



РОССИЙСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ОЛИМПИЙСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ



Вестник Российского Международного Олимпийского Университета

декабрь 2014 №4(13)

ВЕСТНИК

декабрь
№4(13)/2014

РОССИЙСКОГО
МЕЖДУНАРОДНОГО
ОЛИМПИЙСКОГО
УНИВЕРСИТЕТА

www.olympicuniversity.ru



ОЛИМПИЙСКАЯ ПОВЕСТКА 2020



- Иван Беляев в клубе выпускников
- Сергей Воробьев и Ричард Креган об итогах Гран-при «Формулы1»
- Борис Джонсон о своем падении, которое никто не заметил

ВЕСТНИК

РОССИЙСКОГО
МЕЖДУНАРОДНОГО
ОЛИМПИЙСКОГО
УНИВЕРСИТЕТА

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Лев БЕЛОУСОВ,
ректор Российского Международного
Олимпийского Университета,
профессор, д. и. н.

Иан ХЕНРИ,
директор
Центра олимпийских исследований
Университета Лафборо
(Великобритания)

Александр ПАРШИКОВ,
проректор Российского
Международного Олимпийского
Университета, профессор, д. п. н.,
заслуженный тренер РФ

Эмилио Фернандес ПЕНЬЯ,
директор Центра олимпийских
исследований Автономного
университета Барселоны (Испания)

Ирина ШОЙГУ,
директор программы бакалавриата
«Менеджмент в спортивной
индустрии» Российской академии
народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте РФ

Владимир ЛЕДНЕВ,
первый проректор Московского
финансово-промышленного
университета «Синергия»,
профессор, д. э. н.

Олег ХАРЧЕНКО,
главный архитектор
госкорпорации «Олимпстрой»,
профессор

Олег ХОДЕНКОВ, директор издательских и медиапрограмм РМОУ

РЕДАКЦИЯ

Сергей МУРАВЬЕВ, главный редактор

Ольга БЛАГОДАТСКИХ, бильдредактор

Павел ЕРЕМИН, дизайн-макет

Павел МХЕИДЗЕ, дизайн и верстка

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Учредитель: АНО «Российский Международный Олимпийский Университет»
Свидетельство о регистрации СМИ в Федеральной службе по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор):
ПИ № ФС77-42663 от 16.11.2010 г.

Адрес редакции: 119049 Москва, ул. Новослободская, д. 23, офис 740
Тел.: +7 (495) 956-24-30; факс: +7 (495) 956-24-31
E-mail: vestnik@olympicuniversity.ru
www.olympicuniversity.ru

Отпечатано в ОАО «Подольская фабрика офсетной печати». 142100, Московская область, Подольск,
Революционный пр., 80/42.

Тираж 2000 экземпляров. Заказ №19007 от 13 января 2015 г.

Фотографии на обложке – РМОУ
В номере использованы фото: МИА «Россия сегодня», Reuters, «Сочи Автодром», из архивов РМОУ и пресс-служб



СОДЕРЖАНИЕ

КЛУБ ВЫПУСКНИКОВ

4

ИВАН БЕЛЯЕВ: «В БИЗНЕС-ШКОЛЕ Я СТРОИЛ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ТРАНСФЕРОВ ФУТБОЛЬНОГО КЛУБА»

Чем живут сегодня выпускники из первого потока студентов РМОУ

РМОУ

12

ШАГ ЗА ШАГОМ, ДЕНЬ ЗА ДНЕМ

Хроника деятельности Российского Международного Олимпийского Университета

СЕССИЯ МОК

16

ОЛИМПЕЙСКОЕ ДВИЖЕНИЕ НА НОВОМ ЭТАПЕ

Сергей Муравьев об «Олимпийской повестке дня 2020», принятой на сессии в Монако

18

ОЛИМПЕЙСКАЯ ПОВЕСТКА ДНЯ 2020

40 рекомендаций, определяющих будущее

ОЛИМПЕЙСКОЕ ДВИЖЕНИЕ

34

ДЖОН ТИББС. ЛИШЬ ДВЕ ЗАЯВКИ НА ПРОВЕДЕНИЕ ЗИМНИХ ИГР-2022 – РЕАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА ДЛЯ МОК?

Чем объясняются необычные перипетии предвыборной гонки 2022 года

ЭКОНОМИКА СПОРТА

38

ВЛАДИМИР ЛЕДНЕВ. КАК И НА ЧЕМ ЗАРАБАТЫВАЮТ В ИНДУСТРИИ СПОРТА?

Попытка объективно оценить экономические условия развития различных субъектов индустрии спорта России

ОЛИМПЕЙСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

50

ВИКТОР КУДРЯВЦЕВ. ОБ ОБЪЕКТЕ И ПРЕДМЕРЕ ИССЛЕДОВАНИЙ В СПОРТИВНОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

Прикладные исследования играют всевозрастающую роль



ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

58

СЕРГЕЙ ВОРОБЬЕВ: «Гран-при «Формулы-1» РАБОТАЕТ НА УКРЕПЛЕНИЕ СТАТУСА РОССИИ КАК ОДНОЙ ИЗ ВЕДУЩИХ СПОРТИВНЫХ ДЕРЖАВ СОВРЕМЕННОГО МИРА»

Промоутер Гран-при России «Формулы-1» в интервью «Вестнику РМОУ»

66

РИЧАРД КРЕГАН: «Если люди, покидая автодром в воскресенье вечером, уже мечтают вернуться, это и есть настоящий успех»

Консультант Formula 1 об итогах Гран-при России и новых планах

АДАПТИВНЫЙ СПОРТ

72

АНАТОЛИЙ ЦАРИК. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ СРЕДИ ИНВАЛИДОВ: СОЦИАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ, СОСТОЯНИЕ, АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Вице-президент Паралимпийского комитета России о наследии Сочи-2014

ОЛИМПИЙСКИЕ ИГРЫ

84

БОРИС ДЖОНСОН. НЕЧАЯННЫЙ ТРИУМФ
Мэр Лондона вспоминает летние Игры-2012

НАВИГАТОР

92

КАЛЕНДАРЬ СПОРТИВНОГО МЕНЕДЖЕРА
Форумы, конференции и выставки

100

SERGEY VOROBYEV: «THE FORMULA 1 GRAND PRIX HELPS REINFORCE RUSSIA'S STATUS AS ONE OF THE LEADING SPORTS POWERS IN THE WORLD»

106

RICHARD CREGAN: «IF PEOPLE WHO ARE LEAVING THE AUTODROM ON SUNDAY NIGHT ARE ALREADY DREAMING OF COMING BACK, THIS IS A REAL SUCCESS»

110

JON TIBBS. IS THE IOC REALLY IN TROUBLE WITH ONLY TWO BIDS LEFT FOR THE 2022 GAMES?

Иван Беляев: «В бизнес-школе я строил эконометрические модели трансферов футбольного клуба»

Уходит 2014 год, ставший особенным для страны и множества вовлеченных в олимпийский проект людей. Для Ивана Беляева, выпускника из первого потока студентов РМОУ, этот год отмечен несколькими событиями из разряда тех, которые принято называть судьбоносными. Он успешно закончил обучение по программе «Мастер спортивного администрирования», прошел практику на Играх, а спустя несколько месяцев стал сотрудником международной компании PwC. В интервью «Вестнику» Иван, один из лидеров неформального клуба выпускников РМОУ, рассказал об этом опыте.

Ваша учеба в Сочи, а теперь и карьера получается международной – коллектив слушателей программы МСА был таковым, а теперь вы работаете в международной компании. А когда-нибудь прежде вы общались с иностранцами? Это ведь, наверное, не так-то просто, определенный стресс.

До того как приехать учиться в Сочи, я закончил бакалавриат в бизнес-школе в Санкт-Петербурге, которая считается лучшей в Восточной Европе. Это Высшая школа менеджмента СПбГУ. У нас была включенная в обучение стажировка в Европе – на семестр я уезжал в Испанию, провел четыре месяца в Барселоне. Поэтому в моем случае необходимость вливаться в коллектив, в котором собраны люди со всего света, не была особенным стрессом. Опыт такой у меня уже был, и были сформированы ожидания в отношении того, что будет в Сочи, когда я приеду.

Но я знаю, что для многих ребят это стало настоящим прорывом. Мой сосед

и хороший друг Игорь Зайков, который выпустился вместе со мной, уже работал в международной компании до того, как пришел в РМОУ, и все равно такой атмосферы, когда нужно постоянно общаться на английском с иностранцами, в его практике не было. Игорь признавался, что это очень сильно помогло ему. И для большинства ребят, у которых не было международного опыта до Сочи, это тоже оказалось важным.

Главное в интернациональном коллективе – вопрос языка?

На самом деле нет. Безусловно, если плохо знаешь язык, ты его



Фото: РМОУ



В ХОДЕ ТОРЖЕСТВЕННОЙ ВЫПУСКНОЙ ЦЕРЕМОНИИ

первые слушатели программы MSA подарили на память ректору университета футболку с автографами всех ребят. На фото слева направо: Иван Беляев, Лев Белоусов, Анастасия Ахтырская
Фото: РМОУ

подтягиваешь, и это становится огромным прорывом. А если знаешь язык хорошо, то практикуешься и понимаешь какие-то новые оттенки, нюансы, можешь вести диалог на любые темы. Но главное, наверное, в другом. Когда половина группы – люди не просто из разных стран, а даже с разных континентов, к тебе приходит такое интересное ощущение, что у иностранцев жизненные ценности могут быть другими по сравнению с нашими. Кто-то в силу культуры очень сильно ориентирован на семью, кто-то горячо поддерживает какие-то политические взгляды, в одних культурах люди более ориентированы на достижение индивидуального успеха, а в других больше нацелены на работу в коллективе.

А кого было больше среди вашего призыва – индивидуалистов или командных игроков?

Волей-неволей мы все должны были стать командными игроками. Приходилось вместе работать, и это очень сплотило нас всех. Здорово, что теперь друзья появились по всему свету! Когда едешь в путешествие в какую-нибудь страну, получается, что ты турист и ограничен туристическим мировоззрением: достопримечательности, посещение мест, которые посещают все туристы. А тут у тебя появляется возможность звонка другу, который покажет свою жизнь изнутри. Мне всегда такая возможность казалась интересной, и поэтому учеба в Сочи для меня очень ценна.

Выпускники уже успели воспользоваться этим преимуществом? Съездили друг к другу или наладили регулярное общение?

Пока это получается только с российскими ребятами. Просто взять и полететь в Рио – это достаточно сложно, скажем так. А вот с ребятами из Ярославля, например, мы уже виделись после выпуска и замечательно провели время вместе в Санкт-Петербурге, а потом они ездили в Сочи и встречались с выпускниками из местных. В таком формате, как сообщество, наш выпуск связи поддерживает.



Наверное, в определенный момент вы начнете пересекаться еще и по работе, на мероприятиях различных...

Тут нужно понимать, что некоторые из выпускников нашего потока – уже состоявшиеся взрослые люди, которые могут посещать такие мероприятия в силу профессиональных соображений, а другие (я, например, был самым молодым в группе) пока только в начале карьерного пути, и нам нужно еще какое-то время, что начать ездить, встречаться. Хотя... В начале ноября в Москве проходил World Football Forum, мне удалось там побывать, потому что PwC выступал в роли спонсора этого мероприятия. Там я встретил ректора РМОУ Льва Сергеевича Белоусова и одного из наших преподавателей, Джона Тиббса. Здорово было снова увидеться! Со временем, когда у нас будет больше возможностей для посещения подобных мероприятий, мы с ребятами будем чаще встречаться.

В начале нашей беседы вы сказали, что ехали учиться в Сочи уже с определенными ожиданиями. Совпали эти ожидания с реальностью?

ВМЕСТЕ С ОЛЕСЕЙ ФЕСЕНКО
на презентации исследовательской работы
Фото: РМОУ

Или все оказалось совсем другим? Все-таки это был олимпийский год, очень необычный...

С точки зрения академической части все оказалось таким, как я себе представлял. Но с точки зрения человеческих отношений я открыл для себя очень много нового. Ребята помогли мне стать более открытым человеком. До Сочи я был человеком, можно сказать, ориентированным на свой внутренний мир, скорее интровертом, а после – изменился. В том числе благодаря и иностранцам, и ребятам из разных регионов России. Мне пришлось больше общаться, больше посвящать людей в свой внутренний мир.

Отчасти это связано с особенностями жизни в кампусе, вероятно?

Действительно, прежде я никогда не жил в кампусе. Наш кампус сложно назвать общежитием, он скорее представляет собой отель с видом на море... Для меня это был первый опыт общежития в изначальном смысле этого слова. И было

очень здорово! Ты открываешь свою дверь, идешь по коридору, открываешь дверь соседнего номера и пьешь там индийский чай, а потом поднимаешься этажом выше и рассуждаешь о политическом устройстве германской республики.

Ну а еще об ожиданиях... Не представлял я себе вообще, что такое Олимпиада, когда ты находишься внутри ее, в самом центре.

Каково это – оказаться внутри?

Это особенное ощущение. Трудно подобрать слова. Неповторимое, наверно. Хотя в Сочи проходят и будут проходить новые глобальные мероприятия, Гран-при «Формулы-1» например, и, как я понимаю, взаимодействие университета с его организаторами налажено, а будущие студенты смогут практиковаться там.

Скажите, а вы в Сочи до учебы бывали?

Нет, оказался впервые в жизни. Это было 11 сентября 2013 года, я прилетел одним из первых.

НЕЗАДОЛГО ДО СТАРТА

зимних Олимпийских игр в Сочи гостем университета стал президент МОК Томас Бах, выступивший с лекцией и пообщавшийся со слушателями программы MSA

Фото: РМОУ

Яркое впечатление получаешь сразу, как выходишь из самолета – это морской воздух (естественно, уже на следующий день мы пошли на море купаться).

Университет был готов, но в городе практически повсюду продолжались строительные работы. Первое время мы любили гулять по городу и фотографировать. А потом возвращаться через пару дней и видеть неузнаваемое место – стройка кончилась, заборы сняли. Классное впечатление: вчера целая улица была разрыта, торчат какие-то трубы, куча тракторов, а сегодня все сияет. У нас умеют работать, когда нужно.

Вы видели вживую президента Владимира Путина на церемонии открытия университета. А спустя несколько месяцев задавали ему вопрос во время прямой линии...

Я и ожидать не мог, что так все выйдет. Была возможность отправить вопросы на прямую линию, наши студенты подготовили несколько. А представители Первого канала делали исследование о том, какие вопросы задают жители Краснодарского края и сочинского региона. И так получилось, что один из наших вопросов соответствовал тому, что больше всего интересовало людей в Сочи. Я задал его во время



прямой линии. Теперь, после Сочи, когда я со старыми приятелями встречаюсь, они иногда вспоминают: «Мы как тебя на экране увидели, чуть чаем не поперхнулись».

У вас сейчас новая работа в международной компании PwC. К ней вы подошли, имея за плечами опыт последовательной учебы в двух бизнес-школах. Учеба в РМОУ – мостик на пути к успешному трудоустройству? Можете так сказать в отношении самого себя?

Программа в РМОУ очень достойная. Все, что нужно в отношении спортивной сферы, университет дает. И мы это услышали и восприняли. Впитать атмосферу такой бизнес-школы, как РМОУ, и получить квалификацию «Мастер спортивного администрирования» – это очень важное, но не единственное условие для будущего успеха в трудоустройстве. Как в математике, когда доказываешь теорему: условие необходимое, но не достаточное. В условиях такого комьюнити, как в РМОУ, нужно пользоваться возможностью и обзаводиться связями, пока учишься. Это очень важно.

То есть вы видите ценность университетского сообщества в возможности установить профессиональные контакты еще на стадии учебы?

Да, и это будет огромной ценностью. В Сочи проходит много крупных мероприятий, касающихся спортивной индустрии (и не только). Пока студент учится, я бы советовал посещать как можно больше мероприятий. Например, этой весной в Сочи будет «Спорт-Аккорд» (международная конференция. – С.М.). Мне периодически пишут и звонят ребята, которые сейчас учатся там, спрашивают совета. Я им говорю: будет «СпортАккорд» – запаситесь визитками и обязательно отправляйтесь туда знакомиться с людьми.

Возвращаясь к знаниям. Многие знания, которые я сейчас применяю на практике в ежедневной работе, получены в Сочи.

А один-два конкретных примера не приведете?

Некоторые проекты, в которых я сейчас принимаю участие, относятся к российской футбольной индустрии. И когда речь заходит, например, об источниках дохода футбольного клуба или принципах финансового «фэйр-плей» (очень важная тема для футбольных клубов, в отношении которой даже у специалистов не всегда

хватает компетенций), то я в этой тематике хорошо ориентируюсь, потому что мы это детально разбирали в Сочи.

Советы будущим студентам вы уже дали. Может, что-нибудь хотели бы посоветовать преподавателям РМОУ? Кстати, кто ваш любимый преподаватель?

Я сейчас боюсь кого-нибудь обидеть. Преподаватели были разные, у каждого свои особенности. У кого-то уклон больше в теорию, у кого-то – в практику. Советовать им не берусь. А выделил бы, пожалуй, троих, благодаря которым у меня остались наиболее яркие воспоминания от лекций.

Это Джон Тиббс, он преподавал нам маркетинг, брендинг и коммуникации. Основатель маркетинговой компании, которая сотрудничает с различными организациями в олимпийском движении. Сразу видно, что он очень «прокачанный» спикер, умеет заинтересовать аудиторию и говорит дело. Он давал нам прекрасные практические советы. Думаю, это мнение не только мое, но и всех ребят.

В УСЛОВИЯХ ТАКОГО КОММЮНИТИ, КАК В РМОУ, НУЖНО ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ВОЗМОЖНОСТЬЮ И ОБЗАВОДИТЬСЯ СВЯЗЯМИ, ПОКА УЧИШЬСЯ. ЭТО ОЧЕНЬ ВАЖНО

Это Владимир Андреев, мой научный руководитель. Можно сказать, звезда спортивной экономики. Он нам давал на занятиях научные статьи, мы их читали и должны были сделать саммари к следующему дню. И когда мы презентовали саммари этих статей, Владимир вставал и говорил: «Ну, в принципе мысль ваша мне нравится, вы правильно все уловили, этот автор – мой хороший знакомый и много писал у меня научных работ, его статья есть в моей книге...» И так повторялось снова и снова, и каждый раз это была новая история из его научного опыта. Международное научное сообщество в области спорта само по себе небольшое, и Владимир – в его центре как специалист по экономике. Светило, что называется.

И Джим Пэрри. Это вообще замечательный мужик. Он англичанин. Однажды зимой, перед перерывом на зимние каникулы (а надо понимать, что Сочи в том декабре производил впечатление пустого города, где ничего не происходит), он зашел к нам в аудиторию и говорит: «Ребята, я вчера вечером хотел тут пива попить, прошелся от кампуса пару кварталов, зашел в паб, а там только три человека сидят – и те оказались официантами. Я такого больше не хочу! Так что у кого есть желание, собираемся в холле в восемь вечера и идем вместе пить пиво». Мы собрались, пошли, и это был прекрасный вечер. В том числе и потому, что Джим – отличный рассказчик. И такой же отличный преподаватель, который помог нам еще сильнее сплотиться. Он преподавал нам философию и этику, умел разъяснить все до деталей; видно, что у него сложившаяся и очень интересная система ценностей. Было увлекательно.

Я С ДЕТСТВА МЕЧТАЛ СТАТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ФУТБОЛИСТОМ, НО НЕ СЛОЖИЛОСЬ. В ТОМ ЧИСЛЕ ПОТОМУ, ЧТО Я ОСОЗНАЛ: БИЗНЕС И МЕНЕДЖМЕНТ – ЭТО ГОРАЗДО БОЛЕЕ СТАБИЛЬНАЯ И НАДЕЖНАЯ КАРЬЕРА

Сочи-2014 уходит, наступает год 2015-й. За это время впечатления от Игр могли измениться, возможно, слегка потускнеть...

Не для меня. Мы побывали на Олимпиаде, а следом – на Паралимпиаде. В течение целого месяца ты находишься в особенной атмосфере, где множество людей со всего света, все позитивно и дружелюбно. Наши одноклассники-иностранцы, когда только приехали, были уверены, что российские люди в силу климата или еще каких-то причин неулыбчивые и малообщительные. Но на Играх волонтеры, сотрудники оргкомитета, болельщики, местные жители и мы, студенты, все были счастливыми и довольными. Атмосфера Игр способствует раскрепощению. После того, как ты там побывал и увидел своими глазами, насколько это интересный и большой праздник, нет ничего удивительного в желании связать со спортом свою жизнь и карьеру.

У вас это желание появилось раньше?

Да. Я с детства мечтал стать профессиональным футболистом, но не сложилось в силу ряда причин. В том числе потому, что я осознал в какой-то момент: бизнес и менеджмент – это гораздо более стабильная и надежная карьера (к тому же в спорте, как и во многих других областях, далеко не все ведь зависит от твоего таланта; есть ли у тебя хороший агент, связи – это тоже актуально).

Поэтому я в бизнес-школу и пошел. Но уже с третьего курса четко понимал, что не могу без спорта никак. Мои курсовые и исследовательские работы были посвящены спортивной тематике. Допустим, у нас курсовая работа и я, как студент, должен предоставить что-то из области финансового моделирования или анализа рынков (то есть простое философствование не пройдет, нужно что-то предметное, чтобы показать знание прикладной математики и области финансов). Поэтому на третьем

курсе я построил эконометрическую модель, которая описывает трансферы футболистов и определяет их стоимость. Я четко знал, что в магистратуру пойду именно спортивную. И я несколько не жалею. Знания и контакты, которые у меня появились благодаря университету, оказались ценнее, чем багаж, который я мог бы приобрести, если бы учился в той же Англии или Канаде (варианты обучения в бизнес-школах там я тоже

рассматривал). С этой точки зрения – беспроигрышный вариант.

Ну и конечно, стипендия сыграла большую роль.

Это вы так очень вежливо говорите спасибо благотворительному фонду Владимира Потанина...

Я очень признателен, безусловно. Посмотрите на мой случай как прикладной. Если бы я, допустим, поехал за границу, пришлось бы брать кредит на все два года обучения в магистратуре. Выпускаюсь я из магистратуры, а на мне уже висит задолженность перед каким-то финансовым институтом. Я сам питерский, но возможность для карьеры у меня сейчас образовалась в Москве. И если бы у меня был кредит, было бы гораздо сложнее переехать.

После выпуска вы больше пока не выбирались в Сочи?



Нет, но я немножко общаюсь с ребятами, которые учатся там сейчас, а не только с нашими выпускниками.

Но это же не знакомые вам люди. Любопытно, как получилось, что вы общаетесь?

Да, были незнакомые. Но самые активные из нынешних студентов РМОУ нашли меня в социальных сетях (видимо, благодаря каким-то материалам университета либо моему статусу «ВКонтакте», а может быть, увидели, что я вопрос президенту задаю, не знаю) и, еще когда я был студентом, стали обращаться за советами: «Вань, привет, я знаю, что ты сейчас учишься в РМОУ, расскажи, что да как...» Потом многие из них поступили.

У нас, когда мы еще учились, была группа на «Фейсбуке», я ее создал и вначале был ее администратором. Это классный инструмент. И для нынешних наших студентов я создал две группы в соцсетях и администрирую их, написал всем приветственное письмо.

А как у других ребят из вашего выпуска с трудоустройством дела обстоят, не знаете? Кто-то

ПЕРВЫЕ ВЫПУСКНИКИ ПРОГРАММЫ MSA.

Год учебы в Сочи стал ценным опытом для представителей 12 стран мира

Фото: РМОУ

из них написал свою success story за прошедшее время?

Знаю. В соседнем с нашим номере жил Леша Патраков из Ижевска. Он как раз благодаря контакту, который у него появился в Сочи, воспользовался возможностью поехать работать в Воронеж. Он там теперь работает в банке – неожиданно на первый взгляд. Но речь идет о крупном, на четыре области, региональном подразделении (Центрально-Черноземном) Сбербанки России. Алексей подчиняется напрямую председателю банка и занимается разнообразными спортивными проектами для сотрудников организации на всей этой территории («Сбербанкадой», например). И это очень классная возможность для него в профессиональном и личном плане, я думаю. Так что потихоньку-полегоньку ребята находят свое место в профессиональной жизни.

Беседовал Сергей Муравьев



УЧАСТИЕ В РАБОТЕ ЖЕНЕВСКОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ СПОРТИВНОЙ КОНВЕНЦИИ

В начале декабря в Женеве состоялся крупный форум – Международная спортивная конвенция. В этом обязательном для всех профессионалов отрасли мероприятии приняли участие более 150 спикеров и 2 тыс. делегатов и гостей. Конвенция объединяет на своей площадке 18 профильных спортивных конференций, посвященных развитию футбола, баскетбола, спортивному спонсорству и бродкастингу, управлению спортивными объектами, спортивному праву, устойчивому развитию в спорте и т. д. Представители РМОУ провели две презентации в рамках конференции «Спортивное образование и рекрутмент». Ректор РМОУ профессор Лев Белоусов рассказал об университете и развитии флагманской программы «Мастер спортивного администрирования», проректор по научной работе профессор Николай Пешин выступил на тему «Образовательное наследие Олимпийских игр Сочи – 2014». Кроме того, на стенде РМОУ работала, представляя образовательные услуги университета, ведущий специалист по международным связям Аделина Ахметзянова.

РМОУ ПОДДЕРЖИВАЕТ «ОЛИМПИЙСКУЮ ПОВЕСТКУ ДНЯ 2020»



Российский Международный Олимпийский Университет приветствовал принятие новой «дорожной карты» развития олимпийского движения, представленной в «Повестке дня 2020», выразил свою «безоговорочную поддержку» 40 рекомендациям, содержащимся в этом стратегическом документе, и заявил о готовности включить их в содержание своего флагманского курса «Мастер спортивного администрирования». В своем официальном заявлении ректор РМОУ профессор Лев Белоусов подчеркнул практическую направленность рекомендаций и поддержал их в качестве прочной основы дальнейшего успешного развития деятельности МОК, особенно в части заявочного процесса, организации Игр и вопросов управления. Он также отметил, что аспекты «Олимпийской повестки дня 2020» будут изучаться в рамках образовательных про-

грамм университета с начала следующего учебного года.

«Повестка дня 2020» – это своевременный и инновационный документ, который обеспечит успех Олимпийских игр в долгосрочной перспективе и повысит эффективность ежедневной работы МОК во всем мире, – заявил Лев Белоусов. – Мы поддерживаем тезисы этого документа и уже начали использовать их в содержании курсов, связанных с олимпийским движением. Наш главный образовательный продукт – это уникальная программа «Мастер спортивного администрирования» (МСА), разработанная для подготовки будущих лидеров спорта. Программа реализуется уже второй год и дает прочную базу знаний и навыков для студентов, желающих продолжить свое профессиональное образование в области олимпийского движения. «Повестка дня 2020», безусловно, повлечет изменения в программе МСА.



СТИПЕНДИАТЫ ПРЕЗИДЕНТА КАЗАХСТАНА ПОЛУЧИЛИ ДИПЛОМЫ

Казахские специалисты прошли обучение в РМОУ по специальной программе «Спортивный менеджмент». Это стало возможно благодаря стипендии «Болашак», которую учредил глава государства Нурсултан Назарбаев. За два месяца учебы руководители спортивных ведомств и школ республики изучили вопросы коммерческого использования объектов, организации крупных соревнований, стратегического, практического и финансового менеджмента. «Президент Казахстана уделяет огромное внимание использованию и внедрению самых передовых технологий во всех областях жизни государства, в том числе в области спорта. В наследие от Азиатских игр нам достались современные объекты, которые нуждаются в грамотном управлении и эксплуатации. Уверен, что знания, полученные в РМОУ, пригодятся нам в повседневной работе», – отметил руководитель управления туризма, физической культуры и спорта города Астана Айталап Кургамбаев (на фото). Для слушателей из Казахстана были также организованы практические занятия на олимпийских объектах Сочи.



Ректор РМОУ профессор Лев Белоусов отметил укрепление партнерства с Центром международных программ, который выполняет функции администратора стипендии главы Республики Казахстан. «Наше сотрудничество успешно развивается, – сказал Лев Белоусов. – Слушатели из Казахстана учатся как по флагманской годичной программе «Мастер спортивного администрирования», так и на краткосрочных спецкурсах. Сейчас мы провели уже второй цикл программы «Спортивный менеджмент» для стипендиатов международной стипендии «Болашак».

Для нас это весьма ответственная миссия, так как к нам приезжают опытные люди, отмеченные грантами за заслуги в области спорта, имеющие высокий профессиональный уровень и статус. Мы предлагаем им менеджерские дисциплины стандарта МВА, насыщенную программу, предусматривающую сочетание учебно-образовательной и исследовательской деятельности. Я уверен, что мы еще не раз увидим представителей спортивных организаций Казахстана в наших аудиториях».

В РМОУ ОТКРОЕТСЯ ЭЛЕКТРОННЫЙ ЧИТАЛЬНЫЙ ЗАЛ ПРЕЗИДЕНТСКОЙ БИБЛИОТЕКИ

РМОУ и Президентская библиотека (Санкт-Петербург) подписали соглашение о сотрудничестве, в соответствии с которым в структуре университетской библиотеки будет открыт электронный читальный зал с доступом к более чем 300 тыс. единиц хранения Президентской библиотеки. Эти информационные ресурсы постоянно пополняются за счет оцифрованных документов библиотек, музеев и архивов всех регионов России.



ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ



Руководители Министерства спорта и Олимпийского комитета России, ведущие отечественные преподаватели, известные эксперты прочитали лекции и провели практические занятия на курсах повышения квалификации «Спортивный менеджмент», которые состоялись в Москве в середине ноября. Слушатели программы представляли более 10 регионов России, а также Республику Казахстан. В основном это сотрудники спортивных ведомств, детско-юношеских спортивных школ, клубов, средств массовой информации. Их вниманию была представлена 48-часовая образовательная программа, охватывающая основные направления спортивного менеджмента. Профессор, д. э. н. Владимир Леднев рассказал об индустрии спорта России; о психологических составляющих эффективного профессионального менеджмен-

та – профессор Валерий Федотов; об основах регулирования организации и проведения спортивных мероприятий поведала эксперт Международной федерации лыжного спорта России Наталья Овчинникова. С лекциями также выступили заместитель министра спорта РФ Наталья Паршикова, генеральный директор АНО «Спортивное вещание» Василий Кикнадзе, спортивный маркетолог Кристина Колесникова и др. В ходе практических занятий слушатели знакомились со спецификой работы футбольного стадиона и клуба «Локомотив», а также – на примере колледжа физической культуры и спорта «Спарта» – с организацией и управлением деятельностью спортивной организации. По результатам итоговой аттестации все слушатели программы «Спортивный менеджмент» получили удостоверения о повышении квалификации.



ДОСТУПНАЯ СРЕДА

РМОУ регулярно организует семинары, посвященные различным аспектам формирования доступной среды. В конце ноября в Москве была реализована образовательная программа «Доступная среда», участие в которой приняли более 20 представителей социальных и проектных служб, компаний, входящих в структуру РЖД, организаций людей с инвалидностью из Владивостока, Хабаровска, Красноярска, Самары, Тольятти и Великого Новгорода (см. фото ниже). В качестве преподавателей выступили разработчики свода правил «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения» Лев Гутман и Эльвира Асылгараева, руководитель департамента организации Паралимпийских игр Оргкомитета «Сочи 2014» Александр Бухаров, заместитель начальника отдела адаптации городской инфраструктуры Дирекции по обеспечению деятельности организаций

социальной защиты населения г. Москвы Вера Осинская, руководитель совместного проекта Всероссийского общества инвалидов и Всероссийского общества глухих по формированию доступной среды на транспорте Александр Авдеев.

Участники обсуждали вопросы обеспечения физической и информационной доступности зданий, транспортной инфраструктуры, различного типа услуг. Рассматривалась также тема паспортизации объектов на предмет доступности, которая чрезвычайно важна для выполнения госпрограммы «Доступная среда»: без понимания текущего состояния различных объектов невозможно эффективно спланировать улучшение их состояния. Отдельное внимание в ходе программы уделялось практическим занятиям, предусматривающим обследование и оценку зданий на предмет доступности для людей с различными типами инвалидности.



АНАТОЛИЙ ПЕСКОВ ВОШЕЛ В СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ МЕЖДУНАРОДНОЙ АССОЦИАЦИИ СПОРТИВНОГО ПРАВА

В прошедшем в Афинах в начале декабря XX Конгрессе Международной ассоциации спортивного права (International Association of Sports Law, IASL) участвовали двое представителей России – преподаватель РМОУ к. ю. н. Анатолий Песков и Ольга Шевцова, доцент Московского государственного юридического университета им. О.Е. Кутафина. Международная ассоциация спортивного права создана в 1992 году. Ее целью является организация научных исследований в сфере спортивного права, содействие олимпийскому движению, проведение ежегодных конгрессов и семинаров, взаимодействие с МОК, ФИФА, УЕФА, международными федерациями спорта, арбитражными судами и другими правовыми институтами в сфере спорта.

ПАРТНЕРСТВО С ОАО «КУОРТЫ СЕВЕРНОГО КАВКАЗА»



В ноябре в Сочи прошел второй цикл лекций и практических занятий по образовательной программе, которая была разработана экспертами РМОУ в интересах компании «Курорты Северного Кавказа». На этот раз курс «Стандарты сервиса и гостеприимства» был дополнен с учетом неповторимой региональной специфики: особое внимание уделялось особенностям кавказского гостеприимства. Для сотрудников компании, развивающей туристический кла-

стер Северо-Кавказского федерального округа, Краснодарского края и Республики Адыгея, чрезвычайно важно знать, понимать, сохранять культуру и традиции гостеприимства проживающих здесь народов. Тем более что в туристической сфере наблюдается четкий тренд: именно национальный колорит, гастрономия и обряды привлекают гостей, повышают интерес к стране и региону, что позволяет эффективно развивать туризм.

127-Я СЕССИЯ МОК

*СЕРГЕЙ МУРАВЬЕВ,
главный редактор журнала «Вестник РМОУ»*

Олимпийское движение на новом этапе

Олимпийское движение в новом веке бурно развивается. Этот период уже вместил в себя первые в истории летние Игры в Китае и первые зимние Игры в России, выбор Рио в качестве города – хозяина первых в истории Игр в Южной Америке, а также выборы нового президента Международного олимпийского комитета. А впереди – новый этап, который будет отмечен значимыми переменами. Среди них создание олимпийского телеканала, изменение подходов к заявочному процессу, новый взгляд на географию и экономику Игр, сближение спорта и культуры. Соответствующие решения стали главным итогом 127-й сессии МОК, которая состоялась в начале декабря в Монте-Карло. Ее участники приняли «Повестку дня 2020», работа над которой велась в течение полутора лет. В этом номере «Вестника РМОУ» мы публикуем на русском языке все 40 рекомендаций, принятых на сессии.

«**О**лимпийскую повестку дня 2020» (Olympic Agenda 2020) в МОК называют стратегической дорожной картой. Президент комитета Томас Бах, который возглавил МОК год назад и для которого этот документ имеет

особое значение, сравнивает повестку с паззлом: если сложить воедино все рекомендации, возникнет общая картина будущего. Что же мы увидим на этой картине? «Эта картина прогресса, укрепления уникальности Игр, продвижения олимпийских ценностей и, наконец, упрочения позиций спорта в нашем обществе», – отвечает Бах.

Работа над «Повесткой дня 2020» велась в течение полутора последних лет. Опыт организаторов Игр и текущая практика деятельности анализировались, собирались мнения всех заинтересованных сторон – в поиске решений, которые будут отвечать вызовам в нашем быстро меняющемся мире и удовлетворят всех членов олимпийской семьи.

Впереди – наполнение повестки практическим содержанием. Пока же ее обнародование сопровождается волной комментариев. Большинство специалистов среди наиболее значимых отмечает решения об открывающейся возможности для хозяев Игр предлагать к включению в их программу новых видов спорта или дисциплин, о проведении некоторых официальных мероприятий Игр не в самом городе-хозяине, а в других городах и даже в других странах, об облегчении и удешевлении заявочного и презентационного процессов и, конечно, о создании олимпийского телеканала.

