трансформаций китайский спорт прошел путь от модели «догоним и перегоним» (overtaking pattern в ори-

гинале. – Прим. ред.), характеризующейся исключительной ролью правительства в вопросах управления, к «модели устойчивого развития», в которой управление осуществляется несколькими организациями (Ren Hai, 2013). Невозможно отрицать, что «двойная Олимпиада» стала эффективным катализатором трансформации и развития спорта в Китае. Однако по причине длительности периода аграрного общества реформирование китайского спорта с точки зрения модели, системы и проводимых мероприятий еще не завершено и, по нашему мнению, сталкивается с проблемами, которые будут обсуждаться ниже.

ОДНОСТОРОННЕЕ ПОНИМАНИЕ СПОРТА

Отличительной чертой спорта является его способность выполнять разные функции – от присущих ему воспитательных и рекреационных функций до, казалось бы, далеких от спорта экономических и политических. Важнейшей при этом является функция одновременного развития физических, психических и социальных качеств молодежи. Именно поэтому Пьер де Кубертен, основатель современного Олимпийского движения, выбрал спорт в качестве главного инструмента реализации своих целей (формирование гармоничной личности, содействие социальному прогрессу и построение мирного и более совершенного человеческого общества). Однако в современном Китае физическое воспитание ограничивается обучением определенным навыкам и тренировкой тела, в спорте высших достижений задачи сводятся к завоеванию медалей, а в спортивной индустрии спорт превращается в машину для зарабатывания денег. Такое одностороннее восприятие является одним из факторов, препятствующих трансформации и развитию спорта в Китае.

НИЗКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ СПОРТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Как уже говорилось выше, многоуровневая система управления спортом была создана в начале XXI века, однако в настоящее время она работает неэффективно. С одной стороны, сотрудничество между тремя типами руководящих организаций (органами власти, коммерческими компаниями и общественными ассоциациями), а также внутри этих групп остается на низком уровне. Если взять, к примеру, правительственные структуры, то министерства спорта, образования, культуры, медицины и коммуникаций



ЮНЫЕ УЧАСТНИКИ
церемонии закрытия XXIV зимних
Олимпийских игр в Пекине.
Фото: Павел Бедняков/ МИА «Россия сегодня»

функционируют независимо друг от друга, а институциональный механизм межведомственного сотрудничества в целях управления спортом не сформирован. Кроме того, сотрудничество между правительственными организациями, бизнесом и общественными ассоциациями нуждается в поддержке по причине сильного влияния прежней спортивной системы и слабости общественных организаций в Китае. С другой стороны, сферы физического воспитания, спорта для всех (массовый спорт), спорта высших достижений и спортивной индустрии не получили системного развития, что не позволило создать прочной основы и стимулов для комплексного достижения спортивных целей на уровне индивида, общества и нации.

ДИСБАЛАНС В СПОРТИВНОМ РАЗВИТИИ МЕЖДУ ГОРОДСКИМИ И СЕЛЬСКИМИ ТЕРРИТОРИЯМИ

Для современного китайского общества характерна дуальная структура «город – село», которая сформировалась при создании Китайской Народной Республики в 1949 году в целях осуществления быстрой индустриализации. Несмотря на достигнутый общий прогресс, в спортивной сфере до сих пор наблюдается неравенство между городскими и сельскими районами. Например, почти все городские поселения оснащены спортивными сооружениями,

в то время как в сельской местности количество и качество спортивных объектов и услуг едва ли можно считать удовлетворительным.

ПРОБЛЕМЫ ЗДОРОВЬЯ МОЛОДЕЖИ

Значимость вопросов здоровья резко возросла во всем мире, и Китай не является исключением. Согласно Отчету о показателях ожирения среди детей и молодежи в Китае (2014), за период с 1985 по 2014 год доля детей старше 7 лет с избыточным весом выросла с 2,1 до 12,2%, а доля детей с ожирением выросла с 0,5 до 7,3%. Что еще более тревожно, показатели избыточного веса и ожирения во всех возрастных группах имеют тенденцию к постоянному росту. По данным Национального исследования физической подготовки и здоровья детей и молодежи в Китае за 2014 год, общие показатели физического здоровья учащихся начальных и средних школ несколько улучшились по сравнению с 2010 годом, однако среди студентов колледжей наблюдалась отрицательная динамика. Если говорить о психическом здоровье, то исследование, проведенное Институтом психологии Китайской академии наук (2020), показало,

что три из четырех показателей психического здоровья – эмоциональный опыт, самопризнание и адаптивность к социальному взаимодействию – значительно ухудшились в период с 2008 по 2020 год. Кроме того, согласно Отчету о результатах проверки нравственных аспектов обязательного образования в стране (2020), моральные качества учащихся 8-го класса средней школы, такие как трудолюбие и бережливость, честность и добросовестность, солидарность и доброта, следование общественной морали, оказались значительно ниже, чем у учащихся 4-го класса начальной школы, особенно в том, что касается солидарности и доброты.

Стратегии и подходы к решению проблем

В Китае реализуется ряд стратегий и подходов, направленных на решение проблем реформирования и развития спортивного сектора.

НАЦИОНАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ФИТНЕС» И «ЗДОРОВЫЙ КИТАЙ»

«Национальный фитнес» – это важнейший инструмент развития спорта для всех (массового спорта) в Китае. Первый программный документ, «Основные положения национальной программы фитнеса», был опубликован Государственным советом в 1995 году. Чтобы удовлетворить растущие спортивные потребности населения и подчеркнуть успех Олимпиады 2008 года, в следующем году Госсовет утвердил 8 августа – день церемонии открытия летних пекинских Игр – в качестве Национального дня фитнеса. В 2014 году программа «Национальный фитнес» была возведена в разряд национальной стратегии. Стратегия «Здоровый Китай», реализация которой началась в 2015 году, содержит конкретные руководящие принципы «развития спорта, продвижения физически активного образа жизни и укрепления физического здоровья населения».

ТРИ «ИНТЕГРАЦИОННЫХ» ПОДХОДА НА НАЦИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Для эффективной реализации национальных стратегий в области спорта в настоящее время в Китае реализуются три интеграционных подхода, предполагающих интеграцию культуры, спорта и туризма, интеграцию спорта и медицины и интеграцию спорта и образования. Например, в рамках подхода «Интеграция культуры, спорта и культуры» изменения

на уровне национальной системы управления включали в себя объединение в 2018 году Министерства культуры и Министерства туризма в новое Министерство культуры и туризма. На практике возникли различные модели реализации такой интеграции. Показательной в этом отношении можно считать модель, созданную в деревне Тайпань префектуры Цяньдуннань в Гуйчжоу – малоразвитой провинции на юго-западе Китая. В этой деревне уже несколько десятилетий существует традиция отмечать 6 июня Новый праздник еды. По этому случаю на одной из местных площадок организуются соревнования по баскетболу, в которых участвуют в основном местные жители. В августе 2022 года этот ежегодный баскетбольный турнир неожиданно стал популярным в интернете благодаря коротким видеороликам, и пользователи назвали его «Деревенской БА» (Village BA), по аналогии с профессиональной баскетбольной лигой НБА в Америке и КБА в Китае. «Деревенская БА» дала беспрецедентно мощный толчок развитию туристической индустрии Гуйчжоу и стала, несомненно, самой узнаваемой визитной карточкой провинции. По данным портала China Daily (29.01.2024, 09:09), «Деревенская БА» способствовала бурному развитию местного туризма в 2023 году. Общее число туристов и доходы от туризма увеличились соответственно на 29,2 и 41,2% по сравнению с 2022 годом.

РЕФОРМА ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ: ПОВЫШЕНИЕ РОЛИ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ

В свете ухудшения в последние годы физического, психического и нравственного здоровья учащихся начальной и средней школы в 2018 году китайское правительство предприняло новый виток реформы базового образования, в рамках которого физкультура впервые вошла в число основных предметов начальной и средней школы. 8 апреля 2022 года Министерство образования опубликовало «План и стандарты учебной программы обязательного образования» (версия 2022 года). В августе 2020 года Генеральная администрация спорта и Министерство образования выпустили совместный документ «Заключения по углублению интеграции спорта и образования в целях содействия здоровому развитию подростков», положивший официальное начало политике интеграции спорта и образования, благодаря которой спорт вернулся в национальную систему образования.



Заключительные замечания

Спорт в Китае продемонстрировал значительный прогресс благодаря «двойной Олимпиаде», однако в будущем предстоит проделать большую работу, чтобы обеспечить системное использование образовательной ценности спорта в воспитании гармоничных личностей, рекреационной ценности спорта в социальном развитии и политике инклюзивности, а также экономической ценности спорта в развитии национальной экономики.

Литература

1. International Olympic Committee. Olympic Charter. In force as from 15 October 2023. P. 8–12.

ИГРЫ ДЕРЕВЕНСКОЙ БАСКЕТБОЛЬНОЙ ЛИГИ собрали впечатляющую аудиторию.
Фото: Xinhua News

2. International Olympic Committee. Legacy Strategic Approach Moving Forward. December 2017. P. 2–3.

3. Yanghua, Renhai, Transforming Sports Development Pattern from “Overtaking Pattern” to “Sustainable Development Pattern” [J]. Journal of Beijing Sport University. Vol 36. No. 1. Jan. 2013. P. 1–5.

4. Renhai, Research on the Overall Idea and Top-level Design of Sports Reform [J]. Journal of Sports Research. Feb. 2018. No. 1 (15). P. 1–5.



КОРА БАРНЕТТ,
директор Южноафриканского центра
олимпийских исследований и социального
воздействия, Университет Стелленбос, почетный
профессор Университета Йоханнесбурга,
приглашенный профессор РМОУ

След программ «Спорт для развития» в Африке как часть наследия Чемпионата мира по футболу в ЮАР

После Чемпионата мира по футболу FIFA 2006 года Германия передала эстафету Южной Африке в качестве страны — хозяйки Чемпионата мира по футболу FIFA 2010 года. Немецкое агентство по развитию при финансовой поддержке Европейского союза реализовало программу развития молодежи в десяти африканских странах (Ботсване, Эсватини, Лесото, Намибии, ЮАР, Замбии, Зимбабве, Гане, Кении и Руанде). Эта инициатива способствовала распространению философии спорта для развития, мероприятий для решения социально-политических и экономических проблем в Африке. Контекстуальные реалии повлияли на формирование конфигурации заинтересованных сторон, в которой Южная Африка стала эпицентром. Благодаря программе более 81 тыс. молодых людей в возрасте от 7 до 25 лет были вовлечены в инициативы «Спорт для развития» и получили те или иные преимущества. Инициатива оставила прочный след в Африке, что подтверждается, например, существованием процветающей сегодня сети более чем из 100 организаций-членов, которые предоставляют результаты в области спорта, здравоохранения, образования и трудоустройства молодежи. Такое гуманитарное наследие часто остается в тени экономических (например, туризм) и инфраструктурных (стадионы мирового класса и транспортное развитие) проектов наследия.



Говоря о среде спорта, Пройсс (2007, с. 211) описывает понятие спортивного наследия внутри нее как совокупность «запланированных и незапланированных, положительных и отрицательных, осязаемых и нематериальных структур, возникших благодаря спортивному мероприятию и для него, которые существуют дольше, чем само мероприятие». В более поздней публикации Гиргинов и Пройсс (2022, с. 2) утверждают, что «наследие представляет собой воплощение олимпийских стремлений к изменению социальных структур». Это согласуется с мнением других ученых, формулирующих рамки наследия спортивных мероприятий, которое является самоочевидным и положительным в своих долгосрочных желаемых результатах (Гиргинов, 2011; Леопки и Парент, 2012; Николау с соавторами, 2023). Наследие спортивных мегасобытий стало первостепенным в обосновании государственных расходов на их проведение в связи с предполагаемыми положительными результатами в области городской регенерации (например, развитие запущенных территорий и систем общественного транспорта); национальной гордостью или фактором хорошего самочувствия как формами «психологического дохода», международным престижем и «мягкой силой» (например, эйфория и продвижение города/страны как туристической дестинации и большее вовлечение в физическую активность и спорт (здоровое наследие) (Грикс с соавторами, 2017; Хеер, 2013; Лепп и Гибсон,

ИГРА В ФУТБОЛ
в полосе прибоя. Дурбан, Южная Африка,
июль 2010 года.
Фото: Григорий Сысоев/МИА «Россия сегодня»

2016). Последнее было особенно заметно при проведении Чемпионата мира по футболу FIFA 2010 в Южной Африке (и на континенте вообще) впервые (Корнелиссен, 2007; Сварт с соавторами, 2011). Таким образом, широкие социальные изменения связываются с гуманитарными перспективами, включая продвижение активного образа жизни и спорта для достижения результатов развития, как это и отражено в области спорта для развития.

К 2008 году спорт для развития и мира (Sport for Development and Peace, SDP) был признан глобальным социальным движением, присущим сектору помощи и экспорту из Глобального Севера (в основном со стороны европейских инвесторов и стратегических партнеров) в отношении Глобального Юга (бедные сообщества и развивающиеся экономики) (Джулианотти с соавторами, 2016; Кидд, 2008). Растущий объем научных данных включал в себя весьма разнообразные локальные и региональные исследования и глобальное картирование (Кронин, 2011; Герасимович и Альзуа-Сорзабаль, 2021; Мустакас и др., 2021). Шуленкорф с соавторами (2016) сообщают о доминировании в производстве знаний ученых Глобального

Севера, которые увековечивают западную предвзятость знаний и эпистемологические рамки. Онтология разнообразных явлений, обозначенных как проекты SDP, не отражала сложность локальных и региональных проявлений в этой области (МакСуини и ван Луйк, 2019). Последовательное влияние оказало стремление Организации Объединенных Наций (ООН) согласовать политические рамки спорта для развития сначала с «Целями развития тысячелетия» (Millennium Development Goals), а затем, после 2015 года, с «Целями устойчивого развития» (Sustainable Development Goals) (Бернетт, 2021; Морган с соавторами, 2021).

Секретариат Содружества по спорту выступил с инициативой разработки показателей для этой области, а Международный олимпийский комитет (МОК) сначала получил статус наблюдателя в ООН к 2009 году, а затем стал прямым партнером (в 2017 году) ООН в достижении более широких результатов развития (Бернетт, 2021; Дадфилд, 2014; Ван Луйк, 2018). Еще одна глобальная спортивная организация, ФИФА, стала весьма влиятельной заинтересованной стороной в поддержке, финансировании и реализации инициатив «Спорт ради добра» в рамках множества практик и партнерств через свое движение «Футбол ради надежды» (Football for Hope Movement, FFH) (Бек и др., 2019; Форде, 2023). Двадцать центров «Футбол ради надежды» были обещаны Африке в рамках кампании Чемпионата мира по футболу ФИФА 2010 года с целью содействия общественному благосостоянию и развитию футбола в бедных общинах.

В рамках таких кампаний и проектов наследия вопрос устойчивости приобрел проблемное звучание, когда вторая волна SDP перенесла нас от взгляда на спорт как инструмент развития (первая волна) к взгляду на спорт как катализатор социальных изменений (Brüening et al., 2015; Kidd, 2008; 2011). Джон Сагден (2014) упомянул «волновой эффект» изменений и сформулировал основы миростроительства с помощью программ. Первоначальные неолиберальные подходы были дополнены критическим прагматизмом постмодернистских рамок, обоснованными теоретическими подходами и теориями в поисках альтернативных способов познания и легитимации требований. Третья волна, укорененная в местных практиках и интеграции за-

интересованных сторон и их опыта, показала более целостный подход и признание ограничений спорта для достижения более широких социальных изменений (Svensson & Hambrick, 2019; Swanson et al., 2021). Минцберг (2006) выявил дифференциальную динамику между подходами сверху вниз, изнутри наружу (коренное и органическое развитие) и снаружи внутрь (глобализация). Подход изнутри наружу стал предпочтительным для программы наследия ФИФА 2010 года, в центре внимания которой – организации гражданского общества (негосударственные) в качестве партнеров-исполнителей и будущих владельцев.

В этой статье сообщается о гуманитарном наследии, зафиксированном в улучшении качества жизни и изменении на уровне сообществ, что подтверждается сбором и оценкой наиболее значимых изменений, связанных с социальным воздействием или наследием программы «Развитие молодежи через футбол».

«Развитие молодежи через футбол» и ключевые партнеры

Немецкое агентство по развитию Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) реализовало программу «Развитие молодежи через футбол» (Youth Development through Football, YDF) как наднациональную программу в партнерстве с SRSA (организация «Спорт и отдых ЮАР», теперь известна как Департамент спорта, искусств и культуры) в основном силами нанятых партнеров из числа НПО в десяти африканских странах. Федеральное министерство экономического сотрудничества и развития Германии и Европейский союз финансировали проект, который является частью Чемпионата мира по футболу FIFA 2010 в сотрудничестве Германии и ЮАР (Бернетт, 2013). Проект начался в 2007 году и был направлен на распространение философии и наращивание оперативного потенциала среди широкого спектра заинтересованных сторон. На начальном этапе перед чемпионатом мира по футболу FIFA 2010 в ЮАР программа была направлена на распространение энтузиазма, осведомленности и вовлеченности в это мегасобытие, при этом принимая панафриканскую философию (Бернетт, 2013). Пропаганда миростроительства включала проведение «Каравана мира» по всему региону Великих озер в Восточной Африке.

В июле 2011 года 40 344 молодых человека обоих полов в возрасте от 7 до 25 лет получили поддержку в рамках проектов от проектов YDF в Южной Африке и 41 307 – в других странах-партнерах в Африке. Благодаря предлагаемому обучению было охвачено еще 12 389 участников (в Южной Африке) и 29 730 (в других странах континента), хотя эта цифра наверняка занижена из-за незавершения требуемых наборов данных для обучения (Бернетт и Холландер, 2011).

Были привлечены региональные (внутристрановые) партнеры и подписаны официальные соглашения для предоставления каналов доставки и расширения соглашений об уровне обслуживания. Существующие головные офисы GIZ в странах в основном оказали влияние в Лесото (способствуя сотрудничеству между Федерацией футбола Лесото, НПО и государственным сектором в области обучения жизненным навыкам и профилактики ВИЧ/СПИДа) и Замбии (в области охраны окружающей среды и сохранения водных ресурсов). Прочные отношения с футбольной ассоциацией сделали их ключевым партнером по внедрению жизненных навыков для молодых футболистов.

Сотрудничество с Nike South Africa (ключевой стратегический корпоративный партнер) сыграло решающую роль в формировании сети Sport for Social Change Network (SSCN). В 2012 году эта сеть насчитывала 42 члена из стран Южной Африки, а за последующие восемь лет количество членов выросло примерно в три раза по всей Африке (интервью с генеральным директором SSCN Africa). Следующая диаграмма показывает взаимодействие заинтересованных сторон и позицию GIZ/YDF относительно SRSA, национальных головных офисов GIZ, спортивных федераций и сектора НПО.

Из этой диаграммы также можно сделать вывод, что GIZ/YDF было ключевым звеном в объединении различных заинтересованных сторон для предоставления программ «Спорт для развития», а также программ жизненных навыков для футбольного сообщества (например, футбольной федерации и аффилированных клубов). Наиболее важным является участие гражданского общества и включение сектора НПО, который испытал высокий уровень маргинализации со стороны государственного сектора, в основном финансиру-

ДИАГРАММА 1
Типы заинтересованных сторон и их позиционирование в программе GIZ/YDF



ющего собственные программы «сверху вниз» через школы и структуры спортивных клубов в сообществах.

Основные результаты гуманитарного наследия

ПРАВИТЕЛЬСТВЕННОЕ ПАРТНЕРСТВО

С 2014 года SSCN Africa (новое название) финансировалось министерством спорта (SRSA, теперь известным как Департамент спорта, искусств и культуры) для реализации программ, мероприятий и консультирования. SSCN Africa успешно получила контракт от Президентского фонда на предложение программы «Спорт для трудоустройства».

СВЯЗЬ СО СПОРТИВНЫМ СЕКТОРОМ

При содействии сторон-исполнителей было вовлечено около 2 тыс. молодых людей, которые после обучения могли претендовать на то, чтобы стать наставниками, прививающими навыки, необходимые для квалификации в рамках футбольной лицензии D. Модули включали обучение жизненным навыкам,

здравоохранению и гигиене, профилактике насилия и охране окружающей среды, гендерное образование.

ПОВЫШЕНИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА И ОРГАНИЗАЦИОННОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

Как показали индикаторы, не менее 60% организаций-партнеров признают, что молодежь вносит вклад в институциональный потенциал и устойчивость реализации программы. Отмечено, что 85,7% опрошенных менеджеров подтвердили, что наставники-сверстники оказались основным фактором, способствующим институциональному потенциалу.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАСШИРЕНИЕ ПРАВ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Этот показатель гласит, что не менее 60% молодых исполнителей должны быть открыты возможности (сетевые), связанные со спортивным опытом и тренингами, которые повышали бы их статус занятости. Волонтерство в африканском контексте бедности обозначается как «стипендиальное волонтерство», поскольку тренеры и наставники-сверстники, как правило, получают небольшой доход за участие в реализации программ или предоставление своих услуг агентствам-исполнителям.

МОЛОДЕЖЬ КАК ДРАЙВЕР СОЦИАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

При проведении фокус-групп все исполнители положительно отзывались о повышении собственного статуса в организации, клубе, программе и/или более широком сообществе. Другой широко распространенный опыт связан с признанием наставников-сверстников родителями и учителями в качестве значимых участников.

МЕТОДОЛОГИЯ

S•DIAT (Sport for Development Impact Assessment Tool; Инструмент оценки воздействия спорта на развитие) предоставил контекстно-зависимую методологию, используемую в рамках исследования совместных действий. Местные представители прошли

обучение по использованию инструмента и помогли с логистикой, переводами и размышлениями над результатами. Это позволило проводить стратегические исследования и способствовало совместному созданию знаний.

Выводы

Программа GIZ/YDF была уникальной в распространении устойчивого гуманитарного наследия путем распространения философии и внедрения программ спорта для развития, которые привели к мобилизации агентств гражданского общества и формированию сетей. Сеть «Спорт для социальных изменений» (теперь SSCN Africa) была создана с намеренным укоренением ее в футбольном братстве в соответствии с мировыми тенденциями. Эта сеть оставила след в 10 африканских странах и обеспечила ключевые результаты наследия, которые со временем развивались для решения различных общественных потребностей. Таким образом, население, затронутое бедностью, продолжает оставаться основным бенефициаром таких действий по развитию. Это нематериальное наследие обрело собственную жизнь, чтобы оставаться актуальным для тех сообществ и учреждений, которые остаются в тени более признанных и ощутимых спортивных мероприятий, способных похвастаться социально-экономическими изменениями, ростом туризма, развитием инфраструктуры или эффектами на геополитическом уровне.

Библиография

Bruening J.E., Peachey J.W., Evanovich J.M., Fuller R.D., Murty C.J.C., Percy V.E. ... & Chung M., 2015. Managing sport for social change: The effects of intentional design and structure in a sport-based service learning initiative. *Sport Management Review*, 18 (1). P. 69–85. <https://doi.org/10.1016/j.smr.2014.07.002>

Burnett C., 2021. Globalized Sport and Development from a Commonwealth Perspective. *The Palgrave Handbook of Globalization and Sport*. P. 479–501.

Bek D., Merendino A., Swart K. & Timms J., 2019. Creating an enduring developmental legacy from FIFA 2010: The Football Foundation of South Africa (FFSA). *European sport management quarterly*, 19 (4). P. 437–455. <https://doi.org/10.1080/16184742.2018.1535608>

Burnett C., Hollander WJ., 2011. GIZ/YDF Impact assessment and annual report. Johannesburg: University of Johannesburg, Department of Sport and Movement Studies in collaboration with GIZ/YDF.

Burnett C., 2013. GIZ/YDF and youth as drivers of sport for development in the African context. *Journal*

of Sport for Development, 1 (1). P. 4–15. <https://jsfd.org/2013/03/01/gizydf-and-youth-as-drivers-of-sport-for-development-in-the-african-context-2/>

Cornelissen S., 2007. Crafting legacies: the changing political economy of global sport and the 2010 FIFA World Cup. *Politikon*, 34 (3). P. 241–259. <https://doi.org/10.1080/02589340801962510>

Cronin Ó., 2011. Comic Relief Review. Mapping research on the impact of Sport and Development interventions. Manchester: Comic Relief.

Dudfield O. & Secretariat C., 2014. Sport for development and peace: Opportunities, challenges and the Commonwealth's response. *Strengthening sport for development and peace: National policies and strategies*. P. 1–12.

Forde S.D., 2023. FIFA's utopia: An analysis of FIFA's football for hope movement. *International Review for the Sociology of Sport*, 58 (2). P. 411–427. <https://doi.org/10.1177/10126902221107322>

Girginov V., 2011. Governance of London 2012 Olympic Games legacy. *International review for the sociology of sport*, 47 (5). P. 543–558. <https://doi.org/10.1177/1012690211413966>

Girginov V. & Preuss H., 2022. Towards a conceptual definition of intangible Olympic legacy. *International Journal of Event and Festival Management*, 13 (1). P. 1–17. ISSN: 1758-2954.

Grix J., Brannagan P.M., Wood H. & Wynne C., 2017. State strategies for leveraging sports mega-events: Unpacking the concept of 'legacy'. *International journal of sport policy and politics*, 9 (2). P. 203–218. <https://doi.org/10.1080/19406940.2017.1316761>

Giulianotti R., Hognestad H. & Spaaij R., 2016. Sport for development and peace: Power, politics, and patronage. *Journal of Global Sport Management*, 1 (3–4). P. 129–141. <https://doi.org/10.1080/24704067.2016.1231926>

Heere B., Walker M., Gibson H., Thapa B., Geldenhuys S. & Coetzee W., 2013. The power of sport to unite a nation: The social value of the 2010 FIFA World Cup in South Africa. *European sport management quarterly*, 13 (4). P. 450–471. <https://doi.org/10.1080/16184742.2013.809136>

Herasimovich V. & Alzua-Sorzabal A., 2021. Communication network analysis to advance mapping 'sport for development and peace' complexity: Cohesion and leadership. *International Review for the Sociology of Sport*, 56 (2). P. 170–193. <https://doi.org/10.1177/101269022090974>

Kidd B., 2008. A new social movement: Sport for development and peace. *Sport in Society*, 11 (4). P. 370–380. <https://doi.org/10.1080/17430430802019268>

Kidd B., 2011. Cautions, questions and opportunities in sport for development and peace. *Third World Quarterly*, 32 (3). P. 603–609. <https://doi.org/10.1080/01436597.2011.573948>

Leopkey B. and Parent M.M., 2012. Olympic Games legacy: from general benefits to sustainable long-term legacy. *The International Journal of the History of Sport*, 29 (6). P. 924–943. <http://doi.org/10.1080/09523367.2011.623006>

Lepp A. & Gibson H., 2016. Reimagining a nation: South Africa and the 2010 FIFA World Cup. In *Sport, Tourism and National Identities*. Routledge. P. 31–50.

McSweeney M. & van Luijk N., 2019. Leaving the comfort zone: Utilizing institutional ethnography in sport for development and peace research. *Qualitative Research in Sport, Exercise and Health*, 11 (4). P. 559–572. <https://doi.org/10.1080/2159676X.2019.1578254>

Mintzberg H., 2006. 'Developing leaders? Developing countries'? *Development in Practice*, 16 (1). P. 4–14. ISBN: 9781849775427.

Morgan H., Bush A. & McGee D., 2021. The contribution of sport to the sustainable development goals: Insights from commonwealth games associations. *Journal of sport for development*, 9 (2). P. 14–29. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://www.sportanddev.org/sites/default/files/2023-07/morgan.sport_.and_.sdgs_.pdf

Moustakas L., Sanders B., Schlenker M. & Robrade D., 2021. Mapping Sport and Social Cohesion in Europe: An Exploratory Study. Cologne: German Sport University.

Nikolaou E.E., Konteos G., Kalogiannidis S. & Syndoukas D., 2023. Mega sporting events and their socio-economic impact: Case study of the 2022 FIFA World Cup. *Journal of Infrastructure, Policy and Development*, 7 (2). P. 2158. Doi: 10.24294/jipd.v7i2.2158

Preuss H., 2007. The conceptualisation and measurement of mega sport event legacies. *Journal of Sport & Tourism*, 12 (3–4). P. 207–228. <https://doi.org/10.1080/14775080701736957>

Schulenkorf N., Sherry E. & Rowe K., 2016. Global sport-for-development. Critical issues in global sport management. P. 198–213. ISBN: 9781315692883.

Sugden J., 2014. The ripple effect: Critical pragmatism, conflict resolution and peace building through sport in deeply divided societies. In *Global sport-for-development: Critical perspectives*. London: Palgrave Macmillan UK. P. 79–96.

Svensson P.G. & Hambrick M.E., 2019. Exploring how external stakeholders shape social innovation in sport for development and peace. *Sport Management Review*, 22 (4). P. 540–552. <https://doi.org/10.1016/j.smr.2018.07.002>

Swanson S., Collison H., Burnett C., Skinner J. & Meeks F., 2021. Sport for development and Olympic Movement stakeholders: a social network analysis. https://repository.lboro.ac.uk/articles/report/Sport_for_development_and_Olympic_Movement_stakeholders_a_social_network_analysis/19521862?file=34698187

Swart K., Bob U., Knott B. & Salie M., 2011. A sport and sociocultural legacy beyond 2010: A case study of the Football Foundation of South Africa. *Development Southern Africa*, 28 (3). P. 415–428. <https://doi.org/10.1080/0376835X.2011.595997>

Thomson A., Schlenker K. & Schulenkorf N., 2013. Conceptualizing sport event legacy. *Event management*, 17 (2). P. 111–122. <https://doi.org/10.3727/152599513X13668224082260>

Van Luijk N., 2018. The International Olympic Committee: a United Nations permanent observer of post-politics? *International Area Studies Review*, 21 (2). P. 134–149. <https://doi.org/10.1177/2233865918761110>





Тигран Симонян,
к. п. н, доцент, Государственный институт
физической культуры и спорта Армении

Перспективы инновационного развития индустрии спорта и туризма в Армении

В СТАТЬЕ ОПРЕДЕЛЕНА ЗНАЧИМОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ИНДУСТРИЮ СПОРТА И ТУРИЗМА В АРМЕНИИ, А ТАКЖЕ КЛАССИФИЦИРОВАНО И СТРУКТУРИРОВАНО РАЗНООБРАЗИЕ ИНФОРМАЦИИ ПО РАССМАТРИВАЕМОЙ ПРОБЛЕМЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПРОВЕДЕН АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ МИРОВОГО ИННОВАЦИОННОГО РЫНКА СПОРТИВНОЙ ИНДУСТРИИ. ПРОВЕДЕНА ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РЫНКА СПОРТИВНОЙ И ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ В АРМЕНИИ, А ТАКЖЕ ОПИСАНЫ ПРОБЛЕМЫ, СВЯЗАННЫЕ С РАЗРАБОТКОЙ И РЕАЛИЗАЦИЕЙ ИННОВАЦИЙ.



Структурные изменения в развитии государства и общества, а также системный кризис, в котором оказалась Республика Армения, диктуют необходимость разработки общей стратегии регионального развития, с одной стороны, и определения точек роста в конкретных регионах – с другой [1; 6]. В связи с этим спорт, туризм и, в частности, спортивный туризм становятся эффективным рычагом социально-экономического развития, без которого невозможно оздоровить национальную экономику и улучшить жизнь людей.

Индустрия спорта и туризма – это сектор экономики, который включает в себя производство и реализацию спортивных товаров (услуг) на мировом, национальном и региональных рынках. Он характеризуется многообразными и сложными социально-экономическими и общественно-политическими отношениями, в которых принимают участие представители всех групп общества: государственных структур, науки, общественных, государственно-общественных и коммерческих организаций, предприятий, объединений и др. [4]. Индустрия спорта и туризма как социальный институт решает важные государственные задачи, обеспечивая при этом развитие формы и нового содержания национальной спортивно-оздоровительной системы и социальных коммуникаций [2]. Поэтому

БОЛЕЛЬЩИКИ СБОРНОЙ АРМЕНИИ

перед началом матча группового этапа Лиги наций
УЕФА между сборными Армении и Шотландии.

Фото: Андраник Казарян/ Sputnik/РИА Новости

разработка с учетом международного опыта ведения инновационной деятельности и внедрение лучших стратегий инновационного развития является одной из задач современного развития индустрии спорта.

В индустрии спорта для решения существующих проблем необходимо постоянное внедрение инноваций в систему подготовки спортивных кадров: спортсменов, тренеров, педагогов, арбитров, медиков и представителей других профессий, задействованных в сфере физической культуры и спорта [7]. Учитывая вышеописанное, спортивная педагогика, по сути, является одним из ведущих элементов индустрии спорта, которая готовит кадры для управления развитием спорта как социальной системы [3]. Найти и повсеместно внедрить инновационные образовательные практики – одна из главных задач современного развития индустрии спорта.

Для инновационного развития также необходимо развитие образования в этих областях. В Армении могут быть созданы новые образовательные программы, фокусирующиеся на

спортивных менеджерах, туристических операторах, специалистах по цифровым технологиям в спорте и туризме. Совмещение новых знаний и технологий в этих отраслях поможет создать высококвалифицированных специалистов и улучшить конкурентоспособность Армении на международной арене.

Уже несколько лет в нашем институте наравне с программами, направленными на развитие спорта, реализуется уникальная магистерская программа по спортивному туризму. Ее особенность заключается в том, что будущие специалисты помимо традиционных туристических дисциплин проходят углубленную подготовку по спасению людей. Это связано с повышенными рисками, характерными для спортивного туризма. Кроме профессиональных навыков программа способствует всестороннему развитию личности.

Кроме того, перспективы инновационного развития индустрии спорта и туризма в Армении можно рассматривать в контексте нескольких ключевых факторов, которые способствуют развитию данных отраслей и создают возможности для их инновационного роста.

1. Инновации в спортивной индустрии могут быть связаны с развитием современных спортивных объектов и инфраструктуры. В этом направлении уже предпринимаются шаги, например, реконструируются спортивные сооружения и строятся новые комплексы. Применение современных технологий в строительстве, энергетической эффективности, системах управления такими объектами может существенно повысить качество предоставляемых услуг.

2. Немаловажную роль играет цифровизация и внедрение инновационных технологий в спорт, это перспективная область для Армении. Это включает в себя использование умных технологий для анализа спортивных достижений, разработки персонализированных программ тренировок, внедрение виртуальной реальности (VR) и дополненной реальности (AR) для тренировок спортсменов, а также использование мобильных приложений для улучшения взаимодействия с болельщиками и повышения популярности спортивных событий. Система онлайн-трансляций, видеонаблюдения, электронных билетов и продаж также может помочь в улучшении доступа к спортивным мероприятиям и в повышении привлекательности страны для

туристов, посещающих спортивные события.

3. Следующий, и немаловажный, этап в развитии спортивного и туристического секторов в Армении – создание спортивно-туристических кластеров, которые будут комбинировать туристическую привлекательность региона со спортивными объектами. Например, горнолыжные курорты, такие как Цахкадзор, Джермук, Апаран, могут развиваться не только как места для зимнего отдыха, но и как центры для проведения международных спортивных соревнований. Это привлекло бы спортивных туристов и стало бы хорошей базой для внедрения инновационных решений в спортивные и туристические сервисы.

4. Особый акцент стоит сделать на спортивном туризме, который активно развивается в разных странах и может стать одним из драйверов экономики Армении. Например, туризм, связанный с велоспортом, рафтингом, горами, активными видами отдыха, может привести к росту интереса к таким направлениям, как экотуризм, велотуризм, походы, экстремальные виды спорта. Для привлечения большего числа туристов можно организовывать крупные спортивные мероприятия, чемпионаты, марафоны, которые будут способствовать привлекательности страны для туристов.

5. Важную роль в инновационном развитии индустрии спорта и туризма играет государственная политика. Программы, направленные на поддержку стартапов, инновационных компаний в области спорта и туризма, могут стимулировать рост этих отраслей. Открытие грантов, налоговые льготы, улучшение доступа к финансированию для начинающих предпринимателей в спортивной и туристической сферах также могут сыграть ключевую роль.

Суммируя наши наблюдения и изучение литературы по данному вопросу в целом, инновационный рынок индустрии спорта и туризма условно можно разделить на направления, которые необходимы для дальнейшего развития инноваций.

1. Научное инновационное направление. Реализация инновационного научного вектора подразумевает разработку и внедрение новых научных концепций, отраслевых инноваций и высокотехнологичных решений, способствующих формированию прорывных технологий. В эту область входят

ключевые компоненты, такие как творческие идеи и подходы, новаторский потенциал, специалисты по инновациям, авторские права на интеллектуальные разработки, объекты интеллектуальной собственности, инвестиционные стратегии и сами инвесторы, обеспечивающие финансирование. Этот комплекс факторов позволяет комплексно анализировать особенности, путь развития и выявление проблем в спортивной индустрии в целом, с акцентом на инновационном секторе этой отрасли.

2. Производственно-торговый спортивный менеджмент. Данное направление в торгово-экономической сфере специализируется на распределении и предоставлении спортивных товаров и услуг, включая все ключевые аспекты и компоненты, формирующие и определяющие эту нишу рынка. К таким аспектам относятся производители, торговые структуры, конечные потребители (включая спортсменов, тренеров, судей, специалистов в области спортивной медицины, фанатов и зрителей спортивных мероприятий). Особое внимание в данном контексте уделяется маркетинговым исследованиям, которые служат основой для разработки инноваций, обеспечивая глубокое понимание рыночной динамики и потребностей посредством научного анализа. С точки зрения бизнес-философии спортивный маркетинг представляет собой стратегию, сосредоточенную в первую очередь на удовлетворении потребностей клиента. Однако его роль выходит за рамки простого удовлетворения существующих нужд: он становится инструментом формирования новых задач и целей, направленных на личностное развитие и рост. Спортивный маркетинг как система мышления и действий не только оптимизирует существующие процессы, но и стимулирует создание новых возможностей, ресурсов и технологий, способствующих развитию человеческого потенциала [4].

3. Спортивная педагогика. Для преодоления существующих вызовов в сфере спорта необходимо активно внедрять инновации в систему подготовки специалистов – от спортсменов и тренеров до педагогов, арбитров, медицинских работников и других профессионалов, вовлеченных в процесс. В этом контексте спортивная педагогика занимает центральное место, обеспечивая подготовку квалифицированных кадров для управления развитием спорта как социально-

го явления. Важным направлением становится поиск и масштабное внедрение инновационных подходов в образовательной сфере на всех уровнях (в спортивной медицине, физиологии, биомеханике, фармакологии, психологии, менеджменте). Образовательные процессы и подготовка специалистов в индустрии спорта становятся неотъемлемыми условиями для успешного развития и модернизации отрасли [8].

Литература

1. Амирджанян Р., 2003. Развитие туризма в Армении // Интерньюс Армения. № 253.
2. Изаак С.И., 2018. Эффективное взаимодействие органов государственной власти и общественных организаций // Научные исследования и разработки. Современная коммуникативистика. Т. 7. № 3. С. 8–13. Doi: 10.12737/article_5b1517b1dc3db3.36845175.
3. Изаак С.И., 2018. Региональное исследование развития спортивной сферы // Проблемы и перспективы физического воспитания, спортивной тренировки и адаптивной физической культуры: материалы Всероссийской с международным участием научно-практической конференции. Казань: Поволжская ГАФКСиТ. С. 484–489.
4. Изаак С.И., Ерошов В.В., 2018. Спорт в Кузбассе: анализ ресурсного потенциала, приоритеты и прогнозируемые риски развития // Ученые записки Университета им. П.Ф. Лесгафта. № 5 (159). С. 94–98.
5. Каргин Н.Н., 2008. Инновации в социальных и образовательных системах. М.: ФИРО. 478 с.
6. Оганян Н.К., 2008. Современные проблемы сервиса и туризма. № 1. С. 51–56.
7. Паршикова Н.В., Изаак С.И., Малиц В.Н., 2017. Стратегические приоритеты государственной политики в области массового спорта // Ученые записки Университета им. П.Ф. Лесгафта. № 6 (148). С. 167–171.





ЕКАТЕРИНА МАРКИНА,
заместитель начальника отдела спортивной
инфраструктуры и организационной работы
ГБУ КК «Фишт»

Генезис и развитие социально-культурного наследия Игр Сочи-2014

Данная статья посвящена изучению социально-культурного наследия Олимпийских игр 2014 года в Сочи, рассмотрению его трансформационного воздействия на социально-культурную сферу города. Автор подчеркивает необходимость стратегического управления и постоянной адаптации для получения максимальных социально-культурных благ и дает важные рекомендации для будущих организаторов спортивных мегамероприятий по эффективному управлению и развитию устойчивого социально-культурного наследия.

Для анализа влияния Культурной олимпиады и связанных с ней социокультурных событий в исследовании использовалась методология кейс-стади, интервью, а также опрос жителей и туристов города Сочи (n = 1300). Полученные результаты позволяют отметить, что наряду с ростом туризма заметно увеличилось число культурных мероприятий, появились новые и модернизированные объекты, улучшилась доступность общественных пространств для людей с ограниченными возможностями. Также исследование указывает на важность проактивного планирования наследия и координа-

ции действий заинтересованных сторон для обеспечения устойчивости наследия спортивных мегасобытий.

Проведение такого мегасобытия, как Олимпийские игры, влияет на различные аспекты жизни принимающего города. Понятие «наследие» включает в себя все изменения, которые происходят в результате проведения мероприятия и сохраняются после церемонии закрытия. Планирование наследия начинается задолго до события и продолжает оказывать влияние на город в течение многих лет после него. Оно может быть материальным или нематериальным, за-



**АКТЕР КОНСТАНТИН ХАБЕНСКИЙ
И ДИРИЖЕР ЮРИЙ БАШМЕТ**

во время поклона после спектакля «Не покидай свою планету» по мотивам произведения Антуана де Сент-Экзюпери «Маленький принц» в постановке Виктора Крамера на XVI Зимнем международном фестивале искусств Юрия Башмета в Зимнем театре в Сочи. Февраль 2023 года.

Фото: Екатерина Чеснокова/ МИА «Россия сегодня»

планированным или незапланированным, иметь положительные и отрицательные аспекты, как показано в «Кубе наследия» [22] (рис. 1). Хотя нематериальное наследие трудно поддается количественной оценке, его значение не следует недооценивать [17].

Известно, что Олимпийские игры служат одной из крупнейших в мире культурных платформ, демонстрируя культурные особенности принимающей страны.

Культурная программа Олимпийских игр включает в себя широкий спектр мероприятий, в том числе церемонии открытия, закрытия, вручение медалей и Культурную олимпиаду. После Игр 1992 года в Барселоне Культурная олимпиада превратилась в самостоятельный проект, включающий культурные мероприятия в годы между каждыми Играми. Именно в 1992-м была введена четырехлетняя культурная программа, которая стала моделью для будущих проектов [18].

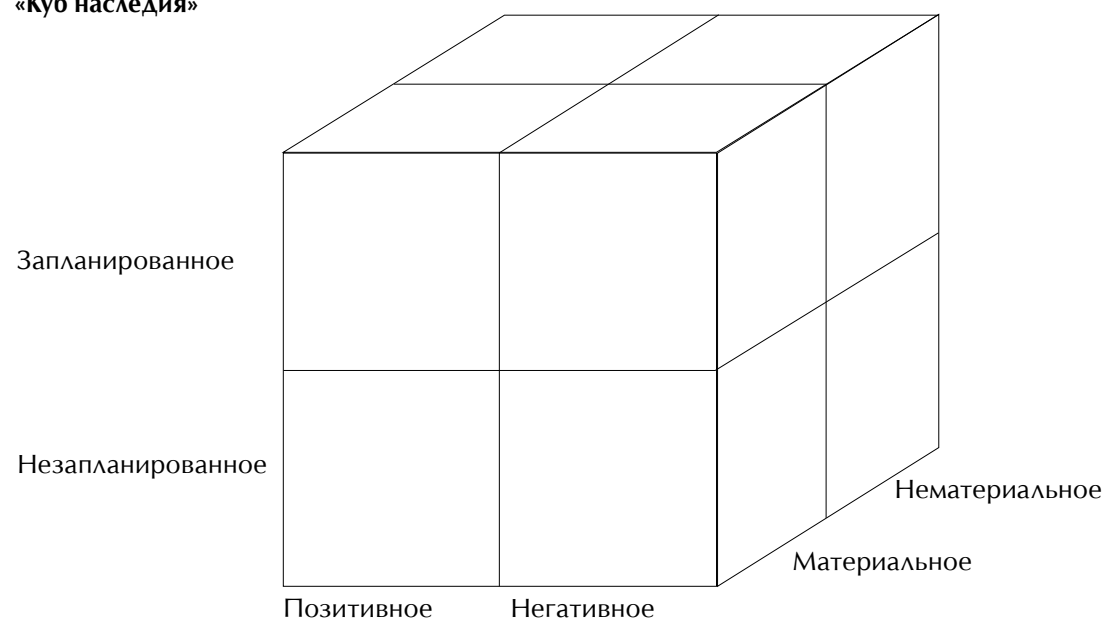
Культурная Олимпиада в Сочи была призвана продемонстрировать богатые мультикультурные ценности России и показать лучшие творческие достижения страны. Официально стартовав в мае 2010 года, она собрала на главной площади города-курорта знаменитых художников, кинокритиков, музыкантов, бизнесменов, спортсменов, а также тысячи жителей и гостей города. Задуманная как Российский олимпийский марафон искусств, Культурная олимпиада «Сочи 2014» проходила в течение четырех лет. Важной осо-

бенностью проекта стало его разделение на четыре тематических блока: кино в 2010 году, театр в 2011 году, музыка в 2012 году и музеи в 2013 году. Грандиозный финал Культурной олимпиады пришелся на XXII зимние Олимпийские игры в Сочи 2014 года. Можно утверждать, что Культурная олимпиада сыграла ключевую роль в формировании будущего культурного нарратива для жителей и гостей Сочи, став мощным катализатором для многочисленных многолетних культурно-досуговых проектов [2].

В течение двух последних десятилетий значительный массив академических исследований был посвящен наследию Олимпийских игр (Кэшмен, Преусс, Гиргинов, Парент, Недвецкая). С 2003 года Международный олимпийский комитет (МОК) включил понятие «устойчивое наследие» в качестве критерия отбора, тем самым поощряя города-кандидаты предоставлять в своих заявочных книгах планы по наследию, чтобы обосновать расходование государственных средств на достиже-

РИСУНОК 1

«Куб наследия»



ние положительных результатов, связанных с Играми.