Так, президент Олимпийского комитета России Александр Жуков в ин-

16



тервью «Российской газете» употребил слово «революционное» именно по отношению к решению создать олимпийский телеканал. «Я считаю это революционным достижением МОК, – сказал Жуков. – Собственный канал необходим, причем современный, который был бы на всех гаджетах, компьютерах, телефонах, чтобы можно было смотреть состязания в режиме онлайн. Контент в большей части предоставит компания, образованная МОК, но каждая страна может добавлять свое».

Но каким именно зрелищем предстанут зрителям будущие Олимпийские игры? На это повлияет другой значимый пакет нововведений, касающийся программы Игр. В нем нашла отражение тенденция к сбалансированности программы с точки зрения гендерного равноправия: среди спортсменов-участников женщин и мужчин должно быть приблизительно поровну, также появится больше смешанных дисциплин, когда за одну команду выступают мужчины и женщины. Весьма важно, что за счет концептуального решения отталкиваться не от видов спорта, а от «событий» (англ. event; под этим понимается любое спортивное мероприятие в рамках Игр, результатом которого является ранжирование и вручение наград), возник-

нет более гибкий подход к формированию программы Игр. Это должно помочь устранить почву для противоречий, периодически возникавших ранее, когда виды спорта конкурировали между собой за право быть включенными в программу Игр.

Ректор Российского Международного Олимпийского Университета профессор Лев Белоусов приветствовал принятие «Повестки дня 2020». «Мы поддерживаем тезисы этого документа и уже начали использовать их в содержании курсов, связанных с олимпийским движением, – заявил он. – Наш главный образовательный продукт – это уникальная программа «Мастер спортивного администрирования» (МСА), разработанная для подготовки будущих лидеров спорта. Программа реализуется уже второй год и дает прочную базу знаний и навыков для студентов, желающих продолжить свое профессиональное образование в области олимпийского движения. «Повестка дня 2020», безусловно, повлечет изменения в программе МСА. Наши преподаватели из 12 стран мира уже думают о том, как эти кардинальные реформы основ деятельности МОК повлияют на содержание их лекций, семинаров и каскадных тренингов».



20+20 рекомендаций, определяющих будущее ОЛИМПЕЙСКОГО ДВИЖЕНИЯ

Уникальность Олимпийских игр

Рабочая группа 1, «Заявочная процедура». Председатель Джон Д. Коатс.

1. Заявочный процесс должен стать приглашением к участию.
2. Оценивать города-кандидаты с точки зрения ключевых возможностей и рисков.
3. Сократить затраты на заявочный процесс.

Рабочая группа 2, «Устойчивое развитие и наследие». Председатель Его Высочество принц Альберт II.

4. Включить принципы устойчивого развития во все аспекты Олимпийских игр.
5. Интегрировать принципы устойчивого развития в повседневную деятельность в рамках олимпийского движения.

Рабочая группа 3, «Дифференциация Олимпийских игр». Председатель Сэм Рамсами.

6. Работать в тесном сотрудничестве с другими организаторами спортивных мероприятий.
7. Укреплять связи с управленческими организациями в области спорта для людей с разными возможностями.
8. Установить связи с профессиональными лигами.

Рабочая группа 4, «Процедура наполнения олимпийской программы». Председатель Франко Карраро.

9. Установить нормативы аккредитации на Олимпийских играх.
10. При формировании программы Олимпийских игр двигаться от программы, основанной на видах спорта, к программе, основанной на событиях.
11. Способствовать достижению гендерного равенства.

Рабочая группа 5, «Менеджмент Олимпийских игр». Председатель Марио Песканте.

12. Снизить затраты и повысить гибкость управления в рамках Олимпийских игр.
13. Максимально использовать синергию с участниками олимпийского движения.

Атлеты – сердце олимпийского движения

Рабочая группа 6, «Защита чистых атлетов». Председатель Клаудия Бокель.

14. Укрепить шестой фундаментальный принцип олимпизма.
15. Изменить философию таким образом, чтобы защитить чистых спортсменов.
16. Использовать фонд МОК в размере 20 млн долларов на защиту чистых спортсменов.
17. Чествовать чистых спортсменов.
18. Усилить поддержку спортсменов.

Олимпизм в действии – 365 дней в году

Рабочая группа 7, «Олимпийский канал». Председатель Томас Бах.

19. Создать Олимпийский телеканал.

Рабочая группа 8, «Олимпизм в действии (включая «Молодежную стратегию»». Председатель Жерардо Вертхайн.

20. Формировать стратегические партнерства.
21. Усилить адвокационную деятельность МОК.
22. Распространять образовательные программы, основанные на олимпийских ценностях.
23. Устанавливать связи с различными сообществами.
24. Оценить программу «Спорт для надежды».

Рабочая группа 9, «Юношеские Олимпийские игры». Председатель Сер Мьянг Нга.

25. Оценить позиционирование Юношеских Олимпийских игр.

Рабочая группа 10, «Культурная политика». Председатель Ламбис Николау.

26. Продолжить объединение спорта и культуры.

Роль МОК: единство – в многообразии

Рабочая группа 11, «Эффективное управление и автономия». Председатель Крейг Риди.

27. Соответствовать ключевым принципам надлежащего управления.
28. Поддерживать автономность.
29. Повышать прозрачность.

Рабочая группа 12, «Этические принципы». Председатель Юсуфа Ндиайе.

30. Укреплять независимость Комиссии МОК по этике.
31. Обеспечить соблюдение этических принципов.
32. Укреплять этику.

Рабочая группа 13, «Стратегический обзор спонсорства, лицензирования и мерчандайзинга». Председатель Тсунекадзу Такеда, заместитель председателя Хуан Антонио Самаранч.

33. Привлекать спонсоров к участию в программах «Олимпизм в действии».
34. Разработать глобальную программу лицензирования.
35. Способствовать взаимодействию всемирных партнеров с НОК.
36. Расширить возможности использования олимпийского бренда в некоммерческих целях.

Структура и организация МОК

Рабочая группа 14, «Членство в МОК». Председатель Его Высочество великий герцог Анри Люксембургский.

37. Рассмотреть вопрос о возрастном лимите для членов МОК.
38. Сделать отбор кандидатов в члены МОК целенаправленным.
39. Развивать диалог с обществом и в самом олимпийском движении.
40. Пересмотреть размер и состав комиссий МОК.

Рекомендация 1

Заявочный процесс должен стать приглашением к участию

Принять новую философию: МОК приглашает города-кандидаты участвовать в заявочном процессе и представлять проекты, которые наилучшим образом отвечают долгосрочным целям их спортивного, экономического, социального и экологического развития.

1. МОК должен ввести в заявочный процесс фазу помощи, в ходе которой МОК будет консультировать города-претенденты по вопросам процедуры подачи заявок и основных требований к организации Игр, а также предоставлять информацию о том, как предыдущие города-организаторы добились одобрения своих заявок и какое наследие они оставили.
2. МОК должен активно способствовать максимально полному использованию уже существующих спортивных объектов, а также использованию временных и сборно-разборных сооружений.
3. МОК должен разрешить проведение предварительных этапов соревнований в рамках Олимпийских игр за пределами принимающего города или, в исключительных случаях, за пределами страны-хозяйки, особенно если это отвечает задачам устойчивого развития.
4. МОК должен разрешить проведение олимпийских соревнований по целым видам спорта или дисциплинам за пределами принимающего города или, в исключительных случаях, за пределами страны-хозяйки, особенно если это обусловлено географическими факторами или задачами устойчивого развития.
5. МОК должен включить в договор с городом-организатором положения, касающиеся шестого фундаментального принципа Олимпийской хартии, а также охраны окружающей среды и труда.
6. МОК должен обеспечить публичную доступность договора с городом-организатором (ДГО; Host City Contract, НСС).
7. ДГО должен включать положения, оговаривающие финансовый вклад МОК в работу Организационного комитета Олимпийских игр (ОКОИ; OCOG).
8. Следует уважать правовые интересы третьих сторон и разрешать оформление отдельных пунктов договора на условиях конфиденциальности.
9. МОК должен допускать подписание ДГО не только городом-организатором и НОК, но и другими участниками в соответствии с местными условиями.
10. МОК должен предоставлять ДГО в начале заявочного процесса.

Рекомендация 2

Оценивать города-кандидаты с точки зрения ключевых возможностей и рисков

Отчет Оценочной комиссии должен содержать четко выраженную оценку рисков и возможностей и уделять особое внимание вопросам устойчивого развития и наследия.

1. Дополнить существующие 14 критериев оценки городов-кандидатов новым пунктом под названием «Опыт спортсменов».
2. МОК должен рассматривать в качестве достоинства заявки пункт о максимальном за действовании уже существующих спортивных объектов и использовании временных и демонтируемых сооружений, если нет необходимости в долгосрочном наследии или его создание неоправданно.
3. МОК в сотрудничестве с участниками олимпийского движения должен определить основные требования к организации Олимпийских игр. Одним из ключевых требований должно стать соответствие новейшим стандартам спортивных площадок на всех соревнованиях.
4. МОК должен разграничить статьи двух разных бюджетов, связанных с организацией Олимпийских игр: долгосрочные инвестиции в инфраструктуру и доход на эти инвестиции, с одной стороны, и операционные расходы – с другой. Кроме того, необходимо распространять и продвигать информацию о вкладе МОК в организацию Игр.
5. Брифинг городов-кандидатов должен включать в себя обсуждение при закрытых дверях с участием членов МОК и Оценочной комиссии МОК.
6. Оценочная комиссия должна пользоваться консультациями независимых третьих сторон в вопросах социальной, экономической и политической ситуации, уделяя особое внимание устойчивому развитию и наследию.

Рекомендация 3

Сократить затраты на заявочный процесс

МОК должен усилить содействие городам-кандидатам и сократить расходы на заявочный процесс.

1. Следует разрешить городам-кандидатам делать презентации только на заседаниях:
 - членов МОК во время брифинга городов-кандидатов;
 - Ассоциации летних Олимпийских международных федераций (ASOIF) или Ассоциации зимних Олимпийских международных федераций (AIOWF), в зависимости от типа Олимпийских игр (эту презентацию можно объединить с выступлением на брифинге городов-организаторов);
 - Генеральной ассамблеи Ассоциации национальных олимпийских комитетов (АНОК; ANOC), предшествующей голосованию;
 - сессии МОК, на которой выбирается город-организатор.
2. МОК должен брать на себя:
 - расходы, связанные с визитом Оценочной комиссии МОК;
 - расходы на проезд и проживание для шести делегатов, аккредитованных на брифинге для городов-кандидатов в Лозанне с участием членов МОК;
 - расходы на проезд и проживание для шести делегатов, аккредитованных на брифинге для городов-кандидатов с участием членов ASOIF/AIOWF;
 - расходы на проезд и проживание для шести делегатов, аккредитованных на Генеральной ассамблее АНОК;
 - расходы на проезд и проживание для двенадцати делегатов, аккредитованных на сессии МОК, на которой выбирается город-организатор.
3. Файл города-кандидата должен публиковаться только в электронном формате.
4. МОК должен создавать и регулярно проверять списки консультантов/лоббистов, имеющих право оказывать содействие городам-претендентам. Необходимым условием включения консультантов/лоббистов в данный список является официальное принятие ими Этического кодекса и Кодекса поведения МОК.
5. По просьбе городов-кандидатов МОК должен обеспечить им доступ к Олимпийскому телеканалу, если создание такового будет одобрено.

Рекомендация 4

Включить принципы устойчивого развития во все аспекты Олимпийских игр

МОК должен занять более активную позицию и взять на себя лидерскую роль в обеспечении устойчивого развития и включить принципы устойчивости во все аспекты планирования и проведения Олимпийских игр.

1. Разработать стратегию устойчивого развития, позволяющую всем организаторам Олимпийских игр реализовывать меры по обеспечению устойчивости в экономической, социальной и экологической сферах на всех стадиях осуществления своих проектов.
2. Помогать вновь избранным организационным комитетам применять наилучшие практики управления и учитывать принципы устойчивого развития во всех аспектах своей работы.
3. МОК должен обеспечить мониторинг использования наследия Игр после их завершения с помощью НОК и внешних организаций, таких как Всемирный союз олимпийских городов (UMVO).

Рекомендация 5

Интегрировать принципы устойчивого развития в повседневную деятельность в рамках олимпийского движения

МОК должен опираться в своей работе на принципы устойчивого развития.

1. МОК должен учитывать принципы устойчивого развития в своей повседневной деятельности:
 - МОК должен соблюдать принципы устойчивого развития при закупке товаров и услуг, а также при организации мероприятий (собраний, конференций и т. п.).
 - МОК должен уменьшить негативные последствия использования авиационного транспорта своими сотрудниками и компенсировать вред, наносимый экологии выбросами оксида углерода.
 - МОК должен использовать передовые стандарты оптимального использования ресурсов для повышения эффективности работы своей штаб-квартиры в Лозанне.
2. МОК должен помогать участникам олимпийского движения интегрировать принципы устойчивого развития в свою деятельность путем:
 - разработки рекомендаций;
 - обеспечения инструментария, в том числе наилучших практик;
 - обеспечения механизмов обмена информацией между участниками олимпийского движения;
 - использования существующих каналов – например, программы «Олимпийская солидарность» – для оказания содействия в реализации инициатив.
3. Для достижения указанных целей МОК должен сотрудничать с соответствующими экспертными организациями, такими как Программа ООН по окружающей среде (UNEP).

Рекомендация 6

Работать в тесном сотрудничестве с другими организаторами спортивных мероприятий

Работать в тесном сотрудничестве с другими организаторами спортивных мероприятий.

1. МОК и Международная ассоциация всемирных игр (IWGA) должны тесно сотрудничать в области составления программ спортивных соревнований и их последующей оценки.
2. МОК и Международная ассоциация ветеранов спорта (IMGA) должны изучить вопрос о том, какие преимущества города – хозяева Олимпийских игр могут извлечь из организации Игр ветеранов спорта в постолимпийский период.
3. МОК должен рассмотреть возможность включения «спортивной лаборатории» и других инициатив по популяризации спорта в программу Олимпийских игр или Юношеских Олимпийских игр в целях привлечения в спорт молодых людей и оказания положительного влияния на жизнь местного населения.

Рекомендация 7

Укреплять связи с управленческими организациями в области спорта для людей с разными возможностями

Укреплять связи с управленческими организациями в области спорта для людей с разными возможностями с целью использования возникающей синергии во всех возможных сферах, включая:

- техническое содействие;
- коммуникационную деятельность;
- популяризацию мероприятий посредством Олимпийского телеканала.

Рекомендация 8

Установить связи с профессиональными лигами

Установить связи с профессиональными лигами и структурами через соответствующие международные федерации с целью:

- обеспечения участия лучших спортсменов;
- признания особого характера и особых ограничений каждой из профессиональных лиг;
- внедрения наиболее эффективной модели сотрудничества с соответствующей международной федерацией применительно к каждому конкретному случаю.

Рекомендация 9

Установить нормы аккредитации на Олимпийских играх

Установить лимит на число аккредитованных участников Игр.

1. МОК должен ограничить число спортсменов, официальных лиц и спортивных событий* на летних Олимпийских играх до следующих усредненных цифр:
 - 10 500 спортсменов;
 - 5000 аккредитованных тренеров и обслуживающего персонала;
 - 310 событий.
2. МОК должен ограничить число спортсменов, официальных лиц и дисциплин на зимних Олимпийских играх до следующих усредненных цифр:
 - 2900 спортсменов;
 - 2000 аккредитованных тренеров и обслуживающего персонала;
 - 100 событий.
3. МОК должен изучить возможности сокращения общего числа других аккредитаций на Олимпийских играх.

**Событие (англ. event) – это соревнование в одном из видов спорта или в одной из дисциплин этого вида, результатом которого является ранжирование и, как следствие, присуждение медалей и дипломов (прим. ред.).*

Рекомендация 10

При формировании программы Олимпийских игр двигаться от программы, основанной на видах спорта, к программе, основанной на событиях

Двигаться от программы, основанной на видах спорта, к программе, основанной на событиях*.

1. Регулярный пересмотр программы Игр должен базироваться не столько на видах спорта, сколько на событиях. Пересмотр должен осуществляться с участием международных федераций и с учетом следующих ограничений:
 - для летних Олимпийских игр: около 10 500 спортсменов, 5000 тренеров и обслуживающего персонала, 310 событий;
 - для зимних Олимпийских игр: около 2900 спортсменов, 2000 тренеров и обслуживающего персонала, 100 событий.
2. Решение о включении в программу нового вида спорта (международной федерации) должно приниматься на сессии МОК.
3. МОК должен разрешить оргкомитету вносить предложения о включении одного или нескольких дополнительных событий в программу своей Олимпиады.

**Событие (англ. event) – это соревнование в одном из видов спорта или в одной из дисциплин этого вида, результатом которого является ранжирование и, как следствие, присуждение медалей и дипломов (прим. ред.).*

Рекомендация 11

Способствовать достижению гендерного равенства

Способствовать достижению гендерного равенства.

1. МОК совместно с международными федерациями должен добиваться того, чтобы женщины составляли 50% участников Олимпийских игр. МОК должен стимулировать привлечение женщин в спорт, предоставляя им возможности участия в Олимпийских играх.
2. МОК должен поощрять включение в программу Игр соревнований со смешанными командами.

Рекомендация 12

Снизить затраты и повысить гибкость управления в рамках Олимпийских игр

Снизить затраты и повысить гибкость управления в рамках Олимпийских игр.

1. В целях сокращения затрат МОК должен применять прозрачные процедуры управления в случае изменений каких-либо требований вне зависимости от того, кем инициированы данные изменения.
2. МОК совместно с другими участниками должен регулярно проводить оценку организации и проведения Игр и предоставляемых услуг с целью сдерживания роста затрат и уровня сложности. В связи с этим будут регулярно вноситься предложения и рекомендации.
3. МОК должен рассмотреть возможность предоставления Оргкомитетам решений «под ключ» в вопросах, требующих высокоспециализированного экспертного опыта.

Рекомендация 13

Максимально использовать синергию с участниками олимпийского движения

Максимально использовать синергию с участниками олимпийского движения в целях обеспечения бесперебойной работы и сокращения затрат.

1. МОК должен повысить роль международных федераций в планировании и организации соревнований Олимпийских игр, включая возможность передачи ответственности за технические вопросы от оргкомитетов международным федерациям.
2. МОК должен сфокусировать работу Координационной комиссии МОК на ключевых проблемах и оценке качества услуг.

Рекомендация 14

Укрепить шестой фундаментальный принцип олимпизма

Укрепить шестой фундаментальный принцип олимпизма.

Примечание:

Шестой фундаментальный принцип олимпизма должен рассматриваться в контексте Всеобщей декларации прав человека (статья 2), которая гласит:

«Каждый человек должен обладать всеми правами и всеми свободами, провозглашенными настоящей Декларацией, без какого бы то ни было различия, как-то: в отношении расы, цвета кожи, пола, языка, религии, политических или иных убеждений, национального или социального происхождения, имущественного, сословного или иного положения.

Кроме того, не должно проводиться никакого различия на основе политического, правового или международного статуса страны или территории, к которой человек принадлежит, независимо от того, является ли эта территория независимой, подопечной, самоуправляющейся или как-либо иначе ограниченной в своем суверенитете», равно как и в контексте Европейской конвенции по правам человека (статья 14), которая гласит:

«Запрещение дискриминации.

Пользование правами и свободами, признанными в настоящей Конвенции, должно быть обеспечено без какой бы то ни было дискриминации по признаку пола, расы, цвета кожи, языка, религии, политических или иных убеждений, национального или социального происхождения, принадлежности к национальным меньшинствам, имущественного положения, рождения или по любым иным признакам».

Рекомендация 15

Изменить философию таким образом, чтобы защитить чистых спортсменов

Важнейшая цель МОК – защита чистых спортсменов.

Примечание: борьба за защиту чистых спортсменов должна быть фундаментальной целью антидопинговой деятельности и деятельности по предотвращению договорных матчей, манипуляций соревнованиями и связанных с этим коррупционных проявлений.

Рекомендация 16

Использовать фонд МОК в размере 20 млн долларов для защиты чистых спортсменов

МОК должен использовать свой дополнительный фонд «Защита чистых спортсменов» в размере 20 млн долларов следующим образом.

1. 10 млн долларов должны быть направлены на разработку образовательных и просветительских программ о рисках, связанных с организацией договорных матчей, а также с любыми манипуляциями результатами соревнований и сопряженной с этим коррупцией.
2. 10 млн долларов должны быть направлены на поддержку проектов, предлагающих новый научный подход к борьбе с допингом.

Рекомендация 17

Чествовать чистых спортсменов

Чествовать чистых спортсменов, получивших олимпийские медали в результате дисквалификации соперника из-за применения допинга.

1. Необходимо организовать церемонии чествования спортсменов, награжденных олимпийскими медалями после дисквалификации соперников.
2. Информация о церемониях чествования должна распространяться всеми заинтересованными сторонами.

Рекомендация 18

Усилить поддержку спортсменов

Усилить поддержку спортсменов.

1. МОК должен видеть в спортсменах наиболее важную составляющую Олимпийских игр.
2. МОК должен продолжать инвестировать в поддержку спортсменов на спортивных площадках и за их пределами.

Рекомендация 19

Создать Олимпийский телеканал

МОК должен запустить Олимпийский телеканал.

Рекомендация 20

Формировать стратегические партнерства

МОК должен устанавливать контакты и активно сотрудничать с компетентными, международно признанными организациями, включая неправительственные, с целью повышения положительного эффекта от своих программ.

Рекомендация 21

Усилить адвокационную деятельность МОК

Усилить работу МОК в области защиты общественных интересов.

1. МОК должен вести работу по защите общественных интересов с помощью межправительственных организаций и агентств.
2. МОК должен поощрять адвокационную деятельность национальных олимпийских комитетов и оказывать им всяческое содействие в этой области.

Рекомендация 22

Распространять образовательные программы, основанные на олимпийских ценностях

Распространять образовательные программы, основанные на олимпийских ценностях.

1. МОК должен укрепить партнерство с ЮНЕСКО, нацеленное на интеграцию спорта и его ценностей в школьные программы в разных странах мира.
2. МОК должен создать электронную платформу, позволяющую НОК и другим организациям делиться образовательными программами, основанными на олимпийских ценностях.
3. МОК должен выявлять и поддерживать инициативы, способствующие популяризации олимпийских ценностей.

Рекомендация 23

Устанавливать связи с различными сообществами

Устанавливать связи с различными сообществами.

1. Создать виртуальную площадку общения для спортсменов.
2. Создать виртуальный клуб волонтеров.
3. Устанавливать контакты с общественностью.
4. Устанавливать контакты с молодежью.

Рекомендация 24

Оценить программу «Спорт для надежды»

Оценить программу «Спорт для надежды».

1. МОК должен оценить успех и влияние программы «Спорт для надежды» в течение ближайших двух-трех лет и на данном этапе ограничить действие программы двумя существующими центрами на Гаити и в Замбии.
2. МОК должен разработать устойчивую модель деятельности для двух существующих центров программы «Спорт для надежды» и привлечь другие неправительственные организации к оказанию экспертной помощи с целью создания основы для экономической самостоятельности центров, передачи управленческих функций другим организациям и сокращения их зависимости от прямого финансирования и поддержки МОК.
3. МОК должен определить дальнейшую стратегию инвестирования в местные спортивные объекты, опираясь на опыт и уроки, извлеченные из программы «ОлимпАфрика».

Рекомендация 25

Пересмотреть позиционирование Юношеских Олимпийских игр

МОК должен совместно с другими заинтересованными сторонами пересмотреть позиционирование Юношеских Олимпийских игр.

1. МОК должен создать трехстороннюю комиссию с участием НОК и МФ для глубокого пересмотра видения, миссии, позиционирования, спортивной программы, культурной и образовательной программы (СЕР), протокола, организации, проведения и финансирования Юношеских Олимпийских игр и представить свои предложения на сессии МОК для обсуждения и принятия окончательных решений.
2. МОК должен перенести проведение Юношеских Олимпийских игр на «неолимпийский» год, начиная с IV летних Юношеских Олимпийских игр, которые состоятся в 2023 году вместо 2022-го.

Рекомендация 26

Продолжить объединение спорта с культурой

Укреплять взаимодействие спорта и культуры во время проведения Олимпийских игр и в промежуточный период.

1. Для периода проведения Игр:
 - учредить «Олимпийский лавровый венок» в качестве награды за выдающийся вклад в дело олимпизма (культура, образование, развитие и сохранение мира). Награждение должно проводиться на каждой Олимпиаде во время одной из церемоний. Лауреаты «Олимпийского лаврового венка» должны номинироваться жюри, состоящим из независимых и авторитетных лиц;
 - изучить возможности использования олимпийских домов в целях привлечения широкой общественности к диалогу с представителями олимпийского движения;
 - рассмотреть концепцию передвижного Олимпийского музея с точки зрения знакомства широкой общественности с олимпийской культурой в контексте эстафеты олимпийского огня, мероприятий на открытых площадках и Культурной Олимпиады;
 - разработать программу творческих резиденций артистов.
2. Для промежуточного периода:
 - выявить наиболее эффективные подходы к разработке программы специальных заказов для представителей творческих специальностей с целью организации постоянного, живого взаимодействия с крупнейшими культурными центрами мира и создания богатого наследия;
 - рекомендовать НОК назначать своих «атташе» по вопросам олимпийской культуры.

Рекомендация 27

Соответствовать ключевым принципам надлежащего управления

Все организации – участники олимпийского движения должны принять и выполнять основные универсальные принципы надлежащего управления олимпийским и спортивным движением (ПНУ).

1. Выполнение вышеуказанных принципов должно контролироваться и оцениваться. При необходимости МОК может предоставить вспомогательные средства и процедуры для внедрения в организации принципов надлежащего управления.
2. Организации должны регулярно проводить самооценку соответствия принципам надлежащего управления. МОК должен регулярно получать информацию о результатах самооценки организаций. При отсутствии таковой МОК может запрашивать проверку соответствия по своему усмотрению.
3. Принципы ПНУ должны периодически пересматриваться, исходя из необходимости повышения прозрачности, честности и противодействия любым формам коррупции.

Рекомендация 28

Поддерживать автономность

МОК должен разработать модель сотрудничества между органами государственной власти и национальными спортивными организациями, которую страны могли бы использовать в качестве образца.

Рекомендация 29

Повышать прозрачность

Повышать прозрачность.

1. Подготовка финансовых отчетов МОК и их аудит должны проводиться в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности, даже если выполнение этих высоких стандартов не является юридически обязательным для МОК.
2. МОК должен готовить ежегодный рабочий и финансовый отчет, включая информацию о политике выплат в адрес членов МОК.

Рекомендация 30

Укреплять независимость Комиссии МОК по этике

Председатель и члены Комиссии МОК по этике должны избираться на сессии МОК.

Рекомендация 31

Обеспечить соблюдение этических принципов

МОК должен ввести в рамках своего административного аппарата должность специалиста, обеспечивающего соблюдение этических принципов МОК. Его функции должны включать:

- консультирование членов МОК, сотрудников НОК, международных федераций и других участников олимпийского движения в отношении этических принципов МОК;
- разъяснение нововведений, касающихся соблюдения этических принципов МОК.

Рекомендация 32

Укреплять этику

Комиссия МОК по этике должна пересмотреть Этический кодекс и Правила процедур и привести их в соответствие с задачами «Олимпийской повестки дня – 2020» по обеспечению большей прозрачности, подотчетности и более эффективного управления.

Рекомендация 33

Дальнейшее привлечение спонсоров к участию в программах «Олимпизм в действии»

МОК должен принять меры по привлечению всемирных партнеров к финансированию, продвижению и реализации программ «Олимпизм в действии», а также способствовать признанию роли спонсоров в данной области.

1. МОК должен определить, какие программы «Олимпизм в действии» могут наиболее эффективно продвигать олимпийский бренд.
2. МОК должен распределить инициативы программ «Олимпизм в действии» по ключевым направлениям, к которым могут подключаться спонсоры и которые отвечают видению МОК в отношении «создания лучшего мира посредством спорта».
3. МОК должен заново рассмотреть и определить те преимущества, которые дает сотрудничество с каждым из всемирных партнеров в плане достижения целей программ «Олимпизм в действии».
4. Телевизионная и маркетинговая службы МОК должны привлекать всемирных партнеров к участию в разработке будущих инициатив «Олимпизма в действии».
5. Необходимо способствовать признанию вклада партнеров в программы «Олимпизм в действии».

Рекомендация 34

Разработать глобальную программу лицензирования

МОК должен разработать глобальную программу лицензирования, нацеленную в большей степени на продвижение олимпийского бренда, чем на получение дохода.

Рекомендация 35

Способствовать взаимодействию всемирных партнеров и национальных олимпийских комитетов (НОК)

Ввиду растущего взаимодействия между крупнейшими спонсорами и национальными олимпийскими комитетами МОК должен разработать специальную программу.

1. МОК должен подготовить специальные меры по повышению активности ключевых спонсоров на местах и усилить синергию их сотрудничества с НОК. Следует индивидуально поддерживать НОК и спонсоров в активизации спонсорской деятельности на местном уровне с использованием ресурсов НОК.
2. МОК должен организовывать семинары по маркетингу для сотрудников НОК совместно с АНОК и программой «Олимпийская солидарность» для распространения информации об олимпийском маркетинге и лучших практиках. Программы семинаров будут расширять маркетинговые возможности и ассортимент услуг, которые каждый НОК мог бы предложить спонсорам для поддержки спонсорской деятельности и максимизации ее эффекта. Существующие тренинги для сотрудников НОК станут ключевым компонентом программы семинаров.
3. МОК рассмотрит контрактные обязательства соглашений с всемирными партнерами с точки зрения облегчения взаимодействия НОК и всемирных партнеров.

Рекомендация 36

Расширить возможности использования олимпийского бренда в некоммерческих целях

Расширить возможности использования олимпийского бренда в некоммерческих целях.

Рекомендация 37

Рассмотреть вопрос о возрастном лимите для членов МОК

Рассмотреть вопрос о возрастном лимите для членов МОК.

- По рекомендации Исполнительного комитета МОК сессия МОК может принять решение о разовом продлении срока полномочий члена МОК сверх текущего возрастного лимита (70 лет), но не более чем на четыре года.
- Такое продление срока полномочий возможно для не более пяти человек в каждый конкретный момент.
- В этих случаях необходимы консультации с Комиссией по номинациям.

Рекомендация 38

Сделать отбор кандидатов в члены МОК целенаправленным

Перейти от отбора кандидатов в члены МОК на основе заявок к целевому принципу.

1. Комиссия по номинациям должна занять более активную роль в выборе подходящих кандидатов на заполнение вакансий, руководствуясь при этом миссией МОК.
2. Кандидаты должны отвечать ряду критериев, которые Комиссия по номинациям должна представить в Исполнительный комитет МОК для одобрения. Критерии наряду с прочим должны учитывать:
 - потребности МОК в определенных умениях и знаниях (например, в области медицины, социологии, культуры, политики, бизнеса, права, спортивного менеджмента и т. п.);
 - географический баланс, а также ограничения на максимальное число представителей от одной страны;
 - гендерный баланс;
 - наличие в организации комиссии спортсменов в том случае, если кандидаты представляют ту или иную международную федерацию или НОК.
3. Сессия МОК должна иметь право в особых случаях делать не более пяти исключений в отношении критерия гражданства кандидатов.

Рекомендация 39

Развивать диалог с обществом и в самом олимпийском движении

Развивать диалог с обществом и в рамках олимпийского движения.

1. МОК должен изучить возможность учреждения конгресса «Олимпизм в действии», который собирался бы раз в четыре года, чтобы «измерить пульс» общественной жизни. Конгресс призван:
 - объединить представителей олимпийского движения, заинтересованных сторон и гражданского общества;
 - организовать диалог с представителями всех слоев общества относительно роли спорта и его ценностей в обществе;
 - обсудить вклад олимпийского движения в образование, укрепление единства общества, его развитие и т. п.
2. Сессия МОК должна стать платформой для интерактивной дискуссии между членами МОК по ключевым стратегическим вопросам с участием приглашенных докладчиков, представляющих внешние организации.

Рекомендация 40

Пересмотреть размер и состав комиссий МОК

1. Президент должен пересмотреть размер и состав комиссий МОК с точки зрения задач «Олимпийской повестки дня – 2020».
2. Исполнительный комитет МОК должен определить приоритеты в реализации настоящих рекомендаций.

ОЛИМПИЙСКОЕ ДВИЖЕНИЕ



*ДЖОН ТИББС,
маркетолог, основатель компании Jon Tibbs
Associates (JTA)*

Лишь две заявки на проведение зимних Игр-2022 – реальная проблема для МОК?

ЗИМА БЕРЕТ СВОЕ, И, СТРОГО СЛЕДУЯ ПРАВИЛУ СЕЗОННОСТИ, Я ХОТЕЛ БЫ ОСТАНОВИТЬСЯ НА ТЕМЕ, О КОТОРОЙ СЕГОДНЯ ЛЮБОЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ОЛИМПИЙСКОГО ДВИЖЕНИЯ НЕ МОЖЕТ НЕ ИМЕТЬ АРГУМЕНТИРОВАННОЙ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ, А ИМЕННО НА ПЕРИПЕТИЯХ ПРЕДВЫБОРНОЙ ГОНКИ зимних Олимпийских игр 2022 года. Особенно интересным мне представляется обсуждение вопроса, как эти перипетии отражаются на Международном олимпийском комитете (МОК) и олимпийском движении вообще. Немало написано и сказано об этой заявочной гонке, но трудно утверждать, что все эти отклики демонстрируют высокую информированность их авторов. Эта статья предложит особый взгляд на складывающийся вокруг Игр-2022 нарратив – мне хотелось бы надеяться, взгляд более взвешенный и точный.

Если вы, уважаемый читатель, наберете в строке поиска Google запрос «Winter Olympics 2022», то убедитесь, что в вывалившемся на монитор списке новостей отнюдь не преобладают статьи о том, какой из двух оставшихся городов-кандидатов, Алматы или Пекин, больше заслуживает права провести Игры-2022. Нет, самой популярной окажется тема «Почему больше никто не хочет принимать Олимпийские игры» (по крайней мере, так было в момент написания этих строк). По

понятным причинам такие истории выглядят тревожным звоночком для МОК. Зимние Олимпийские игры – это второй по значимости актив МОК вслед за летними. А тут медиа в течение нескольких месяцев фокусируются не на оставших-



ся в гонке кандидатах, а на тех, кто из этой гонки выбыл.

Маленький экскурс: еще до официального объявления о старте заявочной кампании – 2022 пара потенциально сильных кандидатов в лице тандема швейцарских городов Санкт-Морица и Давоса и немецкого Мюнхена отозвали свои заявки после того, как на местных референдумах идея о проведении Игр не нашла поддержки. В игре оставались шесть претендентов: Стокгольм, Львов, Краков, Осло, Алматы и Пекин – состав, ничуть не уступающий по набору кандидатов прошлым заявочным кампаниям. К марту 2014 года, когда претендентам пришла пора связываться с МОК, снялся Стокгольм: не было политической поддержки. Ну что ж, пять претендентов – хорошее количество, в гонке за право проведения летних Игр 2020 года стартовали как раз пятеро. Однако за последовавшие с марта семь месяцев еще три города-кандидата сошли с дистанции: украинский Львов – по причине внутреннего конфликта в стране, норвежский Осло – из-за отсутствия политической поддержки, а польский Краков – по причине недостатка поддержки общественной.

Итак, урок истории будем считать законченным и перейдем к наукам политическим.

КАМПАНИИ ПРОТИВНИКОВ ЗИМНИХ ИГР – 2022

зачастую выглядели более продуманными, нежели коммуникационные кампании их сторонников

Фото: Arnd Wiegmann / Reuters

В мире журналистики и PR нынче весьма распространена тенденция к особому выстраиванию повествования вокруг того или иного события или серии событий. И отказы от гонки трех кандидатов (каждого города по своим причинам, озвученным в разные моменты этого семимесячного периода) дают

ГОРОДСКИЕ ВЛАСТИ МЮНХЕНА, СТОКГОЛЬМА, КРАКОВА, САНКТ-МОРИЦА И ДАВОСА САМИ ВИНОВАТЫ В ТОМ, ЧТО НЕ СУМЕЛИ НОРМАЛЬНО «ПРОДАТЬ» ГОРОЖАНАМ ТЕ ВЫГОДЫ, ЧТО НЕСУТ ИГРЫ

СМИ повод добавить повествованию драйва. Вывод же, которые делают медиа, чаще всего сводится к тому, что такие отказы продиктованы боязнью не справиться с высокими расходами. А в заключение аудитория выпуск новостей (и представители МОК в том числе) слышит: реально претендовать на

проведение Олимпийских игр могут сегодня только супергорода.

Рефреном в таких историях мелькает цифра 51 млрд долларов: как сообщается, столько стоили России Олимпийские зимние игры в Сочи. Цифра крайне неаккуратная, мягко говоря. Но несмотря на авторитетные утверждения организаторов Сочи-2014, развенчивающие подобную математику, цифра эта так до конца не была дискредитирована и оставалась в представлении СМИ корректным статистическим показателем до, во время и после этих Игр.

Неаккуратной эту цифру можно назвать по разным причинам. Во-первых, даже из этой суммы нужно было бы вычесть примерно 8 млрд долларов, исходя из укрепления рубля в период с февраля 2013 года, когда цифра впервые появилась в информационном пространстве, по февраль 2014-го, когда Игры в Сочи стартовали. Но средства массовой информации решили не отражать это.

Если бы сообщения о затратах в Сочи были более сбалансированными, думаю, и заявки на проведение зимних Игр 2022 года рассматривались бы более реалистично жителями каждого из городов – потенциальных претендентов

Во-вторых, уозсть взгляда будет очевидна, если принять во внимание, что российское правительство потратило собственно на олимпийские объекты только 7 млрд долларов, тогда как государственные инвестиции в обновление транспортной и прочей инфраструктуры всего города Сочи составили 17 млрд. Что означает общий объем государственных вложений на уровне 24 млрд долларов. Остающееся от цифры 51 млрд было учтено как средства частных инвесторов и олимпийских спонсоров, прямыми затратами для российского правительства эта часть не является.

Если бы сообщения о затратах в Сочи были более сбалансированными, думаю, и заявки на проведение зимних Игр 2022

года рассматривались бы более реалистично жителями каждого из городов – потенциальных претендентов, и мы, возможно, видели бы сегодня на один-два города больше в списке продолжающих борьбу. Две вещи людям в этих городах не объяснили как следует: а) затраты на Олимпийские игры зависят от того, сколько принимающая нация готова потратить (модель Сочи – не для всех) и б) какие выгоды способно принести городу проведение такого мегамероприятия, как Олимпийские зимние игры.

В Сочи эти выгоды очевидны, куда ни посмотри. Взять для начала РМОУ – безоговорочного лидера в инновационном образовании в спортивной индустрии и впечатляющего носителя наследия Игр-2014. Город недавно принял первое Гран-при России «Формулы-1», готовится в следующем году принять международную конвенцию «Спорт-Аккорд» и Всемирные игры Федерации ампутантов и колясочников (IWAS World Games 2015). В 2018 году на олимпийском стадионе «Фишт» в Сочи будут сыграны матчи чемпионата мира по футболу ФИФА. И у меня нет никаких сомнений, что еще многие яркие мероприятия пополнят этот ряд.

К сожалению, информация о такого рода выгодах не была должным образом доведена до жителей городов, планировавших участие в заявочной кампании – 2022. Более того, как доводилось видеть, кампании противников зимних Игр зачастую выглядели более продуманными, нежели коммуникационные кампании их сторонников. Городские власти Мюнхена, Стокгольма, Кракова, Санкт-Морица и Давоса сами виноваты в том, что не сумели нормально «продать» горожанам те выгоды, что несут Игры, и оказались в итоге без устойчивой платформы в виде общественной поддержки.

В конечном счете для человека, чтобы сделать такую ставку, важно понимать, какое позитивное влияние Олимпийские игры способны оказать на его повседневную жизнь, жизнь его соседей, его города или – шире – его страны. В этом неотъемлемая часть репутации Олимпийских игр. Президент МОК Томас Бах, нет сомнений, признает важ-



ность коммуникаций, и я полон ожиданий в отношении олимпийской повестки – 2020, которая отразит это понимание (а детализована будет на сессии МОК в Монако 8 и 9 декабря).

Президенту Баху известно, что это за невероятные активы – летние и зимние Олимпийские игры, ценные и для МОК, и для городов – хозяев Игр (маркетинговая программа Сочи-2014, кстати говоря, генерировала втрое больший доход, нежели было намечено на стадии заявочной кампании), однако Игры не преподносятся потенциальным хозяевам в лучшем виде. Такое положение дел необходимо изменить ради всего олимпийского движения.

Вместе с тем, несмотря на вышеописанную проблему, скачки с участием двух лошадок за приз в виде Игр-2022 я бы не стал превращать в эмблему долгосрочных трудностей

ОБА КАНДИДАТА – АЛМАТЫ И ПЕКИН –
открывают столь значительные возможности для МОК, федераций зимних видов спорта и коммерческих партнеров, что можно поспорить, является ли такая ситуация частью проблемы вообще

Фото: Denis Balibouse / Reuters

МОК. Оба кандидата – Алматы и Пекин – открывают столь значительные возможности для МОК, федераций зимних видов спорта и коммерческих партнеров, что можно поспорить, является ли такая ситуация частью проблемы вообще!

Говоря короче, МОК и другие стейкхолдеры нуждаются в переосмыслении того, как потенциальные претенденты из разных городов и стран будут доносить до людей, какие выгоды несут олимпийская заявка и сами Игры.



ЭКОНОМИКА СПОРТА



*ВЛАДИМИР ЛЕДНЕВ,
первый проректор МФПУ «Синергия»,
научный руководитель факультета
спортивного менеджмента, зав. кафедрой
спортивного менеджмента, д. э. н., профессор*

Как и на чем зарабатывают в индустрии спорта?

Мы давно говорим, что спортивные организации (федерации, лиги и клубы) должны стремиться жить по рыночным правилам и самостоятельно зарабатывать на свое развитие, а не только надеяться на государство и госкорпорации. Что сегодня получается в этом плане в индустрии спорта, у каких организаций уже есть успехи, пусть и локальные, в зарабатывании денег, а кто по-прежнему ждет, что ему помогут? В этой статье сделана попытка объективно оценить экономические условия развития различных субъектов индустрии спорта России.

Мировая экономика начиная с 2008 года почти постоянно испытывает острые кризисные явления, которые не позволяют ей сегодня выйти на стабильный уровень своего эффективного развития. Одна кризисная волна с поразительной регулярностью сменяется другой. Кому-то становится чуть лучше, а кому-то заметно хуже. Но в целом эти экономические качели раскачиваются уже почти семь лет, оказывая существенное влияние практически на все сферы и отрасли промышленности, финансов и торговли.

На этом тревожном фоне индустрия спорта развивается в последние годы относительно спокойно, уверенно и стабильно. Хотя, безусловно, кризисные явления в мировой экономике определенным образом отразились на динамике ее развития, так как индустрия спорта является довольно крупным межотраслевым сектором этой экономики.

Индустрия спорта: потенциальные коммерческие возможности и реальные проблемы с доходами

Однозначно определить индустрию спорта (а некоторым авторам вообще больше нравится термин «спортивная индустрия» или какие-то другие) достаточно сложно. В литературе встречается много различных определений, и каждое из них по-своему раскрывает те или иные характеристики и особенности развития индустрии спорта. Автор данной статьи имеет свой давно сложившийся взгляд на содержание индустрии спорта и дает



собственное ее определение (хотя оно и является довольно длинным и непростым для восприятия).

Индустрия спорта определяется как межотраслевой сектор экономики (как мировой, так и национальной), в котором складываются устойчивые экономические отношения между ее основными субъектами, многие из которых занимаются предпринимательской деятельностью в процессе производства, продвижения и потребления главного продукта этой индустрии – спортивного события. В данном определении можно выделить несколько ключевых особенностей развития индустрии спорта:

- субъекты (участники) индустрии спорта связаны между собой экономическими отношениями и имеют собственные экономические (и не только) интересы в индустрии спорта;
- многие (но не все) субъекты индустрии спорта занимаются предпринимательской и коммерческой деятельностью, а значит, должны получать от этой деятельности прибыль (или хотя бы рассчитывать на ее получение);

СМИ ЛЮБЯТ ПИСАТЬ О ТОМ,
насколько успешно развиваются зарубежные профессиональные спортивные клубы и лиги. Правда, при этом часто путают понятия «доходы» и «прибыль», что приводит к неправильной оценке экономических результатов в спорте. На фото: открытие фирменного магазина ФК «Зенит» на Невском проспекте

Фото: Алексей Даничев/МИА «Россия сегодня»

- главный продукт индустрии спорта – это спортивное событие, которое вызывает основной интерес со стороны потребителей индустрии спорта (зрителей и болельщиков, бизнеса и СМИ).

Попробуем разобраться, в чем сегодня состоит феномен мировой индустрии спорта, которая пока относительно спокойно переносит те экономические трудности и катаклизмы, которые разрушают и ставят на колени целые отрасли и даже отдельные страны. А сначала выделим несколько характерных черт развития современной мировой индустрии спорта.

1) Всеобщая глобализация мировой индустрии спорта, то есть, по сути, максимально возможное географическое расширение

рынка спортивных событий. Если раньше большая часть крупных спортивных соревнований проходила в странах Северной Америки и Европы, то именно в последние годы наблюдается значительное расширение и изменение географии спортивных событий. Достаточно назвать чемпионаты мира по футболу в ЮАР (2010) и Бразилии (2014), Олимпийские зимние игры в Сочи (2014) и Пхенчхане (2018), Олимпийские летние игры в Бразилии (2016), чемпионаты мира по футболу в России (2018) и Катаре (2022). А, например, чемпионат мира по легкой атлетике в последние годы вообще практически через раз проходит в странах Азии (Япония-2007, Южная Корея – 2011, Китай-2015).

2) Регулярный рост количества крупных спортивных событий, легко объяснимый, если принять во внимание, что основные получаемые доходы в индустрии спорта напрямую связаны с проведением спортивных соревнований. Среди основных источников доходов спортивных организаций и организаторов соревнований заметно выделяются следующие:

- продажа прав на телетрансляции;
- спонсорство;
- продажа билетов и абонементов;
- мерчендайзинг.

Необходимо обратить внимание на то, что все эти статьи доходов напрямую зависят от интереса зрителей и болельщиков к соревнованиям.

3) Значительное расширение зрительской аудитории, во многом за счет ее медийной составляющей, благодаря стремительному развитию телевидения и повсеместному использованию интернет-технологий. Именно зрителя хотят видеть на соревнованиях партнеры и спонсоры организаторов, от количества зрителей (у экранов телевизоров и на стадионе) зависят стоимость рекламы и перспективы продаж спортивной атрибутики (которую в первую очередь покупает болельщик, непосредственно приходящий на спортивное соревнование).

4) Активное участие бизнеса в развитии индустрии спорта, который однозначно и безусловно принял спорт как массовый и эффективный канал для расширения своей потребительской аудитории, а в конечном итоге увеличения объема прямых продаж продукции и услуг.

Темпы роста доходов мировой индустрии спорта сегодня являются достаточно стабиль-

ными. По оценкам экспертов, доходы спортивных организаций и организаторов соревнований должны в 2014 году составить около \$145–150 млрд. Эти данные вполне сопоставимы с экономическими показателями отдельных отраслей мировой экономики. Но справедливости ради необходимо отметить такой важный факт. С одной стороны, можно говорить об огромных потенциальных коммерческих возможностях в индустрии спорта (в первую очередь это относится к профессиональным лигам и клубам, международным и национальным спортивным федерациям, а также организаторам соревнований). А с другой стороны, получить достойные и необходимые доходы (то есть реально заработать на спорте) удается далеко не всем. И во многом положительный финансовый результат зависит не только от эффективной и профессиональной работы менеджмента, но и от умения оптимизировать, а при необходимости и сократить расходы. Не секрет, что даже самые успешные европейские футбольные клубы («Бавария», мадридский «Реал», «Манчестер Юнайтед», «Барселона»), зарабатывая за один только сезон огромные деньги (около 400–500 млн евро), с трудом покрывают свои расходы, так как главной статьей затрат всех этих клубов являются сильно раздутые платежные ведомости профессиональных футболистов.

Получить прибыль (то есть заработать больше, чем тратишь) в спорте сегодня довольно тяжело. Именно поэтому, при всей внешней привлекательности, странам становится все труднее и труднее проводить крупные спортивные соревнования. Достаточно назвать всего несколько примеров из недавнего олимпийского прошлого.

- Греция уже несколько лет находится в глубочайшем экономическом кризисе, и совершенно очевидно, что огромные бюджетные затраты на подготовку Олимпийских игр в Афинах (2004) внесли свой «достойный вклад» в общую корзину финансовых проблем.
- С большим финансовым натугом Бразилия провела чемпионат мира по футболу (2014) и теперь героически старается уложиться в сроки и особенно в бюджет при подготовке Олимпийских летних игр 2016 года.
- Лондон, что уже признано экспертами, явно недобрал плановых доходов (как краткосрочных, так и долгосрочных) по итогам Олимпийских летних игр – 2012.
- В целом количество стран, желающих принять у себя Олимпийские игры, в последнее время заметно сократилось.



Не случайно на декабрьской сессии МОК в Монако были приняты по сути исторические решения, которые должны поддержать коммерческую привлекательность Олимпийских игр для их организаторов. Фактически эти значительные реформы должны помочь их организаторам более экономно готовить Игры в надежде не только повысить имидж и укрепить репутацию страны-организатора, но и заработать на их проведении. Наиболее яркие изменения выглядят так.

1) Город – организатор Игр может устраивать определенную часть соревнований в другом (соседнем) городе, то есть принципиально меняется статус хозяина Олимпийских игр.

2) В исключительных случаях второй город, проводящий некоторые соревнования, может быть из ближайшей страны, то есть фактически Игры могут проводить две страны.

3) Принято ограничение по количеству спортсменов, участвующих в Играх. Их теперь может быть максимум 10 500 человек.

4) Введен лимит на количество разыгрываемых комплектов наград, теперь их может быть не больше 310. При этом у организаторов появляется право включать в программу Игр виды, наиболее популярные в стране-организаторе.

Все эти изменения, видимо, будут апробированы уже в рамках зимних (2018) и летних (2020) Игр, что должно позволить их организаторам сбалансировать свои бюджеты.

ЕСЛИ РАНЬШЕ

большая часть крупных спортивных соревнований проходила в странах Северной Америки и Европы, то в последние годы наблюдается значительное расширение и изменение географии спортивных событий

Фото: Владимир Астапкович/МИА «Россия сегодня»

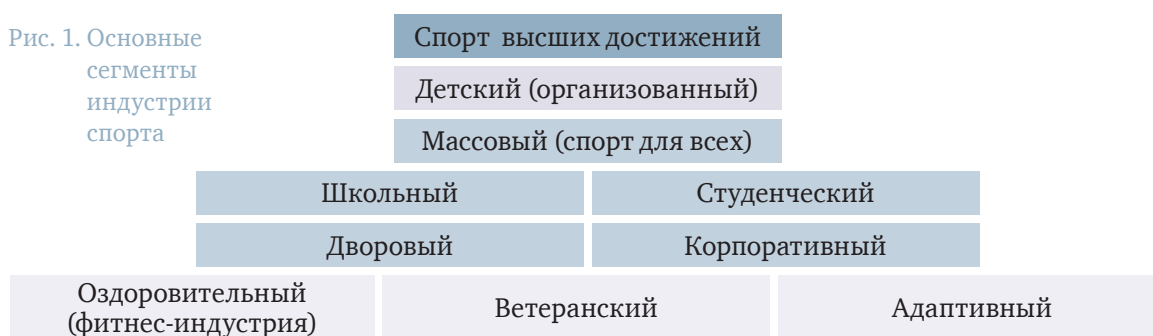
Похожая картина наблюдается и в отдельных видах спорта, международные федерации которых также сегодня озадачены поиском оптимального соотношения между потенциальными коммерческими возможностями индустрии спорта (то есть доходами) и реальными (постоянно возрастающими) затратами спортивных организаций и организаторов соревнований.

Спорт и государство в России не могут друг без друга

В России государство очень активно участвует в развитии спорта, оказывая ему максимально возможную поддержку, как пропагандистскую, так и финансовую. Пожалуй, сегодня в мире только одна страна имеет больший объем финансирования спорта, чем Россия: это Китай. Безусловно, у государства есть свои приоритеты, которые касаются развития разных сегментов индустрии спорта. В целом все сегменты индустрии спорта представлены на рис. 1.

Оценивая эту условную пирамиду индустрии спорта, государству очень важно определить собственную роль, ключевые интересы в развитии спорта и, как следствие, конкретные стратегические и тактические приоритеты. Если очень коротко, то роль государства в развитии спорта

Рис. 1. Основные сегменты индустрии спорта



можно определить следующим образом. Государство сегодня в лице Министерства спорта РФ:

- разрабатывает и реализует стратегию развития спортивной отрасли;
- определяет государственную политику в области физической культуры и спорта;
- прямо влияет на разработку и совершенствование нормативно-правовой базы для развития спортивной отрасли;
- осуществляет финансирование субъектов спортивной отрасли (имея в виду в первую очередь подведомственные организации);
- развивает удобную и доступную для занятий спортом спортивную инфраструктуру;
- пропагандирует здоровый образ жизни среди различных категорий населения и способствует развитию массового спорта во всех формах его проявления (от школьного до корпоративного спорта).

Определяя интересы государства в развитии спорта, можно назвать три наиболее значимых:

- поддержание и рост авторитета и престижа России на международной арене;
- создание доступных условий и формирование инфраструктуры для развития профессионального и детского, массового и оздоровительного спорта;
- пропаганда и развитие здорового образа жизни, что должно влиять на здоровье нации и в конечном итоге способствовать повышению экономического потенциала России.

Именно с учетом этих приоритетных интересов государство должно использовать бюджетные средства для финансирования спортивной отрасли.

При этом важно помнить, что финансирование спортивной отрасли не ограничивается только финансовыми средствами, поступающими напрямую от Минспорта России и из бюджетов региональных органов управления физической

культурой и спортом. Два таких важных сегмента индустрии спорта, как школьный и студенческий спорт, напрямую финансируются из бюджетных средств Минобрнауки России и региональных органов управления образованием. Поэтому даже бюджетное финансирование спорта осуществляется сегодня по линии разных министерств, то есть имеет место многоканальное финансирование. А к этому можно добавить еще партийные проекты (например, строительство с помощью «Единой России» бассейнов и физкультурно-оздоровительных комплексов, ФОК) и социальные проекты по развитию массового спорта, финансируемые крупными госкорпорациями и банками (РЖД, Сбербанк, ВЭБ, «Газпром» и ВТБ). При строительстве олимпийских объектов в Сочи наравне с бюджетными средствами также использовались и частные инвестиции.

Поэтому крайне важно сбалансировать финансовые возможности и стратегические интересы государства в развитии спорта в России. Представляется логичным и обоснованным выделение следующих государственных приоритетов (имея в виду в первую очередь бюджетное финансирование):

- строительство спортивных сооружений, причем как для развития массового спорта, так и с целью проведения крупнейших международных спортивных соревнований (например, чемпионат мира по футболу-2018, Всемирная зимняя универсиада – 2019);
- развитие детского (организованного) спорта, имея в виду прямое финансирование ДЮСШ и СДЮСШОР, что позволит стабильно и регулярно готовить спортивный резерв для сборных команд по различным видам спорта;
- финансирование подготовки сборных команд России для успешных выступлений на крупных международных спортивных соревнованиях (Олимпийские игры, чемпионаты мира), на которых спортсмены отстаивают честь и престиж страны.



Вместе с тем важно прекратить финансирование профессиональных клубов (то есть, по сути, коммерческих предприятий) по игровым видам спорта из бюджетных средств, поступающих в клуб прямо или косвенно. Профессиональные лиги и клубы в футболе, хоккее, баскетболе и волейболе должны развиваться за счет частных инвестиций и доходов, которые они зарабатывают, ориентируясь на основных потребителей индустрии спорта (зрителей и болельщиков, бизнес, СМИ).

Именно такая многоканальная и смешанная модель финансирования российского спорта является, по мнению автора, обоснованной, справедливой и повышающей мотивацию спортивных организаций к развитию и функционированию на принципах самофинансирования и самоокупаемости. Уже пора переходить к использованию рыночных и маркетинговых инструментов, особенно если утверждается, что спорт стал (или становится) привлекательным бизнесом.

Спортивные организации: возможно ли получить прибыль?

Средства массовой информации очень часто красиво пишут, показывают и говорят о том, насколько успешно развиваются зарубежные про-

БАЗУ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ

создает управленческий опыт Оргкомитета «Сочи 2014», который слаженно и эффективно отработал почти семь лет

Фото: Виталий Белоусов/МИА «Россия сегодня»

фессиональные спортивные клубы и лиги. Правда, при этом они порой путают понятия «доходы» и «прибыль», что приводит к неправильной оценке экономических результатов в спорте. Необходимо помнить, что у каждой конфетки есть свой фантик, но при всей красоте и привлекательности фантика нас все-таки интересует сама конфета. В спорте часто хорошо виден только фантик (победы и рекорды, внимание телевидения и журналистов, высокие зарплаты и призовые спортсменам, большое количество зрителей на соревнованиях и т. д.). Но это интересует в первую очередь болельщиков и простых обывателей. А специалистов и экспертов интересует другое, например:

- каковы не только доходы, но и расходы;
- получает ли спортивная организация прибыль;
- насколько этот бизнес рентабелен;
- окупает ли профессиональный клуб свои расходы;
- умеет ли лига эффективно работать со спонсорами и партнерами.

Давайте сначала определимся, о каких спортивных организациях будет идти речь. В первую очередь выделим:

- спортивные федерации по видам спорта;
- профессиональные клубы;
- профессиональные лиги.

На чем может зарабатывать национальная спортивная федерация по виду спорта (не так уж важно, хоккей это или легкая атлетика)? Безусловно, необходимо помнить, что спортивная федерация – это общественная организация, а не коммерческое предприятие, но и у нее сегодня есть определенные возможности для пополнения собственного бюджета. Практически все эти потенциальные возможности напрямую связаны с направлениями ее деятельности.

Чем занимается спортивная федерация?

1) Развивает свой вид спорта, а значит, ее коммерческий потенциал зависит от того, сколько людей занимается этим видом спорта и какова география его развития. Бизнес-структуры, которые могут быть потенциальными партнерами и спонсорами федерации, конечно, заинтересованы в большем количестве занимающихся этим видом спорта (они же, как правило, зрители и болельщики). Для бизнеса это потенциальные потребители их продукции и услуг.

Для примера можно привести официальную статистику Минспорта России за 2013 год по количеству занимающихся тем или иным видом спорта (см. таблицу 1). По сути, это главные по популярности виды спорта (хотя, конечно, популярность можно трактовать по-разному).

2) Федерация отвечает за подготовку сборных команд и их последующие выступления на крупных международных соревнованиях. Значит, можно правильно продвигать и позиционировать для взаимодействия с бизнес-структурами успехи и победы как сборной, так и отдельных спортсменов, зарабатывая на рекламе и продаже спортивной атрибутики. Правда, в этом случае необходимо цивилизованно выстроить отношения между федерацией, спортсменами и менеджерами, которые занимаются их коммерческими вопросами.

3) Федерация проводит соревнования и обладает исключительными правами на них. Поэтому можно зарабатывать на билетах, работать со спонсорами и телевидением, а также продавать атрибутику (если, конечно, ее для этого разработали и произвели).

Таблица 1

№	Вид спорта	Кол-во занимающихся (чел.)
1	Футбол	2 442 000
2	Волейбол	1 873 000
3	Баскетбол	1 540 000
4	Плавание	1 449 000
5	Легкая атлетика	1 292 000
6	Лыжные гонки	896 000
7	Фитнес-аэробика	752 000
8	Настольный теннис	713 000
9	Шахматы	542 000
10	Хоккей	466 000
11	Спортивный туризм	382 000

Итак, видно, что национальные федерации имеют определенные возможности для эффективной деятельности по зарабатыванию денег, которые потом можно использовать для нужд федераций. Хотя при этом необходимо помнить, что многое зависит от того:

- насколько в спортивном плане вид спорта является успешным;
- какова его популярность;
- сколько соревнований проводится;
- насколько широка география его развития.

С профессиональными лигами ситуация иная, так как они создаются фактически как коммерческие предприятия и должны функционировать исключительно за счет получаемых доходов. Возможности лиги таковы:

- у нее могут быть собственные спонсоры;
- как правило, лига владеет всеми правами на телетрансляции соревнований между клубами;
- лига может выпускать спортивную атрибутику.

Самые успешные профессиональные лиги работают в США (американский футбол, бейсбол, баскетбол, хоккей). Достаточно успешны футбольные лиги в некоторых странах Европы (Англия, Германия, Испания). Россия в этом плане только постигает все тонкости развития профессиональных лиг. Лидерами сегодня являются: Континентальная хоккейная лига (КХЛ), Российская футбольная премьер-лига (РФПЛ), баскетбольная Единая лига ВТБ.

Самое сложное в вопросах развития коммерческой деятельности лиг – это взаимовыгодные и прозрачные отношения между лигой и клуба-

ми. Должно быть понимание, что лига – это не условный начальник клубов, а их равноправный партнер, и все вместе они делают одно общее дело. Клубы поодиночке не так сильны без лиги, а лига без клубов вообще не может существовать. Поэтому если лиге и клубам удастся объединить свои интересы (не только экономические) и действовать совместно (причем делая это под эгидой национальной федерации), то, безусловно, можно рассчитывать на хорошие экономические результаты.

Как сделать успешным профессиональный клуб?

Если правильно утверждение, что спорт стал бизнесом, то тогда необходимо рассматривать профессиональный клуб (вне зависимости от вида спорта) как коммерческую организацию, которая занимается предпринимательской деятельностью с целью получения прибыли. Так принято в США и Европе, где профессиональные клубы работают как полноценные предприятия, ориентируясь на интересы, запросы и пожелания своих потребителей. Основные потребители, от которых во многом зависит финансовый результат профессиональных клубов, представлены на рис. 2.

В качестве основных продуктов для профессиональных клубов выступают:

- спортивные события (чемпионат, турнир, отдельный матч), посмотреть на которые приходят зрители, покупая билет или сезонный абонемент;
- права на телетрансляции, которые телекомпании выкупают у клубов (или чаще всего у лиги как коллективного владельца прав) с целью продажи рекламодателям рекламного времени во время спортивных трансляций;
- рекламные права на размещение рекламы производителями товаров и услуг;

Рис. 2. Основные потребители индустрии спорта



- права на спортсменов, которые продаются другим клубам (именно права, а не сами спортсмены, как любят писать и говорить СМИ) – для некоторых клубов это существенная статья их доходов;
- спортивная атрибутика с клубной символикой, которая предназначена для продажи зрителям и болельщикам.

Можно ли в России сделать успешным профессиональный клуб? Наверное, сегодня это сделать практически невозможно, и виной тому не экономические трудности, которые возникли в российской экономике в последние месяцы. Причина в другом: задачу сделать клуб рентабельным, самоокупаемым и эффективным почти никто из клубного менеджмента, за редким исключением, перед собой не ставит. Ответ на вопрос, почему так происходит, лежит на поверхности. Кто в обычном бизнесе (банковском, строительном, торговом) ставит перед менеджментом задачи быть экономически успешными? Конечно же собственники и владельцы этого бизнеса! А в российском спорте примеров частных клубов пока мало (даже очень мало), и поэтому даже при декларировании принципа «мы играем для болельщика» очень часто на практике очевидна невысокая заинтересованность клубного менеджмента в работе на хороший экономический результат.

Оценка работы президента, генерального директора, коммерческого директора и других менеджеров в определенной степени зависит от спортивного результата команды, хотя и не всегда. Ведь главными виновниками поражений чаще всего оказываются тренер и спортсмены (вопрос: а кто их брал на работу и подписывал с ними трудовые контракты?). А вот экономические результаты функционирования профессионального клуба (читай: предприятия) почти никогда и никак не влияют на оценку деятельности клубного менеджмента. Тем более что существует тысяча причин, на которые можно списать экономические проблемы своих клубов. Вот лишь некоторые из них:

- неустойчивость рубля и низкая покупательная способность населения;
- плохие и неудобные стадионы;
- низкие спортивные результаты (опять виноваты тренер и спортсмены);
- предвзятое или малоквалифицированное судейство;
- неудачный климат и плохая погода;
- некачественные поля (или плохой лед);

- неудачный или тяжелый календарь;
- травмы спортсменов;
- невысокое мастерство спортсменов;
- отсутствие молодых и талантливых спортсменов;
- дальние и тяжелые перелеты (перезезды);
- необъективные и агрессивные болельщики.

У этого списка нет конца, и продолжать его дальше не имеет смысла. Каждый читатель может добавить в список что-то свое. Есть ли выход из этой ситуации? Конечно есть, хотя быстро создать экономически успешный клуб невозможно. Но возможно с каждым новым сезоном, месяцем и днем увеличивать доходы, полученные с использованием рыночных и маркетинговых инструментов. А для этого необходимо решить всего несколько задач.

1) В стратегии развития клуба, в его маркетинговой политике является ключевой задача: увеличивать доходы на регулярной и плановой основе за счет правильного продвижения своих продуктов.

2) В клубном менеджменте должны появляться люди, которые профессионально обучены вопросам спортивного маркетинга с целью эффективного применения маркетинговых инструментов для зарабатывания денег в клубный бюджет.

3) Клуб наконец-то поворачивается полностью (а не вполоборота) к основным потребителям своих продуктов. И в первую очередь это касается системной и плановой работы с болельщиками.

Есть ли сегодня в России успешные примеры грамотного использования инструментов маркетинга? Конечно есть, вот лишь некоторые примеры:

- многие клубы КХЛ и Единой лиги ВТБ научились делать из своих матчей красивое и привлекательное шоу, которое нравится зрителям;
- в некоторых хоккейных дворцах клубы КХЛ собирают на свои матчи больше болельщиков, чем даже ведущие футбольные клубы (например, СКА, минское «Динамо», магнитогорский «Металлург», омский «Авангард», казанский «Ак Барс» и др.);

- многие клубы КХЛ добились устойчивой динамики роста продаж клубной атрибутики.

Поэтому именно КХЛ мы можем назвать сегодня явным лидером по вопросам использования инструментов спортивного маркетинга.

В футболе же пока больше и чаще слышны призывы к серьезному реформированию всего хозяйства начиная с Российского футбольного союза (РФС), чем предложения наладить наконец-то работу с болельщиками, СМИ и бизнесом. Причем важно понимать, что РФС никак не мешает клубам искать спонсоров, повышать зрительскую посещаемость или продавать клубную атрибутику. В итоге нынешней осенью наблюдалась такая посещаемость, которая никак не способствует повышению инвестиционной и коммерческой привлекательности российской футбольной индустрии.

Таблица 2

№ тура	Средняя посещаемость, чел.	Средняя заполняемость, %	Средняя температура, °С
13	9307	39	+2,7
14	9083	35	-0,4
15	8239	32	-4,4
16	8381	29	-5,6

Данные этой таблицы красноречиво характеризуют экономическую картину российской футбольной индустрии. На печальную посещаемость матчей не влияют ни новые и удобные «Открытие-Арена» и «Казань-Арена», ни относительно теплая погода в Краснодаре и Грозном. О какой работе с потребителем и о какой клиентоориентированности профессиональных клубов можно говорить, если общая (за восемь матчей) посещаемость некоторых туров чемпионата России перекрывается всего одним матчем в Мадриде, Барселоне или Дортмунде? На некоторые матчи великих и знаменитых российских клубов сегодня приходит лишь 3–4 тыс. болельщиков. Даже баскетбольные матчи уже давно собирают в России большую аудиторию!

Важно понять, что первично в профессиональном спорте:

- событие (зрелище) для болельщиков;
- менеджмент для достижения результатов клубной деятельности;
- спортсмены для болельщиков и результатов?

Без ответов на эти вопросы эффективно развивать профессиональные клубы (даже при наличии денег владельцев и учредителей) придется еще долгие и долгие годы.

На чем зарабатывают организаторы соревнований?

Как известно, многие крупные (и не только) спортивные соревнования приносят хороший доход как владельцам прав на них (международным и национальным федерациям по видам спорта), так и непосредственно организаторам этих соревнований. Конечно, российские организаторы только еще нарабатывают свой опыт, учатся на своих ошибках, анализируют западные подходы. Хотя за плечами различных оргкомитетов уже опыт проведения:

- Всемирной летней универсиады в Казани (2013);
- чемпионата мира ИААФ по легкой атлетике в Москве (2014);
- этапа автогонки серии «Формула-1» в Сочи (2014).

Но все-таки основной положительный опыт для России накоплен в этом плане Оргкомитетом «Сочи 2014».

Оргкомитет под руководством Д.Н. Чернышенко четко, слаженно и эффективно отработал почти семь лет, и сегодня можно подвести экономические итоги его работы.

- Игры в Сочи посмотрели более 3,5 млрд человек по всему миру.
- Количество партнеров оргкомитета разных категорий превысило 50 организаций.
- Очень эффективной оказалась билетная программа Игр.
- Была предложена широкая ассортиментная линейка сувенирной продукции Игр (кстати, сувениры до сих пор пользуются спросом у покупателей).
- При телетрансляциях использовались самые современные инновационные технологии.
- Зрители надолго запомнили незабываемые церемонии открытия и закрытия Игр.
- По итогам работы Оргкомитета операционная прибыль составила около 5 млрд рублей (она включает как полученное имущество, так и денежную прибыль в размере 1,5 млрд рублей).

Сейчас очень важно всем, кто занимался в России организацией соревнований, получить этот уникальный опыт, накопленный боль-

шой командой менеджеров, с целью возможной адаптации и последующего использования применительно к международным, всероссийским и региональным соревнованиям по различным видам спорта.

В спорте необходимо жить по средствам

Прописные истины типа «жить по средствам» по-разному используются в зарубежном и российском спорте. В США или Европе практически невозможно представить ситуацию, чтобы профессиональный клуб долгое время работал в убыток его владельцу. И уж тем более – вариант, когда менеджмент клуба обращается за помощью к государству («дайте нам бюджетных денег или найдите спонсоров»). В России такая губительная для профессионального спорта практика, к сожалению, пока не является исключением из правил.

Важным правилом финансовой политики профессионального клуба должна быть сбалансированность бюджета. Сумма заключенных контрактов спортсменов должна быть обеспечена доходами (причем доходами, которые реально планируются и которые можно заработать). Тогда не будет ситуации, как в последние месяцы в некоторых футбольных или хоккейных клубах, где возникли существенные задержки с выплатой зарплат спортсменам (а значит, при планировании, если оно, конечно, было, расходы не были обеспечены гарантированными (!) доходами).

Понятно, что у каждого клуба свои возможности и потребности, учредители и владельцы, разные зрительские аудитории и спортивные результаты. Но некоторые вопросы по оптимизации расходов клубам лучше решать совместно, привлекая к этому свою лигу. В качестве общих решений могут быть потолок зарплат, одинаковые финансовые схемы взаимодействия (и расчетов) с агентами и менеджерами спортсменов, ограничения по трансферным сделкам (имеется в виду их финансовое обеспечение). Но это возможно только в одном случае: если лига и клубы сядут за стол переговоров, договорятся между собой и будут строго соблюдать эти договоренности.

Также профессиональным клубам необходимо помнить, что они не только конкурируют за внимание и интерес зрителя, СМИ и бизнеса между собой, как это сегодня происходит в Москве, Краснодаре и некоторых других городах. Всем необходимо объединить свои возможности и усилия, чтобы успешно конкурировать с другими видами спорта (например, футбол, хоккей, баскетбол, волейбол, мини-футбол). Тем более

что борьба за зрителя уже вышла на межотраслевой уровень: болельщик может пойти не на хоккей или баскетбол, а в кинотеатр, на выставку или в музей, в театр или на концерт. Поэтому, чтобы иметь сегодня хорошие экономические показатели своей деятельности, мало просто хорошо и даже красиво играть, необходимо сделать привлекательным, удобным, комфортным и безопасным отдых болельщика (с семьей и друзьями) на футбольном, хоккейном или баскетбольном матче. Это возможно только всем вместе: клубам, лиге и федерации.