После избрания президентом МОК Томаса Баха был сделан новый акцент на то, что устойчивое наследие должно быть связано с существующими социальными структурами и жизнью местного населения, для обеспечения более широких выгод и поддержки сообщества. МОК решил эту задачу и принял Олимпийскую повестку 2020 («Новая норма») [12], чтобы предоставить городам большую гибкость в проектировании Игр для достижения долгосрочных целей.

Однако усилия по планированию, реализации и оценке наследия, как правило, носят фрагментарный и непостоянный характер [23]. МОК предложил провести исследование воздействия Олимпийских игр (ОГИ) для анализа экономических, социокультурных и экологических последствий проведения Игр. Однако этот подход критикуют за то, что он в основном количественный и не учитывает историю и политэкономическую принимающих стран [21], не подходит для измерения менее ощутимого социального наследия, предвзято относится к положительным результатам, оставляя негативное наследие недостаточно изученным [16].

В то же время в научной литературе отсутствует оценка социального и культурного наследия спортивных мегасобытий. Это связано со сложностью определения количественных

показателей в социокультурной сфере, а также с определенными трудностями в изучении их эволюции и устойчивости. Слишком часто авторы фокусируются исключительно на экономике, тогда как наследие следует рассматривать гораздо шире, поскольку оно включает в себя более широкие аспекты социальной жизни, такие как искусство, архитектура, защита окружающей среды, информация и многие другие нематериальные факторы [18]. Среди важных исследований, посвященных этой теме (и, в частности, культурной программе), можно назвать тематические исследования по городам Глазго, Барселона, Лондон, Сидней и Пекин (Гарсия, Кеннел и МакАлон). Тем не менее эмпирические данные о социокультурном наследии, связанном со спортивными мегасобытиями, все еще довольно ограничены.

Именно поэтому центральное место в данном исследовании занимает вопрос: какие механизмы, процессы и последствия в социокультурной сфере стали результатом события, способствующего созданию устойчивого наследия? Исследование направлено на более глубокое понимание того, как спортивные мегасобытия могут создавать долгосрочные культурные и социальные преимущества посредством анализа организаций и структур, ответственных за продвижение и управление социально-культурным наследием.

Наследие охватывает все изменения, созданные для спортивного события, которые

остаются после него, включая их будущее развитие. Наследие задумывается задолго до события и существует и используется в течение многих лет после него. Наследие обеспечивает и развивает новые возможности для города-организатора. Авторская версия определения социокультурного наследия Олимпийских игр – это комплекс изменений в социокультурной сфере города-организатора, которые произошли в результате подготовки и проведения мероприятия и используются в течение длительного постсобытийного периода.

В данном исследовании была использована методология кейс-стади, что позволило получить более подробное представление о сложном вопросе социокультурного наследия, которое нелегко охватить только количественными методами. Также в исследовании был выбран смешанный подход к сбору данных. В ходе анализа использовались важнейшие документы, включая официальные отчеты Оргкомитета Олимпийских игр Сочи-2014 и МОК. Для получения дополнительной информации был проведен опрос жителей Сочи и туристов.

Опрос проводился с февраля по май 2024 года в городе-курорте Сочи и включал в себя выборку из 1500 участников (1300 заполненных анкет). Пул участников состоял из 66,6% жителей Сочи и 33,4% туристов, возраст респондентов – от 24 до 70 лет. Цель исследования – изучить вовлеченность жителей и туристов в культурные программы Сочи и их восприятие социокультурного наследия Олимпийских игр 2014 года в Сочи с акцентом на роль Культурной олимпиады в формировании имиджа города. Опрос решал две ключевые задачи: это оценка участия жителей и гостей города в культурных программах Сочи и оценка их мнения о влиянии Культурной олимпиады на преобразование города. Сбор данных для жителей проводился в различных общественных местах города. Для туристов анкета распространялась на стойках регистрации основных объектов размещения в Сочи. В опросе участвовали жители Волгограда, Салехарда, Екатеринбурга, Ростова-Дону, Санкт-Петербурга, Москвы, Омска и Казани.

Такой комплексный и методологически строгий подход к сбору данных обеспечил более глубокое и достоверное понимание социокультурного наследия Олимпийских игр 2014 года в Сочи.

Культурная олимпиада «Сочи 2014» способствовала росту культурной осведомленности и вовлеченности, значительно обогатив культурную жизнь города. Результаты опроса показали, что примерно две трети респондентов были знакомы с Культурной олимпиадой, а одна треть посещала ее мероприятия. Повышение культурного уровня жителей Сочи привело к росту культурной активности: почти все респонденты (93%) отметили значительное увеличение количества культурных и развлекательных мероприятий в Сочи за последние десять лет.

Влияние Олимпиады также подтверждается изменением культурных привычек: 87% респондентов отметили возросший интерес к культурным и развлекательным мероприятиям, а 78% сообщили, что за последнее десятилетие стали чаще их посещать. Этот факт объясняется развитием существующих и появлением новых культурных проектов и событий в Сочи, он отражает утверждение [2] о том, что Культурная олимпиада в Сочи стала катализатором долгосрочных изменений в культурной сфере города. Международный фестиваль искусств Юрия Башмета, фестиваль классической музыки Crescendo Дениса Мацуева и Международный фестиваль «Сочи Джаз» способствовали расширению культурного участия и укреплению культурной идентичности города. Более половины участников опроса (53%) отметили, что регулярно посещают ежегодные фестивали искусств.

Наследие Культурной олимпиады «Сочи 2014» широко признано жителями города: 73% респондентов назвали ее значительным вкладом в культурную ткань города. Сегодня Сочи – круглогодичный курорт с обширной культурной всесезонной программой. Это соответствует обязательствам, изложенным в Заявочной книге, по трансформации Сочи как всесезонного направления для туристов и жителей [1].

Олимпийские игры 2014 года в Сочи значительно преобразили культурный ландшафт города, создав новые пространства и площадки. Эти события, признанные 58% опрошенных туристов, расширили возможности Сочи по проведению широкого спектра культурных и развлекательных мероприятий. Такие значимые объекты, как «Красная арена» (открытие в 2019 году) на курорте Красная Поляна, «Роза Холл» (2016 год) на курорте Роза Хутор и другие многофункциональные площадки

в горном кластере, а также Новый сочинский театр (2021 год) в центре города, укрепляют репутацию Сочи как широкого культурного направления в сфере туризма.

Олимпийские игры 2014 года в Сочи, а затем Паралимпийские игры стали катализатором значительного прогресса в области доступности, продемонстрировав, как масштабные мероприятия могут способствовать социокультурным преобразованиям. Центральным элементом этого наследия стала программа «Доступная среда», запущенная в 2011 году и предусматривающая комплексные изменения в общественных местах, транспортных системах и учреждениях культуры. Ключевые культурные пространства переоборудованы в соответствии с требованиями доступности. Такой подход согласуется с акцентом [11] на включение доступности в культурные и социальные рамки, а также с принципами олимпизма Олимпийской хартии, которые способствуют инклюзивности и солидарности [14].

Планирование наследия, как подчеркивает профессор Прэус [23], имеет решающее значение для максимизации социально-экономических выгод от мегасобытий. Важнейшим компонентом является структура управления, способная корректировать как материальную, так и нематериальную инфраструктуру наследия для удовлетворения меняющихся потребностей сообщества. После Игр в Сочи в 2014 году в России была введена федеральная система управления объектами олимпийского наследия, призванная обеспечить дальнейшее использование вновь созданной и реконструированной инфраструктуры на благо общества. В июне 2014 года Министерство экономического развития Российской Федерации запустило комплексную программу по расширению использования олимпийских объектов путем проведения культурных, спортивных, научных и других мероприятий. Эта инициатива, управляемая специальным региональным органом, включает в себя ежегодный Календарь значимых событий для Сочи, призванный продлить наследие Игр за счет непрерывного программирования и использования объектов.

Тем не менее управление некоторыми аспектами наследия Сочи, в частности программой «Доступная среда», выявляет проблемные зоны. Например, лифты, установленные в общественных местах города, после Игр не

функционировали регулярно. Более того, отсутствие комплексного долгосрочного плана финансирования и управления объектами доступной инфраструктуры ограничивает устойчивость наследия. Другой критической проблемой стало введение федеральной программы наследия уже после завершения Игр. Это свидетельствует об упущенной возможности более активного планирования. Однако, несмотря на эти проблемы, можно утверждать, что Игры способствовали созданию многогранного наследия, изменив культурную, инфраструктурную и экономическую сферы города.

Данное исследование представляет собой углубленное изучение социокультурного наследия Олимпийских игр 2014 года в Сочи, в частности, через призму Культурной олимпиады и связанных с ней проектов, решая исследовательский вопрос о том, как мегаспортивные события создают устойчивое социокультурное воздействие. Результаты исследования показывают, что мегасобытия могут стать катализатором значимых и долгосрочных изменений в культурной идентичности, доступности и вовлеченности населения принимающего города. Проведение Олимпийских игр может изменить культурную сферу, создать долговременное наследие. Такие инициативы, как Культурная олимпиада и программа «Доступная среда», подчеркивают важность проактивного планирования, сотрудничества заинтересованных сторон и структур управления для достижения устойчивых результатов. Эти усилия согласуются с целями МОК по созданию целостного наследия, которое приносит пользу обществу не только в виде непосредственных экономических результатов [10, 12, 13].

Опыт Сочи подчеркивает важность сочетания планирования на ранних стадиях с гибкими, адаптивными стратегиями для достижения максимального социально-культурного эффекта. Для будущих хозяев Олимпиады ключевым выводом является необходимость разработки стратегий наследия, включающих в себя надежное управление, согласование с местными потребностями и интеграцию как материальных, так и нематериальных элементов. Комплексное рассмотрение этих аспектов позволит принимающим городам создать наследие, которое не только удовлетворяет непосредственные потребности жизни после проведения мероприятия, но и обеспе-

чит долгосрочную актуальность и пользу для различных групп населения.

Литература

1. Заявочная книга. Город-кандидат Сочи 2014. Заявочный комитет «Сочи 2014». 2006.
2. Маркина Е.В., 2022. Социально-культурные эффекты спортивных мегасобытий: на примере Культурной олимпиады «Сочи 2014» // Материалы первой научно-практической конференции «Физическая культура, спорт и туризм». Красноярск, 16–17 сентября 2022. С. 282–286.
3. Cashman R., 2006. The Bitter-Sweet Awakening: The Legacy of the Sydney 2000 Olympic Games. Walla Walla Press.
4. Garcia B., 2000. Comparative Analysis of the Olympic Cultural Program, Design and Management of Barcelona 1992 and Sydney 2000. In 5th International Symposium for Olympic Research, edited by K.B. Wamsley, S.G. Martyn, G.H. MacDonald and R.K. Barney, 153–58. International Center for Olympic Studies.
5. Garcia B., 2004. Urban Regeneration, Arts Programming, and Major Events: Glasgow 1990, Sydney 2000 and Barcelona. International Journal of Cultural Policy, 10 (1). P. 103–18.
6. Garcia B., 2005. Deconstructing the City of Culture: The Long-Term Cultural Legacies of Glasgow 1990. Urban Studies, 42 (5–6). P. 841–68.
7. Garcia B., 2009. Beijing Cultural Festivals... Bigger but Not Always Better. Beijing 2008, Academic Views of the Event, June 25. <https://www.beatrizgarcia.net/2009/06/25/paper-beijing-cultural-festivals-bigger-but-not-always-better/>
8. Girginov V., 2012. Governance of the London 2012 Olympic Games Legacy. International Review for the Sociology of Sport, 47 (5). P. 543–58.
9. Girginov V., 2018. Rethinking Olympic Legacy. Routledge.
10. IOC (International Olympic Committee), 1999. Olympic Movement's Agenda 21: Sport for Sustainable Development. <https://stillmed.olympic.org/media/Document%20Library/OlympicOrg/Documents/Olympism-in-Action/Environment/Olympic-Movement-s-Agenda-21.pdf>
11. IOC (International Olympic Committee), 2013. Olympic Legacy. https://stillmed.olympic.org/Documents/Olympism_in_action/Legacy/2013_Booklet_Legacy.pdf
12. IOC (International Olympic Committee), 2018. Olympic Agenda 2020: Olympic Games – the New Norm. <https://stillmed.olympic.org/media/Document%20Library/OlympicOrg/News/2018/02/2018-02-06-Olympic-Games-the-New-Norm-Report.pdf>

13. IOC (International Olympic Committee), 2021. Olympism 365: Strengthening the Role of Sport as an Important Enabler for the UN SDG. <https://olympics.com/ioc/news/olympism-365-strengthening-the-role-of-sport-as-an-important-enabler-for-the-un-sdg>

14. IOC (International Olympic Committee), 2023. Olympic Charter. <https://stillmed.olympics.com/media/Documents/International-Olympic-Committee/IOC-Publications/EN-Olympic-Charter.pdf>

15. Kennel J. and MacLeod N., 2009. A Grey Literature Review of the Cultural Olympiad. Cultural Trends, 18 (1). P. 83–88.

16. Leopkey Beth and Milena M. Parent, 2012. Olympic Games Legacy: From General Benefits to Sustainable Long-Term Legacy. The International Journal of the History of Sport, 29 (6). P. 924–43.

17. MacAllon J., 2003. Cultural Legacy: The Olympic Games as 'World Cultural Property'. In The Legacy of the Olympic Games 1984–2000, edited by M. Moragas, C. Kennett and N. Puig. Lausanne: IOC.

18. Miah, Andy and Beatriz Garcia, 2012. The Olympics: The Basics. London: Routledge.

Minnaert L., 2012. An Olympic Legacy for All? The Non-Infrastructural Outcomes of the Olympic Games for Socially Excluded Groups (Atlanta 1996–Beijing 2008). Tourism Management, 33. P. 361–70.

19. Nedvetskaya O. and V. Girginov, 2018. Volunteering Legacy of the London 2012 Olympics. In Legacies and Mega-events: Fact or Fairy Tales? Edited by Ian Brittain, Jonathan Bocarro, Kamilla Swart and Terri Byers, 61–78. Routledge.

20. Parent M.M. and S. Smith-Swan, 2013. Managing Major Sports Events: Theory and Practice. Routledge.

21. Pentifallo C., 2013. A Case Study Approach to Indicator-Based Impact Assessment: The Olympics Games Impact (OGI) Study and the Vancouver Olympic Athletes' Village in Contextual Perspective. <https://library.olympic.org/Default/doc/SYRACUSE/165857/a-case-study-approach-to-indicator-based-impact-assessment-the-olympic-games-impact-ogi-study-and-th>

22. Preuss H., 2007. The Conceptualisation and Measurement of Mega Sport Event Legacies. Journal of Sport & Tourism, 12 (3–4). P. 207–27.

23. Preuss H., 2015. A Framework for Identifying the Legacies of a Mega Sport Event. Leisure Studies. <http://dx.doi.org/10.1080/02614367.2014.994552>

24. Preuss H. and H.A. Solberg, 2007. Attracting Major Sporting Events: The Role of Local Residents. European Sport Management Quarterly, 7 (3). P. 391–411.





*Игорь Барадачев,
директор программ Благотворительного фонда
Владимира Потанина*



*Илья Солнцев,
заведующий кафедрой операционного
и отраслевого менеджмента Финансового
университета при Правительстве Российской
Федерации, д. э. н.*



*Роман Ольховский,
директор аналитического центра физической
культуры и спортивных технологий Национального
исследовательского университета ИТМО, Санкт-
Петербург, доцент Института физической
культуры, спорта и туризма Санкт-Петербургского
политехнического университета Петра Великого,
к. соц. н.*

Социально-экономический потенциал спортивных проектов: методы оценки эффективности

Акцент внимания на социальную составляющую в области спорта – тренд для России сравнительно новый, но уже активно набирающий обороты. Спорт, физическая культура и социальная сфера неразделимы. В то же время мы только начинаем осознавать потенциал спорта как инструмента решения проблем людей и сообществ и учимся воспринимать спорт как особый социокультурный феномен. По данным социологических исследований, людям спорт интересен не сам по себе, а тем, что он может им дать (хорошее самочувствие и настроение, новых друзей, возможность общения и общее ощущение благополучия, включая комфортную окружающую среду). Трансформация социальной сферы в современном мире сопровождается усилением внимания к вопросам социального воздействия, качественных изменений, оценке эффективности затрат и социальных эффектов, в том числе в области спорта и физической культуры.

Социально-экономические эффекты спортивных проектов: возможности, вызовы и противоречия

Согласно исследованию ЮНЕСКО (2024)¹, спорт формирует существенную социальную ценность по восьми направлениям: здоровье и благополучие; равенство и социальная интеграция; образование и труд; расширение прав и возможностей молодежи и гражданское участие; экономическое развитие; безопасность, профилактика преступности и насилия; миростроительство; экологическая устойчивость.

Интересно, что экономическое развитие также отнесено к социальным эффектам, хотя, по мнению авторов, было бы логично рассмотреть это направление отдельно и говорить не о социальных, а о социально-экономических эффектах.

Исследование ЮНЕСКО базируется на других работах и консолидирует их результаты. В частности, отмечается, что в рамках влияния на здоровье и благополучие ежедневная активность может привести к снижению вероятности смерти от сердечно-сосудистых заболеваний на 30–40%, снижению уровня гормонов стресса и тревожности, повысить самооценку и самоэффективность, а также улучшить психологическое благополучие и психическое здоровье. В том числе физическая активность более 30 минут в день может снизить вероятность возникновения депрессии на 48%.

В части равенства и социальной интеграции спортивные инициативы могут расширить возможности маргинализированных слоев населения, способствовать возникновению чувства принадлежности, командной работе, сотрудничеству и взаимному уважению, повысить самооценку. Многочисленные преимущества спорт может принести для людей с ограниченными возможностями, улучшая их физическое и психическое благополучие, возможности для социальной сплоченности и общее качество жизни.

Спорт может способствовать улучшению образовательных результатов посредством физического, психического и социального воздействия на людей, включая развитие таких когнитивных навыков, как планирование, внимание, эффективное выполнение одновременных и последовательных задач. Результаты нескольких исследований доказывают, что спортивные проекты способствуют увеличению посещаемости школы на 11–20%, улучшению поведения в школе почти у 60% участников и повышению результатов тестов на 40%.

Что касается результатов труда, спорт способствует развитию уверенности в себе, мотивации, устойчивости, честного сотрудничества и увеличивает вероятность получить работу с более высокой заработной платой (на 4–17%), достичь профессионального развития, улучшить производительность труда и сократить количество людей, которые не учатся, не работают и не проходят обучение.

¹ UNESCO. 2024. *The Social Impact of Sport. Unlocking the potential of sport to drive social transformations*, <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000390604.locale=en> (дата обращения: 28.11.2024).

ТАБЛИЦА 1

Позитивные и негативные эффекты, формируемые спортивными проектами

Направление воздействия	Позитивные эффекты	Негативные эффекты
Здоровье и благополучие	• Снижение вероятности смерти от сердечно-сосудистых заболеваний на 30–40% • Снижение риска развития диабета 2-го типа на 25–35% • Снижение риска рака молочной железы на 2% при каждом увеличении на 10 часов легкой активности в неделю и на 3% при каждом увеличении на 4 часа умеренной активности, например ходьбы • Снижение риска развития рака толстой кишки на 24% по сравнению с теми, кто занимается самой низкой физической активностью	• Спортивные травмы • Допинг, анаболики • Рост употребления алкоголя • Рост агрессии (между игроками, в отношении судей)
Равенство и социальная интеграция	• Социальная интеграция людей с ограниченными возможностями • Новые друзья • Сближение внутри семей	• Меньше внимания детям, не занимающимся спортом (внутри семьи)
Образование и труд	• Увеличение посещаемости школы на 11–20% • Улучшение поведения в школе почти у 60% участников • Повышение результатов тестов на 40% • Развитие уверенности в себе, мотивации, устойчивости, честного сотрудничества, что приводит к более высоким шансам получить работу с более высокой заработной платой (увеличение на 4–17%)	Обратные эффекты, связанные с тем, что спорт забирает время у образования: снижение посещаемости и успеваемости
Расширение прав и возможностей молодежи и гражданское участие	Подростки, которые регулярно занимаются спортом, на 12% чаще помогают друзьям, соседям или родственникам и на 3% чаще выполняют гражданские задачи в региональной политике	«Спорт вне политики»
Экономическое развитие	• Волонтерское движение • Спортивное предпринимательство • Покупка экипировки и оборудования • Оплата секций • Спортивный туризм (траты + налоги) • Строительство и эксплуатация инфраструктуры (рабочие места, налоги) • Рост производительности труда • Экономия личных ресурсов (доход + время) – например, велосипед	• Альтернативная стоимость (строительство не стадионов, а больниц) • Негативное влияние крупных спортивных соревнований (туристы приезжают, жители уезжают) • Беттинг

Направление воздействия	Позитивные эффекты	Негативные эффекты
Безопасность, профилактика преступности и насилия	Профилактика и снижение преступности, работа с заключенными и их социализация	Спорт как инструмент сближения преступных элементов (в том числе этническая преступность)
Миростроительство	Построение мира	Важное ограничение: только после того, как конфликтующие стороны договариваются о деэскалации
Экологическая устойчивость	• Сокращение углеродного следа при строительстве и эксплуатации спортивных сооружений (альтернативная энергия, вода) • Повышение экологической осведомленности и дружественное отношение к климату (в том числе отходы, транспорт) • Производство спортивной экипировки из переработанного пластика	• Вред окружающей среде при строительстве спортивных сооружений и проведении крупных спортивных соревнований • Негативное влияние на экологию за счет роста спортивного туризма (увеличение выбросов CO₂)

Источник: составлено авторами

Регулярные занятия спортом могут помочь молодым людям укрепить межличностные связи и участвовать в гражданской и политической деятельности. Например, исследования показывают, что подростки, которые регулярно занимаются спортом, на 12% чаще помогают друзьям, соседям или родственникам и на 3% чаще выполняют гражданские задачи в региональной политике. Кроме того, участие в спорте увеличивает вероятность развития политической и гражданской позиции. Например, исследование показало, что молодые люди, которые занимались спортом в старших классах, были по сравнению с их не занимающимися спортом сверстниками значительно более склонны заниматься волонтерством и голосовать на выборах.

Спорт показывает и внушительные экономические результаты. Так, в 2023 году мировой рынок спорта оценивался в 480,2 млрд долларов США и, как ожидается, будет расти с годовым темпом прироста около 5%, достигнув 629,8 млрд долларов США в 2028 году. Индустрия спорта индустрия создает рабочие

места и привлекает волонтеров, что имеет значительные экономические последствия. Существенные эффекты генерирует спортивное предпринимательство. Кроме того, спортивные мероприятия оказывают заметное влияние на местную и национальную экономику за счет доходов от туристов и зрителей, строительства инфраструктуры. Участие в спорте и физическая активность также влияют на расходы на здравоохранение и производительность труда. Отдельные виды спорта, например езда на велосипеде, могут привести к значительной экономии личных ресурсов, таких как доход и время.

Спорт помогает людям формировать связи друг с другом и обществом, делая их менее склонными к совершению преступлений и проявлению насилия. Занятия спортом позволяют людям выплеснуть агрессию в подходящем контексте и при наличии руководства снизить возможность девиантного поведения. Кроме того, спорт может предоставить молодежи среду для обучения и практики социально одобренного, подчиняющегося правилам поведения. В Великобритании 10-процентное

увеличение физической активности привело к снижению преступлений против личности на 1,3–1,56% и снижению имущественных преступлений на 0,64–0,73%. В США 10-процентное увеличение участия в межшкольных спортивных мероприятиях снижает нарушение дисциплины на 0,4–2% в зависимости от размера школы.

Спорт может помочь в усилиях по построению мира, как только конфликтующие стороны договариваются о деэскалации. Развивая индивидуальные навыки, спорт помогает реабилитировать травмированных людей, объединяет конфликтующие стороны. Спорт может способствовать основанному на правилах, демократическому и мирному сосуществованию и помочь сторонам научиться разрешать конфликты конструктивно и полюбовно. Доказательства влияния спорта на построение мира все еще зарождаются, но их можно найти в таких инициативах, как PeacePlayers. Эта программа, изначально реализованная на Ближнем Востоке, помогла еврейским мальчикам повысить уважение к арабо-палестинским сверстникам, что измеряется индексом, включающим готовность к социальной близости и способность разделять точку зрения другого, среди других концепций.

Спорт может положительно влиять на окружающую среду, значительно сокращая экологический след. Один из способов сделать это – сократить углеродный след строительства и эксплуатации спортивных сооружений. Кроме того, спорт может помочь повысить экологическую осведомленность и вдохновить на поведение, дружественное к окружающей среде. Исследования показали, что спортивные команды и клубы могут влиять на знания, ценности, идентичность и ожидания спортивных болельщиков в отношении окружающей среды.

В итоге авторами исследования ЮНЕСКО делается вывод, что правительствам следует стремиться к выявлению и развитию сильных сторон в реализуемых спортивных проектах. На это должна быть направлена комплексная национальная спортивная политика и скоординированные усилия по сбору точных данных о масштабе экономического воздействия спорта. Что касается исследований, рекомендуются анализы социальной окупаемости инвестиций в конкретные виды спорта, особенно массовые, и тщательные исследования ex-post эффектов спортивных мероприятий.

С такими выводами сложно не согласиться, однако в анализе необходимо учитывать и негативные эффекты, формируемые спортивными проектами (см. табл. 1).

Методы оценки эффективности спортивных проектов

Все социальные эффекты спортивных проектов, несмотря на преобладающий нематериальный характер, поддаются в том числе и монетарной оценке, позволяющей выявить лучшие проекты, сформировать модель распределения средств, обосновать объемы привлекаемого финансирования, рассчитать возможную экономию бюджетных и внебюджетных средств за счет перераспределения расходов.

В последние годы наметился переход от использования оценки для измерения воздействия уже реализованных проектов к сбору и анализу перспективной информации, которая позволит улучшить работу. При этом существует мнение, что оценка эффективности сопряжена с риском нецелевого использования ресурсов, которые могли бы быть направлены на операционную деятельность, то есть на конкретные улучшения. Кроме того, отмечается, что успех проекта в меньшей степени зависит от того, были ли разработаны системы измерения, а в большей степени от того, смогла ли организация создать ценность. Вместе с тем практика социальных инвестиций показывает, что в долгосрочной перспективе затраты на разработку и внедрение системы оценки эффективности позволяют материализовать данную ценность и оказать поддержку тем проектам, которые действительно в ней нуждаются и могут обеспечить нужную отдачу.

Цепочка создания стоимости социального проекта включает в себя:

- «входы», которые представляют собой использованные ресурсы, то есть понесенные затраты и инвестиции;
- мероприятия, которые представляют собой воздействие, направленное на улучшение жизни людей;
- «выходы», которые поддаются количественной оценке;
- результаты, которые представляют собой изменения, произведенные в жизни бенефициаров за счет социального проекта;
- эффекты – результаты, оцененные выше, за вычетом изменений, которые произош-



Фото: Игорь Онуцин / МИА «Россия сегодня»

ли бы независимо от анализируемого социального проекта.

Таким образом, эффекты подразделяются на непосредственные результаты (output), отложенные результаты (outcome) и impact – долгосрочные изменения, а оценка эффективности предполагает сопоставление этих результатов с затраченными ресурсами. При этом объемы вложенных инвестиций и устойчивые эффекты, получаемые от них, носят обратно пропорциональный характер: неустойчивые эффекты на начальной стадии социальных инвестиций компенсируются инвестиционным возвратом, когда социальные эффекты переходят в устойчивый долгосрочный этап.

На сегодняшний день оценка социальных эффектов (social impact assessment, SIA) сформировалась как отдельное направление исследований. Существуют «Международные принципы оценки социального воздействия», Международная ассоциация по оценке воздействия (The International Association for Impact Assessment, IAIA) и профильные журналы, в частности «Оценка эффектов и проектов» (Impact Assessment and Project Appraisal).

Несмотря на большое число исследований, посвященных оценке социальных эффектов, на текущий момент все еще не сформировано общепризнанного определения социального

воздействия, тем более отсутствует единый подход к применяемым для этих целей методам. Можно признать, что исследования, посвященные измерению социальной ценности и социального воздействия, часто расходятся в трактовках отдельных категорий и крайне фрагментированы в силу наличия большого числа методов и их категоризации. При этом каждый из этих методов использует показатели, адаптированные к конкретным проектам, что отражает неоднородные характеристики социальных эффектов и виды анализируемых воздействий. Все это вызывает затруднения в формировании единой системы измерения и выборе наилучшего метода.

В различных исследованиях выделяется около 100 методов оценки социального воздействия. Большое разнообразие подходов создает неопределенность: одни методы часто цитируются, а другие упоминаются лишь в нескольких или даже в одной статье. Причина такого разнообразия методов, как правило, заключается в уникальности каждого отдельно взятого социального проекта, его целей, аудитории, региона и срока реализации. Для удовлетворения различных требований и достижения различных целей необходимо широкое разнообразие методов измерения. При этом одна из основных трудностей, с которыми сталкиваются эксперты

в процессе оценки, заключается именно в том, как выбрать инструмент измерения, наиболее подходящий для конкретного проекта.

Наиболее распространенные методы рассмотрены авторами в исследовании Финансового университета при Правительстве Российской Федерации «Социальный спорт: как измерить эффективность? Методы оценки эффективности социальных проектов в области спорта»², проведенного в 2022 году при участии экспертов Национального исследовательского университета ИТМО и при поддержке Благотворительного фонда Владимира Потанина:

- 1) сбалансированная система показателей для социальных организаций / проектов (social enterprise balanced scorecard, SEBS);
- 2) выбор наилучшего варианта (best available charitable option, BACO);
- 3) анализ «затраты – выгоды» (cost – benefit analysis, CBA);
- 4) социальный возврат инвестиций (social return on investment, SROI);
- 5) метод балльно-рейтинговой оценки;
- 6) метод экспертной оценки;
- 7) теория изменений, которая легла в основу многих подходов.

На сегодняшний день в России наиболее распространен метод экспертной оценки. Но данный метод имеет высокую долю субъективности мнений экспертов, больше ориентирован на оценку социальных, а не монетарных эффектов. В таблице, составленной авторами исследования, можно увидеть сравнительный анализ критериев оценки проектов в рамках грантовых конкурсов, поддерживающих инициативы в области физической культуры и спорта в Российской Федерации.

Но наибольший интерес из всех методов оценки, по мнению авторов, представляет метод социального возврата инвестиций (social return on investment, SROI). SROI показывает создаваемую ценность, а не деньги, которые в данном случае выступают в качестве единицы измерения. Существует два типа SROI: ретроспективный, полученный на основе уже достигнутых фактических результатов; и прогнозный, который показывает, какая социальная ценность будет создана.

² Благотворительный фонд Владимира Потанина / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации «Социальный спорт: как измерить эффективность? Методы оценки эффективности социальных проектов в области спорта». <https://fondpotanin.ru/library/analytics/issledovanie-sotsialnyy-sport-kak-izmerit-effektivnost/> (дата обращения: 16.02.2025).

1. Постановка цели. Цель проекта должна быть рассмотрена в контексте целей организации, которая будет его реализовывать, а также соответствовать масштабам ее деятельности.

2. Срок реализации. Анализ SROI часто является ежегодным, однако период может варьироваться. Кроме того, потребуется оценить, как долго будет длиться эффект, формируемый проектом. Используемая временная шкала обычно представляет собой количество лет, в течение которых можно ожидать, что польза будет сохраняться.

Корректировка обычно рассчитывается путем вычитания фиксированного процента из оставшегося уровня результатов в конце каждого года. Например, результат, равный 100 денежным единицам, который длится три года, но снижается на 10% в год, будет равен 100 в первый год, 90 во второй и 81 в третий.

3. Список заинтересованных сторон (стейкхолдеров) – люди или организации, которые испытывают изменения или влияют на деятельность в рамках проекта. Для того чтобы определить круг заинтересованных сторон, нужно перечислить всех, кто может повлиять или быть затронутым данным проектом, независимо от того, является ли изменение/результат положительным или отрицательным, преднамеренным или непреднамеренным. В связи с этим стейкхолдеры могут быть основными и исключенными, что требует уточнения причин для включения их в список или причин для исключения из него соответственно. Заинтересованные стороны, включенные в список, должны испытать изменения, которые связаны исключительно с деятельностью в рамках проекта.

4. Инвестиции. В данном разделе необходимо оценить ресурсы, которые потребуются для реализации проекта: денежные затраты, время волонтеров и натуральные вложения в виде товаров и услуг.

5. Оценка результатов. Одним из самых важных этапов всей модели является разработка индикаторов, которые и характеризуют итоговый результат. Часто они выражаются через такие слова, как «увеличение» или «уменьшение», в зависимости от цели проекта. Основной принцип SROI – измерять и оценивать

Экспертная оценка

- 1. Субъективность экспертов
- 2. Слабая монетарная оценка
- 3. Не подходит для Impact

Критерии оценки в рамках конкурсов	Фонд Потанина	Фонд президентских грантов	БФ «Синара»	Фонд Тимченко	Федеральное агентство по делам молодежи	Фонд CSS	«Газпром нефть»	СИБУР	Общественная палата Российской Федерации	Минспорт России	«Росатом»	Национальные приоритеты
Актуальность и социальная значимость (обоснованность)	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Логическая связность и реализуемость, соответствие мероприятий и показателей проекта его целям, задачам и результатам	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Инновационность, уникальность	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Адекватность, измеримость и достижимость ожидаемых результатов	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Соотношение планируемых расходов на реализацию проекта и его ожидаемых результатов	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Реалистичность бюджета проекта и обоснованность планируемых расходов на реализацию	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Масштаб реализации	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Собственный вклад организации в дополнительные ресурсы, привлекаемые на организацию проекта, перспективы его дальнейшего развития	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Опыт организации по успешной реализации программ, проектов по соответствующему направлению деятельности	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Соответствие компетенций команды проекта планируемой деятельности	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Информационная открытость	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Детальность проработки плана информационного сопровождения	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Вовлечение в реализацию проекта партнеров, а также местных жителей, органов власти и пр.	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Наличие анализа рисков и угроз, а также мер по их преодолению	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Наличие детального плана-графика реализации	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Возможность тиражирования проекта	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Обоснованность социального воздействия, эффективность используемых методов работы	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Продуманные критерии оценки эффективности и результативности проекта	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Комплексность предлагаемых решений, технологичность методов, их применимость для достижения ожидаемых результатов	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Адресность предложенного решения проблемы	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Востребованность результатов деятельности по проекту	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Степень социального взаимодействия при реализации проекта	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Число используемых критериев	12	11	11	10	10	10	9	7	7	5	5	4

то, что имеет значение. При этом измеримость означает выражение показателя результата в измеримых терминах, а не поиск показателя, который легко измерить. К наиболее часто используемым методам сбора первичных данных относятся индивидуальные интервью, фокус-группы, анкетирование.

6. Монетарная оценка результата – самый сложный и важный этап, так как требует присвоения денежной стоимости товарам и услугам, не имеющим рыночной цены. Все цены, которые используются в повседневной жизни, являются приблизительными значениями – «прокси» – стоимости, которую приобретает покупатель и теряет продавец в результате сделки. Формируемая ценность при этом будет разной для разных людей в разных ситуациях.

7. Оценка уникального эффекта. Любые эффекты могут стать результатом не только конкретного проекта, но и действий государства, других организаций или стечения обстоятельств. На данном этапе необходимо убрать этот «балласт» и учесть только итоги оцениваемого воздействия. Для этого используется сравнительный анализ. Излишний эффект измеряется в процентах и вычитается из общего результата.

Атрибуция – оценка того, какая часть результата была вызвана вкладом других организаций или людей. Атрибуция рассчитывается в процентах, то есть это доля результата, которая относится к проекту.

Смещение является еще одним компонентом воздействия и представляет собой оценку того, насколько результат оцениваемого проекта повлиял на другие проекты / регионы / аудитории.

8. Отчетность перед заинтересованными сторонами. SROI интересует стейкхолдеров не только как отдельная метрика, но и как процесс, который был пройден для ее получения. Окончательный отчет по SROI должен включать качественные, количественные и финансовые аспекты, предоставляющие важную информацию о социальной ценности, создаваемой в ходе проекта. Данные изменения могут быть направлены на организацию работы и принятие решений, кадровые аспекты и привлечение финансирования. В целом SROI должен стать важным инструментом стратегического планирования.

Возвращаясь к монетарной оценке результата, в оценке таких эффектов доступно несколько общепризнанных техник.

Метод заявленных предпочтений и условной оценки (Stated preference and Contingent valuation) подразумевает, что людям напрямую задают вопросы, как они оценивают то или иное благо в сравнении с другими либо с точки зрения того, сколько они готовы заплатить, чтобы получить или, наоборот, избежать чего-либо. Этот подход оценивает готовность людей платить или принимать компенсацию за гипотетическое благо. Например, можно попросить людей оценить снижение авиационного шума в городе, их готовность платить за это. Или, наоборот, спросить их, какую компенсацию они потребуют, чтобы принять рост преступности.

Метод выявленных предпочтений (Revealed preference) позволяет делать выводы об оценках на основе цен на соответствующие рыночные товары. Данный метод анализирует то, как люди тратят деньги. Во многих странах раскрываются данные о средних расходах домохозяйств, которые включают такие категории, как «досуг», «здоровье» или «обустройство дома». Эти данные могут быть использованы в качестве «прокси».

Одна из форм выявленного предпочтения – гедонистическое ценообразование (hedonic pricing) – формирует оценку на основе рыночной стоимости составных частей рассматриваемой услуги или товара. Этот метод среди прочего используется для оценки экологических эффектов, влияющих на стоимость жилой недвижимости. Например, такой подход может помочь оценить чистоту воздуха (и стоимость загрязнения), оценивая надбавку к ценам на жилье в районах с чистым воздухом (или скидку на идентичные дома в загрязненных районах). Другим примером может быть разница в заработной плате, которая требуется людям, чтобы брать на себя определенные риски; так можно вычислить, как они оценивают различные аспекты своей жизни.

Еще один подход исходит из того, что люди, как правило, готовы проехать некоторое расстояние или пожертвовать временем, чтобы получить доступ к товарам и услугам, которые они оценивают. Это неудобство можно перевести в деньги, чтобы получить оценку преимуществ данных товаров и услуг. Такой подход получил название **стоимости поездки / времени (travel cost / time value)**.

При определении «прокси» не важно, действительно ли деньги переходят из рук в руки. Также не имеет значения, могут ли рассматриваемые заинтересованные стороны позволить



Фото: Михаил Воскресенский / МИА «Россия сегодня»

себе что-то купить, они все равно могут оценить это.

Еще один важный момент связан с типом затрат, используемых в качестве «прокси», а именно их подразделение на постоянные и переменные. Первые, в отличие от переменных, остаются одинаковыми независимо от объема / числа участников. Например, предположим, что реализуемый проект позволил 50 человекам не попасть в тюрьму. Это приведет к сокращению переменных затрат на одного заключенного, но никак не скажется на постоянных издержках.

Расчет SROI. Первый шаг в расчете коэффициента – спроецировать ценность всех достигнутых результатов в будущее. Другими словами, необходимо построить прогноз.

Коэффициент SROI рассчитывается как отношение чистой приведенной стоимости (NPV), характеризующей прирост добавленной стоимости (ценности) от реализации проекта, к стоимости вложений. Таким образом, получается сумма, характеризующая, сколько денежных единиц эффекта приходится на одну вложенную денежную единицу.

Social Value UK – профессиональная организация по управлению социальной ценностью и воздействием, которая среди прочего занимается стандартизацией подходов к оценке и верификацией отчетов. В базе данной организации в публичном доступе размещены отчеты по оценке социального воздействия проектов в сфере спорта, анализ которых представляет интерес с точки зрения направленности этих проектов и примененных подходов.

На момент проведения исследования, на конец октября 2022 года, в базе Social Value UK

насчитывалось 869 отчетов по оценке эффективности социальных проектов в различных областях. В сфере спорта таких отчетов всего 33, или менее 4%. Лидером в этой области является Великобритания, на долю которой приходится почти 70% всех отчетов. Наиболее популярная целевая аудитория проектов – дети и подростки. Модель SROI применяется чаще всего – в 23 отчетах, метод «затраты – выгоды» – в семи; три отчета носят исследовательский характер: оценка экономического эффекта от проведения чемпионата Европы по футболу; эффекты, формируемые профессиональным клубным футболом; социальный возврат инвестиций массового спорта в Великобритании. Медианное значение SROI составило 5,93.

Для более подробного практического погружения в эту тему стоит отметить, что Российский Международный Олимпийский Университет совместно с Благотворительным фондом Владимира Потанина комплексно изучает данный вопрос и обучает соответствующих специалистов в этой области. Так, начиная с конца 2024 года на базе РМОУ реализовывалась образовательная программа «Методы оценки эффективности проектов социального спорта», направленная на формирование ключевых компетенций, обеспечивающих повышение эффективности проектов социального спорта за счет приобретения слушателями новых знаний о методах оценки эффективности социальных проектов и их практического применения в управлении такими проектами, разработчиками которой выступили авторы данной статьи.



*Николай Оганезов,
заместитель председателя комитета
Торгово-промышленной палаты РФ
по предпринимательству в сфере спорта*

Социальная ответственность букмекерского бизнеса в спорте (на примере БК «Фонбет»)

Российская индустрия ставок на спорт прошла большой путь развития от стихийного предпринимательства до социально ответственного бизнеса и продолжает идти вперед, поддерживает и развивает российский спорт, чем решает важную социальную задачу на федеральном уровне. Несколько лет назад букмекерский бизнес самостоятельно выступил с инициативой о внесении изменений в законодательство, регулирующее букмекерскую деятельность, а именно — установлении требования, согласно которому букмекеры обязаны принимать ставки исключительно на спортивные события. В итоге в России вступил в силу Федеральный закон от 31.07.2020 № 270, согласно которому букмекеры могут принимать ставки исключительно на официальные спортивные события и уплачивают целевые отчисления, в том числе со ставок на иностранные спортивные события. Нарушение букмекером данного требования закона могут повлечь за собой как штраф в размере от 500 тыс. до 1 млн рублей, так и приостановление деятельности на срок до 90 суток. В самом негативном случае возможно и аннулирование лицензии. Ставки на различные события политической жизни, например выборы президентов, на медийные события, конкурсы типа «Евровидения», остались в прошлом. Данное решение позволило существенно социализировать всю букмекерскую деятельность, заметно поправить в положительную сторону сложный имидж бизнеса.



Основной формой социальной ответственности букмекеров являются целевые отчисления в поддержку российского спорта. Именно данный институт позволил букмекерскому бизнесу очиститься от негативного имиджа и начать развиваться в атмосфере сбалансированных интересов бизнеса и общества. Динамика целевых отчислений букмекерских компаний с каждым годом растет:

- в 2021 году – 10 млрд рублей,
- в 2022 году – 14 млрд рублей,
- в 2023 году – 19,6 млрд рублей,
- в 2024 году – 35,3 млрд рублей.

По итогам ушедшего года налицо увеличение целевых отчислений в 1,8 раза по отношению к предыдущему году. Так, размер выплаченных целевых отчислений лидером букмекерского рынка компанией «Фонбет» за 2024 год составил 12,2 млрд рублей. Второе место занимает букмекерская компания Winline с 8,29 млрд рублей целевых отчислений.

Постановлением Правительства от 27 декабря 2023 года № 2326, № 2327, № 2328 определен порядок, согласно которому публично-правовая компания (ППК) «Единый регулятор азартных игр» перечисляет средства, получае-

ИГРОКИ УЧАСТВУЮТ

в акции «Бессмертный полк» перед началом матча финального этапа Пути РПЛ Кубка России по футболу «Зенит» (Санкт-Петербург) – ЦСКА (Москва).
Фото: Алексей Даничев / МИА «Россия сегодня»

мые от букмекеров. Так, в отношении ставок, принятых на соревнования, проводимые общероссийскими спортивными федерациями и профессиональными спортивными лигами, объединяющими российские и иностранные спортивные клубы, средства перечисляются букмекерами пропорционально сумме принятых ставок. Оставшиеся средства распределяются в следующем порядке.

Самая большая доля таких целевых отчислений, 50%, направляется профессиональным спортивным лигам, объединяющим российские и иностранные клубы, и общероссийским спортивным федерациям, организующим соревнования по видам спорта, аналогичным тем, на результаты которых принимаются ставки.

20% направляется спортивным федерациям, спортсмены которых заняли призовые места на последней по времени проведения Олимпиаде.

Еще 20% получают спортивные федерации, чьи спортсмены принимали участие в последних по времени проведения Олимпийских играх.

5% распределяются между спортивными федерациями, которые представляют виды спорта, включенные в программу Паралимпийских или Сурдлимпийских игр.

Такая же доля отчислений направляется спортивным федерациям, представляющим виды спорта, не включенные в программу Олимпиады, Паралимпийских или Сурдлимпийских игр.

С 1 января 2024 года ставка целевых отчислений букмекеров составляет 2% от объема принятых депозитов, в то время как в 2023 году она составляла 1,5% от депозитов.

В пятерку лидеров среди спортивных организаций по размеру полученных букмекерских отчислений вошли Российский футбольный союз, Федерация настольного тенниса России, Федерация тенниса России, Федерация хоккея России и Континентальная хоккейная лига.

Для топ-30 федераций по размеру поступлений от букмекеров средний вес этой статьи дохода – 48,9%. То есть почти половина бюджетов федераций – от букмекеров. И это в 2023 году, когда отчисления были на 73% ниже. По итогам 2024 года зависимость от букмекерских отчислений наверняка стала значительно выше.

Президент России Владимир Путин поставил задачу по вовлечению к 2030 году 70% населения в массовый спорт. Именно на развитие массового спорта букмекеры уже перечисляют 10% от общего объема целевых отчислений. Безусловно, букмекеры делают благое дело, поддерживая непосредственно федерации и лиги: в спорт поступают весьма значительные денежные средства, которые можно сравнить с бюджетными поступлениями.

Сам по себе рост рынка связан с общей популяризацией спорта и пропагандой спортивного образа жизни на государственном уровне, появления культуры ставок на спорт, когда болельщик пытается поддержать свою команду или спортсмена путем ставки на ее/его победу. Немалую роль имеет и сам социальный фактор целевых отчислений букмекеров: болельщик понимает, что его деньги идут на благое дело поддержки спорта в целом.