Чему можно поучиться у фитнес-индустрии?

Безусловным лидером среди сегментов индустрии спорта России является сегодня спортивно-оздоровительная индустрия (фитнес-индустрия). По данным официальной статистики, на конец 2013 года в России работало 3649 фитнес-клубов, в которых занималось около 1,982 млн человек. Можно предположить, что сейчас, в конце 2014 года, эти показатели улучшились (плюс наверняка не все фитнес-клубы пока попали в официальную отчетность). По доходам фитнес-индустрии точные данные привести гораздо сложнее, но есть расчеты экспертов, которые считают, что общий годовой объем доходов российских фитнес-клубов превышает \$2 млрд. Эти показатели развития фитнес-индустрии выглядят очень

солидно, тем более необходимо напомнить, что первые фитнес-клубы появились в России не так давно, а бурное развитие всей индустрии наблюдается практически последнее десятилетие (очень небольшой период на фоне десятилетних западных истории, традиций и успехов).

Среди основных характерных признаков развития фитнес-индустрии необходимо выделить следующие:

- преимущественно частные инвестиции в развитие фитнес-клубов и создание их инфраструктуры;
- изначальная ориентация в продуктовой политике на конкретного клиента (клиентоориентированная политика);
- в финансовой деятельности – полное самофинансирование (за счет полученных доходов от оказания спортивно-оздоровительных и иных сопутствующих услуг);
- практически полная независимость от государства (особенно в вопросах финансирования, что является важнейшим фактором мотивации в развитии фитнес-индустрии).

У многих фитнес-клубов сегодня получается эффективно работать на рынке, используя разнообразные маркетинговые инструменты. Каждый фитнес-клуб сегодня функционирует как коммерческое предприятие, формируя привлекательную для клиентов продуктовую линейку. Причем все фитнес-клубы можно разделить на несколько ценовых категорий, и каждый из них строго работает в своей рыночной нише. Фактически рынок фитнес-индустрии сегодня упорядочен, и поэтому конкуренция между клубами осуществляется в рамках конкретных категорий (например, фитнес-клуб эконом-класса не пытается конкурировать с клубом премиум-класса). Клиенту тоже понятно, куда обращаться за спортивно-оздоровительными услугами, исходя из его финансовых возможностей и ценовых предложений клубов. То есть в фитнес-индустрии все понятно – как производителям услуг, так и их потребителям.

Конечно, у каждого фитнес-клуба свои секреты успеха, но можно выделить несколько общих факторов, влияющих на эффективное развитие всей фитнес-индустрии в России.

1) Фитнес-клубы очень конкретно планируют свои бюджеты, точно соизмеряя расходы с доходами, то есть реально живут по средствам (заработанным, а не полученным от кого-то, как иногда бывает в профессиональном спорте).





2) В фитнес-индустрии сформировалось профессиональное сообщество, которое неформально мониторит весь рынок и фактически влияет на поддержание всеми необходимого качества услуг и рыночного соотношения «цена – качество». Немаловажную роль в этой деятельности играет Национальное сообщество профессиональных участников спортивно-оздоровительной индустрии, которое объединяет в своих рядах большое количество фитнес-клубов. Оно также дважды в год проводит всероссийские съезды специалистов спортивно-оздоровительной индустрии и фитнеса, являясь площадкой для обмена опытом, анализа тенденций развития и получения новых профессиональных компетенций.

3) В фитнес-индустрии уже много лет хорошо востребованы образовательные программы, дающие возможность руководителям и менеджерам клубов получать новые знания для продвижения в своей профессиональной деятельности. Одну из таких программ повыше-

ОРИЕНТАЦИЯ НА КЛИЕНТА – ключевой момент для организаторов коммерчески успешных спортивных мероприятий, будь то микро- или макроуровень
Фото: Алексей Куденко/МИА «Россия сегодня»

ние квалификации уже семь лет ведет МФПУ «Синергия» вместе с компанией Fit Hit.

Всему этому можно и нужно учиться представителям профессионального спорта, перенимая уже отработанные на практике рыночные механизмы развития и маркетинговые инструменты работы с потребителями.

Завершая рассмотрение вопросов экономического развития российской индустрии спорта, можно сказать, что в целом у нее сегодня есть хорошие возможности и перспективы для коммерческого развития. Но для этого необходимо правильно объединить усилия государства, бизнеса и спортивных организаций. И тогда многое потенциальное станет реальным и вполне достижимым.



ОЛИМПИЙСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ



*ВИКТОР КУДРЯВЦЕВ,
начальник управления РМОУ, координатор
совместных проектов с Оргкомитетом
«Сочи 2014»*

Об объекте и предмете исследований в спортивном менеджменте

В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ ПРИКЛАДНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ИГРАЮТ ВСЕ ВОЗРАСТАЮЩУЮ РОЛЬ. ЭТО ИНСТРУМЕНТ, ОСВОИВ КОТОРЫЙ МЕНЕДЖЕР СПОСОБЕН ОТКРЫТЬ НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ ДЛЯ СВОЕЙ КОМПАНИИ ИЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ, А ТАКЖЕ ПОВЫСИТЬ УРОВЕНЬ СОБСТВЕННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ.

Место знаний и навыков в области прикладных исследований в системе компетенций руководителя организации в спортивной индустрии определяется несколькими факторами.

Во-первых, исследования – это функция управления. Причем значение этой функции все время возрастает. Понимание методологии исследований и навыки организации исследовательского процесса чрезвычайно важны для эффективного управления в условиях быстро меняющейся внешней среды и необходимости в связи с этим адаптации компании к новым требованиям рынка.

Во-вторых, знание методологии и исследовательские навыки – это средства, располагая которыми руководитель повышает уровень личной компетентности.

Прежде всего потому, что само мышление современного менеджера должно быть заточено на выявление и поиск решений реальных управленческих проблем (а в идеале – на предвидение ситуаций, эти проблемы порождающих), а также выработку эффективных моделей управления для реальных условий, в которых приходится работать.

Кроме того, именно руководитель принимает решение о проведении исследований. Поэтому от его умения правильно сформулировать проблему и поставить исследовательские задачи во многом зависит результат исследований и в конечном итоге стратегия развития организации.

Наконец, без понимания особенностей исследовательского процесса возрастает риск бесполезных затрат, так как привлекаемые для проведения исследований сторонние организации при всех разговорах о важности репутации все-таки имеют конечной целью не решение проблем клиента, а получение дохода за его счет.

Какова цель любой организации, и спортивной в частности?

Это ее выживаемость и эффективность в смысле получения необходимого (максимально возможного) результата (прибыли, расширения доли на рынке,



стабильности положения, усиление административного ресурса и т. д.) при минимальных затратах.

Что является необходимым условием этой достижения цели? Эффективная для заданных условий модель управления.

Как этого добиться? Адаптировав систему управления (а шире – внутреннюю среду) организации к изменившимся внешним условиям.

Что для этого нужно? Знать и предвидеть изменения внешней среды и соответствие системы управления (внутренней среды организации) новым вызовам.

А вот для того, чтобы это знать, и нужно исследовать.

Но что именно исследовать? Что является объектом и предметом исследования в спортивном менеджменте?

В своей практике менеджер всегда имеет дело с организованной деятельностью (функционально, структурно и юридически оформленной). Фактически речь идет об организации

ИССЛЕДОВАНИЯ – ЭТО ФУНКЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ.

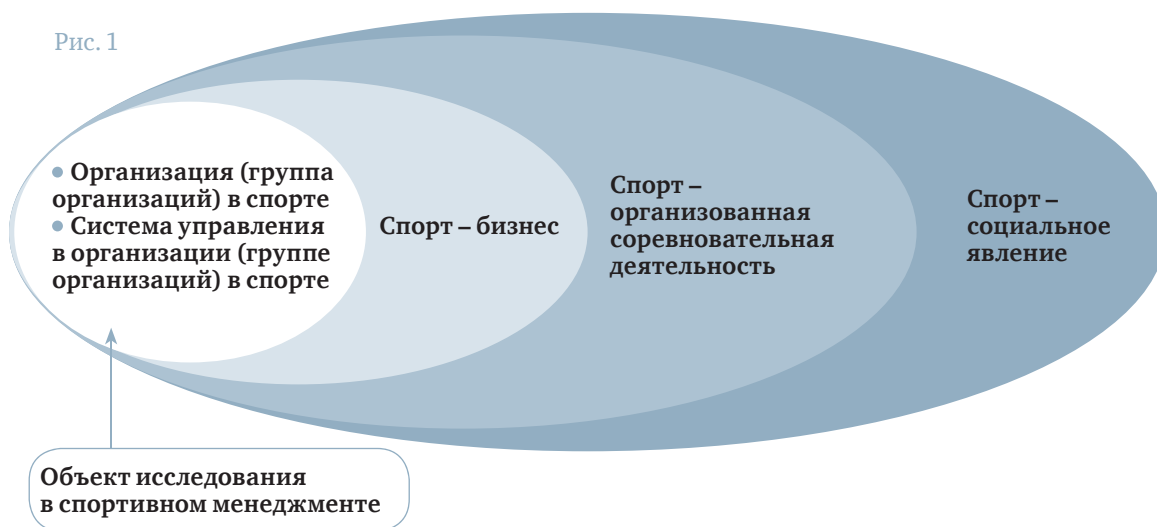
Причем ее значение все время возрастает в условиях быстро меняющейся внешней среды и необходимости в связи с этим адаптации к новым требованиям. Кроме того, знание методологии и исследовательские навыки – это средства, располагая которыми руководитель повышает уровень личной компетентности

Фото: Валерий Мельников/МИА «Россия сегодня»

(группе взаимосвязанных организаций). В этом отношении менеджер в спортивной индустрии ничем принципиально не отличается от своих коллег из других отраслей.

Объектом исследования в спортивном менеджменте является не спорт как социальное явление, не спорт как организованная соревновательная деятельность и даже не спорт как бизнес, а именно организация (группа организаций) в спорте, а если точнее, то система управления в организации, вовлеченной в создание спортивных (соревновательных) мероприятий (событий) (см. рис. 1).

Рис. 1



Например, применительно к стадионам, дворцам спорта, горнолыжным комплексам и т. п. объектом исследования для менеджера будут не технические системы этих сооружений, а управляющие организации в рамках их функционального предназначения – обеспечения и проведения на базе этих сооружений соревновательных/зрелищных мероприятий (см. рис. 2).

Очевидно, что управленческие функции такой организации выходят далеко за рамки обеспечения эксплуатации технических систем сооружения.

В области управления спортивными событиями (sport event) объектом исследований может быть организация (группа организаций, структурные элементы организации), вовлеченная

Рис. 3

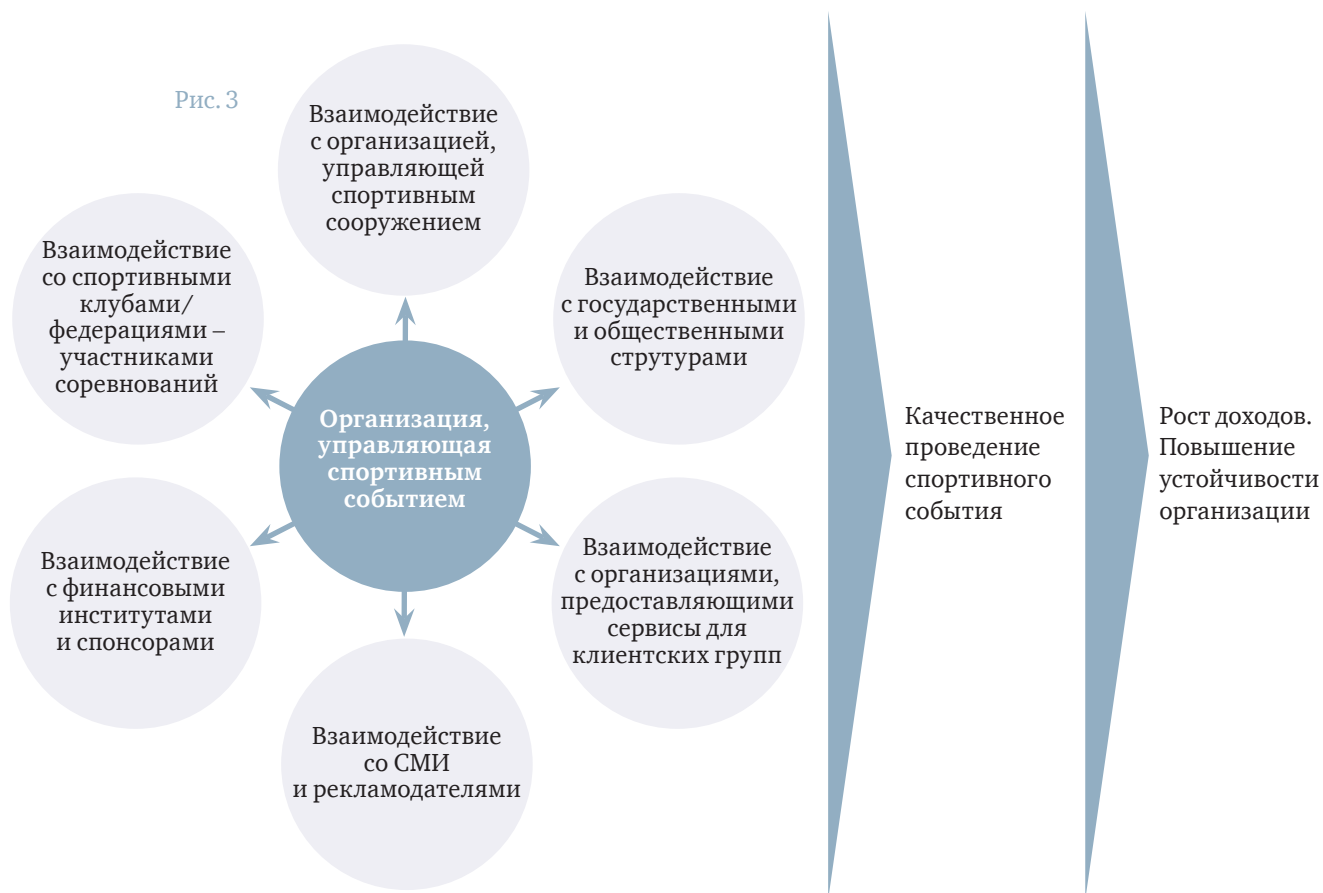


Рис. 2



в процесс подготовки и проведения соревнований (см. рис. 3). Это могут быть как специализированные, постоянно действующие организации (спортивные федерации, агентства, государственные структуры и т. п.), так и временные, созданные под конкретное событие организации (оргкомитеты, комиссии).

В целом объектом исследования в спортивном менеджменте (см. рис. 4) может стать очень широкий спектр организаций (систем управления): от деятельности спортивного агента до организаторов Олимпийских игр. Но везде исследуется именно организация (системы управ-

ления в организации). То есть то, как организован процесс достижения целей и результатов организации посредством управляющих воздействий. Именно это является объектом исследований в спортивном менеджменте.

Если речь идет о болельщиках, то и они должны интересоваться спортивного менеджера не сами по себе, а как часть процесса организации соревновательной деятельности с целью извлечения прибыли (или иного результата). Непосредственно – от продажи билетов, или опосредованно – как целевая аудитория для рекламодателей и продажи спортивных товаров. Наконец,

Рис. 4 Объекты исследования в спортивном менеджменте

Спортивные организации <ul style="list-style-type: none"> • Спортивный клуб • Компания, оказывающая услуги по организации спортивных событий • Спортивная федерация • Спортивное агентство • Государственное учреждение • Специальная временная организация • Международные спортивные организации 	Обеспечивающие организации <ul style="list-style-type: none"> • Фонды поддержки и т. п. • Производители спортивных товаров • Компании, привлекаемые к обеспечению сервисов для клиентов
Организации, использующие спортивные сооружения <ul style="list-style-type: none"> • Управляющая компания • Компания, управляющая отдельными функциями на время спортивного события 	Отдельные системы управления спортивных организаций <ul style="list-style-type: none"> • Управление персоналом • Планирование и координация и др.
Участники трансферного рынка <ul style="list-style-type: none"> • Профессиональный спортсмен, агент 	Временные организации под спортивное событие <ul style="list-style-type: none"> • Оргкомитеты • Госкомиссии, штабы и т. п.
СМИ <ul style="list-style-type: none"> • Специализированные спортивные СМИ • Спортивные дирекции и т. п. 	Зрители <ul style="list-style-type: none"> • Фан-клубы • Посетители соревнований • Телеаудитория

как один из драйверов спортивного шоу (часть эмоциональной и красочной телевизионной картинки, источник скандала, привлекающего внимания телеаудитории, и т. п.). Для менеджера важны состав и психологические особенности болельщиков с сугубо прагматичной точки зрения – для понимания, как эти особенности можно использовать для генерации дохода.

Но что именно интересует менеджера в системах управления самых разных организаций? То, как они работают, каковы закономерности и технологии управленческих процессов и т. п.

То есть то, что можно уверенно использовать в своей практике, независимо от сиюминутных изменений условий (см. рис. 5).

Можно изучить тысячи частных кейсов, надеясь найти что-то применимое к своей ситуации. Иногда чужой опыт удастся скопировать. Но куда более важным является понимание общего механизма, закономерностей работы системы управления исследуемого объекта, выявление неизбежных ограничений и рисков, возникающих в процессе управления, путей их минимизации и обращения в возможности.

Рис. 5

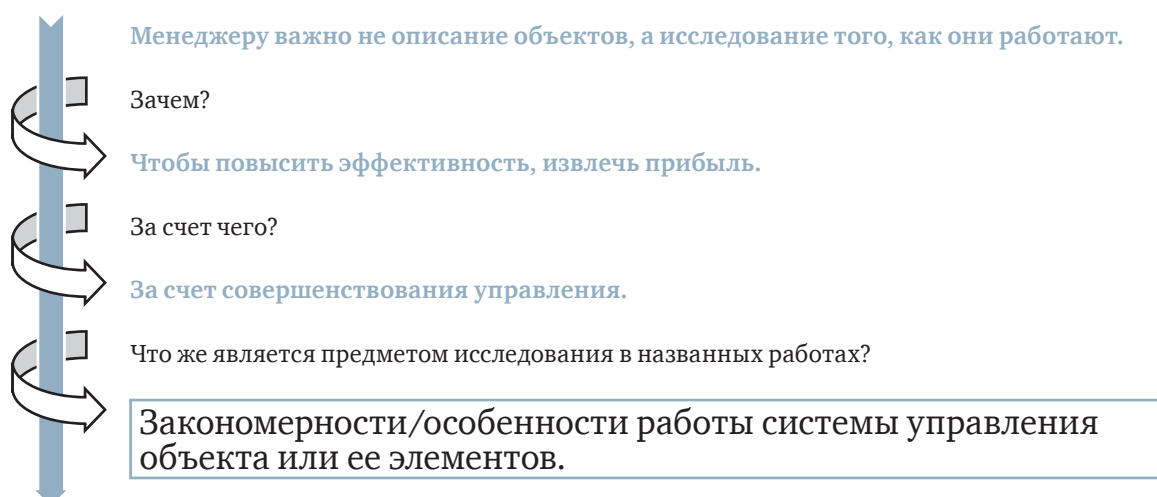
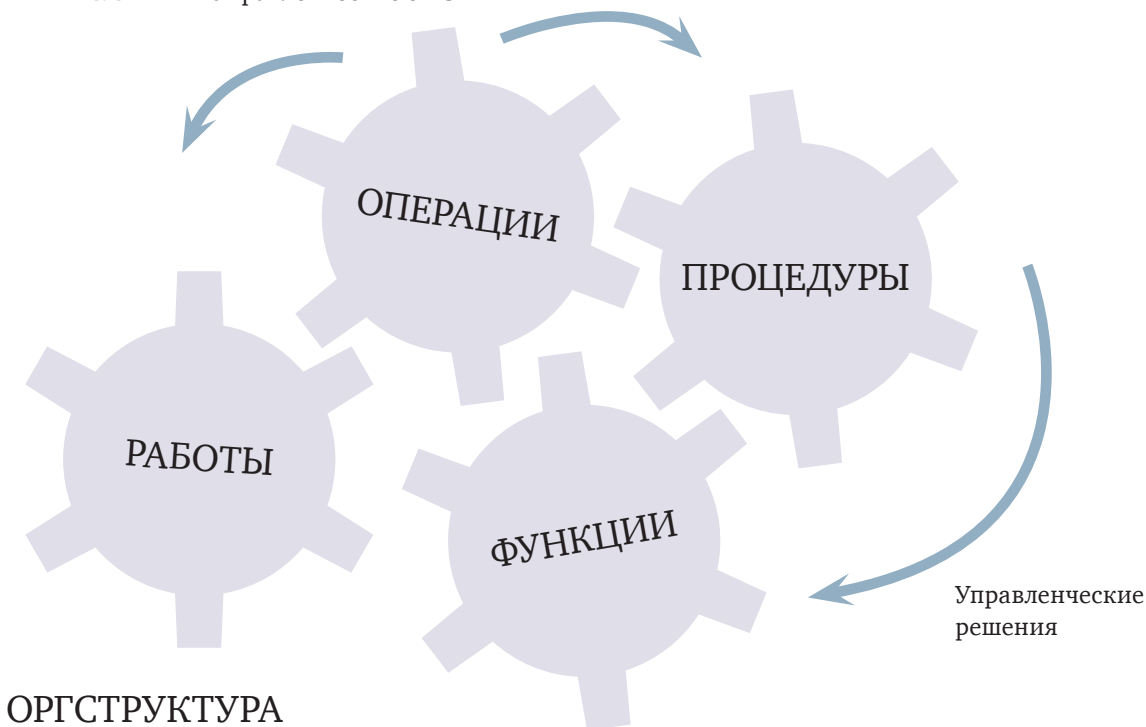


Рис. 6 Управленческие связи



Система управления (см. рис. 6) включает четыре главных компонента:

- функции управления (совокупность связанных между собой работ для достижения цели организации);
- управленческие работы (группы действий в рамках функционального направления);
- операции (набор действий внутри группы работ);
- процедуры (порядок действий при осуществлении операций).

Эти компоненты взаимодействуют внутри организационной структуры посредством управленческих связей и управленческих решений.

Собственно, закономерности и особенности функционирования этих компонентов и есть предмет любого серьезного исследования в менеджменте вообще и в спортивном менеджменте в частности.

Поскольку любая организация может быть рассмотрена как объект в n-мерном пространстве (внешней среде), то наряду с закономерностями работы механизмов ее системы управления предметом исследования могут стать особенности взаимодействия с другими организациями, вовлеченными в процесс создания ее продукта.

Причем выбор объекта и предмет исследования зависят от реальной управленческой проблемы и поставленной цели.

Например, опыт оргкомитета Олимпийских игр (в нашем случае Оргкомитета «Сочи 2014»), несомненно, будет полезен для организаторов будущих Игр. И соответствующий трансфер накопленных в Сочи знаний предусмотрен программой МОК Olympic Games Knowledge Management. Но даже несмотря на то, что МОК предлагает оргкомитетам широкий спектр олимпийского управленческого контента, а сама программа предусматривает обмен опытом по всему спектру функциональных направлений работы по подготовке Игр, выбор объекта и предмета исследования всегда остается за менеджером и во многом определяется теми целями, которые он ставит при обращении к материалам оргкомитета Игр.

**ВЫБОР ОБЪЕКТА И ПРЕДМЕТ
ИССЛЕДОВАНИЯ ЗАВИСЯТ ОТ РЕАЛЬНОЙ
УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ПРОБЛЕМЫ
И ПОСТАВЛЕННОЙ ЦЕЛИ**

Объектом исследований для менеджера могут стать и оргкомитет в целом как субъект всей системы подготовки и проведения Олимпийских игр, и его отдельные функциональные подразделения, и управленческие процессы.

В этом отношении оргкомитет дает более чем богатый материал для изучения технологии подготовки не только собственно Олимпийских игр, но и любого спортивного мегасобытия, в том числе об использовании новейших информационных технологий, применении маркетинговых программ, методике привлечения аудитории и работы со СМИ и т. д.

Вопрос в способности менеджера правильно сформулировать исследовательскую проблему, задачи, получить необходимое знание и, что особенно важно, понять, как это новое знание можно применить в своей практике.

Даже сотрудникам оргкомитетов приходится адаптировать получаемые из МОК знания к конкретным условиям своей страны (и города – хо-

чение внимания зрителей (болельщиков, туристов, телеаудитории) пакет визуально значимых мероприятий, в котором собственно спортивные состязания являются хоть и базовым, но далеко не единственным элементом. Скажем больше, если рассматривать такие мероприятия с точки зрения максимального зрительского интереса, то на первом месте окажутся не сами соревнования, а церемонии открытия и закрытия Игр, что лишний раз подтверждает все большее движение большого спорта в сторону шоу.

Применительно к Играм-2014 пакет знаковых мероприятий включал эстафету олимпийского огня, церемонии, собственно спортивные состязания, мероприятия культурной и образовательной программ, визуализацию образа Игр на объектах (спортивных и городских).

Создание продукта оргкомитетом Игр хотя и локализовано в пространстве города – хозяина Игр, но растянуто во времени на длительный период (в случае с Играми Сочи-2014 на семилетний период, от принятия МОК решения о проведении Игр весной 2007 года на сессии в Гватемале до церемонии их закрытия). Соответственно, на создание продукта Игр ориентированы все функциональные подразделения оргкомитета, каждое из которых обеспечивает кросс-функциональное взаимодействие и координацию как внутри оргкомитета, так и с организациями (партнерами) во внешней среде на протяжении всего семилетнего производственного цикла.

Все функции оргкомитета могут быть сгруппированы в семь основных блоков (см. рис. 7):

- создание продуктов Игр;
- операционное управление;
- строительство;
- обслуживание Игр;
- услуги клиентам;
- корпоративные и коммерческие услуги;
- коммуникации.

Общее же количество функций составляет примерно 50.

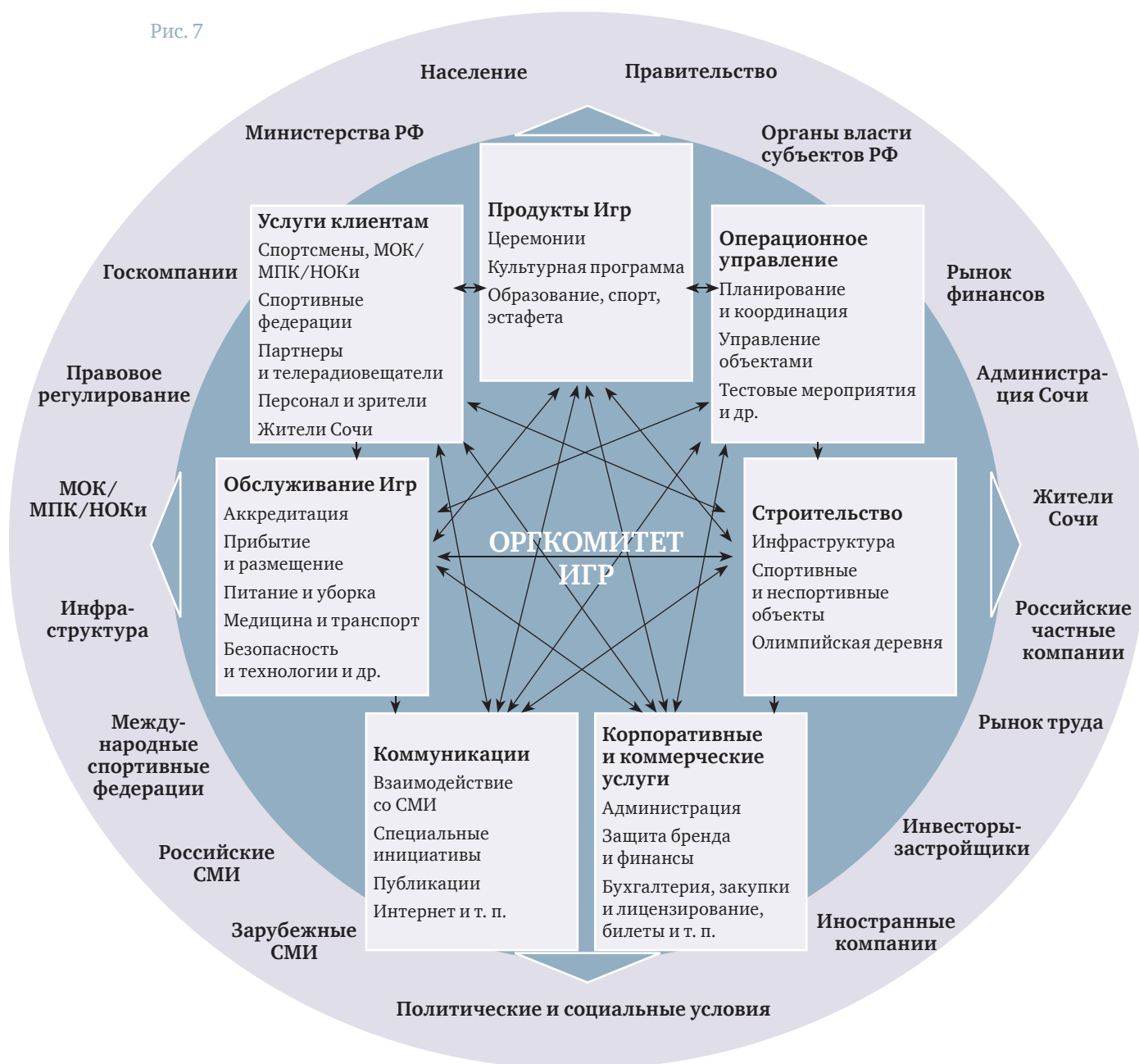
В зависимости от целей, сформулированных проблем и задач исследования объектом может выступить любое из функциональных подразделений (группа подразделений) оргкомитета и/или системы кросс-функциональных взаимодействий внутри оргкомитета и с внешними организациями на всех этапах подготовки и проведения Игр.

ОБЪЕКТЫ (ИЛИ ПОЛЯ) ИССЛЕДОВАНИЙ
МОГУТ БЫТЬ САМЫМИ РАЗНЫМИ.
ОДНАКО ПРЕДМЕТОМ ИССЛЕДОВАНИЯ
ВСЕГДА БУДУТ ЗАКОНОМЕРНОСТИ
И ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ
ПРОЦЕССОВ

зяина Игр). В этом плане Оргкомитет «Сочи 2014» проделал огромную работу, поскольку опыт Оргкомитета «Ванкувер 2010» оказался не очень то пригодным для российских условий. Хотя бы потому, что впервые оргкомитет Игр-2014 располагался за 1500 км от места их проведения, численность населения Сочи не позволяла обеспечить Игры местными кадрами, в том числе волонтерами, необходимая инфраструктура на 90% отсутствовала, зависимость от государственных гарантий была беспрецедентной и т. д. Даже информационные системы, безвозмездно переданные Оргкомитетом «Ванкувер 2010» в Сочи, и те пришлось фактически воссоздавать заново.

Помимо того, что объектом исследования может быть оргкомитет Игр в целом, объектами могут стать и его отдельные функциональные направления, которые завязаны на производство продукта оргкомитета. Таковым продуктом является ориентированный на максимальное привле-

Рис. 7



То есть объекты (или поля) исследований могут быть самыми разными. Однако предметом исследования применительно к менеджменту Игр всегда будут закономерности и особенности реализации управленческих процессов как внутри оргкомитета, так и в его взаимодействии с внешними организациями.

Например, объект – система управления персоналом Игр, предмет – особенности привлечения и подготовки временного персонала из других регионов. Или объект – система пла-

нирования Игр, предмет – общие принципы и механизмы получения обратной связи и реагирования на внештатные ситуации. И так далее.

Именно такая логика конструкции «объект – предмет» соответствует главному мотиву исследований в менеджменте. Этот мотив – не любопытство, а практическая потребность в изменениях в интересах повышения устойчивости, конкурентоспособности и развития организации в спорте.



Сергей Воробьев: «Гран-при «Формулы-1» работает на укрепление статуса России как одной из ведущих спортивных держав современного мира»

Уходящий год остается в истории страны годом грандиозных спортивных событий. В их ряду вслед за зимними Олимпийскими и Паралимпийскими играми стоит первый Гран-при России «Формулы-1», состоявшийся 12 октября. Сочи, гостеприимный город – хозяин Игр-2014, встретил эту гонку ярким и по-летнему теплым солнцем. Можно было бы предположить, что прекрасная погода произвела настолько сильное впечатление на гостей из числа руководителей мирового автоспорта, что они решили присвоить Гран-при России звание лучшего в этом сезоне. Но дело, конечно, не в погоде: почетное звание стало оценкой совокупного вклада организаторов, волонтеров и болельщиков. Сергей Воробьев, заместитель генерального директора ОАО «Центр «Омега» (промоутер Гран-при России «Формулы-1»), в интервью «Вестнику РМОУ» рассказал о пройденном пути и планах в отношении будущих «Королевских гонок».

Что такое «Формула-1» с точки зрения зрителя, российского в том числе, и общественного внимания в широком смысле?

Существует множество рейтингов спортивных соревнований. За точку отсчета берутся различные показатели: размер телеаудитории, количество болельщиков на объекте и т. д. Но какой рейтинг ни возьми, бесспорным является статус гонок «Формулы-1» в качестве третьего по популярности соревнования после Олимпийских игр и чемпионата мира по футболу ФИФА. Этот вид спорта – центр притяжения внимания зрителей и интересов мирового бизнеса. Чемпионат «Формулы-1» проводится вот уже 53 года, в настоящее время – в 19 странах мира. Наконец, в октябре 2014 года Гран-при «Формулы-1» состоялся в России,

на радость многомиллионной армии фанатов этого вида спорта. Очевидно, интерес был велик, что подтверждается ажиотажным спросом на билеты и высоким рейтингом телевизионных трансляций. За гоночный уик-энд 166 тыс. болельщиков посетили трибуны «Сочи Автодрома», а трансляция первого в истории российского этапа «Формулы-1», которую осуществлял канал «Россия 2», собрала у телеэкранов 3,4 млн россиян, что в три раза выше по сравнению с просмотрами других этапов чемпионата.



Фото: «Сочи Автодром»

Попытки организовать гонки «Формулы-1» в нашей стране предпринимались не раз и раньше, но до Сочи – безрезультатно. В чем слагаемые нынешнего успеха?

Действительно, путь был очень долгим. Первые переговоры о проведении соревнований в нашей стране бесценный владелец «Формулы-1» Берни Экклстоун проводил еще в 1981 году. Тогда Леонид Ильич Брежнев, поклонник быстрых машин и автоспорта, рассматривал возможность гонок «Формулы-1» в Москве вокруг Кремля. Это мероприятие в 1983 году даже было включено в предварительный календарь Международной автомобильной федерации (FIA), но, к сожалению, планам не суждено было сбыться.

В 2000-х годах предпринимались неоднократные попытки провести Гран-при в нашей стране. В итоге лишь в 2010 году был подписан первый контракт на проведение Гран-при России на автодроме в Сочи. Это стало

УДАЛОСЬ ПРИВЯЗАТЬ БРЕНД SOCHI AUTODROM К БРЕНДУ FORMULA 1 И СОГЛАСОВАТЬ ПРИСУТСТВИЕ НАШЕГО БРЕНДА В ТЕЛЕТРАНСЛЯЦИИ. ОБЫЧНО ЭТО НЕ РАЗРЕШАЕТСЯ, НО, ИМЕЯ ЧЕТКУЮ ЦЕЛЬ РАЗВИВАТЬ ГОРОД СОЧИ КАК КРУГЛОГОДИЧНЫЙ КУРОРТ, ТАКИЕ ПЕРЕГОВОРЫ БЫЛИ НАМЕЧЕНЫ И РЕЗУЛЬТАТИВНО ПРОВЕДЕНЫ

возможным благодаря олимпийскому проекту и во многом стало его продолжением. Множество соревнований, проводимых на «Сочи Автодроме», помогут эффективно использовать созданную олимпийскую инфраструктуру в Сочи и собственно Олимпийский парк. Несомненно, основным залогом успеха проекта стала беспрецедентная поддержка Правительства Российской Федерации и Администрации Краснодарского края – административная, инвестиционная и в конечном итоге персональная. Проект был и остается на личном контроле у заместителя председателя Правительства Российской Федерации Дмитрия Козака и губернатора Кубани Александра Ткачева. «Сочи Автодром» – это не только место для проведения гонок «Формулы-1», но

и в первую очередь крупный федеральный автоспортивный комплекс круглогодичного использования, который станет центром воспитания новых звезд российского автоспорта.

Как бы вы охарактеризовали Гран-при России с точки зрения его главных отличительных особенностей?

По нашему мнению (возможно, небеспристрастному, но подкрепленному оценками международных экспертов), трасса «Сочи Автодрома» неповторима. Этот объект расположен в уникальном месте с точки зрения организации телевизионных трансляций, его характеризует наличие огромного количества отелей поблизости, хорошая транспортная доступность, близость других спортивных объектов, а также возможность масштабирования с увеличением количества зрителей на будущих Гран-при вплоть до 100 тыс.

А если говорить о чисто спортивных аспектах?

Некоторые особенности, которые отмечают гонщики и команды, «Сочи Автодром» приобрел исходя из объективных ограничений. Одним из самых непростых этапов проектирования контура трассы было ее инкорпорирование в уже существующее пространство Олимпийского парка. Например, представители некоторых команд говорили, что им сложно настраивать болиды, потому что здесь существует самый длинный левый поворот среди

всех существующих на трассах «Формулы-1». А ведь этот поворот (как и ряд других особенностей) появился в силу объективных ограничений. И в то же время именно это сделало трассу и гонку «Формулы-1» в Сочи уникальными.

Не могли бы вы рассказать подробнее о периоде между окончанием Игр-2014 и стартом первого в истории Гран-при России «Формулы-1»? Для вас это время было, наверное, особенным.

Организация первой гонки – вообще особый проект, безусловно. Я счастлив и горд, что оказался причастным к этому. Фактически сразу по окончании Игр 2014 года началась операционная подготовка к соревнованиям. За это время нужно было многое сделать, окружающая действительность периодически вносила свои



коррективы. Было необходимо совместить окончание строительства трассы с начавшимся коммерческим использованием объектов Олимпийского парка, и эта задача была успешно выполнена. Помимо технических нюансов летом начала складываться интересная политическая ситуация, было немало спекуляций на тему возможной отмены Гран-при России или его потенциального бойкота, но благодаря поддержке государства и Международной автомобильной федерации мир вновь увидел, что Сочи открыт всему миру и невероятно гостеприимен. Олимпийские и Паралимпийские игры в Сочи задали высокую планку, поэтому ожидания аудитории были соответствующими. В итоге общими усилиями большой и многонациональной команде организаторов удалось оправдать этот уровень ожиданий.

А если говорить о коммерческой программе первого Гран-при России, то в чем заключа-

«ПО НАШЕМУ МНЕНИЮ
(возможно, небеспристрастному, но подкрепленному оценками международных экспертов), трасса «Сочи Автодрома» неповторима»

Фото: «Сочи Автодром»

лись ее особенности? Как вы оцениваете итоги ее выполнения?

Эта программа была реализована полностью. Исходя из соображений экономической эффективности, была поставлена задача возврата максимального количества средств по бюджетам всех уровней, и она выполнена успешно, были заполнены все 55 тыс. зрительских мест. Билетную программу удалось реализовать через собственную сеть касс и центров выдачи билетов, не прибегая к помощи билетного партнера. Мы принимали во внимание как новизну мероприятия, так и тот факт, что рынок автоспорта в нашей стране пока развит недостаточно. Поэтому при фор-



«ПРИНЯТО РЕШЕНИЕ,
что «Сочи Автодром» остается стационарным круглый год. Спустя буквально несколько дней после Гран-при он уже использовался под мероприятия различных типов – любительские, корпоративные и т.д.»
Фото: «Сочи Автодром»

мировании билетной программы круг потенциальных гостей Гран-при был очерчен максимально широко, и категории билетов были очень разнообразными, самые доступные билеты продавались по 5 тыс. рублей.

Помимо билетной программы доходную часть Гран-при России также составляют продажи сувенирной продукции, доходы от продажи гостиничного фонда ОАО «Центр «Омега», арендные выплаты, организация сопутствующих мероприятий, агентская деятельность и результат совместной деятельности промоутера и партнеров. Несомненно, уже сейчас проект подтвердил свою обоснованность, в том числе и экономическую.

Уже сейчас Сочи, Краснодарский край и Россия в целом получили значительное материальное и нематериальное наследие от проведения Гран-при «Формулы-1». К материальному наследию, несомненно, относится автодром мирового уровня, который считается не только флагманом в проведении автоспортивных соревнований,

но становится и местом обучения юных талантов основам автомобильного спорта, центром притяжения десятков тысяч туристов. Нематериальное наследие Гран-при России –кратно возросший интерес к автомобильному спорту, дальнейшее развитие волонтерского движения, положительный имиджевый эффект гонки для России в целом, повышенный интерес туристов и инвесторов к объектам олимпийского наследия и их развитию.

«Все билеты проданы» – такое объявление является лучшим свидетельством популярности события.

Нельзя не сказать, что успех мероприятия во многом обусловлен силой бренда «Формула-1». А ключ к эффективному использованию бренда – во взаимодействии с владельцем коммерческих прав. Была выстроена система быстрого и эффективного согласования оперативных вопросов со штаб-квартирой «Формулы-1» в Лондоне, мы смогли максимально полезно использовать этот бренд для продвижения первого Гран-при России и в то же время сделали серьезный задел на будущее. При этом удалось привязать собственный бренд Sochi Autodrom к бренду «Формула-1», согласовать присутствие нашего бренда в телетрансляции (обычно такие вещи не разрешаются, но, имея четкую цель развивать город Сочи как кругло-



годовой курорт, такие переговоры были намечены и результативно проведены).

Вы сказали о билетах для самых разных категорий зрителей, в том числе и о билетах, демократичных по цене. Однако для болельщика траты на такую поездку – это наряду с покупкой билета еще и траты на дорогу, размещение в отеле. Насколько демократичными были эти цены?

Как вы помните, в период Игр-2014 действовали некоторые ограничения, с тем чтобы поддерживать комфортный уровень цен для гостей Игр. Это касалось и авиаперелетов, и размещения в отелях. Но в случае с Гран-при «Формулы-1» подобных ограничений уже не было, да и быть не могло. Некоторые отели и авиакомпании могли рассматривать «Формулу-1» как возможность извлечь прибыль, недополученную в олимпийский период. Проще говоря, они старались заработать по максимуму: некоторые отели ввели правило *minimum stay*, и каждый гость был обязан оплатить 4–6 суток пребывания, даже если он физически приезжал только на один день; некоторые авиакомпании отыгрывали ограничения олимпийского периода, и стоимость билетов бизнес-класса иногда доходила до 250 тыс. рублей (кстати, в такой ситуации представители некоторых клиентских групп предпочли арендовать частные джеты

«КОГДА ИСПАНИЯ ПРОВОДИЛА СВОЙ ПЕРВЫЙ Гран-при «Формулы-1», он тоже прошел успешно. Но только с появлением испанца Фернандо Алонсо, ставшего чемпионом «Формулы-1», гонки вышли на уровень национального вида спорта»

Фото: «Сочи Автодром»

или чартерные рейсы для перелета в Сочи). Предугадывая эти тенденции, мы в своей маркетинговой кампании сфокусировались на Южном федеральном округе, понимая, что костяк аудитории будут составлять именно жители региона. Так и вышло: приятно было увидеть, что более половины посетителей Гран-при России в Сочи были местными.

Не могли бы вы рассказать о кадрах? Для наших читателей и людей, изучающих менеджмент в РМОУ, это одна из наиболее интересных тем. Люди, которые готовят Гран-при России «Формулы-1», кто они?

Большее половины наших сотрудников имеют опыт работы либо в Оргкомитете «Сочи 2014», либо в госкорпорации «Олимпстрой», либо в управленческих структурах государственного и муниципального уровней, принимавших участие в подготовке Сочи-2014. Это очередной повод сказать спасибо олимпийскому проекту. Профессиональная команда – залог успеха мероприятия.

Не было ни одного критического инцидента выше второго уровня опасности по нашей внутренней квалификации, а те незначительные, что случались, эффективно решались в рабочем порядке. Уже тогда FIA, команды, пилоты, спонсоры, маркетинговые партнеры сошлись во мнении: это один из лучших Гран-при сезона и один из лучших дебютов за десятки лет.

Вы упомянули о шкале оценки инцидентов. Наверняка при подготовке Гран-при не обошлось без ситуаций, которые заставили вас всерьез понервничать. Не приоткроете завесу профессиональной тайны?

Как и у любого международного мегамероприятия, у Гран-при «Формулы-1» сложная транснациональная логистика, где не все зависит от людей. Приведу такой пример. За неделю до нашего старта состоялся Гран-при Японии. Вмешалась природа: из-за тайфуна задержался вылет оттуда более 300 грузов команд. Но

Только вдумайтесь: в нынешней непростой ситуации мир увидел, что Россия и город Сочи открыты для гостей, президент Российской Федерации вручил кубок чемпиону, показав, что спорт стирает все границы

мы предусмотрели такую ситуацию: вступил в действие план экстренного реагирования, согласно которому и аэропорт, и таможенная служба, и все наземные службы приняли опаздывающие грузы в кратчайший период. И уже с утра среды (официальные заезды начались в пятницу, а сама гонка Гран-при состоялась в воскресенье, 12 октября. – Ред.) болиды всех команд находились на автодроме и готовились к соревнованиям. Такой оперативности при приеме и обработке грузов не было даже на Олимпийских играх – 2014.

Давайте подведем итоги Гран-при – 2014 с точки зрения показателей, наиболее важных для организаторов.

166 тыс. человек посетили Олимпийский парк и «Сочи Автодром» в период проведения Гран-при России. В день гонки в Олимпийском парке находились 62 тыс. человек, в том числе 55 тыс.

зрителей, порядка 7 тыс. человек, непосредственно организующих мероприятие (персонал промоутера, команды, маршалы, волонтеры, служба безопасности и т. д.). Гран-при посетили более 500 высокопоставленных гостей. Он стал площадкой для переговоров представителей Ближнего Востока и руководства нашей страны, а также местом настоящей светской тусовки, что важно для дальнейшего продвижения мероприятия. Тимати сделал селфи с президентом Российской Федерации, которое разлетелось по Интернету, и сейчас мы получаем предложения о сотрудничестве от продюсерских центров и менеджеров различных звезд, которые влияют на мнение массовой аудитории.

Безусловно, это проект, который имеет большой международный резонанс. Только вдумайтесь: в нынешней непростой ситуации мир увидел, что Россия и город Сочи открыты для гостей, президент Российской Федерации вручил кубок чемпиону, показав, что спорт стирает все границы.

Соревнования прошли, команды разъехались, теперь впереди целый год подготовки к Гран-при – 2015. Чем он будет наполнен?

График расписан буквально по часам. Приведу такой пример: у нас был план проведения определенных технических работ по окончании Гран-при. И в итоге мы эти работы проводили ночами. Такая востребованность трассы в Олимпийском парке позволяет с уверенностью говорить о перспективах автоспорта и как элемента программы по повышению культуры вождения автомобилей, и как прекрасного способа обеспечить экономически выгодное постолимпийское использование наследия Игр Сочи-2014.

То есть днем автодром полностью занят различными мероприятиями?

Именно так. Сам Гран-при работает на закрепление статуса России как одной из ведущих спортивных держав современного мира, город Сочи получил колоссальный экономический эффект. Выполнена задача по максимизации использования олимпийского наследия, и сейчас мы работаем над следующим этапом развития российского автоспорта – повышением культуры вождения рядовых водителей. Принято решение о том, что «Сочи Автодром»,



«ДАНИИЛ КВЯТ (СПРАВА) в следующем году стартует в команде Red Bull. Мы ожидаем, что параллельно с его успехами автоспорт в нашей стране будет развиваться такими темпами, которые мы, возможно, сами еще не осознаем»

Фото: «Сочи Автодром»

расположенный в Олимпийском парке, остается стационарным круглый год. Фактически через несколько дней после Гран-при он уже использовался под мероприятия различных типов – любительские, корпоративные, VIP-мероприятия. А с начала операционного сезона в сентябре 2014 года «Сочи Автодром» стал местом проведения примерно 20 спортивных мероприятий международного, национального и регионального уровней, собравших на объекте около 200 тыс. зрителей и участников.

Давайте поговорим о Гран-при России «Формулы-1» 2015 года и будущих Гран-при. Какие цели стоят перед организаторами?

Уже очевидно, что задача качественной и красивой организации нам по плечу, теперь продолжаем улучшать мероприятие. В ближайшее время мы определимся с количеством мест (емкостью) билетной программы. Очевидно, что для Гран-при 2015 года их будет заметно больше, и еще больший экономический эффект получит страна. Высокая оценка уровня организации не отменяет дальнейшего стремления к идеалу. Существует наш собственный список замечаний, и мы продолжим улучшать свою работу, улучшать опыт каждого гостя на нашем мероприятии. В перспективе рассматривается возможность проведения одного из

Гран-при ночью. Ночные гонки «Формулы-1» – это очень впечатляющее зрелище.

Насколько важным с точки зрения роста популярности автоспорта вам кажется такой фактор, как успешное выступление российских пилотов (я имею в виду Даниила Квята)?

Мы стоим на пороге развития нашей страны на пути, который в свое время прошла, например, Испания. Много аналогий. Когда Испания проводила свой первый Гран-при «Формулы-1», он тоже прошел успешно. Но только с появлением испанца Фернандо Алонсо, ставшего чемпионом «Формулы-1», гонки вышли на уровень национального вида спорта. Сейчас и у нашей страны появился национальный пилот, обычный парень из Уфы, который своим трудом пробился в «королевские гонки». Даниил Квят в Гран-при России 2014 года стартовал с пятой позиции (завоевав ее в квалификации на достаточно слабой машине, которая обычно приезжает не выше 10-го места). В следующем году он стартует в Red Bull, в команде с совсем другими бюджетом и амбициями. Мы ожидаем, что параллельно с его успехами автоспорт в нашей стране будет развиваться такими темпами, которые мы, возможно, сами еще не осознаем.

Беседовал Сергей Муравьев



Ричард Креган: «Если люди, покидая автодром в воскресенье вечером, уже мечтают вернуться, это и есть настоящий успех»

Гран-при России «Формулы-1», состоявшийся в Сочи в октябре, стал для студентов РМОУ площадкой для исследовательской работы. Они проходили практику на «Сочи Автодроме», изучая аудиторию «Королевских гонок» и логистику мероприятия, впервые проводившегося в нашей стране. Это стало возможным благодаря договору о сотрудничестве между организаторами Гран-при России и университетом. В РМОУ состоялось несколько партнерских мероприятий, в том числе лекция генерального директора компании RASCAIRA, международного консультанта Гран-при России «Формулы-1», на тему «BUILD LOCALLY, EXPAND GLOBALLY» («Строить локально, расширяться глобально»). По ее окончании Ричард Креган в интервью «Вестнику РМОУ» оценил прошедший Гран-при и рассказал о новых планах.

Разрешите поприветствовать вас в стенах университета!

Благодарю за предоставленную возможность выступить здесь. Вы играете значимую роль: очень важно, чтобы после крупных спортивных мероприятий оставалось наследие и влияние этого наследия на жизнь людей страны, где проводится соревнование, максимизировалось. Создание университета – великолепная инициатива. Меня приятно удивило количество иностранных студентов, которые обучаются у вас. Университет дает студентам возможность учиться на опыте проведения спортивных мероприятий и, кроме того, помогает формировать устойчивое будущее для инфраструктуры, созданной для соревнований.

В своей лекции вы не раз повторяли посыл: «Действуй локально, расширяй-

ся глобально». Можно ли работу университета назвать примером глобального расширения?

Да, именно так. Если вы думаете о чем-то локальном, нужно думать, как это можно расширить глобально. В вашем университете вместе учатся студенты из России и других стран мира. А ведь у одногруппников можно точно так же учиться, как и у преподавателей. Если вы включаете в группу студентов разных национальностей, то знакомите их всех с разными способами мышления, подходами, способами решения проблем. Это особый аспект и ценный



Фото: РМОУ

элемент обучения. Нечто подобное, кстати, происходит и в интернациональных командах управленцев, которые создают спортивные мероприятия.

Стажировка студентов РМОУ на Гран-при России, которая стала возможна благодаря партнерству, многое дала нашим студентам. А насколько это интересно для организаторов гонок?

Наше взаимодействие важно по многим причинам. Мы должны это делать – не потому, что нас что-то обязывает, а потому, что, во-первых, мы проявляем социальную ответственность, а во-вторых, это дает возможность формировать некий банк кадров, людей, которые могут нам помогать при организации, а также формируется банк будущих менеджеров для нашего бизнеса.

Как вы оцениваете роль такого мероприятия, как Гран-при «Формулы-1», в развитии принимающего города, например, с точки зрения туризма?

Роль Гран-при «Формулы-1» заключается в том, чтобы о городе-организаторе узнали во всем мире, по аналогии с Олимпийскими играми или чемпионатом мира по футболу. Хотя есть серьезные отличия. Во-первых, мы имеем дело с ежегодным мероприятием, которое с регулярностью собирает аудиторию 400–500 млн человек (в то время как Олимпийские игры – это единичное уникальное событие). На этом важном моменте мы всегда делали акцент с точки зрения отдачи. По своему глобальному влиянию «Формула-1», как мне кажется, является более значимой, чем Олимпийские игры.

«Формула-1» – это бренд, который вы покупаете и будете использовать для того, чтобы заявить о своем городе, например, имея цель развивать международный туризм. И это задача в большей степени промоутера, чем самой «Формулы-1». Хотел бы упомянуть о важности исследования экономического влияния этих соревнований – как эффекта, связанного с повышением узнаваемости города, так и непосредственного эффекта от приезда на соревнования десятков тысяч людей, которые пользуются гостиницами, ресторанами, другими услугами. Кроме того, в случае с Сочи это еще и возможность показать всей России, что Сочи готов развивать туризм и принимать туристов (мне кажется, во время подготовки

к Олимпийским играм здесь столько всего происходило, что туризм несколько замер). Такие спортивные мероприятия говорят: мы открыты!

Как вы оцениваете первый Гран-при России с точки зрения спортивной интриги и общих впечатлений?

Я бы оценил уровень Гран-при России как очень высокий. По всем пунктам можно поставить галочки об успешном выполнении задач. Это касается повышения узнаваемости, маркетинговой кампании и так далее. Мне кажется, все то, чего мы ждали, исполнилось. Этот Гран-при был признан лучшей гонкой года. Самый важный отклик международных экспертов, который мы получили, говорит о том, что люди в Сочи были очень дружелюбны и гостеприимны. Если говорить о негативных откликах, то встречались и такие. Они касались уровня услуг в ресторанах и гостиницах. Обо всем остальном отзывались положительно.

Организатор в первую очередь должен сделать так, чтобы зрители пришли и на следующие гонки. Очень важно, чтобы, покидая автодром после гонки в воскресенье вечером, они уже хотели вернуться, чтобы заново пережить замечательный опыт. Именно это для меня ключевой элемент «Формулы-1» – вовлечение широкой публики, развлечение. Если вы будете полагаться только на спортивных болельщиков, то никогда полностью не заполните трибуны. Поэтому нужны и спортивные болельщики, и те, кто ищет развлечений, и те, кто пришел просто узнать, что здесь происходит. Конечно, не все из них придут снова, но важно, чтобы в воскресенье вечером, покидая автодром, они сказали: «Это было потрясающе!» А потом рассказали о впечатлениях своим друзьям, родственникам, знакомым и посоветовали им увидеть гонки своими глазами.

Как человек, наблюдавший за процессом интриги, довольны ли вы итогом?

Очень доволен. Но нужно все время ставить перед собой новые, более сложные задачи. И перед командой организаторов ставить задачи по повышению эффективности. Улучшаться надо постоянно, но это не значит, что нужно вносить большие изменения. Сам по себе «Сочи Автодром» – прекрасная спортивная площадка мирового класса. Совершенно



очевидно, что у автодрома прекрасное будущее. И если говорить о развитии автодрома, то, на мой взгляд, необходимо создавать продукты, которыми можно будет пользоваться и продавать их клиентам в течение всего года. Это первый шаг. А второй шаг – сделать так, чтобы Гран-при России 2015 года прошел на столь же достойном или более высоком уровне. По опыту со вторым Гран-при могут возникнуть определенные проблемы. Когда проводится первый, ты пользуешься огромной поддержкой со всех сторон, но во второй раз поддержка может оказаться уже не столь массивной. Мне кажется, вторые гонки проводить сложнее, чем первые.

Если гонки «Формулы-1» приходят в страну, имеет ли значение, насколько в этот момент развит в стране автоспорт как таковой?

«Формула-1» – это бренд. Например, в следующем году пройдет 21 гонка. Цель органи-

ГРАН-ПРИ ПОРОЖДАЕТ ВОЛНУ ИНТЕРЕСА
к автоспорту в стране, открывая новые возможности по вовлечению людей. На фото: Льюис Хэмилтон и юный поклонник гонок «Формулы-1»
 Фото: «Сочи Автодром»

заторов – сделать так, чтобы мир узнал о той стране, в которую приходит «Формула-1». Что касается ситуации с автоспортом внутри самой страны, то организаторам важно, чтобы люди, которые придут на гонки, хорошо провели время уик-энда. Только от промоутера зависит, будет ли он заниматься смежным эффектом Гран-при (например, увеличением количества владельцев гоночных лицензий или повышением интереса к автоспорту вообще).

Вместе с тем, на мой взгляд, Гран-при привлекает внимание к автоспорту в стране, порождает волну интереса, и это означает, что впоследствии у вас будет возможность вовлечь людей в автоспорт. На волне этого успеха не-

обходимо создавать те самые автоспортивные мероприятия, в которые можно было бы вовлекать людей. И именно тогда вы создаете гоночные школы, школы безопасного вождения и так далее. Это создание бизнес-модели для будущего на основе интереса к автоспорту. А еще очень важно, чтобы люди, вовлекаемые в этот спорт, видели в «Сочи Автодроме» свой дом.

Каковы критерии при выборе городов-организаторов для «королевских гонок»?

Организаторы «Формулы-1» стремятся расширяться глобально, в густонаселенные регионы с большими рынками – такие, например, как Россия или Ближний Восток.

В чем залог долгосрочного сотрудничества города и «Формулы-1»?

Для успешного проведения гонок «Формулы-1» очень важно создавать дополнительную ценность с точки зрения развлечения, чтобы зрители могли видеть дополнительные преимущества в визите в этот город и на этот автодром, которые они получают за свои деньги, потраченные на билет. То есть помимо самих соревнований важны разнообразные мероприятия вокруг них – это концерты и другие со-

бытия, которые создают эту дополнительную ценность. На мой взгляд, в будущем основная задача «Формулы-1» – в увеличении этой дополнительной ценности.

Если город успешно провел гонки «Формулы-1», означает ли это, что у него больше шансов на долгосрочное сотрудничество?

Проведение Гран-при «Формулы-1» в той или иной стране сопровождается заключением фиксированного контракта на пять, семь или десять лет. И только от самого промоутера зависит, насколько успешными будут гонки. Конечно, если это удастся, то по истечении фиксированного контракта со стороны «Формулы-1» будет больше готовности проводить их в этом городе и дальше. Вместе с тем есть целый список городов, стоящих в очереди на проведение гонок «Формулы-1».

Давайте поговорим о ночных гонках. Каковы шансы, что они будут проведены в Сочи, и что для этого необходимо сделать?

Ведутся дискуссии о проведении ночных гонок. Необходимо понять, есть ли смысл в их проведении. Вопрос находится в стадии обсуждения, и окончательного решения на этот счет еще не принято.

ДЛЯ УСПЕШНОГО ПРОВЕДЕНИЯ ГОНОК «ФОРМУЛЫ-1»

очень важно создавать дополнительную ценность с точки зрения развлечения, чтобы зрители могли видеть дополнительные преимущества в визите на автодром

Фото: «Сочи Автодром»





**ВОПРОС О ПРОВЕДЕНИИ
НОЧНЫХ ГОНОК В СОЧИ**
находится в стадии обсуждения.
С точки зрения пилота при нынешнем
уровне технологий почти нет разницы
между гонками днем и ночью.
Но с точки зрения промоутера
разница очень большая
Фото: «Сочи Автодром»

Следующий вопрос может показаться немного фантастическим, и все же. Как вы считаете, может ли сложиться некая синергия «Формулы-1» и Олимпийских игр? Может ли «Формула-1» быть включена в олимпийскую программу?

Не думаю, что проведение именно гонок «Формулы-1» в программе Олимпиады реально, хотя я не исключал бы проведение в ее рамках соревнований по автоспорту как таковых. Я знаю, что были некоторые обсуждения этих вопросов несколько лет назад, выдвигались различные идеи, но мне ничего не известно о результатах.

Как бы вы описали специфику менеджмента в «Формуле-1» в сравнении с другими глобальными спортивными событиями?

«Формула-1» – уникальное мероприятие. Это бизнес с очень высокой интенсивностью деятельности, с высокой конкуренцией. Каждые две недели, а то и чаще проходит то или иное мероприятие в рамках «Формулы-1», требующее особого подхода. Для этой работы необходим высокий профессионализм. Как спорт «Формула-1» очень требовательна.

Наш университет – это бизнес-школа, в которой менеджеры индустрии спорта повышают свою квалификацию. И нашим студентам крайне интересна точка зрения человека, вся жизнь которого связана с автогонками. Что бы вы могли посоветовать спортивным менеджерам, исходя из личного опыта?

Никогда не просить кого-то сделать за вас то, что вы могли бы сделать самостоятельно. Верить в себя и в свою команду. Без команды очень трудно добиться успеха. Нужно всегда прислушиваться к команде и при этом вести ее за собой. В моем представлении успех – это некое отношение к работе, которое напрямую связано с вашей самоотдачей и честностью в отношении самого себя и коллег. Важно уметь использовать возможности, когда они возникают, и не бояться вступать в области неизведанного. Это – ключ к успеху. Создавайте атмосферу, в которой ваша команда сможет работать на максимуме своих способностей и получать удовольствие от этого.



АДАПТИВНЫЙ СПОРТ



*АНАТОЛИЙ ЦАРИК,
вице-президент Паралимпийского комитета
России, заслуженный работник физической
культуры РФ, мастер спорта СССР*

Физическая культура и спорт среди инвалидов: социальная значимость, состояние, актуальные проблемы и пути их решения

НАСЛЕДИЕ ПРОЕКТА «Сочи-2014», СЛЕДСТВИЕМ РЕАЛИЗАЦИИ КОТОРОГО СТАЛ ТЕКТОНИЧЕСКИЙ СДВИГ В ПОДХОДАХ К ОБЕСПЕЧЕНИЮ ДОСТУПНОСТИ СПОРТИВНЫХ ОБЪЕКТОВ И СОЗДАНИЮ ДОСТУПНОЙ СРЕДЫ ВООБЩЕ, ТРУДНО ПЕРЕОЦЕНИТЬ. ЗНАЧИМОСТЬ РОЛИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В ЖИЗНИ ИНВАЛИДОВ СЕГОДНЯ ОЧЕВИДНА ВСЕМ. В НАСТОЯЩЕЙ СТАТЬЕ РАССМАТРИВАЕТСЯ ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ В ЭТОЙ ОБЛАСТИ, ДЛЯ КОТОРОЙ МОЩНЫМ ИМПУЛЬСОМ ПОСЛУЖИЛО ПРОВЕДЕНИЕ В РОССИИ ПАРАЛИМПИЙСКИХ ИГР. АНАЛИЗ ПОЛОЖЕНИЯ ДЕЛ НЕОБХОДИМ ДЛЯ ПОНИМАНИЯ ШАГОВ, БЛАГОДАРЯ КОТОРЫМ ЭТОТ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ БУДЕТ ПРОЛОНГИРОВАННЫМ.

Физическая культура и спорт постепенно становятся реальным средством реабилитации, социальной адаптации и интеграции инвалидов в жизнь, помогая укрепить здоровье, быть способным к самообслуживанию, формировать уверенность в своих силах, найти достойное место в жизни. Занятия физической культурой и спортом способствуют полному или частичному восстановлению возможности и способности инвалидов самостоятельно передвигаться, значительно лучше владеть своим телом, ориентироваться, общаться, контролировать свое поведение, обучаться профессии, заниматься трудовой деятельностью.

Система физической реабилитации, социальной адаптации и интеграции инвалидов в жизнь средствами физической культуры и спорта содержит в себе не только личностный и социальный, но и огромный экономический потенциал. Совершенно ясно, что физическая культура и спорт должны и могут стать мощным средством в реализации этого потенциала.

72



Что касается участия инвалидов в Паралимпийских играх, Сурдлимпийских играх и Специальной Олимпиаде, то оно не может и не должно быть самоцелью. Основная цель участия российских спортсменов в этих крупных международных спортивных форумах – показать всем инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья убедительный пример преодоления жизненных невзгод, возможности духовного, интеллектуального и физического совершенствования, достижения успехов и общественного признания, вовлекая этим примером новые группы людей с инвалидностью в занятия спортом, здоровый образ жизни, активную, полноценную и общественно полезную жизнь.

Деятельность государства и общества направлена сегодня как раз на создание такой системы, при которой инвалиды были бы не только и не столько пользователями банальной материальной поддержки со стороны государства, но и реальной силой экономического, социального и духовного развития России. Это система, при которой инвалиды все менее находятся в роли получателей льгот и преференций со стороны государства, и все более часто – в роли дееспособных специалистов, профессионалов своего дела, вносящих достойный вклад в потенциал России.

Однако массовым явлением это пока не стало по ряду причин, в частности, все еще слабой

ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ УЧАСТИЯ РОССИЙСКИХ СПОРТСМЕНОВ

в этих крупных международных спортивных форумах – показать всем инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья убедительный пример преодоления жизненных невзгод, возможности духовного, интеллектуального и физического совершенствования, достижения успехов и общественного признания

Фото: Максим Богодавид / МИА «Россия сегодня»

массовости паралимпийского, сурдлимпийского движения и движения в рамках Специальной Олимпиады, недостаточного развития массовой адаптивной физической культуры и адаптивного спорта. Пока создание стройной комплексной системы такой деятельности находится в начальной стадии, и это, безусловно, составляет проблему. Причем главное препятствие в ее решении находится, как ни парадоксально, в основном в головах людей, от которых это зависит.

Небольшой исторический экскурс. Спорт среди инвалидов и для инвалидов берет свое начало в 1880-х годах. Но лишь в 1945 году новый метод реабилитации людей с повреждениями позвоночника (в основном от ранений в ходе Второй мировой войны) дал импульс паралимпийскому движению. Его основоположником по праву можно считать немецкого врача Людвиг Гутмана (Ludwig Guttmann), нашедшего в 1936 году спасение от германского нацизма в Англии.

Именно он сделал спорт средством не только психофизической, но и социальной реабилитации инвалидов с повреждением позвоночника.

Первыми Паралимпийскими играми считаются 9-е ежегодные международные Сток-Мандевильские игры, которые состоялись в 1960 году в Риме (Италия) спустя несколько недель после Олимпийских игр. Тогда и было решено, что каждый четвертый год эти игры будут проводиться в стране Олимпиад и будут считаться Олимпийскими играми инвалидов. Начиная с Паралимпийских игр 1988 года в Сеуле они проходят в тех же местах, что и Олимпийские игры. И именно в этих Паралимпийских играх российские спортсмены-инвалиды (с нарушением зрения) впервые приняли участие в составе сборной команды СССР, составив ее основу. Термин «Паралимпийские игры» стал официальным также в 1988 году. Это название происходит от греческого предлога *para-* («около» или «наряду») и слова «Олимпийские игры».

В 2003 году МПК сформулировал видение, отражающее главную цель паралимпийского движения: создать для паралимпийцев все условия, позволяющие им «достичь спортивного мастерства, вдохновлять и восхищать мир». Эмблема мирового паралимпийского движения состоит из красной, синей и зеленой полусфер, символизирующих ум, тело и свободный дух. Спортсмены выступают в разных классах, в зависимости от вида инвалидности.

Паралимпиада, как и Олимпиада, начинается с красочной церемонии открытия и завершается церемонией закрытия, имеет талисман, специально подобранную музыку. Здесь тоже фиксируются рекорды и достижения, ведется неофициальный общекомандный зачет по количеству завоеванных странами-участницами медалей. С 2004 года проводится допинг-контроль. В Паралимпиадах состязаются в основном по традиционным видам спорта, но правила, численность команд и снаряжение адаптированы для инвалидов. Есть и специальные паралимпийские виды.

Идеи и принципы мирового паралимпийского и сурдлимпийского движения, а также Специальной Олимпиады полностью согласуются с идеями и принципами Конвенции о правах инвалидов, принятой Генеральной ассамблеей ООН в декабре 2006 года. Конвенция направлена на обеспечение полного участия инвалидов в гражданской, политической, экономической, социальной и культурной жизни общества, на осуществление ими всех прав человека и, что особенно важно, на создание эффективных пра-

вовых и нормативных механизмов обеспечения этих прав.

Конвенция не наделяет инвалидов какими-то особыми правами человека, отсутствующими в действующих законах государств-участников. Вместе с тем реализация положений конвенции требует совершенствования действующих и введения новых механизмов обеспечения прав инвалидов и создания условий для их социальной интеграции, в том числе посредством такого мощного фактора, как спорт. В статье 30, пункте 5 конвенции указано, что государства-участники принимают все надлежащие меры для обеспечения того, чтобы инвалиды имели возможность «участвовать наравне с другими в проведении досуга и отдыха и в спортивных мероприятиях, причем возможность «как можно более полного участия в общепрофильных спортивных мероприятиях на всех уровнях». В этом же пункте подчеркивается, что государства-участники обеспечивают «возможность организовывать спортивные и досуговые мероприятия специально для инвалидов, развивать их и участвовать в них», чтобы «им наравне с другими предоставлялись надлежащие обучение, подготовка и ресурсы».

Государства, ратифицировавшие конвенцию, взяли на себя обязательство обеспечить инвалидам «доступ к спортивным, рекреационным и туристическим объектам». В конвенции подчеркивается, что государства-участники должны обеспечить такие условия, «чтобы дети-инвалиды имели равный с другими детьми доступ к участию в Играх, в проведении досуга и отдыха и в спортивных мероприятиях, включая мероприятия в рамках школьной системы».

Состояние отечественной физической культуры и спорта среди инвалидов

Для реализации положений Конвенции о правах инвалидов в России за короткое время, прошедшее после ее подписания от имени России в сентябре 2008 года и ратификации в апреле 2012 года, принят целый ряд мер (по линии как государства, так и общественных организаций), которые принесли первые ощутимые результаты.

Министерство спорта при активном участии Паралимпийского комитета России (далее ПКР) и Сурдлимпийского комитета России (далее СКР) и общероссийских спортивных федераций инвалидов инициировало создание и уже создало достаточно полную нормативную правовую базу. Организованы ставшие популярными массовые спортивные мероприятия. Растет число



УСИЛИЯ ГОСУДАРСТВА И ОБЩЕСТВА
направлены сегодня на создание такой системы, при которой инвалиды все менее находятся в роли получателей льгот и преференций со стороны государства и все более часто – в роли дееспособных специалистов, вносящих достойный вклад в развитие России
Фото: Рамиль Ситдиков / МИА «Россия сегодня»

Динамика показателей развития физической культуры и спорта среди инвалидов

Показатели формы №3-АФК	2010	2011	2012	2013
Общая численность занимающихся физической культурой и спортом	267 110	365 668	458 471	540 950
Общая численность тренерско-преподавательского состава по проведению занятий физической культурой и спортом у инвалидов	6034	9567	11 901	12 342
Общее количество учреждений, предприятий, организаций, осуществляющих физкультурно-оздоровительную работу с инвалидами	6647	10 008	11 467	12 446
Число спортивных сооружений, доступных для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	31 241	32 102	47 949	53 468
Финансовые средства, выделяемые из федерального бюджета на проведение спортивных мероприятий по спорту инвалидов	210,3 млн руб./ 1,2 млн долл.	289,6 млн руб./ 5,0 млн долл.	354,9 млн руб./ 5,2 млн долл.	335,0 млн руб./ 5,0 млн долл.
Число мероприятий по спорту инвалидов Единого календарного плана международных и всероссийских спортивных мероприятий	345	412	585	702

спортивных объектов, доступных для занятий инвалидов, и, соответственно, увеличивается массовость адаптивного, в том числе паралимпийского и сурдлимпийского спорта.