Дополнительной формой помощи российскому спорту является спонсорская поддержка

федераций, лиг и отдельных клубов. Практика показывает, что сумма заключенных спонсорских контрактов букмекеров, как правило, в два раза больше суммы целевых отчислений, то есть вполне обоснованно можно говорить о спонсорской поддержке спортивных организаций в объеме 60 млрд рублей. Заключение спонсорских контрактов существенно влияет на качество и популярность спортивных соревнований и матчей, на рост аудитории болельщиков, способствует вовлечению в спорт все новых слоев населения.

Не только 2022-й, год начала специальной военной операции, оказался кризисным для российского спорта, но и 2021-й, и даже 2020 год – периоды пандемии COVID-19, когда резко сократилось количество спортивных событий во всем мире и по всем видам спорта. Практически сразу после пандемии на Российскую Федерацию были наложены жесткие экономические санкции, в том числе и запрет на участие наших команд и спортсменов в международных соревнованиях, а также на проведение международных соревнований на территории России. Вся эта ситуация снова отразилась на сокращении спортивных событий. В этот сложный для страны период букмекеры отказались от обоснованного сокращения спонсорских контрактов и, наоборот, решили больше вкладываться в спонсорскую помощь спортивным федерациям, лигам, клубам и командам России.

Спонсорские проекты ориентированы на продвижение отечественных соревнований, турниров, команд и спортсменов. Вследствие этого любителям спорта становится интереснее болеть именно за отечественный спорт, быть вовлеченными и чувствовать свою причастность: все яркие события происходят с их любимыми командами, в их родных городах.

При спонсорской помощи спортивные организации имеют возможность закупать современный спортивный инвентарь и форму, увеличивать свое участие в статусных международных состязаниях, улучшать качество проведения домашних матчей, повышать качество подготовки нового поколения спортсменов, поддерживать свои детско-юношеские спортивные школы, проводить реконструкцию и переоборудование тренировочных баз и других спортивных объектов.

В настоящее время около трети федераций по олимпийским видам спорта поддержива-

ется букмекерами. Например, спонсорская поддержка партнеров букмекерской компании «Фонбет» превысила рекордные 10 млрд рублей. Компания выступает в качестве титульного партнера FONBET Кубок России по футболу, FONBET Чемпионат КХЛ, Федерации дзюдо России и Российской федерации баскетбола, Федерации спортивного программирования России. В 2024 году прибавились FONBET Кубок России по шахматам, Федерация фигурного катания на коньках России (Гран-при), Федерация гимнастики России, Федерация падела России, Московский марафон, Media Eleague, CCT. Также БК «Фонбет» оказывает спонсорскую поддержку российским футбольным и хоккейным клубам, среди которых московские ЦСКА, «Ростов», «Крылья Советов», «Рубин», омский «Авангард», магнитогорский «Металлург», «Салават Юлаев» и многие другие.

Очевиден рост интереса клиентов букмекерских компаний к российскому спорту, в частности, это касается турниров FONBET Кубок России по футболу и FONBET Чемпионат КХЛ. Например, КХЛ уже несколько сезонов обновляет рекорды как по общей посещаемости матчей лиги, так и по средней посещаемости каждой отдельной игры. FONBET Кубок России по футболу как турнир вышел на лидирующие позиции и по количеству болельщиков на стадионе, и по телепросмотрам. А большие призовые за участие и достижение результатов в кубке добавляют мотивации командам.

Как следствие, растет и интерес населения России к отечественному спорту. Например, КХЛ уже несколько сезонов обновляет рекорды как по общей посещаемости матчей лиги, так и по средней посещаемости каждой отдельной игры. Турнир FONBET Кубок России по футболу вышел на лидирующие позиции по количеству болельщиков на стадионе и по количеству телепросмотров. Призовые от БК «Фонбет» за участие и достижение результатов в Кубке России по футболу в размере 1,517 млрд рублей существенно укрепляют мотивацию команд.

Кроме того, развиваются новые виды спорта и движения, например, воздушная гимнастика и многоборье «Готов к труду и обороне», авиационные гонки, зимнее плавание и фиджитал-спорт. Также спортивными дисциплинами фиджитал-спорта признаны двоеборье – тактическая стрельба и ритм-симулятор. Букмекеры оказывают спонсорскую помощь

новым федерациям на некоммерческой основе, поэтому такие спонсорские контракты можно отнести к социальным.

С прошлого года БК «Фонбет» уделяет отдельное внимание поддержке развития массового спорта, доступности спортивной среды. При финансовой поддержке компании в 2024 году были проведены «ЗаБег.РФ», Московский марафон, установлен рекорд России по одновременному количеству сыгранных партий в настольный теннис на Дне московского спорта, Ночь московского спорта (предоставлены зона и столы для игр в настольный теннис). После турниров теннисные столы были бесплатно переданы в спортивные секции и НКО в целях дальнейшей популяризации этого вида спорта.

Особую роль в социальной ответственности букмекерской компании «Фонбет» занимает поддержка адаптивного спорта. По данным Социального фонда, в стране насчитывается около 12 млн инвалидов, из которых около 700 тыс. – дети, 900 тыс. – молодые люди в возрасте от 18 до 35 лет. В большинстве случаев инвалиды всех групп и члены их семей вынуждены самостоятельно справляться со своими жизненными ситуациями. Исходя даже из приблизительных расчетов, около 20 млн человек, в том числе людей, задействованных в постоянном или регулярном уходе или присмотре за инвалидами, вынуждены самостоятельно справляться со сложными жизненными ситуациями. Такая печальная статистика актуальна не только для России. По оценкам Всемирной организации здравоохранения, более 1 млрд человек во всем мире имеют какую-либо форму инвалидности, что соответствует почти 15% населения земного шара. Более 100 млн инвалидов – дети. Причем показатели инвалидности растут, это связано с общим старением населения и ростом хронических заболеваний в мире.

Именно дети-инвалиды испытывают наибольшие проблемы в социализации из-за ограниченных возможностей, психологических травм и страхов, а также от необоснованной отчужденности со стороны общества. Практика показывает, что наиболее эффективно физической реабилитации и социализации особенно способствуют командные виды адаптивного спорта. Например, благотворительная программа «Доброфон» уже шесть лет поддерживает детский Фестиваль адаптивного хоккея, то есть практически с самого его основа-

ния. Примечательно, что в первом фестивале принимало участие всего 8 команд, а в 2024 году уже 94, а это более 1000 детей. В 2025-м на фестивале ожидается уже 120 детских команд спортсменов с ограниченными возможностями. Значительное большинство из них приходится на команды по следж-хоккею для детей с поражением опорно-двигательного аппарата, их 47. Плюс еще 11 коллективов сыграют в новой для турнира дисциплине «следж-хоккей 3х3» – мини-формате, ориентированном на команды с неполным составом от 3 до 6 человек. Еще 29 команд скрестят клюшки в специальном хоккее, а 7 – в хоккее для незрячих и слабовидящих.

Еще один крупный стратегический партнер в сфере адаптивного спорта – РФС, который третий год подряд проводит турнир по адаптивному футболу. «Стальная воля» – первый в мире турнир, объединивший футболистов такого количества категорий инвалидности. Соревнование не просто популяризирует футбол среди людей с ограниченными возможностями, но и представляет собой эффективный инструмент социальной и физической реабилитации и интеграции футболистов с ограниченными возможностями здоровья в современное общество. Турнир проходил весной 2024 года в Сириусе, участие в нем приняло более 650 спортсменов из 31 региона России, а также Беларуси и Казахстана. При этом 14 команд из 11 регионов участвовали в турнире впервые. В турнире участвовали люди с церебральным параличом, с ампутированными конечностями, слабослышащие, незрячие, люди на электроколясках, а также люди с пересаженными органами или находящиеся на диализе. Каждой из этих групп участников соответствовала отдельная дисциплина:

- футбол лиц с заболеванием церебральным параличом (мужчины, юноши);
- футбол ампутованных (мужчины);
- футбол глухих (мужчины, женщины);
- мини-футбол лиц с интеллектуальными нарушениями (мужчины, юноши);
- мини-футбол слепых (В1; мужчины, женщины, юноши);
- ПОДА-футбол на электроколясках;
- трансплант-футбол (мужчины).

Компания «Фонбет» давно и достаточно тесно сотрудничает с российским паралимпийским комитетом (ПКР). Например, в 2022 году, когда сборную России отстранили от участия в Паралимпийских играх, компания совместно с ПКР провела благотворительный

гала-матч со звездами КХЛ и NHL, ветеранами хоккея, а также паралимпийской сборной. По итогам матча в ПКР и паралимпийской сборной было направлено 54 млн рублей – сумма, равная призовым за участие в Паралимпийских играх. В 2025 году компания продолжает поддержку ПКР в проведении всероссийских адаптивных турниров «Герои нашего времени» по командным видам спорта для ветеранов СВО, получивших ранение и инвалидность в ходе боевых действий. БК «Фонбет» окажет помощь приграничным районам и новым регионам в создании спортивной инфраструктуры, направленной на реабилитацию, адаптацию и подготовку спортсменов-паралимпийцев, а также поддержит торжественную церемонию «Возвращение в жизнь» для участников парижских Паралимпийских игр.

5 февраля 2025 года компанией подписано соглашение о продолжении сотрудничества с Федерацией лиц с поражением опорно-двигательного аппарата. В рамках предстоящего партнерства БК «Фонбет» поддержит проведение первого тура Чемпионата России по футболу ампутованных, финального этапа второго дивизиона Чемпионата России по волейболу сидя и всероссийских соревнований по баскетболу 3х3 на колясках и по легкой атлетике. В 2024 году компания поддержала проведение первенства и Чемпионата России по теннису на колясках. В чемпионате выступило рекордное количество участников – 47, а в первенстве сыграли 17 юниоров. У мужчин сильнейшим стал представитель Башкортостана Виктор Сидоров. Он же вместе со своим братом Михеем Сидоровым выиграл золото в парном разряде. Кроме медалей братьям вручили сертификаты на изготовление спортивных колясок. Эти уникальные коляски изготавливаются специально под параметры спортсменов, с таким профессиональным оборудованием Виктор и Михей смогут отобраться и участвовать в Паралимпийских играх.

В рамках социального проекта «Вызов» компания «Фонбет» способствовала открытию 10 площадок в Москве, адаптированных для занятий спортом лиц с нарушениями здоровья. Флагманская площадка открылась в «Лужниках», а остальные 9 распределены между разными районами города, 2 из них построены у госпиталей, где проходят реабилитацию участники СВО, получившие ранения и инвалидность. При этом компания не только открыла площадки, но и для удобства пользо-



вателей записала серию обучающих роликов о том, как правильно заниматься на тренажерах. В течение 2025 года «Фонбет» установит аналогичные площадки в регионах России. На данный момент уже утверждены локации в Тульской, Рязанской и Челябинской областях, а также в Санкт-Петербурге.

Крайне эффективным в социальных проектах компании показал себя институт амбассадорства. Популярные спортсмены, такие как Александр Овечкин, Роман Костомаров, Игорь Акинфеев, Евгения Медведева и Алексей Ягудин, продвигают через свои паблики в соцсетях благотворительные проекты, привлекают внимание аудитории к благотворительному событию в социальных сетях. Амбассадор демонстрирует личную лояльность к освещаемому им в публичном пространстве событию или мероприятию. Кроме того, амбассадор дополнительно демонстрирует личную лояльность к философии и ценностям компании, в том числе поддерживает инициативы, связанные с реализацией принципов ее социальной ответственности. Важные качества, которыми должен обладать амбассадор: успешность,

КАПИТАН КЛУБА «ВАШИНГТОН КЭПИТАЛЗ», самый результативный хоккеист в истории Национальной хоккейной лиги Александр Овечкин на первом фестивале уличной культуры FONFEST КХЛ в Москве.

Фото: Григорий Сысоев/МИА «Россия сегодня»

популярность, публичность, харизматичность и, конечно, патриотичность. Например, всем этим критериям полностью отвечает указанный выше знаменитый российский хоккеист Александр Овечкин – амбассадор благотворительной программы «Доброфон».

Реализация социальных программ букмекерской компании «Фонбет» происходит в рамках благотворительной программы «Доброфон», которая работает с 2019 года. За это время компанией реализовано более 200 социальных проектов в области спорта, а также оказана помощь более чем 250 фондам и НКО. По итогам 2024 года на реализацию социально-благотворительных программ компания «Фонбет» потратила более 1,5 млрд рублей. Например, только в рамках программы «Доброфон» расходы компании составили свыше 350 млн рублей. Необходимую помощь получили различные фонды, общественные организации, больницы и детские дома.



ЕЛЕНА КОЧУРОВА,
исполнительный директор Ассоциации развития
корпоративного спорта

Корпоративный спорт как фактор социальной интеграции и международного сотрудничества: опыт и перспективы

КОРПОРАТИВНЫЙ СПОРТ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН ПРИОБРЕТАЕТ ВСЕ БОЛЬШЕЕ ЗНАЧЕНИЕ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ, СТАНОВЯСЬ НЕ ТОЛЬКО ИНСТРУМЕНТОМ УКРЕПЛЕНИЯ ЗДОРОВЬЯ СОТРУДНИКОВ, НО И ВАЖНЫМ ЭЛЕМЕНТОМ HR-СТРАТЕГИИ, СПОСОБСТВУЮЩИМ СОЦИАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ, ПОВЫШЕНИЮ МОТИВАЦИИ И УДЕРЖАНИЮ КАДРОВ. В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ, ТАКИХ КАК ОТСТРАНЕНИЕ РОССИЙСКИХ СПОРТСМЕНОВ ОТ МЕЖДУНАРОДНЫХ СОРЕВНОВАНИЙ И ДЕФИЦИТ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ НА РЫНКЕ ТРУДА, КОРПОРАТИВНЫЙ СПОРТ ПРИОБРЕТАЕТ НОВЫЕ ФУНКЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ.



ПАРАД УЧАСТНИКОВ СПАРТАКИАДЫ
под названием «Атомиада», которая ежегодно
проводится среди организаций «Росатома».
Фото предоставлено АНО «Атом-спорт»

Основная задача сегодня – вовлечь в спорт тех, кто ранее не проявлял к нему интереса. Корпоративные спортивные проекты могут стать эффективным инструментом для ее решения. Работодатели обладают уникальными возможностями для популяризации спорта среди сотрудников благодаря корпоративным каналам коммуникации (чаты, сайты, корпоративные СМИ) и возможности влиять на корпоративную культуру.

В условиях дефицита кадров на рынке труда работодатели все чаще используют корпоративный спорт как инструмент привлечения и удержания сотрудников. Согласно исследованию «AXES x Понимаю» за 2024 год, 51% организаций предлагают своим сотрудникам социальный пакет и практики благополучия. Корпоративный спорт входит в пятерку наиболее популярных льгот (44% компаний), уступая лишь добровольному медицинскому страхованию (90%), подаркам и мероприятиям для детей (69%), компенсации мобильной связи и питания (по 47%).

Рекрутеры отмечают рост популярности корпоративных спортивных программ. В описании вакансий все чаще встречаются такие формулировки, как «спортзал прямо на работе», «фитнес-абонементы», «удобные офисы со спортзалами и йога-классами». Это свидетельствует о том, что корпоративный спорт становится важным элементом HR-стратегии.

Эти данные также подтверждаются ежегодными исследованиями Ассоциации развития

корпоративного спорта (АРКС). Исследование 2023 года показало, что у 48,8% респондентов на работе есть корпоративный спорт. В исследовании 2024 года можно заметить прирост этого показателя до 52%. Данная позитивная динамика подтверждается и в других вопросах. Согласно результатам исследования АРКС, работодатели стремятся повысить разнообразие предоставляемых корпоративных спортивных программ. Так, в вопросе с множественным выбором 82,5% респондентов отметили, что в их компаниях проводятся тренировки по различным видам спорта, 76,6% упомянули, что дают сотрудникам возможность участвовать в крупных спартакиадах и соревнованиях от лица компании, 46,1% работодателей предоставляют сотрудникам абонементы в спортивный зал, в 29,2% компаний есть специальные цифровые платформы по развитию спорта, библиотека онлайн-тренировок есть только у 10,4% респондентов, а производственная гимнастика – у 6%.

В 2024 году появились новые лидеры среди видов корпоративного спорта. Так, в 2023 году тройку самых популярных видов составили занятия на тренажерах, бег и плавание. В 2024 году была проведена более глубокая аналитика: помимо самых популярных у сотрудников

видов спорта было проанализировано, доступ к каким видам чаще всего готовы предоставлять работодатели. В топ-е работодателей – футбол (74,7%), волейбол (68,8%), бег (67,5%), тренажерный зал (58,4%) и настольный теннис (58,4%). Сотрудники ответили следующим образом: бег (60,9%), волейбол и тренажерный зал (25,4%), лыжи/биатлон (23,2%), настольный теннис (18,8%).

Для вовлечения населения в систематические занятия спортом важно понимать, какие мотивационные факторы являются самыми эффективными. На вопрос «По какой причине вы начали заниматься физической активностью?» большинство респондентов ответили, что хотели укрепить здоровье (64,5%), 63% опрошенных хотели улучшить свою физическую форму, 54,3% сотрудников сказали, что им просто нравится спорт, 37% респондентов хотели представлять на соревнованиях свою организацию, а 35,5% пришли в спорт ради борьбы со стрессом.

При анализе отрасли корпоративного спорта нельзя не затронуть позитивные эффекты, которым он способствует. На вопрос «Замечаете ли вы какие-либо изменения после начала занятий физической активностью?» 72,5% респондентов отметили, что у них улучшилось самочувствие и появилось больше энергии, у 61,6% опрошенных улучшилась физическая форма, у 37,7% снизился уровень стресса, а также улучшилась коммуникация с коллегами и руководителями.

Корпоративный спорт также эффективный инструмент для повышения лояльности к бренду работодателя и удержания сотрудников в организации. Почти 60% респондентов отметили, что наличие корпоративных спортивных программ однозначно способствует возрастанию лояльности сотрудников к работодателю, 22,5% сказали, что лояльность может возрасти, но незначительно, и только 17% опрошенных считают, что корпоративный спорт никак не влияет на лояльность сотрудника к работодателю.

Так же интересно проследить динамику ответов респондентов на вопрос «В случае, если вам предложат другое место работы, станет ли для вас удерживающим фактором на текущем месте работы наличие программ по корпоративному спорту?». В 2023 году только для 10,5% опрошенных корпоративный спорт являлся удерживающим в компании фактором, в 2024 году этот показатель достиг 21,9%, то есть увеличился более чем вдвое. Вариант «Скорее да»

выбрали 23,1% респондентов. Таким образом, наличие корпоративных спортивных программ в компании может стать удерживающим от увольнения фактором для 45% сотрудников.

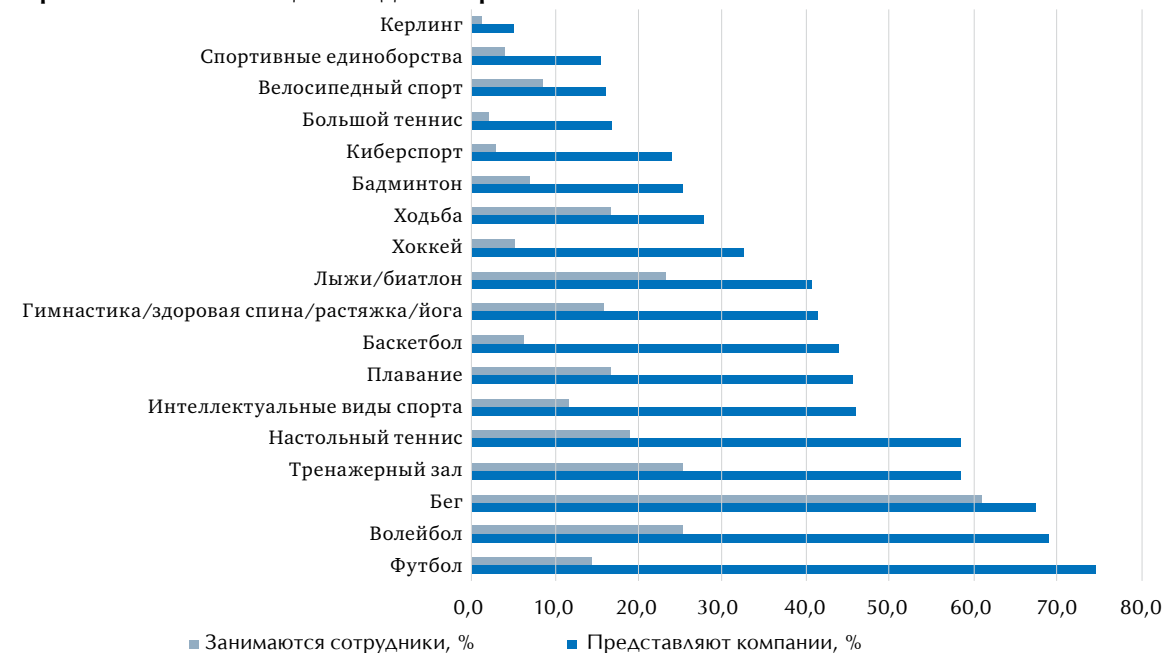
Данные последних HR-исследований показывают трансформацию запросов соискателей, особенно среди молодых специалистов. Все больше внимания они уделяют ценностям компании и предоставляемому социальному пакету. В рамках исследования АРКС также поднимался вопрос «Является ли для вас поддержка работодателем спортивных активностей преимуществом при поиске работы?». Для абсолютного большинства респондентов наличие спортивных программ в организации является преимуществом при поиске работы (39,1% – да; 36,7% – скорее да).

Согласно прогнозам, в 2025 году основное внимание в управлении человеческими ресурсами будет сосредоточено на удержании лучших кадров и повышении мотивации сотрудников (78% респондентов), обучении и развитии (44%), привлечении новых сотрудников (41%) и укреплении корпоративной культуры (27%). Корпоративный спорт способствует решению всех этих задач. Он не только повышает физическую активность сотрудников, но и укрепляет командный дух, способствует созданию благоприятной корпоративной культуры и повышает лояльность сотрудников к компании.

Корпоративный спорт играет важную роль в социальной интеграции, объединяя людей разных возрастов, профессий и социальных групп. Он способствует созданию инклюзивной среды, где каждый может найти себя независимо от уровня физической подготовки. В рамках корпоративных спортивных программ проводятся соревнования, мастер-классы и тренировки, которые способствуют укреплению социальных связей и формированию чувства принадлежности к коллективу. Это особенно важно в условиях удаленной работы, когда сотрудники чувствуют себя изолированными от коллег.

Важным шагом в развитии корпоративного спорта стало проведение Международных корпоративных игр под эгидой Международной ассоциации развития корпоративного спорта, созданной в августе 2024 года. Новая организация ставит перед собой амбициозные задачи: создание единого международного календарного плана, формирование и проведение международных деловых мероприятий, а также объединение усилий мирового сообщества в вопросах

РИСУНОК 1
Сравнительная таблица по видам спорта



развития корпоративного спорта и пропаганды здорового образа жизни.

I Мировые корпоративные игры, проведенные также в августе 2024 года в «Лужниках» под эгидой Международной ассоциации развития корпоративного спорта, стали масштабным событием. В них приняли участие представители 25 стран, среди которых Китай, Иран, Вьетнам, Бразилия и Индия. Программа игр включала 28 спортивных дисциплин, а самая большая иностранная делегация (85 человек) прибыла из Азербайджана. II Мировые корпоративные игры запланированы на октябрь 2025 года

в Объединенных Арабских Эмиратах. Ожидается, что в них примут участие свыше тысячи спортсменов более чем из 30 стран. Это событие станет новым этапом в развитии международного корпоративного спорта, способствуя укреплению связей между сотрудниками компаний из разных стран и популяризации здорового образа жизни.

Несмотря на политические разногласия, корпоративный спорт остается платформой для международного сотрудничества. Согласно последним исследованиям, 88% россиян считают решения об отстранении российских

РИСУНОК 2
Причины занятия спортом, %



РИСУНОК 3

Корпоративный спорт – удерживающий фактор от увольнения, %

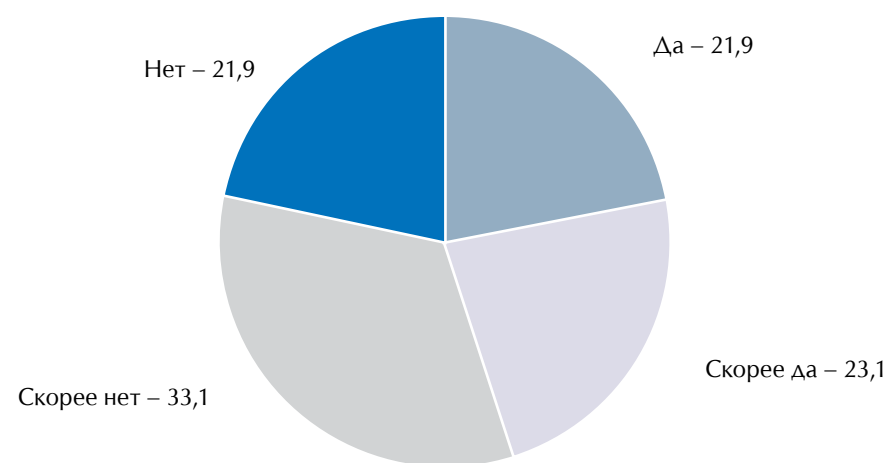
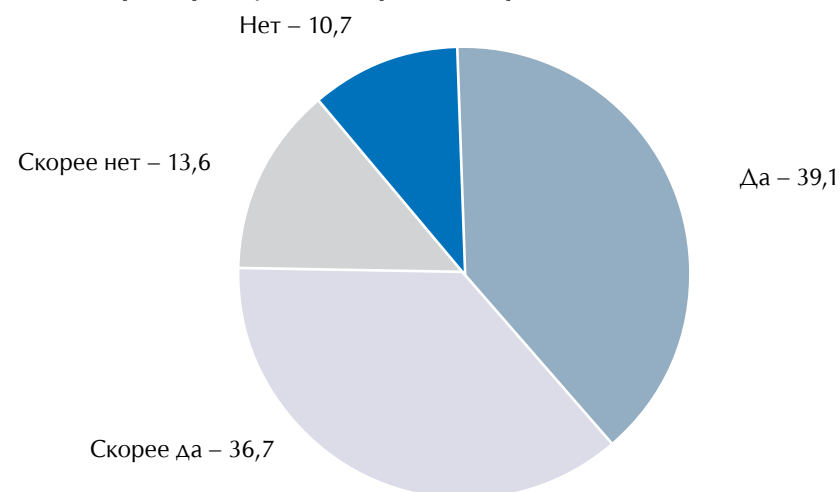


РИСУНОК 4

Корпоративный спорт – преимущество при поиске работы, %



спортсменов от международных соревнований недопустимыми. Это свидетельствует о глубокой связи спорта с национальной идентичностью и социальной интеграцией. Спорт всегда был мощным инструментом объединения людей, преодоления барьеров и укрепления международных связей. Однако в современных условиях принцип «Спорт вне политики» нарушается: 90% респондентов полагают, что данный принцип скорее не соблюдается. Отстранение российских спортсменов от международных стартов имеет не только политические, но и социальные последствия. Оно лишает спортсменов шансов продемонстрировать свои достижения на мировой арене, а зрителей – возможности гордиться успехами своих соотечественников. В таких условиях корпоративный спорт становится альтернативной

платформой для реализации спортивного потенциала и укрепления социальных связей внутри страны.

К тому же корпоративный спорт оказывает значительное влияние на различные аспекты жизни участников, компаний и общества в целом. Для участников корпоративных спортивных мероприятий характерны улучшение навыков взаимодействия и коммуникации, развитие лидерских качеств, мотивация к регулярным занятиям спортом и возможность самореализации. Участие в командных видах спорта способствует развитию навыков работы в коллективе, умению находить общий язык с коллегами и партнерами, а также раскрытию лидерского потенциала. Для компаний корпоративный спорт становится инструментом укрепления корпоративной культуры, повышения продук-



тивности сотрудников за счет их удовлетворенности работой, улучшения позиций в рейтингах лучших работодателей и создания основы для совместных инициатив.

Для общества международные корпоративные спортивные проекты способствуют пониманию культуры и традиций других стран, укреплению межкультурных связей, снижению уровня ощущения международной изоляции и развитию публичной дипломатии. Участие в международных спортивных мероприятиях помогает преодолеть чувство изоляции и способствует интеграции в мировое сообщество, формируя положительный имидж страны на международной арене.

В ближайшие годы корпоративный спорт будет развиваться в направлениях технологизации, инклюзивности, международного сотрудничества и интеграции в HR-стратегию.

Корпоративный спорт становится важным фактором социальной интеграции, международного сотрудничества и управления человеческими ресурсами. В условиях глобальных вызовов он приобретает новые функции и перспективы, способствуя укреплению социальных связей, повышению мотивации сотрудников и созданию благоприятной корпоративной культуры.

По итогам анализа проектов Национальной премии в области развития корпоративного спорта, которую уже третий год подряд проводит Ассоциация развития корпоративного спорта, можно выделить следующие ключевые тренды на 2025 год в части развития корпоративного спорта.

ПО ДАННЫМ ПОСЛЕДНИХ ИССЛЕДОВАНИЙ, для большинства респондентов наличие спортивных программ в организации является преимуществом при поиске работы.

Фото предоставлено АНО «Атом-спорт»

- Спортивные форматы корпоративных мероприятий – компании все чаще выбирают спортивные активности для своих мероприятий.
- Цифровизация проектов – внедрение цифровых технологий в организацию и проведение спортивных мероприятий.
- Мультиформатные события – сочетание различных форматов для повышения вовлеченности сотрудников.
- Создание спортивных брендов – развитие уникальных спортивных инициатив внутри компаний.
- Разнообразие коммуникаций – использование различных каналов для информирования и мотивации сотрудников.
- Стратегическое планирование и оценка эффективности – внедрение систем оценки результативности спортивных проектов.

Развитие корпоративного спорта требует комплексного подхода, включающего внедрение новых технологий, создание инклюзивных программ и укрепление международного сотрудничества. В будущем корпоративный спорт может стать не только инструментом HR-стратегии, но и важным элементом социальной политики, способствующим укреплению здоровья и благополучия общества.



Тимур Понявкин,
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского», студент



Татьяна Бахтиарова,
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского», старший преподаватель кафедры спортивных дисциплин

Менеджмент цифровых видов спорта в системе высшего образования

УПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВЫМИ ВИДАМИ СПОРТА В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ НОВОЕ И ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ, КОТОРОЕ СПОСОБНО ЗНАЧИТЕЛЬНО ИЗМЕНИТЬ ПОДХОД К ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ. Настоящая статья посвящена ИЗУЧЕНИЮ СПЕЦИФИКИ МЕНЕДЖМЕНТА ЦИФРОВЫХ ВИДОВ СПОРТА В КОНТЕКСТЕ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ И ДРУГИХ СТРАНАХ. ИССЛЕДУЕТСЯ РОЛЬ КОМПЬЮТЕРНОГО СПОРТА КАК НОВОГО НАПРАВЛЕНИЯ СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ВУЗАХ.

Цифровизация охватывает все сферы жизни общества, включая спорт, где традиционные формы физической активности постепенно дополняются виртуальными аналогами (киберспорт, фиджитал-спорт).

Актуальность изучения менеджмента цифровых видов спорта обусловлена возрастающей ролью технологий в образовательной среде и необходимостью

подготовки специалистов, способных эффективно управлять новыми формами спортивной деятельности. Вузы становятся площадками для интеграции цифровых видов спорта в учебные программы, что требует разработки новых подходов к управлению этим процессом [6].

Цель исследования – анализ возможностей и процесса внедрения



цифровых видов спорта в систему высшего образования за рубежом и в России.

Материалы и методы

Нами проводился анализ литературных источников, содержащих информацию об инновациях и новых информационных технологиях в образовательной среде. Рассмотрены примеры использования новых цифровых видов спорта в системе высшего образования. Проанализированы 10 литературных источников, включая учебники, учебные пособия, научные статьи по теме исследования.

Результаты исследования и их обсуждение

Для понимания специфики менеджмента цифровых видов спорта и аспектов управления ими необходимо понимать термин «цифровые виды спорта».

Так, цифровыми видами спорта называют соревновательные дисциплины, основанные на использовании компьютерных игр и других интерактивных платформ. Это могут быть как индивидуальные, так и командные состязания, проводимые в виртуальной среде [1].

Особенностью цифрового спорта является его тесная связь с информационными технологиями, что накладывает определенные требования на управление этими процессами. Важно учитывать не только технические аспекты, но и психологические особенности участников, а также юридические нюансы,

УЧАСТНИКИ

одного из турниров Московской студенческой киберспортивной лиги в Центре культур НИУ ВШЭ в Москве.

Фото: Кирилл Зыков/МИА «Россия сегодня»

связанные с защитой интеллектуальной собственности и соблюдением прав спортсменов [9].

Термин «цифровые виды спорта» появился относительно недавно и до сих пор не имеет единого общепринятого определения. Однако можно выделить несколько ключевых характеристик, позволяющих отнести ту или иную дисциплину к категории цифровых видов спорта:

- использование компьютерных игр или симуляторов в качестве основного инструмента для проведения соревнований;
- наличие четких правил и регламентов, определяющих условия участия и порядок проведения соревнований;
- возможность взаимодействия между участниками через интернет или локальные сети;
- присутствие элементов соревнования и конкуренции, схожих с традиционными видами спорта.

На сегодняшний день отмечается значительное влияние цифровой трансформации на систему образования, в частности высшего. Система высшего образования сегодня стал-

кивается с необходимостью адаптации к новым реалиям, связанным с развитием цифровых технологий [3, 9].

Если рассматривать глобальные цели любого университета в контексте развития образования, науки и технологий, а также в разрезе существующих задач импортозамещения и опережающего развития страны, становится очевидной необходимость тесного взаимодействия институтов, факультетов, кафедр, занимающихся физической культурой и спортом, с инженерными подразделениями университетов [7, 8].

Развитие цифровых видов спорта в системе высшего образования открывает новые возможности для студентов и преподавателей.

Во-первых, внедрение цифровых видов спорта в учебные программы становится одним из способов повышения интереса молодых людей к спортивным дисциплинам, повышению уровня вовлеченности студентов в учебный процесс. Молодежь, увлеченная компьютерными играми и виртуальными состязаниями, с большей охотой будет участвовать в учебных мероприятиях, связанных с цифровыми видами спорта. Это поможет улучшить академическую успеваемость и повысить интерес к обучению.

Во-вторых, позволяет студентам получить уникальные навыки, востребованные на рынке труда. Специалисты в области менеджмента цифровых видов спорта смогут работать в крупных киберспортивных организациях, заниматься организацией турниров и чемпионатов, а также развивать собственные проекты.

В-третьих, развитие цифровых видов спорта в вузах может способствовать укреплению международного сотрудничества. Университеты могут организовывать международные турниры и чемпионаты, привлекая студентов из разных стран. Это не только повысит престиж учебного заведения, но и создаст дополнительные возможности для обмена опытом и знаниями [2, 5].

Многие университеты уже начинают включать элементы цифровых видов спорта в учебные планы в форме курсов, факультативных занятий и учебных дисциплин.

К примеру, зарубежные университеты достаточно давно включают в учебные программы цифровые виды спорта. Например, в США существует множество специализированных программ по киберспорту, предлага-

емых такими университетами, как University of California Irvine и Ohio State University. Эти программы включают в себя изучение основ киберспорта, маркетинга, управления командами и организации турниров.

В Европе также наблюдается активный рост интереса к цифровым видам спорта. В частности, в Германии и Франции создаются специализированные центры и лаборатории, занимающиеся исследованием и разработкой новых технологий для киберспорта. Студенты получают возможность участвовать в научных проектах и стажироваться в ведущих киберспортивных организациях.

Опыт зарубежных университетов показывает, что успешное внедрение цифровых видов спорта возможно при наличии соответствующей инфраструктуры, квалифицированных преподавателей и поддержки со стороны руководства вуза.

Несмотря на активное развитие цифровых видов спорта в мировом масштабе, российские вузы пока находятся на этапе освоения этого направления. Тем не менее существуют успешные примеры внедрения цифровых видов спорта в образовательные программы.

Одним из ярких примеров является проект «Киберспортивная лига вузов», организованная Министерством науки и высшего образования Российской Федерации совместно с Федерацией компьютерного спорта России. Эта инициатива направлена на создание условий для развития киберспортивного движения в российских вузах. В рамках проекта проводятся регулярные турниры среди студентов, а победители получают ценные призы и стипендии.

Еще одним успешным проектом является создание киберспортивной академии в Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова. Академия предлагает студентам курсы по основам киберспорта, управлению командами и организации турниров. Выпускники академии получают сертификаты, подтверждающие их квалификацию в области менеджмента цифровых видов спорта.

В настоящее время в Российском университете спорта (ГЦОЛИФК, Москва) работает кафедра киберспорта, шахмат и цифровых технологий.

В НГУ им. П. Лесгафта (Санкт-Петербург) на факультете здоровья и реабилитологии кафедры теории и методики массовой физ-

культурно-оздоровительной работы открыта специализация «Теория и методика компьютерных видов спорта».

Программу профессиональной переподготовки и повышения квалификации по компьютерному спорту реализует Донской государственный технический университет.

Подготовкой кадров для сферы компьютерного спорта занимается Московский финансово-промышленный университет «Синергия».

В Национальном исследовательском университете «Высшая школа экономики» (Москва) и Финансовом университете при Правительстве РФ (Москва) реализуются курсы профессиональной переподготовки, связанные с компьютерным спортом.

Анализ опыта зарубежных и российских вузов по реализации цифровых видов спорта показал, что имеется ряд проблемных точек.

Одной из основных проблем является недостаточное финансирование. Внедрение цифровых видов спорта требует значительных инвестиций в инфраструктуру, оборудование и обучение персонала. Многие вузы не располагают необходимыми ресурсами для реализации таких проектов.

Другой проблемой является отсутствие квалифицированных кадров. Преподаватели, имеющие опыт работы в области компьютерного спорта, встречаются редко. Поэтому многим вузам приходится привлекать внешних экспертов или отправлять своих сотрудников на повышение квалификации.

Также стоит упомянуть о сопротивлении со стороны некоторых представителей академического сообщества. Некоторые преподаватели считают, что цифровые виды спорта отвлекают студентов от учебы и не приносят реального образовательного эффекта. Преодолеть этот стереотип можно только через демонстрацию конкретных результатов и достижений.

Для эффективного управления цифровыми видами спорта в высших учебных заведениях необходимо выработать стратегию. Она должна включать в себя:

- разработку комплексного подхода, который будет учитывать все аспекты этого процесса;
- программы обучения должны быть адаптированы к потребностям рынка и включать в себя как теоретические, так и практические занятия;

- стажировки в киберспортивных клубах и компаниях;
- регулярные тренировки и турниры среди студентов;
- создание инфраструктуры для практических занятий цифровыми видами спорта [4].

Заключение

Внедрение цифровых видов спорта в систему высшего образования пока находится на начальной стадии развития. Многие учебные учреждения только начинают свою работу в данном направлении и не имеют достаточных ресурсов для его полноценного развития. Тем не менее есть примеры успешных проектов, которые демонстрируют, что интеграция цифровых видов спорта возможна и приносит положительный результат.

ЛИТЕРАТУРА

1. Андреев А.А., Солдаткин В.И., 2020. Электронное обучение: учебник для вузов. М.: Юрайт. 431 с.
2. Борисенко И.Г., 2019. Киберспорт в системе высшего образования: проблемы и перспективы // Вестник Московского государственного технического университета им. Н.Э. Баумана (Естественные науки). М. № 2 (93). С. 45–58.
3. Воронов А.С., 2018. Инновации в управлении образованием: уч. пособие. СПб.: Питер. 320 с.
4. Гаврилюк В.Н., 2017. Спортивный менеджмент: уч. пособие. Ростов-на-Дону: Феникс. 352 с.
5. Гасанов Э.М., 2020. Цифровизация образовательного пространства: вызовы и возможности // Образование и наука. Т. 22. № 12. С. 34–51.
6. Жигалова Л.П., 2019. Менеджмент в образовании: уч. пособие. М.: Инфра-М. 256 с.
7. Иванов Д.В., 2018. Интернет-технологии в образовании: уч. пособие. М.: Академия. 240 с.
8. Казаков В.В., 2019. Управление образовательными системами: уч. для вузов. М.: Инфра-М. 512 с.
9. Кириллов А.Ю., 2018. Информационно-коммуникационные технологии в образовании: уч. пособие. М.: Проспект. 176 с.
10. Павловская С.Б., 2019. Спортивное право: уч. для вузов. М.: Норма, 608 с.





ЕВГЕНИЙ БУХАРОВ,
заместитель председателя – директор
стратегических программ и проектов
Всероссийского общества инвалидов, директор
АНО «Центр изучения проблем инвалидов
«Общество для всех», К. Т. Н.

Паралимпийские игры в Сочи как импульс социальных изменений и долговременного наследия

В ДОЛГОВРЕМЕННОМ НАСЛЕДИИ ОЛИМПИЙСКИХ И ПАРАЛИМПИЙСКИХ ИГР ВЫДЕЛЯЮТ, КАК ПРАВИЛО, ТРИ СОСТАВЛЯЮЩИЕ, ПОЛУЧАЮЩИЕ НАИБОЛЬШИЙ ИМПУЛЬС В РАЗВИТИИ: ЭТО СПОРТ, ЭКОНОМИКА И СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ СФЕРА. ЕСЛИ ДОЛГОВРЕМЕННОЕ НАСЛЕДИЕ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР В БОЛЬШЕЙ СТЕПЕНИ СВЯЗАНО С РАЗВИТИЕМ СПОРТА И ЭКОНОМИКИ, ТО ПАРАЛИМПИЙСКИЕ ИГРЫ, КАК ПРАВИЛО, ВЛИЯЮТ НА РАЗВИТИЕ СПОРТА ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ, НА ОБЩЕСТВО И ЕГО КУЛЬТУРНЫЕ ЦЕННОСТИ. СОЗДАНИЕ ДОЛГОСРОЧНОГО НАСЛЕДИЯ ВЫХОДИТ ДАЛЕКО ЗА ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ СПОРТИВНОГО МЕРОПРИЯТИЯ И НАЧИНАЕТСЯ С МОМЕНТА ПОЛУЧЕНИЯ ПРАВА НА ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ И РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ ИГР.

В стратегии Оргкомитета «Сочи 2014» «Русский бриллиант» были изначально заложены идеи формирования долгосрочного наследия для страны и города-организатора, создания доступной среды и демонстрации обновленной России. В ходе подготовки к Играм были реализованы мероприятия, оказавшие значительное влияние на общество и ставшие основой для долгосрочного наследия.

- Подписание в сентябре 2008 года и ратификация в мае 2012-го Конвенции ООН «О правах инвалидов» [1], что повлекло, по оценке Минтруда России, внесение изменений более чем в 700 нормативных актов различного уровня.
- Разработка и принятие СП59.13330.2011 «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения» [2] – свода правил для проектирования доступных объектов для людей с инвалидностью, ставшего на длительный период обязательным документом для проектирования и строительства новых зданий.

- В 2011 году был дан старт государственной программе «Доступная среда», одной из задач которой является обеспечение доступности для людей с инвалидностью приоритетных объектов в приоритетных сферах жизнедеятельности. Программа неоднократно продлевалась постановлениями Правительства РФ [3] и действует до 2030 года.
- В интересах популяризации зимних паралимпийских видов спорта и повышения осведомленности о Паралимпийских играх в декабре 2009 года был проведен первый в истории России и паралимпийского движения Паралимпийский зимний день на Красной площади.
- В интересах подготовки российских паралимпийских сборных команд в июне 2012 года была торжественно открыта республиканская учебно-тренировочная база «Ока» – первый в России специализированный центр для подготовки спортсменов-паралимпийцев.

- Не имея до этого опыта проведения международных соревнований по паралимпийским видам спорта, в ходе подготовки к Играм Оргкомитет «Сочи 2014» провел пять международных соревнований по паралимпийским зимним видам спорта уровня Кубка мира Международного паралимпийского комитета (МПК) и чемпионатов мира.

По итогам проведения Паралимпийских зимних игр Сочи-2014 можно выделить следующие социальные изменения и долговременное наследие Игр:

- безбарьерная среда на объектах Игр и в городе-организаторе;
- развитие паралимпийских видов спорта;
- изменение отношения к людям с инвалидностью;
- поддержка их интеграции в общество.

Подход Оргкомитета «Сочи 2014» к программе создания безбарьерной среды был основан на том, что люди разных нозологий могут входить во все клиентские группы Олимпийских и Паралимпийских игр, поэтому безбарьерную среду необходимо создавать не только на соревновательных объектах, но и повсеместно в городе-организаторе и регионе, в транзитных международных аэропортах и резервных транспортных узлах.

Следуя стратегии и видению оргкомитета, проектировались и строились доступными для людей с инвалидностью олимпийские и паралимпийские соревновательные и несоревновательные объекты.

На олимпийском стадионе «Фишт» было оборудовано около 450 доступных мест для людей на инвалидных колясках, работало 120 доступных туалетов, 16 полностью доступных лифтов. Все места для зрителей были охвачены системой индукционных петель для слабослышащих людей со слуховыми аппаратами. Двухканальная система радиооборудования обеспечивала аудиокомментарии для людей с нарушениями зрения на русском и английском языках.

Олимпийский парк с доступными объектами, мобильными сервисами для маломобильных посетителей, доступными павильонами маркетинговых партнеров и пешеходными путями стал моделью доступной среды для города Сочи.

Следуя новым стандартам проектирования, горная и прибрежная деревни для спортсменов-паралимпийцев стали полностью доступными. 25% номеров в горной деревне на Розе Хутор



КИРИЛЛ МИХАЙЛОВ,
завоевавший бронзовую медаль в гонке на длинной дистанции в классе LW 2-9 (стоя) среди мужчин в соревнованиях по биатлону на XI Паралимпийских зимних играх в Сочи, во время медальной церемонии.
Фото: Константин Чалабов/МИА «Россия сегодня»

и 60% номеров в прибрежной деревне отвечали самым высоким стандартам безбарьерной среды.

Учитывая приезд на Игры большого количества зрителей с инвалидностью, оргкомитет включил в контракт с отелями города Сочи требование о наличии доступных номеров и безбарьерной среды в общей зоне для людей с инвалидностью. Практически в каждой крупной гостинице города-организатора появились номера для маломобильных туристов.

За время подготовки к Играм администрация Сочи привела более 1700 объектов социальной, транспортной и инженерной инфраструктуры к надлежащему уровню доступности. Новые вывески, тактильные указатели, информация в альтернативных форматах, специальные банкоматы с улучшенной доступностью и многие другие доступные элементы появились на улицах Сочи.