Из таблицы видно, что доля инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности данной группы населения России за последние четыре года увеличилась более чем в два раза (с 267 тыс. человек в 2010 году до почти 541 тыс. человек к началу 2014 года), что составило 4,2% от общего числа инвалидов (12,8 млн человек, по данным Пенсионного фонда России). На регулярной основе стали проводиться спартакиады инвалидов по летним и зимним видам спорта. Число международных и всероссийских соревнований, проводимых по линии Министерства спорта РФ и всероссийских федераций, за последние десять лет увеличилось практически в пять раз (с 166 соревнований в 2005 году до 702 в 2013-м и до 803 в 2014 году). Физкультурно-оздоровительная работа с инвалидами осуществляется в стране на базе около 12,5 тыс. учреждений. В 35 субъектах Российской Федерации созданы учреждения спортивной направленности по адаптивной физической культуре и спорту. До конца 2015 года данные учреждения планируется открыть в 52 регионах России.

В области паралимпийского спорта Министерству спорта РФ, его Центру спортивной подготовки сборных команд России совместно с ПКР, СКР и спортивным федерациям инвалидов удалось создать емкую, целостную и достаточно эффективную систему спортивных соревнований. Она позволяет вовлекать в физкультурно-спортивные занятия все большее число людей с инвалидностью, в том числе детей-инвалидов, женщин-инвалидов и лиц с тяжелыми формами инвалидности.

Все это явилось основой того, что на Паралимпийских играх в 2012 году в Лондоне Россия заняла высокое второе общекомандное место (после восьмого в Пекине в 2008 году), уступив лишь Китаю, а затем на Паралимпийских зимних играх в 2014 году в Сочи первое (после второго в Ванкувере в 2010 году). По суммарному результату выступления на Паралимпийских летних и зимних играх Россия вышла в лидеры мирового паралимпийского спорта, потеснив доминирующих до этого в нем США, Великобританию, Украину, Австралию.

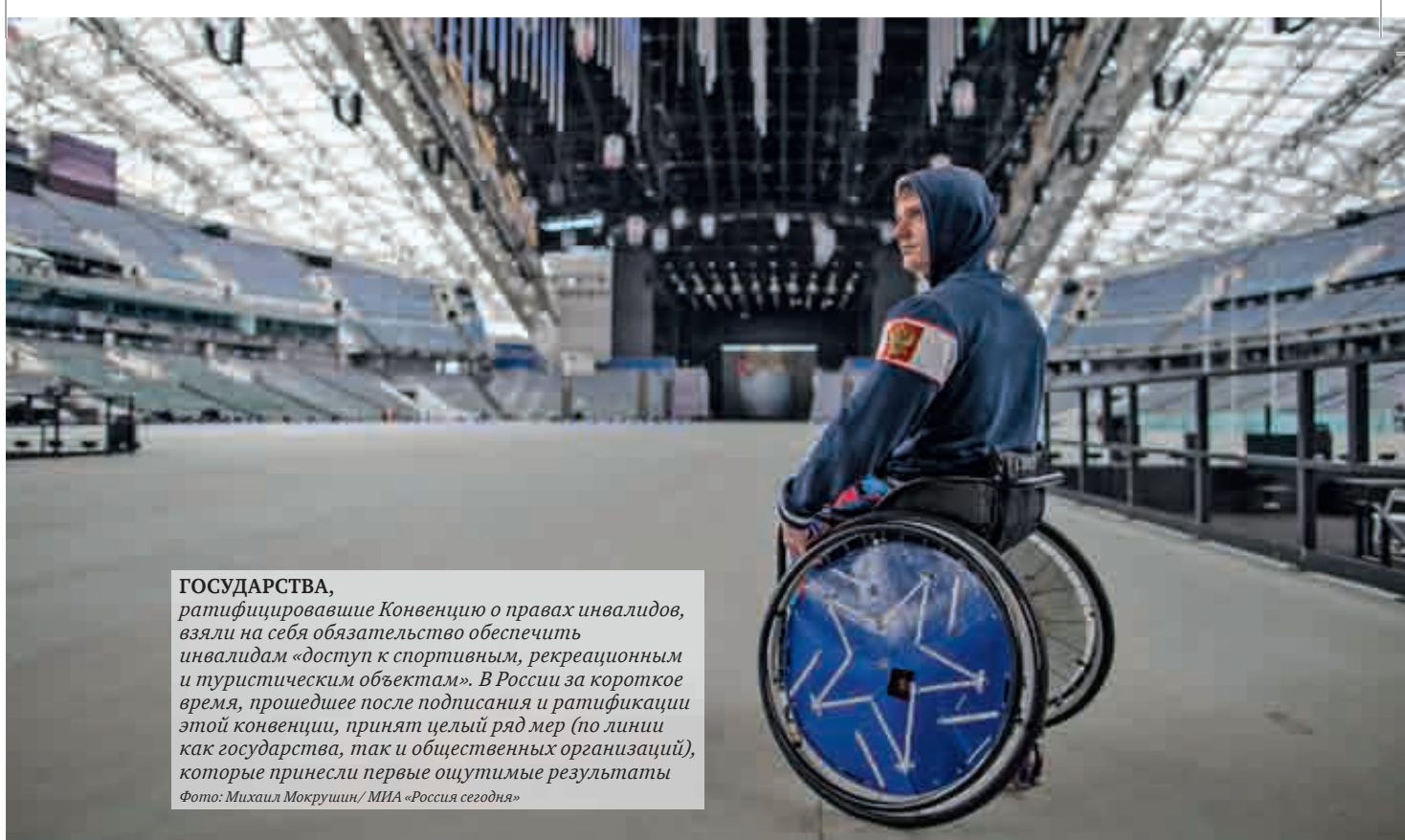
Общественный имиджевый резонанс этого факта оказался довольно высоким. Достаточно

сказать, что за Паралимпийскими играми в Лондоне наблюдало, по данным Международного паралимпийского комитета, 4 млрд человек и немногим меньше – за Паралимпийскими зимними играми в Сочи. К выступлению нашей команды было приковано внимание десятков миллионов граждан России.

Разумеется, Паралимпийский комитет России, Центр спортивной подготовки сборных команд России, спортивные федерации инвалидов, их руководители, тренеры и специалисты далеки от благодушия и самоуспокоенности. Не надо быть большим аналитиком, чтобы не заметить чрезвычайно высокую плотность результатов сборных команд лучших стран. Например, Россию, занявшую на Паралимпийских играх в Лондоне второе общекомандное место (36 золотых медалей), от шестого (США, 31 золотая медаль) отделили, как видим, всего пять золотых наград. Понятно, что случись незначительный срыв – и команда любой страны из лидирующей группы на Паралимпиаде в Рио-де-Жанейро может легко оказаться вне пятерки сильнейших.

Организаторам паралимпийского спорта, самим паралимпийцам и их тренерам не позволяет расслабиться и тот факт, что рекорды мира, например, на Паралимпийских играх в Лондоне в 2012 году превышались (включая предварительные старты, заплывы и т. д.) более 450 раз. Это говорит о том, что на Паралимпийских играх 2016 года в Рио-де-Жанейро для завоевания золотой медали потребуется как минимум побить мировой рекорд, а как известно, почти три четверти всех комплектов медалей на Паралимпийских играх разыгрывается именно в видах спорта, где рекорды фиксируются (легкая атлетика, плавание, пауэрлифтинг, пулевая стрельба и др.). Результативность выступления в них практически и определяет общекомандное место той или иной страны на Паралимпийских играх. Стратегия подготовки российских паралимпийцев все это, вне сомнений, учитывала и учитывает.

Конечно, такой удовлетворенности, как от замечательных успехов сборных команд России на Паралимпийских играх (как и Сурдлимпийских играх и Специальных Олимпиадах), от успехов в области массового спорта среди людей с инвалидностью пока, к сожалению, нет. Вместе с тем совершенно очевидно, что для, например, упрочения позитивного имиджа России не менее важным является достижение массовости паралимпийского и сурдлимпийского спорта. Более интенсивное решение проблем в этой области сегодня сдерживает целый ряд причин, в том числе,



ГОСУДАРСТВА,

ратифицировавшие Конвенцию о правах инвалидов, взяли на себя обязательство обеспечить инвалидам «доступ к спортивным, рекреационным и туристическим объектам». В России за короткое время, прошедшее после подписания и ратификации этой конвенции, принят целый ряд мер (по линии как государства, так и общественных организаций), которые принесли первые ощутимые результаты

Фото: Михаил Мокрушин / МИА «Россия сегодня»

безусловно, осложнившаяся экономическая ситуация. Тем не менее возможности улучшать условия инвалидам для занятий физической культурой и спортом, безусловно, есть.

Решено, к примеру, создать календарный план физкультурно-спортивных мероприятий среди инвалидов, предусматривающий участие спортсменов как по линии системы физической культуры и спорта, так и образования, труда и социальной защиты. С распределением, естественно, организационной ответственности, а также вклада в материальное и финансовое обеспечение. В итоге должна сформироваться еще более совершенная система физкультурных и спортивных мероприятий среди инвалидов, в том числе в регионах.

При этом речь идет не только о детях-инвалидах. Стоит задача вовлечь в спортивную жизнь значительно более широкие слои инвалидов, в том числе и трудоспособного и пенсионного возрастов. Ведь их число, по статистике, в сумме составляет 95% от общего числа инвалидов. Более широкое вовлечение их в систему спортивных тренировок и соревнований значительно приблизило бы нас к решению достаточно амбициозной задачи – вырасти с нынешних (данные на начало 2014 года) 4,2% занимающихся адаптивной физической культурой и спортом в общей численности инвалидов до 20% в 2020 году, что предусмотрено Стратегией развития физической культуры и спорта, утвержденной Правительством Российской Федерации. Эту задачу можно решить при ряде условий. В числе главных из них – значитель-

ное улучшение доступности среды, позволяющей людям с инвалидностью заниматься физической культурой и спортом.

В настоящее время при довольно острой нехватке спортивных сооружений в большинстве регионов и в стране в целом распределение времени для спортивных занятий на них различных групп населения, в том числе инвалидов, проходит довольно сложно. Особенно это касается плавания (обеспеченность населения в бассейнах составляет примерно 10%). Касается это и целого ряда других видов спорта. По статистике, сегодня в России 266 тыс. спортивных объектов. Только пятая часть из них приспособлена для спортивных занятий инвалидов. Если учесть, что обеспеченность всего населения России в спортивных сооружениях в целом составляет около 30%, то острота проблемы становится ясной.

Если говорить о вновь вводимых спортивных объектах, то они, как известно, в абсолютном большинстве случаев становятся для инвалидов практически полностью доступными. Это и понятно: здесь присутствует государственный контроль. Но такой доступности нет, к сожалению, на большинстве «старых» спортивных сооружений. Часто она, образно говоря, не приходит туда даже при их ремонте и реконструкции. Здесь, безусловно, требуется значительное усиление как государственного, так и общественного контроля. Усиление контроля за обеспечением доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, маломобильных групп населения в целом требуется при



ПЛОТНОСТЬ РЕЗУЛЬТАТОВ СБОРНЫХ КОМАНД – лидеров чрезвычайно высока. Так, Россию, занявшую на Паралимпийских играх в Лондоне второе общекомандное место (36 золотых медалей), от шестого (США, 31 золотая медаль) отделили лишь пять золотых наград. Понятно, что случись незначительный срыв – и команда любой страны из лидирующей группы в Рио-де-Жанейро может оказаться вне пятерки сильнейших
 Фото: Константин Чалобов/МИА «Россия сегодня»

строительстве и малобюджетных объектов спорта, и объектов спорта при комплексной застройке территорий, и парковых зон для занятий физической культурой и спортом. Причем очень важно осуществлять такой контроль уже начиная с проектов их создания.

Доступность спортивных объектов для инвалидов включает в себя такое понятие, как их оснащение специальным спортивным инвентарем, оборудованием, другими техническими средствами. Если для сборных команд России по паралимпийским и сурдлимпийским видам спорта их закупка за рубежом еще возможна, то такие закупки для занятий массовым адаптивным спортом крайне проблематичны. С сожалением надо признать, что большинство видов спортивного инвентаря и оборудования для занятий спортом инвалидов в России не производится. Их закупка осуществляется в основном у зарубежных производителей, на что уходят огромные средства. Только за 2013 год на приобретение спортивного инвентаря и оборудования в регионах, включая

закупки отечественного, израсходовано более 1,6 млрд рублей, в том числе бюджетных средств – более 1,3 млрд рублей.

Для того чтобы изменить это положение, нужна, понятно, государственная поддержка отечественных производителей. В России созданы и действуют 548 реабилитационных учреждений самого разного профиля. К сожалению, полноценная реабилитация средствами физической культуры и спорта проводится далеко не во всех из них. В этих учреждениях работают специалисты физической культуры и спорта, но их, судя по статистике, пока там крайне мало. Большинство реабилитационных учреждений отдает предпочтение медикаментозным средствам реабилитации плюс физиотерапия, массаж, ЛФК и некоторые ставшие модными западные (иногда восточные) методики. Какие-то подвижки к улучшению двигательных возможностей инвалидов, в том числе с ДЦП, при такой постановке дела, безусловно, есть. Но коренных улучшений, а тем более прорыва в этом деле ожидать пока не приходится.

Вселяет оптимизм то, что сегодня наряду с реабилитационными учреждениями со стандартными методами физической реабилитации у нас появились и те, которые используют средства физической культуры уже достаточно широко и часто в приоритетном порядке. Это позволяет наилучшим образом сформировать жизненно важные двигательные умения и навыки и, что



не менее важно, активизировать двигательные и умственные способности детей и подростков. Применение в этих «продвинутых» реабилитационных учреждениях специальных тренажерных устройств (наряду со всем тем, что применяется в традиционных) позволяет детям даже с самыми тяжелыми нарушениями самостоятельно совершенствовать технику и координацию движений. Эффективность работы таких учреждений впечатляет. Думаю, что они могут стать прообразом в системе физической реабилитации уже в обозримом будущем.

Значительную часть этой системы могут составить действующие реабилитационные центры. В их работе надо лишь, как говорят специалисты, сместить акценты в сторону значительно более широкого использования средств физической культуры и спорта. Сделать это, не меняя нормативную правовую базу, будет, разумеется, непросто. Но это действительно может позволить добиться определенного прорыва. Приведу в качестве примера работу Научно-практического центра детской психоневрологии Департамента здравоохранения Москвы. По предложению руководителя этого центра, депутата Московской городской думы Татьяны Батышевой разрабатывается программа медицинского сопровождения паралимпийских видов спорта у детей и подростков на базе детского психоневрологического санатория № 25. Примечательно, что это делается в рамках пилотного проекта «Москва как старто-

В РОССИИ СОЗДАНЫ И ДЕЙСТВУЮТ

548 реабилитационных учреждений самого разного профиля. К сожалению, полноценная реабилитация средствами физической культуры и спорта проводится далеко не во всех из них. В этих учреждениях работают специалисты физической культуры и спорта, но их, судя по статистике, пока там крайне мало

Фото: Михаил Мокрушин / МНА «Россия сегодня»

вая площадка развития паралимпийского спорта». Это начинание заслуживает самого пристального внимания. Так или иначе, но в комплексе физической реабилитации инвалидов такой компонент, как адаптивная физическая культура и спорт, закономерно набирает все больший вес.

Проблемы, сдерживающие развитие физической культуры и спорта среди инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Отношение к людям с инвалидностью со стороны нашего общества имеет в последние годы устойчивую тенденцию к улучшению, однако существует ряд проблем, мешающих более интенсивному развитию физической культуры и спорта среди инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Эти проблемы носят комплексный характер и для своего решения требуют участия многих министерств и ведомств, межведомственной координации, а также

целенаправленных усилий регионов и муниципальных образований.

Наиболее существенны из этих проблем следующие:

- недооценивание рядом государственных органов и общественных организаций оздоровительной, воспитательной, социальной и экономической важности развития массовости физической культуры и спорта среди инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья как мощных средств их реабилитации, социальной адаптации и интеграции в жизнь;
- медленное преодоление абсолютно негодного стереотипа об инвалидах как о какой-то обузе для общества (здесь уместно сделать небольшую, но важную ремарку: сегодня без преувеличения можно сказать, что паралимпийский спорт является своеобразным локомотивом в изменении отношения людей и общества в целом к проблемам инвалидов. Особенно ярко его роль в этом деле проявилась в ходе и по итогам Паралимпийских игр в Сочи);
- отсутствие достаточных материально-технических условий на местах для вовлечения инвалидов в занятия адаптивной физической культурой и спортом (полная или частичная недоступность физкультурно-спортивных и других социальных объектов, трудности передвижения инвалидов в общественном транспорте, острый недостаток специализированных или адаптированных для инвалидов спортивных сооружений, инвентаря и оборудования);
- не налажено производство качественного детского спортивного и реабилитационного инвентаря и оборудования, практически нет государственной поддержки отечественных производителей такого инвентаря и оборудования;
- низкая мотивация самих инвалидов к занятиям физической культурой и спортом, что прямо связано с недостаточным освещением паралимпийского и сурдлимпийского движения в СМИ, недостаточной осведомленностью населения о ценностях паралимпийского и сурдлимпийского спорта.

Во многих регионах и их муниципальных образованиях не созданы достаточные условия для занятий адаптивной физической культурой и спортом не только в отношении обеспечения физкультурно-спортивными объектами, но и в обеспечении этих занятий штатным тренер-

ским составом, а также волонтерами. В некоторых региональных программах развития физической культуры и спорта нет содержательных разделов по развитию физической культуры и спорта среди инвалидов. В стране из общего числа почти 5 тыс. спортивных школ имеют небольшие отделения или группы для детей-инвалидов только 579 школ. Это значит, что в восьми из десяти спортивных школ нет места детям-инвалидам. Хотя такие дети есть везде, включая небольшие города и городские поселки.

Вместе с тем в Федеральном законе «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» изложено четкое требование к исполнительным властям и органам местного самоуправления создавать «детско-юношеские спортивно-адаптивные школы, адаптивные детско-юношеские клубы физической подготовки», а также «филиалы, отделения по адаптивному спорту». К сожалению, это законодательное положение реализуется медленно.

Председателем Правительства Российской Федерации Дмитрием Медведевым было поручено Минобрнауки России принять дополнительные меры по созданию условий для развития адаптивной физической культуры и спорта во всех типах специальных (коррекционных) образовательных учреждений. Известно, что в этом направлении кое-что делается. Но ощутимых результатов пока нет.

Остается проблемой низкий уровень развития адаптивного спорта среди женщин-инвалидов и спортсменов с тяжелыми формами инвалидности, для которых занятия спортом играют особую роль. Слабое решение этой проблемы помимо всего прочего тормозит расширение и углубление паралимпийского движения и паралимпийского спорта в частности. Только восемь училищ олимпийского резерва (УОР) из более чем 50 существующих «приютили» по несколько лучших паралимпийцев своих регионов. Остальные УОР избегают спортсменов-инвалидов.

Значительная тяжесть работы по вовлечению в занятия физической культурой и спортом инвалидов и созданию для этих занятий элементарных условий лежит на спортивных и физкультурно-оздоровительных клубах инвалидов. В стране их сегодня 460, и занимается в них более 30 тыс. человек. Материально-финансовую основу их деятельности составляют средства на аренду спортивных сооружений и оплату инструкторов спорта или тренеров. Многие из этих клубов, к сожалению, не имеют ни средств на приобретение спортивного инвентаря и оборудования, ни тран-

спорта для перевозки спортсменов-инвалидов к местам тренировок и соревнований, ни средств на размещение, питание и транспорт для участия в спортивных соревнованиях (хотя бы для выезда на соревнования в соседние города или районы). Они не имеют или имеют лишь единицы грантов для молодых талантливых спортсменов. В таком же положении находятся и некоторые центры спортивной подготовки инвалидов.

В связи с этим отдельного рассмотрения заслуживает сложившееся в ряде регионов (да и в некоторых федеральных министерствах и ведомствах) отношение к физической культуре и спорту инвалидов. Чем, как не отношением к ним, можно объяснить такие факты, когда при практически равном количестве населения, инвалидов, спортивных объектов, специалистов и т. д. численность инвалидов, занимающихся физической культурой и спортом, количество спортивных сооружений, приспособленных для их занятий, и другие показатели развития адаптивной физической культуры в отдельных регионах разнятся в разы и даже десятки раз? Это еще раз подтверждает тезис о том, что в деле создания условий для занятий физической культурой и спортом инвалидов препятствие лежит не столько в материально-финансовой области, сколько в области сознания людей, в том числе тех из них, от кого зависит создание этих условий.

Думается, что в стране для изменения отношения к инвалидам и лицам с ослабленным здоровьем еще недостаточно используются возможности Интернета и СМИ, особенно телевидения. Определенные подвижки в этом вопросе в лучшую сторону благодаря «домашним» Паралимпийским играм в Сочи, безусловно, произошли. Ряд финальных соревнований даже транслировались по телевидению. Но затем, к огорчению, все это постепенно стало съезживаться, как шагреньевая кожа. Наше центральное телевидение вновь не проявляет особого интереса ни к уникальному опыту развития массового адаптивного спорта в ряде организаций, учреждений и целых регионов, ни к чемпионатам мира и Европы (не говоря уже о чемпионатах России), где наши ребята побеждают, показывая образцы преодоления, мужества, высокой гражданственности. И, что не менее важно, остается за рамками телеэкрана подаваемый ими пример здорового образа жизни, физической подготовки, умения владеть своим телом, причем для всех групп населения, включая детей, и не только инвалидов.

Стремясь изменить такое положение дел, Паралимпийский комитет России совместно с Ми-

нистерством спорта ежегодно проводят торжественную церемонию награждения премией ПКР «Возвращение в жизнь» выдающихся спортсменов-паралимпийцев и тренеров.

Организуются мероприятия, посвященные Международному дню инвалидов, интеграционные мероприятия «Равные возможности» (школьные уроки и мастер-классы с участием титулованных паралимпийцев). Стало традицией проведение тематических выставок и участие в них. Издаются книги и брошюры по паралимпийской тематике. Организуются пресс-конференции с участием руководителей ПКР, ЦСП сборных команд России, чемпионов и призеров Паралимпийских игр. Такие мероприятия являются для СМИ хорошим информационным поводом. Однако этого оказывается недостаточно, проблема остается.

Изменению сложившегося отношения все еще значительной части нашего общества к инвалидам, к их физической культуре могли бы серьезно помочь как органы культуры (начиная с федерального уровня), так и средства искусства. Главным из них, кстати, и сегодня является кино, с помощью которого можно реально достичь не только до ума, но и до сердца людей. Убежден, что без средств искусства, без СМИ трудно, а скорее всего, просто невозможно преодолеть замшелые стереотипы не только в отношении занятий инвалидов спортом, но и их трудоустройства, приобретения специальности и т. д. Одно из главных препятствий в решении указанных проблем лежит в области духовно-нравственной культуры и гуманности людей, от которых это зависит, от внимания общества к проблемам инвалидов в целом.

Пути дальнейшего развития физической культуры и спорта среди инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Стратегией развития физической культуры и спорта в РФ на период до 2020 года были определены цели, задачи и основные пути реализации государственной политики в области развития физической культуры и спорта, включая развитие адаптивной физической культуры, паралимпийского и сурдлимпийского спорта. Эта стратегия впитала оправдавший себя на практике традиционный и инновационный отечественный и зарубежный опыт.

Практически все свои основополагающие документы в области спорта среди инвалидов разрабатывались, руководствуясь этой стратегией,

в том числе Концепция подготовки сборной команды России к Паралимпийским играм 2016 года в Рио-де-Жанейро и Концепция подготовки сборной команды России к Паралимпийским зимним играм 2018 года в Пхенчхане (Южная Корея) и соответствующие Целевые комплексные программы подготовки сборных команд России к Паралимпийским играм в Рио-де-Жанейро и Пхенчхане.

В перечисленных документах определены конкретные задачи и пути их решения по подготовке сборных команд России к этим крупнейшим международным спортивным форумам. Что же касается массовой физической культуры и спорта среди инвалидов, то пути их развития изложены в целом ряде, к сожалению, разрозненных постановлений, поручений, рекомендаций и предложений. Их анализ и интерпретация позволяют сформулировать следующие основные пути решения актуальных проблем, которые сложились к настоящему времени в области физической культуры и спорта среди инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

1) Развитие физической культуры и спорта среди инвалидов следует законодательно определить в качестве одного из приоритетных направлений деятельности государства в социальной сфере. Эту деятельность необходимо направить на создание действительно равных возможностей для людей с ограниченными возможностями здоровья, на повсеместное практическое осуществление реабилитации и социальной адаптации инвалидов средствами физической культуры и спорта.

Способствовать созданию благоприятных условий материально-технического, финансового и кадрового обеспечения занятий детей-инвалидов адаптивной физической культурой и адаптивным спортом. Оказать государственную поддержку инновационных проектов, обеспечивающих улучшение этих условий. Установить порядок, при котором 9–10% бюджетных средств, идущих на развитие физической культуры и спорта в регионах и муниципальных образованиях в целом, шли бы на развитие физической культуры и спорта для инвалидов. Это было бы справедливым, поскольку инвалиды в России составляют не менее 10% от общей численности населения.

2) Региональным органам исполнительной власти со стороны соответствующих федеральных властей должно быть рекомендовано добиться того, чтобы спортивные базы, центры и комплексы, предназначенные для всех групп населения (вне зависимости от их правового ста-

туса и принадлежности), должны быть доступны и для паралимпийцев всех функциональных классов – как с точки зрения пропорционального предоставления времени для тренировок инвалидов, так и с точки зрения наличия на этих сооружениях всех атрибутов доступности для них: пандусов и подъемников, лифтов, специального транспорта, сигнализации для слепых, дверных проемов и входов в лифты достаточной ширины, дополнительного освещения, специально оборудованных трибун, раздевалок, душевых и туалетов.

Организовать специальный мониторинг наличия или отсутствия атрибутов доступности на всех спортивных объектах с тем, чтобы спланировать проведение на них необходимого комплекса работ.

Наделить общественные спортивные организации инвалидов правом выступать в качестве общественных контролеров за реализацией Федерального закона «О социальной защите инвалидов» в части обеспечения беспрепятственного их доступа к объектам социальной инфраструктуры, включая спортивные сооружения (статья 15).

3) Следует обобщить, широко пропагандировать и рекомендовать к использованию опыт создания безбарьерной среды в Сочи, Москве и некоторых других городах страны, в том числе опыт обеспечения необходимым количеством специально оборудованных транспортных средств: автобусов, трамваев, троллейбусов, микроавтобусов, железнодорожных вагонов, парходов и т. д.

4) Инициировать создание в каждом городе института волонтеров, которые могут помочь инвалидам преодолеть барьеры на пути к занятиям физической культурой и паралимпийским спортом и обеспечить максимально доброжелательную атмосферу и эмоциональный комфорт. Оказать государственную поддержку процессу формирования института волонтеров для оказания помощи инвалидам. Поддерживать создание системы морального и материального стимулирования волонтеров.

5) Органам образования, их структурам в регионах и муниципальных образованиях, учреждениям образования, а также СМИ последовательно и планомерно формировать толерантное отношение к инвалидам как к абсолютно равноправным гражданам страны, уважение их прав.

6) Внести изменения и дополнения в статью 31 Федерального закона «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», пункт 7. Вместо слов «Образовательные учреждения

вправе создавать филиалы, отделения, структурные подразделения по адаптивному спорту» внести: «Образовательные учреждения в области физической культуры и спорта создают филиалы, отделения, структурные подразделения по адаптивному спорту».

7) Ввести в действие новые типовые проекты физкультурно-спортивных объектов для занятий физической культурой и спортом инвалидов, отвечающие специальным требованиям к местам проведения учебно-тренировочных занятий и соревнований по паралимпийским видам спорта и стандартным правилам, принятым Международным паралимпийским комитетом. Запретить утверждение проектов строительных объектов, предусмотренных для занятий адаптивной физической культурой и спортом инвалидов, не обеспечивающих беспрепятственный доступ к ним инвалидов.

8) Открыть (там, где нет) отделения или группы для занятий спортом инвалидов по паралимпийским видам спорта в детско-юношеских спортивных школах, включая специализированные, и в училищах олимпийского резерва. Повысить эффективность работы спортивно-адаптивных школ и отделений для инвалидов в обычных спортивных школах, добиться преобразования спортивно-адаптивных школ, имеющих соответствующую спортивную базу и возможность организации стационарного проживания, в значительно более результативные учреждения – учреждения интернатного типа (на качественном уровне существующих УОР). Это даст возможность ликвидировать разорванность учебно-тренировочного процесса с процессом учебы в образовательных учреждениях, которая резко снижает рост спортивного мастерства лучших молодых паралимпийцев и сурдлимпийцев.

Разработать и ввести в действие методику комплексного тестирования детей, подростков и молодежи, имеющих инвалидность, по определению их способности к достижению спортивных результатов в отдельных паралимпийских видах спорта.

9) Усилить внимание к развитию массового спорта лиц с нарушением интеллекта, составляющих абсолютное большинство среди всего контингента инвалидов и огромную, крайне опасную потенциальную социальную базу для увеличения правонарушений и уголовных преступлений.

10) Обеспечить высокий профессиональный статус тренеров и специалистов, в том числе классификаторов, работающих в системе

паралимпийского спорта. Создать государственную систему профессиональной подготовки и переподготовки тренеров и других специалистов в области паралимпийского, сурдлимпийского спорта и спорта в рамках Специальной Олимпиады. Разработать и осуществить систему мер по организации ежегодных семинаров и научно-практических конференций, охватывающую весь контингент указанных тренеров и специалистов, включая специалистов в области функциональной классификации.

11) Учитывая растущую опасность запрещенных для применения в спорте препаратов и методов, в том числе в детско-юношеском спорте среди инвалидов, следует конкретизировать и усилить законодательные меры ответственности за употребление допинга (это явление, к сожалению, стало проникать и в паралимпийский спорт). Это следует сделать как по отношению к спортсменам, вплоть до пожизненной дисквалификации, так и к врачам и тренерам, способствующим приему запрещенных средств, вплоть до лишения права на дальнейшую профессиональную деятельность в сфере спорта. Наказание должно быть достаточно строгим и жестким, адекватным степени международного позора и урона, нанесенного российскому спорту и имиджу страны в целом. Необходимо добиться осознания неотвратимости наказания для всех заинтересованных в применении запрещенных средств лиц. Это должно побудить тренеров, спортсменов, ученых и врачей всех звеньев спортивной подготовки более интенсивно и целенаправленно осуществлять поиск дополнительных резервов повышения спортивных результатов в других, дозволенных направлениях, в частности, в главном – в модернизации учебно-тренировочного и соревновательного процесса, имеющего огромные резервы.

12) Усилить воспитание спортсменов, прежде всего юных, в духе честной игры, толерантности, взаимопонимания, гражданственности. Оно должно охватывать собой спортивные школы, клубы, команды и секции по месту жительства, учебы и работы, а также центры спортивной подготовки, училища олимпийского резерва.

Совершенно очевидно, что помимо спортивной техники и тактики наших спортсменов следует учить также совершать красивые и благородные поступки, быть честным и терпимым, формировать уважительное отношение к сопернику.



ОЛИМПИЙСКИЕ ИГРЫ

БОРИС ДЖОНСОН

Нечаянный триумф

МЭР ЛОНДОНА БОРИС ДЖОНСОН БЫЛ ОДНИМ ИЗ ГЛАВНЫХ ДЕЙСТВУЮЩИХ ЛИЦ, ЗАНЯТЫХ ОРГАНИЗАЦИЕЙ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР В БРИТАНСКОЙ СТОЛИЦЕ. ЕГО КНИГА «ЛОНДОН ПО ДЖОНСОНУ», ИЗДАННАЯ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ ИЗДАТЕЛЬСТВОМ «КОЛИБРИ», ЦЕННА ДЛЯ ИНТЕРЕСУЮЩИХСЯ РАЗВИТИЕМ ОЛИМПИЙСКОГО ДВИЖЕНИЯ ВОЗМОЖНОСТЬЮ ОЦЕНИТЬ ВЗГЛЯД ИЗНУТРИ НА ПРОЦЕСС ПОДГОТОВКИ К ЛЕТНИМ ИГРАМ 2012 ГОДА. «ВЕСТНИК РМОУ» С РАЗРЕШЕНИЯ ИЗДАТЕЛЯ ПУБЛИКУЕТ ОТРЫВОК ИЗ ЭТОЙ КНИГИ.

У каждого бывают в жизни моменты, когда чувствуешь, что облажался по полной программе, когда совершил – или совершаешь – непростительную глупость и понимаешь, что все пропало и спасти положение нет никакой надежды.

Такое чувство я испытывал в пятницу, 27 июля 2012 года, примерно в полдесятого вечера.

В этот день проходила церемония открытия Олимпийских игр. Я сидел в «спецложе политбюро» на стадионе в Стратфорде, слева от меня сидела Марина, а справа – герцогиня Корнуольская (известная как Камилла). Чуть дальше располагались ее величество королева, герцог Эдинбургский, принц Уэльский, премьер-министр, Сэм Кэм (Саманта Кэмерон – жена премьера), президент Международного олимпийского комитета Жак Рогге и графиня Рогге, лорд Коэ, леди Коэ, Мишель Обама, мистер и миссис

Ромни и еще примерно 134 главы государств и правительств демократических стран и тиранических режимов со всего мира.

Мы все очень остро ощущали, что сюда устремлены взгляды миллиарда телезрителей, и потому делом национальной чести было не почесываться в кадре, не ковырять в носу и не совершать прочих недостойных действий.

Я был настолько взвинчен, что, не буду отрицать, предварительно посетил великолепный VIP-бар стадиона, где хорошенько освежился. Но уверяю тебя, любезный читатель, что это обстоятельство никак не связано с той неприятностью, которая меня подстерегала.

84

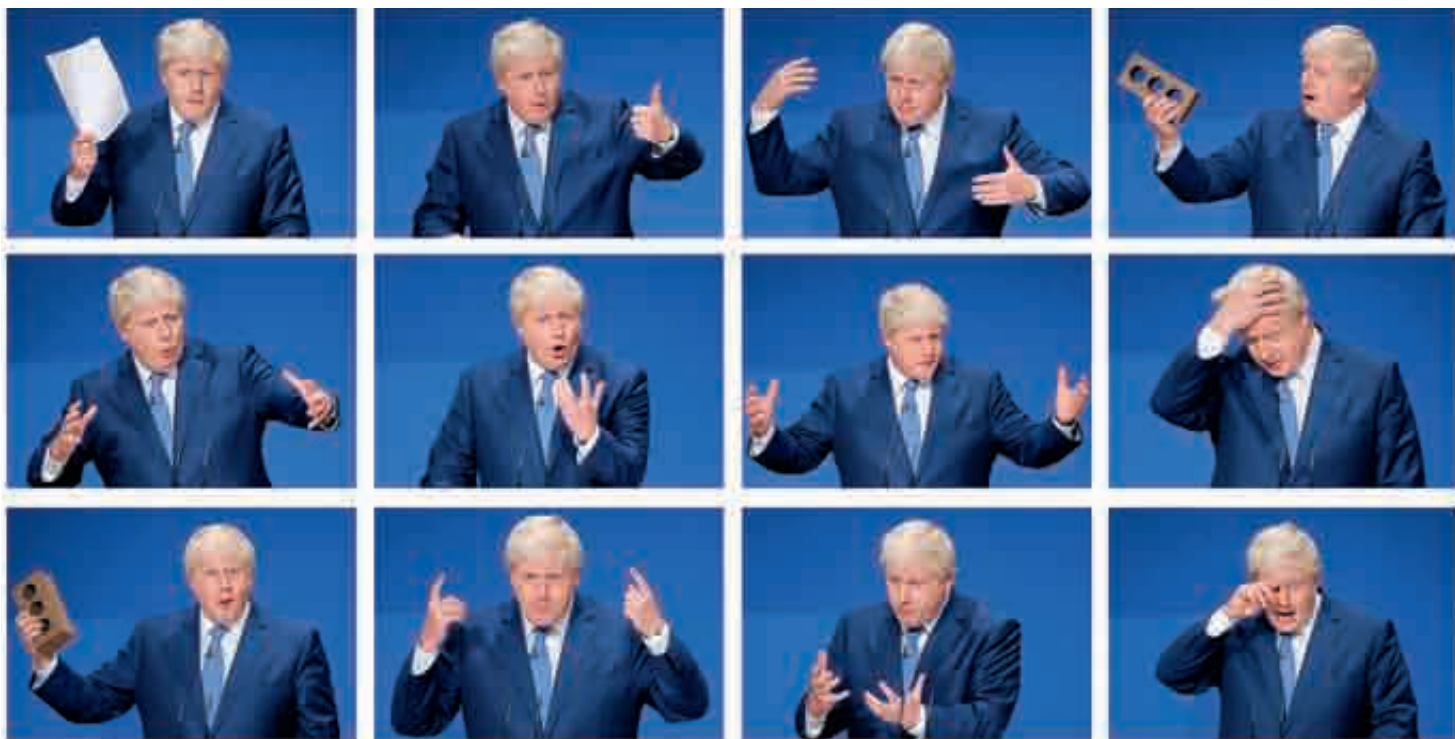


Фото: Darren Staples/Reuters

Я был поглощен живой беседой с Камиллой, которая вполне заслужила все восторженные отзывы, которые можно услышать от ее горячих почитателей. Она работает до темноты в глазах и невероятно много сделала для раскрутки в Лондоне кампании против сексуального и домашнего насилия. Ей нравилась постановка, а я то и дело угодливо наклонялся к ней – пояснить что-нибудь: идентифицировать флаг какой-либо страны или объяснить, отчего это часть церемонии проходит вроде бы на французском языке. В очередной раз повернувшись к ней всем телом (110 кг), я почувствовал, что сиденье чуть подалось подо мной. Вообще это был удобный насест – из подбитой белой искусственной кожи, такой же шикарный, как и весь олимпийский стадион, и до тех пор у меня не было к нему никаких претензий. Но, когда я подался вперед еще чуть-чуть, что-то подо мной тяжело вздохнуло – наверное, крепежные болты согнулись под тяжестью – и...

Тресь!

...что-то мощно лопнуло под моей правой ягодицей, и вот – после семи лет упорного труда, после моих бесчисленных речей о том, как прекрасно страна готова к этим Играм, после нечеловеческих усилий выглядеть компетентными и эффективными – после всего этого я в одно исполненное ужаса мгновение осознаю, что сломал под собою стул и валюшь набор, как мешок с углем, или бочонок пива, или жареный поросенок на оловянном блюде.

Я пикировал в колени Камиллы.

Пытаясь уйти вправо – на бетонный пол, – я размышлял о бесчестье. Придется сказать, что я был пьян: это единственное приемлемое оправдание.

Свалить все на Управление олимпийских поставок не получится: после того как мы потратили на этот стадион полмиллиарда фунтов, этот номер не пройдет. Я думал о злорадных газетных заголовках, о лютовании олимпо-скептической прессы. Я представлял себе телерепортажи, где мэр Лондона вдруг комично валится навзничь, как сноп, и исчезает из кадра, словно солдат наполеоновской эпохи, сраженный в строю неприятельской пулей.

Усилим воли избежав столкновения с колесами герцогини, я шлепнулся на пол и стоял перед ней на четвереньках, пытаясь как ретривер. Готовясь подняться навстречу вселенскому позору, я вдруг подумал, что это ведь не первая катастрофа за сегодня.

Теперь об этом можно рассказать: значительная часть важных гостей чуть не пропустила церемонию вовсе. Кто-то решил, что все должны сесть на автобус у дворца Сен-Джеймс и в час пик добираться в восточную часть Лондона через весь город и пробки, поэтому мы тронулись заблаговременно, с большим запасом. С нами ехали архиепископ Кентерберийский, лидер ее величества оппозиции в парламенте и г-жа Миллибэнд, комиссар Службы столичной полиции

и высшие чины армии, авиации и флота в медалях, а также другие важные министры и представители. Такими кадрами можно укомплектовать неслабое новое государство. С нами ехали великий сэра Кит Миллз, невоспетый герой Олимпиады, человек, который так много сделал, чтобы заполучить эти Игры для Лондона, различные шишки из Олимпийского комитета, отдавшие почти десять лет подготовке к этому моменту, и у нас был отличный водитель. Но ему никто внятно не объяснил, где съезжать с шоссе А12, да, собственно, как вскоре выяснилось, никто и не мог объяснить.

Мы заблудились.

Мы заметили, что опять едем мимо того же антикапиталистического митинга. Мы то приближались к мистическому конструкту здания Арселор Миттал Орбит, то оно дразняще исчезало снова. Мы двигались вокруг Ист-Лондона все более узкими концентрическими кругами, и становилось все яснее, что ни сэра Кит, ни водитель, да и вообще никто в автобусе не имел подробного плана, как попасть

НИКТО НЕ СЛЫШАЛ ТРЕСКА. НИКТО НЕ ЗАМЕТИЛ МОЕГО ИСЧЕЗНОВЕНИЯ. ВСЕ БЫЛИ ЗАХВАЧЕНЫ КРАСОЧНЫМ И ШУМНЫМ ШОУ ДЭННИ БОЙЛА

в Олимпийский парк. Меня охватило какое-то паническое веселье – странное ощущение, что происходящее превосходит все самые смелые выдумки Армандо Ианнуччи или сценаристов сатирического сериала «Двадцать два».

В общем, когда мы все-таки попали туда, прибыв в нарушение протокола после членов королевской семьи, по правде сказать, я был на грани срыва. Поэтому, оказавшись на четвереньках у ног герцогини, я ощутил, что лихорадочная веселость снова поднимается во мне. Я втащил свое тело на списочное место и, напрягая бедра, устроился над ним как бы на весу, чтобы не доломать поврежденную конструкцию. Я оглянулся вокруг. Никто конечно же ничего не заметил.

Никто не слышал треска. Никто не заметил моего исчезновения. Все были захвачены красочным и шумным шоу Дэнни Бойла.

Сразу после завершения церемонии открытия какой-то консерватор из парламента

твитнул про то, что шоу, мол, сделали какие-то «сапожники» из «левых», и хотя тут же все и каждый назвали его слова чудовищными, было в общем понятно, что могло вызвать такую реакцию.

Если вы убежденный сторонник частной медицины, например, то вам бы показалось, что в шоу было слишком много про бесплатную Национальную службу здравоохранения, а я так и не понял, почему Мэри Поппинс там сражалась с Вола-де-Моргом. С самого начала Дэнни Бойлу пришлось столкнуться с изрядной долей политического скептицизма по отношению к самой концепции этого шоу. От него требовали дать побольше патриотизма, побольше показать церемонию выноса флага, побольше королей и королев. Кто-то даже предлагал (может, это был даже я) поставить грандиозное мимическое шоу в стиле Сесила Демилля про все великие военные победы Британии над большинством стран, которые мы пригласили быть гостями Лондона, – про битву при Азенкуре, про Непобедимую армию, Бленхейм, Балаклаву, войну с зулусами, сожжение Вашингтона и тому подобные.

Я могу только сказать, что слава богу (а богом в данном случае был лорд Коэ), Дэнни Бойла оставили в покое, и он делал, что считал нужным.

Я редко плачу – не чаще, чем другие, но уже через пять ми-

нут с начала его эпической постановки я плакал как ребенок. Она началась с деревенской идиллии – живые изгороди и стога, парни в деревенских рубахах играют в какой-то вариант футбола, который был известен до грехопадения, мирно пасутся коровки (настоящие!) в тени Гластонберийского холма. Затем из безгрешной земли вдруг вырастают какие-то гигантские черные трубы, будто в киношных спецэффектах (как они это сделали?), и Англия превращается в индустриальный Мордор, где куют Кольца. По правде сказать, к концу можно было так обалдеть от музыки и драмы, что не упасть со стула было бы просто неприлично.

Дети, которые смотрели церемонию, на всю жизнь запомнят ее смысл – простой и правдивый – восхождение Британии от сельскохозяйственного общества через промышленную революцию к постиндустриальной эре телекомов и Интернета. И на каждом этапе они видели вклад британских писателей, музыкантов,

ученых, поэтов. Было тут и гостеприимство – потому что показана была история иммиграции, и глобальная универсальность – потому что излагалась история человечества за последнюю тысячу лет. А еще это шоу было жутко патриотичным. Поэтому всем заскоружлым консерваторам, которые распинались, что шоу «левое», я говорю: бросьте, ребята.

Ведь там было и про Уинстона Черчилля, про Красные стрелы, Джеймса Бонда, была королева, прыгающая с вертолета, а начиналось все Итонской песней гребцов. Куда же еще больше пафоса и официоза?

Да, на завершающий фейерверк мы не потратили эквивалент военного бюджета страны (как, очевидно, сделали в Пекине), но я не думаю, что мы недодали миру хоть одну хлопнушку. Это была эпическая демонстрация артиллерийской мощи, после которой мы высыпали в холл и все выглядели как контуженные, а неутомимый Пол Маккартни в это время запевал вместе со зрителями современный эквивалент оды «К радости» – ла, ла, ла, которым заканчивается песня «Хей, Джуд». Мы машинально поздравили друг друга, хотя каждый, не признаваясь самому себе, сомневался: «Как же все прошло, а? На самом ли деле все было так хорошо, как показалось? Успех или нет?»

На следующее утро нас попросили показать королеве вид с вершины здания Арселор Миттал Орбит, я пришел загодя и прогуливался по дорожке вдоль реки Ли. Десять лет назад это место было примером постиндустриальной разрухи, диким скопищем выброшенных холодильников и ржавых автомобильных кузовов, а сама река – потоком зловонной жижи из канализационных стоков и аккумуляторной кислоты. Теперь это был прибрежный рай с васьильками, медуницами и десятками других полевых английских цветов, специально высаженных в июне, чтобы цвели в конце июля. Все это было сделано не просто заботливо. Это было сделано с любовью. Так я и стоял там в поэтическом забытии и вдруг почувствовал, что кто-то смотрит на меня с моста.

«Эй, Борис, – крикнули какие-то люди на лондонском кокни, – молодец, отличная церемония!»

Я принял застенчивый вид, будто не имел к этому событию никакого отношения (как оно, собственно, и было).

«Просто фантастика!» – сказал еще кто-то. Стала собираться толпа, и все в общем-то разделяли это мнение. После того как мы окончили обзор со здания Орбит, мы повели Лакшми и Ушу Миттал в самый большой в мире «Макдоналдс», и оно того стоило – просто чтобы увидеть, как самый богатый в мире человек расплачивается за макфлурри 50-фунтовой купюрой, и увидеть лицо не верящей своим глазам сотрудницы «Макдоналдса» индийского происхождения.

Пока мы стояли в очереди, я пытался подслушать, что говорили люди. Похоже, всем нравился парк с его атмосферой Леголенда, пружинящее покрытие игровой площадки с разноцветными бесформенными фигурами. Все говорили, что стадион «крутой», и никто не жаловался, что его «обертка» – белоснежные треугольные полосы пластика – была поставлена компанией Dow Chemical. Всем нравилось здание Орбит, и все хотели забраться на его вершину. Все как один хвалили церемонию открытия.

«Эй, Борис, – крикнули какие-то люди на лондонском кокни, – молодец, отличная церемония!»
Я принял застенчивый вид, будто не имел к этому событию никакого отношения

И тут у меня появилась робкая надежда, что, может быть, в конце концов все будет хорошо.

Сейчас некоторые СМИ, изначально скептически воспринимавшие Олимпиаду, раздувают миф о том, что она всегда была просто обречена на успех и ни малейшей угрозы каких-либо инцидентов даже не предвиделось.

Я всего лишь могу сказать, что такого ощущения не было и что те же самые журналисты на протяжении всех лет, месяцев, недель и дней до начала Олимпиады утверждали совсем обратное. Один влиятельный и известный редактор одной очень популярной семейной газеты перед церемонией открытия, по слухам, собрал своих рядовых сотрудников и, обращаясь к ним, как всегда по-дружески бесцеремонно, сказал: «Вот что, вы, дуралей, вся эта Олимпиада будет катастрофа на катастрофе.

И я жду, что именно так вы об этом и напишете. А я поехал в отпуск».

Он при этом выражал мнение многочисленного меньшинства, которое отрицательно относилось к идее проведения Олимпиады (и Паралимпиады) еще до 2005 года, когда Лондон только выиграл заявку на проведение.

Этим людям очень не нравились предстоящие расходы, и они пришли в ужас, когда Гордон Браун поднял планку расходов до 9,3 миллиарда фунтов. Один из них, в остальном вполне разумный парень, заявил мне: «Почему бы не истратить эти деньги на что-нибудь полезное, ядерные боеголовки например?»

Некоторым из них не нравилось то, что решение МОК отдать Игры Лондону стало серьезным успехом лейбористов – таких как Тони Блэр, Тесса Джовел и Кен Ливингстон. Скептикам была невыносима мысль, что этот город должен прогибаться перед наднациональными бюрократами от спорта. Их возмущало и оскорбляло, что городу придется выделять

«Вот что, вы, дураки, вся эта Олимпиада будет катастрофа на катастрофе. И я жду, что именно так вы об этом и напишете. А я поехал в отпуск»

на забитых автомобилями дорогах специальные полосы, откуда затонированные олимпийские лимузины будут забрызгивать грязью несчастных прохожих.

Любая мелочь вызывала презрительную реакцию скептиков. Им не нравилась необузданно смелая геометрия логотипа Игр-2012, утвержденная Комитетом по организации Олимпиады, некоторые конспирологи утверждали даже, что вместо цифр 2012 логотип нес надпись «СИОН». Им не нравилась пурпурная униформа волонтеров. Они поднимали на смех их шляпы-котелки. Они кривились на представлении символов Олимпиады-2012 Венлока и Мандевиля, утверждая, что их циклопические образы вызовут у детей кошмары. Даже в Восточном Лондоне, куда и вкладывалась большая часть денег, существовали группы, которые утверждали, что «улучшения» только лишь чуть приукрасят городской пейзаж. Они обвиняли Комитет по организа-

ции в том, что он ведет себя с безразличием оккупанта. Они утверждали, что Пентагон размещает роботы-беспилотники на крышах, была даже какая-то группа «Южный Лондон против ракет», вызывавшая в памяти антиракетные протесты женщин на базе ВВС США Гринэм-Коммон.

По мере приближения дня открытия тон публикаций становился все мрачнее. В апреле А.А. Джил сообщил читателям газеты New York Times, что все британское общество готово отвергнуть эту навязанную нам Олимпиаду. «Мы постепенно и сознательно пришли к коллективному мнению, что мы ненавидим Олимпиаду», – заявил он, тогда как корреспондент журнала Spiegel в Лондоне предрек, что город «несется к катастрофе олимпийского масштаба. Лондон и Олимпиада явно не уживутся. Зрителям понадобится вся их решимость и, главное, все их терпение, чтобы вообще добраться до объектов. Что же до местных жителей, они ждут не дождутся, когда все это кончится».

И ведь такой убийственный приговор еще какое-то время назад был почти оправдан. Конечно, никто из нас в тот непростой период не принимал этих обвинений – по крайней мере, публично. Мы уверенно говорили о «предстартовом волнении» и настаивали, что Лондон готов так же, как любой принимающий город до него,

если не лучше.

Это была чистая правда, но правдой было и то, что у нас было три серьезные проблемы, которые вызывали глубокую озабоченность, по крайней мере у меня. Это транспорт, безопасность и погода.

В следующем, 2013 году лондонскому метро исполнится 150 лет. Это старейший метрополитен мира, и, естественно, он проводит масштабное и дорогостоящее обновление. Мы вводим новые поезда, обновляем рельсовые пути и сигнализацию, перевоза при этом ежедневно миллионы жителей Лондона, что слегка напоминает операцию на сердце пациента, который продолжает играть в сквош. Мы давно пришли к пониманию, что обновление Юбилейной линии с увеличением ее пропускной способности на 30% – важнейшее условие успешного проведения Игр. Чтобы перевозить такое количество людей до объектов в Стратфорде, требовалось установить новую систему

управления, а замена старой системы и «детские болезни» новой системы вызывали частые поломки.

От днища поездов отваливались какие-то детали, систему управления «коротило», подводило программное обеспечение, и то и дело это приводило к тому, что сотни людей пешком шли по адски мрачным тоннелям к аварийным выходам. У этих аварий не было очевидных причин, и избежать их не удавалось. «Можем ли мы быть уверены, что такое не случится во время Игр?» – часто спрашивал я тогда, и помню, какие мрачные предчувствия охватывали меня, когда я понимал, что честный ответ на этот вопрос – нет.

Кроме того, за считанные дни до прилета олимпийских гостей в аэропорт Хитроу (где могли возникнуть очереди, что нас очень беспокоило) оказалось, что Управление автомобильных дорог сомневается в удовлетворительном состоянии шоссе М4 в районе Бостон-Мэнор. Какой-то инженер вдруг решил провести последнюю проверку виадук и, попыхая трубкой, заявил, что этот виадук не прочнее, чем овсяная печенюшка, опущенная в чай. Его, значит, придется срочно закрыть, а уж потом – капитально ремонтировать.

Закреть?! Основную артерию по доставке десятков тысяч спортсменов, журналистов, дипломатов и официальных лиц из Хитроу в центр Лондона? У нас было семь лет, чтобы проверить несущую способность этого чертова автовиадук, все семь лет мы знали, что это важнейшая часть сети олимпийских маршрутов, и теперь они хотят закрыть его?

Затем забастовали водители автобусов, требуя оплаты той «дополнительной» нагрузки, которую придется выполнять во время

Какой-то инженер вдруг решил провести последнюю проверку виадук и, попыхая трубкой, заявил, что этот виадук не прочнее, чем овсяная печенюшка, опущенная в чай

Игр. Потом таксисты забастовали против выделения спецполос движения для «випов», так называемых «Зил-полос». Я симпатизировал водителям такси: Игры, конечно, разрушали



их привычную жизнь, поэтому мы всячески старались им помочь. Но я не верил, что они дерзнут парализовать движение во время события государственной важности, когда взгляды всего мира обращены на Лондон.

И вот я стоял у окна своего офиса и глядел вниз на Тауэрский мост, где похоронной кавалькадой медленно ползла вереница черных кебов, блокируя движение. Я кипел от возмущения и жалел, что у нас не тоталитарное государство, – тогда мы послали бы танки и раздавили бы их как тараканов. Уже поступили сообщения о задержках в Вест-Энде, и мы готовились выслушивать жалобы высоких олимпийских чиновников.

Да и правда складывалось впечатленье, что все эти многочисленные «звоночки» всюю прозвонят во время Олимпиады и транспорт станет самой большой угрозой для Игр-2012.

Ну то есть так нам казалось до тех пор, пока мы не узнали о проблеме с нехваткой персонала охранной фирмы G4S. Самым

проницательным оказался Питер Хенди, министр транспорта, – он заметил эту проблему задолго до. Где-то накануне Рождества объявили, что Лондонский комитет по организации Олимпиады решил увеличить количество охранников от G4S почти до 14 000, и Питер сразу выразил скептицизм. «Не знаю, как они наберут столько людей, – помню, сказал он, – за такое короткое время это невозможно». Тем не менее ребята из G4S и слушать ничего не хотели. Все будет отлично, говорили они. Мы сделаем все легко и просто. Они даже заявляли, что могут одновременно осилить еще одну Олимпиаду в Австралии. Поэтому, когда наконец – недели за три до открытия – стало ясно, что у нас не будет достаточного количества охранников в зонах личного досмотра, мы, по правде сказать, были в шоке.

ПЕРВЫЕ НЕСКОЛЬКО ДНЕЙ ВСЕ БАЛАНСИРОВАЛО МЕЖДУ НАДЕЖДОЙ И ОТЧАЯНИЕМ, А НЕКОТОРЫЕ СМИ ВСЕ ЕЩЕ ПРОДОЛЖАЛИ ВСЯЧЕСКИ ВЫПЯЧИВАТЬ НЕДОСТАТКИ

Мы каждый день проводили олимпийские правительственные совещания в Чрезвычайном комитете по борьбе с терроризмом Собга и слышали от Министерства внутренних дел невероятные цифры нехватки персонала: 3000, 4000, 5000. И ни у кого из них не было ни малейшего представления – куда же подевались эти люди? Они могли деться куда угодно: вступить во французский Иностраннный легион, ловить омаров на корнуольских траулерах или работать поварами в буфетах Акапулько.

Никакой связи с ними нет, заявляло министерство. Нет, номеров их мобильных телефонов тоже нет. «Единственный выход, – говорили они, – привлечь побольше военных».

Но было кое-что посерьезнее, чем метро, автотранспорт и массовый дефицит охранников, и это «кое-что» было то единственное, с чем никто не мог ничего поделать. Это дождь.

Бриллиантовый юбилей праздновала почти вся страна. Он стал беспримечной демонстрацией любви и преданности народа своей королеве за ее шестьдесят лет на троне. Главным событием был большой проход судов по реке, самая крупная такая регата почти за 300

лет, и это было грандиозное зрелище – сотни судов всех форм и размеров, усыпавшие всю Темзу, как на морских пейзажах Венеции Каналетто. Но нельзя сказать, что все прошло удачно на сто процентов. Праздник получился бы ярче, если бы выдалась ясная погода.

Толпы людей стояли по берегам реки – около миллиона человек, я в жизни не видел такого скопления народа, но к 5 часам вечера все вымокли и замерзли. Когда флотилия достигла Тауэрского моста, косой, почти под 45°, дождь падал на нас колючими серебряными иглами. Оркестр продолжал играть, и хористы продолжали петь, хотя вода и струилась у них по лицам, но тучи стояли так низко, что пролет самолетов пришлось отменить. На следующий день газета Guardian (не самая промонархическая) вышла с грубым заголовком. «Монархию смыло!» – заявлял этот орган левых либералов. А на следующий день объявили, что герцог – супруг королевы, который простоял навтыжку – в свои 90 – почти всю церемонию, взят под наблюдение в госпиталь.

Я полагал, что в день открытия мы можем перенести все что угодно: поломки в метро, пробки на дорогах, может быть, даже трудности с прибытием важных персон на стадион. А вот с чем никак нельзя было не считаться – так это с холодным затяжным ливнем.

Более четырех лет назад решено было сэкономить и возвести на олимпийском стадионе усеченную крышу. Из-за этого в случае дождя около 30% зрителей оставались сухими, а около 70% мокли в большей или меньшей степени. Это казалось разумным риском, если иметь в виду, что в Лондоне выпадает меньше дождей, чем в Риме, и 94% времени дожди не идут.

Но на этот период прогнозы метеорологов были ужасны. Корпорация BBC предрекала дождь, но другие утверждали, что это слишком оптимистический прогноз. Пирс Корбин прославился тем, что превосходил по точности прогнозов службу погоды, основываясь на изучении солнечной активности. Я стал поклонником его работы после того, как несколько лет назад он правильно предсказал очень снежную и холодную зиму, и с тех пор регулярно получаю его прогнозы по электронной почте. Теперь от этих прогнозов стыла кровь. На вечер 27 июля он предсказывал все-

ленский потоп, мощнейшие ливни с грозами в придачу.

И о чудо! Настало утро первого дня, и олимпийская церемония проходила гораздо успешнее, чем мы ожидали. Транспорт справился, угрозы взрывов не было, и самое главное – ни капли дождя, всего лишь легкий туман где-то за час до начала, и не более.

Первые несколько дней все балансировало между надеждой и отчаянием, а некоторые СМИ все еще продолжали всячески выпячивать недостатки. Одного охранника из G4S арестовали за ложную угрозу взрыва, постоянно сообщалось о спекуляции билетами среди членов команд-гостей. Но самым опасным и неприятным был «скандал пустых мест» – явление обычное для всех Олимпиад, когда телекамеры постоянно демонстрируют места, не занятые членами МОК и другими спортивными представителями, что, естественно, приводит в ярость обычных болельщиков, которые пытались и не смогли купить билеты.

Мы сумели погасить «скандал пустых мест», в основном запуская на эти места военнослужащих. Кое-кто утверждал, что Лондон превратился в город-призрак, что мы убили всю деловую активность – якобы людей запугали наши призывы ограничить передвижения, включая и мои абсолютно адекватные объявления в метро с просьбой к лондонцам заранее планировать поездки.

Кроме того, я узнал, что наши видеозоны – специальные зоны для зрителей, которые мы создали в Гайд-парке и Виктория-парке, – не всегда заполнены. Куда же подевались зрители?

В какой-то момент я обратился к моему советнику по Олимпиаде Нилу Коулману и сказал: «Выглядит так, что мы затеяли самую большую вечеринку в мире, а никто не пришел».

«Не переживай, – ответил он, – на всех Олимпиадах первые несколько дней так проходят. Потом все наладится».

Пытаясь привлечь зрителей в видеозону в Виктория-парке, я приехал туда на открытие аттракциона «канатка». Еще во время подготовки к Играм я настаивал, что у нас в парках должны быть канатки, хотя Нил говорил, что по опыту Олимпиады в Ванкувере от них больше головной боли, чем толку. А теперь для меня было делом чести дать им старт.

Мы прибыли в Виктория-парк, и я слегка занервничал, увидев, что контролер Служ-

бы здравоохранения и безопасности района Тауэр-Хамлетс только заканчивает проверку аттракциона, а мне предложили первому отправиться на нем в полет.

«А может, вы все-таки должны опробовать его первым?» – спросил я у парня, который выглядел как работник аттракциона.

«Нет. Нет, – скромно ответил он, – мы не хотим испортить ваши фото».

Эта штуковина – канатка – оказалась намного выше и страшнее, чем я ожидал, но делать было нечего. Размахивая парой пластиковых британских флажков, я кинулся с вышки с приличной скоростью и тут же обнаружил, что я вращаюсь и не вижу, куда меня несет. Я пролетел над группками людей в парке и застрял, немного не долетев до места назначения, метрах в десяти над

В КАКОЙ-ТО МОМЕНТ Я ОБРАТИЛСЯ К МОЕМУ СОВЕТНИКУ ПО ОЛИМПИАДЕ НИЛУ КОУЛМАНУ И СКАЗАЛ: «ВЫГЛЯДИТ ТАК, ЧТО МЫ ЗАТЕЯЛИ САМУЮ БОЛЬШУЮ ВЕЧЕРИНКУ В МИРЕ, А НИКТО НЕ ПРИШЕЛ»

землей. Когда публика сообразила, что это незапланированный трюк, подо мной стала собираться толпа. Я старался отвлечь их духоподъемными замечаниями о том, как здорово наша команда выступит против Франции и Австралии. Им же все больше нравилось мое положение, а как меня спустить – это было непонятно. Лямки начинали давить, особенно в паху.

«У кого-нибудь есть лестница?» – спросил я.

Лестницы ни у кого не было. Через какое-то время я заметил своего телохранителя – офицера персональной охраны из специального отдела, приятного парня по имени Карл. Его перевели ко мне, а обычно он охранял Тони Блэра, и мне казалось, что он должен выручать меня из щекотливых ситуаций.

«Карл, ты можешь что-нибудь сделать?» – спросил я.

Он медленно засунул руку во внутренний карман пиджака, достал свой мобильный телефон, тщательно навел на меня и сфотографировал мою болтающуюся фигуру...



2014 декабрь –
2015 февраль

Календарь спортивного менеджера

Международные игры, форумы и мероприятия

4–5 декабря – заседание Исполнительного комитета МОК. Лозанна, Швейцария.

8–11 декабря – 127-я сессия МОК. Монако.

8–10 декабря – дебрифинг Юношеских Олимпийских игр в Нанкине. Буэнос-Айрес, Аргентина.

Конгрессы и научно-практические конференции Министерства спорта

Декабрь

Москва. II Международная очно-заочная научно-практическая конференция «Эргономические проблемы современного спорта».

Москва. Всероссийская научно-практическая интернет-конференция «Фитнес-аэробика».

Москва. Всероссийская научно-практическая конференция «Электронный спорт: проблемы и перспективы».

Москва. Всероссийская научно-практическая конференция по итогам выступления спортивных сборных команд Российской Федерации на XXII Олимпийских зимних играх 2014 года в г. Сочи (по назначению).

Омск. Всероссийская научно-практическая конференция молодых ученых, аспирантов, магистрантов, соискателей и студентов «Проблемы совершенствования физической культуры, спорта и олимпизма».

Санкт-Петербург. Всероссийская научно-практическая конференция по итогам выступления спортивных сборных команд Российской Федерации на XI Паралимпийских зимних играх 2014 года в г. Сочи (по назначению).

Саранск. Всероссийская научно-практическая конференция «Актуальные вопросы совершенствования системы подготовки спортивного резерва в связи с реализацией Федеральных стандартов спортивной подготовки» (по назначению).

Смоленск. IX Всероссийская научно-практическая конференция «Научно-методические проблемы спортивного фехтования».

Смоленск. Международная научно-практическая заочная конференция «Спортивные игры в физическом воспитании, рекреации и спорте».

Выставки и ярмарки

1–4 декабря – международная ярмарка эксклюзивного туризма *International Luxury Travel Market – ILTM 2014*. Канны, Франция.

4–6 декабря – азиатская выставка гольф-индустрии *Asia Golf Show 2014*. Шеньчжень, Китай.

8–10 января – международная выставка товаров для серфинга, спортивной одежды, аксессуаров *Surf Expo Winter 2015*. Орlando, США.

9–18 января – международная выставка катеров и яхт *London Boat Show 2015*. Лондон, Великобритания.

9–12 января – международная выставка дайвинга *Paris International Dive Show 2015*. Париж, Франция.

11–12 января – международная специализированная выставка спортивных товаров *Swesport 2015*. Стокгольм, Швеция.

15–18 января – международная выставка туризма в скандинавских странах *Matka 2015*. Хельсинки, Финляндия.

15–18 января – международная выставка туризма, путешествий и отдыха *Ferien Messe Wien 2015*. Вена, Австрия.

15–18 января – международная выставка туризма и активного отдыха *GO 2015*. Брно, Чехия.

16–18 января – выставка спортивной одежды и оборудования *Imprinted Sportswear Shows (ISS) Long Beach 2015*. Лонг-Бич, США.

20 января – выставка горнолыжного спорта и туризма *Grand Ski 2015*. Шамбери, Франция.

21–24 января – международная выставка товаров для спорта и отдыха *Outdoor Retailer Winter Market 2015*. Солт-Лейк-Сити, США.

21–23 января – международная специализированная выставка гольф-индустрии *PGA Merchandise Show 2015*. Орlando, США.

22–25 января – международная туристическая выставка *Emitt Istanbul 2015*. Стамбул, Турция.

22–25 января – выставка «Гольф, велнес, туризм» *Golf & WellnessReisen 2015*. Штутгарт, Германия.

28–31 января – китайская международная выставка оборудования и технологий для горнолыжных курортов *Alpites China 2015*. Пекин, Китай.

28–31 января – китайская международная выставка спортивных товаров, одежды и обуви *ISPO Beijing 2015*. Пекин, Китай.

28 января – 1 февраля – выставка товаров для зимних видов спорта *SIA Snow Show 2015*. Денвер, США.

28 января – 8 февраля – международная выставка яхт и водных видов спорта *Batmassan 2015 UFI Approved Event*. Гетеборг, Швеция.

3–7 февраля – международная выставка яхт и катеров *Kuwait Yacht Show 2015*. Эль-Кувейт, Кувейт.

4–8 февраля – международная выставка яхт *Progressive Atlantic City Boat Show 2015*. Атлантик-Сити, США.

5–8 февраля – международная выставка спортивных товаров, одежды и обуви *ISPO 2015*. Мюнхен, Германия.

4–8 февраля – выставка здорового образа жизни, велнеса и талассотерапии *Le Salon du bien etre 2015*. Париж, Франция.

11–15 февраля – выставка товаров для спорта и активного отдыха *Aktiv & Fit 2015*. Ганновер, Германия.

12–15 февраля – выставка велосипедов и велоспорта *The London Bike Show 2015*. Лондон, Великобритания.

12–15 февраля – выставка экстремального туризма и активного отдыха *The Telegraph Outdoor Adventure & Travel Show 2015*. Лондон, Великобритания.

20–22 февраля – международная велосипедная выставка-шоу «Вело Парк 2015». Москва, Россия.

ИЗДАНИЯ ИЗ СЕРИИ «БИБЛИОТЕКА РМОУ»

Лучшая база для изучения экономики спорта – многогранный опыт развития олимпийского движения. В серии «Библиотека РМОУ» издаются книги и учебные пособия, незаменимые для тех, кто решил связать свою судьбу с индустрией спорта. Работы авторитетных ученых и исследователей из разных стран мира, впервые изданные на русском языке, должны занять главное место на книжной полке будущих специалистов в области спортивного маркетинга и менеджмента. Издания серии «Библиотека РМОУ» представляют несомненный интерес и для широкой публики, ведь внимание к развитию спорта отнюдь не ограничивается в России профессиональной аудиторией.



Информация о стоимости книг и способах покупки
на сайте РМОУ в разделе «Издательский центр»

WWW.OLYMPICUNIVERSITY.RU

Summary

«In business school I was building economic models of football club transfers»

For Ivan Belyaev, a graduate from the first stream of RIOU students, 2014 was marked by several events from the category of those who are called momentous. He successfully completed the Master of Sport Administration program, did practical training during the Games, and several months later became a member of the PwC international company.

Olympic movement at a new stage

In the new century the Olympic movement is booming. Ahead – a new stage, which will be marked by significant changes. Among them are the creation of the Olympic channel, changing approaches to the bidding process, a new look at the geography and economy of the Games, the convergence of sports and culture. Relevant decisions were the main outcome of the 127th IOC Session, whose participants adopted Agenda 2020. In this issue of RIOU Herald we publish in Russian all 40 recommendations adopted at the session.

Is the IOC really in trouble with only two bids left for the 2022 Games?

The vicissitudes of the 2022 winter Olympics race, during which Munich, Stockholm, Krakow, St. Moritz and Davos came out of the struggle, seem to be very instructive lesson for the future of the Olympic movement and the contenders for the right to host the Games, says sports marketer Jon Tibbs.

How do they make money in the sports industry?

This article is an attempt to objectively evaluate the economic conditions of development of Russia's sports industry various subjects made by professor Vladimir

Lednev, first Vice-rector of Moscow University for Industry and Finance «Synergy», scientific supervisor of the Faculty of sports management.

About the object and subject of study in sports management

In modern management applied researches play an increasing role. Victor Kudryavtsev, RIOU Head of Department and Coordinator of joint projects with Sochi 2014 Organizing Committee, discusses approaches to such researches.

«Formula 1 Grand Prix is working to strengthen Russia's status as one of the leading sports nations of the modern world»

Sergey Vorobyev, promoter of Formula 1 Russian Grand Prix, spoke about the passed way and the development of Sochi Autodrom.

«If people who are leaving the autodrom on Sunday night are already dreaming of coming back, this is a real success»

In November several partner events took place at RIOU including the lecture of the Formula 1 consultant Richard Cregan named «Build locally, expand globally». After the lecture, Mr. Cregan gave his opinion regarding the 2014 Russian Grand Prix and gave an idea about new plans to RIOU Herald.

Physical culture and sports among the disabled: the social significance, status, current problems and their solutions

Anatoly Tsarik, Vice President of the Russian Paralympic Committee reflects on the legacy of Sochi 2014.

An unexpected triumph

Published in Russian book «Johnson's Life of London» by Boris Johnson allows to see inside the process of preparing for the 2012 summer Games.

Annotation

Ivan Belyaev: «In business school I was building economic models of football club transfers»

The year 2014 was special for our country and for a lot of involved in the Olympic project people. For Ivan Belyaev, a graduate from the first stream of RIOU students, this year was marked by several events from the category of those who are called momentous. He successfully completed the Master of Sport Administration program, did practical training during the Games, and several months later became a member of the PwC international company. Ivan, one of the leaders of the informal RIOU's alumni club, is talking about his experience in an interview to RIOU Herald.

Olympic movement at a new stage

In the new century the Olympic movement is booming. This period already includes first in the history summer Olympic games in China, first winter Olympics in Russia, choice of Rio de Janeiro as the host city of the first in the history Olympic games in South America and also election of a new president of the International Olympic Committee. Ahead – a new stage, which will be marked by significant changes. Relevant decisions were the main outcome of the 127th IOC Session, held in early December in Monte Carlo. The participants adopted Agenda 2020, which was carried out within one and a half years. In this issue of RIOU Herald we publish in Russian all 40 recommendations adopted at the session.