Общественный транспорт и основные транспортные узлы города-организатора, транзитные международные аэропорты и железнодорожные вокзалы Москвы, Санкт-Петербурга, Краснодар, Анапы были приведены в соответствие со стандартами доступности.

Сочи стал первым российским городом, реализовавшим программу создания безбарьерной среды, которая преобразовала город и сделала его удобным для всех жителей и гостей.

Подготовка к Паралимпийским играм стала катализатором для развития летних и зимних паралимпийских видов спорта в России. Виталий Мутко, на тот момент министр спорта РФ, приводил такие оценки: в период подготовки к Паралимпийским играм количество региональных тренировочных центров для людей с инвалидностью увеличилось с 15 в 2008-м до 47 в 2014 году, более 2 тыс. тренеров прошли обучение и переподготовку для занятий со спортсменами с инвалидностью [4]. Все паралимпийские виды спорта в России получили значительную поддержку и развитие: в 2011 году адаптивными видами спорта занималось в три раза больше людей с инвалидностью, чем в 2006 году, а в 2012-м российские паралимпийцы стали вторыми в командном зачете на Играх в Лондоне, уступив только команде Китая. В период с 2020 по 2014 год количество людей с инвалидностью, занимающихся спортом, увеличилось в четыре раза [4].

Участие российских спортсменов во всех спортивных дисциплинах Паралимпийских зимних игр рассматривалось Минспортом России и Оргкомитетом «Сочи 2014» как обязательное условие для успешного проведения Игр. Много усилий было приложено к тому, чтобы российские спортсмены в командных видах спорта завоевали право участвовать в Паралимпийских играх в Сочи. К примеру, за четыре с половиной года до Паралимпийских зимних игр в России не было национальной команды по следж-хоккею, и этот вид спорта вообще не существовал, но в период подготовки к Играм следж-хоккей в России добился огромного прогресса: от первого в истории России национального чемпионата в декабре 2009 года до серебряных паралимпийских медалей в марте 2014-го!

На Паралимпийских зимних играх в Сочи спортсмены соревновались в пяти видах спорта и шести спортивных дисциплинах, в которых разыгрывались 72 комплекта наград в ходе 109 спортивных мероприятий. В результате серьезной подготовки к «домашним» Играм российская паралимпийская сборная команда побила рекорд принимающей страны Паралимпийских зимних игр 1984 года (Австрии) и завоевала 80 медалей, в том числе 30 золотых [4].

После Игр в Сочи остались полностью доступные спортивные объекты в горном и прибрежном кластерах для спортсменов и зрителей с инвалидностью, которые можно использовать для тренировок и соревнований. И заявки на ор-

ганизацию масштабных мероприятий для людей с инвалидностью не заставили себя ждать.

В сентябре 2015 года Всероссийское общество инвалидов при поддержке организаций-партнеров организовало Международный полумарафон для 25 профессиональных гонщиков на инвалидных колясках из четырех стран мира на трассе «Формулы-1» в Олимпийском парке Сочи. Следом, в октябре 2015 года, в Сочи успешно прошли Игры Международной ассоциации колясочников и ампутантов (IWAS) для 800 спортсменов из 34 стран, организованные Паралимпийским комитетом России.

В настоящее время ежегодно в Сочи в апреле стартует, а в ноябре финиширует фестиваль Российского футбольного союза «Стальная воля», объединяющий людей с инвалидностью восьми нозологий, играющих в футбол. До 800 спортсменов с инвалидностью выходят на футбольные поля, чтобы сразиться между собой. Ежегодным стал Международный полумарафон на спортивных колясках на трассе «Формулы-1». За время проведения полумарафона его участниками стали спортсмены из России, Армении, Венесуэлы, Германии, Зимбабве, Испании, Италии, Казахстана, Словении, Франции.

Ежегодно в октябре на федеральной территории Сириус проходит Всероссийский физкультурно-спортивный фестиваль Всероссийского общества инвалидов для людей с нарушением опорно-двигательного аппарата, который собирает около 400 участников с инвалидностью из 50–55 регионов РФ. Соревнования проходят по пяти паралимпийским видам спорта: легкая атлетика, настольный теннис, плавание, пауэрлифтинг, пулевая стрельба и дартс.

Чтобы изменить отношение к людям с инвалидностью, повысить осведомленность о Паралимпийских играх и российских спортсменах-паралимпийцах, Оргкомитет «Сочи 2014» организовал значительное количество различных мероприятий, программ и проектов, начиная с Первого паралимпийского зимнего дня на Красной площади в Москве, разработки Программы повышения осведомленности о Паралимпийских играх, мероприятий обратного отсчета (1000, 500, 365, 100 дней до Игр), паралимпийских уроков в школах и паралимпийских дней в стенах оргкомитета, заканчивая масштабной эстафетой паралимпийского огня и программой культурной олимпиады во время Паралимпийских игр.

Впервые в истории паралимпийского движения был запущен международный сегмент

современной эстафеты паралимпийского огня, который состоялся в Сток-Мандевиле (Великобритания), где зародилось это движение. Влияние Игр затронуло практически все регионы нашей страны. В течение одной недели эстафета паралимпийского огня прошла через 46 городов разных регионов России всех восьми федеральных округов. В каждом городе паралимпийский огонь зажигался уникальным способом с учетом культурных и исторических традиций региона. 5 марта 2014 года паралимпийский огонь из Сток-Мандевиле и 46 городов России был передан на Розу Хутор, откуда стартовала двухдневная эстафета Паралимпийского огня по городу Сочи. В общей сложности около 1500 факелоносцев приняли участие в эстафете паралимпийского огня, 20% из них – люди с инвалидностью.

Успешные Олимпийские игры и программа повышения осведомленности о паралимпийском движении, хорошая погода и атмосфера праздника привлекли огромное количество зрителей. В результате Оргкомитетом «Сочи 2014» было реализовано рекордное количество билетов, более 316 тыс., был превышен на 40% предыдущий рекорд Паралимпийских зимних игр Ванкувер-2010. Для широкой общественности (для тех, кто решил остаться дома) было предоставлено более 1300 часов ТВ-трансляций, организованных более чем 120 ТВ-каналами для 2,1 млрд зрителей во всем мире.

Игры в Сочи способствовали продвижению паралимпийского движения не только на территории России, но и в мире: финальный матч по следж-хоккею Россия – США был показан в прямом эфире в прайм-тайм в США впервые!

Чтобы обучить персонал Игр должным образом общаться с людьми, имеющими инвалидность, непосредственно перед Играми сотрудниками паралимпийского департамента совместно с управлением подготовки персонала Оргкомитета «Сочи 2014» было проведено 97 семинаров и тренингов для почти 12 тыс. человек – волонтеров, водителей, сотрудников охраны, спортивных комментаторов и команды поддержки эстафеты паралимпийского огня.

Церемонии открытия и закрытия Паралимпийских игр основывались на русской истории и культуре, ценностях паралимпийского движения, искоренении барьеров и предрассудков в восприятии людей с инвалидностью.

Никто не мог предположить до Игр, что спортсмен с инвалидностью может быть обра-

зом рекламной кампании. Но это случилось: шестикратный чемпион Паралимпийских игр Роман Петушков и двукратная паралимпийская чемпионка Олеся Владыкина стали лицами рекламной кампании «Кока-кола» сразу после Паралимпийских зимних игр 2014 года.

Реализация программы безбарьерной среды, которая позволила людям с инвалидностью свободно и независимо передвигаться, изменение восприятия людей с инвалидностью имели значительное влияние на их интеграцию в общество. В ходе подготовки к Играм люди с инвалидностью получили возможность стать сотрудниками, волонтерами, контрактниками и экспертами Оргкомитета «Сочи 2014» и его партнеров. Более 100 человек с инвалидностью из разных регионов РФ работали волонтерами на Паралимпийских зимних играх 2014 года.

Положительные изменения, произошедшие в Сочи во время подготовки и проведения Паралимпийских зимних игр в части создания доступной среды для людей с инвалидностью, не могли остаться незамеченными. Во время празднования 25-летия Международного паралимпийского комитета в сентябре 2014 года члены паралимпийской семьи голосовали за 25 самых ярких событий в истории паралимпийского движения. По итогам голосования Паралимпийские зимние игры в Сочи заняли восьмое место среди 25 самых ярких событий в истории паралимпийского движения в номинации «Сочи ломает барьеры: создание доступной среды в Сочи превысило ожидания членов паралимпийской семьи»[5].

БИБЛИОГРАФИЯ

1. Федеральный закон от 03.05.2012 № 46-ФЗ «О ратификации Конвенции о правах инвалидов».
2. СП 59.13330.2020 «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения СНиП 35-01-2001».
3. Постановление Правительства РФ от 29 марта 2019 года № 363 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Доступная среда».
4. Выстрелила программа по развитию паралимпийского спорта. Министр спорта – о том, как Россия выиграла Паралимпиаду, и о выборе тренера хоккейной сборной // Известия. 21.03. 2014. № 51. С. 16.
5. <https://www.paralympic.org/ipc-25-year-anniversary/top-25-moments>





*ПАВЕЛ РОЖКОВ,
президент Паралимпийского комитета России,
заслуженный тренер России, профессор, к. п. н.,
д. э. н.*

Адаптивная физическая культура и спорт – путь к новой жизни

Паралимпийский комитет России (далее – ПКР) совместно с общероссийскими спортивными федерациями по адаптивным видам спорта осуществляет мероприятия по вовлечению ветеранов боевых действий, получивших тяжелые ранения и инвалидность в ходе выполнения задач специальной военной операции и в иных вооруженных конфликтах, в занятия адаптивной физической культурой и адаптивным спортом. Основными приоритетными направлениями являются повышение осведомленности ветеранов об адаптивной физической культуре и адаптивном спорте, организация и проведение физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий среди них.

С целью повышения осведомленности ветеранов об адаптивной физической культуре и адаптивном спорте ПКР ведется информационно-пропагандистская работа и реализуются мероприятия по популяризации занятий адаптивной физической культурой и адаптивным спортом.

При поддержке Фонда президентских грантов ПКР реализуется проект «Мы вместе. Спорт», в рамках которого проводятся мастер-классы по паралимпийским дисциплинам в госпиталях, реабилитационных центрах и медицинских учреждениях. В 2024 году мероприятия состоялись в филиале № 2 ЦВКГ им. Вишневого, госпитале ветеранов войн, филиале № 3 Главного военно-клинического госпиталя им. Бурденко (Московская область), 1586-м Военном клиническом госпитале в Подольске, в Шебекино (Белгородская область) в мобильном военном госпитале, Военно-медицинской академии им. С.М. Кирова в Санкт-Петербурге, Рязанском многопрофильном социально-реабилитационном центре

«Сосновый бор», в военном госпитале в Донецке (Донецкая Народная Республика) и других учреждениях. Участниками мастер-классов стали более 800 ветеранов СВО.

Для решения практических вопросов ПКР создал горячую линию, позвонив на которую, можно получить консультацию российских паралимпийцев, тренеров, специалистов ПКР, а также сведения о региональных центрах и спортивных клубах, в которых проводятся занятия по адаптивному спорту.

С целью передачи позитивного опыта паралимпийцев, а также успешных примеров по их психологической, физической реабилитации и социальной адаптации издаются специальные выпуски журнала «Паралимпийский спорт».

ПКР создан Образовательно-демонстрационный центр по паралимпийским и непаралимпийским видам спорта площадью 340 квадратных метров, в котором размещено более 300 единиц инвентаря и оборудования для занятий пара-



Фото предоставлено Паралимпийским комитетом России

лимийскими видами спорта. Это позволяет демонстрировать лучшие практики физической реабилитации и адаптации лиц с инвалидностью, вовлечения их в систематические занятия физической культурой и спортом, пропагандировать здоровый образ жизни.

В настоящее время ПКР осуществляет разработку методических рекомендаций в целях создания аналогичных образовательно-демонстрационных центров по паралимпийским и непаралимпийским видам спорта в каждом субъекте РФ согласно п. 17 Плана мероприятий по созданию условий для занятий физической культурой и спортом инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов до 2030 года, с учетом возможного увеличения численности лиц этой категории, утвержденным в ноябре 2024 года первым заместителем министра спорта РФ Одесом Байсултановым и заместителем министра труда и социальной защиты РФ Алексеем Вовченко.

В целях популяризации адаптивного спорта в 2025 году будут организованы мероприятия ПКР в рамках Международного спортивного форума «Россия – спортивная держава», Всероссийского форума Государственного фонда «Защитники Отечества», Международного военно-технического форума «Армия».

Одним из знаковых событий 2025 года уже стало проведение 13 февраля в Государственном Кремлевском дворце торжественной церемонии награждения спортивной премией «Герои нашего времени». Президент Российской

Федерации Владимир Путин направил приветственный адрес участникам и гостям мероприятия. Спортивная премия «Герои нашего времени» стала символом признания силы духа, стойкости и несломленной воли участников специальной военной операции и спортсменов-паралимпийцев, которые своим примером вдохновляют тысячи людей на новые свершения.

Широкое освещение мероприятий осуществляется ПКР в тесном сотрудничестве с телеканалом «Матч ТВ», агентством ТАСС и другими информационными ресурсами, а также региональными средствами массовой информации.

Создание спортивной и реабилитационной инфраструктуры для занятий адаптивной физической культурой и спортом

Одной из важнейших задач по вовлечению в паралимпийский спорт является создание условий для занятий адаптивной физической культурой по месту жительства, в госпиталях и реабилитационных центрах. Не везде, к сожалению, имеются доступные для лиц с ОВЗ спортивные площадки, специальные оборудованные зоны и помещения для проведения мероприятий по реабилитации средствами физической культуры и спорта. Как пример и образец, ПКР при поддержке ППК «Единый регулятор азартных игр» и общероссийского движения «Здоровое Отечество» в подмосков-

ном филиале № 3 военного госпиталя имени Бурденко построил уличную спортивную площадку и оборудовал зал лечебной физкультуры современными реабилитационными аппаратами.

Проведение физкультурных и спортивных мероприятий

Для представителей всех субъектов РФ по федеральным округам ПКР и Госфонд «Защитники Отечества» совместно с Министерством спорта Российской Федерации провели комплексные соревнования «Кубок защитников Отечества» по дисциплинам спорта лиц с поражением ОДА (пулевой стрельбе, стрельбе из лука, пауэрлифтингу, настольному теннису, волейболу сидя и армрестлингу). Мероприятия включены в Единый календарный план межрегиональных, всероссийских и международных физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий Министерства спорта Российской Федерации.

Финальные межрегиональные этапы Кубка защитников Отечества федеральных округов прошли в Кемеровской области – Кузбассе, Республике Башкортостан, Калужской области, Хабаровском крае, Ставропольском крае.

Победители и призеры межрегиональных этапов приняли участие в финальном Всероссийском комплексном физкультурном мероприятии «Кубок защитников Отечества», которое состоялось в ноябре 2024 года на федеральной территории Сириус.

В 2025 году предусматривается проведение четырех межрегиональных комплексных физкультурных мероприятий «Кубок защитников Отечества», которые станут отборочными к финальному всероссийскому мероприятию 2026 года.

Впервые в марте 2025 года состоялось Всероссийское комплексное физкультурное мероприятие «Кубок защитников Отечества» по зимним видам спорта в Ханты-Мансийском автономном округе.

По примеру Кубков защитников Отечества в федеральных округах начали проводить аналогичные соревнования субъекты РФ. Такие соревнования прошли в Красноярском крае, Якутии, Белгородской области, Вологодской области, ХМАО – Югре, Ставропольском крае и других субъектах.

Большую популярность среди ветеранов СВО набирают соревнования по игровым видам спорта. ПКР при поддержке общероссийского

движения «Здоровое Отечество», ОАО «РЖД», ППК «Единый регулятор азартных игр» и букмекерской компании «Фонбет» проводит соревнования с символическим названием «Герои нашего времени» по следж-хоккею, волейболу сидя, футболу ампутов.

В июле 2024 года в Туле ПКР провел первые соревнования по следж-хоккею с участием четырех команд, сформированных полностью из числа ветеранов СВО. Следующий турнир по следж-хоккею состоялся в октябре 2024 года в Ярославле, в нем приняли участие уже шесть команд.

В октябре 2024 года в Уфе в рамках Международного спортивного форума «Россия – спортивная держава» состоялось Межрегиональное физкультурно-спортивное мероприятие для ветеранов СВО «Герои нашего времени» по шести видам спорта: волейбол сидя, пулевая стрельба, армрестлинг, стрельба из лука, пауэрлифтинг (жим лежа), настольный теннис. Соревнования посетил президент Российской Федерации Владимир Путин.

В ноябре 2024 года на базе федерального государственного бюджетного учреждения «Юг-спорт» (Сочи) проведены Всероссийские соревнования по футболу ампутов и лиц с поражением ОДА «Герои нашего времени», в которых принимали участие четыре команды, сформированные более чем из 30 ветеранов СВО из 12 субъектов РФ.

В предстоящем году запланирован к проведению ряд всероссийских соревнований, в том числе в новом формате. Так, впервые в июне 2025 года будут проведены Всероссийские соревнования среди ветеранов «Кубок по волейболу сидя «Герои нашего времени».

Учитывая накопленный опыт и успешную практику проведения мероприятий, ПКР выступил с инициативой организации в ноябре 2025 года на территории Российской Федерации первого международного комплексного физкультурного мероприятия среди ветеранов боевых действий и локальных войн.

Тренировочные мероприятия с участием спортсменов сборных команд России

В целях выявления перспективных спортсменов из числа ветеранов и привлечения их в качестве резерва сборных команд Российской Федерации по паралимпийским видам спорта ПКР ввел в практику проведение совместных учебно-тренировочных мероприятий спорт-



Фото предоставлено Паралимпийским комитетом России

сменов из числа ветеранов и членов сборных команд Российской Федерации по паралимпийским видам спорта.

В 2024 году проведены тренировочные мероприятия с участием порядка 100 спортсменов из числа ветеранов СВО, которые состоялись в следующих городах.

Алексин (Тульская область), на республиканской учебно-тренировочной базе «Ока», – по стрельбе из лука и следж-хоккею;

Новосибирск (Новосибирская область), на базе спортивной школы олимпийского резерва, – по стрелковым видам спорта по пулевой стрельбе;

Химки (Московская область), на базе учебно-тренировочного центра «Новогорск», – по футболу ампутов;

Калуга (Калужская область), на базе спортивной школы «Многоборец», – по пулевой стрельбе;

Алексин (Тульская область), на Республиканской учебно-тренировочной базе «Ока», – по волейболу сидя.

В 2025 году будет продолжена практика проведения совместных учебно-тренировочных мероприятий. При этом впервые предусматривается организация аналогичных мероприятий по дисциплинам спорта слепых.

Курсы повышения квалификации

Для специалистов региональных отделений ПКР, спортивных региональных федера-

ций, работников реабилитационных центров и филиалов Госфонда «Защитники Отечества» в субъектах РФ ПКР организовал обучение по дополнительной профессиональной образовательной программе – программе повышения квалификации «Основы паралимпийского спорта».

В ходе теоретических занятий рассматриваются нормативно-правовые и организационные основы системы подготовки спортсменов-паралимпийцев, общие требования к проведению соревнований по паралимпийским видам спорта, спортивно-функциональная классификация спортсменов и др.

Практические занятия проходят во время межрегиональных и всероссийских комплексных соревнований ветеранов СВО «Кубок защитников Отечества». В ходе практических занятий слушатели знакомятся с процессом организации крупных соревнований, с работой судейской бригады по разным видам спорта, а также принимают непосредственное участие в деятельности классификационной комиссии и комиссии по допуску (мандатной комиссии).





Ольга Гопиенко,
руководитель Центра спортивно-адаптивной
подготовки, председатель благотворительного
фонда социальной помощи и адаптации
для людей с диагнозом «ДЦП» и другими
ограниченными возможностями здоровья
«Путь к мечте», г. Воронеж

Маленький проект с олимпийским потенциалом

Идея, с которой я пришла учиться в Олимпийский Университет в 2021 году, тогда еще только брезжила, и внятно объяснить ее суть маститым экспертам было сложно, хотя я понимала, что наши результаты уникальны на общероссийском уровне. В «Вестнике Университета» мне как-то попался материал о мемуарах Пьера де Кубертена. Его высказывания об идеалах олимпизма (без упоминания знаменитого автора) легли в основу опроса для родителей «особенных» детей, и оказалось, что 100% опрошенных принимают эти взгляды близко к сердцу. А значит, есть много общего между олимпийцами и «особенными» детьми. На этом строится философия нашей работы по вовлечению в спорт детей с ограниченными возможностями здоровья.



Наш центр занимается сложно-координационными видами спорта (горные лыжи и ролики) в целях когнитивного восстановления детей, имеющих различные отклонения в ментальном и физическом состоянии. За пять с лишним лет накоплен большой опыт тренировочного процесса с детьми различных нозологий – лиц с интеллектуальными нарушениями и поражениями опорно-двигательного аппарата, тренирующихся регулярно и выступающих в спортивных мероприятиях.

Воронежский феномен – это инклюзивная спортивная подготовка детей, имеющих диагнозы и без таковых. Это история про то, как «особенные» дети тренируются бок о бок или, правильнее сказать, лыжа в лыжу с детьми – спортсменами горнолыжной федерации, а потом выступают так же на соревнованиях, вместе! Выходя по очереди в одну спортивную калитку, с составлением официальных протоколов и замером результатов (по завершении эти результаты разносятся по правилам вида спорта и определяются победители в каждой категории). По состоянию на май 2025 года подопечные фонда наполнили общую копилку более чем 90 медалями всероссийских соревнований по горным лыжам и роликам, а двое из них отобрались на Всемирные специальные олимпийские игры. Предмет нашей гордости – выход проекта в финал всероссийского конкурса «Ты в игре» этой весной.

ВОРОНЕЖСКИЙ ФЕНОМЕН –
история об «особенных» детях, которые
тренируются бок о бок со спортсменами
горнолыжной федерации, а потом выступают
так же вместе на соревнованиях.
Фото: Эдуард Давлетбаев; предоставлено фондом «Путь к мечте»

Так маленький пилотный проект, заслужанный и поддержанный на Комитете по физической культуре и спорту в Государственной думе Федерального собрания Российской Федерации, позволил отработать методику для подготовки детей с инвалидностью разных нозологий. Мы продолжаем совершенствовать этот процесс.

Минувшей зимой достигнуты новые значимые результаты: в декабре по детям с поражениями опорно-двигательного аппарата были завоеваны в честной борьбе серебро и бронза на Всероссийских соревнованиях по горнолыжному спорту в Ханты-Мансийске, а также две золотые медали на Всероссийских соревнованиях ЛИН по горным лыжам в Удмуртии. В феврале этого года мальчик выполнил второй спортивный разряд в слаломе (дисциплина горнолыжного спорта), и это при том, что Воронеж, пожалуй, последний регион в стране, который назовет обычный человек, отвечая на вопрос, какие регионы он считает наиболее подходящими для развития этого вида спорта.

Вовлеченные в проект «особенные» дети приобретают значительно более высокий



МАЛЬЧИК И ДЕВОЧКА В ОБНИМКУ

на фото – аутисты. Они выглядят здесь как самые обычные дети, и это влияние спорта, вошедшего в их жизнь и наполняющего эмоциями.

Фото: «Путь к мечте»

иммунный статус по сравнению со своими сверстниками с ОВЗ и интенсивно вовлекаются в процесс социализации, что обеспечивается их привлечением к инклюзивным соревнованиям, где каждая команда включает совокупность как особенных, так и нормотипичных участников. Параллельно формируется безбарьерная среда для детей-инвалидов: они могут выходить на спортивные площадки и заниматься в сопровождении инструктора на спортивных объектах общего пользования.

Профессионалам, разработавшим методику, о многом сказала реакция родителей на вопросы анкеты, разработанной для целевой группы участников, прошедших перечисленные этапы проекта, тех, кто сопровождал своих «особенных» детей на Всероссийскую спартакиаду специальной олимпиады по скоростному бегу на роликах (эти соревнования являлись одновременно и отборочным этапом на спартакиаду всемирную, которая прошла в Пензе в мае 2022 года).

Вопросы проведенной анкеты звучали следующим образом.

Как вы думаете, для кого характерны следующие основные личностные качества:



ПО СОСТОЯНИЮ НА МАРТ 2025 ГОДА, подопечные фонда наполнили общую копилку более чем 80 медалями всероссийских соревнований по горным лыжам и роликам, а двое из них отобраны на Всемирные специальные олимпийские игры.

Фото: «Путь к мечте»

- активное участие в спортивной деятельности (не только в тренировке, но и в соревнованиях), постоянное стремление к повышению своих результатов;
- настойчивость для максимально возможных (с учетом собственных возможностей) спортивных достижений, настойчивость для победы над соперником;
- ориентация не на успех, победу в спортивном соперничестве, а на поведение, адекватное нравственным нормам, то есть отказ от желания победить любой ценой (за счет своего здоровья или причинения ущерба здоровью соперника, посредством обмана, насилия, нечестного судейства, других антигуманных действий);
- предпочтение честному, благородному, рыцарскому поведению в спортивных поединках;
- гармоничное развитие в личности физических, психических и духовно-нравственных качеств.

100% опрошенных ответили, что это типичные характеристики их детей с диагнозами ОВЗ. Между тем речь шла об определении характеристик олимпийской личности, изложенных Пьером де Кубертенем!



Актуальным для родителей оказался призыв Кубертена «Главное в жизни не триумф, а битва; важнее храбро сражаться, чем победить. Распространять эти заветы – значит воспитывать более мужественное, более сильное во всех отношениях, более добросовестное и более великодушное человечество». Обычно этот текст переводят неточно, в частности его первые слова, которые трактуют как «главное не победа, а участие», заметно снижая пафос призыва.

Очень близкими родителям детей с ОВЗ показались такие призывы: «Бесчестие не в том, что ты будешь побежден, а в том, что ты отказываешься от борьбы», «Победи самого себя» и девиз Кубертена, сформулированный им в свое время для участников Африканских игр: «Обязанность и сущность атлета – познать самого себя, владеть собой, побороть себя».

Сейчас в нашей работе новый этап: организация спортивной подготовки слабослышащих спортсменов с достижением значимых результатов в кратчайшие сроки. Мы также готовимся к подаче в Минспорт России пакета документов о признании новой спортивной дисциплины «роллер-спорт», чтобы дети с аутизмом и иными интеллектуальными нарушениями имели возможность начать спортивную историю в таком массовом, доступном и очень эффективном сложно-координационном виде спорта. Вершиной такого пути может быть присвоение звания мастера спорта, что позволяет занимающемуся обрести финансо-

РОДИТЕЛИ НАШИХ ВОСПИТАННИКОВ, которым в ходе опроса предлагалось оценить высказывания Пьера де Кубертена об олимпийских идеалах (без упоминания знаменитого автора и олимпизма), назвали их очень близкими собственным ориентирам.

Фото: «Путь к мечте»

вую устойчивость благодаря выплатам к спортивному званию. Помимо подготовки пакета документов необходимо провести масштабное и значимое мероприятие всероссийского масштаба, когда на одной площадке выступили бы дети с указанными выше диагнозами не менее чем из 23 регионов нашей страны (именно так выглядит география события, когда рассматривается признание неолимпийского вида спорта).

Приглашаем всех, кто читает сейчас этот номер, стать частью нового инклюзивного движения, направленного на спортивную подготовку и результат для детей, которые раньше даже не мечтали оказаться в спорте, потому что их долгое время считали «необучаемыми». Теперь же они стремительно, как на скоростном спуске, развенчивают этот миф. Их прогрессу помогает участие такого авторитетного исследовательского и экспертного центра как Российский Международный Олимпийский Университет. Скажу больше: самое время выходить с этой инициативой уже на международную арену. Потому что пришло время первых, и мы намерены это доказать!



СЕРГЕЙ ХВОРОСТЯНЫЙ,
заместитель генерального директора горного курорта Роза Хутор по международным отношениям и туризму

Евразийский альянс горных курортов – платформа стратегического развития спорта и туризма в странах Евразии

РОЗА ХУТОР КАК КРУПНЕЙШИЙ КРУГЛОГОДИЧНЫЙ ГОРНЫЙ КУРОРТ НАШЕЙ СТРАНЫ ПОЯВИЛСЯ БЛАГОДАРЯ УНИКАЛЬНОМУ СПОРТИВНОМУ СОБЫТИЮ: НА ЕГО ТРАССАХ БЫЛИ РАЗЫГРАНЫ ПЕРВЫЕ КОМПЛЕКТЫ ОЛИМПИЙСКИХ МЕДАЛЕЙ СОЧИ-2014 В 15 СПОРТИВНЫХ ДИСЦИПЛИНАХ. ПОСЛЕ ИГР, РЕШАЯ СТРАТЕГИЧЕСКУЮ ЗАДАЧУ РАЗВИТИЯ И ПРИВЛЕЧЕНИЯ КАК ОТЕЧЕСТВЕННЫХ, ТАК И ИНОСТРАННЫХ ТУРИСТОВ, РОЗА ХУТОР ВЫСТУПИЛ СТРАТЕГИЧЕСКИМ ИНИЦИАТОРОМ СОЗДАНИЯ ЕВРАЗИЙСКОГО АЛЛЯНСА ГОРНЫХ КУРОРТОВ.

В XXI веке произошла трансформация подходов к созданию проектов. На первый план выходят вопросы не только коммерческой эффективности, но и вопросы социальной миссии. Глобальный тренд на ESG-стратегирование усилил данные преобразования¹. Большое количество инфраструктурных объектов стали основой развития социально ориентированных направлений хозяйственной деятельности, характеризующейся высоким уровнем общественной эффективности. Трансформацию пережил и потребитель, произошли ментальные изменения в сторону осознанного образа жизни и бережного освоения ресурсов. Государство активно участвует в поддержке стратегических инициатив в области генерации социальных эффектов.

Ярким примером, иллюстрирующим эти тенденции, является опыт стратегирования олимпийского наследия XXII Олимпийских и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в Сочи. Роза Хутор как крупнейший круглогодичный горный курорт нашей страны появился благодаря этому

уникальному спортивному событию. Именно на трассах курорта были разыграны первые комплекты олимпийских медалей в 15 спортивных дисциплинах (горнолыжный спорт, сноуборд, фристайл), 30 из 98 комплектов олимпийских медалей, а также 32 из 76 комплектов паралимпийских медалей. После Игр встали задачи развития опыта эксплуатации спортивных объектов, гостиниц, стандартов гостеприимства, управления трудовыми ресурсами, поиска эффективных инструментов привлечения туристов – как отечественных, так и иностранных.

Решая эту стратегическую задачу, курорт Роза Хутор первым из участников отечественной туристской индустрии и первым среди российских горных курортов в феврале 2018 года раскрыл стратегию и план действий в области устойчивого развития, разработанные при поддержке компании «Интеррос». В стратегии определены ключевые компоненты.

Миссия: мы создаем комфортное и безопасное пространство для отдыха, спорта и здорово-

го образа жизни в уникальном месте России – на курорте Роза Хутор.

Ценности: впечатления. Мы работаем для того, чтобы дарить нашим гостям незабываемые впечатления от поездки в горы.

Лидерство: мы стараемся быть лучшими и стремимся к повышению качества сервиса, удовлетворенности гостей, безопасности и эффективности нашей деятельности.

Партнерство: мы достигаем успеха совместным трудом, развивая и поддерживая дух сотрудничества и взаимопомощи.

Наследие: мы ценим и бережем то, что имеем, и работаем сегодня для того, чтобы плоды нашего труда долгое время служили на радость людям.

Семь ключевых направлений работы:

Уникальные впечатления: мы создаем для гостей курорта доступные, комфортные и безопасные условия для горного туризма в России.

Сохранение природы: головокружительные виды, прозрачный воздух, густые леса и их обитатели, чистые воды горных ручьев и рек, обильные снегопады и бесподобные ландшафты – без этого не было бы нас самих, и мы берегаем эти богатства для нынешнего и будущих поколений.

Партнерство и сотрудничество: курорт Роза Хутор развивают люди, которые работают вместе. Большая команда, специалисты из множества областей, частные предприниматели и представительства крупного бизнеса, органы государственной власти и местного самоуправления, некоммерческие организации и научные институты – все вносят вклад в общее дело устойчивого развития курорта.

Забота о будущем поколении: каждый год на снежные склоны и горные тропы курорта приходят новые гости, в том числе те, кто сегодня еще мал, а через несколько лет станет сам отвечать за себя и за близких. Мы заботимся о том, чтобы знакомство с горами было для них безопасным и комфортным, воодушевляющим и запоминающимся.

Историческое наследие: богатая и полная тайн история кавказского причерноморья, традиции горного туризма, вековые леса и памятники древности – сокровища, познакомиться с которыми мы приглашаем наших гостей.

Ресурсная эффективность: содержание курорта связано с потреблением ресурсов, а они не обходятся бесплатно ни нам, ни нашей планете. Предпринимая шаги, исключающие напрасную трату ресурсов, мы улучшаем эффективность и сокращаем экологический след.

Управление отходами: каждый день на территории курорта образуются отходы, значительная



Фото: Артур Лебедев / МИА «Россия сегодня»

часть которых пригодна для утилизации. Мы не хотим, чтобы вторичное сырье, образовавшееся на территории курорта, попадало на свалку, и поэтому предпринимаем усилия по его возвращению в оборот.

Благодаря системной работе по реализации указанной стратегии курорт за десять лет превратился из спортивного объекта для зимних видов спорта в круглогодичный туристический комплекс, принимающий ежегодно до 2 млн туристов. В 2024 году 70% российских гостей ранее уже проводили свой отпуск на Розе Хутор и приехали вновь. В гостиницах курорта остановились более 9200 иностранных туристов из 99 стран, среди которых 72% – туристы из стран Ближнего и Среднего Востока, прежде всего из стран Персидского залива, 21% – из стран СНГ. Иностранный поток увеличился более чем вдвое в сравнении с 2023 годом.

Результаты работы курорта отмечены российскими и международными премиями: «Лучший горнолыжный курорт России» 2013–2021 годов по версии премии World Ski Awards, «Лучшая площадка для мероприятия» среди горных курортов 2024 года по версии премии Russian Business Travel & MICE Award.

¹ Принципы ESG (аббревиатура от Environmental, Social, Governance) часто упоминаются в качестве стратегической основы в проектной и корпоративной деятельности; означают внимание к защите окружающей среды, созданию благоприятных социальных условий, добросовестному отношению к сотрудникам и клиентам и надлежащему управлению.

Все это является ярким примером генерации социальных эффектов благодаря спорту. На Розе Хутор проводится достаточно много спортивных, спортивно-музыкальных фестивалей: «Роза Ран», «Роза Вайлд Трейл», «Нью Стар Кемп», национальные чемпионаты по горным лыжам и сноуборду и даже еженедельные детские старты – кубок «Хуторенок». Все эти события объединяют людей, дарят им эмоции и делают их счастливыми.

Накопленный управленческий опыт, интеллектуальный капитал позволили разработать отдельную функциональную стратегию, нацеленную на системное присутствие в долгосрочной перспективе на глобальном рынке.

Курорт Роза Хутор выступил стратегическим инициатором создания Евразийского альянса горных курортов (ЕАГК). Фундаментом послужили соглашения о партнерстве между курортом Роза Хутор и курортом Шымбулак в Казахстане и курортом Амирсой в Узбекистане, подписанные в 2018 и 2022 годах соответственно. Развитие сотрудничества ясно показало преимущества стратегического многостороннего партнерства, поэтому курорты выступили с инициативой создания ЕАГК. Меморандум о намерении создания альянса был подписан 8 июня 2023 года на выставке «Евразия – наш дом», которая состоялась на федеральной территории Сириус в рамках председательства России в органах Евразийского экономического союза в 2023 году. ЕАГК объединяет сегодня шесть ведущих горных курортов Евразии: российский Роза Хутор, узбекистанский Амирсой, азербайджанский Шахдаг, казахстанские Шымбулак и Ой-Карагай и южнокорейский курорт Mona Yong Pyong.

В сентябре 2024 года руководители курортов подписали Хартию альянса, являющуюся сводом основополагающих принципов, целей и задач ЕАГК – добровольного объединения всех заинтересованных курортов на евразийском пространстве. Участники подтверждают важность своих отношений в качестве стратегических партнеров, основанных на общих ценностях и целях взаимовыгодного сотрудничества для развития туризма, организации профессионального сообщества, построения лучшей инфраструктуры в сфере горнолыжного бизнеса и организации круглогодичного досуга своих гостей. Подчеркивается, что партнерство основано на равенстве и уважении прав каждого участника. Альянс – это прочная платформа для сотрудничества, обмена опытом и продвижения горного туризма на евразийском пространстве с акцентом на устойчивое развитие, сохранение природного и культурного наследия, а также на улучшение качества и конкуренто-

способности туристических услуг, площадка для взаимодействия с правительствами, бизнесом и общественностью по вопросам формирования стратегических направлений развития всесезонного горного туризма. Миссия ЕАГК – способствовать стратегическому развитию туризма на евразийском пространстве, профессиональному общению и продвижению лучших практик и брендов горных курортов – лидеров отрасли.

Основными задачами деятельности ЕАГК определены:

- продвижение устойчивого горного туризма в странах Евразии с акцентом на экологическую и социальную ответственность, с поддержанием баланса между экономическим ростом и сохранением природных ресурсов;
- поощрение и поддержка сотрудничества между горными курортами, включая обмен деловой информацией, передовым опытом и инновациями;
- развитие партнерских связей и укрепление взаимодействия с государственными органами, общественными и частными организациями, включая НКО и образовательные учреждения, для достижения целей альянса;
- укрепление институциональных основ для расширения альянса, его влияния и обеспечения долгосрочной устойчивости;
- обеспечение постоянного общения между участниками альянса через проведение регулярных встреч, форумов и мероприятий, включая ежегодные конференции и фестивали;
- повышение уровня профессиональной подготовки кадров на курортах, поддерживая деятельность корпоративного университета ЕАГК, а также развивая программы обучения и тренингов, внедрение высоких стандартов качества туристических услуг;
- содействие развитию горных курортов с соблюдением строгих экологических норм, поддерживая инициативы по сохранению и улучшению природного наследия и культурного богатства стран-участниц;
- продвижение брендов горных курортов как на национальном, так и на международном уровнях, повышение их узнаваемости и репутации.

Благодаря ценностям, заложенным в основу создания ЕАГК, взаимодействие с горными курортами – партнерами очень эффективно, что подтверждается динамикой его развития.

Июнь 2023 года – подписание курортами Роза Хутор (Россия), Шымбулак (Казахстан) и Амир-

сой (Узбекистан) меморандума о намерении создания альянса.

Ноябрь 2023 года – участие ЕАГК в Международной туристической выставке «Туризм на Шелковом пути» в Ташкенте. Присоединение к альянсу туристического центра Шахдаг (Азербайджан).

Март 2024 года – проведение I Фестиваля горных курортов ЕАГК на курорте Роза Хутор. Присоединение к альянсу горного курорта Ой-Карагай (Казахстан). Проведение дискуссионной сессии «Устойчивое развитие туризма на особо охраняемых природных территориях (ООПТ)», круглого стола на тему «Совместное развитие горного туризма в странах Евразии», сессии «О создании комплексной системы качества туристических услуг ЕАГК». Состоялись первые мероприятия в рамках корпоративного университета ЕАГК – дискуссия «Экономика впечатлений: новые инструменты взаимодействия с клиентом и концепция глобальной сервисной безопасности», встреча «Спортивное долголетие, ЗОЖ на курортах ЕАГК». Яркими событиями фестиваля стали демоспуски команд инструкторов курортов, мастер-классы по катанию на горных лыжах и сноуборду, вечер национальных кухонь. Во всех мероприятиях приняли участие не только члены альянса, но и команда курорта Майлер (Армения), представители туристической Республики Беларусь и Кыргызстана.

Сентябрь 2024 года – саммит ЕАГК. Подписание Хартии альянса. Присоединение к альянсу горнолыжного курорта Мона Енпёнг (Южная Корея). Обсуждение реализации концепции Алматинского горного кластера с целью создания единой туристической зоны вокруг города Алматы, в котором приняли участие также представители госструктур – Министерства туризма и спорта, акиматов города Алматы и Алматинской области Казахстана, государственного Агентства горных трасс (Грузия), компаний – производителей канатных дорог. Предложения, выработанные экспертами, включены в Комплексный план по развитию туризма Алматинского горного кластера на 2025–2029 годы.

Октябрь 2024 года – организация стратегической сессии о развитии горного туризма международного туристического форума Travel Hub «Содружество» в Душанбе (Таджикистан) с участием таджикского горнолыжного курорта Сафед Дара.

Февраль 2025 года – презентация книги «Легенды каменных великанов», выпущенной в Издательском доме Мещерякова, в которой все сказки объединены темой гор. Важной особенностью издания является то, что каждая сказка опубли-

кована не только на русском языке, но и на своем родном: на азербайджанском, армянском, белорусском, грузинском, китайском, казахском, кыргызском, таджикском и узбекском языках. Все переводы выполнены преподавателями Московского государственного лингвистического университета (Иняз им. Мориса Тореза). Книга является своеобразным путеводителем по Межгосударственному горному туристическому маршруту, внедрение которого является одной из задач ЕАГК.

Март 2025 года – проведение II Фестиваля горных курортов ЕАГК в туристическом центре Шахдаг (Азербайджан). Главными событиями стали Евразийский форум горного туризма (ЕФГТ), I Открытый чемпионат среди инструкторов и инструкторских команд горных курортов ЕАГК, которые будут проводиться на ежегодной основе. Все участники отметили важную роль Корпоративного университета ЕАГК, который в сотрудничестве с ведущими университетами – РМОУ, МГИМО (университет), РАНХиГС (президентская академия), Ташкентским госуниверситетом узбекского языка и литературы им. А. Навои, Бакинским госуниверситетом и другими консалтинговыми и сервисными компаниями – «Васта Дискавери», CBI Pioneer, индустриальным партнером «Руслет» – обеспечит высокие стандарты сервисов курортов и подготовку кадров. В рамках ЕФГТ подписаны меморандумы об ассоциированном членстве Фонда поддержки развития туризма Кыргызской Республики и намерении индустриального партнерства с компанией «Руслет» – российским производителем канатных дорог.

Важной составляющей стратегии развития горного туризма стран Евразии является интернет-платформа eagk.org, где размещен единый календарь спортивных и культурных событий курортов ЕАГК.

Деятельность альянса имеет заметную экономическую и общественную эффективность. На курорте Роза Хутор доля гостей из стран СНГ достигает 65% от общего количества иностранных туристов в зависимости от сезона. На новогодние праздники 2025 года количество иностранных туристов возросло на 10% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Основную долю составили гости из стран СНГ, что подтверждает правильность выбора коммуникационной стратегии работы на этом туристическом рынке. Все мероприятия ЕАГК, в том числе и спортивные, являются важной составляющей взаимодействия горных курортов и укрепляют межкультурные и деловые связи, создают тот самый социальный эффект.



ДМИТРИЙ БОГДАНОВ,
председатель Экспертного совета Ассоциации
отельеров АМОС, вице-президент
Общенационального союза индустрии
гостеприимства, основатель и до 2024 года
научный руководитель консалтинговой компании
«Аппарель»

Спорт и туризм: почему нам важна синергия двух индустрий?

ПРЕИМУЩЕСТВА, ВОЗНИКАЮЩИЕ БЛАГОДАРЯ СИНЕРГИИ СФЕР
ТУРИЗМА И ИНДУСТРИИ СПОРТА, ПОЗИТИВНО СКАЗЫВАЮТСЯ НА ВСЕХ
ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОНАХ. ГОРОД-КУРОРТ СОЧИ ДОКАЗЫВАЕТ ЭТО
УТВЕРЖДЕНИЕ ГОД ОТ ГОДА. ЧТОБЫ ЭТИ ЭФФЕКТЫ БЫЛИ ЗАМЕТНЫМИ
И ДОЛГОСРОЧНЫМИ, А РАЗВИТИЕ – УСТОЙЧИВЫМ, НЕОБХОДИМА
ПРОРАБОТАННАЯ СТРАТЕГИЯ.

Сфера внутреннего туризма в России испытывает невероятный подъем. Граждане с огромным удовольствием открывают новые маршруты, бизнес инвестирует в открытие отелей и санаториев, прокладывает пешие тропы в уникальных местах нашей необъятной Родины, принимаются судьбоносные решения о поддержке отрасли. Но сама задача столь объемна и столь масштабна, что решить ее во всех аспектах за год, два или три просто невозможно. Эксперты и профессионалы туристической отрасли, смежных сфер, муниципальных и государственных структур знают: для достижения настоящего успеха потребуются годы напряженной работы, вовлечения всех имеющихся сил и ресурсов, включая науку, вузы, компании из финансовой и инвестиционной сфер, руководителей ведущих СМИ, лидеров мнений и самых разных общественных организаций.

Но есть факт (один из многих, тем не менее весьма важный и значимый), о котором я сегодня хочу поговорить

более обстоятельно. Это вопрос сотрудничества и синергии двух индустрий – туризма и спорта, без которого развитие всей страны будет неполным.

Почему это важно? Давайте рассмотрим ситуацию в Сочи, который уже много лет является по факту главным курортом страны. С одной стороны, ежегодно курорт показывает прирост по числу туристов (в 2024 году 8,1 млн, по данным администрации города Сочи), открываются новые отели, реализуются проекты реновации уже действующих объектов курортной индустрии. С другой – даже беглый анализ ситуации по запросам в поисковой системе Yandex за период с 15 февраля по 15 марта 2025 года показывает резкое снижение интереса к Сочи и другим курортам Краснодарского края (данные приводятся в сравнении с аналогичным периодом 2024 года):

- запрос «отели Сочи» – снижение с 315 тыс. до 254 тыс. (минус 19,8%);
- запрос «отдых в Сочи» – с 293 тыс. до 217 тыс. (минус 26%).



Эксперты Ассоциации отельеров АМОС провели анализ по более чем 50 наиболее популярным запросам, ориентированным на отдых в Сочи, Анапе, Геленджике, Адлере, и результаты этого простого, но весьма наглядного исследования однозначно говорят о снижении интереса пользователей к отдыху на курортах Краснодарского края.

Разумеется, делать далекоидущие выводы только на основе вышеуказанных данных было бы совершенно неверно, хотя информации к размышлению уже много. Но, к примеру, данные сервиса Hotel Advisor, который аккумулирует информацию из более чем 100 ведущих отелей только по Сочи (и по всей стране), также говорит о заметном снижении уже фактической загрузки отелей по югу России. В феврале и марте 2025 года многие отели в Сочи и даже в Красной Поляне загружены отнюдь не на приличные 75–85%, а гораздо меньше. Для многих объектов размещения удалось выйти на показатели 35–45% загрузки, и часть руководителей рады даже этому, так как ожидания еще несколько недель назад были совсем не радостные.

Означает ли это, что тенденции в сфере туризма резко поменялись и теперь всем нам вместо развития надо ждать стагнации и падения в отрасли? Конечно же нет. Оценивать в итоге нужно результаты в целом по году, и те

УЧАСТНИКИ БЕЛОГОНКИ
в рамках фестиваля спорта на RAY Сириус Автодром.
Фото Игорь Онушин / МИА «Россия сегодня»

меры, которые сейчас принимаются руководителями отелей и здравниц, представителями профильных подразделений курортных муниципальных и органов региональной власти, позволяют с уверенностью говорить о том, что цифры за 2025 год будут хорошие.

Это туризм. В нем возможны и взлеты, и падения. Рост может смениться снижением показателей, а мода среди туристов на отдых в тех или иных отелях подвержена влиянию очень уж большого числа факторов. Поэтому и важно, чтобы на курортах юга России, да и во многих других городах страны, включая малые города, при развитии туристической отрасли местные специалисты, руководители и владельцы компаний, представители органов муниципальной и региональной власти знали, умели и на практике реализовывали проекты по объединению сфер туризма и спортивных событий, так как решение этих задач позволяет уверенно сгладить имеющуюся сезонность, привлекать туристов в проблемные периоды года, наращивать не только выручку предприятий, но и отчисления в бюджеты всех уровней.

Вот семь преимуществ от синергии сферы туризма и индустрии спорта и спортивных событий:

- привлечение туристов «по краям» сезона и в межсезонье;
- рост спроса на услуги гостиничного бизнеса и смежных сфер;
- развитие курортной и спортивной инфраструктуры;
- создание рабочих мест, повышение доходов местных жителей;
- рост доходов компаний, возможность развития бизнеса;
- продвижение бренда курорта;
- увеличение доходов местного и регионального бюджетов.

Что сдерживает развитие и мешает сотрудничеству двух сфер?

На прошедшей в феврале масштабной международной научно-практической конференции «Спортивные события: генерация социальных эффектов», организованной Российским Международным Олимпийским Университетом, прозвучало невероятно много важной, актуальной и полезной для участников рынка информации как о потенциале для роста и развития сфер туризма и спорта, так и о барьерах, с которыми сталкиваются все, кто имеет опыт в реализации подобных совместных проектов.

Общий тон сразу задал ректор РМОУ академик РАО профессор Лев Белоусов. «Наследие Игр – исторически многопрофильный феномен, который объединяет такие составляющие, как экономика, политика, психология, непосредственно спорт, – сказал он. – Мы выяснили, какие решения организаторов спортивных мероприятий могут стать примерами при подготовке и проведении следующих событий, но также на сессиях рассматривались и вопросы учета негативного опыта при их проведении» (цитата по РИА Новости).

Для меня важным оказалось и выступление заведующего кафедрой Финансового университета при Правительстве РФ Ильи Солнцева, который отметил: «Результаты исследований показывают превалирование позитивных эффектов при реализации спортивных проектов, но необходимо рассматривать и обратную сторону: вопросы экологии, строительства, увеличений выбросов CO₂ и даже негативного поведения болельщиков. Одной из главных проблем является отсутствие базы данных, как разные спортивные проекты

и инициативы сказываются на экономике, на социальной сфере» (цитата по РИА Новости).

В целом, если говорить о вопросах сотрудничества и взаимодействия двух отраслей – индустрии туризма и индустрии спорта и организации спортивных событий, то исследование, проведенное экспертами Ассоциации отельеров АМОС в 2024 и 2025 годах, показало, что ключевыми моментами, сдерживающими развитие индустрии спортивных событий в Сочи и на курортах юга России, являются следующие моменты:

- неполное понимание перспектив и потенциала;
- отсутствие стратегии;
- слабый уровень взаимодействия;
- отсутствие грамотной аналитики;
- недостаток успешных примеров и кейсов.

Оговорюсь, по большей части исследования и мониторинги рынка, проводимые Ассоциацией отельеров АМОС, строго научными не являются и не преследуют целей проведения фундаментальных исследований протекающих в экономике России процессов, но участие ведущих специалистов и профессионалов отрасли с большим опытом работы и достаточно большой охват в плане информации о фактах и тенденциях в отрасли позволяет говорить о том, что маркетинговая ценность в них точно присутствует.

Что же предопределяет существование вышеуказанных барьеров? Проблемы, перечисленные выше, возникают не сами по себе, а в силу того, что значительная часть участников рынка, имея весьма значимые компетенции в других аспектах управления предприятиями, организациями (в первую очередь говорю о руководителях и владельцах компаний, профильных ключевых специалистах отрасли), не всегда хорошо знакома с вопросами сотрудничества сферы туризма и сферы организации спортивных событий. Отсюда и появляется значимая недооценка потенциала синергии спорта и гостиничной сферы, сферы туризма в целом.

Вот только часть причин возникновения барьеров, оказывающих негативное влияние на формирование синергии двух отраслей:

- дефицит опыта и компетенций у лиц, принимающих решения на стратегическом уровне, в сфере спортивных событий и в гостиничной сфере;
- отсутствие навыков долгосрочного планирования (на 10–20 лет и более);

- стремление к получению краткосрочных выгод;
- слабые навыки проектного подхода;
- привлекательность других сфер (стройка и продажа апартаментов и пр.).

Фактически нам всем, ответственным за развитие сферы туризма, нужно четко понимать, что без получения новых знаний, без попыток выстраивания проектов сотрудничества и взаимодействия с индустрией по организации спортивных событий, без выделения на это необходимых ресурсов (времени, энергии, финансов и др.) мы рискуем оставаться со слабыми результатами по загрузке отелей, курортов «по краям сезона» и в межсезонье, рискуем терять не только доходы, но и возможности для развития.

Другими словами, отсутствие стратегии развития индустрии спортивных событий на юге России, отсутствие проработанных долгосрочных целей влечет за собой отсутствие планирования, выделения необходимых ресурсов, организационных и административных шагов для реализации имеющегося потенциала.

Руководители и ключевые сотрудники обеих сфер мало общаются между собой, не имеют опыта вовлечения представителей другой сферы в вопросы сотрудничества со своими организациями. Дефицит информации, статистики и аналитики о том, как проведение спортивных событий влияет на ситуацию в гостиничной и курортной сферах, не позволяет лицам, ответственным за стратегические и тактические шаги, принимать по-настоящему выгодные и эффективные решения.

О том, какие шаги, по мнению экспертов Ассоциации отельеров АМОС, необходимо предпринять, скажем чуть ниже, но сначала обозначим некоторые важные направления спортивных событий, которые имеют потенциал для развития в Сочи и ряде других курортных городов юга России.

Какие спортивные события имеют большой потенциал для развития на юге России? По мнению экспертов Ассоциации отельеров АМОС, помимо собственно событий международного уровня для курортов юга России могут быть актуальны следующие направления:

- пляжные виды спорта (пляжный волейбол, пляжный футбол и др.);
- яхтинг и другие виды спорта на море;

- легкая атлетика, марафоны, полумарафоны;
- фестивали йоги, аэробики, скандинавской ходьбы;
- крупные соревнования по олимпийским видам спорта на уровне России и на международном уровне;
- различного рода спартакиады и корпоративные мероприятия крупных холдингов и корпораций федерального уровня.

А теперь вновь вернемся к возможным шагам, которые позволили бы заметно изменить ситуацию к лучшему в кратко- и долгосрочной перспективе. По мнению экспертов Ассоциации отельеров АМОС, положительное влияние на ситуацию может оказать реализация следующих шагов:

- системное проведение мероприятий с участием представителей спортивной индустрии и гостиничной сферы (круглые столы, конференции, бизнес-завтраки и др.);
- включение первых лиц гостиничной и туристической сфер в оргкомитеты спортивных событий и мероприятий;
- разработка на уровне муниципалитетов и регионов стратегии развития спортивных событий в горизонте 10–15 лет и более;
- включение в программы подготовки спортивных менеджеров занятий по более близкому знакомству с гостиничной сферой;
- активная подготовка и публикация в медиапространстве материалов и аналитики, способствующих более тесному сотрудничеству двух сфер.



**КОСТАС
АЛЕКСАНДРИС,**
декан Высшей
школы
физического
воспитания
и спортивных
наук, Университет
Аристотеля
в Салониках



**ОЛЬГА
ПОЛЯКОВА,**
Шеффилдская
школа бизнеса,
Великобритания

Спортивные мероприятия и развитие туризма

МАСШТАБ РЫНКА СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА ДИНАМИЧНО УВЕЛИЧИВАЕТСЯ. ЭТОМУ РОСТУ СПОСОБСТВУЮТ МНОГИЕ ФАКТОРЫ. ВО-ПЕРВЫХ, РАСТУЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ВО ВСЕМ МИРЕ: НА КОНТИНЕНТАХ ПРОВОДЯТСЯ СОТНИ РЕГИОНАЛЬНЫХ, НЕБОЛЬШИХ ПО МАСШТАБУ, ТЕМАТИЧЕСКИХ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ. ВО-ВТОРЫХ, ПОПУЛЯРНОСТЬ СПОРТА РАСТЕТ ИЗ-ЗА ТЕХ ПРЕИМУЩЕСТВ, КОТОРЫЕ ОН ОТКРЫВАЕТ ДЛЯ ОТДЕЛЬНО ВЗЯТОГО ЧЕЛОВЕКА И ДЛЯ НАЦИОНАЛЬНОГО БОГАТСТВА В ШИРОКОМ СМЫСЛЕ. В-ТРЕТЬИХ, УЧАСТИЕ В СПОРТЕ РАСТЕТ ИЗ-ЗА ЕГО ВКЛАДА В ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ ОБЩЕСТВА. В-ЧЕТВЕРТЫХ, МНОГИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА ПРОДВИГАЮТ СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ ПУТЕМ ПРОВЕДЕНИЯ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ, РАЗВИВАЯ БРЕНДЫ ТУРИСТИЧЕСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ И СПОСОБСТВУЯ РОСТУ СОЦИАЛЬНОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ (VMR, 2021).

В 2020 году в США емкость индустрии спортивного туризма оценивалась на уровне 323,4 млрд долларов, а европейской – в 119 млрд долларов (Kadam & Deshmukh, 2021). Индустрия спортивного туризма имеет значительный потенциал роста, и, по прогнозам, к 2030 году ее объем в финансовом выражении достигнет 1,804 трлн долларов США. Кроме того, в 2019 году спортивный туризм обеспечил в общей сложности 739 386 рабочих мест, включая 410 762 на прямую и 328 624 косвенно (Sports ETA, 2019).

Как сообщается, в США спортивные туристические мероприятия в 2019 году в качестве участников или зрителей посетили около 180 млн человек, что для гостиничной сферы выразилось в достижении цифры 69 млн ночей проживания (Sport ETA, 2019). В том же году там же расходы на спортивные мероприятия увеличились на 2,2 млрд долларов США – до 45,1 млрд, что принесло 103,3 млрд

долларов в виде продаж бизнеса. Эти доходы относятся к транспорту, размещению, питанию и напиткам, развлечениям, розничной торговле и различным операциям вокруг турниров.

Существует несколько типов спортивных мероприятий. Примерной категоризацией может быть следующая:

- летние и зимние Олимпийские игры (например, Рио-2016, Солт-Лейк-Сити – 2002, Париж-2024, Токио-2022);
- региональные/национальные/международные спортивные мероприятия, такие как теннисный турнир US Open, национальный чемпионат по футболу «Серия А» в Италии;
- кубок мира/чемпионат мира: Чемпионат мира по футболу FIFA в Катаре 2022 года, Кубок мира по борьбе в Баку 2022 года;
- международные встречи: Всемирные легкоатлетические встречи IAAF;

- международные марафоны: Афинский марафон – The Authentic, Бостонский марафон;
- игры лиги (профессиональные и любительские): Международная встреча по баскетболу для спортсменов старшего возраста 2019 года;
- кубки мира/соревнования по видам спорта: ралли Дакар 2022 года, гонка Red Bull X-diving 2021 года;
- гонки/регаты: плавание на открытой воде Oceanman, регата классических яхт Spetses 2022 года, регата GWN Sports в Торонто;
- спортивные фестивали: Чемпионат Онтарио по гребле на открытой воде 2022 года.

Экономическое воздействие

Как и все формы спортивного туризма, спортивные мероприятия создают экономическую активность, обусловленную деньгами, которые участники, зрители и сопровождающие лица тратят в дестинациях, где проходят мероприятия. Примерами могут быть траты на проезд, проживание, питание, развлечения, тренировки, покупку местных товаров и услуг (Gratton et al., 2000; Wilson, 2006). Одним из предварительных условий для организации устойчивых спортивных мероприятий является активное участие местного сообщества, поскольку мероприятие будет приносить доход местному населению. При этом могут создаваться рабочие места, постоянные или сезонные. Очевидно, что размер экономической активности, которая формируется, зависит от того, насколько масштабным является спортивное мероприятие (например, чемпионат мира по футболу). Фактически в случае крупномасштабных спортивных мероприятий могут быть привлечены частные или государственные инвестиции. Также спортивные мероприятия привлекают спонсоров, которые создают экономическую активность и публичность самостоятельно.

Развитие альтернативных и новых туристических направлений

Спортивные мероприятия (в особенности небольшие на открытом воздухе) способствуют развитию туризма в недостаточно развитых с этой точки зрения районах. В сельской местности это очень важно для получения дохода местным населением и мотивации молодежи не покидать родные места. Спортивные меро-



БОЛЕЛЬЩИКИ
перед матчем ЧМ-2018 по футболу между сборными
Уругвая и Португалии в Сочи.
Фото: Нина Зотина/МИА «Россия сегодня»

приятия также могут способствовать развитию новых туристических направлений, пока известности не имеющих. Зачастую эти направления связаны со спортивной деятельностью или спортивным мероприятием, и эта связь создает положительные ассоциации у потребителей и имидж бренда.

Привлечение туристов с новых рынков

Поскольку профиль участника и зрителя спортивных мероприятий обычно отличается от профиля типичного туриста (с точки зрения мотивации, ожиданий, социально-экономических характеристик), такие мероприятия могут способствовать привлечению туристов из иных целевых групп, нежели те, что сложились на основных туристических направлениях. Это позволяет проникать на новые рынки и привлекать туристов с другим психографическим и социально-демографическим профилем. Например, чемпионат по паркуру Red Bull в Санторини, Греция, позволил привлечь туристов с совершенно другим профилем, нежели типичные туристы Санторини.

Развитие местной/национальной гордости и продвижение местных традиций

Чувство местной/национальной гордости часто формируется, когда жители чувствуют, что в их местности происходит что-то важное. Их активное участие еще больше усиливает это

чувство, поскольку они ощущают себя способными организовать такое значимое мероприятие.

Когда спортивные мероприятия проводятся в районах, неразвитых в плане туризма, и особенно в сельской местности, это способствует сохранению местных традиций, продвижению местной культуры и традиционных продуктов. Часто сочетаются спортивные и другие культурные мероприятия региона, что способствует продвижению этнических традиций: спортивные мероприятия могут сопровождаться фестивалями местной гастрономии, выставками традиционных товаров и т. д.

Продвижение активного образа жизни

Организация спортивных мероприятий и программ способствует продвижению конкретного вида спорта в регионе и, следовательно, укрепляет участие местного сообщества в этой деятельности в качестве способа развлечения и проведения свободного времени (Chalip et al., 2017). Таким образом, происходит прямое поощрение жителей к более активному участию в спортивных мероприятиях, которые проходят в их регионе.

Влияние на окружающую среду

Развитие спортивных мероприятий может иметь положительное влияние на окружающую среду (Collins et al., 2009). Многие спортивные мероприятия проводятся в сельской местности. Поэтому развитие требует уважения к окружающей среде и ее защиты. Так, в случае мероприятий, проводимых в горных районах, принимаются меры по улучшению или созданию новых горных троп и развитию услуг поддержки. Часто такие мероприятия, как горные марафоны, привлекают средства за счет спонсорства и в рамках корпоративной социальной ответственности для экологических мероприятий, обслуживания троп и посадки деревьев. Программы корпоративной социальной ответственности сегодня являются ключевой стратегией многих компаний для того, чтобы инвестировать часть своей прибыли в благотворительные акции с целью оказания помощи обществу и окружающей среде в обмен на доверие потребителей. Кроме того, на многих спортивных мероприятиях организуют акции по повышению экологической восприимчивости посредством образования. Важной является концепция «экологического следа»: это кумуля-

тивный показатель глобального экологического воздействия при потреблении ресурсов Земли (Collins et al., 2009). В случае события, которое происходит в естественной среде, должны быть приняты меры для предотвращения загрязнения, ограничено вмешательство организаторов в формирование пространства, где будет проходить мероприятие, обеспечена уборка всех отходов с мероприятия. Маркировка и уборка трасс горных марафонов, например, является предпосылкой для мероприятия на открытом воздухе.

Развитие ноу-хау в области человеческих ресурсов

Развитие программ спортивного туризма в регионе требует обучения людей вопросам, связанным с туризмом, гостеприимством, организацией спортивных мероприятий, продвижением и коммуникацией. При этом разрабатываются соответствующие ноу-хау, что очень важно для развития устойчивых программ спортивного туризма.

Негативные эффекты

Спортивные мероприятия могут нести обществу многочисленные выгоды, но существуют и негативные последствия, которые следует оценивать и, насколько это возможно, минимизировать. Прежде всего, спортивное мероприятие может вызвать недовольство, если в него не будет вовлечено местное сообщество: как упоминалось выше, такое вовлечение – одно из условий их устойчивого развития, а исключение местного сообщества вызовет негатив и, конечно же, неудачу с точки зрения устойчивого развития. Также нередко сообщается о «чувстве вторжения», которое испытывают представители местного населения в отношении туристов. Это чувство обычно возникает в случаях крупных мероприятий, когда количество посетителей настолько велико, что негативно сказывается на повседневной жизни местных жителей (рост трафика, переполненность развлекательных и обеденных заведений и т. п.). Нередки и экстремальные проявления, включая инциденты между болельщиками, рост преступности, кражи и вандализм, что, как и следовало ожидать, формирует негативное отношение со стороны местного сообщества.

Еще один пример – загрязнение окружающей среды. Если мероприятие проводится в естественной среде, следует принять меры для предотвращения загрязнения атмосфе-

ры и окружающей среды, которое может возникнуть из-за перемещения посетителей (выхлопные газы, отходы) и экологических вмешательств в районе его проведения. В национальных парках и на водно-болотных угодьях спортивные мероприятия в обязательном порядке должны организовываться с максимальным уважением к природе.

Заключение

Принято считать, что спортивные мероприятия являются быстро развивающейся особой формой туризма; они способствуют развитию местного, регионального и национального туризма и способны оказать положительное влияние на окружающую среду, общество в целом и местные сообщества. При этом следует подчеркнуть, что, как и в случае с любой другой формой туризма, если развитие бессистемно, осуществляется без планирования и программирования, это чревато отрицательными последствиями. В сотрудничестве частной инициативы, местных, региональных и центральных органов власти, а также профессиональных (например, гостиничных ассоциаций) и научных сообществ, связанных с данной областью (например, экологических органов), должно быть достигнуто устойчивое развитие с уважением к потребностям местных сообществ и обеспечением защиты окружающей среды.

Литература

- Alexandris K., Barkoukis V., Karagiorgos T., Ntovolli A., de Brito M., Middelkamp E., Mitas O., van Liere L., Ahonen A., Girginov V., Di Tommaso V., Moliterni S., Ruggeri A., Helsen K., Scheerder J., Kreivyte R., Mejeryte-Narkeviciene K., Valantine I., Hover P., van Eldert P., 2021. Promoting health enhancing physical activity and social welfare through outdoor running events. Quantitative results, RUN for Health Project Report. Vol. 2.
- Andersen J.J. & Nikolova V., 2021. Marathon statistics 2019 worldwide (research), available at: <https://runrepeat.com/research-marathon-performance-across-nations> (accessed 25 September 2022).
- Asimakopoulos M., 2018. Athens Marathon: the Autentic, in Alexnadris (ed). Sport Tourism Management, Ed: Kiriakidi, Thessaloniki, ISBN 978-960-602-204-3 (in Greek).
- Gibson H., 1998. Sport tourism: A critical analysis of research. Sport Management Review, 1. P. 45–76.
- Gibson H., 2002. Sport tourism at a crossroad? Considerations for the future. In S. Gammon and J. Kurtzman (Eds.), Sport Tourism, Principles and Practice (p. 123–140). East-bourne: LSA.

Gibson H.J., 2004. Moving beyond the «what is and who» of sport tourism to understanding «why». Journal of Sport & Tourism, 9 (3). P. 247–265.

Gibson H.J., 2013. Sport tourism. Routledge.

Grand View Research, 2022. Adventure Tourism Market Size, Share & Trends Analysis Report By Activity Type (Hard, Soft), By Group (Solo, Couples, Family, Groups), By Booking Mode, By Age Group, By Region, And Segment Forecasts, 2022 – 2030. Available at: <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/adventure-tourism-market-report> (accessed on 3 November 2022).

Higham J. & Hinch T., 2018. Sport tourism development. Channel view publications.

Iso-Ahola S., 1984. Social psychological foundations of leisure and resultant implications for leisure counseling. In E. Dowd (Ed.), Leisure Counseling, Concepts and Applications (p. 97–125). Springfield, IL: Charles C Thomas.

Kadam A. & Deshmukh R., 2021. Sports Tourism Market by Product (Football/Soccer, Cricket, Motorsport, Tennis, and Others), Type (Domestic and International), and Category (Active and Passive): Global Opportunity Analysis and Industry Forecast 2021–30, Allied Market Research. Available online: <https://www.alliedmarketresearch.com/sports-tourism-market-A130> (accessed on 28 October 2022).

Karagiorgos T., 2018. Surf Club Keros, in Alexnadris (ed), Sport Tourism Management, Ed: Kiriakidi (in Greek).

Kurtzman J., 2005. Sports tourism categories. Journal of Sport Tourism, 10 (1). P. 15–20.

Sports ETA, 2019. Sports Tourism: State of the Industry Report (2019). Available online: <https://www.sportseta.org/research/state-of-the-industry-report/> (accessed on 25 October 2022).

Standeven J. & De Knop P., 1999. Sport Tourism. Human Kinetics.

Sumesh L. & Roshan D., 2022. Adventure Tourism Market by Type (Hard, soft, and Others), Activity (Land-Based activity, Water-Based Activity, and Air-Based activity), Type of Traveler (Solo, Friends, Couple, and Family), Age Group and Sales Channel (Travel Agents, and Direct): Global Opportunity Analysis and Industry Forecast, 2021–2028, Allied Market Research. Available at: <https://www.alliedmarketresearch.com/adventure-tourism-market> (accessed on 30 October 2022).

Verified Market Research-VMR, 2021. Global Sports Tourism Market Size By Product (Soccer Tourism, Cricket Tourism, Tennis Tourism), By Application (Passive Sports Tourism, Active Sports Tourism), By Geographic Scope And Forecast. Available online: <https://www.verifiedmarketresearch.com/product/sports-tourism-market/> (accessed on 18 October 2022).





*НАДЕЖДА СЕРДЮКОВА,
заведующая кафедрой гостиничного
и ресторанного бизнеса ФГБОУ ВО «Сочинский
государственный университет», член
Национальной академии туризма, к. э. н., доцент*



*СЕРГЕЙ СЕРДЮКОВ,
начальник отдела дистанционных образовательных
программ РМОУ, MSA, к. э. н.*

Развитие гостиничной инфраструктуры как фактор увеличения турпотока спортивного туризма

В УСЛОВИЯХ ДИНАМИЧНОГО РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА РОССИЙСКИЕ ДЕСТИНАЦИИ СТАЛКИВАЮТСЯ С ВОПРОСАМИ УВЕЛИЧЕНИЯ НОМЕРНОГО ФОНДА, РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ И СЕРВИСОВ. ЗРЕЛЫЕ ДЕСТИНАЦИИ, НАКОПИВШИЕ ОПЫТ И КОМПЕТЕНЦИИ, А ТАКЖЕ ИМЕЮЩИЕ РАЗВИТУЮ ТУРИСТСКУЮ И ГОСТИНИЧНУЮ ИНФРАСТРУКТУРУ, К ЧИСЛУ КОТОРЫХ ОТНОСИТСЯ СОЧИ, РЕШАЮТ СЕГОДНЯ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ НИШЕВЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА, ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ НА НОВЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ И В НОВЫХ ФОРМАТАХ ТУРИСТСКОГО СЕРВИСА. АВТОРЫ СТАТЬИ ИЗУЧАЮТ СТАТИСТИКУ ТУРПОТОКА СОЧИ, КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ И КАЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ГОСТИНИЧНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ СОЧИ И МЕТОДОМ КЕЙС-СТАДИ ДАЮТ СВОЕ ВИДЕНИЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ СОЧИ НА РЫНКЕ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА.



Фото: Артур Лебедев/МИА «Россия сегодня»

Сфера туризма и гостеприимства в России динамично развивается и является привлекательным направлением инвестиций, развития территории, человеческого капитала и научных исследований. Российские туристские дестинации активно включаются в проекты развития туризма, привлекают инвесторов для развития туристской и гостиничной инфраструктуры. Государство поддерживает развитие туризма и гостеприимства в России. Разработан и успешно действует комплекс мер господдержки отрасли и механизмов государственно-частного партнерства, включая нацпроект «Туризм и индустрия гостеприимства» [1], налоговые льготы для новых и реконструируемых гостиниц, субсидии на строительство гостиниц и быстровозводимых средств размещения, точечную поддержку нишевых видов туризма, грантовую поддержку. Для зрелых и развитых туристских дестинаций, например для Сочи, стоят задачи узкого позиционирования на целевых рынках, привлечения ярких культурных и спортивных событий, для чего требуется развитие и улучшение гостиничной и специализированной инфраструктуры. Научные исследования и оценки экспертов свидетельствуют, что спортивный и событийный туризм для Сочи являются доста-

точно перспективными с точки зрения развития, реализации новых проектов и генерации турпотоков.

Материалы и методы

Настоящая статья подготовлена по материалам научных исследований и практической деятельности авторов, анализа статистики турпотока Сочи. Используются методы статистического анализа, контент-анализа, количественного и качественного анализа, графической интерпретации данных, кейс-стади, экспертных оценок.

Обсуждение

Развитие инфраструктуры для различных видов спортивного туризма в регионах России непосредственно связано с реализацией нацпроектов и мерами государственной поддержки. В июне 2024 года в рамках стратегической сессии Правительства Российской Федерации, посвященной подготовке нацпроекта «Туризм и гостеприимство», который становится продолжением национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Было отмечено, что сфера туризма характеризуется системным ростом, включая увеличение числа турпоездов по стране более чем на 25% за

ТАБЛИЦА 1

Федеральные проекты в структуре нацпроекта «Туризм и гостеприимство» до 2030 года (составлено авторами на основе [2])

Федеральный проект	Характеристика / целевой показатель к 2030 году	Меры государственной поддержки
1	Создание номерного фонда, инфраструктуры и точек притяжения	Льготное кредитование строительства крупных точек притяжения (парки развлечений, аквапарки, ГЛК) Единая субсидия субъектам Российской Федерации Субсидии на строительство модульных гостиниц Программа льготного кредитования строительства крупных гостиниц (от 120 номеров)
2	5 морей и озеро Байкал	
3	Производство отечественной продукции для туриндустрии	
4	Туристическая привлекательность страны	
5	Кадры для туризма	

¹ ГЛК – горнолыжный курорт.

последние два года, это более 17 млн новых турпоездов. Кроме того, растет и въездной турпоток, в 2023 году его объем составил более 11 млн человек [1].

В структуру нацпроекта «Туризм и гостеприимство» включены пять федеральных проектов (табл. 1).

Стоит отметить, что для развития спортивного, в том числе спортивного событийного, туризма особое значение имеют инициативы нацпроекта, связанные со строительством горнолыжных курортов (далее по тексту – ГЛК) и производством отечественной продукции для туриндустрии. В федеральный проект «Производство отечественной продукции для

туристской индустрии» Правительство России планирует включить выпуск более 290 единиц канатных дорог, свыше 300 ратраков и более 1,2 тыс. единиц систем для искусственного снегообразования для горнолыжных курортов [1].

Гипотеза нашего исследования состоит в том, что количественное и качественное развитие инфраструктуры туризма приводит к значительному увеличению турпотока в дестинацию, соответственно, развитие инфраструктуры для спортивного туризма является основным драйвером роста турпотока данного вида туризма.

Исследования динамики турпотока в Сочи показывает, что за последние 12 лет Сочи при-

ТАБЛИЦА 2

Динамика турпотока в Сочи с 2012 по 2024 год (составлено авторами на основе [3; 4])

Год	Турпоток, млн чел. ¹	Год	Турпоток, млн чел. ¹
2012	3,9	2019	6,5
2013	3,8	2020	5,5 ²
2014	5,6	2021	6,9
2015	5,8	2022	7,2
2016	6,4	2023	7,6
2017	6,3	2024	8,0
2018	6,4		

¹ По данным администрации города-курорта Сочи.

² Падение из-за пандемии коронавируса.

нял более 72 млн туристов [3; 4]. В первый постолимпийский сезон, когда Сочи принимал туристов, используя новую гостиничную и курортную инфраструктуру, рост турпотока составил 1,8 млн туристов, или 47%. В 2024 году Сочи принял рекордные 8 млн туристов, что более чем в два раза превышает показатель 2013 года (табл. 2).

По данным администрации города-курорта Сочи, общий номерной фонд Сочи на лето 2024 года составил 75 580 номеров: 56 санаториев и пансионатов с лечением, 9 гостиничных комплексов с медицинскими центрами, 170 крупных гостиничных комплексов и баз отдыха, 6 детских оздоровительных лагерей, 2133 малых отелей, гостевых домов и индивидуальных средств размещения и 16 глэмпингов. В 2024 году в Сочи открыто 17 новых отелей [5].

Крупные гостиничные комплексы Сочи, Сириуса и Красной Поляны обладают инфраструктурой для занятий спортом, отели 4–5* предлагают целый спектр услуг для спортивного туризма: услуги тренеров, групповые и индивидуальные тренировки, обучение различным видам спорта, в горных отелях действуют лыжные школы. Тренажерные залы в люксовых отелях Сочи, как правило, оснащены современными профессиональными тренажерами. Несколько люксовых отелей Сочи имеют официальный статус для обслуживания спортивных команд (табл. 3).

Проведенный анализ инфраструктуры люксовых отелей Сочи и Сириуса для спортивного туризма показал, что во всех отелях имеются условия для занятий спортом, большинство отелей делает упор на спортивных

услугах, здоровом образе жизни, что, безусловно, привлекает турпоток спортивного туризма.

Как показывают исследования, спектр нишевых видов спортивного туризма достаточно широк: туры для непрофессиональных спортсменов для совершенствования навыков или обучения видам спорта, спортивный событийный туризм, спортивно-оздоровительный туризм, детский и юношеский спортивный туризм, корпоративный спортивный туризм [6].

Поэтому развитая гостиничная инфраструктура, особенно наличие крупных гостиничных комплексов с широким спектром услуг спортивно-оздоровительного характера, является важным условием привлечения турпотока спортивного туризма, способствует его развитию, организации спортивных событий различного уровня.

В качестве кейса популярного спортивного события в Сочи с вовлечением большого числа участников и зрителей можно привести Фестиваль Ночной хоккейной лиги, который проводится в Сочи ежегодно в мае. XIII Всероссийский фестиваль по хоккею среди любительских команд «Фестиваль хоккея – 2024» на федеральной территории Сириус (Сочи) состоялся 4–16 мая 2024 года. На мероприятии были представлены 81 регион, 198 команд, около 3900 участников, проведено 583 матча, забито 4003 шайбы. В 2025 году Фестиваль хоккея пройдет в 14-й раз.

Среди успешных кейсов спортивного туризма в Сочи стоит упомянуть Сочинский марафон, который проходит ежегодно в ноябре, соревнования по триатлону IRONSTAR SOCHI, парусные регаты. Кроме того, в Сочи

ТАБЛИЦА 3

Инфраструктура люксовых отелей Сочи и Сириуса для спортивного туризма (составлено авторами на основании открытых источников)

Название отеля	Номерной фонд	Тренажерный зал	Услуги спортивно-оздоровительного характера
Swissotel Resort Sochi Kamelia 5*	203	+	Оборудование для занятий спортом в номере (по запросу) Занятия с персональным тренером Спа-центр Фитнес-центр Открытый подогреваемый бассейн Настольный теннис Площадка для пляжного волейбола Теннисный корт Карта пробежек и ходьбы Обслуживание спортивных команд
RODINA Grand Hotel & SPA 5*	39	+ с оборудованием Technogym и инновационным тренажером Huber	Спа-центр Фитнес-центр Открытый и крытый бассейны длиной 25 м Теннисный корт с грунтовым покрытием Крытый корт для игры в бадминтон Спортивные площадки для игровых видов спорта Субтропический парк с естественным рельефом для бега и ходьбы Услуги тренера Виндсерфинг
Гранд Карат Сочи 5*	199	+ круглосуточный	Открытый бассейн с подогревом Спа-центр
Пулман Сочи Центр 5*	150	+ с панорамным видом на море	Спа-центр Фитнес-центр Открытый и крытый бассейны Парные
Radisson Collection Paradise Resort & Spa, Sochi 5*	508	+ для силовых и кардиотренировок	Спа-центр Фитнес-центр 5 различных саун 20-метровый крытый бассейн 2 открытых бассейна Настольный теннис Теннисный корт Спортплощадки Прокат спортивного инвентаря Аренда велосипедов Обслуживание спортивных команд
Mantera Resort & Congress 5*	508	+	Открытые и крытые бассейны Сауны и парные Спа-центр Фитнес-центр Набережная для пробежек и ходьбы Спортплощадка на пляже Обслуживание спортивных команд
Mantera Supreme Seaside 5*	400	+ Круглосуточный с оборудованием Technogym	11 бассейнов Спа-центр Крытый wellness-бассейн 25 м с пресной водой Бани, сауны, парные Спортплощадки

Название отеля	Номерной фонд	Тренажерный зал	Услуги спортивно-оздоровительного характера
Гранд Отель Поляна 5*	413	+	Фитнес-зал Открытый бассейн 25 м для тренировок Крытые и открытые бассейны Спа-центры Тренировки по плаванию Групповые тренировки Горнолыжный комплекс Лыжно-биатлонный комплекс Прокат спортивного инвентаря Школа беговых лыж Теннисный корт, спарринг-партнеры Батутный центр Ледовый каток
Поляна 1389 5*	151	+	Фитнес-центр Крытый бассейн Спа-центр Парные Групповые тренировки Ходьба по терренкурам Индивидуальные тренировки Горнолыжный комплекс в 50 м от отеля Прокат спортивного инвентаря
Rixos Krasnaya Polyana Sochi 5*	114	+	Фитнес-центр Крытый бассейн Спа-центр Парные Групповые тренировки Ходьба по терренкурам Индивидуальные тренировки Горнолыжный комплекс в 50 м от отеля Прокат спортивного инвентаря

базируются профессиональный хоккейный клуб КХЛ – ХК «Сочи» и футбольный клуб РПЛ ФК «Сочи», которые способны генерировать трафик спортивного туризма практически круглогодично.

Выводы

Популяризация спортивных событий, активное освещение их в медиа и социальных сетях позволит сформировать имидж Сочи как столицы спортивного туризма на юге России, привлечет в город турпоток гостей, интересующихся различными видами спорта, стремящихся к здоровому образу жизни на отдыхе. Этот сегмент туристов – люди с моделью осознанного потребления, что будет способствовать устойчивому развитию туризма в регионе. Развитие гостиничной инфраструктуры и появление новых гостиничных проектов с широким спектром услуг для спорта и здоровья – один из факторов, поддерживающих развитие спортивного туризма в Сочи.

Список литературы

Минэкономразвития представило структуру обновленного нацпроекта «Туризм и гостеприимство» до 2030 года [Электронный ресурс] // Официальный веб-сайт Минэкономразвития Российской Федерации. Режим доступа – свободный по URL: https://economy.gov.ru/material/news/minekonomrazvitiya_predstavilo_strukturu_

obnovlennogo_nacproekta_turizm_igostepriimstvo_do2030_goda.html

Нацпроект «Туризм и гостеприимство» [Электронный ресурс] // Нацпроекты.рф. Режим доступа – свободный по URL: <https://xn--80aarpemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/new-projects/turizm-i-gostepriimstvo/>

За 12 лет Сочи принял почти 72 млн туристов [Электронный ресурс] // Коммерсантъ. Режим доступа – свободный по URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6441458>

Новые рекорды: турпоток в Сочи за десять лет превысил 72 млн человек [Электронный ресурс] // Сочинский городской портал Sochi24.tv. 12.02.2025. Режим доступа – свободный по URL: <https://sochi24.tv/novye-rekordy-turpotok-v-sochi-za-desjat-let-prevysil-72-mln-chelovek/>

Мэр Сочи Андрей Прошунин: по итогам 2024 года Сочи планирует принять порядка 8 млн туристов [Электронный ресурс] // Официальный портал города-курорта Сочи. 31.08.2024. Режим доступа – свободный по URL: <https://sochi.ru/press-sluzhba/novosti/11/232975/>

Сердюкова Н.К., Сердюков Д.А. Спортивный туризм как инструмент увеличения турпотока в дестинацию на внутреннем и международном туристских рынках/ Вестник евразийской науки, 2020. № 4 [Электронный ресурс] // Доступ свободный по URL: <https://esj.today/PDF/25ECVN420.pdf> (дата обращения – 25.02.2024).





Вячеслав Чебаков,
предприниматель, г. Сочи

Социальные эффекты занятий экстремальным туризмом на примере альпинизма

Экстремальный туризм, в частности альпинизм, не только связан с физической активностью, но и дает значимый социальный опыт, оказывая глубокое влияние на участников. В условиях горной среды, где природа проявляет свою силу и непредсказуемость, люди сталкиваются с вызовами, способствующими формированию социальных и личностных навыков. В статье рассматриваются ключевые социальные эффекты, возникающие в результате участия в горных походах, включая укрепление командного духа, развитие лидерских качеств, улучшение коммуникативных навыков, повышение самооценки, формирование экологического сознания, укрепление социальных связей и другие аспекты, влияющие на личностное и социальное развитие.



Горные походы и альпинизм как формы экстремального туризма представляют собой уникальный синтез физической активности и социального взаимодействия. В условиях, где природа диктует свои правила, участники сталкиваются с необходимостью преодоления физических и эмоциональных трудностей, что способствует их личностному и социальному развитию. Альпинизм, как один из самых сложных видов экстремального туризма, требует от участников не только физической подготовки, но и высокого уровня психологической устойчивости, умения работать в команде и адаптироваться к изменяющимся условиям.

Рассмотрим основные эффекты занятия альпинизмом.

Укрепление командного духа

Горные походы, как правило, организуются в группах, где каждый участник играет важную роль в достижении общей цели – успешного восхождения. Совместное преодоление трудностей способствует развитию чувства ответственности, взаимопомощи и доверия. В условиях экстремальной среды участники учатся работать в команде, поддерживать друг друга и решать проблемы коллективно. Исследования показывают, что такие условия способствуют формированию сильных межличностных связей и улучшению групповой динамики.

УЧАСТНИКИ ТЕСТОВОГО МАРШРУТА
виа феррата на вершину Аибга в Красной Поляне. Виа феррата – скальный участок, оборудованный металлическими конструкциями, с помощью которых можно легко преодолеть вертикальную стену, даже если человек не занимается скалолазанием. Фото: Артур Лебедев/ МИА «Россия сегодня»

Кроме того, в условиях альпинизма, где ошибка одного участника может повлиять на безопасность всей группы, особенно важно умение доверять друг другу. Это создает уникальную атмосферу взаимоподдержки, которая редко встречается в повседневной жизни. Командный дух, сформированный в горах, часто сохраняется и после завершения похода, превращая группу в сплоченное сообщество единомышленников.

Развитие лидерских качеств

В сложных условиях горной среды у участников похода проявляются лидерские качества. Кто-то берет на себя инициативу в принятии решений, кто-то помогает другим справляться с трудностями. Эти навыки, приобретенные в экстремальных условиях, могут быть полезны в повседневной жизни и профессиональной деятельности, способствуя развитию уверенности и способности к принятию ответственных решений.

Лидерство в альпинизме требует не только решительности, но и умения учитывать мнения других участников группы. Это развивает эмоциональный интеллект и способность к эмпатии, что является важным аспектом личностного роста. Участники учатся не только вести за собой, но и поддерживать других, что делает их более эффективными лидерами в других сферах жизни.

Улучшение коммуникативных навыков

Эффективная коммуникация в условиях горного похода является критически важной для обеспечения безопасности и успешного завершения маршрута. Участники вынуждены взаимодействовать друг с другом на протяжении всего маршрута, что способствует развитию навыков восприятия, понимания и уважения мнения других. Эти навыки могут быть перенесены и в другие сферы жизни, улучшая качество межличностных отношений.

В условиях альпинизма, где каждая команда должна действовать как единый механизм, умение четко и ясно выражать свои мысли становится жизненно важным. Это проявляется в экстремальных ситуациях, когда от скорости и точности коммуникации зависит безопасность всей группы. Таким образом, альпинизм становится мощным инструментом для развития коммуникативных навыков, которые необходимы как в личной, так и в профессиональной жизни.

Повышение самооценки и уверенности в себе

Преодоление физических и эмоциональных трудностей, связанных с подъемами на высоту, сложными погодными условиями и физической усталостью, дает участникам чувство удовлетворения от достигнутого результата. Участие в экстремальных видах спорта связано с увеличением уровня самооценки и ощущением достижения.

Альпинизм, как один из самых сложных видов экстремального туризма, требует от участников не только физической подготовки, но и высокого уровня психологической устойчивости. Преодоление страха высоты, усталости и других трудностей способствует формированию уверенности в себе и своих силах. Этот опыт становится важным этапом личностного роста, который помогает участ-

никам справляться с трудностями в других сферах жизни.

Формирование экологически ответственного поведения

Пребывание в горах позволяет участникам ближе познакомиться с природой, оценить ее красоту и хрупкость. Это способствует формированию экологического сознания и желанию заботиться о природе, участвовать в инициативах по охране окружающей среды. Исследования показывают, что непосредственный контакт с природой способствует развитию осознанного отношения к экологии.

В условиях альпинизма, где участники сталкиваются с последствиями человеческой деятельности (например, мусором на маршрутах), особенно важно осознание необходимости бережного отношения к природе. Многие альпинисты становятся активными участниками экологических инициатив, направленных на сохранение горных экосистем. Это не только способствует улучшению состояния окружающей среды, но и формирует у участников чувство ответственности за будущее планеты.

Расширение социальных связей

Участие в горных походах предоставляет возможность знакомиться с новыми людьми, обмениваться опытом и знаниями. Часто такие знакомства перерастают в долгосрочные дружеские отношения, основанные на общих интересах и ценностях. Социальные сети, формирующиеся в таких условиях, могут оказывать положительное влияние на эмоциональное благополучие участников.

Альпинизм объединяет людей с разными жизненными историями и взглядами, создавая устойчивые сообщества единомышленников. Такие сообщества могут продолжать существовать даже после завершения похода, организуя встречи, совместные мероприятия или новые походы. Это создает сеть поддержки и возможность для обмена опытом, что особенно важно для людей, стремящихся к активному образу жизни.

Влияние на профессиональную деятельность

Навыки, приобретенные в горах, такие как планирование, принятие решений

и работа в команде, могут быть полезными и в профессиональной деятельности. Многие компании организуют корпоративные походы для улучшения командной работы и повышения мотивации сотрудников. Такие мероприятия способствуют развитию корпоративной культуры и сплоченности коллектива.

Кроме того, альпинизм может стать источником вдохновения для профессионального роста. Участие в сложных маршрутах и преодоление трудностей формирует уверенность в себе и желание ставить перед собой амбициозные цели. Это может подтолкнуть людей к смене карьеры или поиску новых возможностей, связанных с путешествиями и приключениями.

Укрепление семейных связей

Походы могут стать отличной возможностью для семейного времяпрепровождения. Совместные приключения способствуют укреплению семейных связей, созданию общих воспоминаний и улучшению коммуникации между членами семьи. В условиях природы, вдали от повседневной суеты семьи могут лучше понять друг друга, делиться переживаниями и эмоциями, что способствует созданию более крепких отношений.

Формирование чувства ответственности

Участие в походах развивает у людей чувство ответственности как за собственное благополучие, так и за безопасность группы. Участники учатся заботиться о своем снаряжении, следить за своим состоянием и поддерживать других членов команды. Это может привести к более осознанному отношению к жизни и окружающей среде.

Стимулирование волонтерства и социальной активности

Многие туристические группы и организации занимаются волонтерскими проектами, такими как очистка природных территорий или помощь местным сообществам. Участие в таких мероприятиях не только способствует улучшению состояния окружающей среды, но и вдохновляет людей на дальнейшую социальную активность, формируя у них желание помогать другим и участвовать в общественных инициативах.

Психологическая устойчивость и преодоление трудностей

Походы часто связаны с преодолением физических и эмоциональных трудностей. Участники учатся справляться с неудачами, адаптироваться к изменяющимся условиям и находить выход из сложных ситуаций. Этот опыт может укрепить психологическую устойчивость и повысить уверенность в себе, что будет полезно в различных аспектах жизни.

Влияние на здоровье сообщества

Походы способствуют популяризации активного образа жизни и здорового поведения среди участников и их окружения. Люди, увлеченные походами, могут стать ролевыми моделями для других, вдохновляя их заниматься физической активностью и заботиться о своем здоровье. Это может привести к снижению уровня заболеваний, связанных с малоподвижным образом жизни.

Таким образом, горные походы и альпинизм оказывают значительное положительное воздействие на социальную сферу, способствуя личностному росту, укреплению связей между людьми и формированию здоровых привычек. Участие в таких мероприятиях не только обогащает личный опыт участников, но и способствует развитию навыков, которые могут быть полезны как в личной жизни, так и в профессиональной сфере. Экстремальный туризм становится мощным инструментом для социального взаимодействия, личностного развития и формирования устойчивых сообществ.