Is the IOC really in trouble with only two bids left for the 2022 Games?

If you type «winter Olympics 2022» into Google the most prevalent news theme is not about which of the two remaining candidate cities – Almaty in Kazakhstan and Beijing in China – is most likely to be awarded the Games but why 2022 is «the Olympic games no one wants». Stories like this are understandably worrying for the IOC. Sports marketer Jon Tibbs speaks about lessons to be learned from the vicissitudes of the 2022 winter Olympics race.

How do they make money in the sports industry?

We have been talking about the fact that sports organizations (federations, leagues and clubs) should strive to live according to market rules and to earn on their own development, not just rely on the state and state corporations. This article is an attempt to objectively evaluate the economic conditions of development of Russia's sports industry various subjects. Professor Vladimir Lednev, first Vice-rector of Moscow University for Industry and Finance «Synergy», scientific supervisor of the Faculty of sports management is making this attempt.

About the object and subject of study in sports management

In modern management applied researches play an increasing role. It is a tool, having mastered that, the manager is able to open new horizons for your business or enterprise, as well as to increase the level of competence. Victor Kudryavtsev, RIOU Head of Department and Coordinator of joint projects with Sochi 2014 Organizing Committee, discusses approaches to such researches.

Sergey Vorobyev: «Formula 1 Grand Prix is working to strengthen Russia's status as one of the leading sports nations of the modern world»

The outgoing year remains in the country's history as a year of grand sports events. In a series of these events first Formula 1 Russian Grand Prix which was held on October 12 follows winter Olympic and Paralympic games. Sochi, hospitable host city of the 2014 Games, met the race with bright and summer-warm sun. One would assume that the beautiful weather made such a strong impression on the leaders of the world racing, so they decided to give Russian Grand Prix the title of the best this season. But, of course, not the weather was the matter: the honorary title was the evaluation of the overall contribution of the organizers, volunteers and fans. Sergey Vorobyev, Deputy General Director of OJSC Center Omega, promoter of Formula 1 Russian Grand Prix, in an interview to RIOU Herald talked about the passed way and plans for the future royal races.

Richard Cregan: «If people who are leaving the autodrom on Sunday night are already dreaming of coming back, this is a real success»

The Formula 1 Russian Grand Prix that took place in October was a platform for investigation for the students of RIOU. They had their practice at Sochi Autodrom getting familiarised with the public of the royal races and logistics of the first ever Russian Grand Prix. This was possible because of the collaboration agreement between the organizers of the Russian Grand Prix and the university. In November several partner events took place at RIOU including the lecture of the Formula 1 consultant Richard Cregan named «Build locally, expand globally». After the lecture Mr. Cregan gave his opinion regarding the 2014 Russian Grand Prix and gave an idea about new plans to RIOU Herald.

Physical culture and sports among the disabled: the social significance, status, current problems and their solutions

It is difficult to overestimate the legacy of the Sochi 2014 project, the result of which was a tectonic shift in approaches to ensuring the availability of sports facilities and the creation of an accessible environment in general, notes Anatoly Tsarik, Vice President of the Russian Paralympic Committee. Dynamics of development in these areas is discussed in his article. Analysis of the situation is necessary for an understanding of the steps by which the positive effects of Sochi 2014 will be sustained.

Boris Johnson. An unexpected triumph

Mayor of London Boris Johnson was one of the main characters involved in the organization of the Olympic games in the British capital. His book «Johnson's Life of London» published in Russian by CoLibri publishing house is valuable for those interested in the development of the Olympic movement to evaluate the possibility of an inside look at the process of preparing for the 2012 summer Games. RIOU Herald publishes an excerpt from the book with the permission of the publisher.

Sergey Vorobyev: «The Formula 1 Grand Prix helps reinforce Russia's status as one of the leading sports powers in the world»

THE PAST YEAR WILL GO DOWN IN THE COUNTRY'S HISTORY AS A YEAR OF EPIC SPORTING EVENTS. THESE INCLUDED, ALONG WITH THE OLYMPIC AND PARALYMPIC GAMES, RUSSIA'S INAUGURAL GRAND PRIX HELD ON OCTOBER 12. ON THE DAY OF THE RACE, SOCHI, THE SITE OF THE 2014 WINTER OLYMPICS, ENJOYED SUMMER-LIKE WARMTH AND SUNSHINE. ONE MIGHT CREDIT THE BRIGHT WEATHER WITH MAKING SUCH A STRONG IMPRESSION ON MOTORSPORTS LEADERS THAT THEY DECIDED TO NAME THE RUSSIAN GP THE BEST RACE OF THE 2014 SEASON. BUT WEATHER WAS CERTAINLY NOT THE DECISIVE FACTOR: SUCH HIGH RATING CAME AS A RESULT OF JOINT EFFORTS OF THE ORGANISERS, VOLUNTEERS AND FANS. SERGEY VOROBYEV, DEPUTY GENERAL DIRECTOR OF OJSC CENTRE OMEGA (PROMOTER OF THE RUSSIAN GRAND PRIX) TALKED IN HIS INTERVIEW WITH RIOU HERALD ABOUT THE WORK DONE AND FUTURE PLANS REGARDING THE RACE.

How is Formula One perceived by spectators, including those in Russia, and the wider public?

There are numerous ratings for sporting events. They are based on different criteria, such as the size of TV audiences or the number of fans on the grandstands, amongst others. But whatever rating you take, Formula One is invariably ranked as the third most popular event after the Olympic Games and FIFA World Cup. Motorsport is the centre of attraction for audiences and world businesses. F1 championships have been held for the last 53 years, and currently span 19 countries. Finally, in October 2014 Russia hosted its first ever Grand Prix, to the great joy of the multi-million army of Russian racing fans. The interest in the race was enormous, which was testified by the feverish demand for tickets and high rating of television broadcasts: 166,000 fans attended the Sochi Autodrom over the race weekend, while the broadcasting provided by Russia 2

Channel attracted 3.4 million national viewers, three times as much as other F1 races.

Attempts to join the F1 calendar have been made in Russia a few times before, but all of them failed. What is the key to the present success?

The road to success has been long, indeed. Formula One's long-time CEO Bernie Ecclestone first negotiated holding a championship in Russia as late as in 1981. At that time Leonid Brezhnev, a lover of fast cars and motor racing, considered organising a race round the Kremlin in Moscow. The event was even included on the FIA preliminary calendar for the 1983 season, but unfortunately those plans were never to come to fruition.

There were numerous attempts to host a Grand Prix in Russia in the 2000s. But it wasn't until 2010 that the first contract was signed to run a race in Sochi. This was made possible thanks to the Olympic project, and actually became

100

its continuation: competitions at the Sochi Autodrom will help maximize the use of the Olympic infrastructure built in the host city, the Olympic Park in particular. But the main success factor was clearly the unprecedented assistance provided by the governments of the Russian Federation and the Krasnodar region in the form of administrative, investment, as well as personal support. Our project remains under personal supervision of the RF Deputy Prime-Minister Dmitry Kozak and Governor of the Krasnodar region Alexander Tkachev. The Sochi Autodrom is not only an F1 circuit but a major federal motorsport facility intended for year-round use, particularly as a centre for training new talents for Russian motorsport.

What are the distinguishing features of the Russian Grand Prix?

In our opinion (perhaps not completely unbiased but supported by international expert evaluations), the Sochi Autodrom circuit is unique. The facility has a one-of-a-kind location in terms of organisation of broadcasting, hospitality capacity, transport accessibility, proximity to other sports venues, as well as the opportunity to upscale and increase audiences at the future Grands Prix to up to 100,000 people.

And what about purely sporting aspects?

Some peculiarities of the Sochi circuit pointed out by the drivers and teams stem from objective limitations. One of the most challenging aspects of designing the track was incorporating it into the existing layout of the Olympic Park. Some racers, for instance, said they found it difficult to adjust their cars as the Sochi Autodrom has the longest left turn of all existing F1 tracks. This turn (along with a number of other characteristics) is the result



Photo: Sochi Autodrom

of objective limitations, but it made the circuit and the F1 championship in Sochi a unique experience.

Could you tell more about the time between the end of the 2014 Olympics and the start Russia's inaugural GP? This was probably an important period for you.

Creating a new F1 world championship is obviously a very special project. I am happy and proud to be part of it. Operational preparations for the race began almost right after the end of the Olympic Games. A great many things had to be done, and the changing reality dictated certain adjustments. Construction of the circuit had to be completed at the same time as the start of the commercial use of the Olympic facilities, and this was accomplished successfully. Apart from



IT HAS BEEN DECIDED

that the Sochi Autodrom will be used as a permanent facility throughout the year. Just days after the Grand Prix, it began hosting various amateur, corporate and VIP events.

Photo: Sochi Autodrom

these technical challenges, the summer brought a peculiar political situation which prompted a great deal of speculation about the possibility of the Russian GP being cancelled or boycotted. But thanks to the support of the Russian government and the International Automobile Federation, the world saw once again that Sochi is an incredibly open and hospitable city. The 2014 Olympic and Paralympic Games set a high bar, and the expectations of the F1 audience were just as high. Eventually, joint efforts of a large multinational team of organisers helped justify these expectations.

Talking about the commercial programme of the first Russian GP, what were its main peculiarities and how do you evaluate its outcomes?

All our commercial targets were fully met. For reasons of economic efficiency, we set ourselves the task of recouping the costs at all levels, and this goal was successfully achieved – all 55,000 spectator seats were filled. The ticketing scheme was carried out through our own network of

box offices and ticket issue centres, without the intermediary of any ticketing partner. We took into account both the novelty of the event and the fact that the motorsport market in Russia is yet underdeveloped. So, in working out the ticketing programme we defined the range of prospective spectators very broadly and tried to offer diverse ticket categories. The most affordable tickets cost 5,000 roubles.

Besides the tickets, our sources of revenue included sale of souvenirs, hospitality services provided by Centre OMEGA, leasing payments, side events, agency contracts, and joint work between the race promoter and the partners. Our project has proved its efficiency beyond any question, also in economic terms.

Sochi, the Krasnodar region and Russia as a whole have already received significant material and non-material legacy from the Grand Prix. The tangible legacy includes the world-class motor-racing track, which has not only become a flagship venue for motor racing, but is also growing into a centre for training young talents, as well as a magnet for thousands of tourists. The non-material benefits include the hugely increased interest in motor-racing, further boost to the volunteer movement, positive impact on Russia's image in general, and a growing interest by tourists and investors in the Olympic facilities and their development.



A «sold out» notice is the best evidence of an event's popularity.

It must be said that the success of the race was largely determined by the power of the Formula One brand. And the key to the effective use of a brand lies in the effective interaction with the commercial rights holder. We created a system of rapid and efficient coordination of operational activities with the Formula One headquarters in London, which allowed us to leverage the use of their brand for promoting the first Russian Grand Prix and creating a capacity for the future. Moreover, we were able to build a link between the Sochi Autodrom and the Formula 1 brand by negotiating approval of our brand presence in F1 television broadcasting (usually such arrangements are not allowed, but as we set a goal of developing Sochi as a year-round resort city we tried to negotiate the approval and were successful).

You spoke about different categories of tickets, including those in the affordable price segment. But besides the tickets, the costs for fans include travel and hotel accommodation. How affordable were those prices?

As you might remember, some restrictions were introduced during the 2014 Games to maintain comfortable prices for visitors. They applied to air fares and hotel rates. But during the Grand Prix

WHEN SPAIN RAN ITS VERY FIRST GRAND PRIX, it was also a success.

But it wasn't until Fernando Alonso won the championship that motor racing gained national popularity.

Photo: Sochi Autodrom

restrictions on prices were not, and could not, be imposed. Some hoteliers and airlines viewed the Grand Prix as a chance to make up for the income lost during the Olympics. In simple terms, they tried to get the maximum profit: some hotels introduced the minimum stay rule, so each guest was to pay for 4 to 6 nights even if they came for one day only. Some airlines tried to compensate for the Olympic restrictions by raising the price of business class tickets to up to 250,000 roubles (it could be mentioned in passing that in this situation some clients preferred to rent private jets or charter flights to get to Sochi). Foreseeing these trends, we focused our marketing campaign on the Southern Federal District, as we understood that the residents of the region would make up the larger part of the audience. And it turned out exactly that way. It was nice seeing that over half of the spectators were the locals.

Could you tell us more about your staff? It's one of the most interesting aspects for our readers and students on RIOU's management courses. Who are

the people that actually organise the F1 Russian Grand Prix?

More than half of our employees have experience working in either the Sochi-2014 Organising Committee, or the Olympstroy State Corporation, or the federal and municipal governing bodies that were involved in staging the Sochi Olympics. That's another reason to say 'thank you' to the Olympic project. A professional team is a key to the success of any event.

There were no critical incidents above the second level of severity, according to our internal incident rating system, and those few ones that did occur were effectively handled with no disruption to the normal course of operations. As a result, the FIA, the teams, the drivers, the sponsors and marketing partners agreed that the Russian GP was one of the best races of the season and one of the most successful debuts over dozens of years.

THERE IS NO DOUBT THAT THE RUSSIAN GP HAD A GREAT INTERNATIONAL IMPACT. JUST THINK ABOUT IT: IN TODAY'S COMPLICATED POLITICAL SITUATION THE WORLD GOT A CHANCE TO SEE RUSSIA AND SOCHI WELCOMING GUESTS, AND THE RUSSIAN PRESIDENT PERSONALLY PRESENTING A PRIZE TO THE WINNER, THUS SHOWING THAT SPORT REMOVES ALL BOUNDARIES.

You mentioned the incident rating system. Probably there were situations during the preparations for the Grand Prix that caused serious worry. Will you reveal some of your professional secrets?

Like any international mega-event, the F1 Grand Prix involves complex transnational logistics, and some of its elements are beyond human control. Here's an example. The Japanese Grand Prix took place a week before the start of our own race. The powers of nature interfered, and a major typhoon delayed the flights carrying over 300 F1 cargoes from Japan. We had, however, foreseen such a contingency: the emergency response plan was activated, which provided for the quickest possible processing of delayed cargoes by the airport, the customs and all the ground services. So, on Wednesday morning [Editor's comment: official sessions started on Friday, and the Grand Prix

itself took place on Sunday, October 12], all teams had their cars at the Sochi Autodrom practicing for the race. Such promptness and efficiency in cargo handling was not achieved even during the Winter Olympics.

Could you sum up the results of the 2014 Grand Prix in terms of indices that are especially important for the organisers?

166,000 people visited the Olympic Park and the Sochi Autodrom during the Russian GP. On the day of the race the Olympic Park attracted 62,000 visitors, including 55,000 spectators and about 7,000 people directly involved in the event (the promoter's staff, teams, race marshals, volunteers, security personnel, etc.). The Grand Prix was attended by over 500 high-ranking guests. It became a platform for negotiations between the Middle East and Russian leaders, as well as a celebrity draw, which is good for the promotion of the race. Russian rapper Timati took a selfie with the President of the Russian Federation, and the photo quickly spread over the web. Now we are receiving offers from producer centres and star managers who have influence over mass audiences.

There is no doubt that the Russian GP had a great international impact. Just think about it: in today's complicated political situation the world got a chance to see Russia and Sochi welcoming guests, and the Russian President personally presenting a prize to the winner, thus showing that sport removes all boundaries.

The championship is over, the teams have left, and ahead lies a whole year of preparations for the 2015 Grand Prix. What will it be filled with?

The schedule at the Sochi Autodrom is mapped out by the hour. I'll give you an example: we planned some technical work after the end of the race, and eventually we had to work at nights. The high demand for the circuit's facilities gives us confidence that motorsport has great prospects in Russia both as an element of the programme to improve driving standards and an excellent way of ensuring economically efficient use of the 2014 Games legacy in the post-Olympic period.

So, the Sochi circuit is used for different activities every day?



NEXT YEAR DANIIL KVYAT
will race for Red Bull. We hope that his success will be accompanied by the development of motor racing in our country, and this development will go forward at a pace that we perhaps cannot even imagine today.

Photo: Sochi Autodrom

Exactly. The Grand Prix helps reinforce Russia's status as one of the leading sports powers in the world, and the city of Sochi has gained colossal economic benefit. We have succeeded in maximising the use of the Olympic legacy venues, and now we are taking the next step to develop Russian motorsport – improving the skills of ordinary drivers. It has been decided that the Sochi Autodrom will be used as a permanent facility throughout the year. Just days after the Grand Prix, it began hosting various amateur, corporate and VIP events. Since the start of its operational season in September 2014, the Sochi Autodrom has hosted some 20 competitions of the international, national and regional level, drawing about 200,000 spectators and participants.

Let's talk about the 2015 Russian Grand Prix and future races in general. What objectives do the organisers set themselves?

It is already clear that we can organise a high quality, spectacular event, and we continue improving on project delivery. In the near future we'll take the final decision on the ticketing programme capacity. The number of tickets for the 2015 Grand Prix will be larger than in 2014, so the economic impact on the country will be more dramatic. A positive appraisal of our performance does not mean we should not strive

for higher standards. We have drawn up a list of problematic issues for ourselves, and we will carry on improving our work and experience of every guest at the Russian GP. Looking ahead, we are considering holding a night race. F1 night races are an impressive sight.

In terms of factors promoting the popularity of motorsport, how important do you find successful performance of Russian drivers? Daniil Kvyat, in particular.

We are embarking on the same path of development as Spain, for example, did. There are a lot of parallels. When Spain ran its very first Grand Prix, it was also a success. But it wasn't until Fernando Alonso won the championship that motor racing gained national popularity. Now we also have a talented driver, an ordinary guy from Ufa who fought his way into Formula One through hard work. Daniil Kvyat started fifth at the 2014 Russian GP, securing this position in the qualifying session in which he raced a rather 'weak' car that usually finishes 10th at the best. Next year he will race for Red Bull, a team with a different budget and ambitions. We hope that his success will be accompanied by the development of motor racing in our country, and this development will go forward at a pace that we perhaps cannot even imagine today.



Richard Cregan: «If people who are leaving the autodrom on Sunday night are already dreaming of coming back, this is a real success»

THE FORMULA 1 RUSSIAN GRAND PRIX, THAT TOOK PLACE IN OCTOBER, WAS A PLATFORM FOR INVESTIGATION FOR THE STUDENTS OF THE RUSSIAN INTERNATIONAL OLYMPIC UNIVERSITY (RIOU). THEY HAD THEIR PRACTICE AT SOCHI AUTODROM GETTING FAMILIARISED WITH THE PUBLIC OF THE ROYAL RACES AND LOGISTICS OF THE FIRST EVER RUSSIAN GRAND PRIX. THIS WAS POSSIBLE BECAUSE OF THE COLLABORATION AGREEMENT BETWEEN THE ORGANISERS OF THE RUSSIAN GRAND PRIX AND THE UNIVERSITY. IN NOVEMBER SEVERAL PARTNER EVENTS TOOK PLACE AT RIOU INCLUDING THE LECTURE OF THE FORMULA 1 CONSULTANT RICHARD CREGAN NAMED "BUILD LOCALLY, EXPAND GLOBALLY". AFTER THE LECTURE, MR. CREGAN GAVE HIS OPINION REGARDING THE 2014 RUSSIAN GRAND PRIX AND GAVE AN IDEA ABOUT NEW PLANS TO RIOU HERALD.

Welcome to our university!

Thank you for the opportunity to give a lecture here. Your university plays a significant role, as it is crucial that we have the heritage maintained after major sporting events because we need to maximise the effect of such events on the life of the hosting country. Creation of a university is a great initiative. I was pleasantly surprised with the amount of foreign students at your university. Such an institute gives students a chance to study the experience of sporting events organisation, as well as helps to build a sustainable future for the infrastructure created for the events.

You have repeated your message several times during the lecture "Build locally, expand globally". Can a university work serve as an example of the global expansion?

Yes, exactly. If you think about anything local, you need to think how to expand it

globally. Students from Russia and other countries are studying together at your university. You can learn from your group mates in the same way you learn from your professors. In case there are students of various nationalities in the group, you introduce them to various ways of thinking, approaches, and solutions. This is a very special and valuable educational aspect. The same thing happens also in the international management teams, which are producing sporting events.

Internship of RIOU students at the Russian Grand Prix, which was possible because of the partnership, gave a lot to our students. How interesting is that for the Grand Prix organisers?

Our collaboration is important for many reasons. Not because we are obliged to, but because, firstly, we have a social responsibility and, secondly, it gives us a chance to create a certain circle of people who can help us with the

organisation as well as a circle of future managers for our business.

How would you estimate the role of such an event as Formula 1 Russian Grand Prix in the development of the hosting city from the touristic point of view?

Formula 1 Grand Prix is to introduce the organising city to the whole world, the same as with the Olympic Games and football World Cup. However, there are major differences. First, we are organizing an annual event, which regularly attracts 400–500 million spectators (while the Olympic Games is a single unique event). This is a very important aspect from the point of view of dedication. I think that from the point of view of its global influence Formula 1 is more important than the Olympic Games.

Formula 1 is a brand, which you buy and use to promote your city to develop international tourism, for example. This is more important for a promoter than for Formula 1. I would like to mention the importance of investigation of the economic influence of these competitions as an effect that improves the city recognition, as well as an effect from the arrival of dozens of thousands of people, who use hotels, restaurants and other services. This is also a chance for Sochi to demonstrate that it is ready to develop tourism and accept tourists (I think that during the preparation for the Olympic Games too many things were happening here, and the tourism stopped in its development for a while). Such sporting events are kind of saying: “We are open!”

What would you say about the first Russian Grand Prix from the point of view of the sport intrigue and general impression?



The Grand Prix was organized on a high level. We can put ticks marking successful execution against all the points. This refers to the increasing awareness, marketing campaign, etc. I think that all that we had been waiting for, finally came true. This Grand Prix was recognised as the best Grand Prix of the year. The most important feedback of the international experts that we received states that people in Sochi were very friendly and welcoming. Talking about negative reviews – yes, there were some. Mostly this refers to the level of services in some of the restaurants and hotels. All the rest received a positive feedback.

The most important challenge for the organiser is to make spectators come back for the next events. It is very important that when leaving the Autodrom after the Sunday race the guests already desired to

come back to live the wonderful experience again. This is a key element of Formula 1 for me: public involvement, entertainment. If you rely on the sport fans only, you will never have the grandstands full. This is why you need both sport fans, public looking for entertainment, and those who come just to check what is going on. Of course, not all of them will come again, but it is important that on Sunday when leaving the Autodrom they would say: "This was amazing!" And after that they will tell their friends, relatives and acquaintances about their impressions and advise them to come and see the race themselves.

As a person who saw it from the inside are you happy with the result?

I am very happy. But it is important always to have new challenges, more complicated objectives. And for the organisers' team – to face tasks to increase effectiveness. Improvement shall be continuous, but that does not mean that major changes need to be implemented. Sochi Autodrom itself is a great sporting world-class facility. It is obvious that the Autodrom has a great future. Talking about the Autodrom's development, I think that it is necessary to create products that can be used and sold to the clients all year round. This is the first step. The second step is to organise the 2015 Grand Prix at the same high level or better. Judging from my experience, the second Grand Prix can bring certain issues. When the first Grand Prix is organised, you have a great support from all the parties, for the second time the support may not be that forthcoming. I think it is more difficult to organise second races than the first one.

In case Formula 1 races are coming to a given country, does it matter on what level the motorsport is developed in this country?

Formula 1 is a brand. For instance, next year 21 races will take place. The aim of organizers is to do everything, so that the world learns more about the country where Formula 1 is coming from. As for the motorsport situation in the country itself, it is important for organizers to ensure people who come to see the race could have a good time during the weekend. It depends on promoters if they are ready to deal with the side effect of the Grand Prix (for example, rising the quantity of racing licences' holders or raising the interest in motorsports in general).

At the same time, in my opinion, the Grand Prix attracts attention to motorsports in the country, gives way to a new stream of interest,

which means a possibility to involve people in motorsports in the future. On the wave of success, it is necessary to create sporting events to encourage people's involvement. That is when you create racing schools, safe driving schools and so on. It is creation of a business model for the future based on the interest in motorsports. Another important issue is to ensure people, who are involved in the sport, see Sochi Autodrom as their second home.

What are criteria for choosing Formula 1 host cities?

The organisers' criterion is to expand globally, to regions with large population and large markets, as Russia, for example, or the Middle East.

What is a precondition of a long-term cooperation between a host city and Formula 1?

To host Formula 1 races successfully, it is very important to create additional value from an entertaining point of view, so that spectators could see complementary advantages in visiting the city and the autodrom, for the money they spend on buying the ticket. In the other words, apart from the race itself, various events around it are equally important – such as concerts and other events that create this additional value. To my mind, the main task for Formula 1 is to increase this additional value.

If a city had held a Formula 1 race successfully, would it mean that it has more chances for a long-term cooperation?

Hosting Formula 1 Grand Prix in any country is guaranteed by a fixed contract concluded for a five, seven or 10 years' term. It depends on the promoter itself how successful the race will be. Certainly, if it proves to be successful, Formula 1 management will be more eager to continue the race in the city after the contract's expiration. At the same time, there is a list of other cities queueing for hosting Formula 1.

Let us speak about night races. What is a chance that they will take place in Sochi, and what needs to be done for that?

Discussions are being held on hosting a night race. It is necessary to realise if there is a sense in hosting them. The issue is under discussion now, and a final decision has not been taken yet.

The next question might seem slightly fantastic, but anyway – do you think it is possible to combine Formula 1 and Olympic Games? Can Formula 1 be included in the Olympic programme?



I don't think hosting Formula 1 races during Olympic Games is really possible, although I wouldn't exclude having motorsport competitions as such in the Olympic programme. As far as I know, some discussions were held on these issues several years ago, there were some ideas but I can't say what the outcome was.

How would you describe management's specificity in Formula 1 compared to other global sporting events?

Formula 1 is a unique event. It is a business with a very intense activity and high competition. Every two weeks, if not more often, a Formula 1 event takes place that requires a special approach. You need to have high professionalism for this job. Formula 1 as a sport is very demanding.

Our university is a business school where managers in the field of sports increase their qualification. For our students, it is very interesting to know your opinion as a person whose whole life is connected

THE GRAND PRIX

attracts attention to motorsports in the country, gives way to a new stream of interest, which means a possibility to involve people in motorsports in the future

Photo: Sochi Autodrom

with motorsport races. What would you advise sports managers from your personal experience?

Never ask anyone to do anything that you would not do yourself. Believe in yourself and your team, it is very difficult to achieve success without a good team. You should listen to what your team is saying and show true leadership qualities. As far as I see it, success is an attitude to work that is connected directly with your dedication and honesty concerning yourself and your colleagues. It is very important to use opportunities when they appear, without fearing to enter the field of the unknown. Create an environment where your team can deliver to the best of their ability and be happy to do so.



Is the IOC really in trouble with only two bids left for the 2022 Games?



JON TIBBS

CEO at Jon Tibbs Associates (UK); Chairman of the UK Trade & Investment Global Sports Projects Sector Advisory Group

As we are approaching the depths of winter, I want to stick with the season and tackle a subject which everyone in the Olympic Movement has an opinion on: the 2022 Olympic Winter Games. Specifically I want to discuss what insights this race gives us about the IOC and the Olympic Movement. A lot has been written and said about this bid race – but a lot of it has been ill informed. This article gives you a different side to the 2022 narrative: a more accurate reflection I hope.

At the time of writing, if you type “Winter Olympics 2022” into Google the most prevalent news theme is not about which of the two remaining candidate cities – Almaty in Kazakhstan and Beijing in China – is most likely to be awarded the Games but why 2022 is “the Olympic Games no one wants”.

Stories like this are understandably worrying for the IOC. The Olympic Winter Games are their second biggest asset, behind the Summer Games, yet it is the cities which have dropped out of the race, rather than those still in it, which the media have been focusing on in the past two months.

A little recap: before the 2022 bid race officially began, two potentially strong candidates in St. Moritz/Davos and

Munich both called off their bids following the rejection of the idea in local referendums.

That left six cities planning to join the race: Stockholm, Lviv, Krakow, Oslo, Almaty and Beijing – as strong a field as there’s been in recent times.

By the time Applicant Files were submitted to the IOC in March 2014, Stockholm had dropped out due to a lack of political support. But still, five cities is a good number. The 2020 race for the Summer Games also had five Applicant Cities.

But since then, in the space of seven months, three cities have gone: Lviv because of internal conflict, Oslo due to a lack of political support and Krakow due to a lack of public support.

With the history lesson done, let’s apply the political science.

In the world of journalism and PR, there is a hyper-developed tendency to apply a narrative as to why an event, or a series of events, happened. So three cities pulling out of the 2022 race within seven months (albeit for three different reasons) was always likely to turn the Olympic media into narrative overdrive.



And the conclusion largely settled on by the media is that the cities which withdrew did so because they were scared off by the perceived high cost of hosting the Winter Games.

Many news outlets developed this story further to point out to the IOC that the Olympic Games have, in the modern day, become monsters which only super cities can realistically hope to host.

The original spark that set this story off was the media refrain that the Winter Games was costing Russia \$51bn – a figure which is wildly inaccurate. Although robust attempts were made by Sochi 2014 to challenge the validity of the figure, it was never completely discredited and remained as a legitimate statistic in the eyes of the media, during the build-up to the Games, throughout them and afterwards.

This figure was inaccurate for a variety of reasons. Firstly, it should have been \$8bn less purely because of the ruble's weakening position against the dollar between February 2013

WHAT WE HAVE SEEN

instead is that the opponents to hosting the Games have often run more sophisticated communications campaigns than the proponents

Photo: Arnd Wiegmann/Reuters

(when the figure first emerged) and February 2014 (when the Games started). But the media chose not to reflect this significant reduction in their reporting.

HAD THERE BEEN MORE BALANCED REPORTING OF THE COSTS AROUND SOCHI THEN BIDS IN THE 2022 RACE WOULD HAVE BEEN CONSIDERED FROM A MORE REALISTIC VIEWPOINT BY EACH CITY'S LOCAL POPULATIONS

Secondly, the real lack of perspective comes when you consider that the Russian Government's price tag for spending on Olympic facilities only came to around \$7bn, while state investment in upgrading Sochi's rails, roads and other infrastructure would amount to roughly \$17bn. Meaning a combined spend by the Russian state of \$24bn. The rest of the \$51bn figure was accounted for as money to be spent by private investors and Olympic sponsors; so not a direct cost to Russia's government.

Had there been more balanced reporting of the costs around Sochi then bids in the 2022 race would, I think, have been considered from a more realistic viewpoint by each city's local populations, and we may have had one or two extra cities still left in the race.

Yet not enough was done to explain to people in these cities A) that the cost of an Olympic Games is largely dependent on how much the host nation wants to spend (the Sochi model is not for everyone) and B) what the benefits of hosting a mega event like the Winter Games are on a city.

WHAT WE HAVE SEEN INSTEAD IS THAT THE OPPONENTS TO HOSTING THE GAMES HAVE OFTEN RUN MORE SOPHISTICATED COMMUNICATIONS CAMPAIGNS THAN THE PROPONENTS. THE CITIES OF MUNICH, STOCKHOLM, ST. MORITZ/DAVOS AND KRAKOW WERE ALL GUILTY OF NOT SELLING THE BENEFITS TO THEIR PEOPLE STRONGLY ENOUGH – AND ALL ENDED UP WITH A TERMINAL LACK OF LOCAL SUPPORT.

In Sochi, those benefits can be seen everywhere you look. To start with there's RIOU – undoubtedly a front runner for the most innovative university in the sports industry and an impressive carrier of Sochi 2014's legacy. The city also recently hosted the first Russian Grand Prix in 100 years and will next year welcome SportAccord Convention and the 2015 IWAS World Games. Then, in 2018, FIFA World Cup matches will be played in the Fisht Olympic

Stadium. And I've no doubt that many more events will be added on top of these.

Unfortunately, these benefits have not been properly communicated to the citizens of the bid cities in the 2022 race. What we have seen instead is that the opponents to hosting the Games have often run more sophisticated communications campaigns than the proponents. The cities of Munich, Stockholm, St. Moritz/Davos and Krakow were all guilty of not selling the benefits to their people strongly enough – and all ended up with a terminal lack of local support.

Ultimately for people to buy into a bid, they need to realise how the Games will positively impact on their personal day-to-day lives, their neighbourhood and their city or the wider country. This is an essential part of protecting the reputation of the Olympic Games. IOC President Thomas Bach certainly recognises the importance of communications and I fully expect Olympic Agenda 2020 to reflect this understanding when details of it are revealed at the IOC Extraordinary Session in Monaco on 8 and 9 December.

President Bach knows just what incredible assets both editions of the Olympic Games and Paralympic Games are, both for host cities and the IOC (Sochi 2014's marketing programme by the way generated three times more revenue than the bid book obligations), but the Games aren't being pitched to prospective hosts in the best way. This needs to change for the sake of the whole Olympic Movement.

However, despite this problem, the remaining two-horse race for 2022 doesn't spell any long-term trouble for the IOC. Both Almaty and Beijing represent significant opportunities for the IOC, winter sports federations and commercial partners so it's even debateable as to whether the 2022 race is that much of a problem at all!

In short, the IOC and other stakeholders need to re-think how potential bid cities and nations should communicate the benefits of the Games to their populations.





sochi.ru
2014

РОССИЙСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ОЛИМПИЙСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ



MSA

УНИКАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«МАСТЕР СПОРТИВНОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ»

Master of Sport Administration

Курс ориентирован на специалистов с высшим образованием, выпускников вузов, нацеленных на развитие своих профессиональных навыков и карьеры в спортивной индустрии. Целью данной программы является формирование поколения эффективных менеджеров, владеющих знаниями и навыками как стратегического, так и оперативного управления спортивными организациями, мероприятиями и объектами в любой экономической среде.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

- лекции •
- семинары •
- консультации •
- тренинги •
- анализ кейсов •
- интерактивные занятия •
- практики •
- каскадное обучение •
- авторские курсы •
- спортивных звезд

МОДУЛИ:

- Экономика спорта и Олимпийских игр
- Управление, политика и олимпийское движение
- Исследования в спортивном менеджменте
- Спорт и Олимпийские игры как бизнес
- Спортивный маркетинг и коммуникации

ПРЕИМУЩЕСТВА:

- Интеграция теоретических знаний с практическим опытом управления олимпийскими объектами
- Мировые эксперты в области спорта
- Уникальное сочетание зимних и летних видов спорта
- Город-курорт с активными бизнес-процессами
- Современный университетский кампус в центре Сочи на берегу Черного моря



РМОУ: ЗНАНИЯ НА УРОВНЕ ОЛИМПИЙСКИХ РЕКОРДОВ!



Российский Международный Олимпийский Университет предлагает новые программы повышения квалификации руководителей и менеджеров спортивной отрасли:

**СПОРТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ,
СПОРТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ,
УПРАВЛЕНИЕ СПОРТИВНЫМИ ОБЪЕКТАМИ,
ФОРМИРОВАНИЕ БЕЗБАРЬЕРНОЙ СРЕДЫ,
СПОРТИВНОЕ ПРАВО И БЕЗОПАСНОСТЬ В СПОРТЕ.**

Лучшие отечественные преподаватели в форме интерактивных лекций и практикумов делятся секретами новой для россиян профессии – спортивного менеджера. В ходе занятий слушатели не только получают основы теоретических знаний, но и моделируют процессы эффективного функционирования спортивных организаций, разрабатывают и защищают собственные проекты, разбирают интересные кейсы.

Программы подготовлены с учетом потребностей профессиональной аудитории: представителей органов исполнительной и законодательной власти, руководителей спортивных федераций, клубов, организаторов соревнований и спортивно-оздоровительных мероприятий.

Курсы проводятся для групп до 25 человек.

По итогам обучения слушатели получают сертификат Российского Международного Олимпийского Университета.

Подробная информация о порядке подачи документов, об условиях приема и содержании программы MSA на сайте

www.olympicuniversity.ru/MSA

e-mail: info@olympicuniversity.ru / Москва: +7(495) 956-24-30 / Сочи: +7(862)262-97-20

Более подробная информация об организации и содержании образовательных программ:

тел.: +7(495) 956-24-30

e-mail: programs@olympicuniversity.ru | www.olympicuniversity.ru