МАРИНА МАРКОВА,
руководитель проекта, Российский футбольный союз

Социальные эффекты проектов массового футбола. Лучшие практики конкурса «Россия – футбольная страна»

В СТАТЬЕ РАССМАТРИВАЮТСЯ ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА ПРОЕКТОВ МАССОВОГО ФУТБОЛА «РОССИЯ – ФУТБОЛЬНАЯ СТРАНА», ОРГАНИЗУЕМОГО РОССИЙСКИМ ФУТБОЛЬНЫМ СОЮЗОМ (РФС), И ЭФФЕКТЫ, КОТОРЫЕ ОНИ ОКАЗЫВАЮТ НА СООБЩЕСТВО ТОГО ИЛИ ИНОГО РЕГИОНА. НА ПРИМЕРАХ ИНИЦИАТИВ, ГЕНЕРИРУЮЩИХ СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ, ДЕМОНСТРИРУЕТСЯ, КАК ЧЕРЕЗ ФУТБОЛ ОРГАНИЗАТОРЫ ПРОЕКТОВ – ТУРНИРОВ, ШКОЛ, СЕКЦИЙ И ФЕСТИВАЛЕЙ – ВЛИЯЮТ НА КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НЕПОСРЕДСТВЕННОЙ АУДИТОРИИ ПРОЕКТОВ И, ШИРЕ, НА ГОРОДА И РЕГИОНЫ, СПОСОБСТВУЯ ИХ СОЦИАЛЬНОМУ И КУЛЬТУРНОМУ РАЗВИТИЮ.



СООБЩЕСТВО АКТИВНЫХ МАМ
юных футболистов, устраивающих собственные
футбольные тренировки, турниры, конкурсы
и социальные акции, насчитывает около
15 тыс. участниц по всей стране.

Фото: РФС

Большинство современных исследователей согласны с тем, что, несмотря на обилие отечественных и зарубежных статей, посвященных социальным эффектам и их значимости в проектах массового спорта, до настоящего времени отсутствуют единые подходы к оценке социального воздействия и методам ее проведения [6. С. 5; 4. С. 560]. Обзор дефиниций понятия «социальный эффект» в международных и отечественных исследованиях рассмотрен в совместном исследовании Финансового университета при правительстве Российской Федерации и благотворительного фонда Владимира Потанина «Социальный спорт: как измерить эффективность» [6. С. 9–10], и в целом данное понятие можно определить как «конечная социально значимая цель, которая реализуется в рамках конкретного спортивного проекта».

Определение массового спорта дано в п. 4 ст. 2 Федерального закона от 04.12.2007 № 329-ФЗ (ред. от 26.12.2024) «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2025), и под ним понимается часть спорта, направленная на физическое воспитание и физическую подготовку граждан посредством их вовлечения в систематические занятия физической культурой и спортом путем предоставления возможности для проведения организованных и (или) самостоятельных занятий и (или) для участия в физкультурных мероприятиях и спортивных соревнованиях [1].

Часто оценку социальных эффектов мероприятий массового спорта в целом стараются провести через определенные экономические показатели (охват населения, прибыль региона от проведения мероприятий и т. д.) [3. С. 89] или свести к показателям, которые возможно количественно подсчитать, например, снижение уровня заболеваемости или преступности [4. С. 560].

Многие исследователи согласны, что социальные эффекты невозможно оценить традиционными финансовыми и экономическими методами [6. С. 6]. Но даже в попытках создать методологическую основу для разработки методики оценки эффективности проектов, направленных на развитие социального спорта, значительная часть показателей так или иначе имеют экономическую составляющую [6. С. 19–20].

Вместе с тем для конкурсов спортивных проектов, которые реализуются не только крупными компаниями, но и локальными федерациями и отдельными энтузиастами и охватывают широкие массы населения, просчитать чистый социально-экономический эффект не всегда возможно, да и собственно экономический эффект для таких проектов не

является главным параметром, по которому производится оценка его важности и ценности для общества.

Безусловным социальным эффектом любого проекта в сфере массового занятия спортом является продвижение спорта и здорового образа жизни, вовлечение широких масс людей в этот процесс, укрепление здоровья участников, что неоднократно подтверждалось исследованиями [2. С. 9]. Снижение заболеваемости населения способствует увеличению активного периода работоспособности, что уже напрямую влияет на экономику, увеличение производительности, лояльность организации: меньше больничных – меньше временных потерь для организации. Каждый проект в сфере массового спорта в зависимости от своей направленности порождает много иных социальных эффектов.

Всероссийский конкурс проектов массового футбола проводится Российским футбольным союзом с 2020 года. В конкурсе «Россия – футбольная страна» могут принимать участие уже реализованные проекты массового футбола: клубы, команды, спортивные школы, секции, тренировки, футбольные турниры и фестивали, методические разработки, информационные сервисы, блоги и другие инициативы, направленные на популяризацию и развитие этого вида спорта. Общий призовой фонд пятого сезона конкурса составляет 8,4 млн рублей.

Конкурс проводится в четыре этапа – заявочный, региональный, межрегиональный, национальный этап, финалом последнего становится очная защита проектов, попавших в шорт-лист каждой номинации.

Количество и виды номинаций в рамках конкурса варьируются год от года. В 2025 году заявки принимаются по номинациям:

- «Лучший массовый проект в футболе»;
- «Лучший проект для лиц с ОВЗ»;
- «Лучший проект для женщин»;
- «Лучший проект для детей»;
- «Лучшая любительская лига»;
- «Лучший любительский клуб»;
- «Лучший корпоративный футбольный проект»;
- «Лучшая футбольная инициатива»;
- «Лучший проект для Вооруженных сил РФ»;
- «Лучший проект для студентов».

Также в предыдущих сезонах конкурса в числе номинаций были:

- «Лучшая инициатива движения болельщиков»;
- «Лучший профессиональный клуб в области развития массового футбола»;
- «Лидер в области развития массового футбола»;
- «Лучший проект под эгидой региональной федерации футбола».

Таким образом, номинации охватывают широкий спектр проектов, различных по своему масштабу, форме и целевой аудитории. Основные цели, которые преследует конкурс, – показать, что во многих регионах России есть проекты и люди, которые развивают российский массовый футбол, найти и поощрить их проекты, вдохновить других энтузиастов и создать поддерживающее сообщество инициативных футбольных организаторов в стране для обмена опытом и лучшими практиками. Лучшие проекты конкурса из числа победителей и призеров могут быть представлены на международном уровне в рамках конкурса UEFA Grassroots Awards.

За пять завершенных сезонов в конкурсе приняли участие более 2500 проектов, представлены 84 региона России. Победителями и призерами за четыре года стали 95 участников. В среднем ежегодно участниками заявившихся на конкурс инициатив становятся более полумиллиона человек, на которых распространяются прямые эффекты реализованных проектов. Статистические данные убедительно доказывают социальное направление массовых проектов в футболе: 82% участвующих в конкурсе проектов имеют социальную составляющую (по данным анализа проектов сезона 2023–2024 годов).

Оценка проектов в рамках конкурса проводится экспертами, и, несмотря на то что визуальная оценка презентации и подачи материала заявки может нести субъективный характер, выделяется ряд объективных параметров, благодаря которым эксперты могут оценить проект. Оценка производится по 10 критериям, среди которых развитие, доступность, продвижение, поддержка проекта со стороны, оригинальность, работа с сообществом, устойчивость и социальная составляющая. В каждом критерии заявители более подробно указывают сведения. Например, в раздел пункта «Социальная составляющая» включены подпункты, свидетельствующие о характере социальной составляющей: социальные лифты, продвижение волонтерст-

ва, гендерного равенства, помощь социально незащищенным слоям населения и группам социального риска, вовлечение людей с инвалидностью, работа с волонтерским сообществом, реализация экологических и благотворительных инициатив.

Социальные эффекты проводимого конкурса на примере наиболее ярких проектов из числа победителей и призеров можно сгруппировать в несколько крупных блоков следующим образом.

1. Международное сотрудничество, гендерное равенство и развитие сообщества.

Победитель конкурса в номинации «Лучший проект для женщин» сезона 2022–2023 годов проект «Футбольные мамы» наилучшим образом демонстрирует эти социальные эффекты. Всероссийское сообщество активных мам юных футболистов, устраивающих собственные футбольные тренировки, турниры, конкурсы и социальные акции, насчитывает около 15 тыс. участниц по всей стране. В общественном сознании до сих пор футбол воспринимается как мужской вид спорта, а женский футбол в общественном сознании окружен стереотипами. Данный проект позволяет мамам лучше понимать своих юных спортсменов, поддерживать друг друга, обмениваться опытом, находить новые знакомства и получать психологическую поддержку. Участницы сообщества не только тренируются и играют в своих городах, но и выезжают на соревнования в другие регионы и даже страны. Так, в 2024 году в рамках проекта прошла акция «100 турниров – 100 городов» и международные футбольные встречи с футбольными мамами Китайской Народной Республики и Кении. Такой проект сообщества женщин в российском массовом футболе является самым масштабным, но далеко не единственным. Их действиями вдохновлены и другие российские проекты: «Ленинградская семья», состоящая из многодетных мам Ленинградской области, и «Круговорот энергии» из Королева, проводящий футбольные турниры для женщин на некоммерческой основе.

2. Социально-адаптационные эффекты: социальная адаптация через спорт, помощь в трудной жизненной ситуации, воспитание и дисциплина.

Победитель третьего сезона конкурса в номинации «Лучшая футбольная инициатива», проект «Надежда» в закрытом воспи-

тательном учреждении в Адыгее, где трудные подростки, отбывающие наказание за совершенное правонарушение по решению суда, помимо учебы и работы играют в футбол. Здесь футбол – это и поощрение, и воспитание, и инструмент дисциплины, и способ показать, что жизнь можно изменить к лучшему. Здесь не стремятся сделать первоклассных футболистов, но хотят воспитать хороших людей, достойных членов общества. И статистика красноречиво подтверждает, что это работает: количество выпускников учреждения, вернувшихся в нормальную жизнь и больше не совершающих преступления, стабильно растет.

Схожие цели по адаптации своих участников в обществе ставит перед собой и проект в Ленинградской области «Добряки», который через футбол создает комфортную и безопасную среду для выпускников детских домов и реабилитационных центров для зависимых, а также продвигает этичную методику командообразования.

3. Социальные лифты, развитие малых территорий, занятость населения, внутренний туризм, укрепление здоровья детей.

Футбол – игра номер один по всей России: и в крупных городах, и в районных центрах, и в маленьких деревнях. «Село Ловозеро» – проект пожарного Яниса Шебута из села в Заполярье, который в свободное время тренирует ребят в школьной секции и вывозит их на соревнования. Самостоятельно он придумывает для своих подопечных систему мотивации, покупает призы и сувениры. Своим проектом Янис хочет показать, что и в маленьком населенном пункте есть возможности для развития и интересная и насыщенная спортивная жизнь.

«Таланты глубинки» – фестиваль футбола в летние каникулы для сельских ребят из Тверской области, призер четвертого сезона конкурса. Проект помогает сельским мальчишкам путешествовать по малой родине: команды деревень ездят друг к другу в гости на матчи, а лучшие игроки становятся основой сборной команды района.

«Сармат» – крупная школа для детей из Башкирии, дающая возможности более чем 10 тыс. детей играть в футбол вне зависимости от социального статуса и физических возможностей.

4. Социальные эффекты национальной направленности: сохранение нацио-

нальной культуры, развитие малых территорий и внутреннего туризма.

Два совершенно разных по масштабам и содержанию, но одинаковых по духу проекта наглядно демонстрируют этот блок социальных эффектов.

«Олотау Йыйыны» – лучший массовый проект третьего сезона, настоящая Лига чемпионов в башкирской (уже не вымирающей) деревне. 40 команд основного турнира, 12 команд женского турнира, матч звезд. Колоритнейший турнир, ставший благодаря публикациям в СМИ в рамках участия в конкурсе настоящей медийной сенсацией. Пока сельские ребята выясняют, кто лучший на поле, жительницы деревни готовят бешбармак, зрители участвуют в национальных спортивных состязаниях, а вечером день завершается настоящей башкирской дискотеккой. Главный приз победителю – конь национальной башкирской породы.

«Футбол в Малицах и Ягушках» – проект из села Гыда в ЯНАО, где при минусовой температуре жители села выходят поиграть в футбол в национальных одеждах из оленьих шкур. Играть всего по 10 минут, зато сохраняют азарт и колорит этнического футбола. В 2025 году матчи по этому виду футбола стали частью программы праздника народов Севера в ЯНАО.

5. Социально-исторический блок: развитие инфраструктуры, сохранение памяти, патриотическое воспитание.

Именно эти социальные эффекты иллюстрирует проект «Вся жизнь моя – футбол» – серия детских турниров, посвященных памяти ветеранов омского футбола. Организаторы в этом проекте стремятся, чтобы дети знали героев прошлых поколений, местных футболистов и тренеров. Еще один проект, направленный на сохранение исторической памяти, «Лига патриотов», сочетает соревнования по футболу для детей и просветительские встречи с ветеранами и героями России.

Особняком стоит проект из небольшого города Фокино Брянской области, победитель в номинации «Лучшая футбольная инициатива». «Возрождение ФК «Цемент» – история о том, как в 2023 году была возрождена местная футбольная команда завода, закрытая более 15 лет назад (команда существовала с 1948 по 2009 год), и город зажил футболом. Команда смогла выйти во вторую лигу за неполный сезон 2023 года и в первую лигу в 2024-м. Медийная огласка события, участие

и победа в конкурсе позволили восстановить собственный футбольный стадион, трибуны, внутреннюю инфраструктуру.

6. Социально-реабилитационный блок социальных эффектов: развитие тренировочных методик, борьба со стигмой вокруг людей с инвалидностью, создание доступной среды для ребят с ОВЗ, абилитация и реабилитация через спорт, социальная адаптация.

«Матч равных возможностей» – ежегодный турнир с 10-летней историей для ребят с интеллектуальными нарушениями из интернатов Красноярского края. Для многих участников этот футбольный турнир – редкая, если не единственная возможность покинуть пределы закрытого психоневрологического учреждения, где проходит их жизнь, и познакомиться с другими детьми.

«47 в игре», победитель второго сезона, – команда ребят с синдромом Дауна, ломающая стереотипы. Ребята интенсивно тренируются и участвуют в соревнованиях, у них есть собственная фан-база и атрибутика, сотрудничество с брендами и социальные рекламные кампании по борьбе с эйблизмом (дискриминацией людей с различными заболеваниями, инвалидностью и ограниченными возможностями).

«Крылья мечты» – клуб для людей с ОВЗ, тесно сотрудничающий с ФК «Крылья Советов». Самый первый победитель конкурса в номинации «Лучший проект для людей с ОВЗ». Начавшийся с личной истории одной семьи, проект вырос до крупного спортивного клуба, известного далеко за пределами региона. Помимо игровой практики у ребят есть возможности карьерного роста и профориентации.

В целом следует отметить, что практически во всех регионах, представленных в конкурсе, функционируют массовые проекты в сфере футбола для людей с ОВЗ.

Таким образом, можно отметить, что разнообразие форм и направлений социальных эффектов от реализации массовых футбольных и в целом спортивных проектов поддается условной классификации, но несет в себе сложность в оценке и сравнении этих проектов между собой по критерию «социальная составляющая». Перед командой Российского футбольного союза стоит актуальная задача оценки и измерения социальных эффектов поступающих на конкурс проектов, а также усиления этих эффектов. Сам конкурс спо-



собствует созданию сообщества, благодаря которому проекты обмениваются наработанным опытом и лучшими практиками, проводят совместные мероприятия, расширяя свою аудиторию и географию влияния. В рамках конкурса у проектов есть возможность получить административную – через дипломы и письма поддержки – и информационную поддержку, обратную связь от экспертов и повысить качественный уровень реализации своих инициатив, тем самым усилив их эффект на свое локальное сообщество. Возможность через информационные каналы национальной спортивной федерации рассказывать об опыте участников конкурса, их победах и успехах, в перспективе может вдохновить и других любителей футбола на создание своих проектов, что приведет к новым социальным эффектам и изменению качества жизни сообщества этих проектов к лучшему через футбол.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 04.12.2007 № 329-ФЗ (ред. от 26.12.2024) «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2025) // СПС «Консультант-Плюс». https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73038/b819c620a8c698de35861ad4c9d9696ee0c3ee7a/?ysclid=m80sc3fn82138648471
2. Амбарова П.А., 2019. Значение крупных спортивных мероприятий в развитии территорий / П.А. Амбарова, М.Э. Мустафаев // Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий: материалы V Международной научно-практи-

«ОЛОТАУ ЙЫЙЫНЫ» – лучший массовый проект третьего сезона, настоящая Лига чемпионов в башкирской деревне. Пока сельские ребята выясняют, кто лучший на поле, жительницы деревни готовят бешбармак, зрители участвуют в национальных спортивных состязаниях, а завершается день дискотеккой.

Фото: РФС

ческой конференции, Екатеринбург, 22–23 апреля 2019 г.: в 2 т. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та. Т. 1. С. 8–12. <http://elar.urfu.ru/handle/10995/77067>

3. Казиахмедов А.М., Иванова Ю.О., Винокуров А.С., 2022. Социальная значимость инфраструктуры массового спорта в Российской Федерации // Вестник Алтайской академии экономики и права. № 7–1. С. 88–95. URL: <https://vael.ru/ru/article/view?id=2304> (дата обращения: 08.03.2025).

4. Намадов В.Д., Солнцев И.В., 2021. Разработка системы целевых показателей эффективности для профессионального футбольного клуба // Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент. Т. 20. № 4. С. 559–580.

5. Пономарев Ю.Ю., Евдокимов Д.Ю., 2020. Оценка расширенных мультипликативных социально-экономических эффектов // Экономическое развитие России. Т. 27. № 7. С. 30–45.

6. Солнцев И.В., Иванова Ю.О., Казиахмедов А.М., Ольховский Р.М., Еремина Е.А., 2022. Социальный спорт: как измерить эффективность? Методы оценки эффективности социальных проектов в области спорта. М.: ДПК Пресс. 100 с., илл.

7. Солнцев И.В., 2019. Финансы в футболе. Учебник. 2-е изд. М.: Проспект. 296 с.



*Людмила Варакина,
ответственный секретарь Федерации настольного
тенниса Архангельской области, руководитель
клуба настольного тенниса «Родина»*

Социальная миссия проектов клуба настольного тенниса «Родина»

ФУНДАМЕНТ КЛУБА НАСТОЛЬНОГО ТЕННИСА «РОДИНА» БЫЛ ЗАЛОЖЕН ЕЩЕ В 60-х ГОДАХ XX ВЕКА. ВТОРОЕ РОЖДЕНИЕ ОН ПОЛУЧИЛ 18 ЛЕТ НАЗАД БЛАГОДАРЯ АЛЕКСЕЮ ФЕДОРОВИЧУ РОДИНУ, ПРЕЗИДЕНТУ КЛУБА И ФИГУРЕ, ВОКРУГ КОТОРОЙ ПОСТРОЕН ЕГО БРЕНД. НАША МИССИЯ — ОБЪЕДИНЯТЬ ЛЮДЕЙ РАЗНЫХ ПОКОЛЕНИЙ И ДЕЛАТЬ ИХ СЧАСТЛИВЫМИ ЧЕРЕЗ ИГРУ И ОБЩЕНИЕ. СО ВРЕМЕНЕМ КЛУБ СТАЛ ЦЕНТРОМ РАЗВИТИЯ НАСТОЛЬНОГО ТЕННИСА В РЕГИОНЕ, ОБЪЕДИНИВ ШКОЛЫ, ВЕТЕРАНСКИЙ СПОРТ, ДВОРОВЫЙ И КОРПОРАТИВНЫЙ СПОРТ И МЕСТНЫЕ СООБЩЕСТВА.

Клуб настольного тенниса «Родина» и 18-летняя история его развития как ключевого настольного тенниса Архангельска и Архангельской области были построены на детской мечте. Любимая игра стала и хобби, и бизнесом: в 90-х годах Алексей Федорович Родин начал свой бизнес с изготовления теннисных ракеток, в дальнейшем сделанный его руками инвентарь продавался по всей стране. На заработанный капитал был построен теннисный клуб. Клуб настольного тенниса «Родина» открыл свои двери 1 сентября 2006 года в целях развития професси-

онального спорта и осуществления давней детской мечты.

С тех пор проекты, реализуемые клубом «Родина», направлены на долговременные социальные изменения посредством вовлечения людей в занятия настольным теннисом. В процессе реализации проектов была оказана поддержка со стороны правительства Архангельской области, министерства спорта Архангельской области, мэрии города Архангельска, Федерации настольного тенниса России и региональной общественной организации «Федерация настольно-



го тенниса Архангельской области». Во дворах города было установлено 100 металлических столов. Проект не только поспособствовал увеличению числа занимающихся, но и вошел в ежегодную программу летних мероприятий по настольному теннису города Архангельска. Более 13 лет жители и гости города активно принимают участие в дворовых турнирах и мастер-классах. Наш опыт изучали и адаптировали другие регионы, в их числе Сахалин и Москва.

Создание первого профессионального клуба в Архангельской области дало толчок к привлечению спортсменов со всей России, для которых этот вид спорта стал ценным средством самосовершенствования. Клуб оснащен современным оборудованием и инвентарем мирового уровня. Залог многолетней успешной работы — качественная база и тренеры с профессиональным опытом и зарубежной практикой.

Уникальная методика обучения игре в настольный теннис стала важным инструментом, который поспособствовал профессиональному росту спортсменов. Создателем нашей методики стал тренер из Китая Лю Гохун, который более восьми лет работал главным тренером клуба. Его опыт и знания стали ключом к раскрытию потенциала воспитанников.

Лю Гохун принимал участие в открытии и развитии проекта «Молодые таланты России». Целью проекта является поддержка

СОЗДАНИЕ
*первого профессионального клуба по настольному
теннису в Архангельской области дало толчок
к привлечению спортсменов со всей России.*

Фото: «Родина»

молодых талантов и предоставление им возможностей для обучения и развития. На сегодняшний день в проекте приняли участие 25 спортсменов из восьми регионов страны. Совместные занятия и участие в тренировочном процессе сильных спортсменов из разных регионов способствовали улучшению результатов и достижений местных спортсменов. Стоит отметить, что выпускники клуба получили приглашения от клубов международного уровня и вошли в состав сборных команд Российской Федерации. В рамках проекта спортсмены обучались также тренерской деятельности, прошли судейскую практику.

С 2008 года клуб не перестает демонстрировать достижения на различных уровнях. Так, один из первых спортсменов клуба, Кирилл Воробьев, в 2009 году стал победителем «Топ-24 России». Женская команда трижды становилась чемпионом России в Премьер-лиге. За 12 сезонов команда завоевала три золотые, четыре серебряные и три бронзовые медали. Спортсмен клуба Лев Кацман выиграл первенство Европы в 2016 году, а мужская команда завоевала серебряную медаль на Кубке России. На первенствах России теннисисты неоднократно становились победите-

лями и призерами. За 18 лет клуб подготовил 18 мастеров спорта Российской Федерации.

Клуб не раз выступал площадкой для спортсменов разного уровня. 17 международных турниров, в которых приняли участие сильнейшие игроки России и зарубежья, мировые звезды настольного тенниса, вошли в календарь топовых турниров, направленных на популяризацию настольного тенниса, повышение уровня мастерства и привлекательности региона в целом. Международные турниры заложили вектор и придали импульс развитию настольного тенниса среди ветеранского и молодежного движения.

Клуб создал все возможные условия, которые обеспечивают качественные занятия для спортсменов разных категорий, в том числе и для людей с ограниченными возможностями. На протяжении 10 лет на базе клуба были организованы турниры для людей с ограниченными возможностями. Спортсмены из разных городов и районов Архангельской области принимали участие в ежегодных турнирах.

В комплекс практик также вошел проект «Настольный теннис в детских садах и школах». В рамках проекта профессиональные игроки и тренеры регулярно проводят открытые мастер-классы по настольному теннису, знакомят с правилами игры и основными техническими элементами. В данном случае настольный теннис выступает как средство физического воспитания. Важно заметить, что такая практика поспособствовала привлечению детей к профессиональному спорту. Использование настольного тенниса в программе учебного процесса позволило привлечь к занятиям большее количество детей и проводить набор способных детей для спорта высших достижений. В детских садах Архангельска были организованы регулярные занятия, включенные в программу учреждения. Сорокаминутные занятия проходили в игровой форме, сочетающие в себе элементы настольного тенниса и общую физическую подготовку. Многие дети из детских садов и школ стали членами сборных команд региона, есть и те, кто вошел в состав сборных команд Российской Федерации по результатам своих выступлений.

Совместными усилиями мы смогли создать доступную и привлекательную среду для занятий настольным теннисом. Наш опыт вошел в число программ всероссийского соци-

ально-спортивного дворового движения. Ассоциация дворовых видов спорта ежегодно ведет рубрику о мероприятиях по настольному теннису, проводимых в нашем городе. Архангельская область вошла в топ-15 регионов, занимающихся развитием дворового движения.

Самым первым шагом в создании доступной среды для жителей города и области была организация ежегодных турниров, приуроченных к памятным датам, праздничным дням, таким как 23 февраля, 8 Марта, 9 Мая, турниры для учителей и другие поводы поиграть. Через турниры мы смогли выявить спрос и оценить количество занимающихся настольным теннисом.

Следующим шагом было создание на базе клуба отделения настольного тенниса при спортивной школе в рамках государственно-частного партнерства. Такая форма сотрудничества позволила сфокусировать внимание на спорте высших достижений. На сегодняшний день в отделение зачислено 37 спортсменов, сформированы группы высшего спортивного мастерства, спортивного совершенствования и учебно-тренировочные группы. Задачи проекта основаны на достижении спортивных результатов, создании системы переходов с одного уровня подготовки на другой, позволяющей спортсменам прогрессировать и проявлять себя. Вместе с этим идет подготовка резерва для спортивных сборных команд Российской Федерации.

В 2011 году клуб настольного тенниса города Тромсе пригласил обменяться опытом в рамках международной программы «Коларктик». Были организованы товарищеские встречи между теннисистами клуба «Родина» и сборной города Тромсе. Спортсмены обменялись опытом и спортивными наработками. В торжественном мероприятии приняли участие почетные гости: вице-мэр Тромсе Анни Беат Скогман, почетный консул Норвегии в Архангельске Андрей Шалев и президент Клуба настольного тенниса Тромсе Эрик Стейнесс Айдедсен. Теннисисты Архангельска посетили город Тромсе, а теннисисты из Норвегии познакомились с северными просторами Поморья. Товарищеские встречи поспособствовали укреплению связей.

Клуб находится в центре Архангельска, крупного промышленного и научного центра Северо-Запада России. Здесь активно развивается корпоративный спорт, профсоюзы регулярно проводят спартакиады трудящихся.



Наше участие поспособствовало продвижению и развитию корпоративного спорта через игру в настольный теннис.

Суровые климатические условия в регионе мотивируют население к занятиям спортом, это некое противостояние суровому климату. Зимние виды спорта особенно популярны, в процессе занятий ты согреваешься и любишь зимней природой. Летом чаще выбирают бег, плавание и велосипед. Ну а настольный теннис в нашем регионе является спортом всех сезонов. В летний период они становятся особенно популярными из-за возможности поиграть под открытым небом. Все фестивали, проводимые в Архангельске, не обходятся без нашего участия.

В январе 2025 года клуб открыл свои двери для еще одного социально значимого проекта «Спортивное долголетие». Подобные проекты реализуются с 2019 года во многих регионах нашей страны. Они направлены на вовлечение в занятия физической культурой и спортом. Только в 2024 году «Активное долголетие» охватило почти 4 млн представителей старшего поколения. Настольный теннис всегда был методом оздоровления за счет доступности и отсутствия ограничений. Клуб «Родина», Федерация настольного тенниса Архангельской области и ГБУЗ Архангельской области «Архангельский областной центр общественного здоровья и медицинской профилактики» стали организаторами занятий для граждан

НА ДНЕ ФИЗКУЛЬТУРНИКА

в 2022 году.

Фото: «Родина»

старшего поколения. Проект выделяется своей новизной – уникальное сочетание оздоровительных танцев и настольного тенниса привлекли внимание женской аудитории. Игра и танцы подходят людям с разными физическими возможностями, они способствуют развитию реакции, ловкости и координации. Это хорошая зарядка для мышц всего тела. Комплексный подход нашего проекта позволит добиться большего эффекта в укреплении здоровья и улучшения качества жизни. Наши занятия стали для многих участниц неотъемлемой частью их регулярной физической активности. Для многих из них движение – это жизнь. Недаром говорят, вся жизнь – игра. Игрой красиво!

Оглядываясь на проделанную работу и реализованные проекты, хочется отметить: мы смогли создать базу по обмену опыта, поддержке и развитию спортивной культуры через игру в настольный теннис. Клуб стал центром развития настольного тенниса в Архангельской области, который объединил школы, ветеранский спорт, дворовый и корпоративный спорт и местные сообщества.

◆



*Ольга Зайкова,
начальник отдела физкультуры и спорта ФГАУ
«ОК «Дагомыс», руководитель Межрегиональной
физкультурно-спортивной общественной
организации «Федерация айкидо», член
президиума Московской федерации айкидо*

Социальный эффект спортивных проектов по боевым искусствам

БОЕВЫЕ ИСКУССТВА — ПОНЯТИЕ МНОГОГРАННОЕ, В НЕМ ПЕРЕПЛЕТАЮТСЯ И СПОРТ, И ФИЛОСОФИЯ, И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕЛА И ДУХА.

В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ ВСЕ БОЛЬШЕ ЛЮДЕЙ ИЩУТ СПОСОБЫ ПОДДЕРЖИВАТЬ СВОЕ ФИЗИЧЕСКОЕ И ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ЗДОРОВЬЕ. ОДИН ИЗ НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫХ И УВЛЕКАТЕЛЬНЫХ СПОСОБОВ — ЗАНЯТИЯ БОЕВЫМИ ИСКУССТВАМИ. ПРАКТИКА ЕДИНОБОРСТВ ПОЛЕЗНА ДЛЯ ЛЮДЕЙ ЛЮБОГО ВОЗРАСТА ВНЕ ЗАВИСИМОСТИ ОТ ФИЗИЧЕСКИХ ДАННЫХ, НЕ НОСИТ РЕЛИГИОЗНОГО ХАРАКТЕРА, ОДИНАКОВО ДОСТУПНА ДЛЯ ВСЕХ ЖЕЛАЮЩИХ. ОНИ СТАНОВЯТСЯ ПОПУЛЯРНЫМИ НЕ ТОЛЬКО СРЕДИ МОЛОДЕЖИ, НО И СРЕДИ ВЗРОСЛЫХ, КТО ХОЧЕТ РАЗВИТЬ УВЕРЕННОСТЬ В СЕБЕ, УКРЕПИТЬ ТЕЛО И УЛУЧШИТЬ КАЧЕСТВО ЖИЗНИ.

Современный ритм жизни накладывает отпечаток на здоровье и психоэмоциональное состояние людей. Частые стрессы, сидячая работа и нехватка времени на спорт приводят к снижению жизненного тонуса. Боевые искусства для взрослых помогают справляться с этими вызовами, предлагая целый ряд преимуществ.

1. Физическая форма

Практически любое боевое искусство развивает силу, гибкость, выносливость и координацию. Во время тренировок задействуются все группы мышц, что делает занятия полноценной тренировкой. Взрослым особенно важно поддерживать здоровье сердечно-сосудистой системы, а боевые искусства, такие как карате, бокс, айкидо или муай-тай, обеспечивают необходимую нагрузку для улучшения кровообращения и укрепления сердца.

2. Психологическое здоровье

Боевые искусства для взрослых позволяют эффективно бороться со стрессом и тревогой. Во время тренировок человек учится концентрироваться на движениях, дышать правильно и освобождать разум от лишних мыслей. Такие практики, как тай-чи или айкидо, часто включают элементы медитации, способствующие расслаблению и гармонии.

3. Навыки самообороны

Одним из ключевых преимуществ боевых искусств для взрослых является обучение приемам самообороны. Взрослые, особенно женщины, часто выбирают такие направления, как бразильское джиу-джитсу или крав-мага, чтобы повысить свою уверенность и чувствовать себя безопаснее в повседневной жизни.

4. Личностный рост и дисциплина

Боевые искусства развивают силу воли, настойчивость и умение ставить цели. Регулярные тренировки учат дисциплине, что особенно важно для взрослых, стремящихся к саморазвитию.

Помимо этого многие направления боевых искусств уделяют внимание философским аспектам, что помогает понять глубинные принципы гармонии и уважения к окружающим. Каждое направление боевых искусств имеет свои особенности. Выбор зависит от целей, которые ставит перед собой человек. Занятия боевыми искусствами в целом — кропотливый, но радостный, хотя и долгий процесс. День за днем, шаг за шагом вы продвигаетесь вперед, постоянно анализируя каждое движение, каждое ощущение. И убедившись в глубине своего познания, делаете следующий шаг на пути гармонии. И так всю жизнь, идя путем здорового образа жизни, человек совершенствует себя, стремясь к полной гармонии.

Занятия боевыми искусствами являются одним из способов развития системы реализации человека, духовной опоры и основы физического совершенствования. Говоря о гармоничном развитии личности, мы подразумеваем, что сила физическая, умственная и духовная должны развиваться вместе. Человек с сильным телом, но низменным сознанием мешает обществу. Человек умный, но слабый здоровьем будет испытывать затруднения, столкнувшись с проблемами в реальной жизни. В длительном и сложном тренировочном процессе мы должны стремиться к достижению гармонии между телом и разумом.

Цель, к которой должны быть направлены наши занятия, — это достижение одновременно эмоциональной устойчивости, физического равновесия и душевной гармонии. В результате регулярной практики происходит заметное улучшение вашего общего здоровья с особым акцентом на дыхании и кровообращении.

В России успешно реализуются различные спортивные проекты по боевым искусствам, например, международные турниры, спортивные лагеря и фестивали. Эти мероприятия привлекают туристов из всех уголков страны, создавая возможности для культурного обмена и развития региона. Зарубежный опыт также показывает, что спортивные мероприятия по боевым искусствам способствуют развитию туризма, создают новые рабочие места и стимулируют экономический рост региона.

Я бы хотела рассказать о собственном практическом опыте.

Спортивные проекты айкидо похожие, но со своими особенностями: Aikiweekend Москва — Казань и Aikiweekend Москва — Санкт-Петербург — одни из самых запоминающихся мероприятий для обучающихся нашей школы.

На примере Казани: в одном из мероприятий приняли участие ребята из Москвы и Московской области, Казани, Симферополя. Это учебно-тренировочный семинар для детей и взрослых, а также сопровождающих лиц в сочетании с яркой культурной программой. Тренировки проводят ведущие инструкторы школ айкидо Москвы, Казани, Симферополя. Это великолепный практический обмен опытом для тренерского состава и обучающихся, а помимо интенсивных и разнообразных заданий это также новые знакомства. Кроме увлекательного семинара в программу входит культурная программа, посещение самых ярких достопримечательностей города, фестиваль с сувенирами, общение с тренером и командой, изучение традиций боевого искусства.

Мероприятие экономично и комфортно, так как проводится до пяти дней с учетом дороги. Организатором разработана программа, включающая все важные составляющие: проживание, дорогу, экскурсии, питание, тренировки. По итогам все участники получают красочные сертификаты об участии в мероприятии и фотоотчет, а самое главное — незабываемые эмоции.

Пример Санкт-Петербурга Aikiweekend: в программе были тренировки айкидо и увлекательная культурная программа с посещением самых ярких достопримечательностей Северной столицы, таких как Петропавловская крепость, легендарный крейсер «Аврора», с прогулкой по красочному музею-заповеднику «Петергоф», посещением величественных Казанского и Исаакиевского соборов, прогулкой по каналам города.

Боевые искусства, как инструмент культурного обмена и международного сотрудничества, способствуют повышению взаимопонимания, развитию международного сотрудничества, созданию платформы для обмена опытом.

Формирование культуры и ценностей здорового образа жизни как основы устойчивого развития общества и качества жизни населения через интеграцию спорта и туризма в области боевых искусств имеет огромный потенциал для развития регионов, что полностью соответствует Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года.

Дайджест спортивного менеджмента Sport Management Digest

РЕДКОЛЛЕГИЯ

Главный редактор – Васил Гиргинов, Университет Брунеля

Ассоциированный редактор – Джеймс Скиннер, Университет Лафборо

РЕДАКТОРЫ ТЕМАТИЧЕСКИХ РАЗДЕЛОВ

Исследовательские методологии в спортивном менеджменте – Джеймс Скиннер, Университет Лафборо

Спортивный менеджмент – Син Сяоянь, Столичный университет физического воспитания и спорта, Пекин

Экономика спорта – Джоэл Макси, Дрексельский университет

Спортивное управление и политика – Шушу Чен, Университет Бирмингема

EDITORIAL BOARD

General Editor – Vassil Girginov, Brunel University London

Associate Editor – James Skinner, Loughborough University London

SECTION EDITORS

Research Methodologies in Sport Management – James Skinner, Loughborough University London

Sport Management – Xiaoyan Xing, Capital University of Physical Education and Sports, Beijing

Sport Economics – Joel Maxcy, Drexel University

Sport Governance and Policy – Shushu Chen, University of Birmingham

Sport Management Digest (Дайджест спортивного менеджмента) — официальное издание Российского Международного Олимпийского Университета, выпускаемое в партнерстве с Всемирной ассоциацией спортивного менеджмента (World Association for Sport Management, WASM) с сентября 2021 года.

Свидетельство о регистрации Эл № ФС77-80699 от 29.03.2021 в реестре зарегистрированных СМИ Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

Международный стандартный номер сериального издания (International Standard Serial Number) ISSN: 2782-5590

Адрес издателя: Москва, Лужнецкая набережная, д. 8, стр. 1.

Периодичность выпуска – дважды в год.

Все выпуски доступны на сайте digestsm.com на английском языке с встроенной функцией перевода на русский, китайский и испанский.

Обзор состояния исследований в области спортивного менеджмента в первой половине 2024 года (январь – июнь)



ВАСИЛ ГИРГИНОВ,
Университет Брунеля

В настоящем выпуске «Дайджеста спортивного менеджмента» (Sport Management Digest, SMD) представлен библиометрический анализ исследований, опубликованных в 10 журналах по спортивному менеджменту в первой половине 2024 года – с января по июнь. В четырех тематических разделах выпуска достаточно подробно освещаются исследования, относящиеся к различным аспектам спортивного менеджмента. По причине ухода некоторых редакторов и необходимости поиска замены мы не смогли предложить обзор новейших теоретических разработок в области спортивного менеджмента, а также исследований по проблемам этики, лидерства и коммуникаций, однако постараемся сделать это в ближайшее время.

Библиометрический анализ – это основной инструмент научного картирования, позволяющий, в частности, определять социальную, интеллектуальную и организационную структуру спортивного менеджмента как научной дисциплины. Библиометрия представляет собой устоявшуюся методику компьютерного количественного анализа, с помощью которой можно выявлять наиболее важные исследования и авторов, а также взаимосвязи между ними. Методика дает ценную информацию о внутренних связях в рамках исследовательского поля, что позволяет углубить наше понимание общего состояния спортивного менеджмента как научной дисциплины.

В соответствии со сложившимся форматом обзор литературы по спортивному менеджменту фокусируется на трех взаи-

мосвязанных аспектах: библиометрический анализ, оценка теоретической и практической привлекательности исследований, измеряемой объемом финансирования исследовательских проектов, и оценка демократизации знаний, измеряемой количеством работ, опубликованных в режиме открытого доступа (ОД).

В первой половине 2024 года 10 журналов по спортивному менеджменту выпустили в общей сложности 28 номеров, содержащих 228 статей, что на 20 статей меньше, чем во второй половине 2023 года (248). Статьи были подготовлены разными категориями авторов – опытными и молодыми учеными, а также аспирантами.

В таблице 1 показано количество статей по журналам, в том числе публикаций в открытом доступе. В качестве положительного момента можно отметить увеличение доли статей в режиме открытого доступа до 23% (52) по сравнению с 19% (49) во второй половине 2023 года. Журналы International Journal of Sports Marketing and Sponsorship и European Sport Management Quarterly значительно опережают другие издания в этом отношении: 26 и 25% их материалов соответственно были размещены в открытом доступе. В обзоре Сяоянь Син, включенном в текущий номер, предлагается подробный анализ географии публикаций по спортивному менеджменту.

Как уже отмечалось в предыдущих выпусках, политика открытого доступа отражает важное требование демократизации знаний, предполагающей свободный доступ читателей ко всем исследованиям, финанси-

ТАБЛИЦА 1

Общее количество статей и статей открытого доступа (ОД), опубликованных в 10 журналах по спортивному менеджменту в первой половине 2024 года (январь – июнь)

Журнал	Год основания	Кол-во номеров / год	Импакт-фактор 2023	Кол-во статей	Статьи ОД кол-во/%
Journal of Sport Management https://journals.humankinetics.com/view/journals/jsm/jsm-overview.xml	1987	5	3,5	15	4/12
Sport Management Review https://www.tandfonline.com/loi/rsmr20	1998	5	4,1	22	1/4
International Journal of Sports Marketing and Sponsorship https://www.emerald.com/insight/publication/issn/1464-6668	1999	4	2,5	34	9/26
European Sport Management Quarterly https://www.tandfonline.com/loi/resm20	2001	5	3,9	40	10/25
International Journal of Sport Finance https://fitpublishing.com/journals/ijsf	2006	4	1,1	8	0/0
International Journal of Sport Communications https://journals.humankinetics.com/view/journals/ijsc/ijsc-overview.xml	2008	4	1,8	19	1/5
International Journal of Sport Policy and Politics https://www.tandfonline.com/loi/risp20	2009	4	2,8	20	8/40
Journal of Sports Economics https://journals.sagepub.com/home/jse	2011	6	2,1	26	3/12
Communication and Sport https://journals.sagepub.com/home/com	2013	6	2,7	27	4/15
Journal of Global Sport Management https://www.tandfonline.com/loi/rgsm20	2016	4	2,2	17	2/12

руемым государством и из частных источников. Проблемы, связанные с политикой ОД, уже рассматривались в предыдущих выпусках SMD, включая неприемлемо высокую стоимость таких публикаций для многих авторов и организаций. Тем не менее необходимо продолжать акцентировать внимание на этом вопросе, поскольку он играет важную роль в процессах создания и использования знаний в спортивном менеджменте. Читатели могут уточнить политику интересующих их журналов в отношении режима ОД, используя инструмент проверки журналов (Journal checker tool): <https://journalcheckertool.org/>.

Развитие цифровых технологий и издательского дела позволило журналам изменить свою

публикационную политику, и примером здесь может послужить компания Taylor & Francis (ей принадлежат пять журналов из представленных в таблице). Издательство отменило ограничение на количество слов в статьях, которое обычно составляет 8000–10 000 слов. Это означает, что авторы могут расширить различные разделы своих статей и использовать большее число иллюстраций.

Специальные выпуски журналов играют важную роль «первопроходцев», поскольку они выносят на обсуждение актуальные вопросы, способные сформировать будущую политическую повестку и программу исследований в области спортивного управления. Положительное влияние специальных выпусков журналов в об-

ТАБЛИЦА 2

Специальные выпуски, опубликованные некоторыми журналами по спортивному менеджменту (январь – июнь 2024 года)

Журнал	Тема специального выпуска	Редакторы
European Sport Management Quarterly, 2024, 24 (1)	Агенты и институты в спорте https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/16184742.2023.2292102	Мэтью Даулинг, Джонатан Робертсон, Марвин Вашингтон, Бекка Леопки и Дана Эллис
Communication in Sport, 2024, 12 (1)	Медиакоммуникации в рамках «восточноазиатской эры» Олимпийских игр (2018–2022)	Кодзи Кобаяси, Джон Хорн, Юнган Чо и Чон У Ли
International Journal of Sport Communications, 2024, 17 (1)	Социальные медиа и спортивные исследования: эмпирический анализ. Демонстрация разнообразия в методах и темах https://journals.humankinetics.com/view/journals/ijsc/17/1/article-p1.xml	Джимми Сандерсон и Гашоу Абеза

ласти спортивного менеджмента и социологии рассматривалось в работе Сель (Scelles, 2021) и обсуждалось в предыдущих выпусках дайджеста.

Три из десяти журналов, включенных в настоящий обзор, публиковали специальные выпуски, посвященные агентам и институтам в спорте, медиакоммуникациям на Олимпийских играх, а также теории и практике социальных медиа. В формировании, рецензировании и редактировании материалов участвовали 11 экспертов. По отдельности и в совокупности эти специальные выпуски вносят значимый вклад в расширение наших знаний и в развитие спортивного менеджмента в целом. В таблице 2 указаны журналы, тематика специальных выпусков и приглашенные редакторы.

Показателем теоретической и практической значимости исследований для политиков, практиков и различных государственных и частных структур является предоставляемое ученым финансирование. Безусловно, картина финансовой поддержки современных исследований не может считаться полной по причине недостатка информации о внешних источниках финансирования, однако она дает представление о географии и институциональной поддержке научной деятельности в области спортивного менеджмента. Исследования, опубликованные в первой половине 2024 года,

финансировались несколькими государственными и частными структурами, включая рамочную программу Евросоюза «Горизонт 2000», Всемирное антидопинговое агентство, Австралийский исследовательский совет и другие.

На рисунках 1 и 2 ниже представлены источники финансирования, страны проведения исследований и аффилиация авторов, опубликовавших свои работы в четырех журналах: Journal of Global Sport Management, Journal of Sport Management, International Journal of Sport Management and Marketing и European Sport Management Quarterly. Косвенным доказательством связи между внешним финансированием исследований и их теоретической и практической привлекательностью является высокий импакт-фактор большинства журналов выборки. Показатели цитирования также являются надежным индикатором влияния журнала на соответствующую область исследований (см. анализ в статье Lis, 2020).

Библиометрический анализ проводился на основе базы данных Scopus, которая предоставляет доступ ко всем 10 журналам выборки. Как и в предыдущих обзорах, научное картирование и визуализация выполнялись с использованием программы VOSviewer (Van Eck & Waltman, 2020). Цель анализа состояла в выявлении силы связи между исследованиями по спортивному менеджменту, а именно: соавторские связи (ко-

РИСУНОК 1

Спонсоры и страны проведения исследований, опубликованных в Journal of Global Sport Management, Journal of Sport Management и International Journal of Sport Management and Marketing

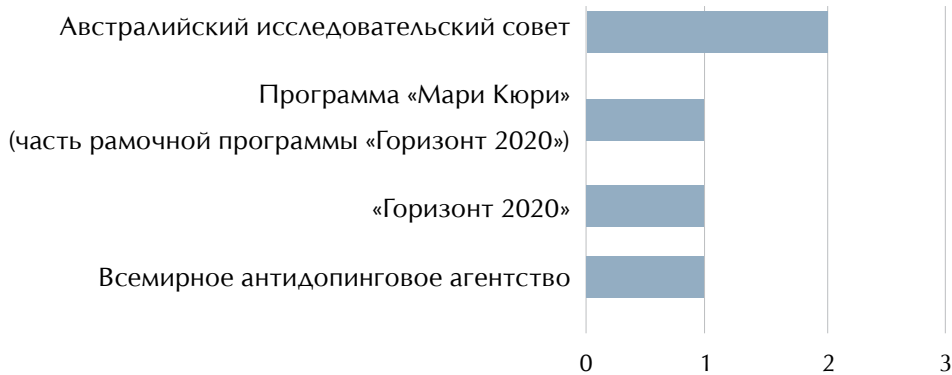


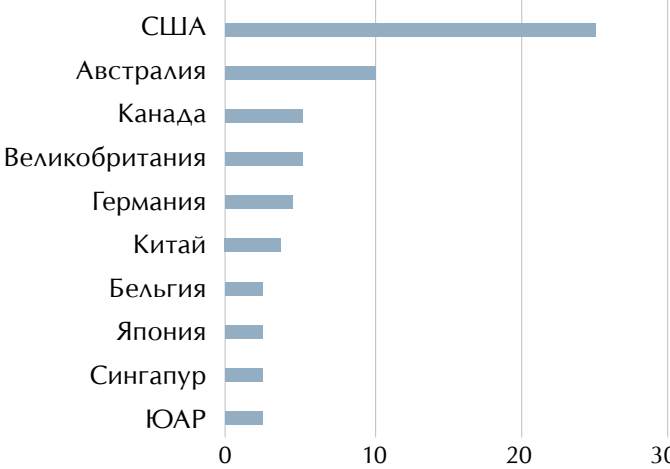
РИСУНОК 2

Институциональная аффилиация авторов, спонсоры и страны происхождения публикаций в журналах European Sport Management Quarterly, Journal of Global Sport Management, Journal of Sport Management и International Journal of Sport Management and Marketing

Публикации и аффилиация авторов



Публикации и страны происхождения



личество публикаций с двумя авторами), совместная встречаемость (количество публикаций, в которых используются два одинаковых термина) и библиографические связи (количество общих ссылок для двух разных статей). Сила связи описывается положительной числовой величиной: чем больше величина, тем сильнее связь. Результаты анализа представлены на двух рисунках (3 и 4). Поскольку при анализе соавторских связей и совместной встречаемости было невозможно выделить публикации только первого полугодия, визуализация этих показателей отражает состояние исследований в области спортивного менеджмента за весь 2024 год.

На рисунке 3 показаны соавторские связи, когда два исследователя работали вместе над одной публикацией. Из 708 авторов, представленных в 10 журналах, 37 преодолели пороговое значение данного показателя (три совместные публикации). Эти случаи авторского сотрудничества представлены на рисунке разными цветами. Как можно видеть, выделяются шесть кластеров авторов, которые сотрудничали в различных проектах и публикациях. Однако следует отметить, что только пять авторов действительно работали вместе, в то время как остальные кластеры, похоже, не связаны между собой. Биллингс, Сандерсон и Браун имеют самые высокие показатели связи – 10, 7 и 6 соответственно.

Рисунок 4 демонстрирует количество публикаций, в которых используются два одинаковых термина. Из 916 ключевых слов 25 удовлетворили критерию отбора, то есть встречались в статьях более пяти раз. Размер слова указывает на его удельный вес, а количество связей – на его силу. Как и в предыдущих обзорах, наибольшую силу показал термин «социальные медиа» – 18, за ним следуют «формирование повестки» и «фрейминг» – по 11. Доминирование термина «социальные медиа» можно отчасти объяснить большим количеством публикаций (46) в двух журналах по спортивным коммуникациям. Они составили 20% от общего числа статей, опубликованных за этот период.

На рисунке 4 значимо также расстояние между двумя терминами: чем больше расстояние, тем слабее связь между ними. Например, в опубликованных исследованиях преобладает термин «социальные медиа», за ним следуют «формирование повестки», «фрейминг», «профессиональный спорт» и «контент-анализ». Как видно из рисунка 4, термин «социальные медиа» тесно связан с понятиями «професси-

ональный спорт», «брендинг» и «спортивный маркетинг».

Библиометрический анализ позволяет понять роль социальных медиа в поставке целей и задач акторов спортивной индустрии, в формировании представлений о спорте и предпочтениях потребителей, а также раскрывает их значимость в качестве ведущего инструмента современного спортивного маркетинга. Также необходимо признать важную роль социальных медиа в повышении осведомленности общества о более широких социальных проблемах, касающихся психического здоровья и корпоративной социальной ответственности.

Различные типы сетей и анализ совместного цитирования авторов (ACC) показывают интеллектуальную структуру спортивного менеджмента как научной дисциплины.

Следует заметить, что дайджест не претендует на всеобъемлющий анализ исследований в области спортивного менеджмента в глобальном масштабе, поскольку многие работы публикуются в журналах, не вошедших в выборку. Тем не менее мы надеемся, что наше издание поможет ученым, практикам и студентам лучше ориентироваться в мире спортивных исследований. Краткие высокоуровневые обзоры, включенные в настоящий выпуск, могут послужить отправной точкой в понимании интеллектуальной структуры дисциплины, а также дать представление о ведущих авторах, исследовательских центрах и актуальных проблемах.

Хочется надеяться, что материалы дайджеста будут стимулировать дальнейшие дискуссии и помогут принимать решения относительно будущих исследовательских проектов и стратегий преподавания.

Желаем приятного чтения!

Библиография

- Lis A., 2020. Sport management: Bibliometric study of key sources titles in the research field. *Journal of Physical Education and Sport*, 20 (4). P. 2423–2430.
- Scelles N., 2021. Impact of the special issues in sport management and sociology journals. *Managing sport and leisure*. P. 1–15.
- Van Eck N.J. & Waltman L., 2020. Software survey: VOSviewer, a computer program for bibliometric mapping. *Scientometrics*, 84 (2). P. 523–538. <https://doi.org/10.1007/s11192-009-0146-3>

РИСУНОК 3

Визуализация сети соавторства в 10 журналах по спортивному менеджменту в 2024 году

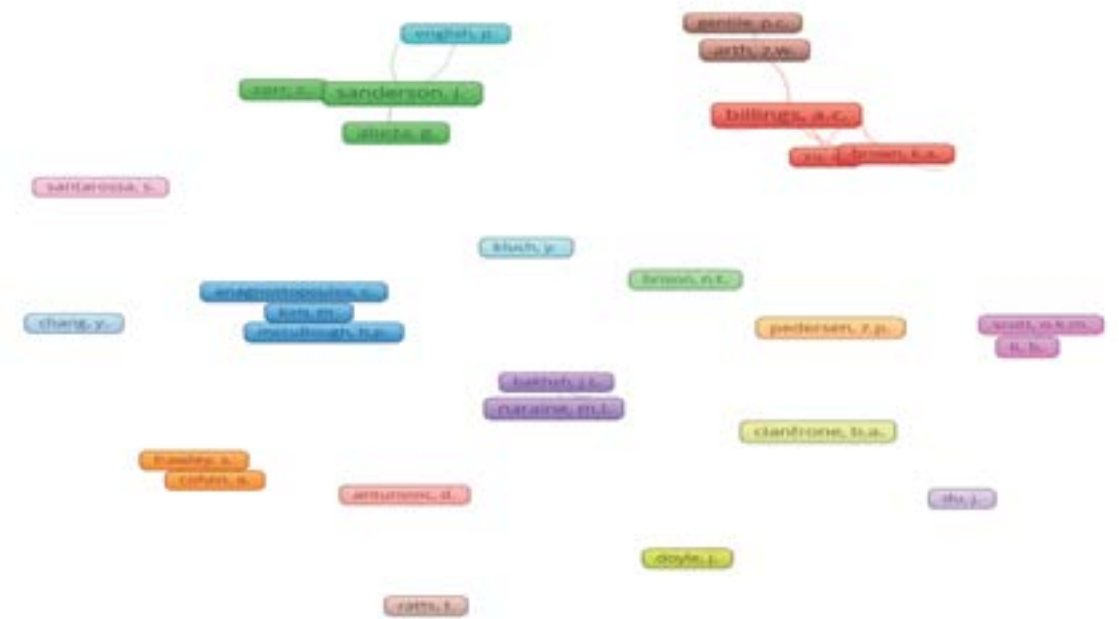
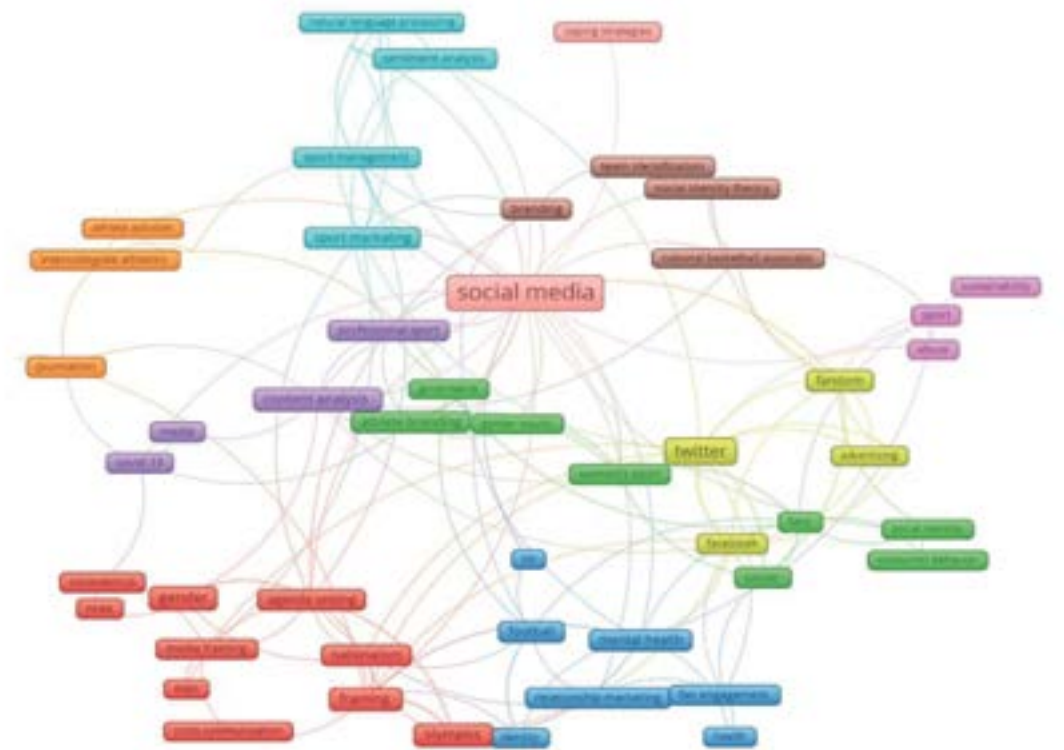


РИСУНОК 4

Визуализация сети совместной встречаемости ключевых слов в 10 журналах по спортивному менеджменту в 2024 году



Методы исследования в спортивном менеджменте



ДЖЕЙМС СКИННЕР,
Университет Лафборо

Введение

В данном разделе предлагается обзор десяти наиболее популярных спортивных журналов с точки зрения представленных в них методов научных исследований. В анализ вошли статьи, опубликованные в период с марта по сентябрь 2024 года. Таблица 1 показывает распределение научных методик по журналам.

Как и в предыдущие периоды, соотношение количественных и качественных методов представляется сбалансированным. Качественные методы преобладают лишь незначительно, что отражено на рисунке 2.

Доля качественных исследований практически не менялась на протяжении семи последних обзоров.

Кроме того, как и в предыдущие периоды, смешанные методы применялись нечасто, поскольку большинство исследователей при-

держиваются либо количественного, либо качественного подхода. Большая часть количественных исследований опирались на данные опросов, которые анализировались с помощью различных статистических методов. В трех исследованиях применялся качественный сравнительный анализ нечетких множеств – разновидность количественного подхода с ориентацией на конкретный кейс. Кроме того, в некоторых количественных исследованиях при анализе данных использовались возможности машинного обучения.

Что касается качественного анализа, то сбор данных производился преимущественно на основе полуструктурированных интервью и фокус-групп. Аналитический подход представлен тематическим и контент-анализом. Вместе с тем использовались и другие методы, такие как комментарий, концептуальный об-

РИСУНОК 2

Обзоры в «Дайджете спортивного менеджмента» – доля качественных исследований

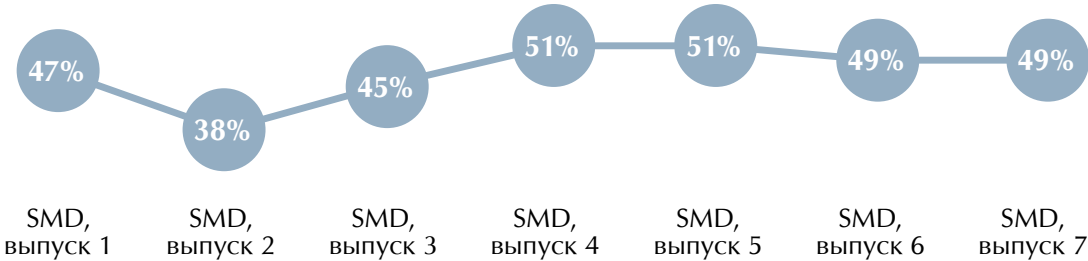


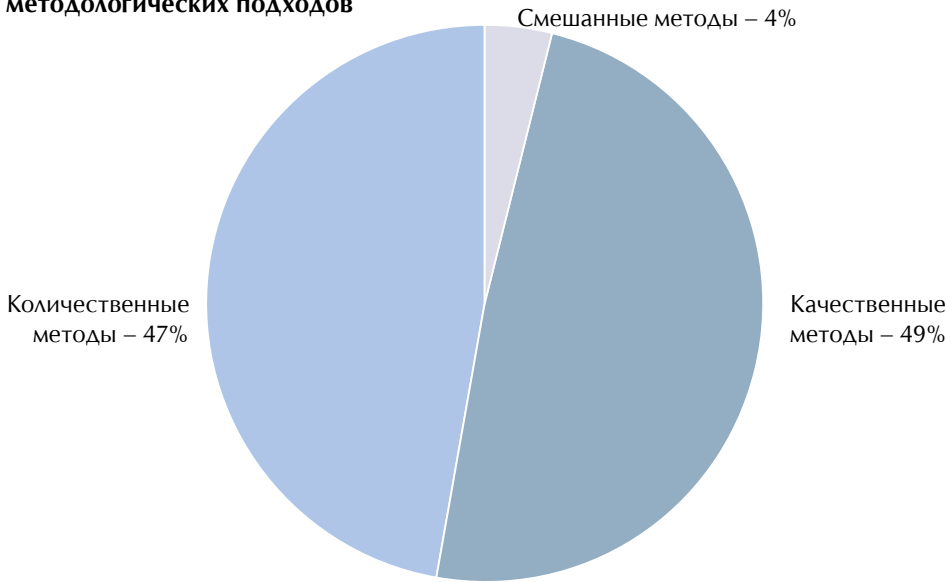
ТАБЛИЦА 1

Применение методологических подходов

Журналы	Смешанные методы	Качественные методы	Количественные методы	Всего
Communication & Sport	1	22 (вкл. 4 введения и 1 эссе)	14	37
European Sport Management Quarterly	3	29 (вкл. 1 введение)	23	55
International Journal of Sport Finance	-	-	8	8
International Journal of Sport Marketing and Sponsorship	1	8	41	50
International Journal of Sport Communication	1	35 (вкл. 1 введение, 2 интервью, 1 комментарий, 1 кейс-исследование, 15 книжных обзоров)	9	45
International Journal of Sport Policy and Politics	2	28 (вкл. 2 отчета)	3	33
Journal of Global Sport Management	3	14	12	29
Journal of Global Sport Management	-	1 (1 некролог)	23	24
Journal of Sport Management	-	9	12	21
Sport Management Review	1	16	13	30
Общее количество	12	162	158	332

РИСУНОК 1

Выбор методологических подходов



зор, критический дискурс-анализ, феноменологический анализ, этно- и нетнография.

Пять публикаций из общей выборки были отобраны для подробного анализа. Еще десять статей представлены в аннотированной библиографии, которая приведена в конце обзора и ставит своей целью дать более полное представление о темах и методах исследований, опубликованных в выбранных журналах.

ЛОК И ДР., 2024. ПРЕРВАННЫЙ УСПЕХ: КАК БОЛЕЛЬЩИКИ ИНТЕРПРЕТИРУЮТ УСПЕХ СВОЕЙ КОМАНДЫ ПРИ ПЕРЕНОСЕ СОРЕВНОВАНИЙ (LOCK ET AL. SUCCESS INTERRUPTED: EXPLORING HOW SUPPORTERS INTERPRET THEIR TEAM'S SUCCESS IN A POSTPONED COMPETITION)

Цель данного исследования – изучить, как болельщики футбольного клуба «Ливерпуль» воспринимали успех своей команды на фоне переноса соревнований в период пандемии COVID-19. Исследование было направлено на решение двух основных задач. Первая заключалась в том, чтобы выяснить, как болельщики оценивают успех, когда показатели их команды остаются неизменными, а конкурентная среда претерпевает существенные изменения – например, отменяются матчи или меняется формат соревнований. Вторая цель состояла в изучении вопроса, почему в восприятии болельщиками статуса своей команды большое значение имеет победа в чемпионате, а не только лидерство по очкам.

Авторы провели нетнографическое качественное исследование, включавшее анализ онлайн-дискуссий в рамках сообществ в целях наблюдения за болельщиками в естественной для них онлайн-среде. Эти данные позволили лучше понять, как болельщики выражают чувства и мысли по поводу успеха команды на фоне неопределенности ее статуса в лиге. Авторы заручились одобрением этического комитета, учитывая сложности нетнографического исследования, в котором пользователи форумов не осознают, что их сообщения будут подвергнуты анализу. Авторы проанализировали 15 193 публикации на форуме болельщиков «Ливерпуля», размещенные в период с 11 марта по 3 июня 2020 года. Этот период был выбран потому, что он характеризовался самым высоким уровнем неопределенности статуса команды как потенциальных чемпионов из-за пандемии COVID-19. Анализ опирался на тематический подход, в рамках которого было

проведено три раунда кодирования данных. Дискуссии болельщиков тщательно изучались в первую очередь с точки зрения оценки успеха команды и последствий переноса матчей.

В результате анализа были выявлены три ключевые темы, иллюстрирующие, как болельщики «Ливерпуля» интерпретировали успех команды в условиях переноса чемпионата Английской Премьер-лиги. Темы были сформулированы следующим образом: 1) «Увековечивание статуса» – мнение болельщиков, что победа в чемпионате надежно закрепит статус лучшей команды сезона 2019/20; 2) «Ложка дегтя» – опасения по поводу легитимности результатов чемпионата, если они будут определяться при нестандартных обстоятельствах, таких как перенос игр лиги; 3) «Моменты праздника» – ожидания болельщиков, что победа в чемпионате создаст повод для коллективного праздника, объединив игроков, тренеров и болельщиков в общем переживании радости и солидарности. В целом результаты показывают, что контекст играет важную роль в оценке болельщиками успеха команды, и свидетельствуют о том, что победа в чемпионате – это не только объективные результаты, но и связанные с ними субъективные переживания и эмоции.

СТЮАРТ И ДР., 2024. ВОСПРИЯТИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ КОМАНДЫ ПО ПОДДЕРЖКЕ СПОРТСМЕНОВ В ЭЛИТНОМ СПОРТЕ (STEWART ET AL. EXPLORING PERCEPTIONS OF PERFORMANCE SUPPORT TEAM EFFECTIVENESS IN ELITE SPORT)

Организации спорта высших достижений все чаще формируют команды специалистов для оптимизации спортивных показателей атлетов. Такой персонал обычно включает профессионалов в области спортивной медицины и спортивной науки (например, физиотерапевтов, спортивных ученых, тренеров по силовой и физической подготовке, диетологов, психологов). Многоаспектный характер оценки эффективности командной работы изучался в разных научных направлениях, однако исследования, посвященные командам поддержки спортсменов в элитном спорте, на сегодняшний день немногочисленны. Авторы данной работы поставили своей целью понять, насколько эффективно функционируют команды специалистов по повышению спортивных показателей в спорте высших достижений.

Используя феноменологический метод, авторы анализировали, как специалисты по поддержке спортсменов оценивают эффективность командной работы на основе собственного опыта. По мнению исследователей, данный методологический подход позволял выявить сложные субъективные факторы, влияющие на динамику команды и общую эффективность, и способствовал всестороннему анализу вопроса. Были отобраны 18 участников, работавших с элитными спортсменами или командами в различных видах спорта, включая английскую футбольную Премьер-лигу, чемпионат «Формула-1», а также летние и зимние Олимпийские игры. Фокус-группы намеренно формировались из представителей одной и той же команды, чтобы избежать конфликтов во время обсуждений. После проведения пилотных полуструктурированных интервью в фокус-группах прошли обсуждения по четырем ключевым темам: понимание сущности команды; структура и состав команды; процессы, влияющие на эффективность; положительные и негативные факторы эффективности. Процесс анализа данных включал дословную расшифровку цифровых записей сессий и последующий рефлексивный тематический анализ с использованием программного обеспечения QSR NVivo 12.

Индуктивный подход авторов предполагал рефлексивную интерпретацию данных и позволил выделить четыре доминирующие темы и подтемы, относящиеся к вопросу эффективности команд поддержки спортсменов. Темы были сформулированы следующим образом: 1) «Структура команды» (полученные данные свидетельствуют о том, что разумный баланс разнообразия и однородности в составе команды имеет решающее значение. Было выявлено предпочтение в отношении неиерархической, горизонтальной организационной структуры); 2) «Качества членов команды» (компетентность в своей сфере, открытость, адаптивность и скромность); 3) «Общая ментальная модель» (сюда входят такие элементы, как общие цели, понимание ролей и общего контекста); 4) «Социальный капитал» (доверие, уважение, сплоченность и коммуникация). В исследовании делается вывод о том, что комплексное понимание этих четырех тем и соответствующие практические меры могут значительно повысить эффективность работы персонала поддержки спортсменов в спорте высших достижений. **ФИДЖ И ЗЕМБУРА, 2024. УЧАСТИЕ СПОРТСМЕНОВ В РАБОТЕ**

НАЦИОНАЛЬНЫХ АНТИДОПИНГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ГЕРМАНИИ И ПОЛЬШИ: ДЕМОКРАТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ? (FIEGE & ZEMBURA. ATHLETES' PARTICIPATION IN THE NATIONAL ANTI-DOPING ORGANISATIONS OF GERMANY AND POLAND: DEMOCRATIC GOVERNANCE?)

Авторы изучили уровень демократичности управления в национальных антидопинговых организациях (НАДО) Германии и Польши, сфокусировав свое внимание на участии спортсменов в их работе. Учитывая существующую критику относительно недостаточной прозрачности и эффективности антидопингового управления, исследователи попытались понять, как участие спортсменов в процессах принятия решений может повлиять на эти показатели. В частности, анализ был направлен на оценку и сравнение вовлеченности спортсменов в работу немецкого антидопингового агентства NADA и польского агентства POLADA с целью выявления возможностей совершенствования демократических процессов.

Использовался последовательный эксплораторный дизайн исследования – смешанная методика, включающая анализ документов и глубинные интервью с экспертами для сбора количественных и качественных данных. Анализ документов опирался на отдельные критерии NADGO (National Anti-Doping Governance Observer) – инструмента оценки стандартов управления, разработанного А. Герартом (Geeraert, 2021a). На следующем этапе экспертные интервью с ключевыми стейкхолдерами позволили получить представление о работе организаций и трудностях, связанных с расширением участия спортсменов. Сценарий интервью базировался на научной литературе и политических документах, касающихся антидопинговых инициатив, прав спортсменов и механизмов их участия в управлении спортом. По мнению авторов, применение смешанной методики способствовало комплексному пониманию сложившихся структур управления и нюансов их восприятия стейкхолдерами, что обеспечило тщательный анализ демократических процессов в национальных антидопинговых организациях.

Анализ выявил различия в подходах NADA и POLADA к участию спортсменов в управлении, причем немецкая NADA продемонстрировала более высокую степень демократичности, чем польская POLADA. NADA смогла удовлетворить

большему числу критериев демократического управления, поскольку данная организация предоставляет спортсменам право голоса в наблюдательных советах и учитывает их мнение в обсуждении вопросов политики. Напротив, в POLADA участие спортсменов было менее формализованным и предполагало в основном выполнение консультативных функций с ограниченными полномочиями в процессах принятия решений. В целом исследование показало, что совершенствование демократического управления в рамках национальных антидопинговых систем сталкивается с трудностями, связанными с доступностью ресурсов для спортсменов, институционализацией их представительства и обеспечением независимости их действий.

ДЖОНСОН И ДР., 2024. ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННАЯ ТРАВЛЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТОКСИЧНОСТИ, НАПРАВЛЕННОЙ НА МУЖЧИН И ЖЕНЩИН – СПОРТИВНЫХ РЕПОРТЕРОВ (JOHNSON ET AL., 2024. TARGETED SOCIAL MEDIA HARASSMENT: A COMPARATIVE ANALYSIS OF TOXICITY DIRECTED AT MEN AND WOMEN SPORTS REPORTERS)

Исследование посвящено проблемам, с которыми сталкиваются женщины – спортивные журналисты в интернете, в частности на платформе X (бывшая Twitter). Авторы исходили из осознания того факта, что женщины, работающие в спортивной журналистике, сталкиваются с беспрецедентной по масштабам и характеру агрессией, которая часто обусловлена общественными ожиданиями и гендерными предубеждениями. Авторы проанализировали различия в частотности, характере и содержании оскорбительных сообщений, адресованных мужчинам и женщинам, пишущим на спортивные темы. Таким образом они попытались восполнить пробел в сравнительных исследованиях касательно уровня токсичности и форм ее проявления в отношении женщин – спортивных репортеров по сравнению с их коллегами-мужчинами.

Был проведен сетевой анализ, а также сравнительный количественный контент-анализ комментариев в отношении спортивных репортеров (мужчин и женщин), имеющих большие национальные аудитории.

В анализ вошло около 350 тыс. упоминаний на платформе Twitter за 12-летний период, ото-

бранных методом стратифицированной случайной выборки, чтобы обеспечить равное представительство полов среди журналистов. Для оценки токсичности твитов авторы использовали сервис Perspective от Google, который присваивает сообщениям от 0 до 1 балла в зависимости от их вероятной токсичности (более высокий балл указывает на большую токсичность). Кроме того, был проведен сетевой анализ с использованием алгоритма Лейдена для выявления социальной динамики токсичного поведения. Основная задача заключалась в определении частотности и контекста токсичных упоминаний, а также в выявлении различий в степени токсичности и затронутых темах в зависимости от пола журналиста. Использование сетевого анализа в комбинации с данными сервиса Perspective позволило исследователям тщательно изучить качественные и количественные аспекты токсичности, а также прояснить, как гендер влияет на агрессивное сетевое поведение в отношении спортивных журналистов. Выбор смешанной методики был обусловлен задачей обеспечить систематичность в сборе, репрезентации и анализе данных. Авторы при этом признают, что токсичность в интернете представляет собой сложную проблему, которая в значительной степени определяется характеристиками аудитории и самих журналистов.

Исследование не выявило существенной разницы в процентном соотношении токсичных постов, адресованных журналистам-мужчинам и женщинам, однако содержание токсичных комментариев резко различалось в зависимости от пола репортера. Комментарии, адресованные мужчинам, были в основном связаны со спортивной тематикой. Напротив, сообщения, адресованные женщинам, часто включали темы половых различий и сексуального насилия, а также содержали оскорбительные замечания по поводу внешности или компетентности журналистки.

ВИЛА-ЛОПЕС И ДР., 2024. СПОРТИВНЫЕ АМБАССАДОРЫ И ИМИДЖ ДЕСТИНАЦИИ: АНАЛИЗ НЕЧЕТКИХ МНОЖЕСТВ (VILA-LOPEZ ET AL. SPORTS AMBASSADORS AND DESTINATION IMAGE: A FUZZY SET ANALYSIS)

Данное исследование посвящено изучению влияния амбассадоров спортивных брендов на имидж страны как туристического направления. Обратившись к опыту Испании, авторы

попытались выявить основные черты, которые позволяют спортивным знаменитостям повышать привлекательность дестинации. Анализ был сосредоточен на трех основных вопросах: какие качества являются наиболее важными для формирования имиджа дестинации, варьируются ли эти качества в зависимости от категории спортивных продуктов и существуют ли значительные различия в восприятии амбассадоров туристами и местными жителями? Ответы на эти вопросы, по мнению авторов, могут помочь организациям в области маркетинга туристских дестинаций использовать спортивных амбассадоров для формирования положительного имиджа страны.

Чтобы изучить факторы, влияющие на имидж Испании как туристского направления, авторы провели опрос с участием 187 человек, включая туристов и местных жителей, и обработали полученные данные, используя метод качественного сравнительного анализа нечетких множеств (Fuzzy-set qualitative comparative analysis, fsQCA). Метод fsQCA объединяет качественные и количественные данные для выявления каузальных условий, приводящих к определенным результатам. В отличие от традиционных методик, основанных на отношениях корреляции, метод fsQCA использует теоретико-множественные отношения и булеву логику. Он отражает сложность реальных сценариев и допускает «эквивифинальность», то есть вероятность того, что различные факторы могут приводить к одному и тому же результату, тем самым указывая на возможность разных путей формирования положительного имиджа дестинации.

Данный метод позволил исследователям выявить определенные конфигурации качеств амбассадоров, таких как надежность, компетентность и привлекательность, в различных видах спорта, включая футбол, теннис и марафонский бег. Участники исследования заполняли анкету, с помощью которой авторы измерили восприятие этих качеств и оценили их значимость в формировании имиджа Испании. Применяя метод fsQCA, авторы имели возможность использовать качественные данные и учитывать различные пути достижения одного и того же результата, что характерно для сложного процесса формирования имиджа дестинации.

Результаты показали, что некоторые качества спортивных знаменитостей имеют решающее значение для укрепления имиджа Испании. В частности, надежность и компе-

тентность оказались наиболее важными во всех спортивных категориях. Качества, связанные с привлекательностью, оказались менее значимыми, а в некоторых случаях даже контрпродуктивными. Было установлено, что футболисты оказывают наибольшее влияние на имидж Испании, особенно с точки зрения туристов. Для местных жителей авторитетом также обладают марафонцы.

Аннотированная библиография

Ю, Мин, Кох, 2024. Кросс-национальные новостные нарративы Паралимпийских игр: вычислительный анализ медийных текстов США и Южной Кореи (Yoo J. J., Min B. & Koh Y. Cross-national news narratives of the Paralympic games: Computational text analysis of the media coverage in the United States and South Korea. *Communication & Sport*, 12 (2). P. 230–253).

Авторы исследования анализировали, как освещение Паралимпийских игр в американских и южнокорейских СМИ отражает национальные культурные ценности, в частности индивидуализм в США и коллективизм в Южной Корее. Анализ охватил новостные тексты о Паралимпийских играх, опубликованные в крупных периодических изданиях двух стран за последние 20 лет. Для выявления тем и закономерностей в освещении событий использовалось тематическое моделирование LDA (Latent Dirichlet Allocation – Латентное размещение Дирихле). Авторы обнаружили, что в американских СМИ преобладали нарративы об отдельных спортсменах, преодолевающих свои физические ограничения, что отражает индивидуалистическую культурную ориентацию. В отличие от них, южнокорейские СМИ писали преимущественно о государственной поддержке Паралимпийских игр как части общенациональных усилий, продвигая тем самым коллективистские ценности. Данное исследование вносит вклад в кросс-культурный анализ СМИ, углубляя научные представления о том, как культурные ценности влияют на репрезентацию спортсменов с ограниченными возможностями. Исследование также демонстрирует потенциал вычислительного анализа для выявления тематических тенденций в больших массивах данных.

Тикел, Собрал, Мейер, 2024. Поиск ниши в цифровом изобилии: спортивные медиастратегии небольших европейских футбольных лиг (Tickell S., Sobral V. & Meier H. E. Finding a niche in digital plenitude: Sport media strategies of smaller European football leagues. *European Sport Management Quarterly*, 24 (4). P. 876–897).

Исследование посвящено влиянию цифровых технологий на спортивный медиаландшафт на примере небольших европейских футбольных лиг. В работе рассматриваются проблемы, с которыми сталкиваются такие лиги, например, усиление глобальной конкуренции и изменение поведения потребителей. В рамках сравнительного тематического исследования авторы провели анализ документов и данных интервью с экспертами восьми лиг, чтобы

определить, как эти объединения адаптировали свои бизнес-модели к цифровым преобразованиям. Были выявлены такие стратегии, как коллективный маркетинг прав трансляции за рубежом, использование местного культурного значения соревнований и диверсификация медиаканалов. Результаты исследования показали, что, несмотря на ограниченность ресурсов, небольшие лиги используют гибридную модель, которая сочетает в себе традиционные партнерские отношения с вещательными компаниями и инновационные цифровые подходы, такие как стриминг и продажа прав на ставки. В исследовании подчеркивается, что небольшим лигам необходимо развивать «цифровое мышление» и сохранять гибкость в непредсказуемой спортивной медиасреде будущего.

Сун, 2024. Миграция свободных агентов в Корейской профессиональной бейсбольной лиге: переходить или не переходить (Sun J. Y. Free Agent Migration in the Korean Professional Baseball League: To Move or Not to Move. *International Journal of Sport Finance*, 19 (2). P. 89–109. <https://doi.org/10.32731/IJSF/192.052024.02>).

В работе рассматривается миграция свободных агентов в Корейской профессиональной бейсбольной лиге (КБО). Автор анализировал данные за период с 2000 по 2018 год на основе эконометрической пробит-модели, уделив особое внимание мобильности питчеров и хиттеров. Поделив игроков на две категории, автор использовал бинарную зависимую переменную для измерения

вероятности перехода свободного агента в другую команду. Основные переменные включали в себя характеристики игроков (например, возраст, преобладающая рука), показатели результативности (статистика Wins Above Replacement, WAR), условия контракта (продолжительность, бонусы за подписание), а также характеристики команды, в частности население родного города и доход клуба. В исследовании также учитывались такие факторы мобильности, как размер рынка и финансовой компенсации. Были получены значимые выводы о влиянии продолжительности контракта, бонусов за подписание контракта и статистики игрока на решения о переходе в другую команду.

Йоргенсен, Хагопиан, Мейнуоринг, О'Хэган, 2024. Использование официальными лицами матча протокола «синяя карточка» в любительском регби: реализация закона Роуэна в отношении сотрясений мозга (Jorgensen M. P., Hagopian M. A., Mainwaring L. & O'Hagan F. T. Match official experiences with the blue card protocol in amateur rugby: Implementing rowan's law for concussion management. *International Journal of Sport Policy and Politics*, 16 (2). P. 291–306).

В данном исследовании, посвященном протоколу «синяя карточка» в канадском любительском регби, авторы использовали интерпретативный феноменологический анализ (IPA) для изучения опыта применения этого инструмента против сотрясений мозга у игроков официальными лицами матча. Авторы

провели полуструктурированные интервью с шестью специалистами, обсуждая их осведомленность о данном типе травмы, вопросы протокола «синяя карточка» и управления рисками в регби. Анализ данных проводился в соответствии с пятиэтапным процессом IPA, в ходе которого исследователи кодировали и постепенно уточняли возникающие темы, такие как «участие сообщества» и «ощущение комфорта при использовании синей карточки». Полученные результаты указывают как на поддержку, так и на сопротивление в регбийном сообществе в отношении протокола «синяя карточка», и позволяют понять, как личный опыт и чувство ответственности за принятое решение влияют на уровень психологического комфорта официальных лиц матча.

О'Райли, Парас, Гиерк, Литопулос, Банерджи, Фергюсон, Фолкнер, 2024. Маркетинговые кампании, основанные на чувстве ностальгии, и физическая активность населения (O'Reilly N., Paras C., Gierc M., Lithopoulos A., Banerjee A., Ferguson L. & Faulkner G. Nostalgia-based marketing campaigns and sport participation. *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship*, 25 (3). P. 664–683).

Используя смешанный дизайн исследования, авторы применили последовательный эксплораторный анализ к изучению влияния маркетинговых кампаний, основанных на чувстве ностальгии, на физическую активность населения. Вначале был проведен качественный вторичный анализ с участием пяти фокус-групп с различными демографическими характеристиками, в ходе которого были собраны спонтанные высказы-

вания о ностальгических ассоциациях с фитнес-компанией BodyBreak, финансируемой канадской некоммерческой организацией ParticipACTION. Полученные данные послужили основой для разработки на втором этапе количественного опросника, который распространялся онлайн среди взрослого населения Канады (всего 1475 анкет). С помощью пат-анализа авторы попытались понять взаимосвязь между ностальгией, резонансом бренда и физической активностью. Двухэтапный дизайн исследования позволил осуществить глубокий тематический анализ, затем провести статистическую валидацию результатов и сделать выводы о том, насколько эффективным может быть чувство ностальгии в стимулировании физической активности представителей различных поколений.

Ким, 2024. Концептуализация и использование схемы «Тяни – толкай – швартовка» в прогнозировании перехода потребителя в другой фитнес-клуб (Kim K. Conceptualization and Examination of the Push-Pull-Mooring Framework in Predicting Fitness Consumer Switching Behavior. *Journal of Global Sport Management*, 9 (1). P. 39–61. <https://doi.org/10.1080/24704067.2021.2013128>).

Автор использовал смешанную исследовательскую методику, опирающуюся на теоретическую схему «Тяни – толкай – швартовка» (Push-Pull-Mooring, PPM), для изучения поведения потребителей фитнес-услуг. На первом этапе исследования использовались качественные открытые вопросы, позволившие выявить значимые «отталкивающие» факторы (негативные аспекты используемых фитнес-услуг), «притягивающие» факторы (положительные альтернативы) и «швартовые» факторы (препятствующие переходу потребителя в другой фитнес-клуб). В результате была разработана рефлексивно-формативная модель PPM

более высокого порядка. На втором этапе проводился количественный анализ с использованием двухволнового опроса для эмпирической проверки взаимосвязей в рамках схемы PPM. Моделирование структурных уравнений методом частичных наименьших квадратов (PLS-SEM) позволило измерить влияние выявленных факторов на решение потребителей о смене клуба и оценить модулирующее воздействие факторов «швартовки». Такая методика исследования дала авторам возможность проверить работу схемы PPM в конкретном контексте и выявить факторы лояльности и миграции потребителей. Исследование показало, что «отталкивающие» и «притягивающие» факторы значительно увеличивают вероятность перехода потребителей в другой фитнес-клуб, в то время как «швартовые» факторы снижают эту вероятность и модулируют влияние всех других условий. Таким образом, сильная привязанность потребителей к своему фитнес-клубу может удерживать их от ухода даже при наличии лучших альтернатив.

Ли, Сун, Хо, 2024. Непосредственное влияние загрязнения воздуха на спортивные показатели футболистов (Li J., Sun S. & Ho M. S., 2024. Immediate Impacts of Air Pollution on the Performance of Football Players. *Journal of Sports Economics*, 25 (6). P. 753–776. <https://doi.org/10.1177/15270025241260031>).

Авторы использовали двухшаговый метод наименьших квадратов с инструментальными переменными (IV) для анализа непосредственного влияния загрязнения воздуха на показатели футболистов в Суперлиге Китайской футбольной

ассоциации. Используя данные о качестве воздуха со станций мониторинга в сочетании со статистикой 440 матчей за период с 2014 по 2019 год, исследователи оценили влияние загрязнения на результативность игроков, измеряемую преимущественно количеством переданных пасов. Результаты показали, что увеличение загрязнения воздуха на 1% приводит к сокращению количества пасов на 0,101%, при этом физическая подготовка игрока и преимущество домашнего поля могут существенно влиять на данный показатель.

Свейнсон, Маколей, 2024. Продажа гендера через спортивную атрибутику для детей: мультимодальный критический дискурс-анализ (Sveinson K., Macaulay C. D. *Selling Gender Through Kids' Sport Team Merchandise: A Multimodal Critical Discourse Analysis. Journal of Sport Management*, 38 (4). P. 240–256. <https://doi.org/10.1123/jsm.2023-0114>).

Данная работа опирается на предыдущие публикации и анализирует детскую одежду с фанатской символикой сквозь призму социальной семиотики. Авторы изучили 377 предмета одежды с символикой 14 команд семи ведущих лиг США. Используя феминистский подход и мультимодальный критический дискурс-анализ, авторы показали, как органи-

зации транслируют свои практики и принципы через дискурсы и смыслы, реализуемые в маркетинге спортивной атрибутики. Выводы указывают на существование как гендерно сегрегированного, так и внешне гендерно нейтрального дискурса, а также представлений о «хорошем воспитании», согласно которым покупка товаров со спортивной символикой является отражением родительских ценностей. Авторы пришли к заключению, что для продвижения гендерного равенства и инклюзивности спортивным организациям необходимо критически оценить свои гендерные практики и привести маркетинговые инструменты и продукты в соответствие с поставленными задачами.

Пейп, Кенигсторфер, Каспер, 2024. Продвижение спортивными командами потребления растительной пищи среди болельщиков (Pape L., Koenigstorfer J. & Casper J., 2024. *Sport teams' promotion of plant-based food consumption among fans. Sport Management Review*, 27 (1). P. 150–174. <https://doi.org/10.1080/14413523.2023.2259146>).

Используя двухэтапную методику опроса, авторы анализировали, как популяризация растительной диеты влияет на выбор болельщиками экологически «правильных» продуктов питания. На первом этапе исследования были опрошены 799 болельщиков 12 команд, продвигающих экологически этичные принципы питания, в целях определения осведомленности об этих инициативах, соответствия личности болельщика этосу

команды и степени интернализации ценностей команды. На втором этапе использовался экспериментальный опрос 356 болельщиков одного клуба (Boston Red Sox), чтобы оценить, как различный уровень идентификации влияет на осведомленность болельщиков об экологических инициативах клуба и потребление ими растительной пищи. Результаты показали, что болельщики с высоким уровнем идентификации были более склонны поддерживать пропагандируемые клубом практики питания. Напротив, более низкие уровни идентификации с командой коррелировали с личностной дистанцированностью, что снижало вероятность потребления растительной пищи, несмотря на высокую осведомленность о соответствующих инициативах.

Карлини, Томсон, О'Нил, Грин, 2024. Изучение взаимосвязи между событийными коммуникациями и процессом принятия решений местными компаниями на основе теории сигнализации: кейс Игр Содружества 2018 года (Carlini J., Thomson A., O'Neil A. & Green A. *Understanding the interplay between event communications and local business decision-making using signalling theory: the case of the 2018 Commonwealth Games. European Sport Management Quarterly*, 24 (2). P. 428–448. <https://doi.org/10.1080/16184742.2022.2125996>).

Исследование посвящено изучению влияния событийных коммуникаций на процессы принятия решений местными компаниями в период проведения Игр Содружества 2018 года. Авторы провели 38 глубинных интервью с представителями бизнеса города Голд-Кост из различных секторов, включая туризм, гостиничный

бизнес и строительство, и применили теорию сигнализации для анализа влияния коммуникационных сообщений игр на их деятельность. Используя индуктивный тематический анализ и программу NVivo, авторы выявили особенности восприятия сообщений местными компаниями и их реакции. Рассматривался вопрос о том, как информационная асимметрия спортивного мероприятия повлияла на способность бизнеса использовать возможности игр. Авторы пришли к выводу, что преувеличенные прогнозы и нечетко сформулированные сообщения породили нереалистичные ожидания, что в ряде случаев привело к операционным потерям. Результаты свидетельствуют о том, что повышение качества информации и ее контекстуальная релевантность могут повысить эффективность экономических стратегий.

Ссылки

Carlini J., Thomson A., O'Neil A. & Green A., 2024. Understanding the interplay between event communications and local business decision-making using signalling theory: the case of the 2018 Commonwealth Games. *European Sport Management Quarterly*, 24 (2). P. 428–448. <https://doi.org/10.1080/16184742.2022.2125996>

Fiege L. & Zembura P., 2024. «Athletes» participation in the National Anti-Doping Organisations of Germany and Poland: democratic governance? *International Journal of Sport Policy and Politics*, 16 (1). P. 93–115. <https://doi.org/10.1080/19406940.2024.2306331>

Johnson R. G., Al-khateeb S., Forbes A. & Cupido K., 2024. Targeted Social Media Harassment: A Comparative Analysis of Toxicity Directed at Men and Women Sports Reporters. *Communication and Sport*, 12 (3). P. 443–465. <https://doi.org/10.1177/21674795231213330>

Jorgensen M. P., Hagopian M. A., Mainwaring L. & O'Hagan F. T., 2024. Match official experiences with the Blue Card protocol in amateur rugby: implementing Rowan's Law for concussion management. *International Journal of Sport Policy and Politics*, 16 (2). P. 291–306. <https://doi.org/10.1080/19406940.2023.2290111>

Kim K., 2024. Conceptualization and Examination of the Push-Pull-Mooring Framework in Predicting Fitness Consumer Switching Behavior. *Journal of Global Sport Management*, 9 (1). P. 39–61. <https://doi.org/10.1080/24704067.2021.2013128>

Li J., Sun S. & Ho M. S., 2024. Immediate Impacts of Air Pollution on the Performance of Football Players. *Journal of Sports Economics*, 25 (6). P. 753–776. <https://doi.org/10.1177/15270025241260031>

Lock D., Delia E., Inoue Y. & Gillooly L., 2024. Success interrupted: exploring how supporters interpret their team's success in a postponed competition. *European Sport Management Quarterly*, 24 (5). P. 1070–1089. <https://doi.org/10.1080/16184742.2023.2251999>

O'Reilly N., Paras C., Gierc M., Lithopoulos A., Banerjee A., Ferguson L., Lee E. Y., Rhodes R. E., Tremblay M. S., Vanderloo L. & Faulkner G., 2024. Nostalgia-based marketing campaigns and sport participation. *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship*, 25 (3). P. 664–683. <https://doi.org/10.1108/IJMS-07-2023-0141>

Pape L., Koenigstorfer J. & Casper J., 2024. Sport teams' promotion of plant-based food consumption among fans. *Sport Management Review*, 27 (1). P. 150–174. <https://doi.org/10.1080/14413523.2023.2259146>

Stewart P., Fletcher D., Arnold R. & McEwan D., 2024. Exploring perceptions of performance support team effectiveness in elite sport. *Sport Management Review*, 27 (2). P. 300–321. <https://doi.org/10.1080/14413523.2023.2284987>

Sun J. Y., 2024. Free Agent Migration in the Korean Professional Baseball League: To Move or Not to Move. *International Journal of Sport Finance*, 19 (2). P. 89–109. <https://doi.org/10.32731/IJSF/192.052024.02>

Sveinson K. & Macaulay C. D., 2024. Selling Gender Through Kids' Sport Team Merchandise: A Multimodal Critical Discourse Analysis. *Journal of Sport Management*, 38 (4). P. 240–256. <https://doi.org/10.1123/jsm.2023-0114>

Tickell S., Sobral V. & Meier H. E., 2024. Finding a niche in digital plenitude: sport media strategies of smaller European football leagues. *European Sport Management Quarterly*, 24 (4). P. 876–897. <https://doi.org/10.1080/16184742.2023.2218868>

Vila-López N., Küster-Boluda I., Aragonés-Jericó C. & Sarabia-Sánchez F., 2024. Sports ambassadors and destination image: a fuzzy set analysis. *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship*, 25 (3). P. 524–540. <https://doi.org/10.1108/IJMS-11-2023-0227>

Yoo J. J., Min B. & Koh Y. H., 2024. Cross-National News Narratives of the Paralympic Games: Computational Text Analysis of the Media Coverage in the United States and South Korea. *Communication and Sport*, 12 (2). P. 230–253. <https://doi.org/10.1177/21674795221090420>

Спортивное управление и политика



Шушу ЧЕН,
Университет Бирмингема

Введение

В обозреваемой области произошли важные изменения, вызванные в первую очередь растущей сложностью многоуровневых структур управления, потребностью в инклюзивности и спросом на более эффективные методы управления в спорте.

В этом разделе собраны восемь научных статей, каждая из которых предлагает полезную информацию о различных аспектах управления и политики в спорте. Они отобраны за их вклад в понимание многогран-

ной природы управления с особым вниманием к индивидуальным, организационным и институциональным аспектам. Эти исследования охватывают широкий спектр тем, включая роль отдельных членов совета в формировании управления на уровне сообщества, проблемы при реализации глобальной антидопинговой политики, влияние региональной и национальной политики на укрепление здоровья посредством спорта. Ниже обобщены основные выводы каждой из избранных статей.

КЕРВИН, ТРАССЕЛ, ЧИВЕРС, РИТОНДО, МАККЛИН, 2024. КРИТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТОГО, КАК ОПЫТ ФОРМИРУЕТ УПРАВЛЕНИЕ СОВЕТОМ НА УРОВНЕ СООБЩЕСТВА СПОРТА (KERWIN S., TRUSSELL D. E., CHEEVERS R., RITONDO T. & MCCLEAN C. A CRITICAL EXAMINATION OF HOW EXPERIENCES SHAPE BOARD GOVERNANCE AT THE COMMUNITY LEVEL OF SPORT. SPORT MANAGEMENT REVIEW, 27 (2). P. 197–212).

Кервин с соавторами (2024) изучали, как личный опыт и поведение отдельных членов совета директоров в канадских спортивных организациях влияют на управление на уровне сообщества. Используя качественный этнографический метод, исследователи наблюдали за шестью советами директоров в течение года и провели интервью с их 30 членами. Выделены три основные темы: напряженность между операционными и стратегическими приоритетами, различия в чувствах общности среди членов и влияние индивидуальной власти на сплоченность совета директоров. Один из основных выводов таков: многие советы директоров отдают приоритет операционным задачам, а не долгосрочному стратегическому планированию. Такая операционная направленность часто проистекает из индивидуальных предположений и ценностей и может создавать дисбаланс власти в совете директоров. Давние члены совета, как правило, оказывают значительное влияние, маргинализируя новых членов и ограничивая способность совета директоров сплоченно принимать стратегические решения. Исследование также подчеркивает фрагментацию приоритетов управления, вызванную различными личными связями с советом директоров и сообществом. Эти личные влияния приводят к стагнации управления, когда операционные проблемы берут верх над стратегическими целями. Авторы утверждают, что традиционные модели управления, которые фокусируются исключительно на структуре, упускают из виду решающую роль индивидуального опыта в формировании результатов управления. Они призывают учитывать индивидуальные влияния в политике, чтобы способствовать большей инклюзивности и эффективности управления.

ВАН ХОЙ, ЛЕЙН, ВЮЙЕМЕН, ВУДС, 2024. ИССЛЕДОВАНИЕ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ СПОРТИВНЫХ КЛУБОВ, СПОСОБСТВУЮЩИХ УКРЕПЛЕНИЮ ЗДОРОВЬЯ, НА НАЦИОНАЛЬНОМ И МЕСТНОМ УРОВНЕ В РЕСПУБЛИКЕ ИРЛАНДИЯ (VAN HOYE A., LANE A., VUILLEMIN A. & WOODS C. AN EXPLORATION OF NATIONAL AND LOCAL POLICIES SUPPORTING HEALTH PROMOTING SPORTS CLUBS IN THE REPUBLIC OF IRELAND. INTERNATIONAL JOURNAL OF SPORT POLICY AND POLITICS, 16 (2). P. 271–290).

Ван Хой с соавторами (2024) исследовали, как политика на национальном и местном уровнях в Ирландии поддерживает укрепление здоровья в спортивных клубах, которые могут выступать в качестве среды, способствующей этой цели. Опираясь на инструмент национального аудита спортклубов, авторы провели контент-анализ 17 политических документов и опросили 12 ключевых политиков. Исследование определяет 49 политических мер, направленных на укрепление здоровья через спорт, но подчеркивает, что многие из этих инициатив сосредоточены на индивидуальном поведении в отношении здоровья (физическая активность, гендерное равенство и т. д.), а не на принятии целостной модели укрепления здоровья на основе конкретных условий. Исследование показывает, что такая политика чаще всего делает упор на санитарное просвещение вместо внесения системных изменений в спортивных клубах для укрепления здоровья. Такой фрагментарный подход приводит к неэффективности координации и мониторинга политики и, как следствие, к ограниченному воздействию на уровне сообщества. Несмотря на прочные политические рамки, отсутствие скоординированных национальных усилий означает, что многим спортклубам трудно эффективно внедрять методы укрепления здоровья. Авторы призывают к более комплексной, межсекторальной координации и улучшению механизмов оценки. Кроме того, результаты показывают, что политика сектора здравоохранения больше соответствует подходу, основанному на условиях, в то время как другие секторы отстают в принятии комплексных стратегий. Авторы приходят к выводу, что будущая политика должна принять более комплексный подход, рассматривая спортклубы как целостную среду для укрепления здоровья.

БРЕЙЗИЕР, ФОСТЕР, ТАУНСЕНД, МЕРФИ, НОРТКОТ, СМИТ, 2024. КАРТИРОВАНИЕ ПРАКТИКИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ОЦЕНКИ ПРОГРАММ ПО ОХРАНЕ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ МЕСТНОГО СООБЩЕСТВА, РЕАЛИЗУЕМЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМИ СПОРТИВНЫМИ КЛУБАМИ В АНГЛИИ (BRAZIER J., FOSTER C., TOWNSEND N., MURPHY J., NORTHCOTE M. & SMITH A. MAPPING THE PROVISION AND EVALUATION PRACTICES OF LOCAL COMMUNITY HEALTH AND WELLBEING PROGRAMMES DELIVERED BY PROFESSIONAL SPORTS CLUBS IN ENGLAND. INTERNATIONAL JOURNAL OF SPORT POLICY AND POLITICS, 16 (1). P. 39–58).

Брейзиер с соавторами (2024) изучают реализацию в английских профессиональных спортивных клубах программ по охране здоровья и благополучия в местных сообществах и оценивают эффективность мониторинга и оценки. В исследовании выявлено 176 программ такого рода в футбольных, регбийных и крикетных лигах, большинство – в клубах Английской футбольной лиги и Премьер-лиги. Несмотря на большой объем программ, лишь небольшой процент сообщает об измеримых результатах для здоровья, а оценка воздействия часто носит эпизодический характер и в значительной степени опирается на показатели вовлеченности, а не формальные данные. Большинство отчетов о воздействии сосредоточены на тематических исследованиях и вовлеченности участников, в то время как строгие методы измерения улучшений состояния здоровья в значительной степени отсутствуют. Исследование подчеркивает критический пробел в стандартизированных структурах мониторинга и оценки, что ограничивает возможность оценки истинного воздействия программ профессиональных спортивных клубов на общественное здравоохранение. Авторы призывают к более структурированному партнерству между профессиональными клубами и органами общественного здравоохранения для разработки надежных методов оценки, которые могли бы лучше продемонстрировать пользу этих инициатив для здоровья. Улучшая практику мониторинга и оценки, клубы могли бы играть более важную роль в национальных стратегиях по укреплению здоровья, особенно в решении таких проблем, как снижение физической активности и укрепление психического здоровья.

РИЧ, НЕЛЬСОН, БОРГЕН-ФЛАД, ПЕГОРАРО, 2024. РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПОЛЯ В МНОГОУРОВНЕВОМ УПРАВЛЕНИИ СПОРТОМ (RICH K. A., NELSON G., BORGENT-FLOOD T. & PEGORARO A. REGIONAL POLICY AND ORGANISATIONAL FIELDS IN MULTI-LEVEL SPORT GOVERNANCE. EUROPEAN SPORT MANAGEMENT QUARTERLY, 24 (1). P. 51–71).

Рич с соавторами (2024) изучают влияние региональной политики на структурирование организационных полей в контексте многоуровневого управления спортом в канадской провинции Онтарио. Используя методологию инструментального исследования случаев, они анализируют 88 политических документов с 1995 по 2021 год, чтобы изучить, как региональные правительства формируют реализацию спортивной политики. Результаты показывают, что региональная политика играет решающую роль в распределении ресурсов и формировании подотчетности в управлении спортом. В частности, исследование выделяет две основные темы: меняющуюся роль спорта и акцент на подотчетности и ответственности. Региональная политика, на которую влияют административные изменения и меняющиеся представления об управлении, позиционирует спорт как инструмент экономического развития, особенно посредством туризма и инициатив по построению сообществ. Этот сдвиг имеет последствия для ролей и обязанностей спортивных организаций, которые все чаще должны работать самостоятельно при сокращенной государственной поддержке. Исследование подчеркивает важность понимания роли региональных субъектов в более широкой структуре многоуровневого управления, отмечая, что региональная политика существенно влияет на то, как спортивные организации справляются с финансовым и операционным давлением. Авторы призывают к дальнейшему исследованию роли региональной политики в формировании спортивных институтов и подчеркивают необходимость разработки политических рамок, которые учитывали бы региональные различия, особенно в децентрализованных системах вроде канадской.

МАКРЕЙ, ДЖАЙЛЗ, ХЕЙХЕРСТ, 2024. БЕЗОПАСНЫЙ СПОРТ? ДЛЯ КОГО? ОТВЕЧАЮТ ЛИ НАЦИОНАЛЬНЫЕ СПОРТИВНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПРИЗЫВАМ КОМИССИИ ПО УСТАНОВЛЕНИЮ ИСТИНЫ И ПРИМИРЕНИЮ К ДЕЙСТВИЮ В ОТНОШЕНИИ СПОРТА ПОСРЕДСТВОМ ПОЛИТИКИ БЕЗОПАСНОГО СПОРТА (MCRAE N., GILES A. & HAYHURST L. SAFE SPORT FOR WHOM? ARE NATIONAL SPORT ORGANISATIONS ADDRESSING THE TRUTH AND RECONCILIATION COMMISSION'S CALLS TO ACTION FOR SPORT THROUGH SAFE SPORT POLICIES? INTERNATIONAL JOURNAL OF SPORT POLICY AND POLITICS, 16 (2). P. 235–253).

Макрей с соавторами (2024) критически изучают, адекватно ли канадские национальные спортивные организации реагируют на призывы к действию Комиссии по установлению истины и примирению, в частности, на призыв № 90 (Call#90), который фокусируется на антирасистском просвещении и вовлечении представителей коренных народов в спортивную политику. С помощью полуструктурированных интервью с 10 участниками из восьми национальных спортивных организаций, а также анализа документов об их политике «Безопасный спорт» исследование выявляет несколько ключевых проблем. Во-первых, многие национальные спортивные организации предполагают, что их существующая политика равенства, разнообразия и инклюзивности уже включает представителей коренных народов, что сводит на нет необходимость в конкретной политике против укоренившегося расизма. Однако исследование показывает, что это предположение часто скрывает системный расизм, с которым сталкиваются спортсмены – представители коренных народов, а одной политики оказывается недостаточно для решения проблем. Всестороннее просвещение и ресурсы считаются необходимыми для дополнения существующей политики. Несмотря на некоторую осведомленность об этих проблемах, исследование подчеркивает, что Sport Canada не сделала Call#90 приоритетом, что привело к отсутствию финансирования и скоординированных усилий по примирению. Авторы критикуют политику за отсутствие конкретных сроков, отмечая, что таким образом увековечивается колониализм поселенцев, а примирение представляется как необязательное. Авторы призывают к обязательному обучению по борьбе с расизмом в отношении коренных народов и более строгим правительственным мандатам, чтобы национальные спортивные организации осмысленно подходили к рекомендациям Call#90.

МОРЕНО, СЭМ, ДЖЕКСОН, 2024. РЕФОРМЫ СПОРТИВНОЙ ПОЛИТИКИ В ЧИЛИ: НАПРЯЖЕНИЕ МЕЖДУ «ДЕЯТЕЛЯМИ» И «МЫСЛИТЕЛЯМИ» (MORENO D., SAM M. P. & JACKSON S. J. SPORT POLICY REFORMS IN CHILE: THE TENSION BETWEEN 'DOERS' AND 'THINKERS'. INTERNATIONAL JOURNAL OF SPORT POLICY AND POLITICS, 16 (1). P. 21–38).

Moreno с соавторами (2024) анализируют напряженность между разработчиками политики («мыслителями») и ее исполнителями («деятелями») в реформировании спортивной политики Чили в период с 2001 по 2022 год. Исследование основано на интервью с политиками и обзоре законодательных документов для изучения реформ, связанных с Национальным институтом спорта и министерством спорта, созданными в 2013 году. Ключевой темой является дихотомия между министерством спорта, ответственным за разработку политики, и Национальным институтом спорта, которому поручено ее осуществление. Реформы, проведенные под влиянием «нового государственного управления», были направлены на модернизацию госсектора, но привели к конфликтам с существующими дискреционными практиками, перенесенными из более ранних институтов. Трение между технократическими реформами и клиентелистскими практиками ослабило долгосрочное воздействие реформ. Исследование подчеркивает постоянные проблемы, которые препятствовали эффективному управлению и создавали нестабильность между двумя органами. Кроме того, анализ указывает на проблемы в балансировании политических мотивов, таких как проведение мегасобытий (Панамериканские игры в Сантьяго в 2023 году), с необходимостью более эффективного и устойчивого спортивного администрирования. Несмотря на усилия по реформированию, управление спортом в Чили по-прежнему ограничено историческим наследием и политическими структурами, которые ограничивают потенциал для долгосрочных институциональных изменений. Авторы утверждают, что будущие реформы должны учитывать сложное взаимодействие между правилами, практиками и нарративами, чтобы лучше ориентироваться в проблемах институциональных изменений в спортивном секторе.

РИД, СКИННЕР, СМИТ, ЛОК, СТАНИЧ, 2024. ПРОБЛЕМЫ ГАРМОНИЗАЦИИ ПРИ ПРИМЕНЕНИИ АНТИДОПИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ (READ D., SKINNER J., SMITH A. C. T., LOCK D. & STANIC M. THE CHALLENGES OF HARMONISING ANTI-DOPING POLICY IMPLEMENTATION. SPORT MANAGEMENT REVIEW, 27 (3). P. 365–386).

Рид с соавторами (2024) изучают сложности гармонизации применения антидопинговой политики в разных регионах мира, уделяя особое внимание проблемам, с которыми сталкивается Всемирное антидопинговое агентство (WADA). Исследование сосредоточено на региональных антидопинговых организациях (RADO) и использует полуструктурированные интервью с 22 сотрудниками RADO и представителями правления для выявления факторов, которые препятствуют последовательной реализации политики среди национальных антидопинговых организаций (NADO). Вырисовываются четыре основные темы: социально-географические, политические, организационные и кадровые различия. Социально-географические проблемы включают неадекватную интернет-инфраструктуру, языковые барьеры и различные уровни образования спортсменов, и каждая из этих проблем препятствуют эффективному распространению антидопинговой политики. Политические проблемы включают конфликты между национальными спортивными приоритетами и соблюдением антидопинговых требований, в то время как организационные препятствия подчеркивают отсутствие операционной независимости у многих NADO, которые часто интегрированы в государственные или спортивные органы. Кроме того, нехватка человеческих ресурсов и текучесть кадров еще больше усложняют реализацию политики, особенно в развивающихся странах. В исследовании утверждается, что модель управления сверху вниз WADA не решает эти локализованные проблемы в достаточной степени. Авторы рекомендуют переходить к более гибким стратегиям, таким как расширенное сотрудничество между RADO и совместное использование ресурсов для поддержки соответствия.

ПЭН, ЧЕНЬ, БЕРРИ, 2024. ОТПУСТИТЬ ИЛИ КОНТРОЛИРОВАТЬ? ДЕПОЛИТИЗАЦИЯ И (РЕ)ПОЛИТИЗАЦИЯ В КИТАЙСКОМ ФУТБОЛЕ (PENG Q., CHEN S. & BERRY C. TO LET GO OR TO CONTROL? DEPOLITICISATION AND (RE)POLITICISATION IN CHINESE FOOTBALL. INTERNATIONAL JOURNAL OF SPORT POLICY AND POLITICS, 16 (1). P. 135–150).

Пэн с соавторами (2024) изучали процесс деполитизации управления футболом в Китае после национальных футбольных реформ 2015 года. Используя документальный анализ и полуструктурированные интервью с ключевыми стейкхолдерами, исследование изучает отделение Китайской футбольной ассоциации (CFA) от Главного управления спорта Китая для предоставления CFA большей автономии. Процесс деполитизации, как показано, был неполным, а повторная политизация происходила через влияние Коммунистической партии Китая (КПК) в структуре руководства CFA. Авторы выделяют три уровня деполитизации – макро, мезо и микро, каждый из которых включал различные стратегии по сокращению государственного контроля. Несмотря на официальные реформы, КПК сохранила значительное влияние, а партийный комитет был встроен в CFA, тем самым сохраняя надзор за ключевыми решениями. Это создало напряжение между желанием децентрализовать контроль и реальностью продолжающегося политического надзора. Исследование способствует пониманию реформ управления в авторитарных условиях, иллюстрируя, как попытки деполитизации могут быть подорваны политическими реалиями, что приводит к процессу реполитизации.

Выводы

Общий вклад рассмотренных статей дает ценную информацию о меняющейся проблематике спортивного менеджмента. Одна из ключевых тем – напряженность между стратегическим и оперативным управлением. Кервин с соавторами показывают, что управление спортом на уровне сообщества часто страдает от несоответствия между долгосрочными стратегическими целями и повседневными оперативными задачами (именно такие задачи доминируют в обсуждениях совета директоров). Это несоответствие также очевидно в анализе чилийских спортивных реформ, предпринятом Морено с соавторами: показано, как разработчики политики («мыслители») и ее исполнители («деятели») сталкиваются из-за приоритетов в менеджменте, что приводит к нестабильности и ослаблению усилий по реформированию. Оба исследования предполагают, что будущие модели более устойчивой политики управления должны учитывать оперативные реалии, которые могут ограничивать принятие стратегических решений.

Роль политики в укреплении здоровья и справедливости также оказывается критически важной для управления спортом. Ван Хой с соавторами (2024) изучили функционирование ирландских спортивных клубов в качестве сред, способствующих укреплению здоровья, и подчеркивают фрагментарность и недостаточную эффективность реализации политики в области здравоохранения. В свою очередь, Брейзиер с соавторами (2024) выявляют значительные пробелы в мониторинге и оценке программ в области здоровья и благополучия, проводимых английскими профессиональными спортклубами. Оба исследования призывают к более тесному партнерству между спортивными организациями и органами общественного здравоохранения, а также к разработке стандартизированных рамок для оценки воздействия инициатив в области здравоохранения. Эти результаты подчеркивают необходимость более комплексного подхода к укреплению здоровья через спорт, который максимально раскрыл бы потенциал спортивных организаций как движущих сил общественного здравоохранения.

Важность подотчетности и ответственности звучит и в других контекстах. Рич с соавторами (2024) подчеркивают, как региональная политика в канадской провинции Онтарио формирует результаты управления,

перекладывая обязанности на спортивные организации, требуя от них решать финансовые и операционные проблемы при минимальной государственной поддержке. Макрей с соавторами (2024) расширяют это обсуждение до вопроса равенства в канадском спорте, показывая, что многие национальные спортивные организации не смогли в полной мере воспринять призыв к действию Комиссии по установлению истины и примирению. Эта неудача, особенно в случае с расизмом в отношении представителей коренных народов, проистекает из предположения, что существующая политика равенства достаточна и без создания конкретных антирасистских инициатив. Обе статьи подчеркивают необходимость большей подотчетности в управлении и разработки политики, которая действительно решала бы вопросы инклюзивности и равенства.

Проблемы гармонизации глобального управления рассматриваются Ридом и соавторами (2024), которые изучают трудности, возникающие у ВАДА при попытках обеспечить последовательную антидопинговую политику в разных регионах. Исследование призывает к более гибким, регионально-специфичным подходам для обеспечения соответствия, подчеркивая важность адаптации глобальной политики к местным контекстам. В свою очередь, Пэн с соавторами (2024) анализируют частичную деполитизацию управления футболом в Китае, показывая, что политический надзор продолжает формировать управление, несмотря на официальные реформы. Оба исследования предполагают, что модели управления в спорте должны обеспечивать баланс между поддержанием глобальных стандартов и адаптацией к местным политическим, культурным и организационным реалиям.

Будущие исследования могут продолжить изучение этих пересечений, особенно сосредоточившись на том, как структуры управления могли бы интегрировать в практику менеджмента инклюзивность, подотчетность и устойчивость.

Анализ исследований в спортивной экономике и финансах: новые перспективы спроса



ДЖОЭЛ МАКСИ,
Дрексельский университет

Введение

В этом разделе рассматриваются статьи, опубликованные в течение всего 2024 года в избранных журналах, из которых два посвящены исключительно экономике спорта (это Journal of Sports Economics, JSE, официальное издание Североамериканской ассоциации спортивных экономистов, NAASE, и International Journal of Sport Finance, IJSF, официальное издание Европейской ассоциации спортивной экономики, ESEA), а другие (European Sport Management Quarterly, ESMQ, Journal of Sport Management, JSM, Sport Management Review, SMR, и Journal of Global Sport Management, JGSM) регулярно публикуют исследования на эту тему.

Картина объема публикаций в этих журналах с января по декабрь 2024 года выглядит так:

JSE (V25 Issues 1–8): 42 статьи, все посвящены исследованиям экономике спорта;

IJSF (V19 Issues 1–4): 16 статей, все посвящены экономике спорта;

ESMQ (V 24 Issues 1–6): 54 статьи, 11 из которых посвящены экономике спорта;

JSM (V38 Issues 1–6): 41 статья, 7 посвящены экономике спорта;

SMR (V27 Issues 1–5): 38 статей, 5 посвящены экономике спорта;

JGSM (V9 Issues 3 & 4): 40 статей, 3 посвящены экономике спорта.

Эти статьи классифицированы по следующим категориям:

- рынки труда (например, ограничения лиги на переходы игроков; наем игроков и тренеров, увольнение и контракты, производительность и стимулы; трансферные рынки; факторы, определяющие зарплату; дискриминация), 12 статей;
- влияние правил и организации лиги (влияние на спрос, индивидуальную и командную производительность, результаты матчей или игр, конкурентный баланс), 8 статей;
- анализ производительности атлетов и команд (например, преимущество домашнего поля, эффекты турнира и поведенческая экономика спорта, например, влияние поездок, домашнего поля и т. д. на производительность), 10 статей;
- спрос на спорт (факторы, определяющие посещаемость арен и просмотр трансляций), 16 статей;
- спорт и порок (финансовый анализ рынков ставок на спорт, влияние законов и политики на него, допинг и спортивные результаты), 5 статей;
- финансы и собственность (например, задача от инвестиций в спорт, спортивные и финансовые рынки, государственные финансы и экономическое воздействие), 6 статей;
- гендерные проблемы в спорте (женщины в спорте, гендерная идентичность

- и спортивная политика, политика гендерной дискриминации), 14 статей;
- разное (другие неклассифицированные темы), 14 статей.

Гендерная проблематика сквозь призму экономики

Интерес к гендеру в спорте был выдающимся в 2024 году. В США «эффект Кейтлин Кларк»^{*} вывел женскую баскетбольную аудиторию на новые высоты сначала на уровне колледжа, а затем на уровне WNBA, когда г-жа Кларк вошла в эту профессиональную лигу. На волне этого интереса с новой силой продолжились дебаты о том, как женщинам платят и как с ними обращаются по сравнению с их коллегами-мужчинами. Равно как и дебаты о том, кто имеет право участвовать в женском спорте – на фоне дискуссий о гендерной идентичности и бинарном характере участия в спорте по гендерному признаку^{**}.

Не была упущена из виду эта тема и в академических исследованиях. Как отмечено выше, в 2024 году 14 статей были посвящены экономике в свете гендерной проблематики. В журналах по спортивному менеджменту было немало и других статей, в которых гендерные проблемы в спорте рассматривались с разных точек зрения. Так, Journal of Sports Economics посвятил целый выпуск (V 25, 8) 50-летию закона Title IX^{**}, который открыл равные возможности для американских женщин во всех образовательных программах и привел к всплеску спортивных предложений для девушек в средних школах и колледжах по всей территории США. А шестой выпуск Journal of Sport Management за 2024 год (V 8, 6) полностью посвящен изучению гендерного опыта в спортивном менеджменте^{**}.

Обсуждение избранных статей

В выпуске JSE Title IX экономисты Майкл Лидс и Ева Лидс отмечают, что со стороны экономистов женский спорт до сих пор получал мало внимания. За первые 20 лет существования журнала Journal of Sports Economics этой теме было посвящено менее 8% статей. Лиза Гиддингс, профессор экономики в Университете Висконсина в Ла-Кроссе, дает прекрасный об-

зор текущих проблем женского спорта в США. Она оценивает истоки и поправки к Title IX и его влияние на девочек и женщин в спорте и за его пределами. Важно, что она рассматривает текущие проблемы, включая участие небинарных и трансгендерных спортсменов и усилия по регулированию для обеспечения баланса между справедливостью и инклюзивностью. Гиддингс также рассматривает расовые проблемы в женском спорте и компенсации в мужском и женском спорте. В заключение она отмечает, что преимущества участия в женском спорте не распределились равномерно: виды спорта, требующие больших финансовых вложений для обеспечения доступа, представлены в основном белыми спортсменками, тогда как женщины с иным цветом кожи в основном сосредоточены в баскетболе и легкой атлетике. Законодательные органы лишь недавно начали заниматься вопросами участия DSD- и трансгендерных атлетов в женском спорте, и неясно, как на уровне штатов и других руководящих структур в конечном итоге будет определяться деликатный баланс инклюзивности и справедливости, когда речь идет об интерсекс- и трансгендерных женщинах. Экономисты Нола Ага, Дэвид Берри, Кортни Полсон и Стейси Брук изучали (вслед за хорошо документированной темой эксплуатации мужчин в спорте), как вознаграждаются женщины-спортсменки, выступающие в соревнованиях Национальной ассоциации студенческого спорта (NCAA). Авторы показывают, что студентки-софтболистки оценивались гораздо выше по сравнению с теми компенсациями, которые они получали в колледжах.

Переместимся ближе к Европе. В 1971 году Футбольная ассоциация Великобритании отменила действовавший в течение 50 лет запрет на женский футбол под ее эгидой. Спортивные экономисты Памела Уикер, Пол Даунворд и Тим Торманн изучают, как возможности для женщин участвовать в футболе как на формальном, так и на неформальном уровне способствуют их благополучию. В частности, интересен вывод авторов о том, что участие в футболе больше способствует благополучию женщин, нежели мужчин.

Профессора спортивного менеджмента Лиз Тейлор, Кэтрин Свейнсон и Лора Бертон

^{*} Американская баскетболистка, двукратная чемпионка мира среди девушек (до 19 лет), многократная обладательница всех главных призов студенческого баскетбола в США.

^{**} Федеральный закон США, запрещающий дискриминацию по половому признаку в рамках образовательных программ.

рассматривают проблемы, с которыми сталкиваются женщины, работающие в спортивной индустрии. Гендерные режимы как концептуальная основа используют опыт гендерного насилия и сексуальных домогательств в спортивных организациях. Их выводы показывают, что влияние многоуровневых отношений на базирующееся на гендере насилие и сексуальные домогательства, с которыми сталкиваются

женщины, зависит от наличия гендерных режимов. Авторы утверждают: заложенная на институциональном уровне неспособность защитить женщин характеризует организационные достижения и усиливает гендерные режимы, а сокрытие таких инцидентов сохраняет иерархию гендера/власти.

Аннотированная библиография

Гиддингс, 2024. Серена, Симона и Семеня: спустя 50 лет, прошлое, настоящее и будущее Раздела IX (Giddings, Lisa A. Serena, Simone, and Semenya: After 50 Years, the Past, Present, and Future of Title IX. *Journal of Sports Economics*, 25 (8). P. 904–18).

В этой работе рассматриваются истоки и поправки к разделу IX, его влияние на девочек и женщин в спорте и за его пределами, а также

на мужчин и мужской спорт в США. Далее рассматриваются текущие проблемы, с которыми сталкивается закон (включая интерсексуальных, небинарных и трансгендерных атлетов, а также недавние попытки регуляторов законодательно сбалансировать справедливость и инклюзивность), и влияние этих факторов на женщин с разным цветом кожи и оплату труда в профессиональном спорте.

Ага, Берри, Брук, Полсон, 2024. Эксплуатация в студенческом спорте: больше не просто «мужская игра» (Agha N., Berri D., Brook S. L. & Paulson C. *Exploitation in College Sports: No Longer Just a “Man’s Game”*. *Journal of Sports Economics*, 25 (8). P. 965–988).

До сих пор исследования компенсаций атлетам-студентам в основном фокусировались на «доходных видах спорта» – мужском футболе и баскетболе. Неудивительно, что тема зарплат по инерции связывается с «мужской игрой». Однако за 50 лет с момента принятия Раздела IX многие женские

студенческие виды спорта сообщили о миллионах долларов дохода, что говорит о возможности эксплуатации заработной платы в студенческом софтболе. Данные о 19 760 спортсменах из 294 университетов с 2012 по 2021 год в сочетании с двумя различными источниками доходов от спорта приводят к одному и тому же выводу: эксплуатация заработной платы существует в студенческом софтболе. Более того, тысячи игроков получают на студенческом уровне больший доход, чем если бы они играли на профессиональном уровне.

Даунвард, Уикер, Торманн, 2024. Благополучие и социальная ценность игры в футбол для женщин и мужчин (Downward P., Wicker P. and Thormann T.F. *The Well-Being and Social Value of Playing Soccer for Women and Men*. *Journal of Sports Economics*, 25 (8). P. 1003–1024).

В исследовании изучается привнесение благополучия и социальная ценность игры в футбол для мужчин и женщин из восьми европейских стран с использованием подхода компенсирующей вариации к данным опроса. В рамках желаемой цели Раздела IX это исследование оценивает возможные гендерные

различия с точки зрения социальных преимуществ спорта и констатирует: игра в футбол приносит больше с точки зрения социальных ценностей в сравнении с благополучием, при этом по обоим параметрам это влияние выше для женщин. Менее формальные формы футбола, как правило, приносят более высокую денежную ценность, нежели традиционный соревновательный формат 11 на 11. Поскольку предельный доход при этих условиях выше, инвестиции должны способствовать вовлечению женщин и более неформальным возможностям игры.

Тейлор, Свейнсон, Бертон, 2024. Если это и есть так называемая «работа в спорте», то я не хочу в этом участвовать: опыт женщин, столкнувшихся с сексуальными домогательствами в спортивных организациях (Taylor E., Sveinson K. & Burton L. “If This Is What Working in Sports Is, I Want Absolutely No Part of It”: Women’s Experiences With Sexual Harassment in Sport Organizations. *Journal of Sport Management*, 38 (6). P. 383–398).

Существует множество недавних примеров из спортивной индустрии, которые позиционируют спортивные организации как способствующие сексуальному насилию в отношении женщин (например, Phoenix Suns, Nike). Хотя исследования показали, что эти проблемы существуют в спорте, мало работ было сосредоточено на последствиях гендерного насилия и сексуальных домогательств.

Поэтому, используя гендерные режимы в качестве концептуальной основы, авторы исследовали, как опыт гендерного насилия и сексуальных домогательств в спортивных организациях работает на увековечение гендерного неравенства на рабочих местах в спорте. Результаты иллюстрируют влияние многоуровневых отношений на гендерное насилие и сексуальные домогательства, которым подвергаются женщины, под воздействием наличия гендерных режимов и использования стратегий сдерживания для сокрытия этого насилия. Таким образом, утверждают они, неспособность на институциональном уровне защитить женщин превращается в организационное достижение, которое укрепляет гендерные режимы, а сокрытие таких инцидентов поддерживает иерархию гендера/власти.

Лидс М.А., Лидс Э.М., 2024. «И все же...»: к пятидесятилетию Раздела IX (Leeds M.A., Leeds E.M. “And Yet...”: Title IX Fifty Years on An Introduction. *Journal of Sports Economics*, [s. l.], v. 25 (8). P. 895–903).

Полвека с момента принятия Title IX были временем взрыва возможностей для девочек и женщин. Хотя закон открыл двери в широкий

спектр областей, он всегда будет ассоциироваться в первую очередь с женским спортом. Влияние действительно было глубоким. Участие и финансирование резко возросли на всех уровнях, от начальной школы до профессиональных лиг. Но многое еще предстоит сделать, поскольку участие, отношение и поддержка женского спорта в сравнении с мужским пока отстают.

География исследований в области спортивного менеджмента



Син Сяоянь,
Столичный университет
физического воспитания
и спорта, Пекин

Наш анализ сосредоточен на исследованиях, поэтому мы знакомимся только с работами, опирающимися на эмпирические данные в конкретных контекстах, и исключили обзоры, концептуальные статьи и т. п.

Выборка за первую половину 2024 года составила 239 статей, из них 196 описывают эмпирические исследования. Использовался тот же протокол кодирования, что и в предыдущих выпусках дайджеста.

География изучалась по двум измерениям: области спорта и отдельные его виды. Термин «область спорта» (sport domain) обозначает ту или иную форму реализации с вовлечением тех или иных стейкхолдеров. Десять избранных областей включают профессиональный спорт, студенческий спорт (и, шире, спорт учащихся в целом), спортивные мероприятия (всех типов, включая мега-, крупные и массовые), спортивные организации (включая некоммерческие, национальные и международные), спорт для развития (Sport for Development, SFD), элитный спорт, спортивную индустрию (включая коммерческий спорт), потребителей спорта (включая зрителей, участников и потребителей общего характера) и спортивные медиа. Это распределение по десяти областям неизменно при анализе.

Использование медиаконтента в качестве источника данных оказалось характерным для 13% (26) рассмотренных статей по областям «профессиональный спорт» (13), «спортивные мероприятия» (8), «студен-

ческий спорт» (3) и «элитный спорт» (2).

По привязке областей к континентальным контекстам по-прежнему лидирует Северная Америка (44,9% исследований), за ней следуют Европа (24,0%) и Азия (15,8%). Исследования в международном контексте составили 6,6% от общего числа. Океания и кросс-континентальные контексты внесли 3,1 и 2,6% соответственно. По-прежнему минимум исследований в Африке (2,0%), Центральной и Южной Америке (1,0%).

Распределение по континентальным контекстам выявило, что наибольшее количество исследований о профессиональном спорте было проведено в Северной Америке, далее следуют Европа и Азия; все исследования о студенческом спорте были проведены в Северной Америке; Азия по-прежнему лидирует по исследованиям спортивных мероприятий, значительный вклад вносят Северная Америка и Европа; по исследованиям в областях «спортивные организации» и «элитный спорт» лидирует Европа. Также на Северную Америку пришлось наибольшее количество исследований в областях «спорт для развития» и «потребители спорта».

Что касается конкретных видов спорта, которые контекстуализировали параметры исследований, то значительная часть статей (37%) касается мультиспортивного контекста (или конкретные виды не указаны). Общая комбинация видов спорта, как правило, включает те, что связаны с профессиональными лигами (американский

футбол, футбол, баскетбол, хоккей с шайбой, бейсбол и др.). Футбол оставался самым популярным видом спорта для исследователей, за ним – мультиспортивные события (обычно связанные с Олимпийскими и Паралимпийскими играми), американский футбол, баскетбол, киберспорт, бейсбол и бег. Виды спорта, упомянутые лишь в одной статье за этот период, – это крикет, смешанные боевые искусства (ММА), теннис, автогонки, австралийский футбол и дзюдо.

Континентальное распределение по видам спорта вновь показывает популярность футбола у европейских исследователей, а в США – американского футбола и баскетбола. Мультиспортивные события, такие как Олимпийские и Паралимпийские игры, были исследовательской средой в основном в Азии, на втором месте – Северная Америка.

С предстоящим открытием первых Олимпийских киберспортивных игр в 2025 году в Саудовской Аравии продолжают набирать обороты исследования в контексте киберспорта, причем ведущими регионами для таких статей являются Северная Америка и Азия.

География производства знаний рассматривает два ключевых вопроса: какова связь между континентальным контекстом статей и географическим положением институциональной принадлежности авторов и как статьи, опубликованные целевыми журналами, распределены с точки зрения континентального контекста?

При рассмотрении первого вопроса мы фокусируемся на трех моделях отношений географического контекста и автора: 1) последовательное географическое соответствие между контекстом и местоположением автора, 2) непоследовательное соответствие и 3) кросс-континентальное совместное авторство, которое может либо концентрироваться на одном континенте, либо охватывать несколько.

Мы видим, что статьи, тематически привязанные к Глобальному Северу, с наибольшей вероятностью будут демонстрировать последовательное географическое соответствие с авторами, аффилированными с учреждениями на том же континенте (89,8% для Северной Америки, 85,1% для Европы и 66,7% для Океании соответственно).

Напротив, публикации о Глобальном Юге с большей вероятностью демонстрируют не-

последовательное соответствие. Так, обе статьи, касающиеся Центральной и Южной Америки, были написаны исследователями из Океании, а из четырех статей об Африке только в одном случае наблюдается последовательное соответствие. Наконец, кросс-континентальное совместное авторство обнаруживается чаще в исследованиях, проведенных в Азии (13), Северной Америке (7) и на международном уровне (5).

Выводы

Анализ за отчетный период показал сохранение основных тенденций в производстве знаний. В частности, области профессионального спорта, спортивных мероприятий и студенческого спорта наряду с такими видами, как футбол, американский футбол и баскетбол, по-прежнему чаще всего составляют контекст исследований спортивного менеджмента. Большинство этих исследований проводится в Северной Америке, следом – Европа и Азия.

Предпочтения журналов, как правило, отражают их географическое происхождение: североамериканские журналы, такие как JSM, и европейские журналы, такие как ESMQ, публикуют наибольшее количество статей, тематически связанных с этими континентами. Тем не менее, хотя JGSM является единственным азиатским журналом, исследования, размещенные в азиатском контексте, могут легко найти публикацию в журналах, размещенных на других континентах. Примечательно, что среди статей, рассмотренных в этом анализе, наибольшее количество статей, ориентированных на Азию, было опубликовано IJSMS, издатель которого находится в Великобритании, далее следует ESMQ.

ДИАГРАММА 1

Распределение тематик исследований по областям спорта, %

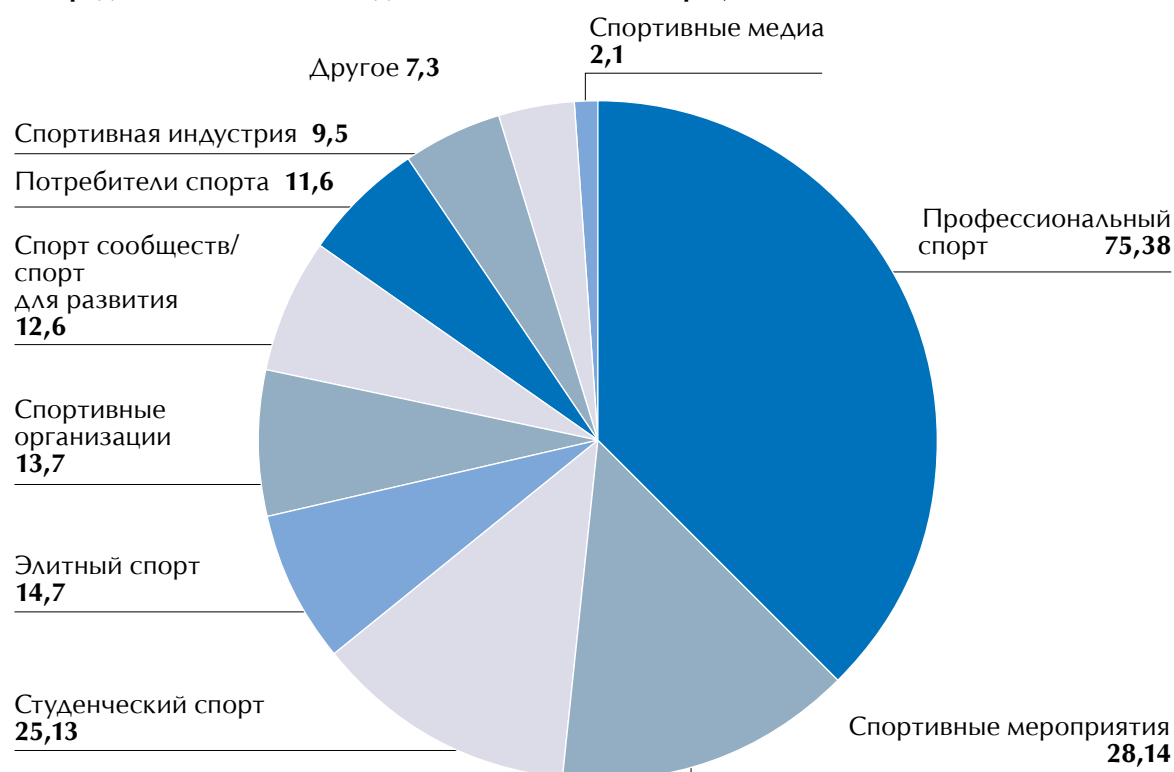
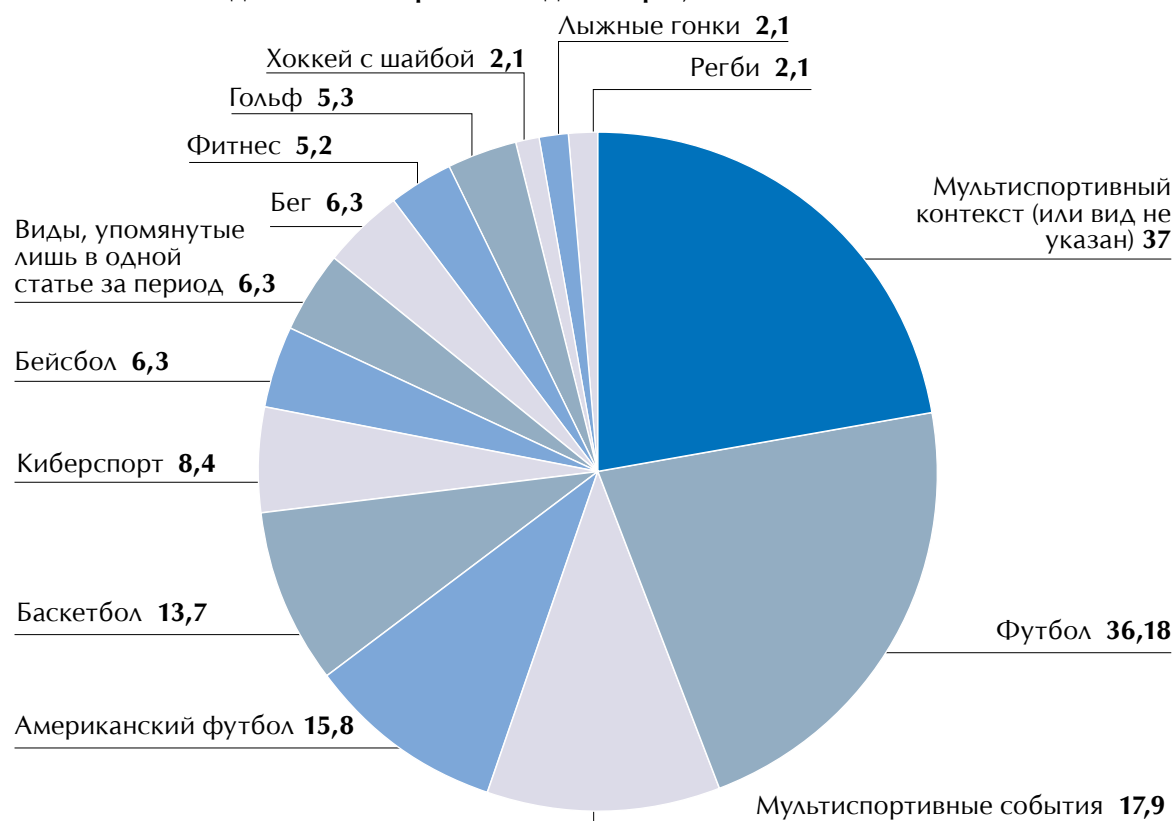


ДИАГРАММА 2

Отношение исследований к конкретным видам спорта, %



Спортивный менеджмент и маркетинг во всех аспектах:
уникальное собрание книг российских и зарубежных авторов



Перечень книг
Где купить
Аннотация к каждому изданию



